

中国城市文化竞争力 研究报告



2015

CHINESE URBAN
CULTURE COMPETITIVENESS
REPORT

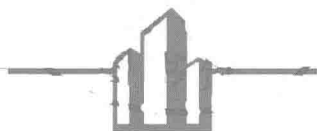
主编/范周 执行主编/萧盈盈



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

中国城市文化竞争力 研究报告



2015

CHINESE URBAN
CULTURE COMPETITIVENESS
REPORT

主编/范周 执行主编/萧盈盈



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

中国城市文化竞争力研究报告. 2015 / 范周主编. --

北京: 知识产权出版社, 2015.12.

ISBN 978-7-5130-3940-6

I. ①中… II. ①范… III. ①城市文化—竞争力—研

究报告—中国—2015 IV. ①C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 289098 号

内容提要

本研究报告在对城市竞争力理论深入研究的基础上, 提炼出我国城市文化竞争力的核心要素与指标, 构建我国城市文化竞争力的理论模型与评价指标体系, 并对全国多个城市的文化竞争力指标进行数据收集和科学评测。对我国城市的文化竞争力进行现状评价和个案研究, 系统梳理当前我国城市文化竞争力建设的现状和问题。

责任编辑: 李 婧

责任出版: 孙婷婷

中国城市文化竞争力研究报告 (2015)

ZHONGGUO CHENGSHI WENHUA JINGZHENG LI YANJIU BAOGAO (2015)

主编: 范周

执行主编: 萧盈盈

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

社 址: 北京市海淀区马甸南村 1 号

责编电话: 010-82000860 转 8581

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

印 刷: 北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

版 次: 2015 年 12 月第 1 版

字 数: 180 千字

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 编: 100088

责编邮箱: 549299101@qq.com

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关销售网点

印 张: 14.5

印 次: 2015 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

ISBN 978-7-5130-3940-6

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。



《中国城市文化竞争力研究报告（2015）》 编委会

主 编：范 周

执行主编：萧盈盈

编 委：田 卉 蒋 多 蔡晓璐

核心成员：范 周 萧盈盈 田 卉 蒋 多 蔡晓璐

孙晓萍 宋文君 周诗云 赵瑞熙 马星宇

王 虹 毛云聪 陈 茜 吴佳宁 傅 媛

丛 琳 秦许鸽 李笑欣

序 言

正如刘易斯·芒福德所言，文化是城市的生命，存储文化、流传文化和创造文化，是城市的三个基本使命。城市文化，构成了整个城市内在的精神要素，反映着一个城市和地区中人们的价值取向、精神诉求、思维方式和内在认同，也在很大程度上影响着一个城市的发展方向和路径。因此，提升城市文化竞争力，开发利用城市文化资源，大力发展文化经济，塑造独特城市文化与城市个性，成为今天世界各国在城市发展与建设中普遍关注的焦点，也成为我国国家决策者与城市管理者高度重视的议题。

随着对城市文化认识的不断深化，中国的北京、上海、广州等中心城市相继提出了建设世界文化中心城市或世界文化名城战略目标，国内许多大中城市也将提升城市文化竞争力作为未来发展的重要方向。但总体而言，我国城市文化水平与经济社会发展不协调，文化自信与文化自觉的意识和观念没有提升到应有的高度，文化产业发展不平衡，一些城市公共文化设施建设相对滞后，文化建设理念还不能适应时代的要求，对文化资源的整合利用不足，千城一面、文化个性丧失等城市问题仍然存在。这些都迫切呼唤着城市发展规划将文化竞争力纳入战略考量，积极探寻提升城市文化竞争力的方法、路径与模式，走上良性可持续发展的轨道。

本报告在对世界中心城市的文化建设经验进行提炼、借鉴，以及对前人的城市文化竞争力理论探索进行梳理的基础上，整合并深化了城市文化竞争力的相关研究理论。主要研究特色为：第一，提出我国城市文化竞争力发展的“跑道模型”，并初步构建以五大核心要素为基础的城市文化竞

争力评价指标体系。第二,采用定性分析与定量分析结合的方法,对全国36个中心城市的50多项文化竞争力指标进行了数据收集和评测分析,得出全国城市文化竞争力的总体及分项指标排名。第三,在数据分析的基础上,对城市文化竞争力进行现状评价和个案研究,探寻城市文化竞争力提升的潜在空间和可行路径,为我国城市文化政策、文化发展规划的制订提供理论支撑和决策参考。

需要说明的是,首先,由于不同城市在地理区位、历史文化、城市规模、经济发展等各个层面的差异,要建构一个具有普遍意义的、为世人公认的城市文化综合评价指标体系具有非常大的难度,需要理论探索中不断完善与创新,也是课题组不懈努力的方向。其次,本报告的指标数据来自国家统计局、文化部、商务部、国家新闻出版广电总局等国家各部委、各级政府和行业协会等的各类公开出版物及官方网站,全国城市文化统计工作开展和统计口径的差异,给我们的研究和分析带来了一定困难,课题组在指标数据搜集、数据处理等方面尽可能地做到科学合理、可行可靠。最后,在本次研究的样本选择上,课题组选取了我国直辖市、省会城市(台湾、香港特别行政区、澳门特别行政区除外)、副省级城市和计划单列市等四种城市类别,共计36个城市来进行探索性的研究。今后,随着研究进一步深入以及城市文化数据完整性的提高,课题组将会逐步扩大研究样本范围,将更多的城市纳入我们的研究体系中来。

作为首次出版的学术报告,本报告力求使研究结果和发现有依据、有价值,也仍有许多不足之处有待继续完善和修正。衷心希望本报告能为城市管理者与决策者提供一定的理论参考,为中国城市文化的发展和文化竞争力的提升贡献力量。

《中国城市文化竞争力研究报告》主编 范周

2015年10月

第一章 绪论.....	001
一、城市文化发展迎来新的历史机遇.....	001
二、研究意义.....	004
三、研究方法的内容.....	006
第二章 国内外城市文化竞争力评价指标体系研究综述.....	009
第一节 城市文化竞争力相关概念及定义.....	009
一、城市竞争力.....	009
二、城市文化.....	012
三、城市文化竞争力.....	015
第二节 城市竞争力相关理论模型.....	021
一、国家竞争力模型.....	021
二、城市竞争力模型.....	023
三、小结.....	026
第三节 城市文化竞争力相关评价指标体系梳理.....	028
一、城市创意指数研究.....	028
二、文化产业竞争力指数研究.....	033
三、城市文化竞争力评价指标体系研究.....	035

第三章 我国城市文化竞争力的核心要素及理论构建	041
第一节 城市文化竞争力的概念界定	041
一、城市文化竞争力的定义	041
二、城市文化竞争力的特征	042
第二节 我国城市文化竞争力的核心要素及其理论模型	045
一、城市文化竞争力理论的哲学思考	045
二、城市文化竞争力核心要素及“跑道模型”	047
第三节 我国城市文化竞争力评价指标体系	052
一、构建评价指标体系的目的	052
二、构建评价指标体系的原则	053
三、我国城市文化竞争力评价指标体系的构建	054
第四章 我国城市文化竞争力综合排名及分项指标分析	057
第一节 指标权重及计算方法	057
一、指标权重确定	057
二、数据搜集	061
三、指数计算方法	063
第二节 城市文化竞争力综合排名	064
一、总体特征	065
二、区域特征	068
第三节 城市文化竞争力指标分析	071
一、A1 文化禀赋要素	072
二、A2 文化经济要素	081
三、A3 文化管理要素	094

四、A4 文化潜力要素	103
五、A5 文化交流要素	111
第五章 我国部分城市文化竞争力个案研究	121
第一节 北京城市文化竞争力研究报告	121
一、北京城市文化竞争力各级指标分析	122
二、北京在同类城市群中比较分析	126
三、小结	127
第二节 上海城市文化竞争力研究报告	128
一、上海城市文化竞争力各级指标分析	129
二、上海在同类城市群中比较分析	132
三、小结	133
第三节 广州城市文化竞争力研究报告	134
一、广州城市文化竞争力各级指标分析	134
二、广州在同类城市群中比较分析	137
三、小结	138
第四节 深圳城市文化竞争力研究报告	140
一、深圳城市文化竞争力各级指标分析	140
二、深圳在同类城市群中比较分析	143
三、小结	145
第五节 天津城市文化竞争力研究报告	146
一、天津城市文化竞争力各级指标分析	147
二、天津在同类城市群中比较分析	149
三、小结	150
第六节 杭州城市文化竞争力研究报告	151
一、杭州城市文化竞争力各级指标分析	152

二、杭州在同类城市群中比较分析·····	155
三、小结·····	156
第七节 武汉城市文化竞争力研究报告·····	157
一、武汉城市文化竞争力各级指标分析·····	158
二、武汉在同类城市群中比较分析·····	161
三、小结·····	163
第八节 南京城市文化竞争力研究报告·····	163
一、南京城市文化竞争力各级指标分析·····	164
二、南京在同类城市群中比较与分析·····	166
三、小结·····	168
第九节 成都城市文化竞争力研究报告·····	168
一、成都城市文化竞争力各级指标分析·····	169
二、成都在同类城市群中比较与分析·····	172
三、小结·····	174
第十节 重庆城市文化竞争力研究报告·····	174
一、重庆城市文化竞争力各级指标分析·····	175
二、重庆在同类城市群中比较与分析·····	178
三、小结·····	179
第六章 城市文化竞争力提升路径及对策研究·····	181
第一节 我国中心城市文化竞争力现状与问题·····	181
一、我国中心城市文化竞争力发展现状分析·····	181
二、我国城市文化竞争力存在的问题·····	185
第二节 世界主要城市文化竞争力案例研究及其启示·····	188
一、纽约：自由文化与商业力量铸就的超级城市·····	189
二、伦敦：追求创意与创造的世界文化中心·····	190

三、巴黎：坚守传统与焕发活力的时尚之都·····	192
四、柏林：设计无处不在的欧洲创新高地·····	194
五、悉尼：多元文化共生共享之都·····	196
六、东京：兼具文化魅力与产业能力的亚洲先锋·····	197
七、首尔：韩流文化催生的创造力经济之城·····	199
第三节 我国城市文化竞争力提升路径及对策·····	201
一、科学制定城市文化发展战略，创造良好的生态文化环境	202
二、大力发展文化及相关产业，增强文化市场活力·····	203
三、充分发挥中心城市的文化辐射与带动作用， 产生创新扩散效应·····	204
四、加大财政资金对文化的投入力度，完善公共文化 服务保障·····	205
五、塑造城市精神及其文化品牌，加强城市对外文化交流··	205
结语·····	207
参考文献·····	209
后记·····	217

一、城市文化发展迎来新的历史机遇

随着全球城市化进程的加快，文化的重要性与日俱增。城市文化与个性的竞争正在成为国家与国家之间、地区与地区之间、城市与城市之间竞争的重要方式。城市文化竞争力作为国家文化竞争力的重要组成部分，受到世界各国的高度重视，并日益成为衡量一个国家发展水平与潜力的关键要素之一。

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。自改革开放以来，党在文化建设方面不断探索，“精神文明建设”“提高文化软实力”“文化强国”等文化战略的提出，体现了我党在文化建设理论与实践上的高度重视。特别是从 2011 年中共中央《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》的提出，到 2012 年十八大报告提出的“建设社会主义文化强国”，再到 2014 年密集出台的一系列文化政策，我国文化建设呈现出蒸蒸日上的积极态势，城市文化的发展也迎来了新的历史机遇。

（一）推动社会主义文化大发展大繁荣

2011 年 10 月 18 日中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过了《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）。《决定》中明确指出，文化建设要以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，要着眼于提高全民族文明素质。其

实质是强调文化对人自身发展和完善的意义，要求从提高国民文明水平的意义上来重视和建设文化。这既是文化建设的重要指针，也是文化自觉的重要标志。

文化是人的存在方式。文化所创造的文明成果最集中地表现在人本身，表现在人的行为、思想、道德、境界，表现在人的生命情调、生命尊严、生命价值以及生命意义等方面。只有在经济发展的同时人的文化水平和精神文明水平才能得到提升，人才会成为马克思所描述的全面发展的人，即文明的人。中华民族文明水平的提升，理应是文化发展、文化兴国的根本价值目标。

文化大发展大繁荣的目的，一方面在于提高国家的软实力，是增强经济发展的精神动力和智力支持，使国家在国际竞争中居于优势地位，成为真正的世界大国；另一方面在于大幅度提升民族文明素质、文明水平，使国民不仅在物质上富裕，而且要有知识、有思想、有道德、有境界、有规范、有尊严，使中国人以文明优雅的风姿展现于世，实现以人为本的核心价值观理念。

（二）建设社会主义文化强国

2012年党的十八大报告指出，文化是民族的血脉，是人民的精神家园。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。文化实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志。要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展。

对于扎实推进社会主义文化强国建设的战略部署，十八大报告从四个方面提出了新要求，即加强社会主义核心价值体系建设、全面提高公民道德素质、丰富人民精神文化生活、增强文化整体实力和竞争力。按照上述四个方面要求的思路，我国文化建设要着力围绕文化创造力，深化文化改革，推动

文化发展。一方面创新公共文化服务新思路,创造条件、环境和氛围,丰富民众社会文化生活,另一方面遵循文化发展规律和产业发展规律,理性对待文化产业,增强文化产品积极内涵、传播能力和表现形态。

与以往对文化建设具体工作部署不同的是,十八大报告将文化事业、文化产业、文化改革发展等具体任务以“增强文化整体实力和竞争力”的总题为统领,这一表述的改变不仅是文字上的调整,更是对文化改革发展主要任务之间逻辑关系的清晰表达,将具体工作任务上升到行动纲领的高度。

(三) 文化政策密集出台

2014年,文化改革发展进一步深化。2014年《政府工作报告》中明确提出,促进文化产业健康发展,最终把我国建设成为现代化文化强国。从2014年年初开始,政策信号便释放出来,文化政策不断密集出台。

2014年年初,文化部、财政部启动了文化创业创意人才扶持计划。文化创业创意人才扶持计划以“提升文化产业创新创业水平,促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展”为年度主题。

2014年3月,由文化部与国家发改委负责起草的《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(以下简称《意见》)公布实施。《意见》提出增强创新动力、强化人才培养、壮大市场主体、加大财税支持等八项措施,推动文化产业成为国民经济支柱性产业,促进经济持续健康发展。

2014年3月,文化部、中国人民银行、财政部发布了由三家联合出台的《关于深入推进文化金融合作的意见》,三部门力图更好地发挥金融政策、财政政策与文化产业政策的协同作用,鼓励金融机构大力开拓文化金融市场,最大限度发挥金融推动文化产业发展的作用。

2014年8月,文化部联合工业和信息化部、财政部共同印发了《关于大力支持小微文化企业发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)。《实施意见》在贯彻国家现有推动文化产业发展和支持小微企业发展政策的基础

上,针对小微文化企业发展的现状、特点和需求,从五个方面提出了支持小微文化企业发展的政策措施。

2014年8月,文化部与财政部联合出台《关于推动特色文化产业发展的意见》,细化了特色文化产业发展的主要目标、主要任务及保障措施,特色文化产业成为增强我国文化产业整体实力和竞争力的重要组成部分。文件首次将“发展特色文化产业”单独提出来,对全国特色文化产业发展具有重大意义。

2014年12月,财政部、海关总署、国家税务总局联合发布《关于继续实施支持文化企业发展若干税收政策的通知》,新闻出版广电总局可按照各自职能权限批准从事电影制片、发行、放映的电影集团公司、电影制片厂及其他电影企业取得的销售电影拷贝收入、转让电影版权收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入免征增值税。

从“推进社会主义文化大繁荣大发展”的提出,到明确“建设社会主义文化强国”的战略部署,再到党的十八届五中全会“坚定文化自信,增强文化自觉,加大文化改革发展”的明确要求,文化在国家发展建设中的地位不断提升,文化在社会主义建设中的重要性也愈渐清晰。文化强,则民族强;文化兴,则国家兴。文化既是推动发展的重要手段,也是文明进步的重要目标。只有把文化放在更加突出的位置,才能从根本上改变我国文化建设滞后于经济社会发展的现状,实现经济、政治、文化、社会协调发展。时代在呼唤着我们全面加强城市文明建设,激发城市文化创造活力,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大文化力量。

二、研究意义

我国“推动文化大发展大繁荣”和“建设社会主义文化强国”战略的提出,为文化发展带来了新的历史机遇。尤其是随着我国新型城镇化建设步伐的加快,文化在城市发展进程中的角色和作用越来越成为我国决策者

与城市管理者高度关注的议题。文化影响和决定着一个城市的竞争能力，同时也是城市可持续发展的基础和关键。在上述背景之下，提升城市文化竞争力，保存传统文化与国家核心价值观念，使城市文化与人和谐发展，推动城市文化事业与文化产业共同繁荣，在中华民族伟大复兴的历史时期具有至关重要的意义。

从实践层面看，本研究报告在借鉴西方发达国家提升城市文化竞争力的经验基础上，提炼我国城市文化竞争力的核心要素，全面梳理当前我国中心城市文化竞争力建设的现状和问题。通过对指标数据的科学评测，对我国城市文化竞争力进行评价分析和个案研究，从文化发展、城市建设等多个层面，探求城市文化的战略定位，寻找提升我国中心城市文化竞争力的方法与路径。为我国城市文化政策、文化规划的制定提出可供参考的对策建议。

在理论研究方面，城市文化竞争力建设是一个系统工程，当前对城市文化竞争力的核心要素，国内外并没有一个公认的理论体系和评价体系。目前我国学者对城市文化竞争力的研究主要包括城市文化竞争力内涵的界定、城市文化产业竞争力的研究、全球化对城市文化竞争力的影响、文化资源的保护与城市文化竞争力的关系，等等。国内的倪鹏飞、赵德兴等学者对城市文化竞争力的研究起步较早，对城市文化竞争力的理论内涵、核心要素以及评价指标方面进行了探索性研究。本研究报告将在前人的基础上，提出城市文化竞争力的内涵、核心要素、评价指标体系等，并以量化的指标测量和评价我国中心城市的文化竞争力现状，为城市之间的对比分析提供可参考的理论框架和评价体系，我国城市竞争力从文化指标和文化发展的角度进行理论纵深挖掘。此外，本报告也涉及我国中心城市在文化竞争力方面与世界城市的差距，为“十三五”及未来更长时期我国城市发展做政策层面的研究提供对策思考。

三、研究方法及内容

（一）研究方法

文化竞争力研究以及在此基础上的城市文化竞争力指标体系构建、城市文化竞争力数据统计分析是一项难度较高、复杂性较强的长期工程，需要学理基础、科学方法、论证过程以及研究结论再验证等一系列方法支撑。我们主要采用的研究方法包括：

第一，文献研究。根据本课题的研究目的，通过查阅各类中英文文献资料，全面地了解前人所做关于文化竞争力和城市文化竞争力要素、指标的研究成果。包括以往的城市文化竞争力相关或者相似的研究；以往研究的主要发现和结论；以往的城市文化竞争力及其指标体系研究还有哪些未解决的问题；以及前人的城市文化竞争力指标体系研究的方法等，进行深入研究 and 梳理。

第二，定性分析和定量分析相结合。定性分析通过对具体实例分析研究得出规律性结论，定量分析在指标数据收集、分析和解读的基础上，使用科学方法对研究问题进行量化分析。

第三，个案研究。选择我国城市文化竞争力建设过程中的典型案例进行分析，并对我国多个中心城市的文化竞争力现状进行重点评测和数据分析，对城市发展文化建设中的现实问题提出对策建议。

第四，比较研究。坚持历史与现实相结合，国内与国际相结合，横向对比国际中心城市文化竞争力建设的现状、特点和规律，寻求适合我国国情的经验借鉴，从而为我国中心城市文化竞争力建设提供参考。

总体而言，城市文化竞争力研究是一个复杂的系统工程，特别是在中国经济社会发展极不平衡的条件下，需要有针对性地探索一般规律和文化竞争力建设的地域性及特殊性。城市文化竞争力是一个城市文化发展综合水平的体现，包括了诸如历史文化传统、文化经济、文化人才、公共文化服务建设、城市文化形象、城市文化包容与开放等方方面面。无论是构成