

中国经济发展战略 理论研究

ZHONGGUO JINGJI FAZHAN ZHANLÜE
LILUN YANJIU

杨圣明 © 著

中国经济发展战略 理论研究

ZHONGGUO JINGJI FAZHAN ZHANLÜE
LILUN YANJIU

杨圣明 © 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国经济发展战略理论研究/杨圣明著. —北京: 中国社会科学出版社, 2016. 10

ISBN 978 - 7 - 5161 - 9153 - 8

I. ①中… II. ①杨… III. ①中国经济—经济发展战略—研究
IV. ①F120.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 260566 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 王 曦
责任校对 周晓东
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2016 年 10 月第 1 版
印 次 2016 年 10 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 15.25
插 页 2
字 数 238 千字
定 价 56.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

目 录

引 言	1
一 马克思劳动价值理论的产生	1
二 商品、货币和价值的保留与利用问题	2
三 价值规律是一个伟大的学校	3
四 劳动价值论的新沃土	4
第一章 马克思劳动价值理论及其在当代的应用与发展	9
一 必须长期坚持的马克思劳动价值论的基本观点	9
二 马克思劳动价值论同其他价值论的界限	15
三 必须澄清的强加给马克思劳动价值论的不实之词	20
四 马克思劳动价值论在当代应该深化和发展的方面	29
第二章 价值的生产问题	34
一 哪些劳动创造(生产)价值	34
二 怎样计算和统计劳动创造的价值	38
三 国内生产总值(GDP)的增长	40
四 国内生产总值(GDP)的结构	44
五 国内生产总值的二重形态	46
第三章 价值的分配问题	49
一 社会需求决定着价值的分配与使用	49
二 国民收入初次分配问题	54
三 国民收入再分配问题	57

四	国民收入超分配问题	62
五	国民收入与补偿基金	64
第四章	价值的流通问题	67
一	马克思流通理论的基本内容	67
二	关于社会主义流通问题的争论	79
三	中国流通发展战略问题	81
四	流通体制改革问题	83
第五章	价值的消费问题	87
一	马克思主义消费理论的中国化问题	87
二	努力创新中国特色社会主义消费理论	97
三	加快建立扩大消费需求长效机制问题	103
四	当前我国消费理论中的几个前沿问题	112
五	进一步深化消费体制改革问题	118
六	中国经济学界关于消费问题的讨论	121
附录1	马克思、恩格斯论流通	142
一	一般流通	142
二	商品流通（简单商品流通）	147
三	货币流通	152
四	资本流通	156
五	社会总资本流通	189
附录2	马克思、恩格斯、列宁、斯大林论消费	195
后 记		239

引言

毛泽东同志在 1954 年第一届全国人民代表大会第一次会议的开幕词中指出：领导我们事业的核心力量是中国共产党。指导我们思想的理论基础是马克思列宁主义。根据这个指示，在经济领域马克思劳动价值理论应当是中国经济发展战略的理论基础。

所谓劳动价值理论，就是一种认为商品的价值是由劳动创造的理论。或者说，劳动价值理论是一种认为商品的价值源泉是活劳动的理论。除劳动价值理论外，还有生产要素价值理论、商品效用价值理论和供求价值理论等。在劳动价值理论方面，又有以马克思劳动价值理论与亚当·斯密、李嘉图为代表的古典经济学中的劳动价值理论。本书基本上不涉及非马克思劳动价值理论的问题。主要探讨马克思劳动价值理论及其在当代中国的应用与发展。

一 马克思劳动价值理论的产生

19 世纪后 50 年为第一阶段。这是马克思劳动价值理论形成与成熟时期。它以资本主义尤其是以英国资本主义发展作为研究对象。马克思将他的劳动价值理论应用于资本主义社会的实践，创造性地提出了剩余价值学说，并进一步发展了劳动价值理论。其理论成果就是鸿篇巨制《资本论》。

1848 年在《共产党宣言》中，马克思、恩格斯提出了“消灭私有制”的原则主张。^① 1850 年马克思在《1848 年至 1850 年的法兰西

^① 《马克思恩格斯选集》第 1 卷，人民出版社 1995 年版，第 286 页。

阶级斗争》一文中提出了未来社会“由联合起来的工人阶级支配生产资料”的思想。^①在《经济学手稿(1857—1858年)》中,马克思提出了未来社会“共同占有和共同控制生产资料”的思想。^②在1867年出版的《资本论》第一卷中,马克思设想,在“自由人联合体”的未来社会中,“用公共的生产资料进行劳动”;“这个联合体的总产品是社会的产物”;“这些产品的一部分重新用作生产资料。这一部分依旧是社会的”;“另一部分则作为生活资料由联合体成员消费,因此,这一部分要在他们之间进行分配”;“仅仅为了同商品生产进行对比,我们假设,每个生产者在生活资料中得到的份额是由他的劳动时间决定的”。^③这里隐含着:“自由人联合体”的未来社会中,没有商品生产和商品交换。恩格斯1878年在《反杜林论》中明确指出:“一旦社会占有了生产资料,那么商品生产将被消除。”^④既然没有商品生产和商品交换,也就不存在货币和价值。因为“经济学所知道的唯一的价值就是商品的价值”^⑤。显然,在马克思和恩格斯设想的未来社会中,由于商品和货币已经消失,劳动价值理论也就无用武之地了。

二 商品、货币和价值的保留与利用问题

苏联十月革命夺取政权后,开始了从资本主义向社会主义的过渡时期。这时,列宁遇到了是消除商品、货币和价值,还是保留这些东西?这是个重大的理论和实践问题。列宁根据实际情况,做出了在过渡时期必须继续保留商品、货币和价值的果断决策。列宁在1919年指出,过渡时期内,“立即消灭商品是不可能的”。^⑥他又说:“我们没有做到一下子废除货币。我们说,目前货币还要保留着,而且在从

① 《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社1995年版,第409页。

② 《马克思恩格斯选集》第46卷(上),人民出版社1975年版,第105页。

③ 《马克思恩格斯选集》第23卷,人民出版社1972年版,第95—96页。

④ 《马克思恩格斯选集》第3卷,人民出版社1992年版,第323页。

⑤ 同上书,第345页。

⑥ 《列宁全集》第36卷,人民出版社1985年版,第90—91页。

资本主义旧社会向社会主义新社会过渡的时期，还要保留一个相当长的时间。”^① 1921 年春天，列宁明确指出：“我们不得不承认我们对社会主义的整个看法根本改变了。”1922 年 4 月，俄共（布）第十二次大会《关于工业的决议》指出：“既然我们已经转而采取市场的经济形式，就一定要给各个企业在市场上从事经济活动的自由。”列宁还强调，商业是党和国家“必须全力抓住的环节”。^②

斯大林面临列宁逝世后苏联国内关于商品生产和价值规律问题的思想混乱情况。他根据苏联三十年实践经验，在 1952 年撰写了《关于苏联社会主义经济问题》一书，明确指出，社会主义条件下，由于社会尚未达到占有一切生产资料的地步，还存在着全民所有制经济与集体所有制经济（或者说国营部门与集体农庄部门），“商品生产和商品流通便应作为我国国民经济体系中必要的和极其有用的因素而仍然保存着”；价值法则“是存在的，是发生作用的。在有商品和商品生产的地方，也就不能没有价值法则”。^③ 但是，斯大林仍然把商品的范围限于个人消费品，不包括生产资料；价值法则的作用被严格限制在一定范围内，只影响生产，不能调节生产。

三 价值规律是一个伟大的学校

新中国成立后，第一个五年计划时期，斯大林关于商品生产和商品流通的观点，在我国占据统治地位。1956 年开始批判苏联的一些观点，理论界也开始怀疑斯大林的商品生产和商品流通问题上的理论观点。到 1958 年“大跃进”时期，否定斯大林的观点更多了。

我国 1958 年刮“共产风”期间，出现了否定商品和价值规律的倾向问题。针对这个问题，毛泽东同志写道：“现在，我们有些人大大

① 《列宁全集》第 36 卷，人民出版社 1985 年版，第 340 页。

② 《列宁选集》第 4 卷，人民出版社 1972 年版，第 578 页。

③ 斯大林：《苏联社会主义经济问题》，人民出版社 1958 年版，第 12、14 页。早在 1934 年，在联共（布）第十七次大会上，斯大林就批评了取消货币、取消商业、取消市场的“左”派观点，指出在社会主义阶段必须保持商品货币和市场交换。

有消灭商品生产之势。他们向往共产主义，一提商品生产就发愁，觉得这是资本主义的东西，没有分清社会主义商品生产和资本主义商品生产的区别、不懂得在社会主义条件下利用商品生产的作用和重要性。这是不承认客观法则的表现，是不认识五亿农民的问题。”^①他又说：“只要还存在两种所有制，商品生产和商品交换就极其必要、极其有用。”^②毛主席高度重视价值规律的作用。他说：“算账才能实行那个客观存在的价值法则。这个法则是一个伟大的学校，只有利用它，才有可能教会我们的几千万干部和几万万人民，才有可能建设我们的社会主义和共产主义。否则，一切都不可能。”“所有的经济单位（包括国营企业和集体企业），都要利用价值规律，作为经济核算的工具，以便不断地改善经营管理工作，合理地进行生产和扩大再生产，以利于逐步过渡到共产主义。”^③“现在要利用商品生产、商品交换和价值法则，作为有用的工具，为社会主义服务。在这方面，斯大林讲了许多理由。商品生产有没有消极方面呢？有就限制它嘛！”^④

毛泽东同志晚年对商品生产、价值规律和货币交换更多地持限制态度。1974年12月20日，他在关于理论问题的谈话中说：“现在还实行八级工资制，按劳分配、货币交换，这些跟旧社会没有多少差别。所不同的是所有制变了。”又说：“我们现在实行的是商品制度，工资制度也不平等，有八级工资制；等等。这只能是无产阶级专政下加以限制。”^⑤利用积极方面，限制消极方面，这就是毛主席对待商品生产、价值规律和货币交换的态度。

四 劳动价值论的新沃土

中国改革开放的总设计师邓小平同志提出的“社会主义也可以搞

① 《毛泽东文集》第7卷，人民出版社1999年版，第437页。

② 《毛泽东著作专题摘编》（上），中央文献出版社2003年版，第976页。

③ 同上书，第981页。

④ 同上书，第973页。

⑤ 《毛泽东传》（下），中央文献出版社2003年版，第1714页。

市场经济”的理论，是一种崭新的理论。它无论在马克思主义发展史上，还是在人类文明史上，都划出了一个新时代。1979年11月26日，邓小平会见美国和加拿大的朋友时指出：“说市场经济只存在于资本主义社会，只有资本主义的市场经济，这肯定是不正确的，社会主义为什么不可以搞市场经济，这个不能说是资本主义。”“社会主义也可以搞市场经济”。“方法基本上和资本主义社会相似，但也有不同，这是全民所有制之间的关系，当然也有同集体所有制之间的关系，也有同外国资本主义的关系。”“这是社会主义利用这种方法来发展社会生产力。”^①邓小平同志的上述讲话语惊四座。他第一次把市场经济引入社会主义国家所有制（全民所有制）内，使市场成为内在于社会主义的本质属性。这就彻底解决了列宁、斯大林和毛泽东同志已经遇到而没能解决的重大理论和实践的难题，把马克思主义的商品和市场理论推进到一个新阶段，为劳动价值理论在社会主义市场经济中发挥作用开辟了广阔的天地。

邓小平同志不仅创造性地提出了社会主义市场经济理论，而且还强调要按照社会主义市场经济运行的基本规律即价值规律办事。他在1985年指出：“我们要按价值规律办事，按经济规律办事。搞得好，有可能为今后五十年以至七十年持续、稳定、协调发展打下基础。”^②大家知道，价值是价格的基础，而价格则是价值的反映。只有按价值规律办事，才有合理的价格。针对以往违反价值规律的种种错误做法，邓小平同志特别强调价格改革。他指出，“物价改革非搞不可，要迎着风险，迎着困难上，要让全党和全国人民懂得，这是很艰苦的工作，十全十美的方针，十全十美的办法是没有的，面临的都是新事物、新问题，经验靠我们自己创造。”他又说：“理顺物价，改革才能加快步伐。物价问题是历史遗留下来的。过去，物价都由政府规定。例如粮食，还有各种副食品，收购价格长期定得很低，这些年提高了几次，还是比较低，而城市销售价格又不能高了，购销价格倒挂，由国家补贴。这种违反价值规律的做法，一方面使农民生产积极

① 《邓小平文选》第2卷，人民出版社1983年版，第236页。

② 《邓小平文选》第3卷，人民出版社1993年版，第130页。

性调动不起来，另一方面又使国家背了一个很大的包袱，每年用于物价补贴的开支达几百亿元。这样，国家财政收入真正投入经济建设的就不多了，用来发展教育、科学、文化事业的就更少了。所以，不解决物价问题就不能放下包袱，轻装前进。最近我们决定放开肉、蛋、菜、糖四种副食品价格，先走一步。中国不是有一个过五关斩六将的关公的故事吗？我们可能比关公还要过更多的‘关’，斩更多的‘将’。过一关很不容易，要担很大风险。这次副食品价格一放开，就有人抢购，议论纷纷，不满意的话多得很，但是广大群众理解中央，这个决心应该下。现在过这一关，能否成功，今天还不能讲，但我们希望成功。这就要求我们每走一步，都兢兢业业，大胆细心，及时总结经验，发现问题，做些调整，使之符合实际情况。……我们讲实践是检验真理的唯一标准，放开物价，加速改革正确不正确，也要看实践。”^①

邓小平同志在这里所说的“中国在1987—1988年的那次”价格闯关虽然已过去二十多年，至今仍记忆犹新，确实惊心动魄。正是那次闯关成功，才冲破并有力地推动了中国经济体制的整体改革。实践证明，价格改革是整个经济改革成败的关键。价格改革为什么会有如此大的神力？这是因为，价格改革纠正了违背价值规律要求的种种错误做法。这是价值规律的真正威力。价值规律这个东西看起来，听起来，似乎很神秘，看不见、摸不着，然而它通过价格时时事事都显示着巨大的作用，影响着国家、企业和个人的经济生活。它同我们形影不离。它的“魔法”在通货膨胀时尤其突出，使千家万户感到切肤之痛。同时，价值规律又是无情的鞭子。它不断地催促着企业家前进、前进、再前进，改进技术，提高管理水平，增强竞争力。

今后我们一定要重视学习、研究和应用马克思劳动价值理论，根据价值规律的要求，把我国的现代化建设、经济结构调整和经济体制改革推进到新阶段。

我们祖国过去一穷二白。经过几十年的奋斗，已经实现小康。当前，正迈向现代化的富强国家。富是强的基础，只有富才能强。何谓

^① 《邓小平文选》第3卷，人民出版社1993年版，第262—263页。

富？“资本主义生产方式占统治地位的社会的财富，表现为‘庞大的商品堆积’，单个的商品表现为这种财富的元素形式。”^①在社会主义市场经济中何尝不是如此呢！我们的衣、食、住、用、行、医，哪一项能离开商品，因此，只有大力发展商品生产和商品流通，使商品越来越多，财富大量涌现，才能使国家富强起来。

马克思劳动价值理论认为，商品有两个因素，或者说有二重性，即使用价值与价值。商品的这种二重性决定了财富有两种形态。即使用价值形态（自然形态）的财富与价值形态（社会形态）的财富。不论财富的社会形式如何，使用价值总是构成财富的物质内容。或者说，物质财富本来就是由使用价值构成的。所谓价值形态的财富是指以货币表现和计量的财富。简言之，它就是货币形态的财富。这两种形态的财富是矛盾对立统一体，既是统一的，又是对立的。它们能够相互转化，也能够相对独立存在和运行，但是，它们的源泉不同，创造者不同。威廉·配第曾有一句名言：“劳动是财富之父，土地是财富之母。”这里所说的财富仅指使用价值形态的财富。它们的创造者既有人类劳动，也有自然界的土地。而价值形态的财富则只是由劳动创造的，其中没有任何一个自然原子的作用。上述分析表明，只有劳动既创造使用价值形态财富，又创造价值形态的财富。劳动是富民强国之根本。要使国家富强起来，必须解放劳动、发展劳动、提高劳动并保证劳动所得神圣不可侵犯。

马克思劳动价值理论告诉我们，劳动有简单劳动与复杂劳动之分。复杂劳动是简单劳动的倍加，少量的复杂劳动等于多量的简单劳动。在同样的劳动时间内，复杂劳动比简单劳动既创造更多的使用价值，又创造更多的价值；既增多使用价值形态财富，又增多价值形态的财富。因此，发展教育，提高科技水平，用科学知识武装劳动者，将为国家、社会创造出更多的财富。这就是今日我国大力倡导“教育兴国”、“科技兴国”的道理，也为西方发达国家的实践所证实。在那里，人口和劳动力增长很慢，甚至停滞不前，但其复杂劳动的比重上升，因而它创造的使用价值形态的财富和价值形态的财富都有明显的增长。

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第47页。

要使劳动创造出更多的财富，还必须加快技术进步，使劳动手段（劳动工具）更快地升级换代，保证其现代化。马克思指出：“机器除了有形损耗以外，还有所谓无形损耗。只要同样结构的机器能够更便宜地再生产出来，或者出现更好的机器同原有的机器相竞争，原有机器的交换价值就会受到损失。在这两种情况下，即使有的机器还十分年轻和富有生命力；它的价值也不再由实际物化在其中的劳动时间来决定，而由它本身的再生产或更好的机器的再生产的必要劳动时间决定了。因此，它或多或少地贬值了。机器总价值的再生产时期越短，无形损耗的危险就越小。”^① 怎样减少机器的无形损耗（贬值），保证机器的年轻和富有生命力？主要的办法就是采用加速折旧法，提高折旧率，力争在尽可能短的时间内完成原有机器总价值的再生产。我国著名经济学家孙冶方曾经将我国计划经济时期的机器设备折旧率低，阻碍技术进步的管理制度称为“复制古董的”制度。在建设现代化富强国家的今天，一定要保证亿万劳动者的劳动工具的现代化、科学化。

马克思和恩格斯在《共产党宣言》中写道：“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力，比过去一切世代所创造的生产力还要多，还要大。”^② 过去资产阶级创造的如此宏伟的业绩，在今天的中国，以工人阶级为首的广大劳动人民在改革开放三十多年间不仅办到了，而且所创造的生产力更加伟大、更加辉煌！现在要问，是什么魔法有如此大的天功？它就是马克思劳动价值理论所揭示的商品经济的基本规律，即价值规律。

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第443—444页。

② 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1972年版，第256页。

第一章 马克思劳动价值理论及其在当代的应用与发展

一 必须长期坚持的马克思劳动价值论的基本观点

马克思在古典经济学的基础之上，取其精华，去其糟粕，创立了科学的劳动价值论。马克思的劳动价值论是马克思主义经济学的基石。一百多年的实践证明，马克思劳动价值论的体系和基本观点是符合实际的、正确的。因此，当我们谈论深化和发展这个学说时，一定要坚持它的体系和基本观点。决不能以深化或发展为名，根本背离劳动价值论。同时，要依据新的客观实际，深化和发展劳动价值学说。只有这样才能使劳动价值论具有更强的说服力，更好地发挥指导作用，因而才能更好地坚持劳动价值论。马克思的劳动价值论博大精深，体系完整，内容丰富，方法科学。当前特别需要坚持的基本观点大致如下。

（一）关于价值实体的观点

马克思主义经济学认为，价值实体是指商品中凝结的（消耗的）人类的抽象劳动。马克思指出：“把价值看作只是劳动时间的凝结，只是物化的劳动，这对于认识价值本身具有决定性的意义。”^① 具体劳动创造使用价值，而抽象劳动创造价值。劳动的二重性决定了商品的二重性。马克思指出：“商品中包含的劳动的这种二重性，是首先由

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第243页。

我批判地证明了的。这一点是理解政治经济学的枢纽。”^①因而，也是理解马克思劳动价值理论的关键。不懂得劳动二重性学说，就根本不能正确理解马克思的劳动价值论。

对于价值的实体是什么，西方经济学主要有四种回答，因而形成四大派别：一曰劳动，即形成劳动价值论；二曰供求，即形成供求价值论；三曰效用，即形成效用价值论；四曰生产要素或生产费用，即形成生产要素价值论或生产费用价值论。由于对价值实体是什么这个问题的不同回答，还形成了一元价值论与多元价值论的区别。马克思的劳动价值论是一元的价值理论，而西方经济学家大多主张多元价值论，即多种生产要素创造和形成价值，甚至像亚当·斯密这样的古典经济学的代表人物，由于其劳动价值论不彻底，而最终也成为“三要素”论者。

（二）关于价值量的观点

这是指价值的大小、多少问题。价值量是由社会必要劳动量或社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间不变，价值量也就不变。但是，随着科学技术的发展和劳动生产力（率）的提高，生产单位商品的社会必要劳动时间也就随之减少。因此，商品的价值量与体现在商品中的劳动量成正比，与这一劳动的生产力（率）成反比。

社会必要劳动时间有微观与宏观两种含义。在微观上，所谓社会必要劳动时间，是指某部门生产单位使用价值耗费的劳动时间。对这种含义的劳动时间，马克思在《资本论》第1卷中进行了考察；在宏观上，所谓社会必要劳动时间，是指“由当时社会平均生产条件下生产市场上这种商品的社会必需总量所必要的劳动时间”。^②这种含义的社会必要劳动时间是在《资本论》第3卷中研究的。

衡量价值量大小的尺度有两种，社会必要劳动时间是内在的尺度，而货币则是外在的尺度。当然，国际价值大小的衡量尺度还有世界劳动的平均单位。

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第55页。

② 《马克思恩格斯全集》第25卷，人民出版社1974年版，第722页。

(三) 关于价值形式的观点

价值形式就是指交换价值。价值与交换价值的关系，是内容与形式、本质与现象的关系。科学的方法应当是从现象入手，通过现象抓住本质。马克思正是这样做的。他说：“我们实际上也是从商品的交换价值或交换关系出发，才探索到隐藏在其中的商品价值。”^①

价值形式有四种类型。其中最发达的价值形式是货币形式，即用货币的使用价值表现一切商品的价值。当用货币衡量或表现价值时，就形成价格，或者说，价格是价值的货币表现。

马克思写道：“古典政治经济学的最优秀的代表人物，像亚当·斯密和李嘉图，把价值形式看成一种完全无关紧要的东西或在商品本性之外存在的东西。”^②“我们要做资产阶级经济学家从来没有打算做的事情：指明这种货币形式的起源，就是说，探讨商品价值关系中包含的价值表现，怎样从最简单的最不显眼的样子一直发展到炫目的货币形式。这样，货币的谜就会随着消失”。^③

在西方经济学界，无论哪个派别，都没有真正区分价值、交换价值和价格。他们往往把三者当作同义语，或者说，混在一起，随便乱用。而马克思的劳动价值论则既肯定三者的相互联系，又强调三者的区别，严格划分它们的界限，决不能混淆起来。

(四) 关于价值实质的观点

价值的实质是指价值中体现的人与人之间的交换关系。在阶级社会中，这种人与人之间的关系即成为阶级与阶级之间的关系。商品所有者之间表面上相互交换商品这种物，而实质上是彼此交换劳动，发生价值关系。商品交换者之间的关系不是赤裸裸的人与人之间的关系，而是在物（商品）的掩盖之下的人与人之间的关系。马克思写到商品生产者之间的社会关系，“在人们面前采取了物与物的关系的虚幻形式。因此，要找一个比喻，我们就得逃到宗教世界的幻境中去。在那里，人脑的产物表现为赋有生命的、彼此发生关系并同人发生关

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第61页。

② 同上书，第98页。

③ 同上书，第61页。

系的独立存在的东西。在商品世界里，人手的产物也是这样。我把这叫做拜物教。劳动产品一旦作为商品来生产，就带上拜物教性质，因此拜物教是同商品生产分不开的”。^①

西方经济学的价值理论都是见物不见人的。在那里，谈论的都是物，不是商品，就是货币，从来不谈商品和货币背后隐藏的人与人之间的社会关系。列宁曾经说过：“凡是资产阶级经济学家看到物与物之间关系（商品交换商品）的地方，马克思都揭示了人与人之间的关系。”^② 马克思的劳动价值理论是既见物又见人的科学价值理论。

（五）关于价值构成的观点

价值构成，又称价值结构。众所周知，马克思劳动价值论认为，商品的价值由 C、V、M 三部分构成。在资本主义商品经济中，C 代表不变资本的转移价值（或称已消耗的不变资本）；V 代表可变资本，即工人的工资；M 代表剩余价值。在社会主义市场经济中，C 代表商品生产过程中所消耗的生产资料的价值；V 代表劳动者为自己生产和创造的必要产品价值（工资）；M 代表劳动者为社会生产和创造的剩余产品价值。

价值构成或价值结构有微观与宏观双重含义。在微观上，任何一种商品、任何一个企业的商品总体，在价值上都由 C、V、M 三部分组成；在宏观上，任何一个国家的商品总体，在价值上也都是由 C、V、M 三部分组成。前者在《资本论》第 1 卷第 7 篇论述个别资本再生产时使用过，而后者在《资本论》第 2 卷第 3 篇研究社会资本再生产时使用过。亚当·斯密由于不懂得劳动二重性，不懂得具体劳动转移价值（C），而抽象劳动创造价值（V + M），因而得出了商品价值仅由 V + M 两部分组成的错误结论，即所谓的“斯密教条”。

（六）关于价值转形的观点

价值的转形或变形，即生产价格。随着部门间竞争的加剧，利润平均化的趋向日益显著。一旦利润转化为平均利润，价值也就随之转化为生产价格。价值的构成由 C、V、M 三部分组成，而生产价格则

① 《马克思恩格斯全集》第 23 卷，人民出版社 1972 年版，第 89 页。

② 《列宁选集》第 2 卷，人民出版社 1995 年版，第 312 页。