

培育社会主义核心价值观 繁荣高校网络文化

上海市教育卫生系统
思想政治工作研究会 编

东华大学 出版社

培育社会主义核心价值观 繁荣高校网络文化

上海市教育卫生系统思想政治工作研究会 编

東華大學 出版社

· 上海 ·

图书在版编目(CIP)数据

培育社会主义核心价值观 繁荣高校网络文化/上海市教育卫生系统思想政治工作研究会编. —上海: 东华大学出版社, 2015. 11

ISBN 978-7-5669-0900-8

I. ①培… II. ①上… III. ①计算机网络—应用—高等学校—思想政治教育—研究—中国 IV. ①G641-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 229034 号

培育社会主义核心价值观 繁荣高校网络文化

Peiyu Shehui Zhuyi Hexin Jiazhiguan Fanrong Gaoxiao Wangluo Wenhua

责任编辑/王克斌

封面设计/李 冬

出版发行/ **东华大学**出版社

上海市延安西路 1882 号

邮政编码: 200051

出版社网址/<http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店/<http://dhdx.tmall.com>

经销/ 全国 **新华书店**

印刷/ 常熟大宏印刷有限公司

开本/ 787mm×960mm 1/16

印张/ 22 字数/ 470 千字

版次/ 2015 年 11 月第 1 版

印次/ 2015 年 11 月第 1 次印刷

书号/ ISBN 978-7-5669-0900-8/G · 210

定价/ 60.00 元

序

互联网发展的过程,既是信息技术不断创新、不断突破的过程,也是各种价值观念、社会思潮、思维方式、行为方式不断碰撞、不断交锋的过程。网络不仅仅是一个技术术语,一种信息工具,它蕴含着道德观念、法治意识、文化传播、社会心理、人际交往、生活方式等多种复杂语义。网络正以其独特的机制对文化构建和社会变迁发挥着传播思想、建构观念的功能,某种程度上,我们可以说,网络重构了社会生活。身处互联网时代的青年大学生,网络已经成为他们的基本生活方式,“微”生活已经成为现代人的一种生活习惯,开放、平等、协作、分享的互联网精神正在深入人心。

新媒体的广泛应用使思想政治教育环境发生了复杂的变化,青年亚文化在互联网上异彩纷呈,意识形态的较量从物理空间扩展到虚拟空间,网络也为各种社会力量所利用,渗透着人们的经济、政治、文化和社会等各种诉求。当前,形态各异的社会思潮深刻地影响着青年大学生的思维方式、情感理念、价值取向、道德标准和行为习惯。毋庸置疑,网络使得大学生价值取向更加多元、价值冲突更加剧烈、价值判断和行为选择更加困难。

在复杂的网络传播语境与格局中,网络思想政治教育面临着严峻挑战。乘势而为,在网络上以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人,繁荣网络文化才是牢牢把握网络思想政治教育话语权的根本之策。高校网络文化作为校园文化的新形态,它是高校校园文化建设的新载体、大学生思想政治教育的新渠道、学生成长成才的新平台,也是大学文化软实力的重要表征。繁荣高校网络文化,是新形势下高校主动占领网络思想文化宣传阵地,不断增强文化吸引力,有效提高思想政治教育实效性,促进大学生健康成长的客观需要。

一是坚持以社会主义核心价值观引领高校网络文化建设。网络文化的发展必然要有核心价值观规定和指引其发展的基本方向,以社会主义核心价值观引领高校网络文化建设,校园网络文化才会具有灵魂。在繁荣高校网络文化建设过程中,我们要正确把握网络文化的发展方向,把社会主义核心价值观落细为丰富的线上线下的活动,落小为网络应用功能、讨论议题和网络作品,从而最终落实为良好的网络生态和网络正能量。要加强对网络舆情的研究和网络舆论的引导,充分运用新型传播手段创新高校宣传思想工作,把握网络舆论的主动权。

二是遵循网络文化建设规律和网络传播规律,注重网络文化内容建设。我们要在遵循文化发展规律尤其是网络文化发展规律的基础上,形成先进信息技术与先进文化良性互动的网络文化建设机制,大力推进高校校园网络文化建设和管理。精准把握青年大学生的成长需求,改进网络内容建设,加强高校学生主题教育网站和网络互动社区建设,通过建设名站名栏,净化和优化校园网络舆论环境,深化校园网络文化的内涵,活跃网络文化创作,打造集思想性、知识性、艺术性、服务性于一体的校园网络文化精品,提升校园网络文化的品质。“易班”在这一方面就做了很好的尝试与探索,相信它能在全国的推广活动中聚集更多的人气,真正成为满足青年学生发展需求、促进青年学生健康成长的教育平台。

三是建立网络文化建设协同机制。网络文化建设是一项长期的系统工程,我们要正确处理依法治网与繁荣网络文化、激发网络活力、发挥网络育人功能的关系,形成职责明确、相互配合、运转高效的网络工作机制。我们要壮大网络建设和管理队伍,发挥高校科研高地、人才高地、教育高地的优势,组建由专家学者、一线教师、党政干部、辅导员、学生骨干等构成的网络文化引领队伍,邀请相关领域专家在网络内容建设、新技术研发、舆情引导、网络思想政治教育等方面提供指导和支持。同时,要重视学生在网络文化建设中的主体作用。2015年,首届全国大学生网络文化节得到广大学生响应,有的高校着力建设20多个语种外文网站群,传递中国声音,讲好中国故事;有的高校结合学校专业优势打造网络“法援之音”等网络教育平台,开展网络法制宣传、普法咨询、网络文明教育等活动。大学生参与校园网络文化建设,对于增强自身的文化创造能力、价值判断力和道德自律能力大有裨益。

上海高校网络文化建设论坛已经成功举办了两届,一大批立场坚定、技术精良、功底扎实的网络思想政治教育工作者崭露头角,一大批视角新颖、观点全面、开掘深入的优秀论文纷纷涌现,一大批主题鲜明、格调健康、形式多样的优秀网络文化作品应运而生。这些为网络文化的繁荣发展、网络空间的风清气朗、大学生的成长成才奠定了良好的基础,相信,未来高校网络文化建设必将人才辈出、硕果累累。

目 录

培育社会主义核心价值观

大学生社会主义核心价值观的“微信陪伴”策略研究

——基于上海 13 所高校官方微信的调研 宋欣阳(3)

社会主义核心价值观教育中的话语转化问题 王海建(10)

移动网络中社会主义核心价值观传播的“长尾”效应 纪翔(17)

“微慈善”:培养大学生社会主义核心价值观的重要平台 赵巧(23)

“微”媒主导下大学生价值观教育的话语体系重构 秦昊(29)

网络环境下大学生价值观形成的因子分析

——基于上海 H 高校的调查研究 潘聪聪 司忠业(36)

加强网络思想政治教育

大数据时代高校网络思想政治教育的价值维度与实现方式 崔海英(45)

论大数据时代思想政治教育创新 邱仁富(52)

关于高校网络思想政治教育法治化的思考 邓叶芬(57)

论自媒体时代高校主体间性思想政治教育的建构 姜玉齐(63)

自媒体环境下高校思想政治教育工作的现状分析和路径

探索 刘毓闻 卢建川 周 蕾(72)

基于微信公众号的高校辅导员工作创新研究 黄静(77)

大数据在高校思想政治教育工作中的运用 逢索 魏星(84)

SoLoMo 类应用与高校网络德育机制的完善创新 吉祥 范君晖 徐佳(90)

大学生数字素养的现状分析及培养路径 黄燕(96)

网络德育环境下的高校师生关系研究 张辉 刘宇虹 熊筱晶(102)

大学生支部网络党建绩效评估创新研究	沈 峰(109)
云网络环境下高校学生党建正能量群体建设研究	李志强(124)
新媒体环境下高校基层党组织话语权研究	徐 丰(130)
高校辅导员主流网络应用能力提升的实证研究	
——以上海高校辅导员为例	杨志伟 马 强(136)

关注大学生网络行为

关于网络热点对大学生思想行为影响的调查研究	张 磊(145)
大学生关注网络热点事件取向的研究分析	宋 洁(153)
群体心理效应与大学生网络政治参与优化	廖茂吉(169)
大学生传播网络流行语的社会心理机制	章少峭(176)
大学生网络行为失范的博弈模型与治理策略研究	陈 鹏(183)
大学生网络行为的动机研究	
——基于权力关系理论的分析	储 琰(191)
大学生网络社交与现实社交差异研究	杨亚星(199)
网络环境下少数民族大学生元认知对其参与群体性事件的	
影响	梁 枫 赵建敏 张东红(206)
大学生微信使用现状及其对思想政治教育的挑战	李 爽(217)
青年群体的新媒体使用现状分析及引导策略	张 镭(226)
校园网络文化活动中学生主体性重塑的方略及其实践	刘智斌 高晓丽(233)
大学生网络趣缘行为分析及教育对策	富 旭(239)

创新高校网络管理

“后微博”时代高校网络舆论特征及建设路径	陈华栋(247)
高校网络圈群的特征及其舆情治理研究	段洪涛 赵 欣(253)
移动互联网时代高校网络舆情的特征、挑战与应对	陆优优(260)
法治思维下高校网络舆情管理的若干思考	熊 琼 王沁怡(267)
大学生网络舆情演化的监测工作研究	姚福生(274)
自媒体时代高校网络舆情动态演化规律及应对机制研究	范君晖 牛 兵(281)

媒介融合背景下高校大宣传格局的构建:理论创新与路径

选择	熊小健 董杨华 张华敏(286)
----------	------------------

聚焦网络平台建设

基于 AISAS 模式的易班宣传推广策略研究	李 浩(295)
易班工作研究的文献计量分析.....	曹姝婧(304)
易班网络思想政治教育研究现状与展望	孔德星(312)
私密网络社交背景下易班建设研究	戚 静(317)
高校外文门户网站建设现状分析及改进策略.....	衣永刚(322)
国内外高校网络公开课程应用现状的比较分析	张 妍(329)
高校思想政治理论课慕课教学平台建设及对策研究	
——以上海高校为例	吴 超(334)
后记	(342)

培育社会主义核心价值观

大学生社会主义核心价值观的“微信陪伴”策略研究

——基于上海 13 所高校官方微信的调研

宋欣阳

[摘要] 面对文化交流、交融、交锋的新态势,社会意识多元、多样、多变的新特点,网络求新、求快、求热的新局面,通过传统教学、培训等方式培育大学生社会主义核心价值观,已力不从心。微信已融入大学生的生活方式。调查发现,大学生认同学校官方微信的教育特质,首选微信作为社会主义核心价值观的培育媒介,并感受到高校官方微信的“陪伴式”育人作用。各高校应尽早开通微信公众号,建设运营微信的“正规军”,注重内容的育人功能,拟人化地进行沟通,让官方微信成为陪伴大学生成长的知音,由“微”入“信”,为社会主义核心价值观代言。

[关键词] 大学生 高校官方微信 社会主义核心价值观

在大学生人生观、价值观形成的关键时期,高校肩负着培育社会主义核心价值观的历史使命。然而,面对文化交流、交融、交锋的新态势,社会意识多元、多样、多变的新特点,网络求新、求快、求热的新局面,仅仅通过传统的课堂教学、集中培训、单向灌输等方式进行价值观培育,已力不从心。在微信等新媒体技术高速发展的今天,甚至出现了“你讲价值观,我刷朋友圈”“你昂首阔论,我低头微信”等现象。微信时代,信息发布的门槛低且监管难,有些信息内容甚至与社会主义核心价值观截然相反,远远超出思想政治教育工作者的掌控范围。^① 为此,笔者对复旦大学、上海交通大学、上海外国语大学、上海工程技术大学等 13 所高校的官方微信运营团队以及 381 名大学生进行了问卷调研,探索通过“微信陪伴”的形式来培育大学生社会主义核心价值观。

一、微信已融入大学生的生活方式

微信是腾讯公司于 2011 年 1 月 21 日推出的即时通讯服务应用程序,在不到四

^① 邵瑾菊. 微信对大学生核心价值观教育的冲击与应对[J]. 当代教育理论与实践, 2013(11).

年的时间里,微信注册账户已超过 10 亿,月活跃账户数达到 4.68 亿。调查发现,强者愈强的马太效应已在微信中显现,微信已然成为大学生的一种生活方式,不论我们是否在意,微信在客观上已经在陪伴学生、影响学生。具体表现为:

(1) 大学生使用微信的频率高、时间较长。调查显示,近六成学生日使用频率在 10 次以上,其中逾三成的学生使用频率在 20 次以上。在使用时间方面,逾六成的学生日使用时间在半小时以上,其中超过 1 小时的占四成,约 25% 的学生使用微信时间甚至在 2 小时以上。

(2) 微信是大学生首选的联络方式。调查显示,选择微信作为联络方式的大学生最多(84.5%),其次是电话(76.9%)、短信(63.8%)、QQ(54.6%),选择电子邮件(10.5%)和微博(8.4%)者最少。

(3) 微信是大学生获取资讯的重要渠道。调查显示,大学生选择电脑(86.1%)为资讯的首要来源,微信紧随其后(83.2%),且大幅领先于第三位的微博(51.3%),电视、报纸、杂志等传统媒介并未受到大学生青睐。

(4) 微信拥有大学生喜爱的众多功能。调查显示,微信的各种功能中,朋友圈(87.1%)、公众账号(59.7%)、微信群(50.5%)、对讲机(28.7%)和微信钱包(10.8%)都有大量的用户群体。

大学生对微信如此青睐,主要原因在于:第一,易用性。微信是一个零成本、零编辑、零形式的信息生产平台,对于使用它的人做到了“零门槛”,^①用户之间可以通过私信、对讲机、点赞、评论等方式交流,可以随手将照片、视频、各种电子文件进行分享。第二,传播优势显著。微信资讯传播具有跨平台、跨人群的特点,只要有网络就可以实现无边界传播,其裂变式的传播方式使得信息在短时间内就会得到广泛传播,形成舆论场。第三,信息丰富多元。数百万计的微信订阅号频繁推出大量资讯,每个微信用户都可以成为信息源。第四,服务功能强大。微信平台面向第三方开放接口,大量微信服务号基于此开发出多种个性化功能,涉及金融服务、交通服务、政务服务、医疗服务等诸多领域,使用方便快捷。

二、高校官方微信基本情况解析——以上海高校为例

1. 起步晚而发展快

2012 年 11 月 9 日,上海交通大学官方微信推送了首条信息,距今已近 3 年。截至 2015 年 4 月 25 日,上海已有 14 所公办普通高校开设了官方微信(订阅号)。其中

^① 郑伟群. 微信在大学生思想政治教育工作中的功能探讨[J]. 工业和信息化教育, 2014(4).

1所高校于2012年开设,3所高校于2013年开设,9所高校于2014年开设,1所高校于2015年开设。14所高校官方微信周发布文章115篇,周阅读数达到18.6万次,文章的阅读均次超过1600次,点赞总数1497次^①(见表)。

表 上海公办普通高校官方微信(订阅号)基本情况

序号	学校	首发时间	周发布 (篇)	周阅读总量 (次)	周平均阅读量 (次)	周点赞数 (次)
1	上海交通大学	2012/11/9	11	66 215	6 020	659
2	上海海事大学	2013/3/24	2	10 079	5 040	33
3	华东师范大学	2013/3/26	12	27 755	5 551	145
4	上海外国语大学	2013/9/7	5	10 390	2 078	98
5	复旦大学	2014/1/2	17	19 114	1 124	110
6	上海理工大学	2014/3/13	15	8 288	553	120
7	上海海关学院	2014/4/16	17	5 685	334	122
8	上海中医药大学	2014/5/29	7	25 855	3 694	109
9	上海工程技术大学	2014/7/3	6	2 298	383	41
10	上海财经大学	2014/10/27	6	502	84	10
11	上海科技大学	2014/11/10	1	374	374	1
12	上海应用技术学院	2014/12/1	12	1117	93	16
13	上海对外经贸大学	2014/12/19	1	7 528	7 528	32
14	上海立信会计学院	2015/4/4	3	567	189	1
	总计		115	185 767	1 615	1 497

2. 推广模式体现平等关系

大学生关注学校官方微信的途径,主要有线下和线上两种方式。线下途径以校园活动宣传单页为主(36.6%),以辅导员下发关注通知为辅(7.1%);线上途径主要是学生自己搜索(29.5%)和通过校园网获取(6.6%)。此外,朋友推荐也是关注学校官方微信的重要途径(17.9%)。

调查同时发现,带有行政色彩的官方宣传,无论是线上的校园网推广还是线下的辅导员发通知推广,效果并不佳。互动性强、亲民的推广方式更受大学生青睐,如各类微信投票、图片征集、微信留言等线上推广活动,扫码送礼等线下活动均为有效的

^① 全国高校微信公众号平均阅读量排行榜[N]. 中国青年报,2014-11-16.

推广手段。这是微信平台平等关系的折射,大学生对高校官方微信的关注是建立在自愿、对等、互动的基础上的。

3. 大学生普遍认可高校官方微信

调查发现,多数大学生都会关注本校的官方微信。大学生关注本校官方微信主要是为了了解校园资讯(81.9%)和校园活动预告(66.4%)。此外,微信也满足了学生获取教育资源(46.7%)和拓宽视野(27.6%)的需要。当然,也有一定的比例是用于娱乐或打发时间(22.8%)以及与朋友分享微信信息(17.1%)。

在内容方面,因为微信载体独特的亲和力,学校官方微信推送的各类型信息都有一定的受众群体。大学生尤为喜欢时效性强的信息,校园新闻(73.2%)和活动预告(68.0%)是关注的热点;其次是各类实用信息,如生活学习建议(47.8%)、课程与专业信息(33.9%);再次是具有文艺气息的校园电子杂志(22.6%)和风景美图(22.3%)。

三、大学生接受高校官方微信的“陪伴式”培育

1. 大学生认同学校官方微信的教育特质

调查发现,大学生认为学校官方微信的特质首先是教育性(71.3%),其次为学术性(61.6%)、文化性(49.2%)、思想性(34.0%)、公益性(30.0%)。在大学生希望学校官方微信具有的功能中,排在首位的是服务师生学习和生活(68.0%),之后依次是文化传播与引领(57.2%)、展示学校精神和特色(55.4%)、教育和引导学生(54.9%),当然也有一定的服务社会功能(24.9%)。

大学生没有因为高校官方微信的教育特质而排斥它,相反学生认同这种教育特质,并认为这是高校官方微信天然的“性格”特点,这为大学生接受高校官方微信的“陪伴式”教育奠定了基础。可以说,高校官方微信的教育特质通过大学文化、大学精神、专业特色、教育引导来实现,这既是培育社会主义核心价值观的需要,也是大学生希望学校官方微信具备的功能和承担的责任。

2. 大学生首选微信为社会主义核心价值观的培育媒介

用什么媒介培育社会主义核心价值观,直接决定着培育效果。培育大学生社会主义核心价值观应该选取何种媒介,对此大学生给出了自己答案。他们普遍认为,培育社会主义核心价值观,网络媒介优于平面媒介,平面媒介优于广电媒介。其中,网络媒介中微信(55.3%)超过网站(49.7%)居于首位,微博(40.0%)排名第三位,平面媒介主要为报刊(39.2%)、图书(29.5%)、杂志(21.1%),广电传媒为电视(39.0%)、电影(27.1%)、广播(17.4%)。可见,大学生首选微信为社会主义核心价值观的培育媒介,这为高校官方微信实现育人目标提供了便利。

3. 大学生感受到高校官方微信的“陪伴式”育人作用

“加了母校官方微信,走到哪里都感受到母校在身边”,“学校的官方微信经常推送消息,就像同窗在问候”,这是部分大学生对高校官方微信的感受摘录。确实如此,这份对学校微信的关注就像对亲人的关注,学校微信的推送,就像是对校友的问候。调查显示,近六成大学生认为学校官方微信对自身的思想和价值观具有影响。

4. 高校官方微信“推送”社会主义核心价值观

高校官方微信能够巧妙地将社会主义核心价值观融入图文信息中,并精准地推送给大学生。通过微信热门的文章,可以感知高校官方微信独特的育人方式。如复旦大学的“校训专题报道”、北京大学的《陈正勋——大度兼容,万物兼济》、上海外国语大学的《可以不成功,但须负责任》、集美大学的《“雪龙”号上的集大元素》等文章,短短一周内点击量都超过万人次,取得了较好的育人效果。

调查显示,通过高校官方微信培育大学生社会主义核心价值观,主要是对自由(57.4%)、和谐(48.7%)、文明(49.0%)、友善(47.4%)、诚信(34.0%)、平等(31.8%)、民主(29.0%)、公正(23.7%)、敬业(21.6%)、爱国(17.6%)、富强(16.8%)、法治(13.4%)的培育。各种内容的培育效果存在差异,这或与推送的内容有关。但总体可以看出,大学生乐于接受这种特别的陪伴式的教育方式,而且这种教育已覆盖了社会主义核心价值观的各个层面,在大学生价值观的塑造上起到了直接或间接的育人效果。

四、高校官方微信“陪伴式”育人的转型策略

1. 从“谨小慎微”到“坚信不疑”

笔者结合教育部与《中国青年报》^①的数据进行统计分析,截至2015年4月25日,全国各省市开通官方微信的普通高校有312所,仅占2235所高校的14.0%。而且地域分布不均,其中开设比例较高的省市有:北京(31.0%)、陕西(28.8%)、浙江(25.6%)、上海(21.2%),部分省市的高校鲜有开通官方微信。面对大学生“无人不微信”的现实,高校必须转变观念,对待官方微信的态度要从“谨小慎微”转变为“坚信不疑”,从培育和践行社会主义核心价值观的高度,从立德树人、文化引领、大学精神传承、网络思想政治教育阵地建设的层面,认识官方微信建设的必要性,尽早开通学校官方微信,积极占领网络阵地。

2. 从“草台班子”到“育人团队”

高校官方微信发展迅速,看似欣欣向荣,实则存在诸多不足。调查发现,各高校

^① 全国高校微信公众账号平均阅读量排行榜[N]. 中国青年报,2014-11-16.

均无运营微信的专职人员、专用场地、专用设备,缺少专项经费和激励机制。运营维护方式多采取网宣干部兼职管理、学生团队兼职维护的形式。这种“草台班子”的模式,缺少必要的支持,缺少长效激励和制度保障,极易导致微信维护团队的工作热情和工作效率无法维持和提升,微信账号的水准难以与时俱进,最终可能只是“昙花一现”,甚至丢失已有的、难得的网络育人阵地。

因此,各高校微信运营与管理要尽快实现正规化,向成熟的商业、政务微信账号取经,从制度层面解决人、财、物的问题,形成适合自身发展的运营模式。同时,要加强队伍建设,既要提升微信维护团队的育人水平和网络思想政治教育能力,又要不懈培养思想政治教育教师“见微知著”“防微杜渐”的新媒体运用能力;^①既要鼓励知名学者、一线教师和思想政治教育工作者共同参与微信平台建设,又要引导学生参与平台维护,并在维护过程中受教育,全力打造“讲政治、重育人、懂学生、精网络”的微信育人团队。

3. 从“娱乐至死”到“内容为王”

微信的内涵建设是微信生存和发展的关键。调研发现,大学生关注微信的内容重于形式。他们认为,微信公众账号能够吸引人的原因主要为“内容丰富精彩”(72.4%)和“实用性强”(67.4%),其次才是“有趣好玩”(45.0%)和“形式多样”(44.7%)。而学生取消关注一些公众号的原因也集中在内容上,主要为“资讯太多,且自己需要的内容太少”(33.2%)。

对于高校官方微信而言,切忌追求“娱乐至上”“哗众取宠”的炒作效果,不要盲目迎合“粉丝”,不要为排名所累。必须明确“如何传播是手段,传播什么才是根本”,因为微信只是思想传播、价值引导的工具和载体。^②官方微信虽然无法要求学生怎么想,却能够引导学生想什么。因此,微信内容建设是决定育人成效的关键,我们要始终坚持“内容为王”的主线,时刻注重推送内容背后所承载的育人功能。

4. 从“诲人不倦”到“陪伴育人”

微信具有还原人际传播的鲜明特点。美国社会网络研究专家克里斯塔基斯认为相距三度之内是强连接,强连接可以引发行为;相距超过三度是弱连接,弱连接只能传递信息。^③而微信是基于强关系的私密社交平台,完全靠“关注”建立“关系”,而不是靠“强制”。

所谓“亲其师,信其道”,对于高校官方微信而言,要时刻记住,微信并不是一个严

① 李华琼. 微信时代大学生思想政治教育创新刍议[J]. 学校党建与思想教育, 2013(5).

② 陈伟超. 运用新媒体创新大学生思想政治教育工作探索[J]. 知识经济, 2014(9).

③ [美]克里斯塔基斯, 富勒. 大连接: 社会网络是如何形成的以及对人类现实行为的影响[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2013.

肃的媒体平台,即使要用它做严肃的事情,也应该顺应其亲和、贴近的本性,^①不能摆出一副“高高在上”“我是权威”的架子。此外,还要避免“长篇累牍”“又臭又长”的话语风格。

5. 从“校内那些事儿”到“我是代言人”

网络上的不良信息在微信上能够获得丰沃的发展土壤,虚假、反动、色情、暴力信息在微信上较其他社交媒体更易存活。^② 高校官方微信既要服务好校内师生,也要成为高校面向全社会、全世界的发声渠道。针对网络中的“极端言论”“虚假信息”,以及价值观的“西化”“淡化”“俗化”倾向,不能仅仅局限“校内那些事儿”,应当发挥高校的文化优势、学科优势和社会影响,通过官方微信发出专业声音、正面声音和权威声音,引导大学生和广大网友成为社会主义核心价值观的代言人,以“微信陪伴”的独特方式,发挥高校官方微信在思想和文化上的引领作用。

(作者单位:上海中医药大学党委宣传部)

① 杨蔚. 广播媒体微信公众账号运营策略[J]. 中国广播, 2014(3).

② 付蓉芬, 于涵宇, 姚瑶. 微信在高校思想政治教育工作中的应用研究[J]. 教师, 2013(17).