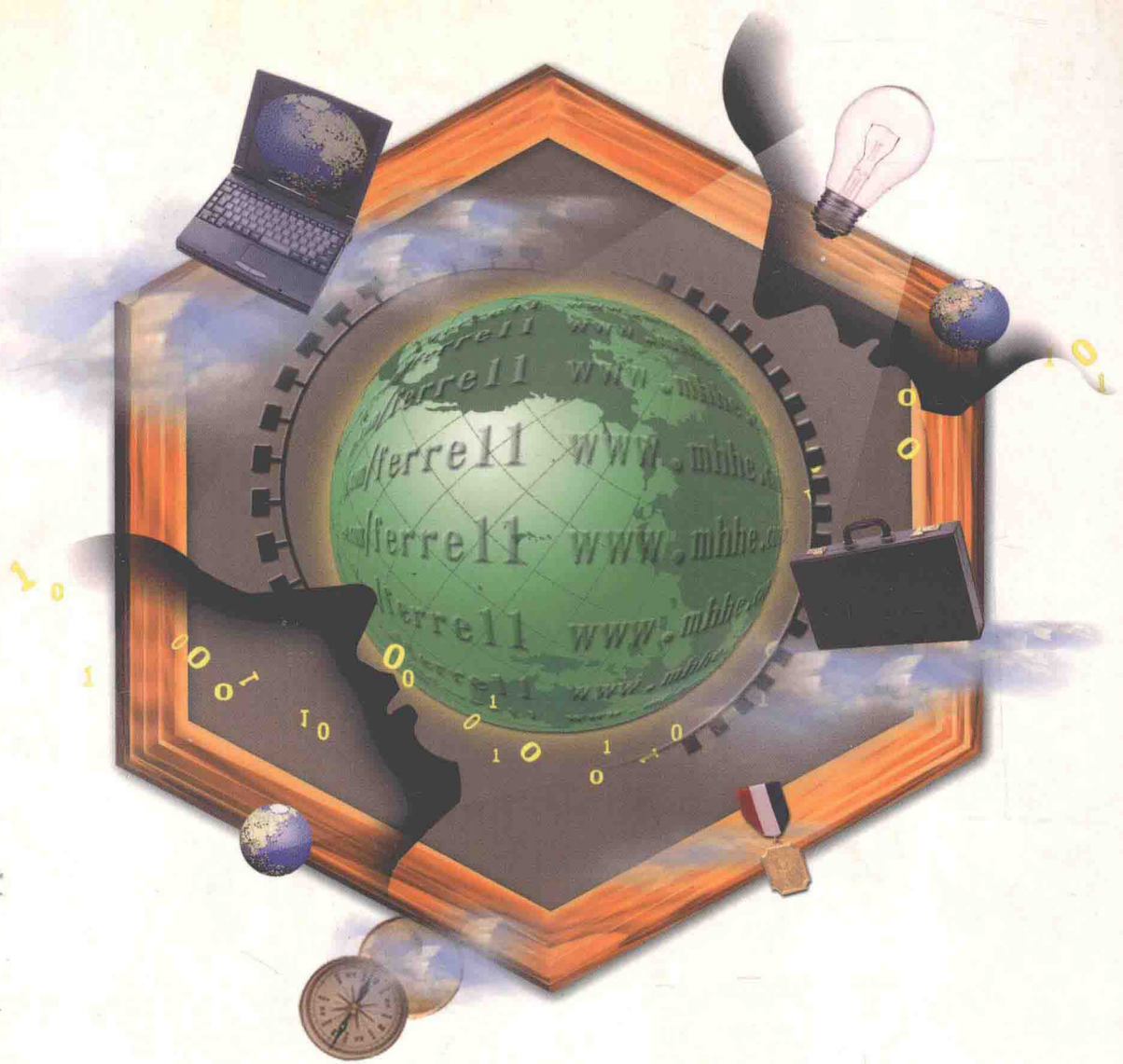


原著 O.C.Ferrell · Geoffrey Hirt



Business A Changing World Third Edition

企業概論

企業本質與動態觀點 審訂 于卓民

Mc
Graw
Hill

智勝
BEST-WISE

Business

A Changing World **企業概論**

企業本質與動態觀點

O.C. Ferrell & Geoffrey Hirt

于卓民 審訂

智勝文化

The McGraw-Hill Companies, Inc.
Taipei New York St. Louis San Francisco Auckland Bangkok
Bogota Caracas Hamburg Lisbon London Madrid Mexico
Milan Montreal New Delhi Paris San Juan . Sao Paulo
Singapore Sydney Tokyo Toronto

企業概論：企業本質與動態觀點 / O. C.

Ferrell, Geoffrey Hirt 著. —— 初版. —— 臺

北市：麥格羅希爾，2001[民 90]

面：公分

含索引

譯自：Business: a changing world

ISBN 957-493-365-2 (平裝)

494

90005158

企業概論 企業本質與動態觀點

©2001 年，美商麥格羅·希爾國際股份有限公司台灣分公司版權所有。
本書所有內容，未經本公司事前書面授權，不得以任何方式（包括儲存於資料庫或任何存取系統內）作全部或局部之翻印、仿製或轉載。

Original: Business: A Changing World, 3E

by O. C. Ferrell, Geoffrey Hirt

ISBN: 077-22881-7

Copyright © 2000 by McGraw-Hill, Inc.

All rights reserved

234567890VNH/VNH9098765432109

作者 O. C. Ferrell, Geoffrey Hirt

審訂者 于卓民

合作出版 美商麥格羅·希爾國際股份有限公司（台灣）

暨發行所 台北市信義區忠孝東路五段 510 號 23 樓

TEL: (02)2727-2211 FAX: (02)2346-3300

<http://www.mcgraw-hill.com.tw>

智勝文化事業有限公司

台北市 100 館前路 26 號 6 樓

TEL: (02)2388-6368 FAX: (02)2388-0877

郵撥帳號：16957009 智勝文化事業有限公司

智勝網址：<http://www.bestwise.com.tw>

總代理 智勝文化事業有限公司

出版日期 2002 年 9 月初版二刷

行政院新聞局出版事業登記證/局版台業字第 5177 號

定價 新台幣 720 元

ISBN 957-493-365-2

本書之文字、圖形、設計均係著作權所有，若有抄襲、模仿、冒用情事，依法追究。
如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

審訂序

Business: A Changing World 是一本適合「企業管理」或「企業概論」這門大專程度課程的教科書，O. C. Ferrell 和 Geoffrey Hirt 二位作者為這本書花費了很大的心力，在章節安排、教材選擇及輔助教具的設計上均有獨特之處（請見本書特色），因此是一本值得推薦的教科書。

本書的特色可分為幾方面：

1. 強調實務和實做：以個案來佐證論點，並提供很多練習或個案，來增加學習者的決策能力；

2. 強調運用科技：設計「學生線上學習中心」，使課堂教學和網路學習產生關聯，亦透過「網際世界」讓學習者瞭解網際網路對企業營運的影響；

3. 強調環境變化的影響：第一章即強調企業營運環境的動態性，在各章中「變化」——競爭、消費者口味、技術等不同構面——的影響一再觸及。

整體而言，「變遷世界中的企業」、「企業的開始和發展」、「提昇品質與競爭力的經營」、「創造人力資源的優勢」、「行銷發展與顧客的密切關係」及「企業融資」等本書涵括的六大主題，對初入企業管理之門的人而言，為一頗完整的介紹。當然，若能依各章進度善用「線上學習中心」的資源，學習者的收穫將更為豐碩。

最後，再次提醒學習者，在閱讀本書第一章前，請務必先閱讀「本書特色」，您將能真正領會本書的價值。

于卓民

謹識於

美國史丹福大學商學院

2000年7月20日

CONTENTS

審訂序

Part 1 變遷世界中的企業

Chapter 1 企業和經濟的動態性 2

- 1.1 緒論 4
- 1.2 企業的本質 4
- 1.3 企業的基本經濟概念 10
- 1.4 美國的經濟 23
- 1.5 你可以在課堂上學習到商業知識嗎？ 30

Chapter 2 法律和規定環境 42

- 2.1 緒論 44
- 2.2 法源 45
- 2.3 法院和爭端解決 45
- 2.4 執行法律規定的行政機構 50

- 2.5 重要的企業法 54
- 2.6 規範競爭的法律 64
- 2.7 網際網路：法律和規定 67
- 2.8 要求企業負責的法律壓力 72

Chapter 3 企業道德和社會責任 82

- 3.1 緒論 84
- 3.2 企業道德和社會責任 84
- 3.3 企業中道德扮演的角色 85
- 3.4 認識企業中的道德議題 87
- 3.5 改善企業中的道德行為 96
- 3.6 社會責任的本質 99
- 3.7 社會責任的議題 102

Chapter 4 無國界世界中的企業 122

- 4.1 緒論 124
- 4.2 國際企業的角色 124

- 4.3 國際貿易障礙 128
- 4.4 貿易同盟、特定市場及貿易支持者 137
- 4.5 參與國際企業（國際市場進入策略） 145
- 4.6 國際企業策略 151

Part 2 企業的開始和發展

Chapter 5 所有權型態 168

- 5.1 緒論 170
- 5.2 獨資 170
- 5.3 合夥關係 175
- 5.4 股份有限公司 181
- 5.5 其他型態的所有權 194
- 5.6 企業所有權的潮流：合併和併購 196

Chapter 6 小企業、創業精神及加盟 210

企業概論

- 6.1 緒論 212
- 6.2 創業精神和小企業的本質 212
- 6.3 擁有小企業的優點 222
- 6.4 擁有小企業的缺點 226
- 6.5 創立小企業 229
- 6.6 「縮小」大企業 237

BUSINESS

Part 3 提昇品質與競爭力的經營

Chapter 7 經營決策 252

- 7.1 緒論 254
- 7.2 管理的本質 254
- 7.3 管理的功能 255
- 7.4 管理的型態 262
- 7.5 管理者必備的技能 270
- 7.6 管理者的來源 275
- 7.7 決策 276

7.8 管理的現實面 281

Chapter 8 組織、團隊與溝通 292

- 8.1 緒論 294
- 8.2 組織結構的發展 294
- 8.3 專業化 296
- 8.4 部門化 297
- 8.5 組織內團體與團隊的角色 300
- 8.6 分派職責與授權 305
- 8.7 組織結構的類型 312
- 8.8 組織內部的溝通 317
- 8.9 組織文化 321

Chapter 9 生產與作業管理 334

- 9.1 緒論 336
- 9.2 作業管理的本質 336
- 9.3 規劃與設計作業系統 342

9.4 物流管理 353

9.5 品質管理 359

Part 4 創造人力資源的優勢

***Chapter 10* 激勵員工 380**

10.1 緒論 382

10.2 人群關係的本質 382

10.3 激勵員工的歷史演變 384

10.4 激勵員工理論 387

10.5 激勵員工策略 396

***Chapter 11* 人力資源管理 418**

11.1 緒論 420

11.2 人力資源管理的本質 420

11.3 人力資源需求的規劃 421

- 11.4 招募和甄選新進員工 422
- 11.5 開發員工能力 427
- 11.6 員工酬償 432
- 11.7 勞資關係 439
- 11.8 多樣化勞動力的重要性 444

企業概論

Part 5 行銷發展與顧客的密切關係

Chapter 12 顧客導向的行銷 468

- 12.1 緒論 470
- 12.2 行銷的本質 470
- 12.3 行銷策略的發展 478
- 12.4 行銷研究與行銷資訊系統 492
- 12.5 購買行為 493
- 12.6 行銷環境 498

Chapter 13 行銷策略的內涵 510

- 13.1 緒論 512
- 13.2 行銷組合 512
- 13.3 產品策略 513
- 13.4 訂價策略 524
- 13.5 配銷策略 527
- 13.6 促銷策略 536

BUSINESS

Part 6 企業融資

Chapter 14 會計和財務報表 562

- 14.1 緒論 564
- 14.2 會計的本質 564
- 14.3 會計程序 569
- 14.4 財務報表 574
- 14.5 比率分析：財務報表的分析 584

Chapter 15 貨幣和金融體系 606

- 15.1 緒論 608
- 15.2 貨幣在金融體系裡的角色 608
- 15.3 美國的金體體系 616

Chapter 16 財務管理和證券市場 646

- 16.1 緒論 648
- 16.2 管理流動資產與負債 648
- 16.3 管理固定資產 657
- 16.4 以長期負債融資 662
- 16.5 以股東權益融資 665
- 16.6 投資銀行 669
- 16.7 證券市場 671

附錄 A 創業計劃書 691

附錄 B 個人生涯規劃 704

Index 索引

Index 1 中英文索引 718

Index 2 英中文索引 720

BUSINESS

Part 1

變遷世界中的企業

Chapter 1

企業和經濟的動態性

Chapter 2

法律和規定環境

Chapter 3

企業道德和社會責任

Chapter 4

無國界世界中的企業

企業和經濟的動態性

Chapter 1

本章大綱

- 緒論
- 企業的本質
- 企業的基本經濟概念
- 美國的經濟
- 你可以在課堂上學習到商業知識嗎？

目標

閱讀完本章後，你將能夠：

- 明瞭企業、產品、利潤等基本概念，以及學習企業經營的重要。
- 辨識企業活動和主要的參與者。
- 解釋何謂經濟，並比較四種經濟體系的異同。
- 闡述自由企業體系中供給、需求及競爭所扮演的角色。
- 說明經濟體系的衡量方式，並解釋何以要衡量一個經濟體系是否健康？
- 回溯美國經濟的發展，並討論企業家在經濟體系中扮演的角色。
- 評估一個小企業主的處境，並提出改進方案。