

强化字体设计的筋骨/让字体设计更有韵味/开阔字体设计的眼界/让字体设计更有价值

in 印象

字体设计

实战从入门到精通

严明军
编著

(第2版)

详细讲解汉字的规范、文字的配色、字体的选择和设计的原则
结合“形”和“意”对文字进行再设计，使文字造型独特而具有魅力
100个精美的商业案例，全面展示不同文字从构思到体现商业价值的过程



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

in 印象

字体设计

实战从入门到精通

严明军
编著

(第2版)



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

字体设计实战从入门到精通 / 严明军编著. — 2版

— 北京: 人民邮电出版社, 2017.4

ISBN 978-7-115-44652-7

I. ①字… II. ①严… III. ①美术字—字体—设计—
教材 IV. ①J292.13②J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第016859号

内 容 提 要

这是一本全面介绍商业字体设计的图书。本书突破了传统字体设计书的编排方式,将字体设计的理念与软件操作技巧完美地展现给读者,是快速、全面掌握字体设计的必备参考书。

全书共4章,将文字的基础知识、文字设计的基本原则与设计手稿、设计思路点拨相结合,并用100个商业字体设计案例全面而深入地向读者展示了字体设计制作过程。另外,本书所有内容均采用CorelDRAW X6软件进行编写,请读者使用此版本软件进行学习。

本书适合作为初、中级平面设计人员快速学习商业字体设计的入门及提高用书,也可以作为高等院校和培训机构相关专业的教学参考书。

◆ 编 著 严明军

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 880×1230 1/20

印张: 16.4

字数: 564千字

2017年4月第2版

印数: 3 001—6 000册

2017年4月北京第1次印刷

定价: 79.80元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

目录 Contents

第1章

强化字体设计的基础知识

013

第2章

让字体设计更有韵味
——原则规范

021

014 1.1 文字的起源和演变

1.1.1 起源

015 1.1.2 演变

016 1.2 文字的功能

1.2.1 记录和交流

1.2.2 文化的象征

017 1.2.3 视觉图形

018 1.3 什么是字体

1.4 字体设计的意义

1.4.1 什么是字体设计

019 1.4.2 字体设计无处不在

022 2.1 汉字设计的基本要求

2.1.1 汉字的笔画规范

2.1.2 汉字的结构规范

2.1.3 汉字的组字规范

025 2.2 文字配色的基本原则

2.2.1 色彩的心理效应

2.2.2 色彩给人的视觉感受

2.2.3 配色中的注意事项

030 2.3 基础字体的选择方法

2.3.1 宋体的特征

2.3.2 黑体的特征

2.3.3 楷体的特征

2.3.4 仿宋的特征

2.3.5 圆体的特征

032 2.4 文字设计的基本原则

2.4.1 适合性

2.4.2 可识性

2.4.3 整体性

2.4.4 独特性

2.4.5 美感

038 2.5 如何利用软件做字体设计

2.5.1 CorelDRAW——造型

2.5.2 Photoshop——后期效果添加

第3章

开阔字体设计的眼界
——方法技巧

039

079	案例014 旅行的意义	142	案例037 多比瘦
082	案例015 holp	145	案例038 开张大吉
085	案例016 西派城	147	案例039 战地之王
088	案例017 便利店	150	案例040 光辉岁月
091	案例018 烈焰	153	案例041 奔跑的犀牛
093	案例019 有心事	155	案例042 独家记忆
095	案例020 唱响中国	158	案例043 青春不散场
097	案例021 时光机	161	案例044 那些花儿
100	案例022 小时工	164	案例045 青春活力
102	案例023 时光	167	案例046 普通朋友

040	案例001 文艺青年	104	案例024 开考啦	169	案例047 奇幻之旅
043	案例002 MIWO	107	案例025 心随我动	172	案例048 魔杰座
046	案例003 如果	110	案例026 ROQYK	175	案例049 奇幻日记
049	案例004 福源	113	案例027 万里无云	178	案例050 追随梦想
052	案例005 那时的我	116	案例028 美丽说	180	案例051 少儿积木
055	案例006 食品	119	案例029 新品上市	182	案例052 文艺范
058	案例007 告别校园	122	案例030 今晚有约	184	案例053 音灵
061	案例008 消火栓	125	案例031 杭州	187	案例054 新世纪
064	案例009 无声的爱	128	案例032 快乐宝贝	189	案例055 NEW
067	案例010 福	131	案例033 鲜果味	192	案例056 生活
070	案例011 勇敢的心	134	案例034 大当家	195	案例057 说话
073	案例012 时尚中国	137	案例035 城市	197	案例058 航船
076	案例013 硬汉	140	案例036 月明湖	200	案例059 冰花

202	案例060 秀闺
204	案例061 I LOVE U
206	案例062 万年
208	案例063 炫色
211	案例064 广居舍
213	案例065 凹凸曼
216	案例066 蚊香
218	案例067 MELON
221	案例068 启航
224	案例069 全国首映
227	案例070 总动员
229	案例071 流浪远方
232	案例072 清风自来

第4章

259

让
字
体
设
计
更
有
价
值
——
商业运用

301	案例094 花生牛奶
305	案例095 川西源味
309	案例096 密室逃生
313	案例097 爱上女神
317	案例098 乐美汇
321	案例099 欢喜冤家
325	案例100 千百味

235	案例073 放学咯
237	案例074 MOVIE
239	案例075 hehe
241	案例076 玉帛相见
243	案例077 青春
245	案例078 人在江湖
247	案例079 勿忘本心
249	案例080 悠闲的午后
252	案例081 话语权
254	案例082 后知后觉
257	案例083 古今中外

260	案例084 时尚城
265	案例085 明日之星
269	案例086 薯太郎
273	案例087 驯龙战士
277	案例088 刺客归来
281	案例089 稻花香西饼
285	案例090 华东通讯
289	案例091 为梦而战
293	案例092 快乐部落
297	案例093 MIONCA

in 印象

字体设计

实战从入门到精通

严明军
编著

(第2版)

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

字体设计实战从入门到精通 / 严明军编著. — 2版

. — 北京 : 人民邮电出版社, 2017. 4

ISBN 978-7-115-44652-7

I. ①字… II. ①严… III. ①美术字—字体—设计—
教材 IV. ①J292.13②J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第016859号

内 容 提 要

这是一本全面介绍商业字体设计的图书。本书突破了传统字体设计书的编排方式,将字体设计的理念与软件操作技巧完美地展现给读者,是快速、全面掌握字体设计的必备参考书。

全书共4章,将文字的基础知识、文字设计的基本原则与设计手稿、设计思路点拨相结合,并用100个商业字体设计案例全面而深入地向读者展示了字体设计制作过程。另外,本书所有内容均采用CorelDRAW X6软件进行编写,请读者使用此版本软件进行学习。

本书适合作为初、中级平面设计人员快速学习商业字体设计的入门及提高用书,也可以作为高等院校和培训机构相关专业的教学参考书。

◆ 编 著 严明军

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 880 × 1230 1/20

印张: 16.4

字数: 564千字

2017年4月第2版

印数: 3 001—6 000册

2017年4月北京第1次印刷

定价: 79.80元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315



案例名称: 案例001 文艺青年
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例002 MIWO
难易指数: ★★★★★



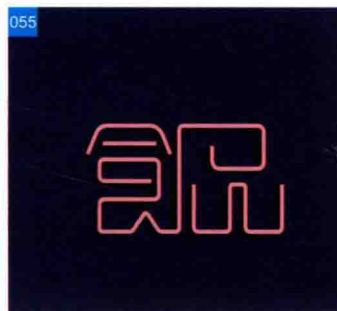
案例名称: 案例003 如果
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例004 福源
难易指数: ★★★★★



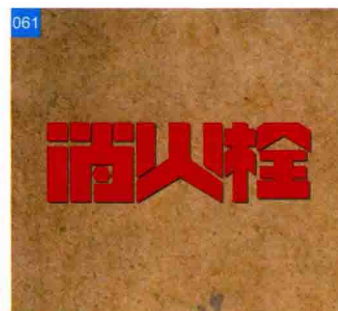
案例名称: 案例005 那时的我
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例006 食品
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例007 告别校园
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例008 消火栓
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例009 无声的爱
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例010 福
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例011 勇敢的心
难易指数: ★★★★★



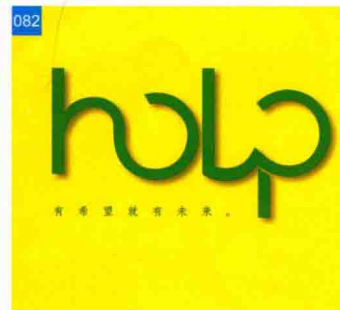
案例名称: 案例012 时尚中国
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例013 硬汉
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例014 旅行的意义
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例015 help
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例016 西派城
难易指数: ★★★★★

088



案例名称: 案例017 便利店
难易指数: ★★★☆☆

091



案例名称: 案例018 烈焰
难易指数: ★★★☆☆

093



案例名称: 案例019 有心事
难易指数: ★★★☆☆

095



案例名称: 案例020 唱响中国
难易指数: ★★★☆☆

097



案例名称: 案例021 时光机
难易指数: ★★★☆☆

100



案例名称: 案例022 小时工
难易指数: ★★★☆☆

102



案例名称: 案例023 时光
难易指数: ★★★☆☆

104



案例名称: 案例024 开考啦
难易指数: ★★★☆☆

107



案例名称: 案例025 心随我动
难易指数: ★★★☆☆

110



案例名称: 案例026 ROQYK
难易指数: ★★★☆☆

113



案例名称: 案例027 万里无云
难易指数: ★★★☆☆

116



案例名称: 案例028 美丽说
难易指数: ★★★☆☆

119



案例名称: 案例029 新品上市
难易指数: ★★★☆☆

122



案例名称: 案例030 今晚有约
难易指数: ★★★☆☆

125



案例名称: 案例031 杭州
难易指数: ★★★☆☆

128



案例名称: 案例032 快乐宝贝
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例033 鲜果味
难易指数: ★★★★★☆



案例名称: 案例034 大当家
难易指数: ★★★★★☆



案例名称: 案例035 城市
难易指数: ★★★★★☆



案例名称: 案例036 月明湖
难易指数: ★★★★★☆



案例名称: 案例037 多比瘦
难易指数: ★★★★★☆



案例名称: 案例038 开张大吉
难易指数: ★★★★★☆



案例名称: 案例039 战地之王
难易指数: ★★★★★☆



案例名称: 案例040 光辉岁月
难易指数: ★★★★★☆



案例名称: 案例041 奔跑的犀牛
难易指数: ★★★★★☆



案例名称: 案例042 独家记忆
难易指数: ★★★★★☆



案例名称: 案例043 青春不散场
难易指数: ★★★★★☆



案例名称: 案例044 那些花儿
难易指数: ★★★★★☆



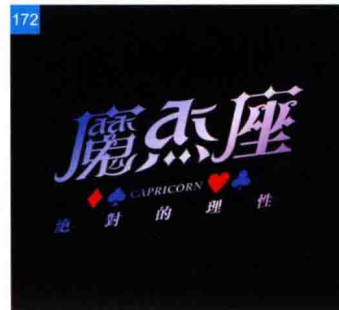
案例名称: 案例045 青春活力
难易指数: ★★★★★☆



案例名称: 案例046 普通朋友
难易指数: ★★★★★☆



案例名称: 案例047 奇幻之旅
难易指数: ★★★★★☆



案例名称: 案例048 魔杰座
难易指数: ★★★★★☆



案例名称: 案例049 奇幻日记
难易指数: ★★★☆☆



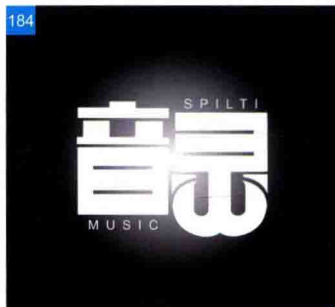
案例名称: 案例050 追随梦想
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例051 少儿积木
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例052 文艺范
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例053 音灵
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例054 新世纪
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例055 NEW
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例056 生活
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例057 说话
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例058 航船
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例059 冰花
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例060 秀阁
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例061 I LOVE U
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例062 万年
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例063 炫色
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例064 广居舍
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例065 凹凸曼
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例066 蚊香
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例067 MELON
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例068 启航
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例069 全国首映
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例070 总动员
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例071 流浪远方
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例072 清风自来
难易指数: ★★★★★



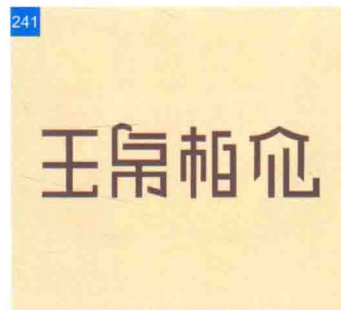
案例名称: 案例073 放学咯
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例074 MOVIE
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例075 hehe
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例076 玉帛相见
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例077 青春
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例078 人在江湖
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例080 悠闲的午后
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例081 话语权
难易指数: ★★★★★



案例名称: 案例082 后知后觉
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例084 时尚城
难易指数: ★★★☆☆



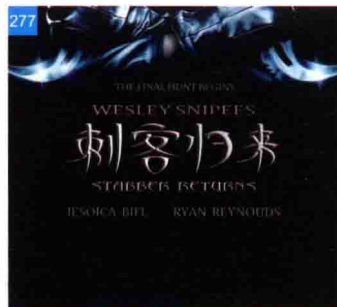
案例名称: 案例085 明日之星
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例086 薯太郎
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例087 驯龙战士
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例088 刺客归来
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例089 稻花香西饼
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例090 华东通讯
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例091 为梦而战
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例094 花生牛奶
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例095 川西源味
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例096 密室逃生
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例097 爱上女神
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例098 乐美汇
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例099 欢喜冤家
难易指数: ★★★☆☆



案例名称: 案例100 千百味
难易指数: ★★★☆☆

前言

越来越多的高校开设平面设计专业，“字体设计”已经成为平面设计专业的必修课程之一。字体设计在平面设计中尤为重要，因为几乎所有的平面设计都会用到文字。字体设计是一门很深的学问，不同的文字造型传递不同的含义。本书结合文字的“形”和“意”对文字进行再设计，使文字富有含义，独特而具有魅力。

本书共4章，简要介绍如下。

第1章为“强化字体设计的筋骨——基础知识”。本章带领读者了解文字的起源和发展过程，以及在漫长的历史长河中文字所起到的作用，最后以举例的形式讲解字体设计的意义。

第2章为“让字体设计更有韵味——原则规范”。本章主要讲解文字设计的基本原则规范，内容包含汉字设计的基本要求、文字配色的基本原则、基础字体的选择方法、文字设计的基本原则以及如何利用软件做字体设计。本章主要是帮助读者在设计字体时避免出现一些常识性的错误。

第3章为“开阔字体设计的眼界——方法技巧”。本章通过83个案例讲解了25种字体设计的方法，每个案例都配有设计手绘草稿和清晰的设计思路，同时还详细讲述了制作过程。本章是全书的重点，不仅可以让读者学到字体设计中所运用到的软件技术，更重要的是学到设计的方法和技巧。

第4章为“让字体设计更有价值——商业运用”。本章安排了17个商业性字体设计案例，主要讲解如何利用第3章所讲的方法来制作完整的商业字体。本章的案例不仅延续了第3章的手绘草稿和设计思路，还将设计好的字体延伸运用到具体的载体上。通过本章的学习，不仅可以巩固前面所学的设计方法，还能让读者感受到字体设计在平面设计中的重要性，同时让读者了解一款商业字体是如何从构思到体现商业价值的这一过程。

本书提供学习资源下载，扫描“资源下载”二维码即可获得文件下载方式。内容包括本书100个案例的设计源文件、素材文件。如果大家在阅读或使用过程中遇到任何与本书相关的技术问题或者需要帮助，请发邮件至szys@ptpress.com.cn，我们会尽全力为大家解答。



衷心感谢所有读者（或用户）对本书的支持，如果您在学习（或使用）过程中遇到任何问题，请及时与我们联系，我们将竭诚为您服务。最后，祝您在学习的道路上百尺竿头，更进一步！

请通过以下方式与我们联系。

客服QQ群：178176482

新浪微博：@爱读网官博

电子邮件：press@iread.360.com

in 严明军

2017年2月

目录Contents

第1章

强化字体设计的筋骨
——基础知识

013

第2章

让字体设计更有韵味
——原则规范

021

014	1.1 文字的起源和演变	022
	1.1.1 起源	
015	1.1.2 演变	
016	1.2 文字的功能	024
	1.2.1 记录和交流	
	1.2.2 文化的象征	
017	1.2.3 视觉图形	026
018	1.3 什么是字体	029
	1.4 字体设计的意义	030
	1.4.1 什么是字体设计	031
019	1.4.2 字体设计无处不在	032

022	2.1 汉字设计的基本要求	032
	2.1.1 汉字的笔画规范	
	2.1.2 汉字的结构规范	034
	2.1.3 汉字的组字规范	
024	2.2 文字配色的基本原则	037
025	2.2.1 色彩的心理效应	
026	2.2.2 色彩给人的视觉感受	038
029	2.2.3 配色中的注意事项	
030	2.3 基础字体的选择方法	
	2.3.1 宋体的特征	
	2.3.2 黑体的特征	
	2.3.3 楷体的特征	
	2.3.4 仿宋的特征	
	2.3.5 圆体的特征	

032	2.4 文字设计的基本原则	
	2.4.1 适合性	
	2.4.2 可识性	
	2.4.3 整体性	
	2.4.4 独特性	
	2.4.5 美感	
037	2.5 如何利用软件做字体设计	
038	2.5.1 CorelDRAW——造型	
	2.5.2 Photoshop——后期效果添加	

第3章

开阔
字体设计
的眼界

方法技巧

039

079	案例014 旅行的意义	142	案例037 多比瘦
082	案例015 holp	145	案例038 开张大吉
085	案例016 西派城	147	案例039 战地之王
088	案例017 便利店	150	案例040 光辉岁月
091	案例018 烈焰	153	案例041 奔跑的犀牛
093	案例019 有心事	155	案例042 独家记忆
095	案例020 唱响中国	158	案例043 青春不散场
097	案例021 时光机	161	案例044 那些花儿
100	案例022 小时工	164	案例045 青春活力
102	案例023 时光	167	案例046 普通朋友

040	案例001 文艺青年	104	案例024 开考啦	169	案例047 奇幻之旅
043	案例002 MIWO	107	案例025 心随我动	172	案例048 魔杰座
046	案例003 如果	110	案例026 ROQYK	175	案例049 奇幻日记
049	案例004 福源	113	案例027 万里无云	178	案例050 追随梦想
052	案例005 那时的我	116	案例028 美丽说	180	案例051 少儿积木
055	案例006 食品	119	案例029 新品上市	182	案例052 文艺范
058	案例007 告别校园	122	案例030 今晚有约	184	案例053 音灵
061	案例008 消火栓	125	案例031 杭州	187	案例054 新世纪
064	案例009 无声的爱	128	案例032 快乐宝贝	189	案例055 NEW
067	案例010 福	131	案例033 鲜果味	192	案例056 生活
070	案例011 勇敢的心	134	案例034 大当家	195	案例057 说话
073	案例012 时尚中国	137	案例035 城市	197	案例058 航船
076	案例013 硬汉	140	案例036 月明湖	200	案例059 冰花