



新世纪 XINSHIJI SHAONIAN
BAIKE ZHISHI BOLAN

少年百科

知识博览 —— 生活风情



SHENGHUO FENGQING

如果说知识是无边的大海 那么我们送给你一艘远航的舰船
如果你想遨游这片大海 那么我们将船舵交给喜欢远航的你

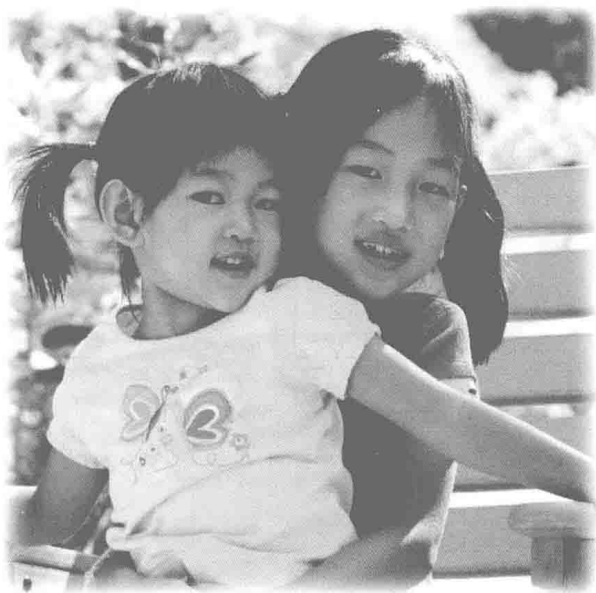


中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社
新疆人民出版社

新世纪少年百科知识博览

XINSHIJI SHAONIAN BAIKE ZHISHI BOLAN

生活风情



中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社
新疆人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

生活风情/刘在平等编著. —北京:中国少年儿童出版社, 2009. 4

(新世纪少年百科知识博览)

ISBN 978-7-5007-9176-8

I. 生... II. 刘... III. 生活—知识—少年读物
IV. TS976.3—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 032309 号

SHENGHUO FENGQING

(新世纪少年百科知识博览)



出版发行:中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社
新疆人民出版社

出版人:李学谦

执行出版人:赵恒峰 唐 辉

主 编:雪 岗 王洪涛

执行主编:刘在平

本册主编:刘在平

责任编辑:袁建国

著 者:刘在平等

美术编辑:付洪涛

插 图:倚天图文

责任印务:杨顺利

社 址:北京市东四十二条 21 号

总 编 室:010-64035735

发 行 部:010-84037667 010-64032266-8269

h t t p: //www. ccppg. com. cn

E-mail: zbs@ccppg. com. cn

邮政编码: 100708

传 真: 010-64012262

印刷:北京燕旭开拓印务有限公司

开本: 700 × 1000

1/16

插页: 4

印次: 2012年6月第1版第3次印刷

经销:新华书店

印张: 13.5

ISBN 978 - 7 - 5007 - 9176 - 8

定价: 29.80 元

图书若有印装问题,请随时向印务部退换。

一书在手 一生享用

海 飞

《新世纪少年百科知识博览》，是中国少年儿童出版社组织社内外的编辑作者，用几年时间编辑出版的一部大型百科知识类丛书。书中讲解自然、社会、思维三大科学体系的基础知识和研究成果，是专门为广大少年朋友学习掌握科学知识编写的基本用书。在内容安排上，它具有以下几个主要特点：

一是贯穿“以人为本”的观念。世界上的一切科学文化知识和成果，都是人研究发现或创造发明的。离开人的智慧和劳动，科学文化就无从谈起。本书讲到的各类知识无不与人类的活动有密切关系。特别是在有关人类本身的知识方面，充分展示了人的全貌，不但讲了人的物质存在，如人的起源、人的身体、人的健康、人的生活等，也讲到了人的精神风貌和创造能力，如人的心理、人的修养、人间风情等，还讲到了人的未来展望和生活。这些在其他同类书中是很少有的，对于认识人自己的内情和潜能有重要意义。

二是注重“科学技术是生产力”的体现。对于这个公认的真理，书中用大量篇幅加以证明，其中有各个门类、各个领域的研究成果和技术发明。尤其在两个方面，本书有独到之处：一个方面是把科学和技术这两个有密切关系又有明显区别的事物分开，强化了它们各自的作用，使得这两个领域的知识都有较多的展示。另一个方面是突出讲到了社会科学和新兴科学对于解放思想和组织管理生产的作用，说明社会科学同样是生产力发展的动力，而新兴科学对于社会生产的高效能更具有决定性作用。

三是加强“中国知识”的分量。在引进版的百科知识类书中，关于中国的知识是很少有的，有的讲到一些也不准确。在这套书中，收入了许多有关中国各个方面的知识和中国人的科学文化成果。从中可以了解到，近代以来，在自然科学和技术方面，中国虽然落后于西方，但近些年已有重大突破，而在古代，中国则走在世界前列。至于文化艺术，中国有着自己独特的创造和风韵。

四是既突出新时代特征又有超越时代的功能。本书讲的知识，以20世纪以后、二战结束以后和90年代以后的为重点，包括新的发现、新的发明、新的观点、新的材料、新的角度等。同时，本书更重视知识的稳定长效，反映科

学文化的最基本面貌。一些“时髦”语汇，但未被证明是科学知识的东西，一律不收。这样，本书就具有长期阅读使用的效用。读者完全可以经常查阅，不断加深对知识的理解。它不只适用于少年朋友，也适用于具有中等文化水平的读者。所以我们说，它是能够享用一生的书。

在写法和形式上，本书采用条目式，运用“浓缩”与“稀释”相结合的方法，既讲有关的基本知识，又有具体事例和分析。这样不但使所讲的知识明确集中，还便于阅读和理解。当然，由于不同门类的知识体系有不同的特点和发展历程，在写法上也会有不同。书籍的发展史告诉我们，真正的知识和深刻的思想是靠语言文字来表达的。只有认真阅读，才能获取丰富的知识，提高理解能力，才能使自己成熟起来。本书以文字表述作为主体，以图为辅，就是提倡踏实求是、细读文本的学习态度和方法。

以上这些，使得本书具有鲜明的自身特色，兼有阅读和查阅的功能。“一书在手，一生享用”。我们希望它为促进少年朋友的健康成长发挥应有的作用。从编辑出版角度讲，这种方法是一种尝试，必然存在不足和疏漏。我们也希望由此而积累经验，把书编得更好，满足广大读者的需求。

（本文作者曾任中国少年儿童新闻出版总社社长，
现任中国出版工作者协会副主席）

目 录

人的生活

在家庭中

家庭	2
家庭形式	3
家庭职能	3
家庭观念	4
家庭关系	5
亲属网	6
姓氏	7
家政管理	7
子女教育	8
家务劳动	9
家庭保险	9
家庭遗产	10
财产继承	10
家谱	11

在劳动中

劳动	12
就业	12
职业	13
职业选择	14
专业技术职务	14
职业技能鉴定	15
职务	15
任命制	15
聘任制	16
岗位责任制	16
职业分类	16
职位分类	17
按劳分配	17
同工同酬	18
女性就业	18

国家公务员	19
公务员考试录用	19
双向选择	20
优化劳动组合	21
下岗与再就业	21
劳务市场	22
兼职	22
晋升	22
降级	23
辞退	23
辞职	23
退职	24
退休	24
离休	24

在消费中

消费	24
消费心理	25
消费能力	26
精神消费	26
消费结构	27
生活质量	27
消费权利	28
消费者协会	28
3·15 消费者权益日	29
“顾客是上帝”	30
超前消费	30
适度消费	31
滞后消费	31
电视购物	32
网上购物	32
余款投资	33
炒股	33

博彩	34
----	----

在交往中

人际交往	34
交往信誉	35
交往原则	36
交往能力	36
交往形象	36
君子之交	37
小人之交	37
忘年交	38
同学交往	38
师生关系	39
邻里关系	40
哥们义气	40
公平竞争	40
取长补短	41
以貌取人	41
嫉贤妒能	42
隐私权	42
礼貌用语	43
同性友谊	43
异性友谊	44
自我介绍	44
电话礼貌	45
知名度	45
社会语言艺术	45
演说	46
口才训练	47

女性社交	47
网上交友	48
网上聊天	49

在爱恋中

爱情	49
爱情生活	50
罗曼史	51
择偶标准	51
“丘比特”	51
恋爱	52
一见钟情	52
初恋	53
热恋	53
同性恋	53
早恋	54
精神恋爱	54
失恋	55
婚姻	55
婚姻制度	55
婚姻介绍所	56
军婚	56
婚礼	57
早婚	57
晚婚与晚育	58
离婚	58
复婚	59
重婚与再婚	59
结婚周年纪念	60

人间风情

美味佳肴 以食为天

人的饮食	62
中国菜	62
川菜	63
粤菜	64

鲁菜	65
淮扬菜	65
京菜	66
湘菜	66
闽菜	67

徽菜	67
浙菜	67
潮州菜	68
清真菜	69
素菜	69
豆腐菜	70
宫廷菜	70
孔府菜	71
谭家菜	71
满汉全席	72
北京烤鸭	72
全羊席	73
火锅与涮羊肉	73
贴饽饽熬小鱼	74
主食	74
馒头	75
包子	75
饺子与馄饨	75
面条	76
饼	76
粥	76
风味小吃	77
元宵	77
粽子	78
春饼	79
豆汁和麻豆腐	79
狗不理包子	79
天津大麻花	80
阳春面	80
酒酿圆子	80
羊肉泡馍	81
灌汤包	81
刀削面	81
猫耳朵	82
兰州拉面	82
过桥米线	83
苔菜千层饼	83
香竹糯米饭	83
糍粑	84

糕点	84
月饼	85
蜜饯果脯	85
冰糖葫芦	86
新疆葡萄干	86
榨菜	86
茶	87
咖啡	88
可可	88
可乐	88
酸梅汤	89
酥油茶	89
白酒	90
黄酒	90
啤酒	91
葡萄酒	91
白兰地与威士忌	92
鸡尾酒	92
西餐	93
法国大餐	93
汉堡包	94
比萨饼	94
奶酪	94
生鱼片	94
煎牛排	95

穿戴服饰 各求所好

人的服饰	95
旗袍	96
长袍	96
马褂	97
女旗袍	97
衣裤	98
衣裙	98
坎肩	99
缅甸裤	99
汗褙儿	99
兜肚	100
斗篷	100

西装	100
燕尾服	101
中山装	102
人民装	102
制服	103
工装	103
农装	104
时装	104
估衣	105
衬衫	106
连衣裙	106
皮装	106
牛仔服	107
夹克衫	107
套衫	108
运动装	108
泳装	109
学生装	109
校服	109
唐装	109
帽子	110
头巾与围巾	111
袜子	112
鞋	112
首饰	113
饰物	114
领带	114
发式	115
人的居住	116
城市	116
街道	117
胡同与里弄	118
农村	119
四合院	119
大杂院	120
窑洞	121
天井房	121
印子房	122
蒙古包	122

新疆夏室	122
西藏碉房	123
傣族竹楼	123
客家土楼	124
舟居	124
套房	124
社区	125
别墅	126
人的出行	126

节日活动 感情寄托

节日	127
春节	128
元宵节	129
填仓节	129
龙抬头节	130
上巳节	130
清明节	130
端午节	131
姑姑节与虫王节	132
七夕节	132
中元节	132
中秋节	133
重阳节	133
下元节	134
冬至节	134
腊八节	134
祭灶节	135
藏历新年与雪顿节	135
泼水节	136
火把节	136
三月三	137
芦笙节	138
开斋节	138
古尔邦节	138
新年	139
国际妇女节	140
植树节	140
国际劳动节	140

中国青年节	141
国际儿童节	141
中国共产党成立纪念日	142
中国人民解放军建军节	142
抗日战争胜利纪念日	143
中国教师节	143
国庆节	143
国际老人节	144
审判日和赎罪日	144
圣诞节	145
复活节	145
狂欢节	146
感恩节	147
情人节	147
万圣节	148
母亲节与父亲节	148
打夫节	149
妇女求爱日	149

收藏闲趣 其乐无穷

闲趣	150
收藏	150
集邮	151
藏书	152
剪报	152
藏画	152
钱币收藏	153
文物收藏	153
文房四宝收藏	154
钢笔收藏	154
书签收藏	155
证章收藏	155
贺年卡收藏	155
明信片收藏	156
地图收藏	156
门票收藏	156
剧目说明书收藏	157
书标和藏书票收藏	157
集火花	158

游戏	158
学书法	159
学绘画	159
唱歌	160
弹琴	160
下棋	161
打牌	161
花艺	162
盆栽	162
养宠物	163
养小动物	164
垂钓	164
踏春与郊游	164
旅游	165

交往活动 民族习俗

情俗	166
红豆	166
串卜少	166
串寨	167
坐夜	167
玩山	167
玩场	168
玩表	168
草标	168
绕三灵	168
荷包情书	169
靶包载意	169
游方	169
情卦	170
踩脚	170
比骑射择偶	170
丢包	171
串小伙子	171
串姑娘	171
抛绣球	172
送鸳鸯鞋	172
送同年饼	173
送同年鞋	173

以叶传情	173
以花为媒	173
比肚才	174
比歌	174
对歌	174
边边场	175
白桂花	175
抛帕	175
葱篮为媒	175

蒙眼选偶	176
射箭求爱	176
背米求婚	177
仲夏选夫	177
订婚戒指	177
爬树择婿	178
扔石子求爱	178
吹笛求婚	178
臂环	178

人的未来

未来人的展望

未来人口	180
未来人的年龄	180
未来人身高	181
未来人的生育	181
精子银行	182
克隆人体器官	182
未来“超人”	183
未来人的“光合作用”	183
未来人治病	184
攻克癌症	185
未来人的娱乐	185
未来人的恋爱	186
未来人的婚姻	187
未来人的配偶	187
未来人的性格	188
未来人的思维能力	189
未来人的大脑	190
人脑与电脑的连通	190

未来人的生活

未来人的服装	191
未来人的饮食	192
未来人的居住	192

智能住宅	193
生命建筑	194
太阳能住宅	194
会呼吸的房屋	195
未来的交通	195
未来人的生活空间	196
地下城市	197
海上城市	197
海洋家园	198
宇宙城市	198
家庭环保汽车	199
未来人的旅游	199
宇宙空间的航行	200
海洋娱乐	200
水下观光	200
未来人的工作	200
太空生活	201
太空吃饭	202
太空游泳池	202
空气医生	203
海洋药物	203

全书索引	204
------------	-----

生活
人的生活

活
風
情





在家庭中

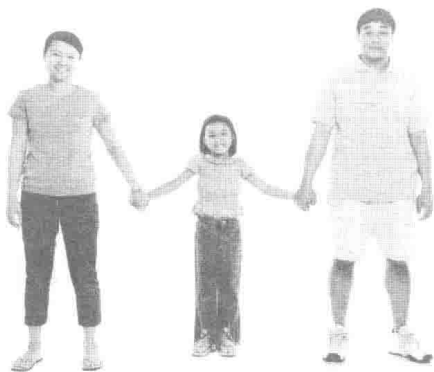
家庭

“烽火连三月，家书抵万金”——这是中国古诗中的名句，表明战争岁月里漂泊流浪者对家的思念。“我想有个家”、“常回家看看”……许多脍炙人口的当代歌曲，唱出了人们想家、爱家、恋家的情怀。人出生在家庭，自幼生活在家庭，上学时依靠着家庭，外出时思念着家庭，成人后还要建立新的家庭……家庭，是每个人生长的摇篮、心灵的港湾、生命的依托。

那么，什么是家庭呢？家庭是以婚姻关系为基础，以血缘关系或收养关系为纽带而组成的人类社会的基本单位。有人称之为“社会细胞”。

家庭在原始社会就产生了，由血缘、地域、自然环境决定当时的家庭形式。比如群婚、杂婚、普那路亚婚（不同部落的一群兄弟和一群姐妹之间的通婚）、一妻多夫、一夫多妻等都是远古时期的家庭形式，后来才发展为一夫一妻制的家庭。私有制产生之后，需要明确财产继承，原始社会的公有制瓦解，是家庭产生的根本原因。所以，家庭形式是由社会生产方式的变化所决定的。

现代家庭的主要特征表现在：①家庭作为生产单位的职能在弱化，作为消费单位的职能在强化。现代社会的个人消费在很大程度上是家庭成员的共同消费，但不同家庭的消费习惯却越来越有所区别，所以家庭作为消费单位的地位很突出。②大家庭向小家庭转化。传统社会几代同堂的家庭越来越少，一对夫妻为核心的家庭普遍形成。③家庭的教育职能提高。随着社会竞争和对人才需求的加剧，家庭感受到子女教育和家庭成员自我教育的压力，家庭教育成为社会教育和学校教育的重要补充。④抚养功能主要表现在对子女的抚养和对老人的赡养。虽然这方面的职能在逐步走向社会化，但由于经济关系、情感关系在家庭中被浓缩，家庭在对待老人、子女方面的权利义务仍然不可能被完



爸爸妈妈和我

全取代。⑤在生育问题上更加理性、科学，家庭对计划生育和人口质量承担更多的责任。⑥家庭更加注重生活的提高，注重每个家庭成员独立的个人意识，同时平等、民主、和谐的社会价值进一步向家庭渗透，形成新型的家庭成员之间的关系。

家庭形式

提起家庭，谁都会马上想到由爸爸、妈妈和子女组成。这是家庭的最基本成员，也是现在家庭的普遍形式，被称为“核心家庭”或“单亲家庭”。在人类的发展史上，曾经有过许多家庭形式。所谓家庭形式，是指家庭成员结构和成员之间关系的模式。



四代同堂的大家庭

其实上面说的“核心家庭”，是近几百年才出现的。而在此之前，家庭是以“大”为特征的，号称“大家庭”。以中国为例，在商周时代，往往是一个家族聚族而居，共同生活。一个家族就是一个村庄，就是一个大家庭。地位最高的是族长即家长。家长的辈分也最高，权力也相当大，不但可以决定全家族的大事，还可以决定每个单亲家庭的生老病死的事。再往后，家庭的规模有所减小，出现了只有两代人的小家庭。但总的看，三代，四代甚至五代以上的同堂大家庭仍然保持了下来。最典型的，像《红楼梦》中的贾家，在一个大家庭中，包含了几代人的若干小家。而最高统治者是辈分最高的贾母，主持家务的则是贾母委派的王夫人与王熙凤。还有巴金的小说《家》中，高家也是个大家庭，高老太爷是家长，下面又有四个儿子的各自小家庭，又有觉新夫妇及其子女的第三代、第四代。

但是到了近代，家庭也发生了革命。几代同堂的大家庭渐渐瓦解。代之而起的是以夫妻关系和子女关系结成的小家庭。

如《家》中的高家，后来就分裂成几个小家，各过各的了。但中国人的道德习惯，使人们对长辈极为尊重，对晚辈也倍加爱护。父母兄弟姐妹之间分中有合、合中有分的情况并不少见。同时，也出现了只有老年夫妇的“空巢”家庭，只有夫妻而不生子女的“丁克”家庭，夫妻离异后一方与子女在一起生活的“单亲”家庭，以及一个人单过日子的“独居”家庭。

家庭职能

为什么人人需要家？为什么社会以家庭为基本“细胞”？这是因为家庭对于



每个社会成员、对于人类社会，具有不可替代的作用，也就是说家庭具有重要的职能。

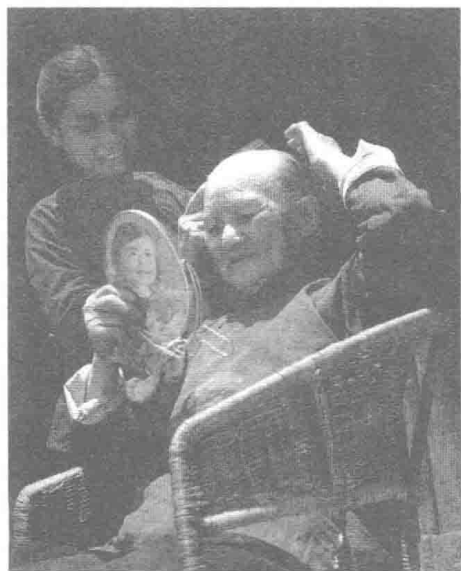
首先，家庭最基本的职能是生育职能，或者说是为人类自身再生产的职能，这是人性所决定的。这种职能满足人的生理需求，满足人的性爱与爱情生活的需求，同时也使人类自身得以繁衍。第二，家庭具有生产的职能。在许多农村和小城镇，家庭是一个生产单位。还有一种现象引起人们的注意，那就是随着电脑、网络的发展，家庭办公成为可能，而且在有些国家已成趋势，有人认为这是家庭生产职能在新的条件下的回归。第三，家庭具有生活、消费的职能。每个人一生的生活有很大部分是家庭生活，人的消费也在很大程度上表现为家庭消费。第四，许多社会职能是通过家庭职能来实现的，也就是说家庭承担了许多社会职能。例如家庭教育与社会教育互相补充；社会管理中很大程度上是对家庭的管理，而家庭的和谐稳定，是社会稳定的重要基础。第五，家庭具有文化、娱乐、休闲和情感交流与社会交往的职能。人的精神需求在相当程度上需要在家庭生活中得到满足，这也是人们为什么依恋家庭、美化家庭、提高家庭生活质量的原因。第六，社会成员的权利义务，要在家庭中来实现，比如遵纪守法、道德伦理等规范需要与家庭规范相结合，赡养老人、抚育儿童、照顾病人的义务需要家庭来承担，等等。

家庭观念

如何看待家庭的职能、如何看待家庭关系、如何看待家庭的伦理道德，对于这些问题的不同回答，就是家庭观念问题。家庭观念是人的价值观在家庭问题上的反映，受到社会发展水平和社会文化观念的影响和制约。

在中国封建社会，家庭观念在人的思想中占有重要地位。挣钱养家、光宗耀祖、家大业大、多子多福、门风门第，家和万事兴等等观念，占据着人们的头脑，人们的一切行动都是为了维系家庭的关系和兴旺发达。

随着社会的发展，人们的家庭观念发生了深刻的变化，主要表现在：①对于真善美等人类基本价值的追求，在家庭观念中充分体现，文明健康的社会风尚在家庭生活中占据主导地位。②家庭民主、家庭成员之间的权利义务平等，成为新型家庭关系的重要特



照顾老人是家庭应该承担的义务。

色，父母与子女互相尊重理解。③家庭成员个性化受到尊重，核心家庭成为主要的家庭形式，家庭结构趋向简单，不再以家族整体利益、共同规范来压抑和取代个人需求。④家庭承担社会职能的观念深入人心，消费职能、教育职能、文化娱乐职能增强。人们注重家庭规范与社会风尚之间的一致性，传宗接代、重男轻女、门当户对等与社会发展的趋势相背离的观念大大淡化。⑤历史上形成的尊老爱幼、孝敬父母等优良传统得到继承和发扬，同时形成和睦的邻里关系。⑥提倡晚婚晚育、普遍形成计划生育、优生优育的自觉意识。

在现实生活中还有许多错误观念影响着人们的家庭生活，比如一切向钱看，因利益冲突而导致的家庭冲突；对子女过于苛求和粗暴干涉、对子女过分溺爱而导致他们人格不独立、心理不健康；不孝敬老人、甚至虐待老人；不能处理好家庭和事业的关系，等等。家庭是社会的细胞，也是社会的缩影，家庭观念的变革与社会精神文明建设有着不可分割的联系。

■ 家庭关系

在现代家庭中，成员之间的关系往往最影响人的情绪。我们经常看到夫妻反目，父子成仇，母女对立，或一家人分成两派的情况。小说《嘉莉妹妹》的作者德莱塞说过：“和睦的家庭空气是世上的一种花朵，没有东西比它更温柔，没有东西比它更适宜于把一家人的天性培养得坚强、正直。”另一位作家纳素夫认为：“人生真正的幸福和欢乐浸透在亲密无间的家庭关系中。”这两段话生动地说明家庭关系对于人生成长和生活幸福的重要。

家庭关系是家庭成员之间形成的关系，其中姻缘关系、血缘关系是最重要的纽带，同时也包括情感关系、友谊关系和利益关系等等。影响家庭关系的主要因素是旧的传统观念、人性中的自私与狭隘的缺陷、利益上的冲突，等等。在一个大家庭里，夫妻、父子（女）、母子（女）、婆媳、公媳、妯娌、兄弟、姐妹、叔嫂等各种关系，都可能因为性格、习惯和利益问题，引起纠纷，造成家庭不和。

建立和维护良好的家庭关系，对每个人的生活事业都至关重要。良好的家庭关系的主要环节在于：夫妻之间以爱情为基础，权利义务平等，互相尊重和体谅。父母与子女在平等、理解的基础上互相沟通。父母在教育管理子女的同时，应

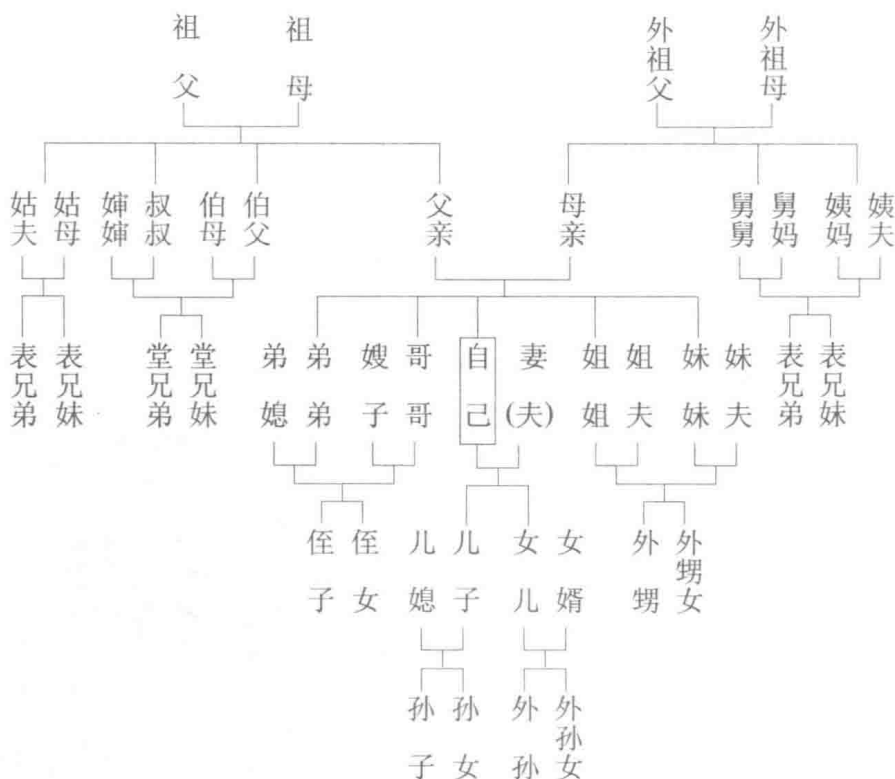


和睦的家庭气氛



亲属网

对亲属网络的认识和划分有一定的现实意义，比如女婿、儿媳对岳父母、公婆应当尊重，在丧偶情况下如果尽了赡养义务应当有继承权。法律还详细规定了不同的血亲、姻亲关系之间不同的权利义务，以及不同程度和顺序的继承权。但



中国主要亲属关系简表