

本书编委会
编

中国地理标志产品
珠宝玉石
集萃



中国质检出版社
中国标准出版社

本书编委会 编

中国地理标志产品集萃

珠宝玉石



中国质检出版社
中国标准出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

中国地理标志产品集萃. 珠宝玉石 / 本书编委会编. —北京: 中国质检出版社,
2016.8

ISBN 978-7-5026-4288-4

I. ①中… II. ①本… III. ①宝石—产品标识—中国 ②玉石—产品标识—中国
IV. ①F760.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第110233号

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)

北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.spcn.net.cn

总编室: (010) 68533533 发行中心: (010) 51780238

读者服务部: (010) 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

开本787×1092 1/16 印张12 字数161千字

2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

定价 40.00元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

分卷编委会

- 主 编** 李迎丰
- 副 主 编** 戴 群 张 宁
- 统 稿** 刘东旭 黄德胡 张 林
- 编 委** (按姓氏笔画排序)
- | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 丁上山 | 乞幸福 | 王树凡 | 叶家含 | 吉小卫 | 刘凤章 |
| 刘盛春 | 李霖华 | 宋军杰 | 张 波 | 陈 超 | 陈治冰 |
| 陈海军 | 陈淑琴 | 周 坚 | 段 敏 | 姜晓刚 | 曹传铎 |
| 章钢生 | 梁 薇 | 温志忠 | 虞中伟 | 薄雷明 | |
- 撰 稿** (按姓氏笔画排序)
- | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 马迎新 | 王 允 | 寿田光 | 杨润英 | 张文智 | 张红玉 |
| 陈 宇 | 陈明学 | 陈淑琴 | 罗远茜 | 季西峰 | 郑宗坦 |
| 官 威 | 胡华良 | 柯海琴 | 相海英 | 徐延民 | 梁 苑 |
| 隋 德 | 黎明超 | | | | |

在中国富饶而广阔的国土上，每一寸土地都孕育着属于自己的丰富物产，它所呈现的不仅仅是自然的造化，更是人文、民族、群落的全生态演绎。这种“产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品”，我们称它为“地理标志产品”。

2005年，国家质量监督检验检疫总局颁布实施了《地理标志产品保护规定》，正式开启了中国地理标志产品的认证保护工作。截至2015年底，正式获批受保护的地理标志产品逾1900件。随着地理标志产品保护实施过程的推进，在产品之外实现了品牌效应、旅游文化、城市名片以及国际化发展等更多的附加值目标，这成为了推动地理标志产品保护工作持续扩大并完善的动力，也激发了我们进一步凝练集合从而策划出版“中国地理标志产品大典”丛书的构想。在国家质检总局的指导下，“大典”丛书于2015年9月付梓出版，相继入选“十二五”国家重点规划图书、国家新闻出版改革发展项目库、财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目以及“丝路书香工程”重点翻译资助项目，凸显了国家对于中华传统文化宣传出版工作的重视。


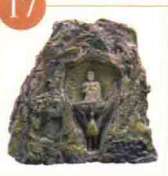



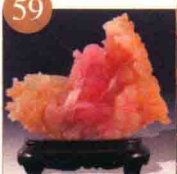

为满足广大读者阅读需求，分门别类对中国地理标志产品的精华予以呈现，我们策划出版了“中国地理标志产品集萃”丛书。丛书涵盖陶瓷、纺织工艺品、酒、手工艺品、水产品、珠宝玉石、中药材、调味品、特色小吃、食用油、花卉、水果、稻粟米、茶叶等14个分卷、236个地理标志产品。每一分卷承载该品类中华物产所蕴含的历史文化、地域风情。这是一场中国物产的集体秀场，是中国文化的深度推介，是中国质量的有声宣示。中华物产

既是民族的，也是世界的。丛书将会给地理标志产品的发展开辟新途径、提供新思路，为地理标志产品的“走出去”提供厚实的铺垫；同时，丰富中国文化结构的层次，传承另一种人文自然的经典。

本卷为珠宝玉石卷。珠宝玉石是大自然孕育的精华。中国是“玉石之国”。六七千年前，中国的祖先就开始开采玉石。玉石的功能从先秦时期的以礼器为主，逐渐演变至隋唐以后的以装饰、陈设为主。即远古时的“巫玉”发展到“官玉”，乃至演变到“民玉”，无不蕴藏着深刻的中国传统的哲学思想和人生理想。而中国彩宝则是在公元3世纪由古天竺国（今印度）首次传入中国后才出现了镶嵌红宝石、蓝宝石等材料的首饰。直到公元的19世纪末叶，彩色的宝石才开始应用在皇亲贵族的生活用品和首饰镶嵌中。2000年后，中国市场对红宝石、蓝宝石、祖母绿等彩色宝石倍加青睐，使之成为市场消费的主流。象征着纯洁高贵的珍珠历来被视作奇珍异宝。它与璧玉并重。《海药本草》称珍珠为真珠，意指珠质至纯至真的药效功用。《尔雅》把珠与玉并誉为“西方之美者”。《庄子》有“千金之珠”的说法。秦昭王把珠与玉并列为“器饰宝藏”之首。可见珍珠在古代便有连城之价。帝皇冠冕袞服上的宝珠，后妃簪珥的垂饰，都是权威至上、尊贵无比的象征。本卷通过精美图片的展示，从独特的地理环境、丰富的历史传说、成功的品牌故事以及生活实用小常识等方面对珠宝玉石进行了全方位的介绍，将带您领略她们的尊贵与华美。

任何一个鸿篇巨制的背后都凝聚着很多辛勤的汗水。本套丛书的孕育集合了国家质检总局的关怀指导，各地质检机构的编纂整合，有关学协会、企业等的积极配合。在此，对上述不懈努力的各位同仁致以最衷心的感谢！希望这套丛书能不负众望，将中国地理标志文化传世典藏。

目录

1		昆仑玉
17		蓝田玉
29		富平墨玉 (属泥晶灰岩)
37		郟县米黄玉
45		寿山石
59		巴林石
79		英石
91		乳源彩石
103		灵璧石
115		东海水晶

125



逊克玛瑙

139



合浦南珠

153



流沙南珠

167



山下湖淡水珍珠

昆仑玉

作为中国第一神山，千百年来昆仑山留下了无数美丽的传说和难解之谜。「尽心呵护一千年而泌出一滴玉膏」。这就是有着「玉精灵」之称的昆仑玉。昆仑玉质地细润，淡雅清爽，油性好，透明度高，特别是「白加翠」，是昆仑玉独有的一个奇特品种，她白中带有碧绿的玉质颜色，纹理细腻独特，色泽美丽丰富，令人神清气爽，美不胜收。

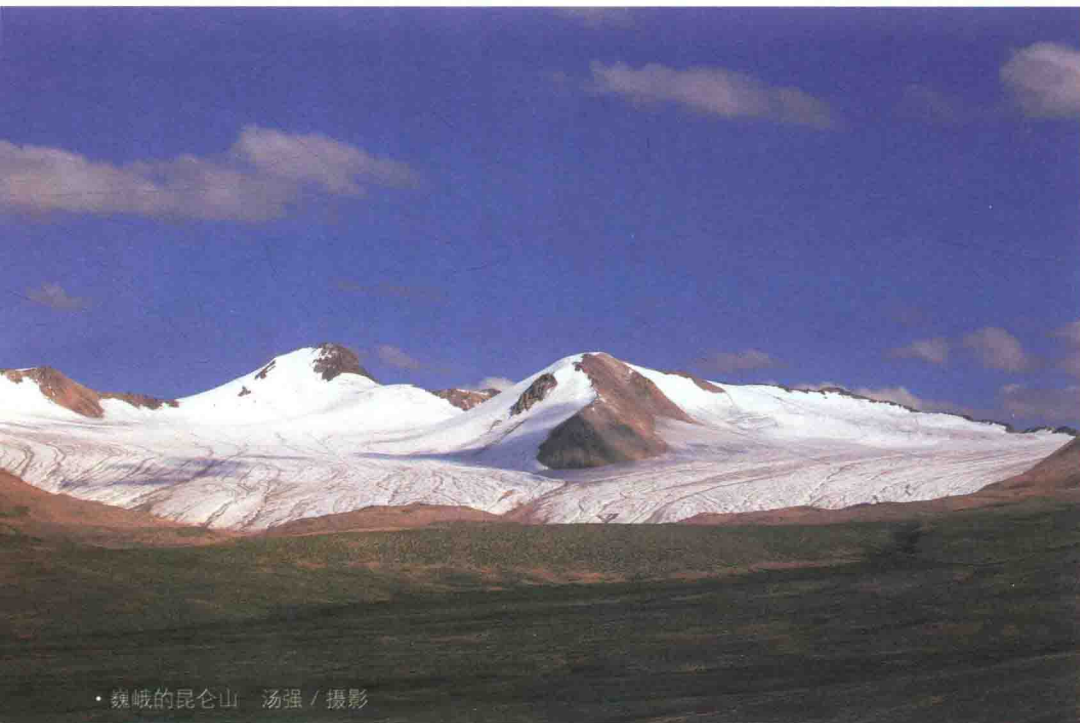




玉出昆仑

举世皆知的和田玉和昆仑玉，都蕴藏于昆仑山脉。北麓的新疆维吾尔自治区白玉河畔出产和田玉，南麓的西王母瑶池边盛产昆仑玉，二者是一脉相承的姊妹玉。

昆仑玉产自昆仑山南麓西王母瑶池边的青海境内，分布在格尔木市西南，沿青藏铁路、公路西行200多千米的高原丘陵地区。其主产区位于格尔木市纳赤台地区三岔口西昆仑山脉玉虚峰，矿区平均海拔4000多米。2008年北京奥运会奖牌所用昆仑玉就出自这里。



· 巍峨的昆仑山 汤强 / 摄影

三岔口昆仑玉为白云质大理岩与中酸性侵入岩接触而形成的软玉。其质地细腻、透明度高、硬度强，抛光后新鲜而不暗淡，油脂有光泽，颜色柔和明亮，是理想的高档工艺品雕琢原料，久负盛名，具有特定的地域性和广阔的市场前景，品种主要有羊脂白、白玉、青白玉、青玉、糖包白、墨绿、灰白玉等，最稀有的是白加翠颜色的，是青海昆仑玉中的珍品。



·糖包白



·青玉

由于昆仑玉产于道教圣地的玉虚峰下，西王母瑶池畔，有着周穆王驾着八匹骏马奔跑西巡的传说，许多人认定昆仑玉更具灵性，更能修行养心，祈福辟邪。



· 玉虚峰



昆仑文化

西王母，是我国西域地区的女仙首领，其形象在《汉武帝内传》《山海经》和《穆天子传》等古籍中都有记载，以此形成的西王母文化源远流长，成为中华民族文化的重要组成部分。

昆仑山，在中华民族文化历史上具有“万山之祖”的显赫地位。皑皑雪山，洁白神圣，自古以来，在我国古代名著《山海经》《禹贡》《水经注》中均有记载，是神话传说最多的山岳，是千千万万雄山峻岭中最神秘的地方，也是盛产宝玉的圣地，被认为具有“宣气散生万物”的特殊功能，是一座活灵活现与不死思想、神仙结合在一起的神山。昆仑山的仙主是“西王母”，众多古书中记载的“瑶池”，便是格尔木河上源西支流昆仑河源头的“黑海”，距格尔木市250公里。据《山海经》记载，西王母每年八月初八在瑶池举行蟠桃宴会，宴请诸神仙。这里海拔4300米，湖面积60平方千米，最深处100多米，湖水清澈，鸟禽成群，湖周围有野牛、藏羚羊及棕熊等野生动物出没。昆仑河穿行的野牛沟内，气象万千，还有珍贵的野牛沟岩画。

距黑海不远处是《封神演义》中描写的姜太公修炼五行大道四十载之地——玉虚峰。玉虚峰下有玉虚宫，相传玉皇大帝之妹玉虚神女在此居住。距此不远便是出产昆仑玉的地方。据《千字文》记载“金生丽水，玉出昆冈”，这里的“昆冈”便是昆仑山。昆仑山口（海拔4767米）西北面是玉虚峰，海拔6160米；东面是玉珠峰，海拔6178米。两峰终年银装素裹，山间云雾缭绕，山峰亭亭玉立，传说是玉皇大帝下凡到人间的两个妹妹的化身。现在每年有不少国内外游客和登山爱好者前来旅游。





· 昆仑山东段最高峰——玉珠峰 汤强 / 摄影



· 白带翠摆件

五、石之美者

汉代著名的文字学家许慎在《说文解字》中说过：“玉，石之美者”。在五花八门色彩斑斓的石头中，玉是最美丽的。它们有的白如凝脂，高雅素洁；有的绿如碧草，堂皇富贵；有的晶莹剔透，光洁鲜亮；有的细腻温润，色泽丰富。不同质地不同色彩的玉摆放一起，就如同一个如梦如幻的世界，呈现出旖旎动人的神韵。

我国玉文化源远流长。中国玉作为这一独特文化的物质载体，是中华民族的先民从各种石头中筛选出来的“石之美者”，在中国历史文化中放射出灿烂的光辉，是中华民族道德精神的象征。



我国古代曾用玉制作兵器和祭天祈福的法器。后来，给玉赋予了“仁、义、礼、智、信、德”的信仰涵义和哲学思想，玉被誉为集聚山川之灵气与人文精神的美物，成为君子高洁情怀的象征。许多美好的情操都和玉有着息息相关的联系，如“君子比德于玉”“君子无故，玉不去身”“黄金有价玉无价”，最震撼人心的是古代仁人志士们奉为座右铭的“宁为玉碎，不为瓦全”的精神信条，展现了凛凛不可侵犯的英雄本色。在对玉的喜爱和尊敬、使用和收藏、观赏和把玩中，人们已将玉的精神当做人类精神的一部分，进而成为了人类文化的一部分。在民间，人们认为玉能护身辟邪、镇宅消灾、带来吉祥好运。

文化积淀

千百年来，有多少文人墨客、仁人志士借“玉”抒怀、壮志、寄情。郭沫若在《西王母献宝》中道：“国玉出昆山，西巡竹纪年。中原王母迹，献玉贺平安。”大诗人屈原也写过“吾与重华游兮瑶之圃，登昆仑兮食玉英”的诗句。可见，昆仑玉很久以前就为世人称道。

自古以来，“玉”字在人们心目中就是一个美好、高尚的字眼。在古代诗文中，常用玉来比喻和形容一切美好的人或事物。如以玉喻人的词有玉容、玉面、玉女、亭亭玉立等；以玉喻物的词有玉膳、玉食、玉泉等；以玉组成的成语有金玉良缘、金科玉律、珠圆玉润等。古人更是将玉人格化，赋予它美和德双重性格，孔子云：“君子比德于玉焉”“君子无故，玉不去身，君子于玉比德焉”。玉亦可作为贵重礼物相互赠送，以表达情谊。玉器在历代政治、文化、道德、宗教等方面都起着特殊作用，既是物质的观念，又是社会文化的综合观念。