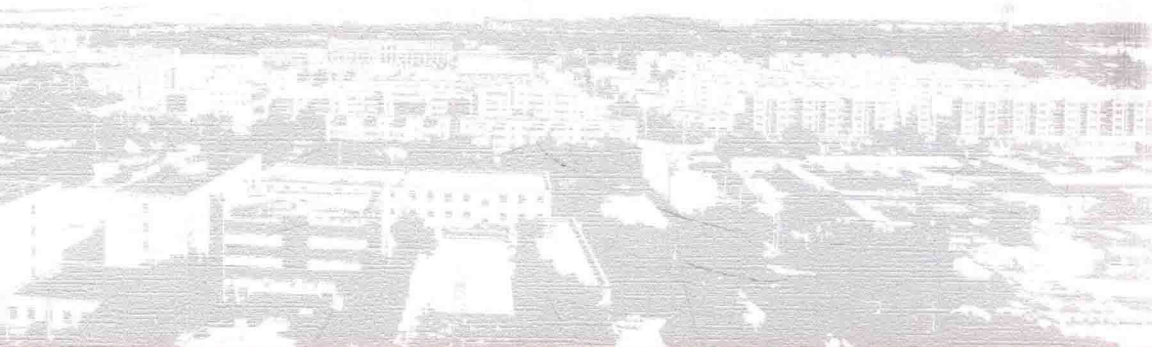


县域产业转型升级道路

——典型地区的实证研究

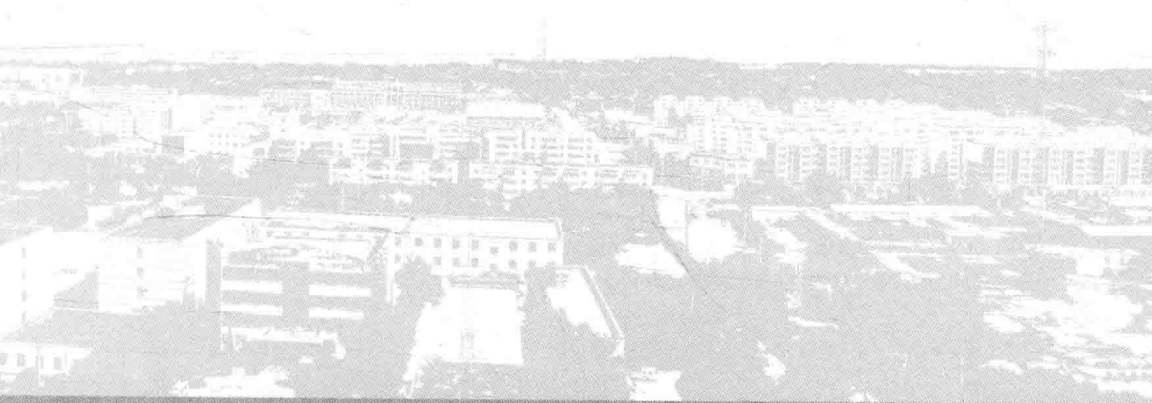
郑文升 著



中国社会科学出版社

县域产业转型升级道路 ——典型地区的实证研究

郑文升 著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

县域产业转型升级道路: 典型地区的实证研究/郑文升
著. —北京: 中国社会科学出版社, 2016. 6

ISBN 978 - 7 - 5161 - 8378 - 6

I. ①县… II. ①郑… III. ①县—产业发展—研究—
中国 IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 133345 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 卢小生
责任校对 周晓东
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2016 年 6 月第 1 版
印 次 2016 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 19.5
插 页 2
字 数 294 千字
定 价 70.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

本著作前期研究得到国家自然科学基金青年项目（41001100）的资助



前 言

县域经济是国民经济发展的基本单元，是宏观经济与微观经济结合的组成部分。改革开放以来，县域经济作为重要的助推力量，为我国国民经济的发展做出了重要贡献，但是，当前县域经济普遍存在总体实力较弱、产业结构层次低、发展水平不高、结构不平衡等问题。在我国经济发展进入新常态、信息化和全球化的影响日益显著等大背景下，县域经济的发展已经逐步向农业产业化、工业化、城镇化转变，要实现县域经济持续快速健康发展，加快产业结构的转型升级显得至关重要。

2010年以来，笔者陆续承接了多项有关县域经济的产业转型升级、结构优化等相关实证研究工作，同时完成了国家自然科学基金青年项目“我国区域性中心城市产业扩散驱动郊区城镇化的机理与调控(41001100)”。通过这些工作，深感有必要通过对典型地区的实证研究系统阐述县域经济产业转型升级的道路选择问题，本书即是依托笔者的项目成果整理撰述而成。

本书采用理论与实证研究相结合的方法开展写作，全书分为四个篇幅。第一篇介绍县域产业转型升级的基础理论，以及阐述新时期县域经济转型升级的背景。第二篇围绕典型的内陆县域，研究作为内陆农业大县和工业强县的湖北公安县、宜都市的产业转型升级和结构优化。第三篇围绕典型的发达县域，研究山东莱州市镇村支撑型县域和济宁兖州市交通枢纽型县域的产业定位与突破。第四篇围绕典型的处于大都市辐射区的县域，研究湖北红安县的新型产业培育和济宁市梁宝寺镇、长沟镇作为大城市边缘区县域乡镇的产业转型。

在本书的前期研究过程中，在笔者的带领和指导下，前后有十几位研究生参与，他们是丁丽、陈静、陈敬敬、于雪丽、郑晓辉、张若

菡、李苗、赵晶晶、闰记影、金丽娟、姜玉培、卓蓉蓉、李孝环、艾红如、徐建华、张程，这些同学都付出了辛勤劳动，作为指导老师，笔者对他们的付出表示真诚感谢，也祝愿他们在未来的工作和学习中取得更大进步。

本书的前期项目研究，得到了中国城市规划设计研究院教授级规划师曹传新博士的鼎力支持。在项目研究中，笔者与中国规划设计研究院、济宁市规划设计研究院、湖北省城市规划设计研究院等单位建立了良好的合作关系，感谢上述单位领导、专家、骨干的指导和帮助。中国社会科学出版社经济与管理出版中心卢小生主任促成了本书的顺利出版，深表感谢。

郑文升

2016年1月

目 录

第一篇 县域产业转型升级的理论与实践背景

第一章 县域产业转型升级的基础理论	3
第一节 工业化阶段理论	3
第二节 增长极理论	7
第三节 梯度与反梯度理论	10
第四节 雁行形态理论	13
第五节 新产业区理论	16
第二章 中国县域产业转型升级的实践路径	21
第一节 农业经营体制改革	21
第二节 县乡村三级工业建设	24
第三节 优势资源开发与利用	27
第四节 中心城镇集聚发展	30
第三章 新时期县域产业转型升级的实践背景	33
第一节 县域产业转型升级的宏观环境	33
第二节 县域产业转型升级的主要目标	37
第三节 县域产业转型升级的主要任务	41

第二篇 典型内陆县域的产业转型升级

第四章 公安县：内陆农业大县的产业升级 63

第一节 公安县产业发展的基础及现状 63

第二节 县域产业发展的主要问题 67

第三节 区域态势和机遇 70

第四节 产业转型升级 76

第五节 产业空间布局 94

第五章 宜都市：内陆工业强县的结构优化 99

第一节 宜都市产业发展现状和机遇 99

第二节 宜都市产业发展面临的主要问题及转型方向 108

第三节 宜都市产业发展目标和重点 114

第四节 宜都市产业空间布局 118

第五节 宜都市产业发展策略 121

第六节 突破产业转移依赖的“地方化”发展路径 127

第三篇 典型发达县域的产业转型升级

第六章 莱州市：镇村支撑型县域的产业升级 143

第一节 莱州市产业发展的主要问题 143

第二节 农业产业发展趋势 145

第三节 优势产业开发 151

第四节 宏观区位与产业利用前景 165

第五节 产业选择与空间布局 171

第七章 兖州市：交通枢纽型县域的物流突破 179

第一节 宏观环境与发展条件 179

第二节	兖州市铁路物流发展现状	186
第三节	兖州市物流产业发展现状	189
第四节	兖州市物流产业发展战略	198
第五节	兖州市物流园区规划设计	207

第四篇 典型城市辐射区县域的产业转型升级

第八章	红安县：大都市辐射区县域的新型产业培育	215
-----	---------------------------	-----

第一节	产业发展现状	215
第二节	产业发展环境	218
第三节	战略定位与发展方向	224
第四节	产业体系与主导产业	226
第五节	产业链条与空间布局	234
第六节	科技创新基地	252
第七节	支撑保障措施	255

第九章	济宁市：大城市边缘区县域乡镇产业转型	262
-----	--------------------------	-----

第一节	梁宝寺镇总体规划产业发展专题研究	262
第二节	长沟镇总体规划文化旅游专题研究	281

参考文献		302
------	-------	-----

第一篇 县域产业转型升级的
理论与实践背景

第一章 县域产业转型升级的 基础理论

第一节 工业化阶段理论

世界权威的经济学辞典《新帕尔格雷夫经济学大辞典》对工业化的定义是：“工业化首先是国民经济中制造业活动和第二产业所占比例的提高，其次是制造业活动和第二产业在就业人口的比例也有增加的趋势，还包括人均收入的增加，生产方法、新产品式样在不断变化，城市化提高、资本形成、消费等项开支所占比例发生变化。”而工业化阶段是一个国家和地区经济发展历程中的重要阶段，只有在准确分析和把握一个国家和地区所处的工业化阶段的基础上，才有可能制定行之有效的经济政策，从而保证国家和地区经济的稳定发展。国内外学者根据不同的标准对于工业化阶段进行了不同角度的划分，本节将重点介绍钱纳里的工业化阶段理论，并简要概括霍夫曼、罗斯托等人和我国一些学者的相关理论。

德国经济学家霍夫曼最早对工业化阶段进行了划分，他提出的工业化阶段理论，被称为“工业化经验法则”。霍夫曼按产品的用途将工业分为消费资料工业、资本资料工业和其他产业，同时他还提出了一个基准即霍夫曼比率作为划分工业化阶段的依据。霍夫曼比率是指消费品工业净产值与资本品工业净产值之比，其公式表示为：

霍夫曼比率 = 消费品工业净产值 / 资本品工业净产值

霍夫曼将工业化过程分为四个阶段，第一阶段：霍夫曼比率为 (5 ± 1) ，消费资料工业的生产在工业部门中居于主导地位，资本资料

工业的规模较小；第二阶段：霍夫曼比率为 (2.5 ± 0.5) ，资本资料工业迅速发展，其增长速度已经超过消费资料工业，但其规模比消费资料工业小得多，消费资料工业在规模上仍居主导地位；第三阶段：霍夫曼比率为 (1 ± 0.5) ，资本资料工业继续快速增长，并已达到和消费资料工业相平衡的状态；第四阶段：霍夫曼比率为 1 以下，资本资料工业占主要地位。

英国经济学家科林·克拉克在配第研究基础上指出，随着经济的发展，人均国民收入水平的提高，第一产业国民收入和劳动力的相对比重逐渐下降，而第二产业国民收入和劳动力的相对比重上升，经济进一步发展，第三产业国民收入和劳动力的相对比重也开始上升，这被称为“配第一克拉克定理”。依据配第一克拉克定理，可以将工业化过程分为初期、中期和后期三个阶段，第一产业劳动力占全社会劳动力的比重大体为 80%、50% 和 20% 以下。美国经济学家库兹涅茨在克拉克等人研究成果的基础上，从劳动力结构和部门产值结构等方面，根据三次产业占国民收入比重变化，也将工业化进程分为工业化初期、工业化中期和工业化后期三个阶段。在工业化初期，第一产业比重较高，第二产业比重较低；随着工业的发展，第一产业比重持续下降，第二和第三产业比重都相应有所提高，且第二产业比重上升幅度大于第三产业，当第一产业比重降低到 20% 以下时，第二产业比重高于第三产业，工业化进入中期阶段；当第一产业比重再降低到 10% 左右时，第二产业比重上升到最高水平，工业化进入到后期阶段。在整个工业化进程中工业在国民经济的比重将经历一个由上升到下降的倒“U”形变化。

钱纳里与赛尔奎因、鲁宾逊在克拉克和库兹涅茨研究的基础上，提出了工业化阶段的“发展形式”理论。该理论主要研究低收入国家的经济问题，用一般均衡结构变化模型来描述经济发展过程中国民经济结构各部分之间的关系，给出了经济发展和结构变动的“标准形式”，并强调不同国家就有不同的经济发展变化特点。钱纳里等认为，工业化取决于总需求的水平和要素供给的结构演化，并将产业结构变动升级和人均 GDP 作为划分区域经济发展阶段的主要依据。钱纳里等人将经济发展划分为三个阶段和六个时期，三个阶段是初级产品生

产阶段、工业化阶段和发达经济阶段，六个时期是传统社会阶段、工业化初期阶段、工业化中期阶段、工业化后期阶段、后工业化社会阶段和现代化社会阶段。其中，第一阶段为第一时期。这一阶段同时是钱纳里研究的重点阶段，第二阶段包括第二至第四时期，第三阶段是第五和第六时期，具体划分如表 1-1 所示。

表 1-1 钱纳里的工业化划分阶段标准时期

时期	人均国内生产总值变动范围（美元）				发展阶段
	1964 年	1970 年	1982 年	1996 年	
1	100—200	140—280	364—728	620—1240	初级产品生产阶段
2	200—400	280—560	728—1456	1240—2480	工业化阶段
3	400—800	560—1120	1456—2912	2480—4960	
4	800—1500	1120—2100	2912—5460	4960—9300	
5	1500—2400	2100—3360	5460—8736	9300—14880	发达经济阶段
6	2400—3600	3360—5040	8736—13104	14880—22320	

第一时期是传统社会阶段。产业结构以农业为主，没有或极少有现代工业，生产力水平、基础设施和技术水平都很低。第二时期是工业化初期阶段。产业结构由以农业为主的传统结构逐步向以现代化工业为主的工业化结构转变，工业主要是以劳动密集型产业和食品、烟草、采掘、建材等初级产品的生产为主。第三阶段是工业化中期阶段。制造业内部由轻型工业的迅速增长转向重型工业的迅速增长，产业大部分属于资本密集型产业，非农业劳动力开始占主体，第三产业开始迅速发展，也就是所谓的重化工业阶段。第四阶段是工业化后期阶段。在第一产业、第二产业协调发展的同时，第三产业开始由平稳增长转入持续高速增长，这一时期发展最快的领域是第三产业，特别是新兴服务业，如金融、信息、广告、公用事业、咨询服务等。第五阶段是后工业化社会，制造业内部结构由资本密集型产业为导向以技术密集型产业为主导转换，同时生活方式现代化，高档耐用消费品被推广普及。技术密集型产业的迅速发展是这一时期的主要特征。第六阶段是现代化社会。第三产业开始分化，知识密集型产业开始从服务

业中分离出来,并占主导地位,人们消费的欲望呈现出多样性和多边形,追求个性。

在1960年经济学家罗斯托在《经济成长的阶段》一书中,以投资率和主导部门两项指标将工业化过程划分为传统、准备、起飞、成熟和消费五个阶段。此后他又在1971年出版的《政治与成长阶段》一书中追加了第六个阶段即追求生活质量阶段。而联合国工业发展组织根据工业净产值在国民收入中的比重指标,将工业化阶段划分为农业经济阶段、工业初兴阶段和工业加速阶段。世界银行根据人均收入、GDP结构和城市化水平等方面对工业化发展阶段进行了划分。

我国学者在长期研究中也对工业化阶段进行了划分。比如,张培刚教授根据资本品生产对消费品生产的关系,将工业化过程划分为三个阶段,第一阶段是消费品工业占优势;第二阶段是资本品工业占优势;第三阶段是消费品工业和资本品工业平衡,而资本品工业渐占优势地位的趋势。而陈栋生等在1993年出版的《区域经济学》一书中认为,区域经济增长可分为待开发(不发育)、成长、成熟和衰退四个阶段。还有学者将工业化进程划分为重化工业化、高加工度化和技术集约化三个阶段。

随着全球化的影响日益显著、信息化的发展日益深入,我国进入了工业化的中后期阶段,城市经济发展水平高,但发展潜力逐渐减少,同时城乡差距逐渐扩大。这就要求国家努力发展县域经济。县域经济是以县级行政区划为地理空间,以县级政权为调控主体,以市场为导向,优化配置资源,具有地域特色和功能完备的区域经济。县域经济能够沟通城乡、领导农村经济全局,支撑区域经济发展,是城乡经济的桥梁,是工业经济和农业经济的交会点,是拓展第三产业发展空间的增长点。

我国共有2861个县级行政区,不同地区的县域经济发展基础不一样,发展条件也各异。在发展县域经济之前,我们首先要明确该县所处的工业发展阶段。由于经济的不平衡发展,有些县域经济发达处于工业发展的较高阶段,而有些县域则还处于原始或成长阶段。对于县域的发展我们不能一概而论,而是应该具体问题具体分析,提出适合当地县域经济的不同发展模式。同时也要抓住当地县域产业的脉

搏,积极推进产业结构调整,实现县域工业阶段的升级,促进县域经济发展,缩小城乡差距。比如,公安是中国内陆的农业大县,通过农业产业化带动模式,实现产业升级。而宜都市则是中国内陆工业强县,通过工业的结构优化,实现县域经济发展,进入工业化发展阶段。

第二节 增长极理论

一 增长极的概念

20世纪50年代,法国经济学家弗朗索瓦·佩鲁(Francois Perroux)在G.卡塞尔(Gustav Casel)的平衡增长而流量间比例不变的经济模式和约瑟夫·熊彼特(Joseph A. Schumpeter)构造的扩大循环理论基础上首次提出了增长极的概念。佩鲁认为,增长极存在于经济空间上,经济空间“是存在于经济元素之间的经济关系”。他指出,“如果一个集团在其所处环境中引起不对称的增长或不对称的发展现象,而且这些增长与发展现象至少在一个时期中是相反的而不是同步的,那么,我们就可以将这个集团称为一个增长的极或发展的极”。同时他还认为“增长并非同时出现在所有地方,它以不同的强度首先出现在一些增长点或增长极上,然后通过不同的渠道向外扩散,并对整个经济产生不同的最终影响”。

佩鲁提出的增长极本身的含义模糊不清,他所说的经济空间概念只是一个抽象经济空间。而法国经济学家布德维尔(J. R. Boudeville)认为,经济空间“是经济变量在地理空间之中或之上的运用”,并给出增长极的简要定义:“增长极是指在城市区配置不断扩大的工业综合体,并在其影响范围内引导经济活动进一步发展。”布德维尔将佩鲁的增长极内涵从产业关系拓展到地理空间关系,这样增长极包含两个明确的内涵:一是作为经济空间上的某种推动型产业;二是作为地理空间上的产生集聚的城镇,即增长中心。

自20世纪60年代起,人们对于增长极的研究主要围绕着集聚空间和推动型产业两个方面展开。简单地说,增长极就是具有创新性的推动型产业或主导产业及其相关联的产业在一定区域空间上集聚并对

周围地区经济产生影响的中心。

二 增长极的特征

从空间来看,增长极通过与周围地区的空间关系而成为支配经济活动空间分布和组合的重心;从物质形态来看,增长极就是区域中的中心城市;从产业发展来看,增长极通过与周围地区经济技术联系而成为区域产业发展的组织核心。

增长极形成的重点在于推动型产业的形成。推动型产业是指区域内的领头产业,处于支配地位的产业。这种产业的特点是:产业的企业规模比较大;产业的关联性强;产业具有较强的创新能力,尤其是技术创新能力,具有较高的技术进步率;生产分布具有高度的空间集中倾向,产品市场广阔,能有全国性甚至国际性的销售市场;产品需求收入弹性系数高(产品需求收入弹性系数指产品需求的相对变动与消费者相应收入相对变动的比值),市场扩展和生产发展速度快。

三 增长极的作用机制

增长极的作用机制主要表现在支配效应、关联效应、乘数效应、极化和扩散效应。

佩鲁认为,经济要素是在非均衡条件下发生作用的,各经济单元之间存在着非对称性影响,一个单元对另一个单元所施加的不可逆或部分不可逆的影响称为支配效应。处于支配地位的经济要素或产业一般具有较强的创新能力和生产效率,支配要素、产业的发展革新会推动周围地区被支配要素、产业的增长,或者说周围地区的经济活动会随着支配要素、产业的变化而变化。这种支配效应可以通过实物、信息、货币等形式表现出来。佩鲁还提出加大对支配要素、产业的投资和关注,有利于增加产出、需求和市场,从而推动区域经济增长。

关联是指在投入产出所表现出来的产业之间的连锁。产业之间的关联效应或连锁效应分为后向关联、前向关联和旁侧关联三种。推进型产业可以对其他产业产生前向或后向联系效应,其他产业或是成为推进型产业的“上游”供应者,或是成为其产品的“下游”使用者。赫希曼的“边际不平衡增长理论”认为,凡有关联效应的产业,不管是前向联系产业还是后向联系产业,都能通过该产业的扩张和优先增长,逐步扩大对其他相关产业的投资,带动后向联系部门、前向联系