



INVESTORS
BECOME RICH

投资者致富

——互联网金融的引领、操控和革新

赵春林◎著

换个视角看消费，人人都是经济的主角

改变消费认知，颠覆消费观念
革新消费策略，倍增赚钱速度



中华工商联合出版社



INVESTORS
BECOME RICH

投资者致富

——互联网金融的引领、操控和革新

赵春林◎著

RFID

换个视角看消费经济的主角

改变消费认知，颠覆消费观念
革新消费策略，倍增赚钱速度



中华工商联合出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

投消者致富: 互联网金融的引领、操控和革新 / 赵春林著. -- 北京: 中华工商联合出版社, 2016.10
ISBN 978-7-5158-1785-9

I. ①投… II. ①赵… III. ①互联网络—应用—金融—研究 IV. ①F830.49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 233982 号

投消者致富: 互联网金融的引领、操控和革新

作 者: 赵春林

责任编辑: 于建廷 效慧辉

营销推广: 王 静 万春生

封面设计: 中宣创展

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 北京睿特印刷厂大兴一分厂

版 次: 2016 年 11 月第 1 版

印 次: 2016 年 11 月第 1 次印刷

开 本: 710mm×1020 mm 1/16

字 数: 220 千字

印 张: 13

书 号: ISBN 978-7-5158-1785-9

定 价: 48.00 元

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19-20 层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: y9001@163.com (第七编辑室)

工商联版图书

版权所有 盗版必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915



“投消者”学术体系创始人 赵春林老师

序一

金融革新的探路者

我和赵春林是多年好友，春林心怀家国，志在圣贤，始终把民族复兴、传承与创新圣贤思想、引领时代发展和激发国人智慧作为生命之重、作为信仰，并坚持操守，为中华民族的伟大复兴而努力奋斗。

他的《疯狂演讲》、《关键在于落实之疯狂落实》、《节约的都是利润之疯狂节约》、《每天学点管理学之疯狂管理》等“疯狂系列丛书”我都认真阅读过。他的演讲激情和对事物有先知先觉的意识一直感染着我，他早在别人还没发现互联网金融先机之时已于2014年2月28日将“中国互联网金融”汉字移动域名正式注册；他对我们在生活中被称为“消费者”这一普遍现象提出质疑并写出《投消者致富》，还专门成立了申报诺贝尔经济学奖筹备委员会，他还向我承诺：如果获得诺贝尔经济学奖后将全部奖金捐给国家教育部，这个表态令我非常感动，为此，我有好多话想说，正好他邀请我为这本书写序，我便欣然应允。有专家指出，人类发展史上出现的重大历史转变都可以归结为新工具取代旧工具的结果。21世纪新生事物层出不穷，拥有最先进的工具就能够成为社会财富的创造者和拥有者。中国新一代财富新贵

如陈天桥、张朝阳、李彦宏、马云等人，都出身于“一穷二白”的大学生，既无根基，也无家底，致富过程也都有一个共同点：依靠互联网。

互联网正逐渐成为这个时代最有价值也最先进的工具。

互联网是这个时代最强大的工具之一，以前所未有的进度改变着这个世界。由中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第38次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年6月，中国网民规模达7.10亿，农村网民1.91亿，手机网民规模6.56亿，人均周上网时长26.5小时……

以移动支付、社交网络、搜索引擎、大数据和云计算等互联网技术为代表的现代信息科技，正深刻改变着我们的生活。对图书、音乐、零售等多个领域产生了颠覆性影响，而这种颠覆下一步极有可能发生在金融领域。

互联网“开放、平等、协作、分享”的精神，使传统金融业务具有高透明度、高参与度、高协作性、高便捷性、高效率、低成本等特征，在快速积累财富方面优势尤为突出，如阿里巴巴2010年获得小额信贷牌照，2012年阿里金融单日利息收入过百万，2013年“余额宝”推出一月聚集250万用户，资金规模超百亿。

赵春林审时度势，于2014年2月25日正式向主管单位提出注册“中国互联网金融”汉字移动域名的申请；2月28日“中国互联网金融”汉字移动域名成功注册；注册后的第5天，也就是2014年3月5日，国务院总理李克强同志在政府工作报告中提出“促进互联网金融健康发展，完善金融监管协调机制”，第一次将“互联网金融”写进了政府工作报告；同年4月3日，中国互联网金融协会经国务院批准成立；2015年7月4日，《国务院关于积极推进“互联网+”行动的

指导意见》正式公布，11个方向被纳入“互联网+行动重点领域”，并获得国家层面的推动和支持。在“互联网+”普惠金融部分，《意见》提出“促进互联网金融健康发展，全面提升互联网金融服务能力和普惠水平，鼓励互联网与银行、证券、保险、基金的融合创新，为大众提供丰富、安全、便捷的金融产品和服务，更好满足不同层次实体经济的投融资需求，培育一批具有行业影响力的互联网金融创新型企业”。这意味着，作为“互联网+”的核心要素，互联网金融正式成为国家重点战略。

中国互联网金融是建立在实现中华民族伟大复兴基础上的一项宏观战略决策，需要我们以更科学的管理，研究应用更先进的科学技术，更快更好地实现预定目标。

赵春林的决策学博士后导师、中国决策学创始人张顺江教授指出，决策正确才能万事顺利，达到主客观和谐统一的最高境界。张顺江教授认为，决策学的重心在于研究主观能力和客观实践这两个对立的统一体中，决策者的主观能力通过什么方式正确认识、驾驭和控制客观世界的运动、变化与发展，最终使其带给人类利益，并防止一段时期内的不利后果的理论和方法。决策是为了实现特定目标，基于客观的可能性，在现有信息和经验基础上，运用一定的工具、技巧和方法，对实现目标过程中的变量进行分析、计算和判断选择后，决定其未来行动。在世界经济一体化、全球化的进程中，在市场经济竞争日趋激烈的过程中，决策学越来越显示出超凡的魅力和重要作用。正是运用中国决策学提供的方法和规律，赵春林在研究互联网金融全球化和人类未来可持续发展的过程中，突然获得灵感，产生了新的思想，创立了“投消者”学术体系。

作者经过深入研究分析后发现，在交易过程中，当处于流通环

节终端的“消费者”确认完价格进行“付款”时，这一动作明显有对所购商品进行“投资”的行为，完全具备“投资者”的特征，即“终端消费者”在购买产品时其实是先拥有“投资者”身份，然后才拥有“消费者”身份，交易过程其实也就是这两种身份合二为一的过程。赵春林将同时（其实是投资在前消费在后）拥有这两个身份的“终端消费者”简称为“投消者”。这其实就是我们每个人在使用货币购物时所拥有的真实身份。

但在漫长的人类历史中，百姓在购物时都有“投出资金”的这一事实却被有意无意掩盖了，他们在感知消费带来好处的同时却忽略了消费之前的“投入”环节，忘记了自己本身所具有的“投资人”身份。

投入就应该有回报，在传统经营模式下，因消费者投资而创造的那部分利润，全被生产商、流通商瓜分了，具备“投资者”性质的消费者却无利可图，这显然是不公平的。

历史的车轮把我们带到信息时代，一切都在发生着翻天覆地的变化。随着市场经济的繁荣、信息透明度的增加、消费者维权意识的提高，消费者已成为经济活动的中心，与生产者、经营者一样，有权力参与企业经营所得利润部分的分配，与生产者共享利润。

消费同样是一种投资，消费与生产之间，有着某种意义上的平衡作用，消费能够促使生产倍增，从而实现生产价值增值。这里面不但蕴藏着巨大财富，还拥有无限商机，一个全新的财富分配时代即将到来。

“消费者”回归“投消者”，事实上，这就是对消费者的身份进行调换，使其从产品链的末端提升到开端，并具备投资者的身份。更重要的是，让消费者的购买行为从仅仅为了得到商品或服务，转变成为

储蓄行为，或者与企业生产相关的投资。投消者不仅能分享企业成长的成果，还能为企业发展添加新动力，实现“消费转化为资本”的过程。

投消者身份的回归，在微观层面上，有助于保护消费权益，消除买卖双方的对立，提高产销各环节的资源配置效率，促进信息化建设，解决消费信心不足、交易成本过高等问题。

在宏观层面上，消费成为企业和地方经济发展的直接动力，有助于促进消费，拉动需求。同时为普通大众开启了一扇致富之门，形成了生产者、经营者、消费者和全社会多赢的局面，创造了一条消除贫富差距、实现共同富裕的途径，有助于快速提高人们的幸福指数。

赵春林在写作该书过程中充分吸收和借鉴了中国传统消费思想和西方经济学的有关理念，立足于当代世界和中国的社会经济现实，重点阐述了在新经济条件下，如何实现生产与消费的统一，通过构建各种类型的市场制度和生产关系，在使投消者主权得到最大化满足的同时，实现企业利润最大化，从而促进生产力的提高和整个社会的进步。

我认为赵春林的创作主旨在于保护消费者的合法利益，明晰消费者同时具有的“投资者”身份，从经济学理论角度挖掘消费作为一种资本的潜在巨大价值，并为充分发挥消费在经济建设中的重要作用提供参考指导。

以往的经济学家，包括获得诺贝尔奖的大师们，在理论研究上普遍存在一个缺陷，即重生产轻消费，特别是将每个人都以“消费者”这一假定前提开展研究工作的结论往往和真实生活相悖。截至2013年，共有74人获得诺贝尔经济学奖，他们中的绝大多数研究角度都是着眼于生产，涉及消费领域的可谓凤毛麟角，这其实是由于

历史条件的局限性及其理论研究前提的缺失双重原因而导致的必然结果。

人类社会发展的不同时期，都有属于这一特定阶段的经济学理论与之相适应。“投消者”概念的提出，是源于中国本土的理论创新，也只能诞生在中国这样一个拥有十几亿消费者的发展中消费大国。

中华民族既然能够在人类发展史上创造灿烂文明，取得举世瞩目的经济发展成就，在世界经济理论发展史上也应当有且必须有自己的成果。赵春林所提出的“投消者理论”作为消费者主权理论的创新和发展，正是以人为本的“全民皆富”理论、快速提高人类幸福指数的“世界引擎”，必将为中国和全世界构建共赢、和谐、繁荣、幸福的社会作出应有的贡献。

精彩的实践需要理论指导，完美的理论需要实践检验。投消者学术作为一种具有未来引领作用的经济学理论，能够为规划经济发展运行提供必要决策依据并指导实践，而其本身也需要不断完善，需要我们在具体实践中继续丰富和发展。

国家教育部中国教育发展战略学会

《全脑教育及评价研究》课题组

张鸿君 主任

2016年7月28日

序二

让全世界投消者联合起来，快速提高人类的幸福指数！

一颗耀眼的新星出现了！《投消者致富》巨著，照亮了今后的方向。糊涂人会变成明白人，没钱人也会拥有财富；一切暗箱操作被暴于阳光之下，全世界平等享受“投消”而得到实惠的时代到来了，这并非是“神话”。

今后市场经济不应再由美元、人民币、日元、英镑、欧元……来支撑，而是由互联网上的数字来代替。易经曰：不易、变易、简易，变易是改变、是革命，而简易是金融、互联网、数字革命，是“消费者”概念转变为“投消者”理论体系，“投”和“消”二字虽简单，但包罗万象，这就是“简易”通天下之理，是赶走“云伞雾罩”的法宝，改旧从新是历史！

赵春林在研究金融发展史中敏锐地嗅到了互联网金融的趋势性，于2014年2月28日率先将“中国互联网金融”汉字移动域名注册并制定了发展战略，让金融更加接近人民成为可能，让人们的消费更加便捷。这是中华智慧的结晶，这是中华智慧造福人类的引领。

古人云“人难得糊涂”，糊涂了几千年；今人云“人难得明白”，明白到万万代。赵春林研究人类未来可持续发展时提出的“投消者”

学术体系会使你今后明明白白地活到老！这个“明白学”从赵春林提出的“投消者”理论体系开始：消费的同时都有投入的元素，消费者购买商品时就是投资，投资就应该有利润回报；这个享受消费利润的法宝和秘密是当代的“商业黑猫论”！潮流是“趋势”，优势是传统势力，趋势战胜优势的时代到来了！

“让全世界投消者联合起来，快速提高人类的幸福指数！”这首《投消者致富》之歌，将引导世界新潮流，是不可战胜的一场投消革命！

自古以来都是“消费者”花钱，而经营者赚钱，形成了被广泛接受的概念；赵春林先生用“投消者理论”改变了这种不合理现象，创新了思维模式，把传统商品经济的背后玄秘，即“暴力差价、随意定价”，造成不合理吃亏的消费模式，暴露在光天化日之下。

“投消者”理论体系，完善了分配机制，实现了生产者、经营者、投资者（消费者）的三方共赢的局面，这是一次改变世界的变革，具有重大的理论和现实意义。

今天，改变世界的脚步，正向我们悄悄走来。一个平等、透明、科学的“投消者”理论伴随着“互联网金融”时代而来，这是一场改变灵魂和思想及生活方式的革命。人们要有思想准备啊！谁跟得上潮流、趋势，谁就是胜者。

而今，一颗名叫投消者致富的北斗消费导航卫星已在宇际闪烁，她让糊涂消费变成明白消费，让消费没有回报变成消费共享利润，她将让透明消费时代变成现实！

让全世界投消者联合起来，快速提高人类的幸福指数！

中国决策科学院客座教授 孙景浩

2016年8月2日

目录

Contents

第一章 “消费者”的历史演绎 Chapter 1

- 第一节** 营消时代的到来 003
- 第二节** “消费者”的历史演绎 008
- 第三节** 投消者思想探源 013
- 第四节** 从“销售”到“营消”的本质演变 018

Chapter 2 第二章 推倒传统经济思维里的墙

- 第一节** 投消思维开启的“消费打劫财富” 026
- 第二节** 从“消费者”到“投消者”是一场认知变革 029
- 第三节** 投消之手托起了致富之路 034

第三章 开启投消缔造消费致富时代 Chapter 3

- 第一节** 投消砍掉中间商的利润资本 040
- 第二节** 无时不在的投消致富运作 046
- 第三节** 赚回你该赚的消费利润 053
- 第四节** 投消是成为富人的最好机会 060

Chapter 4 **第四章 普惠万众：人人都是经济的主角**

- 第一节** 我们拥有一个共同角色：投消者 069
- 第二节** 投消是消费从内打破的发展定律 076
- 第三节** 投消高度聚焦于消费方式的创新 079

第五章 共享金融发展，重构“价值取向” Chapter 5

- 第一节** 从“消费主体”向“利润主体”的转变 085
- 第二节** 共享金融风口基于投消利润无边界 089
- 第三节** 投消价值的唯一取向是以消费利润为主体 094
- 第四节** “投消者”普及导向共享金融发展 101

Chapter 6 **第六章 投消构建“消费-生产”闭环生态**

- 第一节** “投消者”是闭环化价值链的主体 108
- 第二节** 消费变利润：投消是本源 113
- 第三节** 消费市场崛起：投消复利是关键价值 117

第七章 平台战略：有平台赢天下 Chapter 7

- 第一节** 搭建投消致富大平台 124
- 第二节** 投消者平台返利数学模型分析 131
- 第三节** 投消者平台设计和运行机制 137
- 第四节** 互联网金融时代得平台者得天下 143

Chapter 8 第八章 投消模式：未来经济新常态

第一节	投消者有回报	150
第二节	投消者平台将解决的问题	155
第三节	投消模式提高人类幸福指数	162
附录一	《投消者致富》创作研讨会在京举行	173
附录二	欢迎您牵手《投消者致富》 参与申报诺贝尔经济学奖为中国人争光	177
附录三	《投消者 TXZ》《投消者》版权登记文件	179
附录四	投消者 TXZ 商标注册申请受理通知书	181
附录五	赵春林先生出版的其他专著	183
跋		185
参考文献		192

CHAPTER 1

第一章

“消费者”的历史演绎



如果有人说：“我不学习、不工作，却能靠消费赚钱。”那么相信大家瞠目结舌外，还会觉得这个人“疯了”。

然而，如同比尔·盖茨提出“要把巨型计算机搬回家”后，被人们当作“疯子”一样，我同样也有着近乎“疯狂”的想法——终有一天，消费也会成为一种投资。

纵观经济发展现状，我认为：这一天已经到来！

这是一场商业组织架构重新牵线搭桥的变革，不但影响商业秩序的更新迭代，还波及各种社会规则，以至于影响到这世界上的每一个人。

原因就在于，从消费到投资的转变，离不开人或者说消费者的参与。在这个过程中，人扮演着至关重要的角色——连接消费和投资。

从国家领导到普通百姓，从耄耋老人到学步孩童……每个人都是消费者。这意味着，我们每个人都是其中至关重要的一环。

本章从内容出发，详细解读“消费者”这一称谓的来龙去脉，阐述在新经济时代，商业运行模式正逐渐由传统“经营销售合一”向“经营消费合一”转变。每个人不再是单纯意义上的消费者，还是不折不扣的投资者。

在不久的将来，全世界人民身上的标签，都将从消费者变为投消者。