

教师教育资源库丛书

美术课

教学设计经典案例研究

主 编 马 晴

副主编 刘晶辉 叶 晔 王 宝



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

- 安徽省高校人文社科重点研究基地2014年重点招标课题《基于教师教育课程标准的实践性课程资源库建设研究》研究成果
- 安徽省高等教育2013年、2014年振兴计划重大教学改革研究项目《（教师专业标准）框架下的教师教育研究》（2013zdjy131）、《师范院校与中小学“无缝对接”教师教育模式建构与实践》（2014zdjy099）研究成果
- 安徽省高校人文社科重点研究基地合肥师范学院教师教育研究中心2014年规划项目研究成果
- 合肥师范学院质量工程项目《中学美术教学设计与有效教学》课程建设项目（2013hxxk11）研究成果
- 本书出版得到安徽省基础教育改革与发展协同创新中心资助

美术课 教学设计经典案例研究

主 编 马 晴

副主编 刘晶辉 叶 晔 王 宝



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

美术课教学设计经典案例研究/马晴主编. —武汉: 武汉大学出版社, 2015. 6

教师教育资源库丛书

ISBN 978-7-307-15820-7

I. 美… II. 马… III. 美术课—教学设计—案例—中学
IV. G633.955.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 103148 号

责任编辑:陈 红 责任校对:汪欣怡 版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:湖北金海印务有限公司

开本:787×1092 1/16 印张:11 字数:255千字 插页:1

版次:2015年6月第1版 2015年6月第1次印刷

ISBN 978-7-307-15820-7 定价:33.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

841 (数学 II) 数学教育基础 1 分

061 (语文) 语文教育基础 2 分

目 录

第一部分 教学设计与准备

第一章 美术教学设计概述	3
第一节 教学设计的概念及基本原理	3
第二节 小学美术的学习方式	15
第二章 美术教学设计的准备工作	21
第一节 教学对象分析	21
第二节 教材分析	29
第三节 教学目标和教学重、难点设定	32

第二部分 教学案例与评析

第三章 美术课教学案例与评析	53
【案例 1】《大树的故事》教学案例	53
【案例 2】《刷牙》教学设计	62
【案例 3】《鸟语花香》教学设计	67
【案例 4】《画夜景》教学设计	72
【案例 5】《多姿多彩的靠垫》教学设计	76
【案例 6】《学画农民画》教学设计	83
【案例 7】《一张奇特的脸》教学设计	89
【案例 8】《亲亲密密一家子》教学设计	96
【案例 9】《漂亮的瓶子》教学设计	101
【案例 10】《大眼睛》教学设计	106
【案例 11】《手绘线条图像——会说话的图画》教学设计	112
【案例 12】《纸板的创想——纸浮雕》教学设计	117
【案例 13】《特色街区——外滩金融特色街》教学设计	123
【案例 14】《对客观世界的主观表达——走近意象艺术》教学设计	131
【案例 15】《美的旅程——雕塑维纳斯及其形式美》教学设计	136

附件1 义务教育美术课程标准(2011年版) 143

附件2 小学教师专业标准(试行) 160

《美术课教学设计经典案例研究》一书就是在这样一个背景下诞生的,属于安徽省高等学校人文社会科学重点研究基地合肥师范学院教师教育研究中心《教师教育资源库丛书》的美术学科部分。

1	本书主要分为两个部分,第一部分以新课标对美术课程	第一章 绪论
2	的教学设计基本概念、教学设计的类型等理论	第一节 绪论
3	《义务教育美术课程标准(2011年版)》和高中美术课程改革的	第二节 高中美术课程改革的
4	的具体实践要求,收集、整理了15篇优秀的美术课程教学	第三节 高中美术课程改革的
5	设计思路、教学分析、教学目标、教学策略与手段、教学	第四节 高中美术课程改革的
6	案例评析	第五节 高中美术课程改革的
7	结合新课改以来的美术课程教学实施的实际情况,本书中	第六节 高中美术课程改革的
8	课程四个学习领域以及高中最具代表性的美术课程	第七节 高中美术课程改革的
9	所城市的先进美术教育成果,又有广大县、市、区、镇、	第八节 高中美术课程改革的
10	例贴近广大教师的教学实践	第九节 高中美术课程改革的
11	例,他们在充分发挥新课程教学资源的基础上,充分	第十节 高中美术课程改革的
12	教学案例指出,每个教学案例后都附有针对该案例	第十一节 高中美术课程改革的
13	精华所在,案例的点评就是点评者对具体课程实践理	第十二节 高中美术课程改革的
14	总结经验和肯定,同时提出一些个人的见解和	第十三节 高中美术课程改革的
15	对个人的见解和肯定,同时提出一些个人的见解和	第十四节 高中美术课程改革的
16	成为广大美术教师的一本非常实用的参考	第十五节 高中美术课程改革的
17	本书中教学案例由刘晶辉、叶晖、王宗等	第十六节 高中美术课程改革的
18	、王明花、陈静、石雪丽、高艳、刘梦云、	第十七节 高中美术课程改革的
19	、王静、杨兆东,在此对以上老师的无私支持和帮助	第十八节 高中美术课程改革的
20	在的教学设计理论阐述的疏漏以及	第十九节 高中美术课程改革的
21	的知识和宝贵意见,以便今后修	第二十节 高中美术课程改革的
22		第二十一节 高中美术课程改革的
23		第二十二节 高中美术课程改革的
24		第二十三节 高中美术课程改革的
25		第二十四节 高中美术课程改革的
26		第二十五节 高中美术课程改革的
27		第二十六节 高中美术课程改革的
28		第二十七节 高中美术课程改革的
29		第二十八节 高中美术课程改革的
30		第二十九节 高中美术课程改革的
31		第三十节 高中美术课程改革的
32		第三十一节 高中美术课程改革的
33		第三十二节 高中美术课程改革的
34		第三十三节 高中美术课程改革的
35		第三十四节 高中美术课程改革的
36		第三十五节 高中美术课程改革的
37		第三十六节 高中美术课程改革的
38		第三十七节 高中美术课程改革的
39		第三十八节 高中美术课程改革的
40		第三十九节 高中美术课程改革的
41		第四十节 高中美术课程改革的
42		第四十一节 高中美术课程改革的
43		第四十二节 高中美术课程改革的
44		第四十三节 高中美术课程改革的
45		第四十四节 高中美术课程改革的
46		第四十五节 高中美术课程改革的
47		第四十六节 高中美术课程改革的
48		第四十七节 高中美术课程改革的
49		第四十八节 高中美术课程改革的
50		第四十九节 高中美术课程改革的
51		第五十节 高中美术课程改革的
52		第五十一节 高中美术课程改革的
53		第五十二节 高中美术课程改革的
54		第五十三节 高中美术课程改革的
55		第五十四节 高中美术课程改革的
56		第五十五节 高中美术课程改革的
57		第五十六节 高中美术课程改革的
58		第五十七节 高中美术课程改革的
59		第五十八节 高中美术课程改革的
60		第五十九节 高中美术课程改革的
61		第六十节 高中美术课程改革的
62		第六十一节 高中美术课程改革的
63		第六十二节 高中美术课程改革的
64		第六十三节 高中美术课程改革的
65		第六十四节 高中美术课程改革的
66		第六十五节 高中美术课程改革的
67		第六十六节 高中美术课程改革的
68		第六十七节 高中美术课程改革的
69		第六十八节 高中美术课程改革的
70		第六十九节 高中美术课程改革的
71		第七十节 高中美术课程改革的
72		第七十一节 高中美术课程改革的
73		第七十二节 高中美术课程改革的
74		第七十三节 高中美术课程改革的
75		第七十四节 高中美术课程改革的
76		第七十五节 高中美术课程改革的
77		第七十六节 高中美术课程改革的
78		第七十七节 高中美术课程改革的
79		第七十八节 高中美术课程改革的
80		第七十九节 高中美术课程改革的
81		第八十节 高中美术课程改革的
82		第八十一节 高中美术课程改革的
83		第八十二节 高中美术课程改革的
84		第八十三节 高中美术课程改革的
85		第八十四节 高中美术课程改革的
86		第八十五节 高中美术课程改革的
87		第八十六节 高中美术课程改革的
88		第八十七节 高中美术课程改革的
89		第八十八节 高中美术课程改革的
90		第八十九节 高中美术课程改革的
91		第九十节 高中美术课程改革的
92		第九十一节 高中美术课程改革的
93		第九十二节 高中美术课程改革的
94		第九十三节 高中美术课程改革的
95		第九十四节 高中美术课程改革的
96		第九十五节 高中美术课程改革的
97		第九十六节 高中美术课程改革的
98		第九十七节 高中美术课程改革的
99		第九十八节 高中美术课程改革的
100		第九十九节 高中美术课程改革的
101		第一百节 高中美术课程改革的

第一章 美术教学设计概述

第一节 教学设计的概念及基本概念

一、教学设计的概念

教学设计(Instructional Design)的概念于20世纪70年代在美国诞生,它是现代传播学、信息论、学习论、教学媒体论等相关学科的观点和方法,结合教师自身的教学观念、经验、风格,依据教学对象的特点,分析和解决教学问题的步骤而制订的系统实施方案。简而言之,教学设计是指教师为达成一定的教学目标,对教学要素及其活动进行系统的规划、安排与决策,是教学思路、指导思想、教学目标等的宏观上的思路。它是以促进学习者的学习为根本目的,以学习理论与教学理论的基本原理为指导,运用系统论的方法,对教学目标、教学内容、教学方法、教学策略和教学评价等环节做出的具体计划。现代的教学设计更加强调运用科学的方法论,合理设计教学目标,运用适当的教学方法和策略,形成体现教师个人教学风采的教学研究成果。

(一) 教学设计与教案

教学设计与教案二者很相似,常常被混淆,但其实它们不是同一概念,既有区别又有联系。教学设计需要对教与学的各个方面进行系统分析,依据具体学情提出教学方案,选择或制作媒体,并不断修正方案。因此,教学设计是一个动态过程,它能凸显教师的主观意识和创造性,是一个带有变量的动态过程,同时还意味着,一个教师对教学设计的理解是没有终点的,是不断修改完善的过程。教学设计对教师来说,有一定的自由度,但必须遵循一定的模式,需要按照既定的环节流程来进行,这些模式大多用流程图的线性程序来表现。然而,教学要素之间的关系却是非线性的,是相互影响、相互补充和牵制的。

教案是教师为顺利而有效地开展教学活动,以课时为单位设计的实际教学方案,是教师根据学科课程标准和教科书的要求及学生的实际情况,以课时为单位,依据具体教材,对教学内容、教学步骤、教学方法等进行具体设计和安排的一种实用性教学文书。教案是对具体课时设计,所以,教案通常又叫课时教学设计,其内容主要包括教材简析、学情分析、教学目标、重难点、教学准备、教学过程及练习设计等,是面向课堂教学的。教学设计是教学设计指导教学过程的具体体现(详见本书“第三章 美术教学设计”)。简言之,如果说,教学设计相较于教案是更为宏观的概念,教学设计一般指

附件1 义务教育美术课程标准 (2011年版)	143
-------------------------	-----

附件2 小学教师专业标准 (试行)	160
-------------------	-----

备载良书好卷 会晤一策

第一章 美术教学设计概述

第一节 教学设计的概念及基本原理

一、教学设计的概念

教学设计 (Instructional Design) 的概念于 20 世纪 70 年代在美国诞生, 它是以现代传播学、信息论、学习论、教学媒体论等相关学科的观点和方法, 结合教师自身的教学观念、经验、风格, 依据教学对象的特点, 确立教学目标, 合理安排各种教学要素, 设计分析和解决教学问题的步骤而制订的系统实施方案。简而言之, 教学设计是指教师为达成一定的教学目标, 对教学要素及其活动进行系统的规划、安排与决策, 是教学思路、指导思想、教学目标等的宏观上的思路。它是以促进学习者的学习为根本目的, 以学习理论与教学理论的基本原理为指导, 运用系统论的方法, 对教学目标、教学内容、教学方法、教学策略和教学评价等环节做出的具体计划。现代的教学设计更加强调运用科学的方法论, 合理设计教学目标, 运用适当的教学方法和策略, 形成体现教师个人教学风采的教学研究成果。

(一) 教学设计与教案

教学设计与教案二者很相似, 常常被混淆, 但其实它们不是同一概念, 既有区别又有联系。教学设计需要对教与学的各个方面进行系统分析, 依据具体学情提出教学方案, 选择或制作媒体, 并不断修正方案。因此, 教学设计是一个动态过程, 它能凸显教师的主观意识和创造性, 是一个带有变量的动态过程, 同时还意味着, 一个教师对教学设计的理解是没有终点的, 是不断修改完善的过程。教学设计对教师来说, 有一定的自由度, 但必须遵循一定的模式, 需要按照既定的环节流程来进行, 这些模式大多用流程图的线性程序来表现。然而, 教学要素之间的关系却是非线性的, 是相互影响、相互补充和牵制的。

教案是教师为顺利而有效地开展教学活动, 以课时为单位设计的实际教学方案, 是教师根据学科课程标准和教科书的要求及学生的实际情况, 以课时为单位, 依据具体课题, 对教学内容、教学步骤、教学方法等进行具体设计和安排的一种实用性教学文书。因为针对具体课时设计, 所以, 教案通常又叫课时教学设计, 其内容主要包括教材简析和学生分析、教学目的、重难点、教学准备、教学过程及练习设计等, 是面向课堂层次的教学设计, 是教学设计指导教学过程的具体体现 (详见本书“第三章 美术教学设计”)。

总的来说, 教学设计相较于教案是更为宏观的概念, 教学设计一般包括学期教学计划

设计、单元教学计划和课时教学计划设计三部分，它将整体的教学任务逐级落实到每一节课中。教案一般指的是课时教学设计，是教学设计在一节或几节课中的具体安排。

（二）教学设计与教学案例

另一个与教学设计类似的名词是“教学案例”。教学案例也称为教学实例，是教师运用教案实施教学设计的具体过程记录，是从教育教学实践活动中总结出来的实例。教学案例是对一个典型的教育事件的记述，包含具体情境的介绍和描述，是教师的一个具有代表性的教育实践过程。

而在此基础上进行的教学案例研究，就是把教育教学过程中发生的这样或那样的事件用第一人称或第三人称叙述的方式表现出来，经过一定的思维加工形成典型案例供大家分享，并由此进行分析、研究、探讨的一系列思维加工过程，也是教师重新认识教育事件、整理思维、更新自己的教育教学理念的过程。教学案例研究还包含一定的理论思考和对实际教学问题的反思以及对解决这些问题的方法和技巧的探讨，具有典型价值和借鉴意义。

教学案例研究不仅仅是教学行为记叙，还有伴随教学行为而产生的情感，思考及感悟，能直观反映教师在教学活动中遇到的问题、矛盾、困惑以及由此而产生的想法、思路、对策等。它既有具体的情节、过程，真实感人，又从教育理论、教学方法、教学艺术的高度进行归纳、总结，悟出其中的育人真谛，给人以启迪（详见案例一）。

总的来说，教学设计是教师实施教学行为之前设计的教学思路，是准备实施的教学方案的阐述，教学案例则是对已经发生的教学过程的记录和反思，一个写在教之前，一个录在教之后。



【案例】

《冰棒棍玩具》教学案例研究

安徽省淮南市田家庵区第十八小学 沈立鲲

案例背景

《冰棒棍玩具》选自人民美术出版社义务教育课程标准实验教科书《美术》第五册第三课，适合小学三年级的学生学习，本课是属于“设计·应用”领域的美术课程。首先，我对三年级学生的学情做了了解，通过了解，我知道现在面临的教学现状是：学生虽然对教学内容感兴趣，但由于准备学习材料的习惯没有养成，往往因为材料准备不齐，无法完成教学内容，就更体验不到美术制作的乐趣和成功感，大部分学生学习美术兴趣不浓厚，给教学的实施带来了难度。如何才能让学生顺利地完成任务？如何让学生在准备材料的环节上化被动为主动？如何让学生在美术活动中体验到美术学习的乐趣，欣赏到美，享受到成功带来的喜悦？带着这些问题，我在上《冰棒棍玩具》一课时，展开了积极的探索，带领学生开展了一系列的美术教学活动。

案例实施过程

一、引导和监督学生按时准备学习材料

美术学习材料是现在美术课实施的必要条件之一。《冰棒棍玩具》这一课最关键的学

习材料就是要有足够的冰棒棍或一些类似冰棒棍的替代物。虽然冰棒棍是很普通的材料,但如果按照正常的课程顺序来上这一课,这一课在十月上中旬才能上,到了那时,大部分地方天气不允许人们去吃冰棒,那时这小小的冰棒棍就成了很难准备的材料了。

于是在九月开学的第一节美术课结束前五分钟,我首先向同学们展示了我用冰棒棍制作的一个非常精美的玩具鸟(见图1-1),我一边玩一边请同学们猜它是什么材料制作的。看到精美的玩具鸟在我的手里动来动去,同学们都被玩具深深吸引了,可是他们不敢肯定是什么材料制作的。最后我请了一位同学到前面仔细看了一下,那位同学看了后告诉大家:“是冰棒棍做的!”下面的同学还将信将疑,于是我又拿了一个没有处理过的冰棒棍和玩具上的冰棒棍合在了一起,这时,下面的同学几乎同时

“啊!”了一声,我看到同学们都兴奋起来了,接着就对同学们说:“这只鸟就是用冰棒棍做的,而且很容易做,你们想不想也做一个类似的玩具呀?”同学们异口同声地回答:“想!”看到同学们的学习兴趣已经被调动起来了,接着我说:“那你们就回去多收集冰棒棍吧!”由于是九月初,还是吃冰棒的季节,当时我就看到课堂上有的同学已经手举着冰棒棍了。

我紧接着又启发同学们思考“除了冰棒棍,还有什么材料也能做出这样的玩具呢?”以引导同学们准备不同的学习材料。要想让同学们主动准备学习材料,首先要让他们对教学内容感兴趣。在随后的几节课中,我每次都提醒同学们准备好《冰棒棍玩具》一课中所需要的各种材料。最后在上《冰棒棍玩具》时,同学们几乎都准备了足够的学习材料,除了装饰材料和冰棒棍外,还有饮料吸管(见图1-2)、裁剪成条的硬纸板和三合板(见图1-3),有的同学把家里的可伸缩衣架都拿来了(见图1-4)。通过实物制作玩具的演示可以增强学生的学习兴趣,让他们主动去准备学习材料。

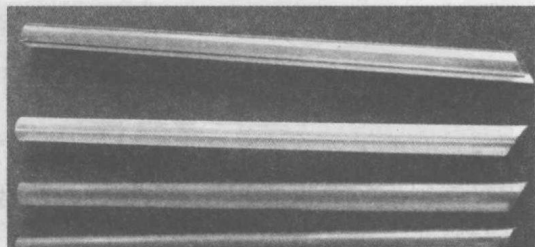


图 1-2



图 1-3

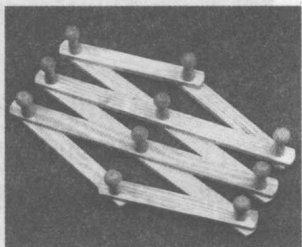


图 1-4

二、引导和启发学生多样性的制作方法

面对同学们带来的这么丰富的材料,我深知孩子们对这一课的期望。在讲到冰棒棍玩具的运动原理时,我直接用那位同学带的可伸缩衣架进行演示,同学们一看就明白了。

冰棒棍玩具制作成功的关键还有两点，一是冰棒棍的连接要紧而不死；二是骨架设计的合理性。在解决如何连接时，我准备了连接较松的和连接太紧的两个冰棒玩具，分别请两位同学上来演示，结果同学们很容易就发现一个太紧，动不了，另一个太松，撑不起来。他们从中知道了应该怎样连接才合适。接着我就给他们看了教材配套教学课件中的制作连接方法（见图1-5）。看了后，我问：“你们还会其他的连接方法吗？”有的同学说可以用螺丝，有的认为可以用线绳，有的同学说可以用细铁丝。我对他们的回答都作了肯定，并鼓励他们去尝试，提醒他们制作时要注意安全。在如何解决冰棒棍玩具的骨架设计时，我展示了课件中的骨架结构（见图1-6），同学们一看就一目了然了。在连接骨架的过程中，还有一个容易被忽视的问题，就是冰棒棍的上下摆放也有规律，如果摆得不合适，制作出的玩具就没有办法活动了。

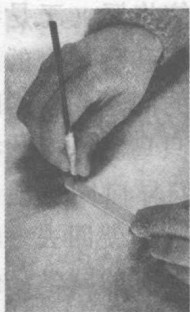


图 1-5

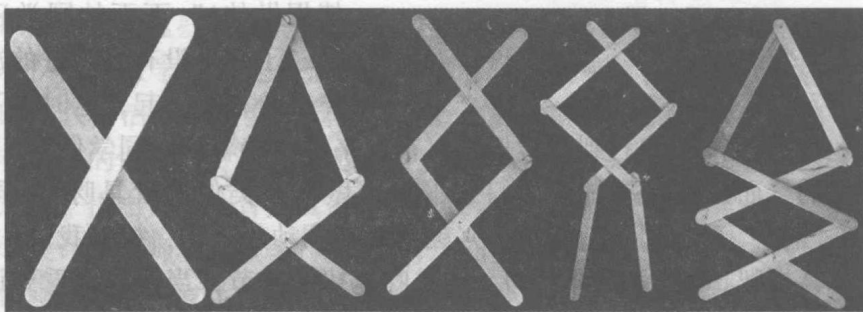


图 1-6

我拿出了一个制作好的上下摆放错误的骨架，请了一位同学上来演示，结果那位同学怎么都不能使它活动起来。下面的同学感到很疑惑，我说：“这个骨架动不了的原因是冰棒棍的上下摆放不合适，我把这两根冰棒棍上下换一下，你们看就能活动自如了！”在讲述的同时我把其中错误的摆放纠正了过来。同学们通过观察知道了制作骨架时要注意什么，并且在实践过程中，呈现了连接方法和骨架样式的多样性。在下课前我又强调：“回家后一定要完成可以活动的骨架，也可以和家里人一起来完成骨架的制作。另外还要设计一下你要做什么东西，并且把绘画用的彩色工具、彩纸、胶等装饰工具都带来。”

三、设计装饰出生动有趣的作品

经过了一节课和回家后的制作，几乎每个同学都制作了符合要求的骨架。大部分同学是用冰棒棍通过大头针连接制作的骨架，也有用吸管制作的透明骨架，还有用三合板做的大的骨架，用线绳连接的骨架也很牢，骨架种类和样式五花八门。

完成作品还有一个重要的要素就是设计装饰。教学课件为我们提供了较为丰富的参考资料，有鸟，有鱼，有公主，有小丑，有舞蹈，有比赛，我边放课件边让同学们说出作品的设计思路和装饰方法，有时我加以补充和拓展。孩子们都被课件中的作品迷住了。看着孩子们睁大的眼睛，我问：“你们想做一个什么样的玩具，你们准备怎样做呢？大家一起商量一下好吗？”教室里马上就沸腾了。每位学生都有想法，都在和同学们交流着。我也

马上参与到他们中间，和他们讨论起来。几分钟后，我又请了几位同学简单说了一下他们的想法。这时候，同学们都迫不及待地想制作了，看着同学们都跃跃欲试的样子，我装作急切地说：“看你们说得那么好，我都想看看你们做出来是什么样子了！同学们还等什么？快开始吧！”教室里顿时变得只能听到制作的声音了，随着一件件精美有趣的作品出现在同学们的手中，我看到了学生们脸上的喜悦和兴奋。在快下课时，我拿着几件学生的作品（见图 1-7）做了小结：“要不是亲眼看到，我都不敢相信这是你们制作的作品，简直太精美了！还有同学没有完成，希望回家后继续完成，下节课老师设计好舞台，让我们在舞台上展示一下我们的作品。最好能几个人合作编个短剧，同学们回家可要认真准备和练习呀！”

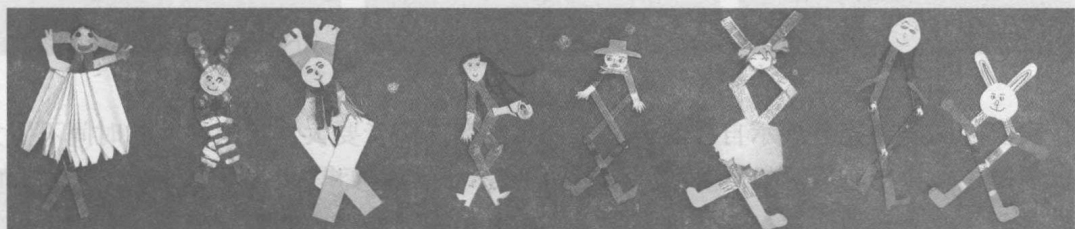


图 1-7

四、欣赏展示作品 体验成功乐趣

第三节课，当我走进教室时，教师最希望看到的学习场景出现在我面前，几乎每位学生面前都有制作好的冰棒棍玩具。我提前已经设计好了学生展示的舞台，舞台设计实际很简单，只是在学生表演场地的前面支撑一块可以挡住学生的布就可以了，我在不同的班级分别设计了两个不同的场景，一个是在学校的游乐园（见图 1-8 和图 1-9），把布搭在单杠上；一个就是在教室的讲台上（见图 1-10 和图 1-11）。虽然舞台是如此简单，可孩子们还是无比兴奋，这是他们从来没有经历过的。为了达到更好的表演效果，起到更好的欣赏评价作用，我提出了纪律要求：“当一位同学在表演时，其他同学必须认真观看表演，不许

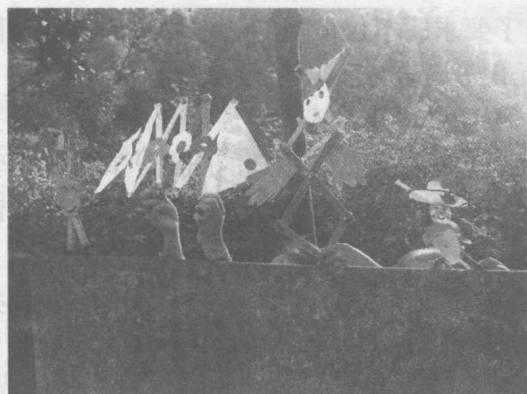


图 1-8



图 1-9



图 1-10

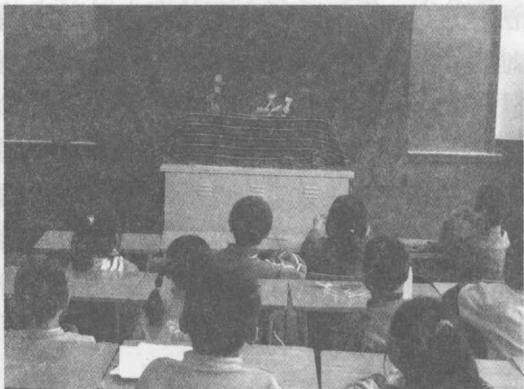


图 1-11

讲话,表演的同学要充分展示自己的作品,如有配音,声音要大,每组表演的时间不要过长,以便每位学生都有展示机会。”有了纪律约束,表演就变得有条理了。幕布后表演的孩子高举双手,兴奋地演着,高兴地说着、唱着,幕布前的孩子们聚精会神地看着,愉快地笑着。此时,教师扮演主持者的身份引导课堂,把讲台让给了学生,表演与教学内容紧密连接,让学生在表演展示的过程中愉快地学习。

案例反思

我国早在1992年颁布的美术教学大纲规定小学美术教学内容大体比例为:绘画占45%~50%,工艺占35%~40%,欣赏占15%,这种分法有利于体现美术学科知识、技能的系统性,但不符合当今孩子的学习需求。美术课程标准是以教学活动方式来设立学习领域的。本课是属于“设计·应用”学习领域,这类课程在美术教材中占有很大比例,要求把内容和学生的学习兴趣有机联系起来。《义务教育美术课程标准(2011年版)》在小学第二学段(3~4年级)的“设计·应用”学习领域中提出了这样的阶段目标:“尝试从形状与用选的关系,认识设计和工艺的造型、色彩、媒材,学习对比与和谐、对称与均衡等形式原理,用手绘草图或立体制作的方法表现设计构想,感受设计和工艺与其他美术活动的区别。”这种变化对现在的美术教学提出了要求,不仅体现在教学方式的改变,同时还体现在学习材料的多样化、评价方式的多元化等诸多方面。

在美术课程中增加学生活动,对学生来说,可能会更感兴趣,更加符合他们的学习方式。而对于教师和教学课堂来说就会遇到很多问题。首先是活动场地的问题;其次就是学生在活动时容易混乱,表演和游戏往往使课堂失去控制;最后,学生上这样的制作活动课往往会因为工具准备不全而无法进行下去。

在上《冰棒棍玩具》的过程中,我通过不断实践、总结,找到了一些解决问题的办法。之后我又在人民美术出版社义务教育课程标准实验教科书《美术》中的《面具》(见图1-12)、《爬升玩具》(见图1-13)和《各种各样的鞋》(见图1-14)等课中作了更为深入的实践和探索。结果发现,任何场地都可以作为学生活动和表演的舞台(见图1-15)、展示的天地(见图1-16),关键是教师要善于动脑,勤于设计一些活动场地(见图1-17)。只

要学生对教学内容有兴趣,应该很愿意听老师的安排,很乐于展示自己的作品。现在的美术活动课的设计制作除了使用一些基本的剪刀、胶棒、彩纸以外,大部分学习材料是生活中的废弃物。开始时还有同学不带材料,但在学生逐渐感受到活动的乐趣和成功的体验后,学生就会自觉主动地去准备材料,很多时候是学生早在上课之前就准备好了材料。



图 1-12



图 1-13



图 1-14



图 1-15



图 1-16

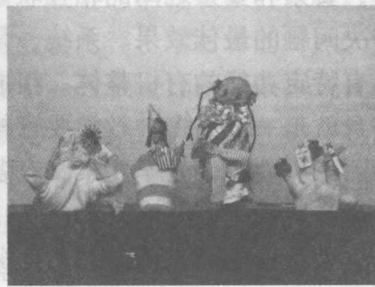


图 1-17

美术活动作为美术课的评价环节可以更好地完成美术教学任务。这比上课只拿学生的作业点评好,那个更有创意来得更直接。由于有游戏,有表演,有展示,每位学生都会想方设法地使自己的作品更美、更有创意、更富有艺术感染力。喜爱游戏是孩子的天性,用游戏的方式激发孩子的学习兴趣,是我们美术教学常用的方式。这样在不知不觉中,美术课上所要完成的教学目标都成了孩子自觉探索的方向了。

通过课堂实践和探索,我发现孩子们学习美术的兴趣大大增强了。但我还感到存在着一些问题,比如:在提高了学生游戏表演兴趣的同时,如何更有效地达到欣赏和评价的效果?对于一些一直不准备学习材料的孩子怎么去引导?带着这些问题我将会继续实践和探讨。

二、美术教学设计的依据

教学设计是一项复杂的工作,成功的教学设计必须综合考虑多方面的因素,教师也要具备相应的理论知识。一般来说,教学设计的依据主要有以下几方面:

(一) 依据现代教育理论

教育理论的指导是教学设计由经验层次上升到理性、科学层次的一个基本前提。常见

的教育理论有教育学、教学论以及针对教学策略、教学方法的系列论著等。现代教学理论是对教学规律的客观总结和反映,依据科学的教学理论和学习理论设计教学活动,实际上就是要求教学设计的方案和措施要符合教学规律。育人为目标的教育活动,不是教师个人的随意表演,要求做到“有章可循、有法可依”。在教学实践中,刚刚从事教学工作的教师,或是因为经验的缺乏而难于将教学理论应用于教学实践;或是因为初生牛犊的兴奋而忽略教学理论的指导意义,在课堂教学中往往随意发挥,从而影响了课堂教学质量。即使是有些有经验的教师,如果轻视系统的理论指导,教学时局限于经验化处理,教学效果也不会理想。教师的教育活动最重要的关键在于如何有效地教学,而现代教育理论的指导是提高教学实效性的基础保障,这种指导可以是宏观的也可以是具体的。因此,教师只有自觉运用科学的理论指导教学设计,才有可能使教学摆脱狭隘的经验主义窠臼,才有条件谈论教学效果的最优化问题。

(二) 依据系统论原理与方法

系统论原理要求研究者在研究事物的过程中,把研究对象放在系统中,从系统和要素、要素和要素之间的相互联系和相互作用的关系中综合地、精确地考察对象,从而取得解决问题的最佳效果。系统,是指由若干相互联系、相互作用的部分组成,在一定环境中具有特定功能的有机整体。组成系统的各个部分,被称为要素、单元或子系统。教学活动本身就是一个由多种教学要素构成的复杂系统,包含教师、学生、教材、学校、社会等各种因素。而各个教学要素又有各自的作用,彼此间存在着密切的联系,可谓“牵一发而动全身”。

系统论抛弃了静态、片面分析的研究方法,而把重点放在分析客体的整体属性上,放在其动态的多种多样的联系和结构上。系统论作为一种新的思维方法,有着与传统思维不同的特征,即:注重事物的整体性;注重研究事物的内部结构及联系;把世界看成是相互联系而又不断变化的,强调系统的开放性与动态性。

依据系统论原理,将教学中的各类因素看成相互关联的整体,而每个因素的变化都会或多或少地影响教育成果。所以,运用系统论的方法分析课堂教学系统中各因素的地位和作用,使各因素得到最紧密、最佳的组合,从而优化教学“程序”,是教学设计的一个基本特征,同时也是教学设计成功的关键所在。因此,在实际的教学设计过程中,教学设计者应自觉遵循系统论的基本原理,以系统论方法为指导,综合考量各个教学因素和环节,达到最为合理的教学效果,不断提高教学设计的水平。

(三) 依据学科知识的特点

任何课程的教学都要依据其学科知识的基本范畴和内在结构的特征,进行科学的设计和有效的传播。以此为基础,传播的知识信息才具有系统性、整体性。所谓“各行如隔山”,随着科技的进步和时代的发展,学科知识体系的划分也越来越细致,即便是同一学科的不同研究方向也都壁垒分明。同样,在现代社会的学校教育中,一般不会出现跨学科教学的情况,因为每个学科的知识体系都十分庞大,学习方式和思维重点都不尽相同,每个学科的教学也有着自己的特征和核心知识,所以,教师的教学都必须“术业有专攻”。例如,美术学科的知识架构包括技法知识和理论知识两部分。美术本身就是一个实践的过程,既包含对美术技法的知识理解又包含操作技能的运用。在教学中,要合理地设计此内

容,注重对技法要领的掌握,也要避免将美术课变成纯粹的技能练习课。美术学科的理论内容丰富,在教学中都有所涉及,包括美术原理、美术技法理论、美术创作理论、美术鉴赏理论等。教师无论上何种美术课程,都应该认真梳理和筛选该课程的学科理论,按照理论知识和技法知识的传播原理设计教学。举例来说,同样是实践性课程的化学实验课和美术绘画课,在实践技能的学习中,化学课强调的是一丝不苟的准确和规范,甚至教师可以手把手地教学生一步不差地对照课本操作,学生操作的规范性和准确性就是教师教学的成功;而美术绘画技法则强调学生的自我表现和创新意识,如果美术课程教学的结果是全班画出一模一样的东西,可谓教师的最大失败。

(四) 依据教学的实际需要

从根本上讲,教学设计的全部意义就在于满足教学活动的实际需要,在于为实现这种需要提供最优的行动方案,这体现在具体的教学过程中,体现在教学活动的实际需要中,体现在教学的任务和目标中。教师在进行教学设计时,应首先明确教学任务和教学目标,并对它们进行认真的分析、分解,使之成为可操作的具体要求,在此基础上,综合考虑各种教学因素,设计教学措施和评价手段,发挥其应有的作用。教学的学时有限,课程内容需要预先制订的一个工作方案。新课改后诞生的课程标准对教材内容、学习者的特点、学习内容、教学条件及教学系统组成特点诸因素都有具体的要求。教学设计就是依据现代教学理论,统筹全局,精心构造和选择具体方案的过程。教学要满足实际的需要,不能“贪多求快”,要依据课程标准制定教学目标,合理安排各环节所涉及的具体知识与方法,理解每一环节的局部教学过程与整体教学目标的关系。针对教学设计,教师主要思考如何实现本课的教学目标,依据自身特点、学生学情、教学环境和条件等因素综合考量,不要人为地给自己和学生设置那些“看上去很美”却难以完成的任务。

(五) 依据学生的特点

现代教育背景下的教学设计,其基本特征之一就是它既关心教师“教”,又关心学生“学”。教学是教师和学生共同活动的过程,教师的“教”是为了学生的“学”,“学”是“教”的依据和出发点,教育必须通过学生积极主动地学才能起到有效作用。美术学科的教学,学习者特性与其他学科有所区别,学习的成果并不直接依赖于科学文化知识的大量积累。简而言之就是小学阶段其他课程学习的好坏,不能直接影响美术学习的结果。美术的学习依赖的是美术知识和素养,即对事物的观察力和想象力以及对形与色的敏感程度等。这些美术素养既有不同年龄阶段的认知特性,也体现生活和社会环境的差异;既受到先天因素的制约又受后天环境的影响,所以几乎每个学生的学情都不相同。因此,在美术教学设计的过程中,教师除了从教的角度考虑问题外,还必须认真分析和把握把学生身心发展的特点、现有学习水平等问题,既考虑群体需要,也要注重个体的特性发展。也就是说,教师作为教学活动的设计者,在决定教什么和如何教时,应当全面考虑学生学什么和怎样学。“正如加涅所指出的:校舍、教学设备、教科书以至教师绝不是先决条件,唯一必须假定的事是有一个具备学习能力的学习者,这是我们考虑问题的出发点。”^①

^① 转引自蒋良. 美术的教学选择. 长沙:湖南美术出版社,1998:184.

（六）依据教师的教学经验

在一定意义上说，教学设计的过程也是教师个体创造性劳动的过程，教学设计方案中凝聚着教师个人的经验、智慧和风格。教师个人的教学风格在时间的积累下形成了个人独特的教学经验和教学智慧，这是形成教学个性及教学艺术性的重要基础，是促进课堂教学丰富多彩、生动活泼的基本条件。教学经验是教师在长期的教学实践中总结出来的，是教学理论付诸实践的结果总结，它们在课堂教学中往往可以弥补教学理论的某些不足，帮助教学取得好的教学效果。因此，教师的教学经验也是教学设计的基本依据之一。在教学设计中，教师既不能完全依据经验行事，但也不能排斥教学经验的作用，只有将科学的理论和方法与好的教学经验结合起来，才能使教学设计既有共性，又有个性，并最终达到科学性和艺术性的有机统一。

三、美术教学设计的基本原则

教学设计的原则是根据已发现的教学规律和一定的教育目的，对教师和教育工作者提出的对教学设计的基本要求。它是教师设计教学需要遵循的规范，美术教学设计既要遵守循序渐进等教育教学的普遍性原则，更要依据美术课程自身的性质和特点，探索适合本学科教学的原则，构建适合本学科的教学模式，在教学实践中采取相应的教学方法，创造性地开展教学活动。

（一）主体性原则

学生是教学的主体，美术教学设计必须立足于学生的学。主体性原则明确了美术教学设计是为谁而设计的问题，不仅要完成课程标准中教学的规定内容，还要满足学生自我发展的需求和学生适应社会生活对美术素养的需求。美术教学设计要体现对学生主体地位的尊重，强调学生的整体发展，还要充分考虑到学生个体的差异性，做到因材施教。因材施教是教育学的普遍原则，而对于美术教学尤为重要。由于学生有各自不同的生活和学习背景，性格、气质、个性存在差异，存在“与生俱来”的审美倾向和绘画习惯，千篇一律的要求不利于调动他们学习的积极性。如果教师能够根据每个学生的特点，有针对性地进行个别辅导与评估，学生的进步就会很快。美术教育的意义绝不只是教学生画几张好画，有些学生虽然造型能力不强，画得不好，但这并不妨碍他们学习美术的兴趣，也不妨碍他们获得较高的艺术品位。特别是在小学阶段，教师的教学要充分考量学生因素，理解这一阶段的学生的心理状况，针对学生的特征实施教学，使他们在原始基础上都得到发展。教师只有站在学生的角度，才能真正理解学生美术表现的真正需要，设计出更为优化合理的教学方案，实施课堂教学，这是实施美术教学的首要原则。

（二）审美性原则

美术教育是实施审美教育的重要途径，培养学生的审美能力是现代美术教育的重要任务，因此，审美性是美术教育的重要教学原则。审美性原则是指在美术教学活动设计中，从前期准备到教学目标、教学策略、教学过程、教学媒体各个环节都要注重审美性。审美教育的目的是建构与完善学生的审美心理结构，提升审美情感，建立良好的审美态度、审美趣味，使其具有良好的审美感受力和判断力。教师要利用各种可视的形象努力挖掘学生对形式美的感知能力，对美术文化的理解能力和评判能力。学生只有完善审美心理结构