



与福建经贸实务手册

YUFUJIANJINGMAOSHIWUSHOUCE

主编：郑宗杰

上册

福建省人民政府 WTO 事务协调办公室

WTO 与福建经贸实务手册

上 册

主 编：郑宗杰

编 辑：邓建新 刘金桂 刘原泉

福建省人民政府 WTO 事务协调办公室

前 言

加入世贸组织,是我国改革开放进程中具有重要历史意义的一件大事,对我们是一次新的学习,也是一场新的考试。入世以来,出现了许多新情况、新问题,需要我们去研究、去探索。为贯彻落实《中共福建省委关于进一步提高对外开放水平的决定》,根据省政府《福建省应对入世行动计划纲要》及其 2002 年度实施工作要点的安排,应省内许多企业和机关事业单位同志对了解 WTO 方面的实务知识和资料的迫切要求,省政府 WTO 办组织人员查阅了大量有关文献资料,编辑了《WTO 与福建经贸实务手册》,供省内企事业单位和各有关部门应对入世实务参考。

《WTO 与福建经贸实务手册》由省应对入世行动计划领导小组副组长兼办公室主任,省外经贸厅郑宗杰厅长担任主编,省政府 WTO 事务协调办公室邓建新、刘金桂和刘原泉同志参加了本书具体编辑和资料收集整理编写工作,林正泳和林万喜同志在编排印刷和校对等方面做了大量工作。

本书编辑的主要参考文献为:入世以来的《福建日报》、《国际商报》、《国际经贸信息》、《经济日报》、《中国产经新闻》、《中华工商时报》、《中国改革报》和《国际贸易》、《国际贸易问题》、《国际经济合作》、《经济研究》、《瞭望》、《沿海经济》、《发展研究》、《开放潮》等省内外报刊杂志。并参考了国家外经贸部和经贸委等有关部委的相关资料。

由于编者水平有限,书中不足之处在所难免,敬请读者批评指正。

编者

2002 年 9 月

目 录

上 册

《福建省应对加入世贸组织行动计划纲要》.....	(1)
--------------------------	-----

一、外经贸篇

(一)对外贸易

1、入世后对外贸易政策走向	(13)
2、外贸管理体制的近期改革目标	(17)
3、外贸经营主体的新格局	(18)
4、国有专业外贸公司的生存和发展之道	(20)
5、中小企业的“集群化”出口策略	(22)
6、提升外贸企业的核心竞争力	(25)
7、采标促进出口快速增长	(27)
8、促进加工贸易健康发展	(29)
9、改进出口退税体制	(32)
10、防止低价竞销行为.....	(34)
11、企业要有“无配额”经营意识.....	(35)
12、从事外贸代理应注意的事项.....	(37)
13、大力推进高新技术产品的出口	(39)
14、机电产品出口市场应多元化.....	(42)
15、纺织品出口如何应对绿色壁垒.....	(44)
16、外贸如何跨越“绿色壁垒”.....	(49)
17、各类贸易投资壁垒介绍.....	(55)
(二)利用外资	(72)

1、入世后外商投资的产业取向	(72)
2、跨国公司在华经营战略的转变	(73)
3、跨国公司的并购趋势	(75)
4、透视“四大板块”的投资	(79)
5、提高入世后利用外资水平的八大措施	(80)
6、开拓吸纳国际直接投资新领域	(84)
7、招商要有战略部署	(88)
8、引资须具四种意识	(90)
9、创新在引资中的重要作用	(91)
10、引资中的“头羊效应”	(94)
11、大力吸引跨国公司投资	(96)
12、积极推进“跨国并购”在国内的实施	(99)
13、中小企业与外资合作的问题和对策	(102)
14、我省吸引台资的若干对策	(105)
15、苏州投资软环境对我省的启示	(106)
(三) 外经合作	(111)
1、入世后企业对外投资策略	(111)
2、对外投资必须加强管理	(115)
3、企业的跨国经营之道	(118)
4、企业跨国投资慎防三大风险	(120)
5、推进境外加工贸易的发展	(123)
6、私营企业要加快实施“走出去”的步伐	(126)
7、加快建立对外投资社会支持服务体系	(128)
8、对外工程承包面临的机遇和挑战	(130)
9、提高国际工程公司的市场竞争力	(133)
10、增强外派劳务人员的法制意识	(137)

(四)闽台港澳经贸合作.....	(139)
1、WTO 框架下祖国大陆与港澳台经贸关系展望	(139)
2、入世将强化两岸四地的互补性关系.....	(142)
3、内地与港澳优先合作领域.....	(143)
4、闽港澳台四地合作的新思路.....	(144)
5、抓好闽台港澳经贸合作的三个重点.....	(147)
6、我省企业如何利用香港优势快步走向世界.....	(148)
7、入世后两岸经贸关系的变化.....	(150)
8、WTO 框架下两岸合作思路	(152)
9、两岸电子产业分工现状与合作展望.....	(154)
10、促进两岸高科技产业的合作	(157)
11、两岸风险投资合作探索	(160)
12、台湾经贸政策走势及对我省的影响	(162)
13、加快建成闽台经贸合作的四个基地	(163)

二、农产品篇

1、农产品参与国际竞争策略.....	(167)
2、农产品出口受阻的原因分析及对策.....	(170)
3、政府对农产品出口应有所作为.....	(175)
4、漳州海关支持农产品出口创汇实例.....	(177)
5、用足用好补贴政策.....	(179)
6、巧用“普惠制”.....	(181)
7、扩大农产品出口须建立绿色通道.....	(184)
8、农产品产销应尽快符合国际惯例.....	(187)
9、因“类”制宜,扩大出口	(189)
10、建立农产品预警机制刻不容缓	(192)

11、积极发展农业产业化	(194)
12、福建农业着力发展“龙头”企业	(197)
13、农产品创牌要靠整合	(200)
14、农业国际化需要农村合作经济组织	(201)
15、发展农业中介流通业	(203)
16、农产品出口必须跨越绿色壁垒	(205)
17、我省农产品出口如何突破壁垒	(208)
18、动物产品出口如何突破绿色贸易壁垒	(210)
19、从“氯霉素恐慌”看检验检疫的重要性	(214)
20、实施 HACCP 认证,确保出口食品质量	(216)
21、从烤鳗出口问题看我省水产企业发展策略	(219)
22、入世与海产品贸易的发展	(223)
23、入世对水果、蔬菜产业的影响	(229)
24、我省园艺产品出口的新机遇	(231)
25、入世与我省食用菌的发展	(234)
26、入世对我省茶业的影响及对策	(236)
27、入世后我省花卉如何发展	(237)
28、蜂蜜出口的绿色壁垒及其突破	(239)
29、荔枝出口受挫的原因与对策	(242)
30、“漳浦大葱卖难”的几点启示	(244)
31、国外利用世贸规则发展农业的经验	(246)

下 册

三、企业篇

(一)入世与企业发展	(251)
------------------	-------

1、企业应对入世的战略性思维·····	(251)
2、入世后企业生存环境的变化·····	(253)
3、入世后企业享有的权利·····	(257)
4、利用 WTO 规则加强自我保护·····	(260)
5、企业应对入世基本策略·····	(264)
6、应对入世企业战略选择实例·····	(267)
7、入世后企业要适应七个“化”·····	(269)
8、应对跨国公司挑战·····	(270)
9、泉州企业应对入世实例·····	(271)
10、我省为中小企业建立多层次服务体系·····	(277)
(二)入世与民营企业·····	(279)
1、民营企业入世的基本对策·····	(279)
2、民营企业如何培育核心能力·····	(281)
3、入世后民营企业的融资策略·····	(284)
4、福建个私经济的作用分析·····	(286)
5、福建省个体私营经济发展现状及对策·····	(288)
6、晋江民营企业发展的成功经验·····	(292)
7、石狮民营企业发展的成功经验·····	(295)
8、东山私企采取措施积极应对入世·····	(297)
(三)应对贸易争端·····	(299)
1、反倾销应诉中应注意的问题·····	(299)
2、出口企业如何应对国际反倾销·····	(301)
3、尽快完善反倾销预警机制·····	(305)
4、福建南纸等企业反倾销胜诉分析·····	(307)
5、福耀玻璃参加国外反倾销应诉体会·····	(312)
6、厦华电子应诉欧盟反倾销之路·····	(314)

7、厦门利胜电光源公司积极应诉的经验·····	(318)
8、国际上实施保障措施的趋势·····	(320)
(四)跨越贸易壁垒·····	(321)
1、理性看待贸易壁垒·····	(321)
2、绿色壁垒及企业对策·····	(326)
3、推进质量环境认证·····	(332)
4、冲破关税壁垒须关注普惠制·····	(332)
5、认识强制性产品认证·····	(335)
6、入世后企业质量管理的创新·····	(340)
(五)入世与知识产权保护·····	(346)
1、企业知识产权保护应注意的问题·····	(346)
2、利用专利战略提高企业竞争力·····	(348)
3、厦门首次启动“临时禁令”维护企业专利·····	(350)
4、透视 DVD 专利费争端·····	(351)
5、技术企业如何用好 TRIPS 规则·····	(354)
6、充分利用商标专用权·····	(356)
7、利用原产地标记打好地方品牌·····	(358)
8、提醒中国品牌·····	(360)
9、洋品牌挑战福建企业·····	(363)
10、晋江企业倾情创名牌·····	(365)
11、大力推进名牌战略·····	(367)

四、中介篇

1、入世须尽快形成独立规范的中介行业·····	(373)
2、中介组织的现状分析·····	(375)
3、市场经济需要另一只“手”·····	(377)

4、中介机构发展中的问题·····	(379)
5、中介组织的发展与培育·····	(380)
6、入世需要真正的民间性行业组织·····	(382)
7、行业组织的作用、现状和发展障碍·····	(384)
8、入世与发展行业协会·····	(386)
9、国外行业协会的性质与主要功能·····	(391)
10、行业协会的现状与入世后应具备的功能·····	(394)
11、WTO 法律框架下行业协会的作用·····	(396)
12、行业协会要为制造业称雄出力·····	(398)
13、与国际接轨的行业协会的作用和功能·····	(400)
14、行业协会面临四大突出问题·····	(403)
15、本土协会如何学习“洋”协会·····	(405)
16、行业协会重在立规·····	(407)
17、行业协会呼唤文化创新·····	(408)
18、行业协会应有的模式与重塑·····	(411)
19、进出口商会面临的挑战和发展·····	(413)
20、入世与会计业的发展·····	(416)
21、律师业直面入世·····	(419)
22、入世后咨询业能否“朝阳”变“骄阳”·····	(424)
23、“洋”咨询的话该如何听·····	(427)
24、市场研究业迎接入世·····	(430)
25、入世后资信评级业的发展·····	(432)
26、发展科技中介 构建技术创新·····	(435)
27、入世与期货经纪业的发展·····	(437)
28、应对入世蔬菜协会任重道远·····	(441)
29、晋江安海玩具同业公会自律维权实例·····	(444)

30、同业公会为建瓯竹笋产业化开路	(447)
31、我省中介人才队伍现状及对策	(449)

五、政府篇

1、入世首先是政府入世	(457)
2、入世：政府应当如何作为	(459)
3、入世与政府职能定位	(461)
4、入世与政府职能十大转变	(465)
5、政府：从“公婆”到“公仆”	(468)
6、入世对政府行为方式的影响	(471)
7、政府管理需要创新	(473)
8、政府管理经济体制新定位	(477)
9、入世与政府经济规制的改革方向和措施	(480)
10、WTO 框架下的政企关系	(484)
11、慎用看得见的手	(486)
12、加快和深化行政审批制度改革	(491)
13、加快环境建设，催生“世界工厂”	(493)
14、入世亟待建立社会信用管理体系	(495)
15、WTO 与地方政府行为	(499)
16、入世与地方行政管理体制的调整完善	(502)
17、入世与培育区域竞争优势	(505)
18、入世与公务员队伍建设	(507)

福建省应对加入世贸组织行动计划纲要

我省是经济开放度较高的省份,加入世贸组织对我省经济社会各方面的影响将是巨大而深刻的。目前,入世大局已定,为做好各项准备工作,特制定《福建省应对加入世贸组织行动计划纲要》。

一、加快政府职能和经济管理方式的转变

(一)把政府职能切实转变到宏观调控、社会管理和公共服务上来。在行政方式上,逐步做到政企分开、政事分开、政务公开、依法监管,并建立起灵敏的国民经济宏观监测预警系统,形成适应社会主义市场经济和国际通行规则的运行机制与精简统一、高效便捷的行政管理体制。

(二)全面推进政府审批制度改革。继续清理行政审批项目,对保留的审批审核事项,改进审批方式,减少审批环节。凡是省里有权改革的行政性审批事项,以世贸组织的要求和我国加入世贸组织的承诺进行规范;对国家法律、法规所规定的特许经营行业 and 项目,属地方审批权限范围内的,制定相应的规定,具体明确审批条件,并向社会公布。

(三)遵守世贸组织的政策统一性原则,保持涉外经济法律法规和政策措施的统一性。密切关注国家有关法律、法规的调整动向,及时修订我省有关涉外经济法律法规和政策措施。近期内积极配合省人大,根据国家利用外资“三大法”及实施细则的调整,认真做好《福建省外商投资企业条例》的相应修改工作。按照世贸组织规则和我国对外承诺,清理现行的地方涉外经济法律法规和政策措施,修改其中不符合世贸组织协议的内容;新制定的涉外经济法律法规及政策措施,必须与国家法律法规保持一致,确保涉外经济政策的统一性。

(四)遵守世贸组织的透明度原则,保持涉外经济政策的可预

见性。今后,各级政府部门所制定的影响涉外经济政策的法规和措施,都要在指定的刊物上予以公布,并在国家和省外经贸主管部门备案,逐步取消靠内部文件、红头文件来管理涉外经济活动的做法。省、市、县(区)的国民经济和社会发展规划、规则、财政预决算、行政审批、收费、许可、发照、登记、注册、年检、处罚、达到一定数额的政府采购、重大工程招投标等政府行政决策事项,在决策前要有较充裕的公众意见征求程序,决策后要以政府公报形式在固定刊物或报纸上及时向社会公布;一般性政策措施的出台,要及时在政府指定的信息网上发布。

二、充分发挥行业协会和中介组织的功能和作用

(五)进一步做好现有行业协会的整顿提高工作,推动各行业协会建立起协商共议、民主参与、民主决策的运行机制,制定和完善相应的办事规则和程序,建立起以企业为主体,以协会为依托,以民主自决为核心的行业自律机制,自觉抵制经济生活中存在的恶性竞争、低价竞销、地方保护、市场分割、行业垄断等现象。进一步增强行业协会的功能和作用,将一些通过市场可以自行解决的政府管理职能,逐步转入行业协会,如企业考核、质量体系认证和咨询等,根据不同行业的情况,逐步搞好职能的移交,变政府对行业的行政管理为行业、企业的自律性管理,使行业协会成为企业与政府沟通的桥梁。

(六)推进律师事务所、会计师事务所、评估机构、咨询机构等经济鉴证类中介组织在脱钩改制基础上进一步规范发展。培育一批有能力参与国际会计、律师业务的有竞争力的会计师事务所和律师事务所,大力加强决策、工程、技术、管理等咨询业,促进咨询业务产业化。按照国家有关规定,积极推进中介组织对外合作和中外合资,加快发展。通过建立和完善各类中介机构,为企业营造一个全面、完善、优质、高效的服务环境。

三、调整外经贸发展策略

(七)调整利用外资策略。一是要把利用外资的工作重点转向引进国外先进技术、管理经验和优秀人才,着力提高外商投资企业的技术水平和国际竞争力。通过与跨国公司的合作,在引进资金的同时,引进先进适用技术、管理经验和营销方式,并进入其国际生产、销售和服务网络。积极鼓励外商在我省设立研发中心,或与我省企业合作建立研发中心,增强引进技术消化能力和创新能力。二是正确引导外商投资方向,下大力气调整外商投资的产业结构,鼓励外商投资我省高新技术产业、基础产业和基础设施。三是根据国内改革开放进程和我国加入世贸组织的整体部署,逐步扩大外商在金融、保险、商业、旅游及其他服务业的投资。四是积极探索利用外资的新方式,探索采用风险投资、投资基金等方式吸引外资,探索和扩大证券投资的领域和渠道,积极研究利用跨国并购等新方式吸引外商特别是跨国公司参与我省国有企业的改组改造。五是积极探索利用国内资本市场吸收外资,推动省内一些有实力的企业直接对外融资。六是重点抓好面向跨国公司的招商活动和一年一度的厦门“投洽会”、“台交会”,福州“招商月暨海博会”、漳州“花博会”、石狮“纺博会”等重大招商活动。近期内重点抓好厦门“投洽会”和10月份在香港举办的面向跨国公司和港澳台企业的招商活动。

(八)调整出口策略。一是继续实施科技兴贸战略。在鼓励传统大宗商品扩大出口的同时,加大对机电产品和高科技产品出口企业的支持力度,研究提出具体扶持的措施和办法,以机电产品特别是技术含量较高的机电产品的较快增长,拉动全省外贸出口的增长。二是坚持利用外资与扩大出口相结合,继续鼓励外商投资设立出口型企业、加大出口的政策支持力度,当前要重点研究解决加工贸易企业扩大出口面临的退税滞后、深加工结转、外汇核销、查验等突出问题,扭转加工贸易下滑局面。三是下大力气扭转国有外贸企业出口持续下滑的趋势,当前要重点研究解决的问题是:通过

税票抵押贷款和加快退税进度,缓解资金紧缺;继续抓紧抓好省属13家国有外贸企业重组改制工作,支持帮助企业搞好改革。四是积极支持有条件的乡镇、民营企业申报进出口经营权,扩大外经贸经营队伍。五是抓紧落实国家和省里已出台的各项鼓励出口的政策措施,努力改善外贸经营环境。当前重点抓好国家新出台的纺织品、服装、鞋、箱包、玩具、机电产品、高新技术产品一般贸易出口收汇增加贴息的政策和省里《关于鼓励扩大出口的若干政策意见》,搞好“绿色通道”通关试点,稳步推动“电子口岸执法系统”的实施,积极开展出口退税单据质押贷款业务,推动具备条件的生产企业执行预“免、抵”出口退税政策,以缓解出口退税滞后给企业造成的资金困难。

(九)积极实施“走出去”战略。认真贯彻《福建省人民政府关于贯彻“走出去”开放战略的实施意见》,制定“走出去”发展规则。鼓励有实力、上规模的企业申请境外工程承包和劳务合作经营权,支持帮助有条件的企业承担援外工程,取得承包资质认定。鼓励支持优势行业和企业发展生产加工型和资源开发型境外投资项目,近期内重点抓好古巴加工贸易小区建设。加快建立福建产品国际市场销售网络,加大拓展国际市场的工作力度。近期内有选择地组织企业参加巴西、匈牙利、南非等地的产品展销展示推介活动,并在该地区建立售后服务网络。加快建立和完善出口商品销售体系,在已建立尼日利亚投资发展贸易促进中心的基础上,力争在非洲、南美洲、美国或东欧建立1—2个海外商品分拨中心。认真搞好在俄罗斯、欧洲等地举行的市场拓展活动。

(十)加大闽台、闽港澳经贸合作力度。以“入世”促“三通”,在两岸直接通航中赢得先机。采取积极有效措施促进台湾高新技术产业向我省转移,促进闽台农业合作取得更大突破。发挥香港的特殊优势和作用,加强与港澳经贸合作,鼓励港澳企业在福建设立管理中心,加大与港澳服务贸易业的合作力度,拓展金融、保险、航

运、旅游、劳务等方面的发展空间。通过港澳的中介作用,吸引跨国公司投资,引进国际投资基金和风险投资。加强闽港澳台经济研究,探讨两岸四地加强合作的新途径。

四、建立外经贸支持服务体系

(十一)金融支持。支持鼓励企业运用出口信用风险补偿基金拓展国际市场。近期内制定我省《国有企业出口信用保险费补贴资金管理办法》,拓展出口信贷担保业务。鼓励中小企业自愿组建具有独立法人资格的互助担保机构,开展出口信用担保业务。鼓励金融机构特别是商业银行,积极探索符合外经贸企业特点的信贷品种创新,改善金融服务。

(十二)政府促进。积极探索建立符合世贸组织运行规则的扶持外经贸业务发展促进体系。近期内根据中央支持中小企业开拓国际市场的有关办法,制定我省《支持中小企业开拓国际市场资金管理办法》,支持中小企业开拓国际市场、通过国际安全认证、质量认证和环境认证、承揽对外承包工程、开展境外加工贸易业务等。

(十三)信息服务。加快建设外经贸信息数据库,实现部门间的信息共享。在抓紧整合外经贸政府网站的同时,深度开发外经贸信息资源,为各类外经贸企业提供优质的信息服务。依托于中国国际电子商务中心的专用网,丰富和完善进出口配额许可证、进出口海关统计、出口退税、进口付汇、出口收汇等外经贸网络系统。

(十四)法律援助。建立专门的外经贸法律信息库,为外经贸企业提供国际国内相关的各类投资贸易法律法规、司法程序、投资与贸易争端解决机制等咨询服务。帮助和指导企业或行业中介组织做好反倾销起诉和应诉工作。

五、加快产业结构调整步伐

(十五)加大应用高新技术和先进适用技术改造我省传统优势产业的力度,尤其在石化、机械、建材、轻纺、冶金领域,加大利用国外资金和技术的步伐,提高传统产业的工艺技术和装备水平,确保

我省传统产业在国际竞争中处于优势地位。实行全方位、大跨度、宽领域的对外开放政策,大力吸引外资特别是跨国公司在我省投资发展高新技术产业,尽快形成我省工业发展新优势。对“入世”后冲击较大而我省又需要保护的幼稚工业,如汽车业等,要在不违背WTO规则的前提下,在资金、技术和产业组织方面予以扶持,提高产业竞争力和抗风险能力。加快建立引进、消化、吸收和自主研究开发、创新相结合的科技创新及服务体系,为工业结构调整提供强大的技术支撑。

(十六)鼓励外商投资改造传统农业,发展现代农业。通过引进国外资金技术和现代化的经营管理方式,探索组建中外合资的现代化农业企业集团,促进农业产业化。加快农业产业结构调整 and 农作物布局优化步伐,大力发展优质、高产、低耗、高效农业,发展无公害绿色食品,提高农产品的国际竞争力。近期内着手建立蔬菜、茶叶、果树等10个无公害绿色农产品基地,并对60万亩绿色食品生产场地进行监控。大力发展特色农业和开放型农业,推动农产品出口基地建设。近期内在福州、厦门、漳州等地引导建立以马铃薯、蔬菜等为主的“定单农业”生产基地。重点抓好水产品、畜产品、食用菌、茶叶、饮料、水果、蔬菜、林产化工等九大系列产品的出口。

(十七)密切关注服务业放宽市场准入的动态,抓紧制定服务业利用外资的发展规划,稳步扩大我省电讯、运输、会计、律师、建筑、咨询等行业的对外开放,积极吸引外资发展医疗、教育等社会事业。积极吸引外资开办合资旅行社,完善旅游设施,开发旅游资源。采取改组、联合、兼并、租赁承包经营和股份合作制等多种形式,推进国有旅游企业制度改革。鼓励民营企业开展旅游业经营,鼓励有实力的旅游企业到我省主要客源国及地区和我国公民出境旅游的主要目的地设点,直接在境外开展旅游宣传促销和接团业务。大力推动传统商业向现代商业转型,培育和组建一批综合商社、流通企业集团和农工商一体化、产供销一条龙企业,发展大型