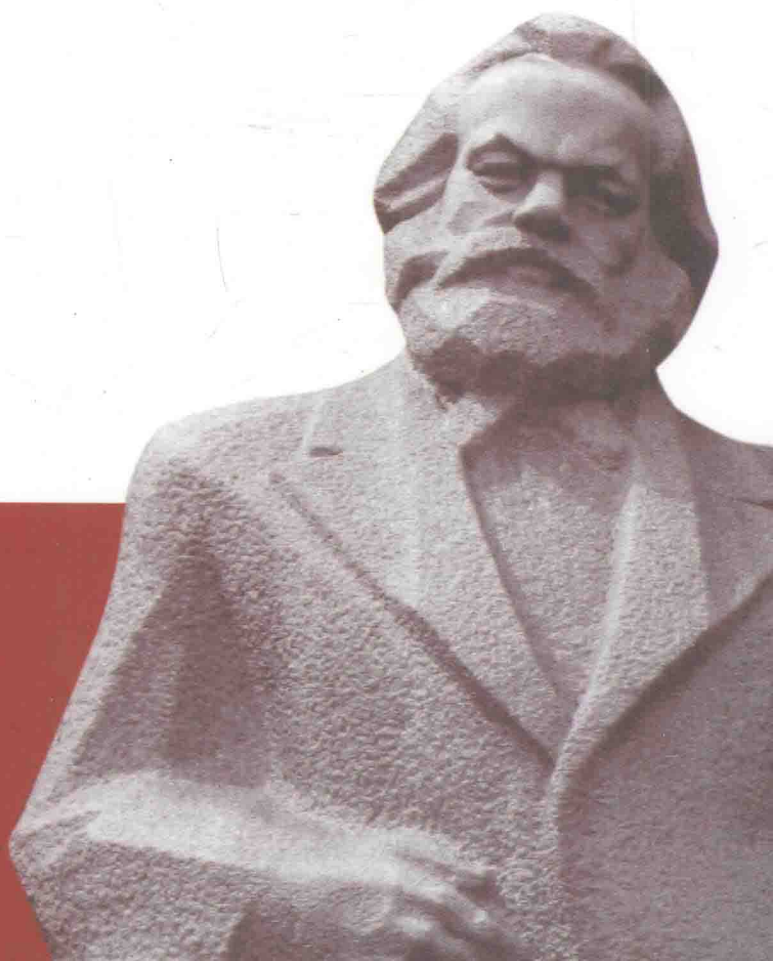


◎ 丁柏铨 双传学 / 主 编

马克思主义新闻观： 理论与实践

Makesizhuyi Xinwenguan / Lilun yu Shijian



江苏人民出版社

◎ 丁柏铨 双传学 / 主 编

马克思主义新闻观： 理论与实践

Makesizhuyi Xinwenguan / Lilun yu Shijian



江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义新闻观:理论与实践/丁柏铨,双传学

主编. —南京:江苏人民出版社,2015.9

ISBN 978-7-214-16562-6

I. ①马… II. ①丁… ②双… III. ①马克思主义—新闻学—研究—中国 IV. ①A811.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 208621 号

书 名 马克思主义新闻观:理论与实践

主 编 丁柏铨 双传学

责任编辑 戴亦梁

责任校对 陈 颖

责任监制 王列丹

装帧设计 赵春明

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏人民出版社

出版社地址 南京市湖南路 1 号 A 楼,邮编:210009

出版社网址 <http://www.jspph.com>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

照 排 江苏凤凰制版有限公司

印 刷 江苏凤凰通达印刷有限公司

开 本 718 毫米×1 000 毫米 1/16

印 张 21.5 插页 1

字 数 318 千字

版 次 2016 年 6 月第 2 版 2016 年 6 月第 2 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-214-16562-6

定 价 36.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

目 录

导 论 **马克思主义新闻观：历史发展、丰富内涵及现实意义** // 001

第一节 马克思主义新闻观的形成和发展 // 001

第二节 马克思主义新闻观的主要内容 // 007

第三节 马克思主义新闻观的现实指导意义 // 024

第一章 **马克思主义新闻观形成发展的历史轨迹——从马克思到习近平** // 037

第一节 马克思恩格斯的新闻观 // 038

第二节 列宁的新闻观 // 047

第三节 中国共产党主要领导人的新闻观 // 058

第二章 **正确认识新闻和新闻事业——马克思主义新闻观要义之一** // 077

第一节 新闻和新闻媒体的本质 // 077

第二节 新闻报刊的“喉舌”属性 // 085

第三节 新闻事业的主要功能 // 096

第三章 **始终恪守新闻的真实性——马克思主义新闻观要义之二** // 114

第一节 根据事实而不是根据希望描写事实 // 114

- 第二节 真实性不应依它为谁服务而变化 // 122
- 第三节 从总体、本质、发展趋势上把握事物的真实性 // 129
- 第四节 不实报道和虚假新闻案例分析 // 137

第四章 坚持新闻事业党性原则

——马克思主义新闻观要义之三 // 145

- 第一节 新闻事业党性原则的历史发展 // 145
- 第二节 新闻事业党性原则的内涵 // 152
- 第三节 党性与人民性的关系 // 159
- 第四节 对若干现实问题的探讨 // 170

第五章 对新闻出版自由的探析

——马克思主义新闻观要义之四 // 180

- 第一节 马克思新闻出版自由观的历史背景及其
实质内容 // 180
- 第二节 列宁新闻自由观提出的背景及精神内涵 // 190
- 第三节 中国共产党历代领导人的新闻自由观 // 200
- 第四节 关于新闻出版自由问题的论析 // 208

第六章 高度重视新闻舆论工作

——马克思主义新闻观要义之五 // 226

- 第一节 舆论及新闻舆论的重要性 // 226
- 第二节 对舆论和新闻舆论本身的阐述 // 234
- 第三节 在导向正确的前提下提高舆论引导水平 // 245
- 第四节 新兴媒体的勃兴与新闻舆论引导 // 263

第七章 新闻队伍建设和文风建设

——马克思主义新闻观要义之六 // 273

- 第一节 新闻队伍建设:一项根本性的建设 // 273

第二节 新闻文风建设:任务重要而又艰巨 // 289

第三节 从系统的视角考察队伍建设和文风建设 // 299

第八章 不懈探索新闻传播规律

——马克思主义新闻观要义之七 // 305

第一节 对新闻传播规律的界定和认知 // 305

第二节 对新闻传播内在规律的探索 // 311

第三节 对新闻传播外部规律的探索 // 321

第四节 对新闻传播规律的探索所体现的特点 // 325

余 论 延伸探讨三个问题 // 332

一、坚持马克思主义新闻观与担当舆论引导重任 // 332

二、坚持马克思主义新闻观与记者加强自我修养 // 334

三、坚持马克思主义新闻观与从事新闻精品生产 // 337

后 记 // 339

导 论

马克思主义新闻观:历史发展、丰富内涵及现实意义

马克思主义新闻观自形成至今已经 100 多年了。其间,西方国家经历了资本主义上升阶段和资本主义垄断阶段两个不同时期。中国共产党领导广大人民进行了长期艰苦奋斗,推翻了三座大山,建立了人民当家做主的新中国。当今时代,我国处于社会转型期,改革进入到了深化和攻坚阶段。中国和世界的信息传播,已步入全媒体和自媒体时代。在变得更加复杂的社会舆论格局中,新闻舆论引导的难度有增无减,这是不争的事实。纵然如此,马克思主义新闻观对于新闻工作和舆论工作,仍然有其不可低估的现实指导意义。

第一节 马克思主义新闻观的形成和发展

马克思主义新闻观是马克思主义思想宝库中的重要构成部分,不仅包括马克思、恩格斯、列宁等经典作家对新闻和相关问题的精辟见解及论述,而且包括中国共产党历代领导人在继承、发展马克思主义新闻观过程中所提供的思想理论成果。中国共产党新闻思想对于马克思主义新闻观而言,既是其中的重要构成部分,存在着一脉相承之处;又是在新的历史条件下与时俱进的产物,体现出创新之处。马克思主义新闻观不是凭空产生的,而是在一定的时代条件下形成的,与外部及内在的诸多因素密不可分。

一、马克思主义新闻观的形成:外部条件和内在因素

马克思主义是马克思、恩格斯(以下简称马恩)在19世纪的欧洲工人运动中形成的,对当时和后来的世界工人运动有着普遍指导意义的思想理论体系。马克思主义新闻观作为马克思主义的构成部分,集中表达了马恩对新闻及与此有关的一系列问题的看法。

(一)马克思主义新闻观形成的外部条件

1. 蓬勃兴起的工人运动提供了丰富的政治养料

在19世纪上半叶及稍后一段时间里,英国是当时世界上资本主义发展最快的国家;法国在资产阶级革命后,资本主义也得到了迅速发展;德国是马克思的故乡,国家先是处于分裂中后来实现了统一。英、法、德三国都处于资本主义原始积累的后期,处于资本主义上升时期,资产阶级和资产阶级化的封建贵族牢牢地掌握着政权。资本主义的发展,既壮大了资产阶级,同时也渐渐壮大了工人阶级。英国宪章运动、法国里昂工人起义和德国西里西亚纺织工人起义,表明当时工人运动正如火如荼地发展,其深刻意义在于:无产阶级以独立的政治力量的身份登上了历史舞台。无产阶级不再是自在的阶级,已开始向自为的阶级转变。马恩积极投身于工人运动,从斗争实践中汲取了丰富的营养,逐渐建立起自己崭新的思想理论体系。从一个角度看,马克思主义是资本主义社会矛盾激化和工人运动发展的产物。这是马克思主义形成的深厚的政治、经济背景。马克思主义新闻观同样得益于此。

2. 已有的相应的理论成果成为马克思主义的三大来源

从思想观念的角度看,马克思主义也不是凭空产生的。正如人们所熟知的那样,德国的古典哲学,英、法的空想社会主义,英国的政治经济学,是马克思主义的三个重要来源。马恩对以上三大理论进行了革命性的改造,扬弃了其中不合理的部分,吸纳了其中合理的成分,大量注入了自己的创新性的见解,构建了科学的理论和观念体系,从而形成了马克思主义的三个组成部分。

具体而言,马恩吸收了德国古典哲学中黑格尔辩证法的合理内核和费

尔巴哈唯物主义的基本内核,将哲学改造成唯物辩证法和辩证唯物主义。他们将欧文、圣西门以及傅立叶的空想社会主义的合理内核予以保留,发展成为科学社会主义,准确地揭示了人类社会发展的规律。他们对亚当·斯密、大卫·李嘉图的政治经济学也进行了相应的改造,形成了以《资本论》为代表的政治经济学的理论高峰。上述马克思主义思想理论三个组成部分,是马克思主义新闻观的坚实根底和丰厚底蕴。

(二) 马克思主义新闻观的形成:内在因素所起的作用

1. 坎坷革命经历的历练

马克思是将参加和指导工人运动与进行理论研究紧密地结合在一起的。参加工人运动并由此遭遇的坎坷,对他是一种特殊的历练。他在担任《莱茵报》主编时,报纸被官方查封。《德法年鉴》出版后,不光刊物被查封,马克思本人也被普鲁士政府通缉;经普鲁士政府对法国政府施压,后者将马克思驱逐出境。后来,由于参与工人运动,马克思又曾被比利时政府驱逐。马克思最后到了政治环境相对宽松的英国,潜心研究哲学、科学社会主义和政治经济学,并最终形成了马克思主义思想体系的宏伟大厦。

2. 新闻实践活动的滋养

马恩积极参与和正确指导工人运动,是与他们所从事的报刊实践活动紧密地结合在一起的。他们长达半个世纪的报刊实践活动,在参与和指导工人运动的过程中发挥了特殊的作用。其间,始终贯穿了一条红线:与人民共命运、齐爱憎。

马恩的报刊实践活动,大致可以分为三个发展阶段^①:一是以《莱茵报》为中心的报刊活动阶段,二是以《新莱茵报》为中心的报刊活动阶段,三是以《社会民主党人报》(红色)为中心的报刊活动阶段。

第一个阶段,也就是马恩早期报刊思想形成的阶段。这在马克思主义新闻观形成过程中是前奏,也是必要的准备。此时的马恩尚处于青年时期,受到青年黑格尔派和费尔巴哈朴素唯物主义的影响,思想属于革命民主主

^① 参见《与时俱进地发展马克思主义新闻观——访中国传媒大学教授、博士生导师雷跃捷》, <http://theory.people.com.cn/GB/40553/5823625.html>。

义的范畴。正如列宁所指出的那样:马克思和恩格斯是从离开黑格尔走向费尔巴哈,又进一步从费尔巴哈走向历史唯物主义和辩证唯物主义的。与此相对应,这一时期马恩的报刊思想,其内核是属于革命民主主义范畴的人民报刊思想和自由报刊思想。马恩在论述报刊的性质功能、报刊与国家及政府的关系时,常留有黑格尔的国家观和法律观对他们有所影响的痕迹。而此时马克思的新闻思想中,费尔马哈哲学中抽象人类精神和人类本质的概念对他的影响也是显而易见的。

第二个阶段,是马克思主义新闻观逐渐形成的时期。马恩在以《新莱茵报》为中心开展报刊活动的时期,已经完成了由革命民主主义者向共产主义者的转变,开始以共产主义者的世界观和方法论认识世界与改造世界。他们面对蒲鲁东小资产阶级社会主义和无政府主义、克利盖的“真正的社会主义”以及卡尔·海因岑的小资产阶级民主主义思潮,在不妥协的论争和斗争中,始终坚持工人报刊的品格和方向。与此相对应,他们在报刊活动中形成了工人报刊思想,并提出了关于无产阶级党报思想的若干原理和原则。马恩在《新莱茵报》时期的报刊思想,与《共产党宣言》的精神一脉相承,成为马克思主义新闻观的重要内容。

第三个阶段,是马克思主义新闻观进一步发展的时期。此时,马恩以《社会民主党人报》(红色)为中心开展报刊活动。他们在已有的马克思主义新闻观中增加了党报思想。这一时期,随着各国工人运动的风起云涌,工人政党顺应时势普遍建立起来。党报应时而生,成为工人政党所需要的战斗旗帜。马恩既指导着各国工人政党的革命斗争,又指导着党报运行的实践。他们在党报实践中,在与机会主义思潮和无政府主义思潮及其办报方针的斗争中,将报刊思想发展成为党报思想。其党报思想的内容包括:(1)党的报刊必须坚持正确的政治方向,(2)党的报刊是党的有力武器和坚强阵地,(3)党的报刊的灵魂,是党的政治纲领,(4)党报党刊工作者应当具有鲜明的无产阶级立场。

由人民报刊和自由报刊思想,到工人报刊思想,再到党报思想,从中我们可以清楚地看出如下两点:一是马克思主义新闻观是与时俱进的,充满着生机和活力,具备顺势发展、永葆青春的品格;二是马恩本身的思想也处在

发展和提升之中，并不是一成不变和静止固化的。

二、马克思主义新闻观随社会进步而不断发展

马克思主义新闻观在由马恩奠基形成以后，随着时代的发展而不断丰富和发展。

（一）马克思恩格斯奠基并形成马克思主义新闻观

马克思主义新闻观，是由马恩在创建马克思主义思想理论大厦的过程中建立起来的。他们在资本主义的上升时期奠基，并形成了马克思主义新闻观的比较完整的理论观念体系。

辩证唯物主义和历史唯物主义，是马克思主义新闻观的坚实基础。从存在与意识、经济基础与上层建筑之间的辩证关系出发，马恩为新闻事业找到了其在人类社会图谱中的正确位置。新闻和新闻事业的性质、属性被准确界定，被理所当然地赋予重要的历史使命。

马克思主义的世界观和方法论，不仅是无产阶级在认识世界和改造世界的过程中必须遵循的，同时也是从事、管理和领导新闻事业所必须遵循的，对于思考和认识新闻及其相关问题具有重要启迪意义。

马恩对于人类社会发展方向和发展规律的揭示，同样能给予新闻从业者、管理者以及新闻事业的领导者以深深的启示。无论是从事新闻工作还是对新闻工作进行领导和管理，都应当顺应人类社会发展的方向和大势，而不是与此相违背、相游离。

马恩在马克思主义新闻观创立阶段，提出并思考了新闻的本源、新闻的真实性、新闻出版自由、报刊内在规律、舆论的本质与力量、精神交往等一系列重要问题，并令人信服地作出了自己的回答。他们的思想成果成为取之不尽、用之不竭的宝贵精神财富。

（二）列宁在新的条件下发展马克思主义新闻观

列宁是在争取无产阶级革命首先在一国取得胜利并全面开展社会主义建设的情况下，继承、发展马克思主义和马克思主义新闻观的。

列宁领导的无产阶级政党，在将社会主义由理想变成现实的过程中进行了艰苦卓绝的斗争。列宁和他的同仁及其事业的继承者们，领导无产阶

级政党成功地夺取了政权并巩固了执政地位。这样一种情况是马恩所没有遇到过的。因而列宁必须顺应时代发展的新的要求,对马克思主义和马克思主义新闻观加以发展、创新。

列宁在领导无产阶级进行革命斗争和社会主义建设的征程中,就报刊和新闻进行了一系列论述,并在领导无产阶级革命和社会主义建设的过程中充分发挥了新闻媒体和新闻工作的作用。他对新闻真实性进行了精辟论述;提出了“党的报刊是无产阶级先锋队的喉舌,集体的宣传者、鼓动者和组织者”的经典命题;提出了坚持新闻事业党性原则的著名主张,并身体力行地坚持,这是对马克思主义新闻观的重大发展;他还提出“报刊要用现实生活各个方面存在的生动具体的事例和典型来教育群众”,这实际上是中国共产党领导的新闻事业中典型报道的重要理论来源;列宁关于新闻出版自由的见解,相对于马恩而言,既有所继承,又有所发展。

(三) 中国共产党历代领导人与时俱进发展马克思主义新闻观

在半殖民地半封建的中国,中国共产党人领导人民为自身的解放而斗争,在夺取政权以后,又开始了社会主义建设的伟大征程。在漫长的历史进程中,中共历代领导人既从马克思主义新闻观中吸取养料、有所继承,又结合自身的研究和实践加以丰富、创新。被称为中国共产党新闻思想的成果,是在不同历史时期结合中国国情对马克思主义新闻观的合乎逻辑的发展。

中国共产党的历代领导人毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等,既对马克思主义新闻观有所继承,又在新的历史条件下对其有所发展、创新。例如,提出了“请看事实”、报纸是经济基础通过新闻手段的反映(毛泽东),“要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心”、“思想战线上的战士,都应当是人类灵魂工程师”(邓小平),“以正确的舆论引导人”、处理好社会效益与经济效益的关系(江泽民),新闻宣传以人为本、遵循新闻传播规律(胡锦涛),“把握好舆论引导的时效度”、“党性和人民性从来都是一致的、统一的”(习近平)等一系列重要命题。此外,刘少奇、周恩来、陆定一、胡耀邦、李瑞环等在丰富马克思主义新闻观的历史过程中,也都作出了自己的理论贡献。中共历代领导人回答了在新民主主义革命和社会主义建设中新闻工作与舆论工作所遇到的问题,改革开放和市场经济条件下新闻工作与

舆论工作所遇到的问题，经济全球化和移动互联网时代新闻工作与舆论工作所遇到的问题，从而极大地丰富了马克思主义新闻观。

第二节 马克思主义新闻观的主要内容

马克思主义新闻观的内容非常丰富。本书的后面各章将按专题对其进行详细介绍，此处对其中的主要精髓进行简要列述，以便让读者在一开始就对马克思主义新闻观的主要内容有个大致了解。

一、揭示新闻以及新闻机构的性质

马克思主义新闻观是建立在辩证唯物主义和历史唯物主义的基础之上的。马克思主义认为，人类社会是由经济基础和上层建筑构成的。经济基础即由社会一定发展阶段的生产力所决定的生产关系的总和，它构成了一定社会的基础；上层建筑是建立在经济基础之上的政治设施、法律设施以及与之相适应的意识形态。经济基础决定上层建筑，上层建筑为经济基础服务，前者对后者有着反作用。在此理论的指导下，新闻和新闻机构找到、找准了自己在社会结构中的位置。新闻和新闻机构属于上层建筑，有着意识形态的属性（当然，这并不是说每一篇新闻报道都包含意识形态的内容）。而在市场经济条件下，新闻机构（各种传媒集团等）作为经济实体，往往与市场有着千丝万缕的联系，包括直接进行市场运作。但即便如此，从总体上说，新闻、新闻机构的意识形态属性仍然是毋庸置疑的。

唯物论的反映论即能动的反映论，是马克思主义的重要内容之一。根据这一原理，媒体上所载的新闻，是报道者对特定对象的反映。列宁在谈到报纸时，直接使用了“反映”这样一个概念：“我们的报纸是我党的一面镜子。它应当经常保持干净，摆放端正，它所反映的东西，都不应失真。”^①在列宁看来，媒体应当像“镜子”一样反映对象。而毛泽东就“反映”作了更明确的阐述：“在社会主义国家，报纸是社会主义经济即在公有制基础上的计划经济

^①《列宁论报刊与新闻写作》，杨春华、星华编译，新华出版社1983年版，第18页。

通过新闻手段的反映,和资本主义国家报纸是无政府状态的和集团竞争的经济通过新闻手段的反映不相同。”^①在这一段论述中,关键词也是“反映”。新闻以自己的特定方式反映社会生活,是谓新闻手段。新闻是反映者,社会生活(包括经济基础和上层建筑中的许多内容)则是被反映者。毛泽东的“新闻手段说”,是一种体现了唯物论的反映论要旨的有相当思想高度的表述,这是必须肯定的。当然,用今天的眼光来看,这段表述,在涉及对我国的社会主义经济体制和对资本主义国家的国家状况的判断时,有其不足。此外,阶级斗争扩大化的倾向也已有所流露。

二、指明新闻媒体的耳目喉舌功能

19世纪40年代末,马克思就《新莱茵报》被控案曾说过:“报刊按其使命来说,是社会的捍卫者,是针对当权者的孜孜不倦的揭露者,是无处不在的耳目,是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌。”^②在当时的社会生活中,新闻媒体仅有报刊;这一论述,完全可以涵括后来出现的各种媒体。以上是马克思关于报刊使命的代表性的重要观点之一。在马克思看来,报刊应当像《新莱茵报》那样,在揭露其时与人民为敌的当权者的过程中,是无处不在的耳目,而对于人民和人民精神来说,则是千呼万应的喉舌。此即“耳目喉舌说”。

在中国,梁启超提出过“喉舌论”。但中国共产党人所认同、所倡导的“喉舌论”显然有异于此。刘少奇向新闻记者们同时提出了当好耳目、喉舌的要求。他于1948年在《对华北记者团的谈话》中说:“你们的笔,是人民的笔,你们是党和人民的耳目喉舌。”^③中国共产党代表了人民的利益。将党的耳目喉舌与人民的耳目喉舌同时并提且加以强调,是刘少奇在继承马克思主义新闻观基础上的一种发展。

胡耀邦在担任党的总书记期间,对党的新闻事业进行了功能和性质的

①《〈文汇报〉在一个时间内的资产阶级方向》,载《人民日报》1957年6月14日。

②《马克思恩格斯全集》第6卷,人民出版社1956年版,第275页。

③《刘少奇选集》(上),人民出版社1981年版,第404页。

准确定位：“我们党的新闻事业，究竟是一种什么性质的事业呢？就它最重要的意义来说，用一句话来概括，我想可以说党的新闻事业是党的喉舌，自然也是党所领导的人民政府的喉舌，同时也是人民自己的喉舌。”^①和刘少奇的论述相比，胡耀邦用“喉舌”来对党所领导的整个新闻事业的性质进行定位，而不仅仅是对新闻工作者个人提出要求。

江泽民曾指出：“我们国家的报纸、广播、电视等是党、政府和人民的喉舌。这既说明了新闻工作的性质，又说明了它在党和国家工作中的极其重要的地位和作用。”^②这一表述将党、政府的喉舌和人民的喉舌同时并提，对上文所引的胡耀邦的论述既有所承继，也有所改动（关于党和政府关系的提法显得更为精准）。

三、强调忠于事实和恪守新闻真实性

真实的新闻才具有可信性和生命力。坚持新闻的真实性，是马克思主义新闻观的根本点之一。这是辩证唯物主义和历史唯物主义在马克思主义新闻观中的重要体现。

1843年1月，马克思在就《莱比锡总汇报》被普鲁士政府查封事件所写的文章中，谈到“好”报刊和“坏”报刊的区别。他问了倾向性和答案寓于其中的一连串问题：“究竟什么样的报刊（‘好的’或‘坏的’）才是‘真正的’报刊？谁是根据事实来描写事实，而谁是根据希望来描写事实呢？谁在表达社会舆论，谁在歪曲社会舆论呢？因此，谁应该受到国家的信任呢？”^③在马克思看来，根据事实来描写事实与根据希望来描写事实，构成了新闻真实与否的区别。前者因据实报道而真实，而后者则因不据实报道而不真实。根据事实描写事实，尤其重要的是：对于记者来说，应当“极其忠实地报道他所听到的人民呼声”^④。记者所听到的人民呼声，这本身就是事实的一种存在

① 胡耀邦：《关于党的新闻工作》，<http://cpc.people.com.cn/GB/64184/64186/66679/4493933.html>。

② 江泽民：《关于党的新闻工作的几个问题——在新闻工作研讨班上的讲话提纲》（1989年11月28日），载《求是》1990年第5期。

③ 《马克思恩格斯全集》第1卷，人民出版社1956年版，第191页。

④ 中国社会科学院新闻研究所编：《马克思恩格斯论新闻》，新华出版社1985年版，第115页。

形式。“极其忠实地报道”之，这是“根据事实来描写事实”的题中应有之义，也是新闻真实性在一个方面的重要体现。马克思还说过：“不真实的思想必然地、不由自主地要伪造不真实的事实，因此也就会产生歪曲和撒谎。”^①因此，在许多场合，不真实的事实的源头是不真实的思想。这就颇具追根溯源的意味了。

列宁对新闻真实性提出的要求非常之高。他说：“报纸由于具有严格的真实性和严肃的原则性，因而不仅在无产阶级和一切劳动人民的心目中具有很高威望，而且甚至在我们最凶恶的敌人的心目中也具有很高的威望。任何人在任何时候都不能非难我们的报纸不真实。”^②列宁所要求的新闻真实性达到了这样一种境界：“严格的真实性”，“任何人在任何时候都不能非难我们的报纸不真实”。是否达到了列宁对新闻真实性的要求，这是自媒体时代的新闻工作者需要时时扪心自问的。

毛泽东早年关于“请看事实”的理念，虽是在特定情况下提出和实行的，但在今天的新闻宣传乃至舆论引导实践中仍然是完全适用的，即使是在自媒体时代也依然是必须恪守的。因为事实自有一种雄辩的力量，谣言和失实传闻一旦遇到被真实披露和传播的事实就会不攻自破，基于谣言与不实传闻而生的舆论阴霾就会或快或慢地消散。毛泽东于1931年3月撰写的《怎样办〈时事简报〉》一文特别指出：“严禁扯谎，例如，红军缴枪一千说有一万，白军本有一万说只一千。这种离事实太远的说法，是有害的。《时事简报》不靠扯谎吃饭。”^③不靠扯谎吃饭，而靠传播事实和真理吃饭，这是新闻宣传力量之所在。

在谈及新闻真实性时，江泽民提出了如下精辟见解：“我们的新闻工作者要做到真实地反映生活，就要深入进行调查研究，不仅要做到所报道的单个事情的真实、准确，尤其要注意和善于从总体上、本质上以及发展趋势上去把握事物的真实性。”^④这一见解，不仅体现出对新闻实践的现实指导意

① 中国社会科学院新闻研究所编：《马克思恩格斯论新闻》，新华出版社1985年版，第112页。

② 《列宁论报刊与新闻写作》，杨春华、星华编译，新华出版社1983年版，第18页。

③ 《毛泽东新闻工作文选》，新华出版社1983年版，第29页。

④ 《十三大以来重要文献选编》（中），人民出版社1991年版，第777—778页。

义,而且有着学理性的品格。

2016年2月19日,在党的新闻舆论工作座谈会上,习近平说:“真实性是新闻的生命。要根据事实来描述事实,既准确报道个别事实,又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。”^①这一论述,可谓深得马克思主义新闻观关于新闻真实性的真髓。

强调坚持新闻真实性,本质上是对新闻规律的尊重,是对作为传播对象的受众负责任的表现,也是马克思主义科学态度的具体体现。马克思主义新闻观的这一精髓是任何时候都适用的,即使在自媒体时代的新的舆论格局中,也应当如此。

四、坚持新闻事业党性原则不动摇

马克思、恩格斯并没有提出过“党性原则”的概念,但在他们的理论体系及报刊思想中,却包含了后来出现的上述概念可以溯源和概括的内容,并且发挥了为此奠基的重要作用。

列宁在发表于1905年的《党的组织与党的出版物》一文中,通过论述党的组织与党的出版物之间的关系,奠定了新闻事业党性原则的理论基础。列宁就出版物及写作事业所提出的党性原则包含了很多要义,其中最主要的是:为千千万万劳动人民,为这些国家的精华、国家的力量、国家的未来服务;写作事业不能是个人或集团的赚钱工具,而且根本不能是与无产阶级总的事业无关的个人事业;写作事业是党的整个机器上的齿轮和螺丝钉;接受党的领导和接受党的监督;党对写作事业的领导,必须充分注意写作事业的特殊性。列宁所提出的党性原则,规定了出版物及写作事业的旨归。毛泽东提出的中国共产党的最高宗旨“为人民服务”,与此是完全吻合的。

中国共产党在领导新闻事业的过程中,对新闻事业的党性原则一贯强调、始终坚持。党的历代领导人对此多有论述。特别引人注目的是,习近平于2013年8月19日在关于意识形态工作的讲话中指出:党性和人民性从来是一致的,统一的。在此之前,新闻界谈党性很多,但谈人民性则较少。若

^① 杜尚泽:《习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会》,载《人民日报》2016年2月20日。