



LUYOU JIAOYU
JIAOXUEFA YANJIU

旅游教育教学法 研究



谷慧敏 秦宇◎主编
王俞 李彬 吴联仁◎副主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



LU YOU JIAOYU
JIAOXUEFA YANJIU

旅游教育教学法 研究



王 俞 李 谷慧敏 秦 宇◎主 编
李 彬 吴联仁◎副主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游教育教学法研究 / 谷慧敏, 秦宇主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2016. 2

ISBN 978-7-303-16012-9

I. ①旅… II. ①谷… ②秦… III. ①旅游教育—教学研究—高等学校 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 030365 号

营 销 中 心 电 话 010-58805072 58807651
北师大出版社学术著作与大众读物分社 <http://xueda.bnup.com>

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京市海淀区新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京中印联印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 787 mm×1092 mm 1/16
印 张: 11.75
字 数: 235 千字
版 次: 2016 年 2 月第 1 版
印 次: 2016 年 2 月第 1 次印刷
定 价: 45.00 元

策划编辑: 马洪立	责任编辑: 李洪波
美术编辑: 袁 麟	装帧设计: 袁 麟
责任校对: 陈 民	责任印制: 马 洁

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58805079

序

进入 21 世纪以来，中国旅游与酒店管理教育的发展进入了一个充满机遇和挑战的全新阶段。一方面，中国酒店产业中很多类型各异的企业正在迅速转换，改变传统的商业模式和产品模式、生产技术和服务方式，以求更好地适应消费者不断升级变化的消费需求和技术领域正在发生的深刻变化。在这个过程中，有一些老牌企业没落了。另一方面，酒店管理教育领域也正在进行着大量的变革与创新，以求适应产业发展对教育提出的新要求。在这个过程中，传统酒店管理专业以督导技能为主的培养模式已经很难满足企业的要求，一些院校在招生、教学和就业方面都遇到较大的困难，但是，我们也看到一些院校通过积极学习，改变教师的知识和技能，创新教学与教育的方法，提高学生与实践结合的效率，取得了很好的效果。

推动高校旅游与酒店管理专业的建设和改革发展要靠我们旅游院校的专家学者，更离不开旅游管理部门、旅游企业和研究部门的参与和支持。为了更好地在我国旅游与酒店管理本科教育中推动关于产、学、研互动发展的做法，促进先进教育教学方法的传播，增进院校之间的交流，借北京第二外国语学院酒店管理学院成立之机，北京第二外国语学院联合中国旅游研究院、中国旅游协会教育分会，于 2013 年 11 月在北京东方饭店举办“2013 年第二届酒店管理专业教育教学改革与发展研讨会”。本次论坛邀请了国家旅游局、中国旅游协会、中国旅游研究院、中国旅游饭店业协会等政府机构、酒店企业，以及来自中山大学、南开大学、浙江大学等高等院校的知名专家学者，深入探讨酒店管理教育教学的问题，互相学习，共同进步。

本书是来自学界与业界众多学者和专家的集体成果，汇集了国内外专家的思想精华，涉及旅游与酒店管理教育变革与创新、新技术与旅游及酒店管理教育教学、旅游与酒店管理教学法、旅游与酒店管理人才培养模式四个部分，本书汇集的成果将有利于促进旅游与酒店管理教育教学的发展，也预祝在学界和业界有更多的研究成果推动旅游与酒店管理教育教学的发展。

北京第二外国语学院副校长、教授
邱 鸣

目 录

领导致辞篇

- 1 在第二届酒店管理专业教育教学改革与发展研讨会上的致辞/周烈
3 在第二届酒店管理专业教育教学改革与发展研讨会上的致辞/段建国
5 在第二届酒店管理专业教育教学改革与发展研讨会上的致辞/许京生

旅游与酒店管理教育变革与创新篇

- 7 大数据时代的教学变革：从知识传递到价值建构/冯培
17 教育的责任与大学的尊严
——关于新时期酒店管理学科建设的思考/戴斌
21 中国酒店管理高等教育回顾与前瞻/余昌国
29 对“中国酒店管理高等教育回顾与前瞻”的评论/朱承强
33 中国酒店产业人力资源需求及酒店管理高等教育创新/张润钢
41 新时期酒店专业人才供求分析/奚晏平
46 对“新时期酒店专业人才供求分析”的评论/罗兹柏
48 对“新时期酒店专业人才供求分析”的评论/谢彦君
52 中国旅游酒店业发展态势与全价值链投资策略/马勇
56 对“中国旅游酒店业发展态势与全价值链投资策略”的评论/张经邦
58 对“中国旅游酒店业发展态势与全价值链投资策略”的评论/周玲强
60 健康服务管理：酒店管理专业建设的新方向
——以北京第二外国语学院为例/张超 谷慧敏

新技术与旅游及酒店管理教育教学篇

- 70 社交媒体环境下旅游教育与教学方法变革/ 邹统钎
75 对“社交媒体环境下旅游教育与教学方法变革”的评论/ 王晨光
78 对“社交媒体环境下旅游教育与教学方法变革”的评论/ 张 青
81 酒店研究与大数据/ 王 京
87 大数据时代的在线教育模式与价值探讨/ 吴联仁

旅游与酒店管理教学法篇

- 92 双语教学和全英语教学/ 于 宁
101 对“双语教学和全英语教学”的评论/ 姜 红
103 对“双语教学和全英语教学”的评论/ 黄文波
105 基于研究型大学培养目标的海外实习体系构建/ 彭 青
109 对“基于研究型大学培养目标的海外实习体系构建”的评论/ 邱 萍
112 对“基于研究型大学培养目标的海外实习体系构建”的评论/ 李 舟
115 酒店管理专业教学型案例开发撰写与应用/ 李 彬
125 对“酒店管理专业教学型案例开发撰写与应用”的评论/ 王 平
127 对“酒店管理专业教学型案例开发撰写与应用”的评论/ 游 上

旅游与酒店管理人才培养模式篇

- 129 康奈尔大学和香港理工大学的酒店培养模式比较/ 刘赵平
139 对“康奈尔大学和香港理工大学的酒店培养模式比较”的评论/ 郑耀星
141 对“康奈尔大学和香港理工大学的酒店培养模式比较”的评论/ 张经邦
143 基于课堂教学的酒店管理人才综合素养培养/ 李 烨 王庆生 李志刚
148 管理导向的酒店管理本科教育探讨/ 王 平 李岱玉 杨明亮
153 酒店管理应用型人才培养模式的实践与创新/ 周生辉 李瑞甜
162 现代企业培训理念对旅游高等教育人才培养的启示/ 刘筱筱 丛 述 唐晓丹
166 中美酒店管理高等教育课程体系及培养模式之比较/ 吕 勤 郭 颂
177 中国酒店管理专业建设方向/ 秦 宇

在第二届酒店管理专业教育教学改革与发展研讨会上的致辞

周 烈*

尊敬的戴斌院长、许京生秘书长、张润钢会长、王秀华董事长、马勇主任、朱承强校长，尊敬的各位领导、各位来宾，尊敬的各位兄弟院校的同行们，女士们、先生们，今天我们欢聚一堂，共同参加 2013 年第二届酒店管理专业教育教学改革与发展研讨会，作为研讨会的主办机构之一，我谨代表北京第二外国语学院对各位的光临表示热烈的欢迎。

进入 21 世纪以来，中国酒店管理教育的发展进入机遇挑战的全新阶段，一方面，中国酒店产业在创新商业模式、消费需求等方面正在发生深刻变化；另一方面，酒店管理教育领域也正在进行着变革与创新，以求适应产业发展对高等教育提出的新要求，为了更好地应对我国酒店管理本科教育中推动关于产学研互动发展的做法，促进新生教育教学方法的传播，增进院校之间的交流与对话，我们举办了此次酒店管理专业教育教学改革与发展研讨会。

北京第二外国语学院 1964 年建校，是一所以外国语言为主体学科，以旅游管理为特色学科的综合应用型大学。我们的酒店管理教育起步于 1982 年，近年来，在办学规模逐渐扩大，师资水平稳定提升的基础之上，2010 年我校新增酒店管理本科专业，2013 年新增酒店管理研究生专业并成立酒店管理学院。目前，我校酒店管理学科已经成为中国酒店管理教育与研究的重要基地之一。各位来宾、朋友们，我校的酒店管理专业见证了中国酒店业起步与发展的历史，与中国的酒店业共同成长，学校为酒店管理专业的建设搭建了良好的平台，一批又一批酒店管理的专家与学者已经成长起来，一届又一届的酒店学子就职工作岗位，不仅推动了酒店业的发展，并为北京第二外国语学院在专业建设和人才培养方面赢得了良好的声誉。作为中国酒店与旅游学科的开创者之一，我们深感责任重大，唯有不懈努力，敢于创新，积极进取，才能顺应发展的趋势，紧跟时代的步伐。

* 周烈，北京第二外国语学院前校长。

各位来宾、朋友们，希望此次研讨会的召开，能为酒店管理专业的教育教学改革搭建交流的平台，能为与会嘉宾智慧的交锋、思想的碰撞和经验的互动提供机会，能为促进我国酒店管理专业建设和中国酒店管理教育模式创新做一点贡献，我们的目的就是共同孕育中国酒店管理专业教育美好的未来。最后，预祝本次研讨会取得圆满成功，也祝各位来宾身体健康，万事如意，谢谢大家！

在第二届酒店管理专业教育教学 改革与发展研讨会上的致辞

段建国*

各位领导、各位专家、各位来宾：

大家上午好！

由北京第二外国语学院酒店管理学院和饭店产业研究基地精心筹办的“2013年第二届酒店管理专业教育教学改革与发展研讨会”隆重开幕了。作为主办方之一，我代表中国旅游协会旅游教育分会向研讨会的召开表示热烈祝贺！

伴随着中国旅游业的快速发展，我国酒店产业快速成长，并开始了产业升级和结构深度调整，实现着从模仿到创新的跨越。酒店业的发展对酒店教育和人才培养提出了新的更高的要求，推动着酒店教育的改革与创新。如何根据中国酒店业发展和酒店人才需求，建设好酒店管理专业，提高人才培养质量和服务酒店产业的水平是我们面临的紧迫任务。这次研讨会，一是非常及时，紧跟酒店产业发展和教育改革的步伐。在教育部公布新的本科专业目录后，二外即举办了酒店教育研讨会，现在又一次举办专题的酒店管理专业教育教学研讨会。二是层次高、范围广，参加会议的嘉宾均是我国酒店业和酒店教育产学研各方面的重量级专家和代表（还有海外专家），可以说是高朋满座、大腕云集。三是研讨的题目和内容切中要害，从酒店业的发展与人才需求，到人才培养方案与教育教学法改革，主题鲜明，内容深入，专业性强。我相信，这次研讨会一定会对加强酒店管理专业教育教学改革，促进酒店人才培养，更好地为中国酒店业发展发挥积极的作用。

多年来，为满足我国酒店业发展需要和人才需求，酒店专业的教师和研究人员在酒店教学、科学研究和为酒店产业服务方面做了大量的工作，旅游院校为酒店专业建设和人才培养进行了积极的探索和改革。如前几天，我们专门参观的天津商大的TUC项目，10年合作，不断磨合，已经成为特色鲜明、成效显著的酒

* 段建国，中国旅游协会旅游教育分会前会长。

店专业品牌。在座的许多专家三十年如一日，从 20 世纪 80 年代开始从事酒店专业的教学与研究，为酒店专业建设做出了重要贡献。本人在二外工作期间，虽然没有专门从事酒店教学，但也有几次深刻的体验和经历。早在 20 世纪 80 年代初，本人有幸到旅游系担任总支书记，担负的一项任务就是组织学生到北京饭店、建国饭店、钓鱼台国宾馆等饭店实习。期间一个学生甚至在实习中出现安全事故，从游泳池玻璃屋顶摔下致残。我深刻体验到了酒店实习中的种种问题，实习后学生专业思想的变化和实习安全的重要性。1991 年，二外即专门设立了酒店管理系，同中国旅游酒店协会合作，开展酒店经理培训；同香格里拉国际饭店管理集团合办“酒店管理培训中心”；之后同京瑞饭店、休斯敦大学、香港理工大学等开展了多种形式的合作，进行了积极有益的改革尝试。

2005 年，为推进学校发展和酒店人才培养模式改革，学校引进洛桑模式，更好地为酒店业发展服务，二外开始同首旅集团、四方昭德投资公司探讨组建酒店独立学院。经过 3 年努力，2008 年二外中瑞酒店管理学院终于经教育部批准成立招生，至今已经有两届学生毕业。在 2009 年，二外组织一批旅游专业教师去美国学习考察，形成了把酒店专业作为重点发展的共识，并提出了许多建议措施，其中包括把学校国交中心改建为教学酒店，但因种种原因未能实现。2013 年，二外对旅游学科教学机构进行了大调整，成立了酒店管理学院，酒店专业建设翻开了新的一页。二外酒店专业的历程也可以说是高校酒店专业建设的一个缩影，既可以从中看到不断的探索与进步，也可以感受到改革的艰难和曲折。我衷心祝愿站在新起点的二外酒店管理专业以及全国的旅游专业越办越好，为我国旅游业发展做出更大贡献。

推动高校酒店管理专业的建设和改革发展要靠我们旅游院校的专家学者，更离不开旅游管理部门、旅游企业和研究部门的参与和支持。在座的各位均是旅游界的精英和旅游教育、管理方面的专家，有着深厚的专业造诣和丰富的教学管理经验，在与会各位专家的共同努力下，我们的研讨会一定会取得丰硕的成果。

预祝“第二届酒店管理专业教育教学改革与发展研讨会”取得圆满成功！

在第二届酒店管理专业教育教学 改革与发展研讨会上的致辞

许京生*

尊敬的各位领导、各位来宾：

大家上午好！

今天来自全国各地从事酒店管理专业教育及产业实践的专家学者及业界精英欢聚一堂，共同探讨酒店管理专业的教学改革和发展，这不仅是酒店管理教育界和学术界的一件喜事，也是我们酒店管理专业实业界的一件大事。在此我代表中国饭店业协会对本次会议的召开表示衷心祝贺。目前中国已经被世界许多权威机构视为最具潜力的旅游市场，根据世界旅游组织预测：到2020年中国将成为世界上酒店业发展最快的大国，在重大的历史机遇面前，飞速发展的酒店业面临着许多问题，作为典型代表之一就是酒店人才需求的数量已经远远超过了酒店人才供给的存量与增量，数据显示2011年酒店人才需求量同比增长74.37%，2012年同比增长64.32%。而求职人数增长异常缓慢，2011年同比上年增长仅为12.23%。2012年增长幅度仅为27.92%。由此自2009年开始，中国酒店人才供求比四年来不断下滑，酒店人才需求供求比不断加大，酒店人才市场供求矛盾不断加大。可见，人力资源不仅是全球酒店业面临的共同话题，同时也是发展中的中国酒店业面临的巨大瓶颈。

造就一支精通国际语言，熟悉国际惯例，熟悉酒店管理的高层次人才队伍是中国酒店业亟待解决的问题。此次研讨会整合了北京第二外国语学院，中国旅游研究院，中国旅游协会教育分会等优势资源，由北京第二外国语学院具体承办，对于促进中国酒店业的和谐稳定快速发展搭建了一个很好的平台。与会嘉宾智慧交锋、思想碰撞和亲切互动必将孕育出中国酒店业美好的未来。新的时代孕育新的机遇，新的机遇需要新的融合。

酒店管理专业从依托旅游管理专业成长为独立专业，从无到有，由弱到强，这是专业教育学科建设的必由之路，也是产业实践和人才需求的必然选择。目

* 许京生，中国旅游饭店业协会秘书长。

前,我国饭店行业呈现出产业融合、资本融合、技术融合的新特点,与此同时,人在旅途成为人生常态。人们的工作、学习、旅游相互融合日益紧密。在此背景下新的饭店业态,新的营销模式、新的盈利模式不断涌现。新的课题每天都在出现,需要我们旅游界的研究与时俱进。旅游饭店行业也需要为学生提供技能、提供饭碗,学生走到哪里都不慌张,底气十足。

中国旅游饭店业协会成立于1986年,不仅见证了我国酒店业迅猛发展的30年,也伴随我们酒店教育事业成长进步的30年。我们衷心希望产业界、学术界的专家学者、业界精英携起手来,共同追求美丽中国的美丽酒店梦。中国旅游饭店业协会把这次会议作为重要的开端,脚踏实地地为酒店管理专业学术界和产业界的朋友搭建平台,促进交流,达成协作,共同促进酒店管理教育事业又好又快发展。最后预祝此次研讨会顺利成功,祝愿各位代表在京愉快!

大数据时代的教学变革： 从知识传递到价值建构

冯 培*

各位专家、各位老师、同学好，首先我想申明，我不是研究酒店的，我是住酒店的。关于酒店专业，后面还有很多的专家要去说。但是，酒店管理专业的教育教学需要关注国家高等教育发展大趋势下的一些问题，所以今天我想就这样的题目跟大家做一个分享。

有一个大家也许在不同的场合听过、不太新鲜的案例，但是还能够说明一个问题。这个案例是有一个记者来到一个工地上，看见三个人同时在砌墙，记者分别问他们在干什么，第一个人说我在砌墙；第二个人说我在盖一座大楼；第三个人说我在美化一个城市。十年以后，这个记者又来到另外一个正在建设的更大的工地，但是他意外发现，十年前说砌墙的那个人依然在砌墙，十年前说在盖一座大楼的那个人成为这个工地的工长，而说我在美化城市的那个人已经成为这个工地的老板。这个例子或许不太新鲜，但是起码它给我们一个很重要的启示：对于整个专业建设、人才培养、教育教学，我们自身追求的高度决定了我们未来发展的程度。我们对于整个趋势的把握，以及能够与时俱进地对自己未来的预测，实际上更多的是决定了自己的命运。那么在今天来讲，面对高等教育快速发展的总体趋势，未来发展的总体要求，和酒店管理专业教育教学发展特色的各种新形态，那么我今天就以国家实行的公开课为例，就大数据时代大学整体的教育教学，如何从传统知识传递到真正的价值建构，提供一个和大家分享的角度，因此我带来的题目叫作《大数据时代的教学变革：从知识传递到价值建构》。

一、大数据时代的特征及引发的变化

1. 大数据时代的到来

大家都能够深刻感受到，我们其实生活在一个网络的新时代，所以中科院亚

* 冯培，北京第二外国语学院党委书记、教授。

洲卫星公司给学校现时捐助的也是一个基于大数据时代的软件。但是,我们跟酒店管理学院的老师去公司了解的时候发现,这个公司关注更多的是后面那个大的贡献,就是它在智慧校园建设上的物联网。有资料显示,1998年全球网民平均每月使用网络的浏览量只有1兆,但是到2000年,大概是10兆,到2003年是100兆,到2008年已经是1G,2014年是10G。全球流量将达到10亿个GB,在2001年的时候是用了一年,而到2004年只用了一个月,到2007年是一周,2013年只需要一天。也就是说,在上一年或者今年这个节点上,全球一天产生的信息量可以刻满1.88亿张DVD光盘。所以,这就是我们今天大数据时代教育信息化的背景,大概每1秒钟获得60张视频。在每一天里,在包括像Facebook上会有大概40亿的信息扩散,每一个智能手机的用户平均安装65个应用软件,每一天发出的邮件大概是2940亿份之多,相当于美国两年的纸质信息数量。发出的社区帖子大概达到了200万个,相当于美国《时代》杂志770年的文字量。在这样一个数据里,存储在数据库中的结构数据只占10%,而邮件、视频、微博、帖子、页面点击量等大量非结构数据差不多占到90%。大数据时代的摩尔定律表明,全球数据总量大概每两年就可以翻一番,所以有人说,大数据时代是继云计算、互联网之后IT行业又一次颠覆性的技术变革。因此,正是基于这样一种巨大的变革,有人将大数据时代智能化生产和无线网络革命称为引领未来繁荣发展的技术变革。在这个技术变革里,带来了大数据时代整体社会的集体狂欢,这种集体狂欢突出地表现在《大数据时代》这本书里,作者维克托·迈尔·舍恩伯格在书里提出了一些很重要的思路。

2. 大数据时代三大转变

由于大数据时代正在快速地变革我们的生活、工作和思维,在《大数据时代》这本书里作者提出大数据时代的三大转变,这也是本书的独到之处。

第一个,是从池塘里抓鱼变为到大海里去捕鱼,也就是说,不要随机样本,而要全体数据,比如说我们对过去某一个事实的判定,更多的是通过数据的指定样本的采集,在1000万的人口里采集多少样本,它构成未来我们对这个事实的支撑,但是今天这种随机的样本要被全体数据,特别是网上全部数据的采集所代替。

第二个,要接受数据的混杂性,而不再追求数据的精确性,也就是要抛弃对有条理的和纯净数据的偏爱,从单纯到复杂。

第三个,放弃对于因果关系的渴求,转而关注相关关系,也就是说,整个思维要从因果到关联,从简单到深入,更加强调深度和间接分析,将简单分析方法发展为大数据的深度分析方法,直白地说,就是今天对于很多人来讲,他只需要知道是什么,而不需要知道为什么。实际上,很多的信息,我们对于它的背景和内幕是不知道的,其实也许没必要知道它为什么而来。我们在百度上搜索一个东

西，你知道是什么就 OK 了，这个是今天很多人获取信息的一个基本方式。

三大转变实际上在逐渐改写和颠覆着千百年来人类的思维习惯，对人类的认知和交流方式提出了全新挑战。所以我们为什么说整个大数据时代带来全社会的集体狂欢，因为每一天互联网上产生的庞大数据，在一定意义上都代表着财富，蕴含着政治。美国华尔街会根据民众的情绪抛售股票，对冲基金依靠购物网站的顾客评论来分析企业产品的销售状况，银行根据求职网站的岗位数量来推断就业率，投资机构推断并且分析企业的上市声明，从中寻找蛛丝马迹。美国总统候选人的竞选团队也是根据选民的微博来实时分析选民对总统竞选的个人喜好。乔布斯尽管去世了，但他知道自己是为什么死的，因为他掌握了整个身体的基因密码。所以大数据时代确实是一个不可阻挡的趋势，未来 10 年，也是一个大数据引领智慧科技的年代，随着社交网络的逐渐成熟，移动带宽的迅速提高，云计算、物联网的应用更加丰富，更多的传感设备、移动终端将接入网络，所引发的数据以及增长的速度应该比世界上任何已经过去的这一页都要快，而且都要多。

3. 大数据的引发变化举例

整个大数据时代向我们展示了四大特征：数据量大，数据类型繁多，数据的价值在于创造应用价值，处理速度非常快。实际上这些都对教学产生了影响。因为今天我们面对的受众，面对的群体，基本上是在 Web 1.0 的时代出生的，并随着 Web 2.0 时代长大的。他们未来的工作远景必然要进入到 Web 3.0 时代。Web 3.0 时代跟今天互动的 Web 2.0 时代最大的不同体现在四个方面：第一是更多的个性媒体；第二是更加强调用户的体验；第三是实行良好的模块定制功能；第四是数据的整合。它从简单的纯文本 Web 1.0 到今天互动的，包括视频和我们经常使用的 QQ 这样一个 Web 2.0，乃至到未来 Web 3.0，其实它引发了很多问题，包括思维和行为方式。

所有的教育必然依托于特定的社会习惯。最近有一个根据英国同名小说改编，并获得第六十五届艾美奖的美国电视连续剧——《纸牌屋》。它很好地运用了电视剧的功能，同时更主要的是运用了大数据对这个主角、导演和其他问题的选项。用户登录点播网站以后，对某一个视频的某一次点击、播放、展评、快进、回放、关掉或者重启，它都会被作为数据记录下来，而且汇入后台进行分析。这个影片的编导可以根据这个数据记录用户对视频的喜好和口味，从而帮助创作者捕捉用户的需求。如果足够多的人在视频中的某一个地方做了相同的举动，数据就开始显出它的特征意义。所以越来越多的人不像我们现在看电视说今天播放两集，明天还赶在那一时间继续，人们会把它全部看完。在这种情况下，如果大家觉得这个男主角不好，那么后面几集他可能根据用户的选择更换掉男主角，所以他的剧情是在不断修改的。

另外一个例子在我们国内，《小时代》是一个以美酒、蛋糕、仇富来比喻现

实人生的电影，这个电影通过微博传播，实际上是未映先热。它首先通过网络把电影的片头、剧情作了一个简单的传输之后，又通过用户的点击和调研发现这部影片的潜在观影人群，大概 40% 来自于不太成熟的中学生，30% 是白领，另外 20% 是大学生。基于这个数据的分析，出品方定位了观影人群，就是 40% 的中学生。正是因为它对应着特定的公共群体，所以《小时代》的首日票房超过 7000 万元。虽然《致我们终将逝去的青春》在当时很走红，但是它的首映票房只不过 4000 万元。

二、在线开放课程的发展

上面这些例子其实都告诉我们，在今天这样的时代，数据的演化，对于教育的冲击是非常明显的。我们直接感知到的是，当代大学教育开放课程在大数据时代一个较为典型的呈现形式，就是大规模在线开放课程。在国内一个比较规范的说法是慕课（MOOCs 的音译，Massive Open Online Course）。大家在媒体上也可以看到“慕课时代到来”的报道。

1. 视频公开课

慕课的到来实际上是以 2001 年国外的视频公开课慢慢从美国 MIT 传递到国内为起点。在这种情况下，它的大规模主要表现在可以全球分享，一门课可以有十万到上百万的学生，那么开放是说它不分地域、不分种族、不分语言，一个邮箱就可以注册，同时它是以兴趣为导向的学习，而且是在线完成的。延续到今年，我们能够看到的大数据时代直接对高等教育的影响主要产生了三个功能。教学资源的分享平台就是当慕课刚刚出现的时候，比如 MIT（包括教学计划）的课程安排可以不设任何限制放在网上，供全球的人自由选择。其实在这个情况下，更多的是接近于我们刚刚所提到的 Web 1.0 时代那样一个传输，它没有经过任何雕饰，这是现在能够看到的早期慕课，或者叫作童年时期。现在阶段是优秀课程的展示窗口，典型代表就是耶鲁大学的开放课程项目。其实从耶鲁大学开始，它挑选常规课程里最优秀的课程，并且经过精心制作进行深度展示。现在传入中国的，非常走红的《幸福课》《公开课》等。哈佛这两门课也基本是这样的一种范式，只不过和耶鲁大学有所不同的是哈佛借助了第三方力量，包装成类似中国《百家讲坛》的节目，它所选取的课程采用的都是社会大众能够听得懂的语言，而且有广泛的受众。

在这种情况下，视频公开课跟过去传统教学相比，在一定程度上带有精心设计的色彩，经过了一定的包装。在今年 3 月 5 日在迪拜举行的《走向世界》的国际会议上，英国大学与科技部的部长说，大规模开放式网络免费课程可以与潜在的生源建立联系，为英国高校直接招收更多的海外留学生，从而起到留学中介的作用。就是很多学生如果要想去英国读哪个大学，它什么样的课程好，其实通过

自己网上的在线咨询，就可以对课程进行简单了解。但是有了这个开放式课程以后，他可以通过观摩去感受这个学校在哪些方面在世界大学范围内，具有独到的职能。

2. 基于专业平台的大规模在线课程

现在世界各教育大国和教育强国普遍采用在线教育方式推动大规模公开课。既有平台两个：一个叫作 edX；另一个叫作 Coursera，这两个平台都是学校精心选择的面向社会的课程，由第三方来录制，通过专业的网络公司向全球推广。

前不久我看一个报道，哈佛大学的校长说，目前哈佛的课程大概吸引了 70 万的点击率，包括中国、韩国、日本，东亚国家的用户达到 4.4 万个，其中生物统计学大概吸引了 8000 多名印度留学生。像哈佛商学院的在线公开课现在已经有 2.6 万多名学生在线注册学习。那么在这种情况下，这个全球国际在线教育一是要通过免费来改进全球教育，希望能够达到 10 亿人的授课量；二是要促进校内教学质量的提高，老师们课程要受到全球评价；三是要研究网上教学的规律。目前来讲，现在澳大利亚、巴西、英国、德国也相继在这个已经搭建的两个平台上添加他们的课程。今年（2013）5 月，清华、北大包括上海交大跟复旦已经相继作为我国首批四个学校，加入了由美国哈佛跟麻省联合发起的这个 edX 系统。而且最近清华也开发出一个中文的慕课平台，推出的第一门课就是《电路原理》。

3. 国内的在线课程

关于国内在线课程的平台，很多老师都知道过去有国家精品课，这是一个完全录制的课程。这个课程主要是为使得某些优秀资源能够在一些不发达地区，或者一些不是很强势的学科上能够做到更大的覆盖面。但是现在来讲，整个的精品课程也在发生转变，实际上是把前期的国家视频公开课，不光是面向在校学生，也是面向社会白领和社会大众的这一部分课程，和原来国家精品课程做了一个有机整合。

为什么我今天作为酒店的老师讲这个问题，目前来讲，按照我们现在整个审阅的课程，截至今年（2013）3 月 1 日，在线课程一共是 202 轮，1494 集，主要包含六大类，这六大类里面包括我们二外的外语类课程，包括旅游类课程，酒店类课程现在是非常奇缺的。现在能够上线的外语类课程，就全国的外语高校来讲也不超过十门，就是介绍母语国家文化，而酒店类基本上一门都没有。旅游类课程，目前来讲，也不超过三门。所以，在包括哲学、历史课程已经被所有高水平的大学，包括师大、人大覆盖的情况下，偏向应用型的这类课程应该说在未来还有非常大的空间。

我国是从 2011 年 3 月开始启动视频公开课的建设，最开始首批建设了二十门到五十门有一定影响力的视频课，通过有机播放，现在不断地扩展，原来的门槛比较高，必须是 985 高校。实际上经过三年多的建设，现在它已经向普通大学