

★★★
超值白金
典藏版

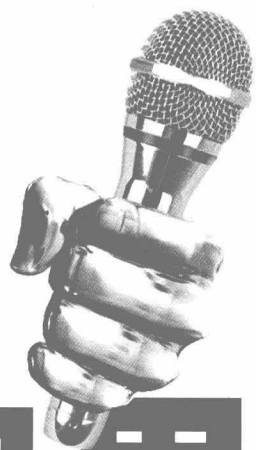
SHIYONGZHUCHI
JIQIAOYUFANLIDAQUAN

实用主持

技巧与范例大全

李炜◎编著

 北方妇女儿童出版社



实用主持 技巧与范例大全

李炜◎编著



北方妇女儿童出版社

· 长春 ·

版权所有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

实用主持技巧与范例大全/李炜编著. —长春:
北方妇女儿童出版社, 2015. 1

ISBN 978-7-5385-8187-4

I. ①实… II. ①李… III. ①主持人—基本知识
IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 027713 号

实用主持技巧与范例大全

SHIYONG ZHUCHI JIQIAO YU FANLI DAQUAN

出版人 刘 刚
策 划 师晓晖
编 著 李 炜
责任编辑 王天明
开 本 787mm×1125mm 1/10
印 张 60.8
字 数 850 千字
印 刷 北京一鑫印务有限责任公司
版 次 2015 年 1 月第 1 版
印 次 2015 年 1 月第 1 次印刷

出 版 北方妇女儿童出版社
发 行 北方妇女儿童出版社
地 址 长春市人民大街 4646 号
邮 编: 130021
电 话 总编办: 0431-85644803
发行科: 0431-85640624

定 价 78.00 元



在中国文化中，红白喜事是红喜事和白喜事的统称，结婚做寿叫红喜事，举办丧事是白喜事。中国人历来喜欢热闹，凡遇红白喜事，必会大摆筵席，宴请宾朋，图个热热闹闹、风风光光。除了婚丧嫁娶和做寿之外，古往今来，人们还将生活中许多大事也拿来大张旗鼓地操办，诸如生儿育女、开业庆典、揭牌奠基、节日庆典、辞旧迎新、升学升职、毕业、房屋落成、开工竣工、投产、团拜、展览展销……这样算来，中国人的生活中，几乎是“年年有事，天天有事”。

每逢有佳节、婚庆、庆生、开业、登科、乔迁、丧礼等各类庆典仪式，无论你是东道主还是宾客，都需要发言致词，这个时候就不是一句简单的“吃好喝好”就能解决问题的，最好有一篇精彩完整的致词。一篇精彩的致词不一定要长篇大论，但一定要带动气氛，要适合特定的场合，符合特定的主题，也要符合致词人的身份。精彩的致词，语言风格和感情基调可以各式各样，可以庄重，也可以诙谐；可以朴素，也可以华丽；可以煽情，也可以平静。精彩的致词，常常是每一句都能说到在场各位的心坎里，无比熨贴和舒适，不仅为整场庆典增色，也为你的形象加分。应邀参加庆典，一篇不合适的致词，把话说错了说反了，则是弄巧成拙。令人失望扫兴不说，有时会让大家觉得你口无遮拦，毫无分寸，个人修养不够，主人说不定还会因你一句不合适的话从此与你绝交。另一方面，如果主人或主持人盛情邀请你说几句，你站起来，“理屈词穷”，结结巴巴，自然也是很难堪，不仅你自己颜面尽失，主人也会尴尬万分。

对于庆典仪式中的主持人而言，无论你是专业的还是业余的活动主持人，主持技巧和致词技巧的重要性自是不言而喻。在某种程度上可以说，一场庆典的成败就取决于你的主持能力和口才。一个优秀的活动主持人，常常是思维敏捷、妙语如珠、热情洋溢的，面对不同的场景、不同主题的庆典仪式，面对不同身份、职业、文化层次和兴趣爱好的宾主，均能游刃有余。在他的掌控下，该娱乐的则笑声不断、娱乐到底；该喜庆的则红红火火、欢天喜地；该庄重的则庄严肃穆、情感含而不露。



庆典中，不仅绝妙好词层出不穷，而且气氛高潮接连不断，令到场者耳目一新、眼前一亮，使每一场庆典都成为经典。平庸的主持人却毫无新意，同样场景的主持总是千篇一律，让到场者乏味之至。此外，社会在进步，人们对于操办红白喜事等各类庆典活动，无论从形式还是内容上都提出了许多新的要求。对于主持人来说，满足人民群众日益提高的审美情趣和多元化的要求，并在竞争激烈的同行中脱颖而出是一个新的挑战。因而，对于从事红白喜事和各类活动的主持人而言，突破现有的思维、不断更新词汇、不断创新主持形式、提高主持技巧是他们面临的最重要问题。

为了适应现代读者的需要，我们精心编写了这部《实用主持技巧与范例大全》。书中全方位介绍了红白喜事等各类场景中不同职业、身份、角色者致词技巧和经典范例，以及各类场景的主持技巧、经典主持范例、婚庆游戏，精选了千余例佳词、佳句、妙语等大量精彩绝伦的贺词素材，以帮助读者快速提升致词水平、主持技巧和情景适应能力。

无论你面临的是哪一类红白喜事等庆典活动，也无论你是这场庆典中的东道主还是宾客，或是主持人，你都可以轻松地在书中找到理想的方案。书中不仅设置了近百个场景，常见的各个场景诸如节日、乔迁、庆功、开业、周年庆、婚礼、生日、升学、丧礼等都有涉及，并选取了最为丰富的经典致词范例与紧跟时代步伐的最新主持词和致词范例，风格或典雅庄重，或诙谐幽默，或深入浅出，或妙趣横生，可谓不拘一格、应有尽有。同时，本书从理论到实践，从语言规则到表达技巧，从礼仪习俗到致词素材，条分缕析，面面俱到，是一部实用的红白喜事等各类场景主持、致词技巧与范例大全，也是一部中国家庭必备书，帮助你应对日常红白喜事等各类场景，即查即用，彻底解决你应景致词的难题，轻松打理中国人各类人情应酬。

这部百科全书式的工具书要告诉你的是根本无须为寻找合适的主持词而手忙脚乱，并彻底摆脱当众讲话语无伦次的烦恼，它可以帮你临阵巧抱“佛脚”，锦词妙语，华丽词章，信手拈来。如果你是主持人，则可以助你实现从平庸乏味者到语惊四座的王牌主持的成功飞跃，驰骋主持现场如鱼得水，纵横宴会庆典游刃有余。如果你是某场庆典的主人或宾客，帮你摆脱期期艾艾，轻松做到口若悬河、妙语如珠、舌绽莲花，让你语出惊人，让听者过耳不忘，印象深刻。



常 识 篇



第一章 红白喜事主持词概述

红白喜事主持和活动主持的区别

我们都知道，主持人是公众人物，无论是专门的红白喜事主持人还是各种活动的主持人，他们都在各自的岗位上默默耕耘，付出了心血，贡献了力量。

活动主持人是一个很受人们关注的职业，很多年轻的朋友希望自己也能够成为一名主持人，电视台的不少栏目常常因为主持人的走红而家喻户晓。不少主持人随着广播电视活动走进了千家万户。随着广播电视媒体的发展，主持人已经成为了一个十分引人注目的职业，主持人队伍也日渐扩大。

而红白喜事的主持原本并没有正规的规章，但是随着近几年红白喜事在人们的生活中越来越受重视，关于红白喜事的主持在全国范围内蔚然成风。现在，除了专门的红白喜事的主持外，也有越来越多的活动主持人开始从事红白喜事的主持工作，但是红白喜事的主持和活动主持还是有很大的区别的。

红白喜事主持也是广播电视活动主持人工作的一部分，有时活动主持人会因为工作的需要被安排或接受邀请去主持一些晚会、仪式或其他文体活动。主持人不能因为自己是主持艺术的行家里手而对此等闲视之，因为非活动主持与活动主持在诸多方面有着不同之处。

1. 红白喜事主持更强调现场感

电视广播中播出的活动很少有真正的现场直播，大多数是录像，所以主持人在主持活动中出现了一些情况或问题后，还可以删去或更改，甚至重新来录。而主持任何活动和仪式，不管事先准备得如何，因为它只有一次现场（一定是现场的活动），时间不能倒流，失误就是失误，所以一旦出现，很可能无法弥补。

2. 红白喜事主持面对的是小众

活动主持面对的是公开的场合，是成千上万的观众，代表的是国家的宣传部门，说话应有自身需要的政治性、寓教于乐性、广泛性、注意文化程度的普及性等等。但红白喜事主持人面对的是小范围的人，这种对象感很强，正所谓“见什么人说什么话”。小众还可有其独特性，比如都是干某一职业的，或都是同样年纪的，而且参加红白喜事主持活动的人员都有某种关系，相识甚至是熟识。这种情况下，红白喜事主持的主持人说话就要更有针对性。

3. 红白喜事主持与活动主持要求的侧重点不同

活动主持人主持的是活动，要注意活动的艺术性和可观赏性；红白喜事主持人主持的是活动或仪式，要符合组织者特定的目的和意图。

两者目的不同，所以形式和对主持人的要求自然有差别。比如说一般活动的主持人都会对形象有一定的要求，是否上镜，是否长得漂亮可爱，是否有亲和力；而红白喜事主持人只要符合特定的需要就可以了，而且符合这种需要的人可能是相关的领导或负责人，可能是某公司或企业的代表，或是接待人员，所以不能以是否上镜符合大众审美为标准，当然，红白喜事主持人也要五官端正。

4. 红白喜事主持人的主持只是一次“客串”

活动主持人将主持当做一种职业，职业必然有职业要求和职业习惯，需要长期的磨炼和积累，自然有一些模式化的东西和需要长期积累才能形成的东西。这种职业习惯是一种宝贵经验，但如果用在不恰当的地方，就会被人戏称为“职业病”。比如播音员平时说话过于正规，而不是口语化；有些主持人在主持活动时一口港台腔，平时说话也油腔滑调。而红白喜事主持在主持活动或仪式时的表现是由这次活动的性质、类型等因素决定的，因此很难确定他的风格和状态，因为他还没有必要形成自己的风格。对职业主持人也必然有职业上的要求，比如说普通话、有一定的舆论导向等，而红白喜事主持人在这方面的要求就不这么严格。

5. 非活动主持程序化较强

活动主持千变万化，要出新、出巧，不断迎合老百姓欣赏口味的发展，所以往往是越多花样，越多技巧，带给观众越多新鲜感越好。而非活动主持的活动往往要求比较固定，虽然也需要现场的气氛，但并不一定以吸引观众注意为第一目的。

6. 红白喜事主持人要更有活力和激情

一般的活动主持都会要求主持人保持公平公正的立场，不能偏向某一方，同时要求主持人控制自身的情绪。但是红白喜事的主持人却肩负着带动会场气氛的职责，他们的工作是商业行为，其目的是使雇主满意，是让参与者满足，所以红白喜事的主持人不会强调公平公正的立场，而更多是用感情来感动观众，和观众产生共鸣。

红白喜事主持和活动主持的相通之处

主持的艺术不单纯是方法、技巧的问题，成功的主持，是对主持艺术规律最有效的实践和对主持中物我及各种关系最准确地把握。无论是红白喜事主持还是活动主持，都有个精心准备的过程，最后的仪式或活动现场凝聚了所有人的心血。红白喜事主持同样需要技巧，它和活动主持一样是一门艺术。所有的心血将在这里凝结成果实，所有的努力将在这里得到检验。红白喜事主持人的综合能力将在这里得到集中的体现。所以，无论是红白喜事主持还是活动主持都要遵守主持的规章和要求，只有这样才能成功地完成主持，而这些要求和规则就是红白喜事主持和活动主持的相通之处。

1. 主持人都要保持本色

主持人不应该也不可能超越自身去曲意地“演”活动。主持的真实性，要求主持人时刻以听众和观众熟悉的或认可的本来面目出现在活动中，性格、情趣、习惯都是其自身拥有的，而绝不是装模作样的产物，也不是对某个明星主持的机械模仿。听众和观众所需要的是实实在在、可亲可信的主持人形象，他们所期待的是一个熟人、朋友、知音，而不希望是一个“相见不相识”或“相识不相知”的陌生面孔，否则就难以交流。即使是舞台主持，主持人的音容笑貌也应该具有自然的本色，易为观众所接受，所认同。我们常常可以听到或看到有的主持人，或者从声音语言上，或者从服饰举止上刻意“乔装打扮”，故作姿态，使原本已为听众、观众熟悉的形象变得面目全非，反而拉在了感情距离，听众、观众感受到的不是一种直接的互相交流，而是自作多情的“做戏”。

其实，主持人要做到保持本色并不是一件简单的事。“本色”的含义就是“本来的面貌”，这里不仅指主持人的“本来面貌”，也包括主持人主持当中一切言谈话语的“本来面貌”，不言过其实或哗众取宠。这一点尤其重要，因为主持的形式归根结底是依存于语言的，得失、高低成败，一切都在语言上得到反映。恰恰在保持语言运用的“本色”这一点上，我们常常可以挑出主持人的一些不足之处。例如：无论是在红白喜事主持还是在活动主持中，都经常见到交谈式的主持，这类主持的方式一般是其中一人先问：“哎，不知道今天你为朋友们安排了什么活动？”另一位便开始一五一十地介绍起活动来，其实，问者是明知故问。所以这样的活动开头多少会给人一种不真实感。还有一种情况是一方装愚，一问三不知；另一方显智，无所不晓，这同样是不客观的。以上两种情况都是因主持人的“操演”意识所导致的。

2. 都需要头脑敏捷，具有一定的组织能力和应变能力

主持活动，从某种意义上来说是对主持人心理素质和应变能力的一种检验，尤其是一些大型活动的主持，难免会出现始料不及的情形。尽管主持人的串联词设计在前，尽管案头工作做得十分周到，但突如其来的意外或变化总是会给主持人出难题。在这种变化莫测的考验面前，主持人必须以冷静机智的态度、临阵不慌的心态和随机应变的能力去“力挽狂澜”、“转危为安”，使活动出奇制胜。

现场性强的红白喜事主持人更需要这种素质。有时候，主持人还可以巧用这种突发的情况作为活跃气氛、强化情趣、创造意境、升华格调的难得契机。

有一位婚礼主持人，在主持过程中，原本安排的是新娘父亲讲话，但是新娘的父亲在慌忙中将几张白纸当成准备好的演讲稿带到了会场，直到开始发言时才发现这个错误，迫不得已，只能临场发挥，由于紧张，新娘的父亲发言词不达意，停顿而不连贯，眼看一场婚礼就要搞砸，这时主持人插话说：

“深情厚谊的话已被大家说尽，今天我们在这里，我换个方式给大家讲一段故事，在巴黎卢浮宫里有一面墙，曾经悬挂过达·芬奇的《蒙娜丽莎》，自从1891年名画被人盗走后，空墙面前流连驻足的人多出名画丢失前的几倍。因此使我想起古时候有个人外出经商，与妻子经常鸿雁传书，遥寄爱恋。有一次丈夫无暇写信，就只寄回了一张白纸。果然，知夫莫如妻，妻子见到这张白纸后，热泪盈眶，相思

尽在于无声处，立即写诗回赠“碧纱窗下启君封，尺纸从头彻尾空，想是郎君怀深意，相思尽在不言中”。我想现在，这位父亲对女儿女婿的爱和期望也全都在不言之中了。”

这几句话不仅起到了解嘲、圆场的作用，还为下面的正式主持奠定了良好的情感和气氛的基础，也奠定了主持风格的基调。

一般说来，任何活动主持之前都有一个准备的过程，通常称之为“案头工作”。充分细致的案头工作将为现场的主持铺设一条通达理想境界的阳关大道。通过前期的准备工作，可以构思一个主持的方案：什么时候说什么，怎么说等等。根据这个方案，主持人就可以从容上阵了。

然而事情并不全都那么顺心如意。案头准备时难以预测的偶发因素随时可能出来打破你“照本宣科”的美意；活动进行中意外捕捉到的信息又为你的主持准备了臻美的即兴创作机遇；更不用说主持的任务来得突然，你只好“赤手空拳”地被请到了主持现场……因此无论怎么说，红白喜事主持人的主持决不应该满足于说“现成话”或“背台词”，而应带着一种强烈的创作欲望上场登台，审时度势，把握机会，随时准备临场发挥。

临场发挥往往被看做是一种无意的成功，是经验、灵感加“小聪明”的产物，“可意会不可言传”。其实不然，所谓“临场”，固然是难以预料的，有一定的偶然性。但既然是“发挥”，总有一定的前提条件和客观因素作引导，存在一定的必然性。准确理解应当是，所谓“临场发挥”，是主持人知识面、敏感度和思辨力碰撞出的智慧火花，它是有方法、可言说、能操作的理性的结晶。

“临场发挥”应当遵循这样一条原则，就是必须贴近活动或活动的主旨内容，完善活动的艺术效果。我们不赞成那种信口开河、离题万里地耍贫嘴，更反对无病呻吟、故作姿态地卖乖巧。

3. 主持人都要具有组织和协调能力

主持人的组织协调能力，就是在主持中通过语言、行为、思想、情感来影响和感染听众或观众，掌握控制整个活动或活动的进程和质量，客观地展示主持才华，实现自身价值，从而得到听众或观众的认可。没有组织协调能力的主持人不能说是合格的主持人，这样的主持人也就形同虚设了。

主持人的组织协调，首先就要立足于活动的最高点，主动地把握活动的总脉搏，不断地把自己的所思所感渗透到活动中去，丰富活动的内涵、深化活动的主题，渲染活动的气氛。这种协调不仅仅是锦上添花、画龙点睛，有时候能起引航指路，转轨定向的作用。因此，红白喜事主持人的这种“参与”，说到底还是主持人的职责所决定的，主持人既“在其位”，当然就要“谋其政”了。

主持人的组织协调应当讲究与活动整体的融合性。主持人的组织协调是通过参与活动全过程来实现的，参与的内容应当是活动的一个有机组成部分，参与的分寸一定要恰如其分，恰到好处，而绝不是在“自我表现”欲念的支配下为“参与”而“参与”，为说话而说话。如果这样的话就会弄巧成拙，适得其反，不是“锦上添花”，而是“画蛇添足”了。“参与”也是一种艺术，不掌握这种艺术就会使“参与”变成“掺和”。有的主持人在“参与”时容易喧宾夺主，本该由别人说的话却



一揽子“承包”，或者将事先准备好的一大堆话一厢情愿、不切实际地硬性穿插表述；有的主持人为了显露其主持的潇洒老练，过多地插科打诨、哗众取宠；有的主持人则有一套固定的“参与”模式，在红白喜事的主持中，总要多少遍地重复“让我们掌声欢迎”这一句话，听来空洞、单调。诸如此类的“参与”实际上破坏了活动的纯度和浓度，同时也会损害主持人的形象。

无疑，红白喜事主持当中的参与，不纯粹是个态度或意识的问题，它归结为一种实际技能，这种技能也是有规律可循的。

4. 成功主持的共性

(1) 好的开始是成功的一半

如同下棋一样，活动的“开盘布局”十分重要，它为后面的纵横驰骋奠定基础。所谓的“先声夺人”，它的意义在这里体现得很充分。这是从活动的总体结构上说的，追求一种新颖的效果。就主持人而言，还需要发挥各方面的优势来强化活动开头的效果。

活动的开头是主持人的第一次“亮相”，是活动风格基调的“定性”，是与听众或观众情感兴趣的“接轨”。好的开头赛过一封“介绍信”，使彼此“一见如故”；好的开头如同一帖“兴奋剂”，令人们如痴如醉；好的开头更是一块“吸铁石”，让受众心驰神往。这便是“成功一半”的象征。根据这样的客观规律，有经验的主持人特别舍得在活动开头花力气做文章，讲究情、趣、意、味，力求听众和观众对活动的开展有一个良好的印象。

同样对于红白喜事主持，要力求在开头博得笑声和掌声。当然，我们不赞成以哗众取宠的手法去取悦听众和观众，赚取廉价的笑声和掌声。良好的主持效果必须牢牢地建立在一定的艺术格调基础上，那种以故作姿态“搔胳肢窝”的方式来寻求“效果”的做法，只能亮一个“华而不实”的“相”，这不是主持人所需要的。

(2) 相辅相成，才会成功

不管是活动主持，还是红白喜事主持，一般都习惯用两个或两个以上的人来主持，这样便产生一个配合的问题。从总体上讲，合作的各方应该扬长避短，相辅相成，珠联璧合，形成一种独具特色的组合优势；相互间应是一个不可分割的有机体，而不是“一加一”的几个部分。

要达到这样的默契，两个方面尤其值得讲究：一是语言风格的和谐。以男女合作主持为例，一般说来，人们比较注重声音色彩的统一，中音和中音相搭配，高音和高音成组合。主持人音色的统一固然有它的完美性，但音色的同类型不是男女主持人组合的唯一标准。浑厚深沉的男中音未必不能与柔婉清丽的女高音构成最佳搭档，关键在于语言表达风格的有机融合，尤其要根据活动的性质、宗旨、风格等个性特征，设计好与之相适应的主持人的总体形象，然后男女主持人结合自身的条件确立彼此能够互补的声音形象。

主持人的合作主持，更要讲究表达上的彼此呼应，现场主持还要考虑到神情姿态的相互映衬。无论甲方还是乙方，都应该有一种“绿叶扶红花”的意识，积极主动地为对方“铺路搭桥”，近似相声的捧哏艺术，只是主持人之间的互相“捧场”。特别是当一方出现意外情况时，另一方应当及时地帮衬“解围”。

(3) 都需要情感的交融

人都是感情动物，优秀的活动都是在某种情感上和观众产生了共鸣。毫无疑问，我们掂得出一个“情”字在活动或仪式中所含有的分量。关键是要我们有一种强烈的“体现”和“运用”的意识。是的，“真情”如涓涓溪流，应当伴随“实意”自然流淌。但要使你的主持更有感染力，就有必要在主观上积极地寻觅动情点，去推波助澜，渲染催化。中央电视台春节晚会，年年求新意出新招，唯独有一“招”经年不变，就是在整个晚会当中安排几个情感亮点，掀起若干气氛高潮，真所谓“感人心者莫先乎情”。一曲《爱的奉献》唱遍神州，它的旋律便发端于那万人空巷的中央电视台春节晚会上一个独具匠心的情感场面。

优秀的主持人都会在主持的过程中恰当表达自己的情感。在广播电视活动的主持当中，去努力发掘并发挥情感因素，不失时机地把友善的种子播撒在听众、观众的心灵空间，让它结出活动主持的成功之果。有经验的主持人往往就是这样的“播种者”和“收获者”。

红白喜事主持人需要这种“以情动人”的机会和方式是很多的，可以说，正是因为是红白喜事主持才更需要以情感激发人，打动人。

(4) 要有急救能力，该出手时就出手

主持人不但要机智，还要有急智，在戏剧表演领域里流传一句名言——“救场如救火”。在红白喜事主持当中，主持人不得不备一手“救火”的本领。来自活动、合作者、参与对象、听众观众等方面的意外情况会突然袭击，给你一个意想不到的考验。在这种境况下怎么办？还是陈铎说得好：“主持人的头脑，也许就该是一部好的计算机，需要在极短的时间里超前快速运转、判断、决策、行动。”这种“计算机效应”体现出主持人一种良好的专业素质和高超的实践技能。这里我们要强调的是主持人不仅要具备“救火”的实际本领，更要有高度的责任心，因为，主持中突如其来的一瞬间，有时并不关涉主持人自己，“隔岸观火”也无妨。然而，从活动的全局来看，“城门失火”可能“殃及池鱼”，因此主持人应当有“赴汤蹈火”的职责任感。

要做到把红白喜事主持中的意外等不利因素防患于未然，主持人必须保持清醒的头脑，对主持中的各种情况明察秋毫，以不变应万变。一个真正合格的非活动主持人不仅要在“顺境”中施展才华，更应在“风云突变”的情况下从容不迫，“危难之处显身手”，把“意料之外”的因素，化解为“情理之中”的结果。

红白喜事主持词的特征

作为一个红白喜事主持人，一定要对整个红白喜事活动负起责任，因为，红白喜事主持词是红白喜事主持活动的主体部分，在整个红白喜事过程中，起着主导地位，而听众始终处于接受地位。真正意义上的演讲或主持，其实是一个个性化的活动，它体现了一个人的个人魅力，是一个人的性格、气质、形态、口才的综合反映。



1. 红白喜事是真实的活动，红白喜事主持词要有真情实感

一些红白喜事主持人，他们站在讲台上时，虽然侃侃而谈，旁征博引，有时还能插入一些令人捧腹的俏皮话，说理透彻明白，但是如果没有体现出个人的特点，一样无法能激起听众热烈的反响。反之，如果一个红白喜事主持人讲的都是具有乡土气息的朴实的语言。但是这些语言包含了真情实感，就能起到拨动听众情感之弦的作用。

2. 红白喜事主持词中可适当的加入一些艺术效果

红白喜事主持人为了达到感人肺腑的目的，需要借助一些艺术的表现手段创造艺术感染力。演讲的艺术性在于它使得演讲具有了文学特征、朗诵艺术色彩和富有感召力的体态语言，这样就形成了统一的整体感和协调感，

也就是说红白喜事主持词中的各种因素，例如语言、声音、表演、形象、时间、环境等，形成一种相互依存、相互协调的美感。同时，红白喜事主持词还须具备戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术门类的某些特点，演讲与这些因素融为一体，就形成了具有艺术感的主持活动。

3. 红白喜事主持词具有鼓动人心的力量

我们知道，人们通过红白喜事的活动来表达自己的喜悦、高兴、幸福、忧伤、哀悼等多种感情，所以红白喜事主持人需要使听众或观众产生感情上的共鸣。在红白喜事主持中，主持人需要用自己的形象、语言、情感、体态以及主持词的结构、节奏、情节等去引发听众的共鸣，以此来抓住听众的心。可以说，鼓动性是演讲是否成功的一重要标志。

4. 红白喜事主持词是人日常生活中的一种工具

现在人们的沟通、交流、社交等多种活动都是在红白喜事中实现的，红白喜事主持词是最经济、最实用、最方便的传播工具。

5. 红白喜事主持词可以针对明确的目标

红白喜事主持词是一种社会活动，它所面对的听众也是社会的成员。因此，红白喜事主持词应具有社会现实的针对性，能够针对特定的人群、问题展开演讲，取得公众的认同。

红白喜事主持词的观点来源于对现实社会生活的归纳和提炼，只有这样，才有说服力、感召力，才能发人深省。

6. 红白喜事主持词能够适应任何环境

红白喜事主持词是人们通过主持人传达自己某些观点或者某些活动而准备，所以它的内容也是包罗万象，社会生活事无巨细，古今中外纵横千里，它适合于男女老幼、不同背景、文化层次、职业、身份、种族、阅历的所有人；同时，它不受时空、设备等限制，可以随时随地进行。

第二章 红白喜事主持词写作要领

红白喜事主持词的写作规范

主持红白喜事，主持词对于一个主持人来说是非常重要的，它能够帮助主持人了解他所要面对的场面的概况和需求，对于一个新手主持人来说更为重要——它还承担了打气和安定心情的作用。

红白喜事主持词的内容涵盖了如何说开场白、如何串联、如何形成高潮、如何结束等。这需要主持人认真准备，周密策划。

同时，红白喜事中，主持人使用的词语主要是口语，偶尔使用一些文言，也要恰当到位，有意义相同而用法不同的，有用法相同而意义不同的；有意义和用法相近但修辞色彩不尽相同的，等等。所以红白喜事主持词在写作上并没有什么固定的格式，它是极富个性主持词，即使是同一活动，因为对象的不同也会有千变万化的内容，这正是红白喜事主持词的不拘一格。

红白喜事主持人选择使用词语的标准有三条：一是准确，二是简洁，三是有生命力。每个词语本身固然无所谓准确、简洁、有生命力，但是主持人将词与词组织起来，连成句，由句成段共同表达某个意思的时候，自然就会产生这样的标准。

1. 表达尽量准确

“准确”是指说话符合事实，运用词语恰如其分，即通过恰当妥善的语言形式正确地表达活动内容。我国的古人是很讲究选词正确的。陶渊明的“采菊东篱下，悠然见南山”句中的“见”字，有的书上写成“望”字。“见”与“望”究竟哪一个较准确呢？应该说，原来的“见”字准确。陶渊明在采菊之时，偶然见山，初不用意，而境与意合，用“见”字是恰如其分的。它不仅说出“无意望山，适举首而见之”的情景，而且还把陶渊明那种闲逸自得、悠然忘怀的神情勾画出来；如果改为“望”字，全句使人感到陶渊明既采菊，又望山，意尽于此，就不会有什么余韵了。

用语的正确贴切是衡量语言的重要标志。不应该用一些装腔作势的语言，要学习有生命的语言，说那些自己和别人确实都能懂的话。

用词准确，是主持人语言艺术的最起码最基本的要求。做到准确，还得做到简洁和有生命力。简洁和有生命力是在准确的基础上求得的，如果没有做到准确，就谈不上简洁与有生命力了。

2. 用词尽量简洁

“简洁”是指说话没有累赘和堆砌的东西，以最经济的语言表达最丰富的意思。古人有“惜墨如金”之说，这是他们从写作实践中得出来的格言。古人为了求得文字的简练，是十分强调要删削“芜词累句”的，而不是像“韩信点兵，多多益善”。莎士比亚说过：“简洁的语言是智慧的美，冗长的语言是藻饰。”

注意推敲用词，不应该粉饰、做作和卖弄，用能写出真意的白描手法，用一两个词语，点出形象的最突出的特征来。既着墨不多，又能生动逼真，并且使人觉得意味深长。如《药》中，在杀人的夜间，作者不去细致描写刽子手在形象上如何的阴森恐怖，而只是说“一个浑身黑色的人”；不去刻画他那脸相的凶残，而只说他的眼光像“尸刀”；不去叙述康大叔高价卖了人血馒头之后是如何地得意忘形，而单写他在茶馆里只是“嚷”，从效果看，确能活生生地衬托出动人的形象和意境来，语言也自然洗练了。正如蒙古民间谚语所说：“一个深思熟虑的单词，胜过千百句废话。”

现在有些红白喜事主持人，一说话就总想显示自己的口才，口若悬河，洋洋洒洒，堆砌辞藻，用词造句往往迁就于形式，其中有些甚至是叠床架屋，根本谈不上简洁。主持人只有用简洁精练的表达，才能明确自己的思想。

当前最常见到的是有些红白喜事主持人在活动中语意不清，用意不明，让受众听了半天还不知所云。有两种情况是要防止的：

(1) 废话太多，语序颠倒

废话连篇的红白喜事主持人，往往是说了半天，还不上正题，啰啰唆唆，听众听了半天也不知道主持人要说明什么问题。

听和阅读是不一样的，受众在听时是很难分清主次的，只好是你说什么他听什么。主持人废话多了，不着边际的话多了，离题的话多了，必然影响语言的明确性，分散和耗费受众的时间和精力，影响对主要内容的理解和感受。

在说话的意思很复杂时，要用短句，这是出于“说”和“听”的方便。一面想一面说，组织结构复杂的长句子很困难。现在主持人每分钟大约能讲 220 至 270 个字，一句接一句，如果句子太长、太复杂，听众就不容易理解。如：

“××集团和×××公司与××区金融贸易开发公司联合投资兴办的从事土地成片开发、综合经营的××××××有限公司合同签字仪式，在××××俱乐部小礼堂举行。”

一句话用了 80 多个字，足见其冗长。

如果修饰语或联合成分多，句子就会很长。只要把句子的修饰语抽出来，改成分句或单独成分，把联合成分拆开，重复跟联合结构直接相配的成分，形成排比句式就容易上口，而且容易理解。

在口语上，应该多一些顺序表达，通常情况下不倒装。视觉接受信息可以有所选择，听觉则不行，听话只能一句一句接着听，不可能跳来跳去，随意选择听。同时，固定的语序是汉语语法的一大特点。按汉语的正常词序，一般是先说出主语，后说谓语，有宾语就放在谓语后面；如果有定语和状语，就放在被它们修饰的成分前面；使用的复句，有偏正关系，把偏句放在前面，正句放在后面。有的话我们听

起来很不自然、不舒服，就是因为没有按照正确的顺序。

（2）修饰太多太过分，主句不明显

我们常常会有这种感觉，一句话修饰的部分太多，我们反而更糊涂了。如：

“今夜的星空，无比灿烂；今夜的晚风，吹拂笑脸。今天是公元××××年×月×日，农历×月××。在这美好的日子里，我们欢聚在贵宾楼大酒店，共同庆祝×××老人60岁华诞。”

这句话显得拖泥带水，毫不简洁，如果去掉一切废话，句子就会干净利落了。如：

“今天是一个特殊的日子，在这美好的日子里，我们欢聚在贵宾楼大酒店，共同庆祝×××老人60岁华诞。”

简洁，是句子内容少得恰如其分，如果过分了，就是“简陋”了。红白喜事主持人说话一定要精练，但是精练并不是一味求简，一味求短，而是当长则长，当短则短，当繁则繁，当简则简。不当长而长是冗长，不当简而简就是苟简，两者同样是不足取的。《庄子》中有一段话经常被人借来说明这个道理：“长者不为有余，短者不为不足。是故凫胫虽短，续之则忧，鹤胫虽长，断之则悲；故性长非所断，性短非所续。”意思是说，长的不一定就是多余，短的不一定就是不足。凫的腿短，鹤的腿长，是由它们的本性来决定的；内容决定文章的长短，短自然有短的妙处，长也有长的必要。

古往今来的大文学家、大语言学家，无不提倡“文贵约而指通，言尚省而趋明”，如果约而不通，省而不明，那就是做文章、说话的大毛病了。

3. 表达要鲜明、活泼、有生命力

红白喜事主持人用词造句不仅要求准确、简洁，还要求有生命力。有生命力是指说话用词自然亲切、适口悦耳、具体形象，因而有活力，能感动人。

受众当然不喜欢硬邦邦的话，而喜欢亲切自然的。谁也不愿意和冷冰冰的主持人接近，谁也不愿意听主持人硬邦邦的话语。语言是思想感情的反映，亲切是热情的流露。古人说“情欲信，词欲巧”，受众最爱听的亲切自然的语言来自于主持人热情真切的情感。

红白喜事主持人语言的亲切自然，不单是主持人的表达技巧问题，更是主持人的辞章技巧问题，这些技巧大致有：

（1）称谓贴切。

（2）第一、第二人称代词的作用。

当我们听到红白喜事主持人在说“我”、“我们”、“你们”、“你”的时候，我们就会觉得特别的亲切，如同参与到了活动中间去，消除了听和说之间的距离，造成一种直接交谈的氛围，产生现场效应。同感同受，同思同想，又使受众感到可亲可信，大大增强了语言的感情色彩和感染力。

（3）语气词和叹词的作用。

当前红白喜事主持人的通病就是滥用语气词、叹词，提倡主持人适当运用语气词和叹词，这样非但不会使主持人语言累赘、壅塞，反而会使人觉得自然、轻松、更加准确。

语气词和叹词能表达红白喜事主持人的各种无法用其他言辞表达的复杂情感。

我们可以作一个比较：

例1：“她一个姑娘单身一人在外，吃住都会遇到不少困难，再说眼下天气渐渐变凉，不知她带的衣服够不够？真使我担心！”

例2：“她一个姑娘单身一人在外，吃住都会遇到不少困难，再说啦，眼下天气渐渐变凉了，也不知她带的衣服够不够？真使我担心啊！”

例1作为一封书信，其语言表达是妥帖的，书面语言成分为主，适宜观看。而例2中仅仅在原文字稿件中加了两个语气词“啦”和“啊”，但作为主持人语言其效果就大不一样了。有了这个“啦”和“啊”，既可以使语气变得更加关切、诚恳，又使语言更加生动，受众也感到了主持人的真情。

4. 表达应该适口悦耳

如果红白喜事主持人没有响亮的声音和动人的声调，受众不喜欢听，那么传播效果就不好。因此，红白喜事主持人说话不仅要考虑叙事立论、传情达意、准确生动，还要考虑每个词语清晰响亮、明朗生动。主持人语言转瞬即逝，受众一般又都是被动接受，如果主持人语言不清晰、不响亮、不悦耳，受众就会什么也听不清，听不明白。

耳朵不如“心灵的窗户”那样精明。耳朵听不清就容易使人烦躁，受众兴趣就会大为减弱，于是对问题的理解就会出现障碍。若想使受众对活动内容清晰、明了、爱听，那么主持人语言必须清晰、响亮、适口悦耳。掌握“适口悦耳”有几个要点：

(1) 常见的一些音节响亮的字眼

元音的发音比辅音响亮，元音中又以开口呼韵母（a、o、e、ai、ao、ei、en、ang、eng、ong等）为最。吐字发音时气流不通畅，声音就不响亮，如“女”、“鱼”、“绿”、“出”、“突”、“努”、“古”、“苦”等等，就是因为发音时嘴张不大，气流在口腔部位受阻，因而声音不响亮。主持人使用这类不响亮字词多了，势必影响受众收听。为避免不悦耳字词，可把不响亮字词换成响亮的同义词。如“与”换成“和”；“至”换成“到”；“如”换成“像”；“日”换成“天”；“迅速”换成“很快”等等。

汉语语音四要素（即音高、音长、音色、音强）造成了汉字强弱高低长短的不同。汉字中有的字音明朗、高亢、响亮，有的字音低沉、幽微、暗哑。这些现象是由于声带振动形成的，是由发音气流深浅、松紧、大小、强弱、多少决定的。

(2) 平声字词响亮，仄声字词不响亮

大家都知道，现代汉语语音，有阴平、阳平、上声、去声四个声调，阴平、阳平为平声，上声、去声为仄声。平声字念起来声调提得高、长，声音传得远，音感强烈，如“山”、“兰”、“高”、“忙”、“长”等等；仄声字念起来短促，声音传不远，音感不强，如“为”、“剩”、“怎”、“往”等等。

古代时有一和尚在《玉钥匙歌诀》中说：“平声平道莫低昂，上声高呼猛烈强。去声分明哀远道，入声短促急收藏。”《音学辨微》（清代江永著）说：“平声长空，如击钟鼓；上去短实，如击木石。”

红白喜事主持人语言中，特别是每句话的末尾，要少用仄声字，最好用平声字，但也要防止句句都用平声字压尾的现象。