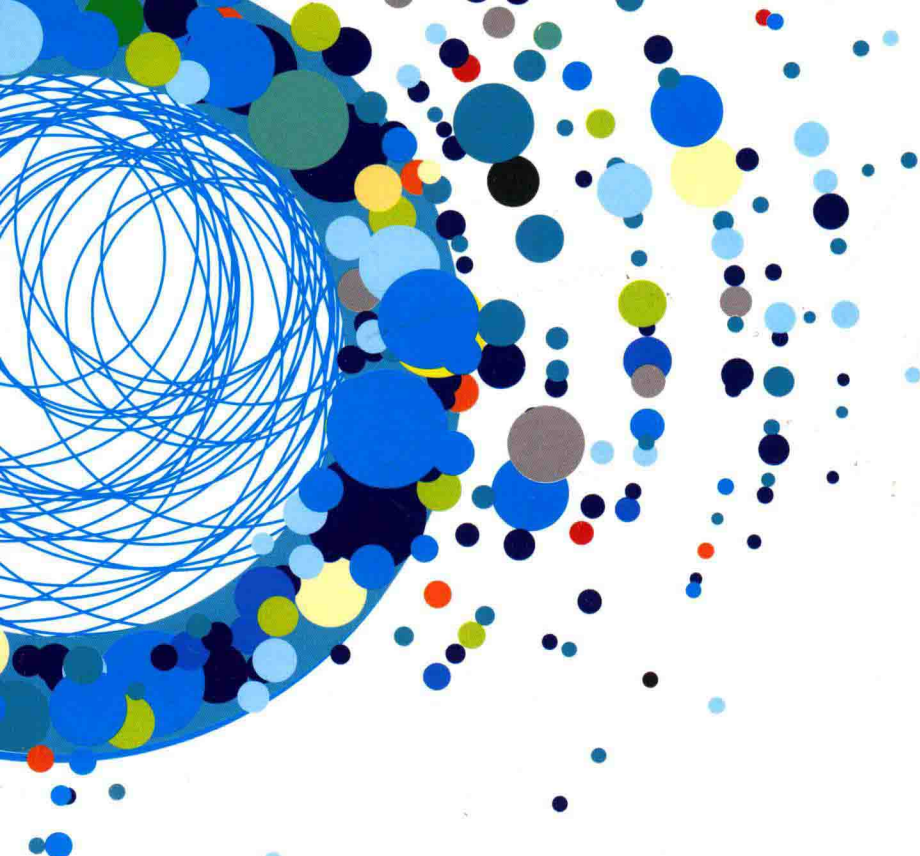




职业教育改革创新教材



ASP动态网页设计

卢广峰 陈 光 ● 主 编
单祖良 王 蒙 ● 副主编

本书配有电子教学参



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

职业教育改革创新教材

ASP 动态网页设计

卢广峰 陈 光 主 编

单祖良 王 蒙 副主编

王建民 张俊玲 参 编

電 工 業 出 版 社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书共分8个项目,项目1主要介绍企业网站的规划与设计,项目2主要介绍网站环境搭建,项目3主要介绍数据库的创建与连接,项目4主要介绍网站新闻发布与管理,项目5主要介绍会员注册管理,项目6主要介绍网上调查系统制作,项目7主要介绍客户反馈系统,项目8主要介绍网站测试和发布。

本书配备了包括电子教案、教学指南、教学素材、习题答案等内容的教学资源包,为教师备课提供了全方位的服务。

本书可作为中职学校网页设计相关专业的教材,也可供动态网页设计的爱好者作为参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

ASP 动态网页设计 / 卢广峰, 陈光主编. —北京: 电子工业出版社, 2016.1

ISBN 978-7-121-27918-8

I. ①A… II. ①卢… ②陈… III. ①主页制作—程序设计 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 308180 号

策划编辑: 关雅莉

责任编辑: 郝黎明

印 刷: 北京建筑工业印刷厂

装 订: 北京建筑工业印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 11.75 字数: 300.8 千字

版 次: 2016 年 1 月第 1 版

印 次: 2016 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 26.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

本书是依据教育部颁布的《中等职业学校专业教学标准（试行）信息技术类（第一辑）》中“网页制作”课程教学的基本要求编写的。本书坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育办学方针，充分体现以全面素质为基础，以能力为本位，以适应新的教学模式、教学制度需求为根本，以满足学生需求和社会需求为目标的编写指导思想。在编写中，力求突出以下特色。

（1）内容先进。本书按照计算机行业发展现状，更新了教学内容，体现了新知识的应用。本书使用了网页制作软件 Dreamweaver CS6。使用这款业界领先的网页制作软件可以方便地进行网页设计，实现网站的管理，给网页添加动感内容，并可制作出支持数据库的动态网页。

（2）知识实用。结合中等职业学校教学实际，以“必须、够用”为原则，降低了理论难度。本书突出常用的、网页制作所必须掌握的知识技能的讲解，可以更好地提高学习效率。

（3）突出操作。体现以应用为核心，以培养学生实际动手能力为重点，力求做到学与教并重，科学性与实用性相统一，紧密联系生活、生产实际，将讲授理论知识与培养操作技能有机地结合起来。本书通篇贯穿完整网站制作过程，和生产实践相结合，操作性强，理论内容适量，体现了面向就业的教学思想。

（4）结构合理。本书紧密结合职业教育的特点，借鉴近年来职业教育课程改革和教材建设的成功经验，在内容编排上采用了任务引领的设计方式，符合学生心理特征和认知、技能养成规律。本书每一部分均由若干任务构成，将知识点融于任务之中，且注重知识和技能的迁移，有利于激发学生学习的积极性。

（5）教学适用性强。本书每个项目在完成一个具体任务的基础上，设计了拓展与提高、试一试、总结与回顾、实训与习题等内容，便于教师教学和学生自学。

（6）配备了教学资源包。本书配备了包括电子教案、教学指南、教学素材、习题答案等内容的教学资源包，为教师备课提供了全方位的服务。

本书共分 8 个项目，项目 1 主要介绍企业网站的规划与设计，项目 2 主要介绍网站环境搭建，项目 3 主要介绍数据库的创建与连接，项目 4 主要介绍网站新闻发布与管理，项目 5 主要介绍会员注册管理，项目 6 主要介绍网上调查系统制作，项目 7 主要介绍客户反馈系统，项目 8 主要介绍网站测试和发布。

本书教学课时为 64 课时，在教学过程中可参考以下课时分配表。

PREFACE

章 次	课 程 内 容	课 程 分 配		
		讲 授	实 训	合 计
项目 1	企业网站的规划与设计	2	2	4
项目 2	网站环境搭建	2	2	4
项目 3	数据库的创建与连接	2	4	6
项目 4	网站新闻发布与管理	4	16	20
项目 5	会员注册管理	4	4	8
项目 6	网上调查系统	2	4	6
项目 7	客户反馈系统	2	4	6
项目 8	网站测试和发布	2	2	4
	综合实训		6	6

本书由卢广峰和陈光担任主编，单祖良和王蒙担任副主编。参与本书编写的还有王建民、张俊玲。

由于编者水平所限，加之时间仓促，书中不足之处在所难免，敬请读者批评指正。

本书配有配有电子教学课件，请有此需要的教师登录华信教育资源网(www.hxedu.com.cn)注册后免费进行下载，如有问题可在网站留言板留言或发邮件到 hxedu@phei.com.cn。

编 者
2015 年 4 月



目录

	项目 1 企业网站的规划与设计	1
	任务 1 企业网站的需求分析与建设目标	1
	任务 2 企业网站整体架构与功能规划	5
	总结与回顾	8
	实训 创建一个小型站点	8
	习题 1	9
	项目 2 网站环境搭建	10
	任务 1 安装 IIS	10
	任务 2 动态 Web 站点的配置	16
	任务 3 使用 Dreamweaver cs6 管理站点	28
	总结与回顾	33
	实训 创建一个小型站点	33
	习题 2	34
	项目 3 数据库的创建与连接	35
	任务 1 了解 ASP	35
	任务 2 ODBC 数据源创建与连接	41
	任务 3 分页显示数据库中的信息	50
	总结与回顾	55
	实训 制作一个统计网页	56
	习题 3	56

CONTENTS



项目4 网站新闻发布与管理 58

任务1 网站首页新闻显示模块.....	59
任务2 新闻列表页面制作.....	68
任务3 新闻详细页面制作.....	76
任务4 制作后台管理登录页面.....	80
任务5 新闻列表管理页面制作.....	84
任务6 制作添加新闻页面.....	90
任务7 制作修改新闻页面.....	96
任务8 制作删除新闻的页面.....	101
总结与回顾	104
实训 创建企业新闻网站.....	104
习题4	104



项目5 用户注册管理 106

任务1 用户登录页面制作.....	106
任务2 会员注册页面制作.....	113
任务3 会员管理页面制作.....	120
总结与回顾	125
实训 制作一个登录网页.....	125
习题5	126



项目6 网上调查系统 128

任务1 创建调查页面.....	128
任务2 查看调查结果页面.....	132
总结与回顾	138
实训 创建中职生学习状况调查系统.....	138
习题6	138

CONTENTS

 项目 7 客户反馈系统	139
任务 1 客户留言页面	139
任务 2 客户反馈信息浏览页面	143
任务 3 客户反馈信息管理页面	146
总结与回顾	152
实训 创建一个 BBS 论坛	152
习题 7	153
 项目 8 网站测试和发布	154
任务 1 测试网站	154
任务 2 网站域名申请	160
总结与回顾	162
实训 注册域名并发布网站	162
习题 8	162
 附录 A VBScript 语法介绍	164
 附录 B ASP 常用内置对象	171
 附录 C ADO 对象、集合方法、事件及属性	175

项目 1

企业网站的规划与设计

随着信息技术的发展,企业网站已经成为企业在互联网上进行形象宣传不可缺少的渠道。通过连接在 Internet 上的站点,企业可以宣传自己的产品;树立企业良好的形象;通过企业网站直接帮助企业实现产品的销售;通过企业网站加强客户服务,与潜在客户建立商业联系。

由于网站可以更容易地表现产品、服务的特性和思想,而且方便、快捷,因此逐渐成为对外展示企业形象和产品的理想选择。越来越多的企业认识到网络的重要性,为了充分利用网络资源,很多单位都在加紧建设自己的网站,因此社会对企业网站的建设与管理人员有很大的需求量。通过本项目的学习可以使初学者对企业网站建设做好必要的知识准备。

项目目标

- (1) 了解企业网站的分类及作用;
- (2) 了解企业网站建设的需求分析;
- (3) 了解企业网站建设的目标;
- (4) 掌握企业网站整体架构与功能规划。

项目描述

本项目将通过两个任务来说明在企业网站建设过程中如何对网站建设进行需求分析,确定网站的建设目标;如何对网站栏目与整体架构进行规划,网站模块的功能规划,从而对企业网站的规划有一个初步的了解,掌握网站规划的基本方法。

任务 1 企业网站的需求分析与建设目标

任务目标

- (1) 了解企业网站的分类及作用;
- (2) 了解企业网站的需求分析;
- (3) 了解企业网站建设目标如何确定。



任务描述

上海企业网是一家从事网站开发的科技企业，企业为了充分利用互联网来宣传公司，推广公司的技术、产品及服务，需要建立自己的企业网站。本任务通过需求分析，确定企业网站的建设目标。



任务分析

本任务通过对“企业为何要建立自己的网站？”这个问题的分析，来了解企业网站建设的需求分析及网站建设目标。



操作步骤

步骤 1. 企业为什么要创建网站——需求分析。

现在网络的发展已呈现商业化、全民化、全球化的趋势。目前，几乎世界上所有的公司都在利用网络传递商业信息，进行商业活动，从宣传企业、发布广告、招聘雇员、传递商业文件乃至拓展市场、网上销售等，无所不能。如今网络已成为企业进行竞争的战略手段。企业经营的多元化拓展，企业规模的进一步扩大，对于企业的管理、业务扩展、企业品牌形象等提供了更高的要求。在以信息技术为支撑的新经济条件下，越来越多的企业已开始利用网络这个有效的工具。网站早已由论证阶段进入了实质阶段，尤其为企业提供了一个展示自己的舞台、为消费者创造了一个了解企业的捷径。公司可以通过建立商业平台，实行全天候销售服务，借助网络推广企业的形象、宣传企业的产品、发布公司新闻，同时通过信息反馈使公司更加了解顾客的心理和需求，网站虚拟公司与实体公司的经营运作有机的结合，将会有利于公司产品销售渠道的拓展，并节省大量的广告宣传和经营运营成本，更好地把握商机。当然，企业还是弄清楚为什么要建网站，即进行需求分析。

(1) 企业自身有什么特点？是否需要在网络上展示自己的形象？是否适合在互联网上开展业务？

(2) 市场主要竞争者的网站有哪些功能？是何种风格？主要用途是什么？

(3) 网站有哪些栏目？每个栏目要实现哪些功能？

(4) 公司网站建设的核心目的和意义是什么？是满足现实需求并兼顾未来发展，还是为建站而建站？建站的资金预算与网站功能要求及规模需求是否相匹配？这些因素在网站建设前都需要进行充分分析、论证，再决定是否要建设企业自己的网站。

步骤 2. 网站期望与目标——确定建设目标。

(1) 公司建立有效的企业形象宣传、企业风采展示、公司产品宣传，打造“公司”新形象，突出公司的科技企业形象。

(2) 充分利用网络快捷、跨地域优势进行信息传递，对公司的新闻进行及时的报道。

(3) 通过产品数据库功能实现网上产品订单、资料搜索、供求联系等,进行网上产品销售的在线指导，实现安全快捷的网上产品的查询,提供便利的产品及相关资料共享等网上服务。

(4) 为企业和客户提供网上开放平台，增进系统内外的信息互通，了解客户的服务需求和对信息的咨询，提高客户的满意度。

步骤 3. 企业网站定位。

做网站建设同样需要给网站定位,网站的风格、结构、功能等均服从于这一定位。在对网站建设进行了需求分析和网站目标确定的基础之上,针对具体情况和要求,给将要建设的网站如下定位。

通过网站来达到全方位展现企业综合实力的目的,充分树立企业在行业内的地位,让网站成为宣传形象的新阵地。

网站的建设在风格方面要具有突出企业文化内含的特点;在技术上具有超前意识,不仅在现阶段具有先进性,能适应目前的需要,还要为今后预留可持续发展的空间,能适应互联网的飞速变化,使其在未来仍处于领先地位。

网站的结构、功能等方面做到“以人为本”;能从浏览者的习惯、客户的需求进行建设、设置,使浏览者和潜在客户能够感受到网站是为其专门服务的,具有亲切感和亲和力。



知识链接

1. 网站类型

(1) 信息布型

信息发布型的网站是企业面向新老客户、业界人士及全社会的窗口,是目前最普遍的形式之一。该类网站以介绍企业的基本资料、帮助树立企业形象为主;将企业的日常涉外工作联网,其中包括营销、技术支持、售后服务等,也可以适当提供行业内的新闻或者知识信息。

(2) 品牌宣传型

品牌宣传型网站简单来说就是以网站宣传为主,目的是塑造企业形象和品牌建设,以此来打响企业知名度。本类型网站着重展示企业 CI、传播品牌文化、提高品牌知名度。该网站的设计不同于一般的平面广告设计,其设计非常强调创意,网站利用多媒体交互技术、动态网页技术,配合广告设计,来宣传企业品牌。

网站主要面向客户或者企业产品(服务)的消费群体,以宣传企业的核心品牌形象或者主要产品(服务)为主。

(3) 产品展示型

产品展示型网站主要是指产品(服务)查询展示的网站建设,其网站核心目的是推广产品(服务),是企业的产品“展示框”。利用网络的多媒体技术、数据库存储查询技术、三维展示技术,配合有效的图片和文字说明,将企业的产品(服务)充分展现给新老客户,使客户能全方位地了解公司产品。

网站主要面向需求者,展示自己产品的详细情况,以及公司的实力。对产品的价格、生产、详细介绍等做最全面的介绍。这种类型的企业网站是展示自己产品的最直接、最有效的方式,即在注重品牌形象的同时也重视产品的介绍。

(4) 电子商务型

这种类型的网站主要面向供应商、客户或者企业产品的消费群体,是以物品销售为主的网上购物型网站。利用这种类型的网站可以开辟新的营销渠道,扩大市场,同时网站建设还可以接触最直接的消费者,获得第一手的产品市场反馈,有利于市场决策。

电子商务型网站不仅具有信息发布和网上销售的功能,还应具有产品管理、订购管理、订单管理、产品推荐、支付管理、收费管理、送发货管理、会员管理、客户服务交流管理等基本系统功能。

2. 企业网站的优势

企业可降低广告宣传费用,使客户快捷地找到企业资料。

企业可随时获取和发布商业信息,寻找潜在客户,促成贸易。

企业可提供每天 24 小时的产品宣传服务。

企业利用互联网扩大自己的知名度。

企业在网上出售商品,降低了销售费用。

企业能更快捷地了解客户需求。

企业能有利于市场的开拓。

企业能更好地与供应商、销售渠道和合作伙伴沟通与交流。

企业能改善组织结构和管理体系,提高工作效率,及时适应市场变化。

企业可以树立现代化形象。



拓展与提高

1. 企业网站规划的基本内容

企业网站的规划一般从以下几个方面着手。

(1) 建站目的:是为了树立企业形象、宣传产品,进行电子商务、网上开店,还是建立行业性网站?是企业的基本需要还是市场开拓的延伸?

(2) 网站类型:是门户综合信息型网站、品牌宣传型网站,还是产品展示型网站、电子商务型网站?

(3) 网站功能:需要具备哪些基础功能?哪些应用功能?哪些可延展功能?是否需要方便以后改版而尽量避免重建?是否需要方便企业自己管理和维护,以尽量降低后期维护网站的费用?

(4) 网站栏目:如明确需要建立哪些具体栏目?一级栏目及二栏目(层级不应太多,最好不超过三级)各有哪些?导航栏如何设定?一般的公司网站通常包括的栏目有公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等,具体可以根据各企业的实际需求而定。

(5) 结构布局:主要体现在首页,一般应考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。可用图表的方式明确表示出各栏目的安排及逻辑关系。

(6) 风格色调:是清爽淡雅型,还是个性另类型?是热情跳跃型,还是沉稳思辨型?为更好地表明自己的需求和意图,企业可以给建站公司提供 1~3 个基本符合自己喜好和需求的风格及色调的网站作为参考。应符合企业 CI 规范,注意网页色彩、图片的应用及版面策划,保持企业形象的整体性。

(7) 表现形式:是顺应大流还是独辟蹊径?是实惠实用还是为吸引眼球而不计成本?是否需要 Flash 引导页?

(8) 费用预算:这是企业准备在网站建设上投入的资金成本。网站建设的价格一般从几千元到几十万元不等,具体价格一般与功能要求及内容多少是成正比的。其高低通常与

网站需求的功能、规模大小、内容多少成正比。企业能明确提供预算,不仅能表明建站的诚意,还可以促进网建公司尽量在企业预算范围内实现企业的需求,同时也使企业自己对网站策划方案的撰写不会脱离经济基础。



试一试

某公司是一家从事 IT 产品销售与服务的企业,公司为提高产品销售量,树立公司形象,想要建立自己的企业网站,请对该公司网站建设进行需求分析、确定网站的目标和网站定位。

任务 2 企业网站整体架构与功能规划



任务目标

- (1) 了解企业网站一般应具备的栏目;
- (2) 了解企业网站一般应具备的模块;
- (3) 了解企业网站常用模块的功能。



任务描述

上海企业网是一家从事网站开发的科技企业,企业为了充分利用互联网来宣传公司,推广公司的技术、产品及服务,需要建立自己的企业网站。本任务要完成该网站架构和功能的规划与设计。



任务分析

在对企业网站分析和明确建设目标的基础上,根据网站的定位最终形成企业网站整体架构和功能的规划与设计。



操作步骤

步骤 1. 网站架构与栏目规划

(1) 企业网站架构如图 1-1 所示,其中列举了主要网站栏目。

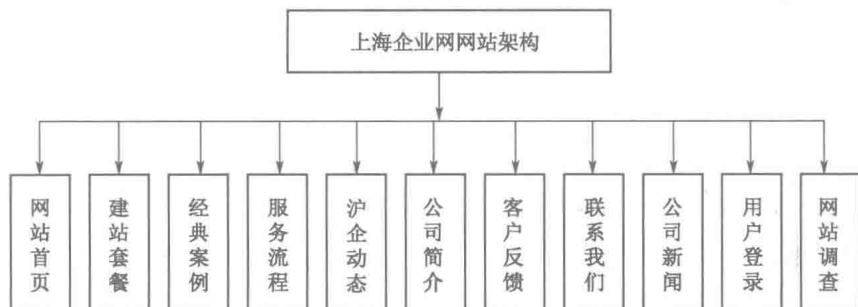


图 1-1 企业网站架构

(2) 网站首页的布局如图 1-2 所示。



图 1-2 网站首页的布局

步骤 2. 网站功能模块规划。

(1) 网站首页：采用 ASP 动态页面，将整个网站的最新信息在首页上显示，主要包括最新动态信息、推荐产品等。浏览者一进入首页就能够了解整个网站的最新更新和公司的最新活动，简洁明快、主题鲜明，给浏览者赏心悦目、一目了然的感觉，吸引浏览者经常访问该公司网站。

(2) 建站套餐：采用产品动态数据库，管理员能够自行上传、提交产品信息，能够对产品信息进行维护管理，浏览者在前台能够分类查看、浏览产品信息。

(3) 服务流程：采用静态页面，提供公司对客户的服务流程，帮助客户了解公司的服务方式及过程。

(4) 沪企动态：采用动态页面，发布上海 IT 行业最新新闻，通过网站随时更新。

(5) 公司简介：采用静态页面，宣传公司背景、整体形象、经营业绩、企业文化、宏伟蓝图等。

(6) 客户反馈：采用表单留言的形式，提供客户留言与反馈的场所，使客户能够在线提供建议及其他反馈信息。

(7) 联系我们：采用静态页面，以表单留言的形式，提供公司的联系方式，方便客户与公司联系。

(8) 公司新闻：采用动态页面，发布公司的最新动态，可通过网络随时更新。

(9) 会员登录：采用动态页面，实现会员的登录。

(10) 网站调查：采用动态页面，实现公司发起的网站调查。

(11) 后台管理：管理公司新闻的添加、删除、修改；管理公司产品的添加、删除、修改；管理客户留言；管理公司的会员及客户；管理公司发起的网站调查。

步骤 3. 网站文件目录结构设置。

网站文件目录结构如图 1-3 所示。



图 1-3 网站目录结构

知识链接

1. 网站建设方案

一个完整的网站建设方案主要包括网站建设的需求分析、网站的框架结构、网站功能模块、网站建设预算、网站建设实施及服务这几部分。其中网站的框架结构规划、网站功能模块规划是最重要的部分。

2. 企业网站大致包含的栏目

公司介绍：宣传公司背景、整体形象、经营业绩、企业文化等。

公司新闻：发布企业新闻信息，如产品优惠信息、企业新产品、企业活动、报纸报道等新闻信息，可采用文字、图片，甚至录像介绍信息。

公司信誉：展示公司的营业执照、荣誉证书等，宣传公司。

营销网络：根据产品营销情况及产品主销分布制作相应的联系方式。

人才招聘：在线发布人才招聘信息，提供动态人才招聘信息及在线求职申请，为公司引进人才提供新的轨道。

在线调查：在线发布调查信息，对会员与浏览者进行各类调查，加强企业与外界的联系，充分利用广大互联网网民的资源为企业献策。

在线反馈：提供客户留言与反馈的场所，使客户能够在线提供建议及其他反馈信息。

在线订单：在产品显示页面，客户点击订购，则放入订单窗口，显示订购的产品、订单的相关细节，客户填写完订单后提交。

产品信息：发布企业产品信息，如产品名称、产品介绍、产品价格、产品图片等产品相关信息，可采用文字、图片介绍产品，子公司各自管理自己的产品。

联系我们：厂家的业务联系方式，可加入如总公司、分公司等联络资料或配上简易地图。

当然，企业网站的具体栏目应该满足网站的需求，适当增加或减少栏目。



试一试

某公司是一家从事 IT 产品销售与服务的企业，公司为提高产品销售量，树立公司形象，想建立自己的企业网站，根据对该公司网站建设进行的需求分析和确定的网站目标，规划该公司网站的栏目及相应模块的功能。

总结与回顾

在本项目中主要学习了企业在建设网站时的前期过程：网站建设的需求分析、网站建设目标的确定、网站整体架构及功能模块的规划。通过本项目的学习，要了解网站建设的一些必要工作，为网站的后期建设做好准备。

实训 创建一个小型站点



任务描述

假如某公司是一家从事网站开发的 IT 公司，现在有一家从事服务生产的公司，为了宣传公司，树立公司形象，想建立公司的网站。IT 公司应如何为服务生产公司的网站建设做规划方案？



任务分析

一个网站建设的规划方案应该包括：项目需求分析、确定建设目标、网站整体架构规划、网站运行平台、网站建设实施过程等。

习题 1

1. 选择题

(1) 为了在互联网上推广公司产品应该建()的网站。

- A. 品牌宣传型 B. 电子商务型 C. 产品展示型 D. 信息发布型

(2) 商都信息港属于()的网站。

- A. 品牌宣传型 B. 电子商务型 C. 产品展示型 D. 信息发布型

(3) 淘宝商务平台属于()的网站。

- A. 品牌宣传型 B. 电子商务型 C. 产品展示型 D. 信息发布型

(4) 某公司为了塑造企业形象和品牌建设应该创建()的网站。

- A. 品牌宣传型 B. 电子商务型 C. 产品展示型 D. 信息发布型

2. 填空题

(1) 企业网站的类型一般有_____、_____、_____和_____。

(2) 网站规划中比较重要的两部分是_____和_____。

(3) 网站的后台一般是对网站的信息进行管理的, 如信息的_____、_____和_____等。

3. 简答题

(1) 企业建立企业网站有哪些优势?

(2) 企业网站一般包括哪些栏目?