



中国社会科学院创新工程学术出版资助项目



全国博士后管理委员会资助项目

中国出版融合发展趋势研究

Research on Trends of China's Publishing Converged Development

曹继东 著



中国社会科学出版社

中国出版融合发展趋势研究

Research on Trends of China's Publishing Converged Development

曹继东 著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国出版融合发展趋势研究 / 曹继东著. —北京: 中国社会科学出版社, 2016. 12
(中国社会科学博士后文库)

ISBN 978-7-5161-9441-6

I. ①中… II. ①曹… III. ①出版业—发展—研究—中国 IV. ①G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 299579 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 王 琪
责任校对 胡新芳
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版 次 2016 年 12 月第 1 版
印 次 2016 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 14.25
字 数 229 千字
定 价 55.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话:010-84083683

版权所有 侵权必究

第五批《中国社会科学博士后文库》 编委会及编辑部成员名单

(一) 编委会

主 任：王京清

副主任：马 援 张冠梓 俞家栋 夏文峰

秘书长：张国春 邱春雷 刘连军

成 员（按姓氏笔画排序）：

卜宪群	方 勇	王 巍	王利明	王国刚	王建朗	邓纯东
史 丹	刘 伟	刘丹青	孙壮志	朱光磊	吴白乙	吴振武
张 翼	张车伟	张世贤	张宇燕	张伯里	张星星	张顺洪
李 平	李 林	李永全	李向阳	李国强	杨 光	杨 忠
陆建德	陈众议	陈泽宪	陈春声	卓新平	房 宁	罗卫东
郑秉文	赵天晓	赵剑英	高 洪	高培勇	曹卫东	曹宏举
黄 平	朝戈金	谢地坤	谢红星	谢寿光	谢维和	裴长洪
潘家华	冀祥德	魏后凯				

(二) 编辑部（按姓氏笔画排序）：

主 任：张国春（兼）

副主任：刘丹华 曲建君 李晓琳 陈 颖 薛万里

成 员：王 芳 王 琪 刘 杰 孙大伟 宋 娜 苑淑娅 姚冬梅
郝 丽 梅 枚 章 瑾

序 言

博士后制度在我国落地生根已逾 30 年，已经成为国家人才体系建设中的重要一环。30 多年来，博士后制度对推动我国人事人才体制机制改革、促进科技创新和经济社会发展发挥了重要的作用，也培养了一批国家急需的高层次创新型人才。

自 1986 年 1 月开始招收第一名博士后研究人员起，截至目前，国家已累计招收 14 万余名博士后研究人员，已经出站的博士后大多成为各领域的科研骨干和学术带头人。这其中，已有 50 余位博士后当选两院院士；众多博士后入选各类人才计划，其中，国家百千万人才工程年入选率达 34.36%，国家杰出青年科学基金入选率平均达 21.04%，教育部“长江学者”入选率平均达 10% 左右。

2015 年底，国务院办公厅出台《关于改革完善博士后制度的意见》，要求各地各部门各设站单位按照党中央、国务院决策部署，牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，深入实施创新驱动发展战略和人才优先发展战略，完善体制机制，健全服务体系，推动博士后事业科学发展。这为我国博士后事业的进一步发展指明了方向，也为哲学社会科学领域博士后工作提出了新的研究方向。

习近平总书记在 2016 年 5 月 17 日全国哲学社会科学工作座谈会上发表重要讲话指出：一个国家的发展水平，既取决于自然

科学发展水平，也取决于哲学社会发展水平。一个没有发达的自然科学的国家不可能走在世界前列，一个没有繁荣的哲学社会科学的国家也不可能走在世界前列。坚持和发展中国特色社会主义，需要不断在实践和理论上进行探索、用发展着的理论指导发展着的实践。在这个过程中，哲学社会科学具有不可替代的重要地位，哲学社会科学工作者具有不可替代的重要作用。这是党和国家领导人对包括哲学社会科学博士后在内的所有哲学社会科学领域的研究者、工作者提出的殷切希望！

中国社会科学院是中央直属的国家哲学社会科学研究机构，在哲学社会科学博士后工作领域处于领军地位。为充分调动哲学社会科学博士后研究人员科研创新积极性，展示哲学社会科学领域博士后优秀成果，提高我国哲学社会科学发展整体水平，中国社会科学院和全国博士后管理委员会于2012年联合推出了《中国社会科学博士后文库》（以下简称《文库》），每年在全国范围内择优出版博士后成果。经过多年的发展，《文库》已经成为集中、系统、全面反映我国哲学社会科学博士后优秀成果的高端学术平台，学术影响力和社会影响力逐年提高。

下一步，做好哲学社会科学博士后工作，做好《文库》工作，要认真学习领会习近平总书记系列重要讲话精神，自觉肩负起新的时代使命，锐意创新、发奋进取。为此，需做到：

第一，始终坚持马克思主义的指导地位。哲学社会科学研究离不开正确的世界观、方法论的指导。习近平总书记深刻指出：坚持以马克思主义为指导，是当代中国哲学社会科学区别于其他哲学社会科学的根本标志，必须旗帜鲜明加以坚持。马克思主义揭示了事物的本质、内在联系及发展规律，是“伟大的认识工具”，是人们观察世界、分析问题的有力思想武器。马克思主义尽管诞生在一个半多世纪之前，但在当今时代，马克思主义与新的时代实践结合起来，愈来愈显示出更加强大的

生命力。哲学社会科学博士后研究人员应该更加自觉坚持马克思主义在科研工作中的指导地位，继续推进马克思主义中国化、时代化、大众化，继续发展 21 世纪马克思主义、当代中国马克思主义。要继续把《文库》建设成为马克思主义中国化最新理论成果的宣传、展示、交流的平台，为中国特色社会主义建设提供强有力的理论支撑。

第二，逐步树立智库意识和品牌意识。哲学社会科学肩负着回答时代命题、规划未来道路的使命。当前中央对哲学社会科学愈发重视，尤其是提出要发挥哲学社会科学在治国理政、提高改革决策水平、推进国家治理体系和治理能力现代化中的作用。从 2015 年开始，中央已启动了国家高端智库的建设，这对哲学社会科学博士后工作提出了更高的针对性要求，也为哲学社会科学博士后研究提供了更为广阔的应用空间。《文库》依托中国社会科学院，面向全国哲学社会科学领域博士后科研流动站、工作站的博士后征集优秀成果，入选出版的著作也代表了哲学社会科学博士后最高的学术研究水平。因此，要善于把中国社会科学院服务党和国家决策的大智库功能与《文库》的小智库功能结合起来，进而以智库意识推动品牌意识建设，最终树立《文库》的智库意识和品牌意识。

第三，积极推动中国特色哲学社会科学学术体系和话语体系建设。改革开放 30 多年来，我国在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设各个领域都取得了举世瞩目的成就，比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标。但正如习近平总书记所指出的那样：在解读中国实践、构建中国理论上，我们应该最有发言权，但实际上我国哲学社会科学在国际上的声音还比较小，还处于有理说不出、说了传不开的境地。这里问题的实质，就是中国特色、中国特质的哲学社会科学学术体系和话语体系的缺失和建设问

题。具有中国特色、中国特质的学术体系和话语体系必然是由具有中国特色、中国特质的概念、范畴和学科等组成。这一切不是凭空想象得来的，而是在中国化的马克思主义指导下，在参考我们民族特质、历史智慧的基础上再创造出来的。在这一过程中，积极吸纳儒、释、道、墨、名、法、农、杂、兵等各家学说的精髓，无疑是保持中国特色、中国特质的重要保证。换言之，不能站在历史、文化虚无主义立场搞研究。要通过《文库》积极引导哲学社会科学博士后研究人员：一方面，要积极吸收古今中外各种学术资源，坚持古为今用、洋为中用。另一方面，要以中国自己的实践为研究定位，围绕中国自己的问题，坚持问题导向，努力探索具备中国特色、中国特质的概念、范畴与理论体系，在体现继承性和民族性，体现原创性和时代性，体现系统性和专业性方面，不断加强和深化中国特色学术体系和话语体系建设。

新形势下，我国哲学社会科学地位更加重要、任务更加繁重。衷心希望广大哲学社会科学博士后工作者和博士后们，以《文库》系列著作的出版为契机，以习近平总书记在全国哲学社会科学座谈会上的讲话为根本遵循，将自身的研究工作与时代的需求结合起来，将自身的研究工作与国家和人民的召唤结合起来，以深厚的学识修养赢得尊重，以高尚的人格魅力引领风气，在为祖国、为人民立德立功立言中，在实现中华民族伟大复兴中国梦征程中，成就自我、实现价值。

是为序。

王东信

中国社会科学院副院长

中国社会科学院博士后管理委员会主任

2016年12月1日

序

“出版融合发展趋势研究”是一个极富有挑战性和现实性的重大课题。从全球范围看，近30年来，包括出版在内的整个传播业，在全球化、联网化、数字化技术革命的推动下，走上了融合发展之路。顺应这个潮流，十年前我就提出了出版融合发展的意见。党的十八大后，我国已把媒体融合发展作为国家重大战略，正在组织实施，已经推出了一批媒体融合发展的典型。面对这种形势，从理论和实践上探讨它的真谛，是出版传媒界应当做好的一篇大文章。

曹继东的这本论文正是这方面的创新之作。作者以全球视野和中国特色为视点，以中国出版和融合发展为主线，运用丰富的资料系统分析了融合发展趋势，从概念、理论、中西比较到案例、路径、模式，层层递进地论述了中国出版融合发展的新趋势，有很好的理论价值和实践价值。特别是关于内在逻辑、融合文化、人性化趋势、出版生产方式和商业模式重构等，都有不少思考中的闪光点，体现了一种学术创新精神，也为进一步深化研究培育了生长点。当然限于作者的实践经验不足，没有涉及中国出版体制改革和政策调整这样的宏观视野，论文还有不足之处。实际上出版融合发展的最大障碍是旧的体制机制问题，不改革就谈不上融合发展，突破点在于深化改革、扩大开放，实现“三跨”发展。

目前学界和业界对“中国出版融合发展趋势”的研究分散在“媒介融合或媒体融合”、“新媒体”、“出版数字化转型”、“传统

出版”与“数字出版”、“媒介融合背景下的出版业”等相关研究中,且将“融合发展”作为研究背景的居多,直接将“融合发展趋势”作为研究对象的较少。国内尚缺乏对中国出版融合发展趋势的系统性研究,曹继东的“中国出版融合发展趋势研究”可以说弥补了这方面的缺憾。

在“中国出版融合发展趋势”这个整体性概念中,“趋势”强调的是中国出版行业的发展趋势,技术融合是逻辑起点,结构重组、生产方式、资源获取和分配方式的变革是过程,解放、发展和提高出版生产力是目的。“中国出版融合系统”整合、聚合、融合多种媒体技术、产品、内容和服务,重构出版关系,融合“内容生产、载体生产、出版渠道、运营管理、组织机构”等多个环节和多个层面,目的是构建“国家主流出版机构”或“新型出版传媒集团”,担当文化传承和创新重任。

从战略高度出发,中国出版依靠有效的内部关系链和外部关系链,建立鼓励融合变革的发展机制,在整个出版行业形成支持融合发展的组织氛围和规制环境。要基于新兴出版平台,在纵向上推进整个选题、编辑、出版、印刷、发行行业工作流程的融合,促进现有出版资源的共享、闲置出版资源的利用和整个出版组织的集团化、集约化、规模化运作;在横向上,向社会各方面开放,以出版组织机构的整合、部门所有制的消除、行业壁垒的打破为重点,推进出版管理体制机制的融合,从而在此基础上构建高度专业化的“新型出版传媒集团”,作为市场竞争的主体。

中国出版融合发展趋势在时间维度上体现为技术的不断发展、不断进化,在空间维度上表现为一种由技术因素、自然因素、社会因素以及人的因素相互作用、相互建构的动态体系。中国出版融合发展趋势的实质是“通过出版资源获取和分配方式的变革,解放和发展出版生产力”。

1994年中国接入国际互联网以后,中国出版(书籍、报纸、

期刊和音像光盘出版)行业在数字化技术和“互联网思维”创新驱动下发生结构性、革命性、系统性、整体性、适应性变革。从那时起中国出版(书籍、报纸、期刊和音像光盘出版)行业与“互联网、移动互联网”、通信、音像、媒体行业之间在技术、产业、组织、规制等方面融合发展的进程,实际上已经开始了。

互联网应用20多年来,以“数字化”和“网络化”为特征的信息技术,正在加速推进人类社会由“工业经济时代”向“知识经济时代”迈进。信息传播和知识传承的时间和空间获得巨大突破。知识和信息瞬间全球传播,知识和信息复制接近零成本,信息网络成为最主要的基础设施。在此背景下,有学者认为“出版产业逐渐与信息业、电信业、广播电视业、金融业和娱乐业融合,呈现出一种全新的产业和经济形态”^①。随着电话、电视和电脑等各种媒介工具在信息技术革命进程中逐渐融为一体,信息技术革命正在彻底改变着信息产业。“信息网络融合”本质上是对信息网络平台上运转的各类媒体功能按照“人性化趋势”进行优胜劣汰。中国出版行业在这种环境中也无法做到天马行空、独善其身,必须通过“跨界”与“互联网/移动互联网”、通信、媒体行业“融合发展”,才能与相关行业共生共荣直到共享,使得自身获得提高和发展。中国出版行业在“产业融合”过程中必须建立现代企业制度、创新管理、开拓市场,提供优质出版服务,方可在“产业融合”中实现出版行业、产业和企业自身的可持续发展。

中国出版业要在融合发展中做到既不唯我独尊、也不失去自我,必须要坚持指导思想上的清醒、行动上的正确。

第一,中国出版要兼顾现代风格与中国特色,形成以“包容性增长”为基石、以出版融合发展的新兴出版理念为指导的发展路径。要以“融合文化”为目标,以全面深化出版改革为前提,

^① 邹国彪:《我国国有图书发行企业信息化建设研究》,暨南大学出版社2012年版,第139页。

打破体制僵局,解决“条块分割、部门利益”的阻碍,落实“三跨”发展,推动混合所有制和特殊管理股改革,重构中国出版业发展生态。

第二,传统出版要与数字文化、互联网出版共生共荣共享。数字文化、互联网出版在中国社会的兴起,对传统出版形成了一种极具挑战性的生存环境,必须适应数字文化和互联网文化,并在某种程度上接受数字文化和互联网文化的融入与创新。数字文化、互联网文化变革了人们对于传统出版的社会评价,传统出版的生产方式、阅读习惯、读者偏好、流通渠道、社会环境等都在其影响下或主动适应、或接受改造,这是生存竞争的法则。传统出版要以优势互补的心态、营造共生共荣的新格局,达到共享的新目标。

第三,以两种业态融入全球出版,传播中国文化影响力。数字出版等新兴出版作为“数字文化”的重要组成部分,自从进入中国市场就被寄予了“事业”和“产业”的双重厚望。事业方面,中国出版行业力图通过数字出版等新兴出版传播中国的文化和价值观,摆脱长期以来在国际传播中形成的“弱传播”现状,从根本上提升中国文化软实力,在国际社会重新塑造中国国家形象;产业方面,中国出版行业通过对传统出版产业的改造和对数字出版等新兴出版业态的扶持,形成文化产业新的经济增长点和发展实力,融入全球出版大业,支撑中国文化“走出去”。当前,中国出版行业正在把“全球化”与“本土化”、“走出去”与“引进来”结合起来,开拓更大的发展空间。这也是融合发展的应有之义,要坚持初衷不动摇。

第四,出版融合发展是为了更好地担当民族文化复兴的历史责任。不容讳言,互联网带来的信息革命改变了全球所有国家的政治、经济、文化制度环境和生产、生活方式,迫使各国建立各种新兴规则和制度,并首先应用于媒体和出版行业,推动了文化产业和传媒经济发展。为确保中国有足够的力量使用互联网、数字化出版

服务，而不受外来不良文化的冲击。中国将媒体、出版定为“内容产业”，强调其具有双重属性（意识形态和产业属性），作为意识形态的出版业要重点在融合中坚守其文化价值，发挥其文化传承和创新功能；作为产业走向市场的出版业始终要强化其产品内容上的健康先进，把内容的导向放在首位，把两个效益统一起来。媒体、出版的转型首先是体制、业态、传播方式的转型，任何有效的转型，一定是能够有效地把当代社会生活中主流文化凸显出来，发挥社会影响力，更好地承担实现民族文化复兴的历史责任。这是融合发展万变不离其宗的信念。

曹继东的论文入选中国社会科学院创新工程学术出版资助项目，是一件好事，对于他深化这一领域的研究大有帮助。

曹继东是个善于读书、学习、思考的人，涉猎知识广泛，基础理论扎实，专门知识和外语能够适应研究工作需要，学风朴实，勤于钻研，具备一定的科研能力。在就读博士期间，整理了大量的学术资料，发表了不少研究成果，一些论文获得了不同层级的奖项，或者受到学术会议的好评。他一贯热心参与社会工作，关心国内外大事，积极支持学校的各项公益活动，表现出色，被评为优秀学生等，受到奖励。个人性格平和，为人正派，作风扎实，团结合作、团队精神好，适合于担纲重大问题的研究。作为导师，我也祝愿他有更多的学术成果问世。



2016年12月8日

摘 要

本书运用媒介融合理论、融合文化理论、媒介进化理论、媒体共生理论、以技术融合为逻辑起点的“融合出版”理论、技术赋权、公共选择理论范式,借助系统化思维和知识考古学的方式进行考量,首先使用文献调研、现状分析、统计数据、案例解析、问卷调查、电话访谈、定性分析等学术工具、方法、逻辑,来判断中国出版融合发展趋势的客观存在;接着遵循融合发展现状、中西比较、驱动因素、特性、路径、模式、传统出版文化和融合文化范式转换、融合文化体系建构层层递进的理论逻辑全面系统、分析、解读中国出版融合发展趋势的内涵、特征、意义和价值;最后分析、归纳、推导出中国出版融合发展的六大趋势:“人性化趋势”、“数据化趋势”、“社群化趋势”、“草根化趋势”、“服务化趋势”、“一体化趋势”。

本书通过梳理中国出版融合发展的状况,将媒介研究、政治经济学研究、文化研究三者结合起来,定性/质化研究中国出版融合发展的现状、路径、模式、文化体系、驱动因素、影响因子,进而提出实现中国出版业融合发展的规律、方式、路径、模式、保障及其未来趋势。本书遵循“什么是中国出版融合发展”、“中国出版为什么要融合发展”、“中国出版怎么样融合发展”、“融合发展以后带来的融合文化范式转换”这样一个基于理论逻辑、事实逻辑和现实选择的思辨逻辑主线。本书在理论研究和出版实务两个层面进行开拓创新。

出版体制变革、新兴技术发展、市场竞争、用户需求对传统出版业带来革命性的冲击。新兴技术的发展催生了数字出版等新兴出版的崛起,深刻地改变了出版业的生态环境,出版业

在印刷、发行、广告、作者、读者、阅读习惯等方面都受到了挑战。通过分析,本书认为数字技术等新兴技术的发展并不必然引起出版业的衰落,出版业可以与数字出版等新兴出版共生共荣,并通过出版业数字化转型实现融合发展。数字出版等新兴出版对传统出版挑战的同时,也带来了新的机遇,即传统出版的数字化转型、传统出版和数字出版等新兴出版融合发展。经过中西对比分析,发现了中国出版融合发展存在理论逻辑、事实逻辑和现实选择之间的事实矛盾等有关问题。本书分析了中国出版融合发展的驱动因素与特性。将中国出版融合发展的路径归纳为出版和科技融合、出版产业融合、出版和文化融合、“人”与出版融合;将中国出版融合发展的模式归纳为“全媒体融合范型”、“融合出版范型”、“关系出版范型”。引入“大屋顶”理论、基于中国出版、构建“融合文化”体系,阐释了参与式出版、“融合文化”体系与互联网文明、出版自由、文化自觉、文化自信之间的关系。推导出“融合发展”的实质和演进逻辑;“融合发展”将对中国出版行业生产方式进行整体性适应性变革、再造和重构;中国出版行业要找准“融合发展”的路径和模式,进行行业的适应性再造和重构;未来出版是建立在“人性”、“分享”和“社群”基础上的“全新出版”与“下一代中国出版”。

关键词: 中国出版;融合发展;媒体融合;路径;模式;趋势

Abstract

This research adopted a series of methodologies as follows: media convergence theory, convergence culture, media involvement theory, media symbiotic theory, theory of “publishing convergence” based on technological convergence, the patterns of technological empowerment and public choices. With systematic thinking and the approach of knowledge anthropology, the researcher uses literature reviews, analysis on current situations, comparisons of West/East, statistics analysis, case studies, surveys, interviews, qualitative analysis, to make an assessment of China’s publishing convergence development; and then make an interpretation of China’s publishing convergence development’s essence, traits, meaning and values; at last, six trends will be deduced as follows: “humanization”, “datalization”, “communitization”, “grassrootization”, “service orientation” and “integretization”.

This research firstly offers a general summary of the history about China’s publishing converged development. This research combines media studies with political economics studies and cultural studies. Specifically, qualitative methodology is adopted in the analysis on current situation, path, patterns, cultural systems, driving factors and impact factors of China’s publishing converged development, in order to propose related general rules, development patterns, paths, security systems and future trends. This study obeys the academic logic of the following questions: “what is China’s publishing converged development”; “why there is a requirement of China’s pub-

lishing converged development”; “how does the converged development keep going”; “what is the future cultural forms transformation after the converged development”. The research hoping to make some innovations on theoretical studies and publishing practices.

The systematical innovation of publishing industries, development of uprising technologies, competition in the market, user needs brought evolutionary impacts. The Internet Communication Technologies stimulates the development of digital publishing industries, changing gradually the ecological environment of traditional publishing industries, bringing challenges in the aspects of printing, distribution, advertisement, authors, readers and reading behaviors. Through specific analysis, this research makes a conclusion that the development of digital technologies will not necessarily arouse the decline of publishing industries. Both printing publishing and digital publishing can flourish each other and the converged development can be realized through digitalization of publishing industries. Traditional publishing industries will confront not only the challenges of digital publishing, but also the opportunities of digitalized transitions and converged developments. The researcher made a comparison and then found out some questions about theoretical logic, fact logic and reality choices of China's publishing industries' converged development and the driving factors, characteristics. The patterns and paths are concluded as following: the convergence of publishing and sciences, the convergence of publishing industries, the convergence of publishing and culture, the convergence of “people” and publishing; the pattern of China's publishing converged development is concluded as “all-media convergence pattern”, “converged pattern” and “related publishing pattern”. With the theory of “Big Roof”, based on China's publishing, making a construction for “converged culture system”, the research analyzed the relationship among participatory publishing, system of “converged culture” and internet civilization, publishing freedom, cultural self-conscious and cultural-confi-