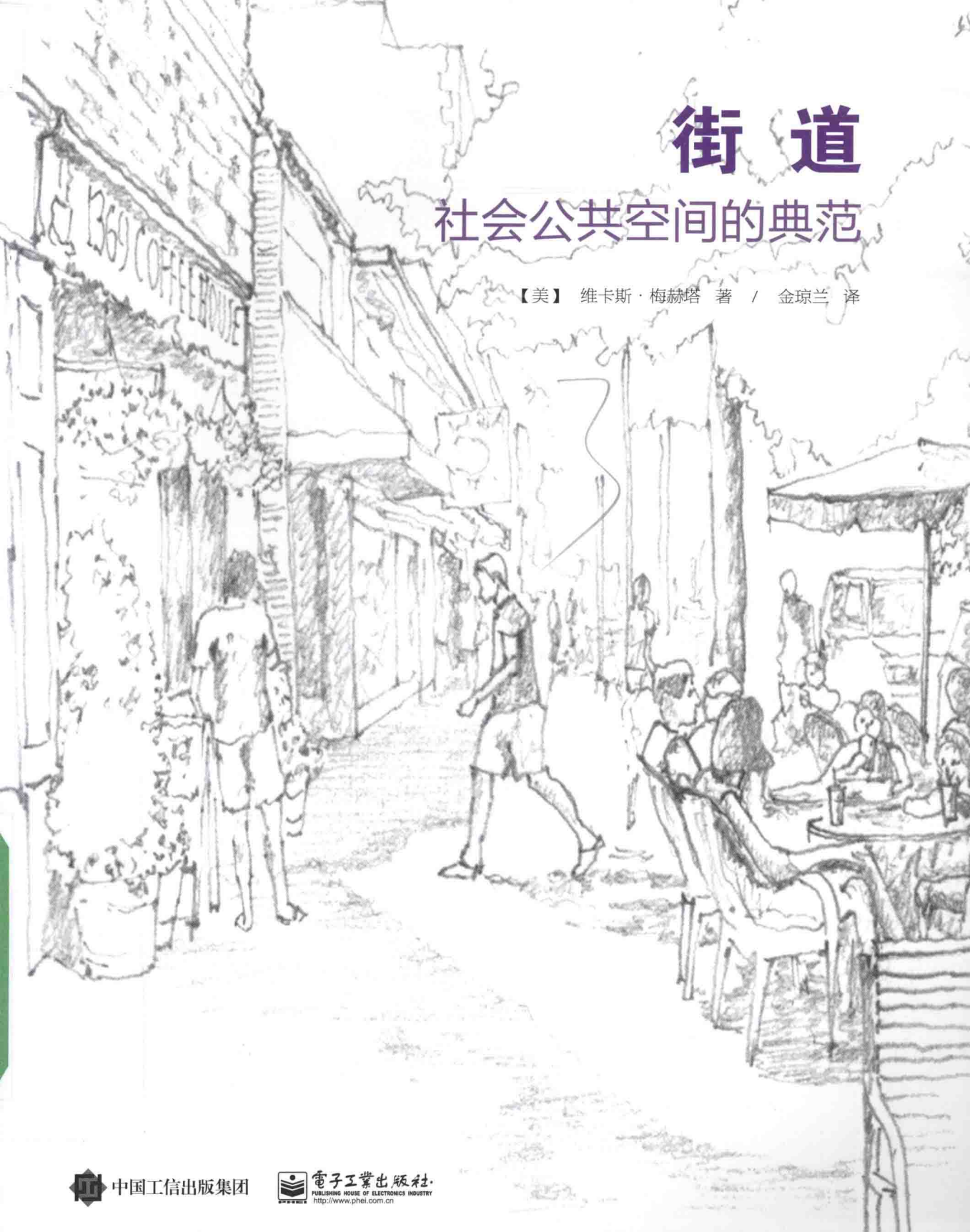




街道

社会公共空间的典范

【美】维卡斯·梅赫塔 著 / 金琼兰 译

华侨大学外国语学院校友基金资助



街道：社会公共空间的典范

【美】维卡斯·梅赫塔 著
金琼兰 译

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

The Street: A Quintessential Social Public Space

978-0-415-52710-1

Vikas Mehta

© 2013 Vikas Mehta

All Rights Reserved. Authorized translation from the English language edition published by Routledge, a member of the Taylor & Francis Group. Publishing House of Electronics Industry is authorized to publish and distribute exclusively the Chinese (Simplified Characters) language edition. This edition is authorized for sale throughout Mainland of China. No part of the publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. Copies of this book sold without a Taylor & Francis sticker on the cover are unauthorized and illegal.

版权所有，侵权必究。本书原版由Taylor & Francis Group出版集团旗下的Routledge出版公司出版，并经其授权翻译出版。中文简体翻译版授权由电子工业出版社独家出版，并限定在中国大陆地区销售。未经出版者许可，不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。本书封面贴有Taylor & Francis公司防伪标签，无标签者不得销售。

版权贸易合同登记号 图字：01-2015-7574

图书在版编目（CIP）数据

街道：社会公共空间的典范 /（美）维卡斯·梅赫塔（Vikas Mehta）著；金琼兰译.

— 北京：电子工业出版社，2016.9

书名原文：The Street: A Quintessential Social Public Space

ISBN 978-7-121-29989-6

I. ①街… II. ①维… ②金… III. ①城市道路—城市规划②城市道路—设计 IV. ①TU984.191②U412.37

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第233650号

策划编辑：胡先福

责任编辑：白俊红

印刷：中国电影出版社印刷厂

装订：中国电影出版社印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开本：787×980 1/16 印张：15 字数：312千字

版次：2016年9月第1版

印次：2016年9月第1次印刷

定价：58.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：电话（010）88254201；信箱hxf@phei.com.cn；QQ158850714；AA书友会QQ群118911708；微信号Architecture-Art

The Street

A Quintessential Social Public Space

献给希尔帕 (Shilpa) 和阿扬 (Ayan)

致 谢

我想感谢一些人，是他们的帮助让这本书的出版成为可能。在本项研究的开启阶段，我有幸得到西德尼·布劳尔（Sidney Brower）的建议、鼓励和引导。西德尼教会了我如何对传统的设计领域进行挑战和拓宽。本书的研究设计离不开西德尼的悉心指导，而存在的不足之处完全是因为我的水平有限。本书在撰写过程中得到了吉多·弗朗西斯卡托（Guido Francescato）、里德·尤因（Reid Ewing）、张圣琳（音译，Shenglin Chang）、玛丽·科宾·西斯（Mary Corbin Sies）、玛格雷特·库森贝奇（Margarethe Kusenbach）和斯科特·奥克利（Scott Oakley）的宝贵意见，在此向他们致以衷心的感谢。本书中的部分研究以论文形式刊登在《规划教育与研究杂志》、《城市设计期刊》、《环境和行为》以及《建筑与规划研究杂志》上。我想感谢这些期刊的评审专家和编辑，他们的反馈意见和评论使我受益匪浅。我还要感谢地球瞭望出版社（Earthscan）和劳特利奇出版社（Routledge）的妮琪·丹尼斯（Nicki Dennis）和编辑人员以及制作人员。在他们的努力下，本书得以顺利出版。亚当·思沃思克（Adam Skwirsk）、瑞贝卡·弗莱（Rebecca Frye）、阿尔贝托·罗德里格兹（Alberto Rodriguez）和麦勒·佩雷斯-贝莱斯（Mayre Perez-Velez）帮助我完成了烦琐的参考文献、索引和图片编辑的核对工作。

我非常感激南佛罗里达大学、马里兰大学和罗伯特·伍德·约翰逊基金会“积极的生活研究项目”提供的研究基金。此外，我还要感谢所有自愿参与本次研究的人们，他们的故事、经历、意见、想法和见解对本书来说是极其宝贵的。最后，我想感谢我的家人和朋友们的鼓励和支持，我尤其要感谢我的妻子希尔帕·梅赫塔（Shilpa Mehta）对我无条件的爱、支持和耐心以及对这部作品的热情。



《街道设计：打造伟大城镇的秘诀》

ISBN 978-7-121-27252-3

定价：128.00元

“本书会改变人们看待自身城镇中的街道的方式。同时，它能帮助这些城镇打造为人民而非为汽车的街道。”

——乔·莱利市长 (Mayor Joe Riley), 查尔斯顿, 南卡罗来纳州

“这本由马森加尔和多佛带来的优秀书籍给了我们一个藏宝图，它将指引我们挖掘被长期掩埋的知识、技能和原则，借此打造更好的人类栖居场所。”

——引自本书的跋，詹姆士·霍华德·孔斯特勒

维克多·多佛和约翰·马森加尔知道该如何去修正美国的社区和城镇：重新打造适宜步行的场所。首先要做的是打造人们乐居其间的杰出街道，民众在这样的街道中会感到舒适和安全，并会被周边的环境吸引。《街道设计》一书审视了数百条新老街道，为我们揭示了什么是奏效的，什么是无效的，以及设计美丽街道和适宜步行场所背后的秘诀。

《街道设计》是一本精彩的指南书，可供城市设计师、市政府领导、建筑师、城市规划师、工程师和景观建筑师使用，并且对于任何希望将自身社区打造成适宜步行的场所，或者希望打造著名的街道（不仅是通往他方的路径，而且是其他路径通往的杰出场所）的人士来说，本书也是一本必备读物。

目 录

图表目录

致 谢

引 言

为什么选择这本书？ / 2

篇章介绍 / 4

第1章 无处不在的大众城市空间 / 7

街道的重要性 / 9

为什么要支持街道建设？ / 10

什么是街道？街道的定义、意象和含义 / 11

社交性：公共空间的重要功能 / 20

社交型街道：定义 / 24

第2章 街道的进化：社会简史 / 27

形成特性 / 28

街道决定居民点的发展 / 30

典型意象成形 / 32

直线型街道：规划的新单位 / 34

变化的意象：新功能、新规模 / 40

伟大构思 / 48

人民街道的复苏 / 50

第3章 作为设计基础的日常社会行为 / 57

现代公共空间设计 / 58

环境心理学和生态心理学理论 / 58

公共空间中的领域性 / 60

个人和人际距离 / 63

将人类行为作为设计的基础 / 64

第4章 三条街道 / 67

研究地区 / 68

研究方法和研究方案 / 79

人们所处的位置 / 82

人们停留的时间 / 89

充满活力的场所：社会行为背景 / 92

人们对街道的看法 / 93

第5章 社交型街道：社会行为类型学 / 97

被动社会行为：在人群中独处 / 100

短暂社会行为 / 106

持续社会行为 / 110

第6章 街道上社会行为的满足条件 / 117

街道上的舒适感和愉悦感 / 117

街道上的安全感 / 120

自然环境的舒适度 / 127

人工环境的舒适度 / 128

街道的实用性和便利性 / 133

街道上的感官愉悦 / 134

街道上的归属感 / 145

多样用户，多种含义 / 152

街道上的领域性、人格化和控制 / 159

街道特征和社交性 / 165

作为场所的街道 / 174

第7章 如何让街道具有浓厚的社交氛围：准则和应用 / 181

街道文化 / 181

准则 / 188

关于社交型街道的三个方面 / 202

街道、宜居性、社群意识和城市性 / 203

我们可以从这些街道中学到什么？ / 205

附录 1 先导性研究 / 209

附录 2 社群聚集场所（第三场所）的定义和判定 / 211

注 释 / 215

参考文献 / 219

图表目录

图 片

2.1	中东的集市	29
2.2	中世纪城市的意象通过中世纪街道表现出来	31
2.3	在意大利博洛尼亚的街道上，廊柱为行人形成连续的遮蔽空间	34
2.4	16世纪罗马城新的直线型街道使城市得到改造和扩张，以满足宗教和市政需求	35
2.5	巴黎拱廊街——一条充满活力的室内街道	36
2.6	《雨天的巴黎街道》。画师：居斯塔夫·卡耶博特	37
2.7	《蒙马特大道》。画师：卡米耶·毕沙罗	38
2.8	旧金山的市政中心	39
2.9	加利福尼亚州旧金山的街道网格状布局	40
2.10	从纽约城的桑树街中可以看到在19世纪末期主要城市人口的迅速增长	41
2.11	《匪徒大本营》	42
2.12	《莱奇沃斯田园城市的林荫大道》	43
2.13	《当代城市》	45
2.14	《向阳和背阴》	45
2.15	《活着的城市》	47
2.16	内华达州拉斯维加斯郊外的鸟瞰图	49
2.17	丹麦哥本哈根的斯特罗里耶是一个从城市商业街道逐渐被改造成步行街的成功例子	51
2.18	温奈尔弗（居住庭院）把街道重新改造成供邻里活动、社交及儿童玩耍的场所	52
2.19	马萨诸塞州波士顿的法尼尔厅市场是一个把废弃的滨水区改造成生机勃勃的商业空间的例子	53
2.20	由迪士尼公司开发的佛罗里达庆典镇的主要商业街道采用新城市主义理念，代表着社区商业街道的回归	54
4.1	显示位于波士顿大都会区内的三个研究地区的位置图	69
4.2	马萨诸塞大街——中央广场的主要商业街道	71
4.3	显示马萨诸塞州剑桥市中央广场社区马萨诸塞大街上的5个研究街区的地图	71
4.4	马萨诸塞大街上5个研究街区的景观	72
4.5	马萨诸塞大街上5个研究街区的平面图和立面图	73
4.6	哈佛街——库利治·康勒的主要商业街道	74
4.7	显示马萨诸塞州布鲁克林镇库利治·康勒社区哈佛街上的6个研究街区的地图	74
4.8	哈佛街上6个研究街区的景观	75

4.9	哈佛街上6个研究街区的平面图和立面图	76
4.10	榆树街——戴维斯广场的主要商业街道	77
4.11	显示马萨诸塞州萨默维尔市戴维斯广场榆树街上的8个研究街区的地图	77
4.12	榆树街上8个研究街区的景观	78
4.13	榆树街上8个研究街区的平面图和立面图	79
4.14	榆树街上8个研究街区的平面图和立面图	79
4.15	马萨诸塞州剑桥市中央广场社区马萨诸塞大街上的5个街区中一周内进行静态活动的 人们的行为地图	85
4.16	马萨诸塞州布鲁克林镇库利治·康勒社区哈佛街上的6个街区中一周内进行静态活动的 人们的行为地图	85
4.17	马萨诸塞州萨默维尔市戴维斯广场榆树街上的8个街区中一周内进行静态活动的人们的 行为地图	86
4.18	位于波士顿大都会区的三个研究地区内的19个街区中一周内进行某种静态活动的人们的 数量	86
4.19	马萨诸塞州剑桥市中央广场社区马萨诸塞大街上的5个街区中一周内以群组形式进行 静态活动的人们的行为地图	87
4.20	马萨诸塞州布鲁克林镇库利治·康勒社区哈佛街上的6个研究街区中一周内以群组形式 进行静态活动的人们的行为地图	87
4.21	马萨诸塞州萨默维尔市戴维斯广场榆树街上的8个研究街区中一周内以群组形式进行 静态活动的人们的行为地图	88
4.22	显示街道上三个活动区域的轴测图	88
4.23	街道上三个活动区域的不同使用方式	90
4.24	三个研究地区内的19个街区中的78个街区分段上一周内进行静态活动和社会性活动的 人们的停留时间	91
4.25	部分使用者对于社区商业街道的看法和态度——马萨诸塞大街	94
4.26	部分使用者对于社区商业街道的看法和态度——哈佛街	95
4.27	部分使用者对于社区商业街道的看法和态度——榆树街	96
5.1	街道是被动社会行为发生的场所	101
5.2	街道是参与、庆祝和展示的场所——节庆中的榆树街	102
5.3	身体姿势、身体语言可以用来判断人们在街道上是否放松	103
5.4	作为被动社会性活动的乐器弹奏——一个吉他手在马萨诸塞大街上弹奏吉他	104
5.5	街道是短暂社会行为发生的场所——人们短暂地停留与其他人进行交流	107
5.6	街道的特征支持短暂社会行为	108

5.7	街道上持续社会行为的一些实例	111
5.8	有些商铺精心装饰了附近的街道，营造了适合逗留和聚集的氛围	113
5.9	在几个地段，设有长凳的、树木覆盖的、宽阔的人行道让人们能够聚集在一起	113
5.10	街道上有些地方缺乏可供人们聚集的空间或设施，甚至出现某家商铺是人们见面和交往的中心，而与它相邻的街道上却连让人们站立的空间都没有的情况	114
6.1	使用者在三个研究地区内的12个街区上做了什么？	118
6.2	三个研究地区内12个街区的使用程度	118
6.3	相比同一条街道上的其他街区，为什么使用者更喜欢某些街区？	119
6.4	为什么使用者不喜欢使用同一条街道上的某些街区？	119
6.5	社交性与使用者对各种因素的看法之间的关系	122
6.6	“这个街区上哪三样东西是你最不希望改变的？”	123
6.7	“这个街区上哪三样东西是你最希望改变或增加的？”	124
6.8	街道上两种不同类型的建筑立面——毫无生气的、光秃秃的立面以及铰接式的富有生气的立面	126
6.9	树下、入口以及街道两旁建筑的凹陷空间内的遮阴和半遮阴空间，令人们可以在街道上做长时间的停留	127
6.10	可供坐憩的其他形式，如阶梯、花架、台阶和路桩等，有助于吸引人们留在街道上	130
6.11	在社交氛围最为浓厚的环境中，顾客随意移动咖啡馆的椅子，根据自己的需求在空间内移动。	131
6.12	街道设施和物品除了发挥自己特定的功能外，还经常被人们用作其他用途	132
6.13	三条街道上人们眼中更具吸引力、外观上更有趣的街区	136
6.14	通透的店面吸引了一些人的驻足，为他们感受商店内的活动和观看商店内的陈设提供了机会	138
6.15	儿童的游戏——报纸和杂志自动售货机成为儿童感兴趣的对象，为他们提供了探索和玩耍的机会	140
6.16	儿童的游戏——儿童在长凳上爬上爬下，表演各式各样的体操	141
6.17	儿童学习社交技巧，除此之外，接触来自不同背景的人们帮助儿童形成同情心	142
6.18	街道为特殊的艺术项目提供了平台，这些项目为儿童提供了观看和主动参与的机会，从而使儿童得到成长	142
6.19	对店面进行人格化的不同方式	144
6.20	街道上作为社群聚集场所的各种商铺	146

6.21	小型商店更受欢迎，不仅仅因为小型商店里的商品和服务质量更佳、更具多样性，店员更加友好，同时还因为它们的独特性、整体外观、氛围以及它们作为社群聚集场所的角色	150
6.22	临街面和社交性	151
6.23	马萨诸塞大街上被各个群体重复占据的地点	156
6.24	哈佛街上被各个群体重复占据的地点	156
6.25	榆树街上被各个群体重复占据的地点	157
6.26	基于观察和行为地图绘制的占域图显示了领域占据的范围和强度——马萨诸塞大街	161
6.27	基于观察和行为地图绘制的占域图显示了领域占据的范围和强度——哈佛街	162
6.28	基于观察和行为地图绘制的占域图显示了领域占据的范围和强度——榆树街	163
6.29	基于观察和行为地图绘制的占域图显示了领域占据的范围和强度——榆树街	164
6.30	显示各个组成要素特征值的碎石图	170
6.31	街道的重要特征	172
6.32	拥有类似物理特征的两个街区在社交性上的差异	174
6.33	1369咖啡馆外的街道空间使人们从运动的状态进入休息的状态之中——有意义的社群聚集场所	176
6.34	人们在1369咖啡馆外的街道空间中与朋友们分享生活中的重大事件	177
6.35	咖啡馆的顾客和其他人占据了大片的街道空间却没有形成路障	178
6.36	一个1369咖啡馆的员工在更换季节性的植物和花卉，对临街面进行人格化	179
6.37	1369咖啡馆外的街道空间就像具有围合感的“房间”，令人们产生一种置身于室内的感觉	180
7.1	商店和小贩构成了印度德里典型的社区商业街道	183
7.2	在东方的街道上，各种各样的活动和行为同时发生，经常对空间进行争夺和协商	183
7.3	街头小贩发挥了多种作用，满足了多种需求	184
7.4	诸如烹饪、进食和打扫卫生等活动给街道带来了各种各样的嗅觉和听觉刺激	185
7.5	平日里车辆拥挤的街道在艺术品和工艺品展览期间重新回归成为行人的空间	187
7.6	纽约市皇后区的杰克逊高地上的社区商业街道——控制和灵活性、秩序和非正式性、确定性和不确定性的有趣交织	188

表 格

4.1	研究参与者的各项特征	83
4.2	绘制三个研究地区行为地图的时间表	84
4.3	停留时间的相应得分	93
5.1	街道上的各种身体姿势、行为和活动	99
6.1	拥有不同比例“无死角空间”的街区分段的平均社交性指数	125
6.2	拥有不同数量公共座位的街区分段的平均社交性指数	128
6.3	拥有不同数量商业座位的街区分段的平均社交性指数	129
6.4	拥有不同人行道宽度的街区分段的平均社交性指数	132
6.5	店铺多样化程度不同的街区分段的平均社交性指数	134
6.6	拥有不同数量固定招牌的街区分段的平均社交性指数	136
6.7	有无社群聚集场所的街区分段的平均社交性指数	148
6.8	三条街道上小型和大型商铺的分布和类型	149
6.9	三条街道上小型商铺和大型商铺在街道社交性指数上的差异	149
6.10	三条街道上人们心目中最喜欢的商铺	150
6.11	街道的部分特征	168
6.12	街道的各项特征与社交性之间的关系	169
6.13	11大特征之间的相关性	170
6.14	四个因素的方差百分比	170
6.15	显示各个特征权重的因子分析细节	171
6.16	街区分段2的评分	173

引言

街道……体验人生百态。

——安德烈·布勒东（André Breton）

我们每天都会身处街道之中，我们的日常生活都离不开街道。我们之中的绝大多数人行走在街道上，开车行驶在街道上。我们每天上班、回家、购物都要经过街道，街道同时还是许多人娱乐的场所。在构建居住区形态，尤其是城市居住区形态中，街道起到了非常重要的作用。城市里相当一部分的土地（1/3至1/2的比例）都用于建设街道上。街道作为主要基础设施，是迁移流动、连接和访问、运送设施和服务的主要枢纽；街道同时还给建筑物带来光和空气。然而，不论是在新城市还是在古老的城市，不论是何种类型的街道，其最重要的功能是作为最便利和无处不在的公共空间，支持各种文化、经济、政治和社会活动。

本书以街道的社交性为主题。在对街道进行说明的时候，我提出街道作为公共空间的一个极其重要的功能，就是为一系列主动和被动的社会行为提供场所。因此，这本书不仅仅是关于街道的，还是关于人的。本书从社会、心理及空间角度探索如何让街道能够更好地为人服务。如果没有社交场所和交流机会，我们的城市就将仅仅是私有化空间和一座座建筑物的组合。没有了街道这一空间，人们就无法享受作为市民的完整权利。人们无法去探索、创造、表达和分享；无法与不同于自己的人相遇而从中得到收获；无法去面对、忍受和解决冲突。

现在世界上有超过一半的人口居住在城市，也就是说多数人每天都会与街道打交道。虽然“街道”一词的用法和含义会因文化而异，但是从类型学上来说，尤其当我们考虑到城市居住区时，街道是个泛文化空间。“比起其他城市基础设施，街道更能记录和决定城市形态的历史。”（Moudon, 1987, 13）街道是城市设计的有力工具，因此我们可以借助街道来理解一座城市。从行人的角度看城市中的街道，就如同看着这座城市，从这一角度去解读街道有着无限的可能性，可以从多种视角（本义上和喻义上的）去分析作为公共空间的街道的物质空间维度和社会活动维度。我们之所以可以做这样的解读，是因为街道是个集文化、社会、经济和政治于一体的多元空间，它是不

明确的、不断变化的、具有互动性的、复杂的和多义的。这种矛盾性和多元性使街道充满了各种可能性。这本书是关于街道的，但同时还是关于城市的，是关于如何让城市环境更加宜人宜居，进而达到使环境可持续发展。

好的城市是人与人之间交往的场所。在城市和社区中创造促进人际交往的空间是城市设计、建筑和规划的一个重要目标。在人类文明的进程中，在各种不同的文化中，街道都起到了支持各种社会交往的作用。作为社会空间，街道是人们集合、会面、参与社区活动和畅所欲言的场所。街道为一系列的社会行为和社会体验提供平台。当然，这些行为并不都是亲密的或者轰轰烈烈的，但是人毕竟是社群动物，因此大多数社会行为和社会体验都是具有意义的。身处他人之中的独处也属于社会行为。街道可以是让人独处、放松和思考的去处，但同样重要的是，在街道上我们可以与形形色色的人相遇，进行或主动或被动的交流。与陌生人分享空间是很重要的，我们可以从中学会忍耐，学习新的观点和看待世界的新方式，从而使自己的思维更具创新性。社会也将因此变得复杂而丰富，文化得以向前发展。

作为无处不在的空间，街道在城市中随处可见，发挥着各种各样的作用。街道存在于住宅区、商业区、工业区、大型公园、甚至人烟稀少的郊区内。在这些地方，街道不能也没有必要做到充满浓厚的社交氛围和生气。当然，几乎每座城市中都会有几条住宅区街道，它们起着为邻里交往提供平台的作用，这些街道可被归类为社交型街道。人们在如何打造更具浓厚的社交氛围的居住环境上下了很大的功夫，但是我所关注的并不是住宅区街道。本书以地方性商业街道为讨论对象，包括主要街道、商铺集中的商业街和社区商业街道等，这些街道的共同点在于它们都满足社区和城市居民的商业、娱乐和社会需求。但是即使讨论的是地方性或者社区商业街道，我所感兴趣的并不是那些只对部分人开放的街道，而是那些作为构成城市公共空间主要要素的街道。在本书中，当我使用“街道”一词时，所指的街道是公共街道，而不是只对部分人开放的街道或者私有街道。同时，我所感兴趣的并不是那些只有在特定节日或者因为特殊活动才显得生气勃勃的街道，而是那些在平日里就充满浓厚的社交氛围和活力的街道。本书不会涉及室内购物商场，因为它们并不是真正的对所有人开放的公共空间。

为什么选择这本书？

城市设计师对街道感兴趣已经不是新鲜事，早在半个世纪之前，简·雅各布斯（Jane Jacobs）就论述过街道和人行道的意义，鲁道夫斯基

(Rudofsky) 在《为人民的街道》一书中强调了街道的社会和文化作用, 林奇 (Lynch) 也在其作品中做了类似的叙述。在这之后的几十年内, 人们在城市设计、城市规划、景观建筑和建筑等领域进行了一系列广泛的理论和实证研究, 关于街道的著作相继诞生。安德森 (Anderson) 的《关于街道》、阿普尔亚德 (Appleyard) 的《宜居街道》、穆东 (Moudon) 的《为公众使用的公共街道》、雅各布斯的《伟大的街道》等作品都使街道有了新的定义: 街道不再仅仅是迁移流动的枢纽, 它已成为重要的公共空间。在过去的20年间, 关于街道各个方面的著作层出不穷, 这其中包括了法伊夫 (Fyfe) 的《街道意象》、索思沃思 (Southworth) 和本-约瑟夫 (Ben-Joseph) 的《街道和城镇的形成》、史丽克 (Celik) 等人的《街道》以及最近由洛凯图-西德里斯 (Loukaitou-sideris) 和伊恩霍奇特 (Ehrenfeucht) 撰写的《人行道》。然而, 即使城市设计的首要任务之一就是要创造出能够促进社会交往的环境, 以此为主题的作品却寥寥无几。即便有所提及, 也鲜有人提到街道。通过文献综述, 我们可以看到只有少数作品关注发生在城市公共开放空间里的社会行为, 而在这为数不多的作品中, 多数是对城市广场的研究。¹其他关于街道的书籍和文章都集中于对住宅区街道和住宅区空间的研究。²一些研究, 比如拉普卜特 (Rapoport) 对无文字记录时期街道的泛文化研究 (1990), 关注的是如何使街道更加适合步行, 并不涉及社会行为。而更值得注意的是, 大部分现存的著作都把物质环境研究与对土地利用的使用和管理、商铺以及给予人们特殊意义的场所的研究区别开来。与此同时, 城市设计师和规划师却都意识到“要把物理特征与给予人们价值的社会和经济活动隔离开来是很困难的” (Jacobs, 1993, 270)。其他一些作品从不同角度讨论了街道的方方面面: 有的关注城市形态的历史, 有的关注地理特征, 有的把街道作为政治空间来讨论。³有些作者从建筑角度出发, 根据自己个人的审美标准提出建造出色街道的见解; 有些作者从社会科学角度出发, 收集了一些相关的和有趣的发现, 但并没有把物质环境的作用考虑在内。迄今为止, 尚未有任何作品把街道作为社会行为发生的场所进行系统讨论, 并对社会行为进行详细归纳, 也未有作品根据实证研究为如何创造社交氛围浓厚的街道提出具体建议。

本书运用城市设计和规划、建筑、社会学、环境心理学、哲学、政治学及地理学的理论和思想, 探讨城市街道成为社会公共空间典范的可能性。《街道》一书旨在为读者提供创造社交型街道的工具。本书可分为两个部分。第一部分首先从理论和历史角度解读作为城市公共空间的街道, 接着讨论作为设计基础的日常社会行为。我们如何才能创造出社交氛围浓厚的街道? 第二