

药店专用版

# 常见病中西医诊断 及合理用药

(修订版)



张守明◎编著

中国医药科技出版社

# 常见病中西医诊断及 合理用药·药店专用版

---

(修订版)

张守明 编著

中国医药科技出版社

## 内 容 提 要

本书立足于打造连锁药店合理用药的专业化服务能力,以中西医常见疾病—疾病基础知识—常见病病因—临床表现—常见病诊断及鉴别诊断—中西医常用药物—联合用药及关联搭配为思路,对妇科疾病、呼吸系统疾病、消化系统疾病、循环系统疾病等14类药店常见疾病的诊断及用药进行了归纳整理,并从店员角度为顾客提供了用药保健的温馨提示。同时,从市场需求的角度,对药店商品的营销与关联销售的合理操作、药店经营与内部管理等方面进行了详细论述。本书是药店在职员工不断提高自己专业服务能力和技巧的学习范本。

### 图书在版编目(CIP)数据

常见病中西医诊断及合理用药:药店专用版/张守明编著. —修订版.

—北京:中国医药科技出版社,2016.11

ISBN 978-7-5067-8710-9

I. ①常… II. ①张… III. ①常见病—中西医结合—诊断  
②常见病—用药法 IV. ①R4

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第229319号

美术编辑 陈君杞

版式设计 麦和文化

出版 中国医药科技出版社

地址 北京市海淀区文慧园北路甲22号

邮编 100082

电话 发行:010-62227427 邮购:010-62236938

网址 www.cmstp.com

规格 787×1092mm  $\frac{1}{16}$

印张 27 $\frac{1}{2}$

字数 522千字

版次 2016年11月第1版

印次 2016年11月第1次印刷

印刷 三河市国英印务有限公司

经销 全国各地新华书店

书号 ISBN 978-7-5067-8710-9

定价 79.00元

版权所有 盗版必究

举报电话:010-62228771

本社图书如存在印装质量问题请与本社联系调换



全国人大代表、葵花药业集团董事局主席关彦斌先生寄语：

合理用药关乎生命与健康，此书的出版一定能给药店的药师和广大患者带来福音。

全国人大代表、湖南德天集团董事局主席颜坚生先生寄语：

坚持药店专业化，才可以为百姓健康更好地保驾护航。



中国医药物资协会副会长、河北药店联盟理事长、河北新兴大药房董事长、中国连锁药店会员管理特级标杆企业缔造者郭生荣先生寄语：

必将成为专业药店、专业店长、店员的优秀参考书。





云南一心堂总裁赵飏先生寄语：

在药品零售业，我们能够做的最有价值的事，始终是通过专业的药学服务，为民众带来健康方面的帮助。这也是我们的人生和职业最有意义的部分。

山东漱玉平民大药房董事长李文杰  
先生寄语：

愿此书成为药店人最好的助手。



上海医药雷蒙大药房总经理张刃锋  
先生寄语：

坚持连锁药店员工专业化建设，  
是提高企业核心竞争力的必备要素。





贵州一品药业董事长夏江先生寄语：

《常见病中西医诊断及合理用药·药店专用版》很有实战性，是门店一线员工的福音！这是对药店的重大贡献！



浙江九州大药房总裁齐丽女士寄语：

专业、实用、通俗易懂的药学服务是药店与忠诚顾客之间最好的黏合剂。



葵花药业普药公司总经理刘光涛先生寄语：

专业的学术是药房专业服务的根本，专业的学术需要这样专业教材支撑！



云南龙马药业董事长马建凡先生寄语：

医药行业零售者，学习专业知识，服务大众，与健康携手，创生命绿洲。



华润北京医保全新大药房总经理  
李庆福先生寄语：

专业成就卓越。



葵花药业健今事业部总经理、健今  
药店商学院名誉院长曹海云先生寄语：

药店需要专业知识，专业店员  
赢得客户信任，店员越专业，则药  
店越强，此书将协助打造专业店员。



吉林万通药业集团总裁潘葳  
女士寄语：

推动专业化的药学服务不  
仅是一种营销策略，更是一种  
社会责任。

专业化的服务、精细化的管理、经营  
模式的创新是药店业常青的致胜法宝。

陈金良  
2016.3.1

浙江天天好大药房董事长陈金良  
先生寄语：

专业化的服务，精细化的管理，  
经营模式的创新是药店业常青致胜  
的法宝。

## 修订版前言

PREFACE

《常见病中西医诊断及合理用药·药店专用版》面世1周年之际，适逢2016年中国药店迎来精益化与专业化两大旗帜并举的形势，本书修订版即将与广大读者见面。1年以来，在近5000位医药行业读者的鼓舞与宝贵建议下，编者在第1版的基础上对部分内容予以增删及优化。

修订版继续保持了第1版的编写思路：连锁药店的中西医常见疾病—疾病基础知识—常见病的病因—常见病的临床表现（中医辨证分型）—诊断与鉴别—中西药物使用—常见病的联合用药或关联搭配—试题及参考答案。为了紧跟医药学、营养学的发展，满足广大药店从业者对实战、实用综合专业知识的迫切需求，编者在具体内容编排与篇幅上做了较大地调整，具体改编与调整如下。

**①充实了相关的专业知识内容** 例如第1版对肥胖病、高脂血症、颈椎病、腰椎间盘突出症、白内障、鼻窦炎、慢性鼻炎、过敏性鼻炎、阳痿、中医胁痛（相当于西医学急慢性肝炎与胆囊炎等）、中医不寐（相当于西医学神经衰弱、失眠等）等均未涉及，修订版对该部分内容予以编录。同时，还增加了中医学基础知识，如心、肝、脾、肺、肾的基本功能以及出现病变后一般的临床症状，便于没有中医基础者更好地学习各篇疾病，以合理用药。本书涉及西医疾病140余种，中医疾病40余种。同时，增加了保健品的基本知识与保健品销售的基本技术以及药店专业化内训师如何开展企业内部专业培训等内容。

**②让专业知识变得通俗易懂** 很多非专业出身的药店工作者，在使用第1版后，在微信或邮箱留言，感觉中医部分词汇晦涩难懂，例如中医术语攻撑作痛、痞满、蠲痹除湿、怔忡、不荣则痛、营血、封藏失司、中气下陷等。修订版对一些不容易理解的术语用白话特别标注与解释。

**③增加了线上与线下测试模板及参考答案** 第1版只有部分章节有学习测试模板，而修订版在每一篇后都附有测试题模板及参考标准答案，而且会对本书使用企业通过微信传送电子版的测试题模板并协助建立企业内部“一药、一病、一案例”知识学习分享群。

**④增加了一些慢性病的健康教育内容、慢性病精细化的专业知识及部分新处方药物的录入与注解** 在中国，DTC药房是未来医药连锁经营的一个方向与突破口，尽管它不



是新鲜事物，而 DTC 药房离不开药店从业人员对慢性疾病知识的掌握及顾客预后、疾病预防等方面的爱心提示。本书高血压、糖尿病、颈椎病、前列腺增生、失眠等章节增设了相关内容，同时增加介绍了一些便于与顾客、会员在健康讲座时进行深入沟通与互动的健康状况测评工具，如睡眠测评工具、颈椎病预防米字操与测评工具、前列腺测评工具等。

⑤**体现关联使用意识** 各篇章凡是涉及营养素、器械、消杀类等药品以外商品使用的部分，都会提示学习者关注其顾客适用群体，合理推荐使用。

总之，修订版在专业疾病的编录及药物治疗、专业知识易懂通俗化、精细实用实战化、社区教育等方面都比第 1 版有较大的提高。

同时，编者再次郑重提醒各位使用本书的广大朋友，凡是文中涉及处方药物的使用，一定要以临床医生的处方以及执业药师开具的药物及药量为准。

尽管本书修订版比第 1 版有较大的提高，但仍有不足之处，欢迎广大药店从业者提出宝贵建议。

编者

2016 年 6 月

# 第 1 版前言

PREFACE

笔者从事药店工作多年发现广大药店一线员工经常苦恼于不能够对来到药店的患者科学合理地推荐药品。究其原因,许多一线员工包括部分执业药师对患者疾病认识不深刻,对药品药理、药性把握不准确,即使在获知顾客疾病明确诊断的前提下,也不能科学合理地推荐药物,更毋论联合用药。而联合用药对于顾客而言,可以最大化解解决疾病痛苦,快速恢复健康;对药店经营者而言,能多向合理提高客单价,而联合用药最大前提是需要药店从业人员对销售的药品有详尽了解(认识药品,简称“识货”),需要对疾病从中医学和西医学的角度有正确的把握(认识疾病,简称“识病”),才能够做到科学合理用药,才能够建立起顾客信任,才能够提高顾客忠诚度和回头率。笔者在各省市分享课程之余,有幸与药店的一线从业者交流,大家都很渴望有一本系统而通俗易懂的、有关常见病的中西医科学合理问病售药的书籍。经过两年的时间,结合各地药店常见病的实际情况,笔者专门编写了本书,相信读者一定会从中有所收获。当然在本书编写的过程中征求了全国各省市药店一线优秀员工的意见,在此表示由衷感谢!

本书有如下几个特点:①尽量从中西医的角度来阐述药店的常见病;②尽可能地指导一线销售员工对常见病合理中西药联合使用;③本书很多地方采用列表、归纳、总结、填空等方式,最大化地激发学习者归纳总结及举一反三;④本书多数篇幅最后都配有学习考核试题模板,以对学习者的学习情况进行基本测试;⑤本书有专门章节结合药品或疾病阐述了药店实用的商品关联销售技术。

本书编写思路:药店商圈的常见病—常见疾病的基础解剖结构—常见病的病因—常见病的临床表现(中医的辨证分型)—常见病诊断与鉴别诊断—常见病的中西药物使用。

由于时间有限,本书尚存在某些不足,敬请广大学习者批评指正。

编者

2015年5月

# 目 录

第一章 常见妇科疾病	1
第一节 女性内生殖器基础解剖及生理知识	1
第二节 滴虫性阴道炎	2
第三节 念珠菌性阴道炎	4
第四节 细菌性阴道病	7
第五节 萎缩性阴道炎	8
第六节 慢性宫颈炎	10
第七节 盆腔炎性疾病	11
第八节 子宫内膜异位症	14
第九节 子宫腺肌病	15
第十节 子宫肌瘤	16
第十一节 月经病	17
第十二节 带下病	42
第十三节 瘢痕	47
第十四节 女性日常保健与避孕药物的使用	47
附录：妇女常见乳腺疾病	53
第十五节 妇科疾病问诊及联合用药思维	61
第十六节 妇科常见疾病测试题及参考答案	63
第二章 常见呼吸系统疾病	67
第一节 呼吸系统基本解剖知识	67
第二节 急性上呼吸道感染	68
第三节 呼吸系统其他疾病	73
第四节 感冒	81
第五节 咳嗽	83
第六节 鼻塞	86
第七节 鼻鼾	87
第八节 喉痹	88

第九节 常见呼吸系统疾病测试题及参考答案 .....	91
<b>第三章 常见消化系统疾病</b> .....	94
第一节 消化系统基础解剖知识 .....	94
第二节 功能性消化不良 .....	95
第三节 肠易激综合征 .....	97
第四节 胃食管反流病 .....	100
第五节 慢性胃炎 .....	102
第六节 消化性溃疡 .....	104
第七节 腹泻及急性肠炎 .....	106
第八节 痔疮 .....	108
第九节 脂肪性肝病 .....	109
第十节 慢性乙型肝炎 .....	113
第十一节 胆囊炎及胆结石 .....	116
第十二节 便秘 .....	120
第十三节 胃痛与泄泻 .....	122
第十四节 胁痛 .....	126
第十五节 常见消化系统疾病测试题及参考答案 .....	128
<b>第四章 常见循环系统疾病</b> .....	132
第一节 循环系统的基本组成及常见疾病症状 .....	132
第二节 原发性高血压 .....	134
附录：社区高血压健康知识普及 .....	145
第三节 低血压 .....	151
第四节 血脂异常和异常脂蛋白血症 .....	154
第五节 动脉粥样硬化和冠状动脉粥样硬化性心脏病 .....	158
第六节 脂浊 .....	166
第七节 眩晕 .....	168
第八节 胸痹 .....	170
第九节 常见循环系统疾病测试题及参考答案 .....	173
<b>第五章 常见神经系统疾病</b> .....	177
第一节 脑血管疾病 .....	177
第二节 头痛 .....	180
第三节 失眠及神经衰弱 .....	184
附录：社区健康讲座睡眠情况自我诊断表 .....	188
第四节 中风 .....	191
第五节 头痛 .....	193

第六节 不寐及健忘 .....	196
第七节 常见神经系统疾病测试题及答案 .....	199
<b>第六章 常见血液系统疾病 .....</b>	<b>202</b>
第一节 贫血 .....	202
第二节 血劳 .....	205
第三节 常见血液系统测试题及参考答案 .....	207
<b>第七章 常见代谢与营养性疾病 .....</b>	<b>209</b>
第一节 糖尿病 .....	209
附录：2 型糖尿病防治指南 .....	222
第二节 低血糖症 .....	230
第三节 代谢综合征及肥胖症 .....	230
第四节 骨质疏松症 .....	236
附录：正确认识补钙 .....	238
第五节 高尿酸血症和痛风 .....	240
第六节 消渴 .....	243
第七节 常见代谢及营养性疾病试题及参考答案 .....	245
<b>第八章 常见泌尿系统疾病 .....</b>	<b>250</b>
第一节 泌尿系统的知识点概要 .....	250
第二节 尿路感染 .....	251
第三节 淋菌性尿道炎 .....	253
第四节 尿石症 .....	254
第五节 前列腺疾病 .....	259
附录：社区健康教育或公益活动 .....	269
第六节 阳痿 .....	270
第七节 常见泌尿系统疾病测试题及参考答案 .....	272
<b>第九章 常见风湿性疾病及骨关节等疾病 .....</b>	<b>276</b>
第一节 风湿性疾病概述 .....	276
第二节 类风湿关节炎 .....	278
第三节 原发性骨关节炎 .....	281
第四节 肩周炎 .....	290
第五节 腰肌劳损 .....	291
第六节 扭伤 .....	292
第七节 痹症 .....	292
第八节 腰痛 .....	295
第九节 常见风湿骨病测试题及参考答案 .....	296



<b>第十章 常见皮肤疾病</b> .....	300
第一节 真菌性皮肤病.....	301
第二节 细菌性皮肤病.....	304
第三节 病毒性皮肤病.....	305
第四节 皮炎与湿疹.....	310
第五节 皮肤附属器疾病.....	315
第六节 荨麻疹与药疹.....	323
第七节 物理性皮肤病.....	328
第八节 银屑病.....	332
第九节 瘙痒性皮肤病.....	334
第十节 色素障碍性皮肤病.....	336
第十一节 毛周角化病.....	337
第十二节 常见皮肤疾病测试题及参考答案.....	338
<b>第十一章 常见耳鼻喉疾病</b> .....	343
第一节 分泌性中耳炎.....	344
第二节 急性化脓性中耳炎.....	345
第三节 梅尼埃病.....	346
第四节 耳聋.....	348
第五节 鼻部常见症状.....	350
第六节 鼻窦炎及急性鼻炎与过敏性（变应）鼻炎.....	350
第七节 酒渣鼻.....	354
<b>第十二章 常见口腔疾病</b> .....	356
第一节 口角炎、唇炎及舌炎.....	356
第二节 口腔念珠菌病.....	357
第三节 复发性口腔溃疡.....	358
第四节 急性化脓性腮腺炎.....	359
第五节 牙体牙髓病及牙周疾病.....	360
<b>第十三章 常见眼科疾病</b> .....	363
第一节 眼的解剖基础知识及眼部疾病常见症状.....	363
第二节 眼睑病.....	364
第三节 结膜疾病.....	366
第四节 屈光不正.....	369
第五节 白内障.....	369
第六节 其他眼病.....	371
第七节 常见五官科疾病测试题及参考答案.....	373

<b>第十四章 常见儿科疾病</b> .....	376
第一节 鹅口疮 .....	376
第二节 疱疹性口腔炎 .....	376
第三节 手足口病 .....	377
第四节 小儿腹泻 .....	377
第五节 小儿细菌性痢疾 .....	378
第六节 小儿急性上呼吸道感染 .....	379
第七节 急性支气管炎 .....	379
第八节 小儿缺铁性贫血 .....	380
第九节 儿童多动症 .....	381
第十节 水痘 .....	381
第十一节 流行性腮腺炎 .....	382
第十二节 肠蛔虫病 .....	382
第十三节 蛲虫病 .....	383
第十四节 小儿消化不良 .....	383
附录：儿科用药须知 .....	384
<b>第十五章 药店商品销售技术</b> .....	386
第一节 利用组方成分的差异化来认识和销售药品 .....	386
第二节 利用剂型的差异化来认识和销售药品 .....	389
第三节 药品销售资源挖掘与整合 .....	391
第四节 药品卖点提炼及“一句话”销售技术 .....	396
第五节 药店关联销售技术 .....	400
第六节 药店常见疾病的保健品关联销售技术 .....	405
<b>第十六章 连锁药店的五效管理之人效管理</b> .....	412
<b>第十七章 连锁药店的精益化管理</b> .....	415
附录：张守明连锁药店原创公开课程介绍 .....	420
<b>参考文献</b> .....	425

# 第一章

## 常见妇科疾病

### 第一节 女性内生殖器基础解剖及生理知识

了解阴道正常生理内环境的特点：①偏酸性；②正常情况下，阴道内菌群以乳酸杆菌为主，其他如厌氧菌等为辅。因为偏酸性的特点，使阴道具有自洁功能，正常情况下，可以不用药物或保健性洗液等灌洗，用凉白开水或生理盐水即可。

阴道的特殊生理结构：①阴道穹指的是子宫颈与阴道间的圆周状隐窝，按位置可分为前、后、左、右四部分；②阴道穹与阴道壁皱褶都属于治疗阴道炎症等疾病时外用药的用药盲区（用药盲区指的是阴道内给药后，外用药物不能最大化抵达与接触的地方），因此在使用阴道外用药物的时候要考虑剂型，才可以保证药物最大化地发挥疗效，具体内容见疾病章节阐述（图1-1）。

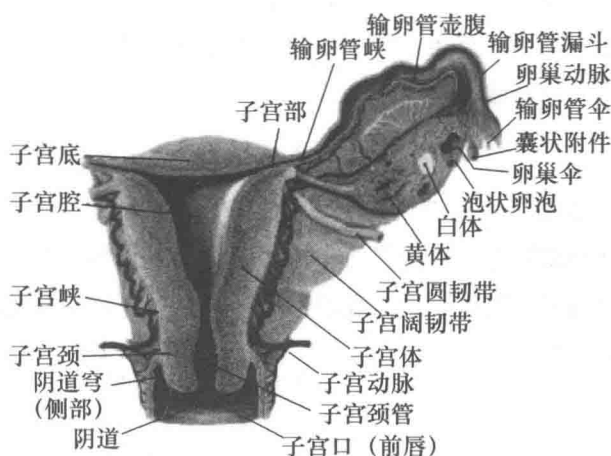


图1-1 女性内生殖器解剖示意图



## 第二节 滴虫性阴道炎

### 【病因】

由阴道毛滴虫感染引起。滴虫属厌氧寄生原虫，对环境适应能力很强（在 25 ~ 42℃ 中生长繁殖，在 3 ~ 5℃ 中仍能活 21 天），因此极易传播。尤其在女性妊娠期和月经前后，阴道 pH 升高，可使阴道毛滴虫繁殖，从而导致疾病感染率上升，疾病发病率升高。

### 销售提示

正常女性阴道内环境为弱酸性，如果为健康女性选用护理性质的洗液，就应该从洗液的酸碱性是否更适合女性的阴道内生理环境角度进行选择。

### 【滴虫寄生部位】

阴道毛滴虫主要寄生在女性阴道内，也可存在于尿道、尿道旁腺、膀胱和前庭大腺。对男性而言，则存在于尿道、前列腺、附睾和包皮皱褶中。

### 【滴虫传播方式】

直接传播（异性性交途径）和间接传播（如公共浴池、浴具、游泳池、坐便器、衣物、洗衣机等）。

### 销售提示

在药店销售中，为防止男女异性之间的传播，要针对此类患者考虑避孕套的销售，并提醒此类顾客注意内衣裤、浴盆、浴巾、坐便器、坐便套、洗衣机等日常清洁消毒，可考虑药店消杀类商品的销售。

### 【临床表现】

主要症状是白带量多，呈稀薄泡沫状、灰黄色或黄绿色，有臭味。若伴有细菌感染，则呈脓性。白带刺激阴道、外阴，产生瘙痒及烧灼感。如合并尿道感染，可有尿频和尿痛。滴虫能吞噬精子，阻碍阴道内乳酸形成，阴道分泌物可妨碍精子的存活，导致不孕。

### 销售提示

不孕不育是该疾病给已婚未孕者带来的一个重要危害。在药店问病售药中，员工要提醒患者疾病的危害或者并发症，或称之为疾病远期发展，建议顾客科学合理按疗程用药。

### 【治疗】

#### 1. 全身用药

该疾病必须有全身用药，因为局部用药不易根治，而且易反复发作。