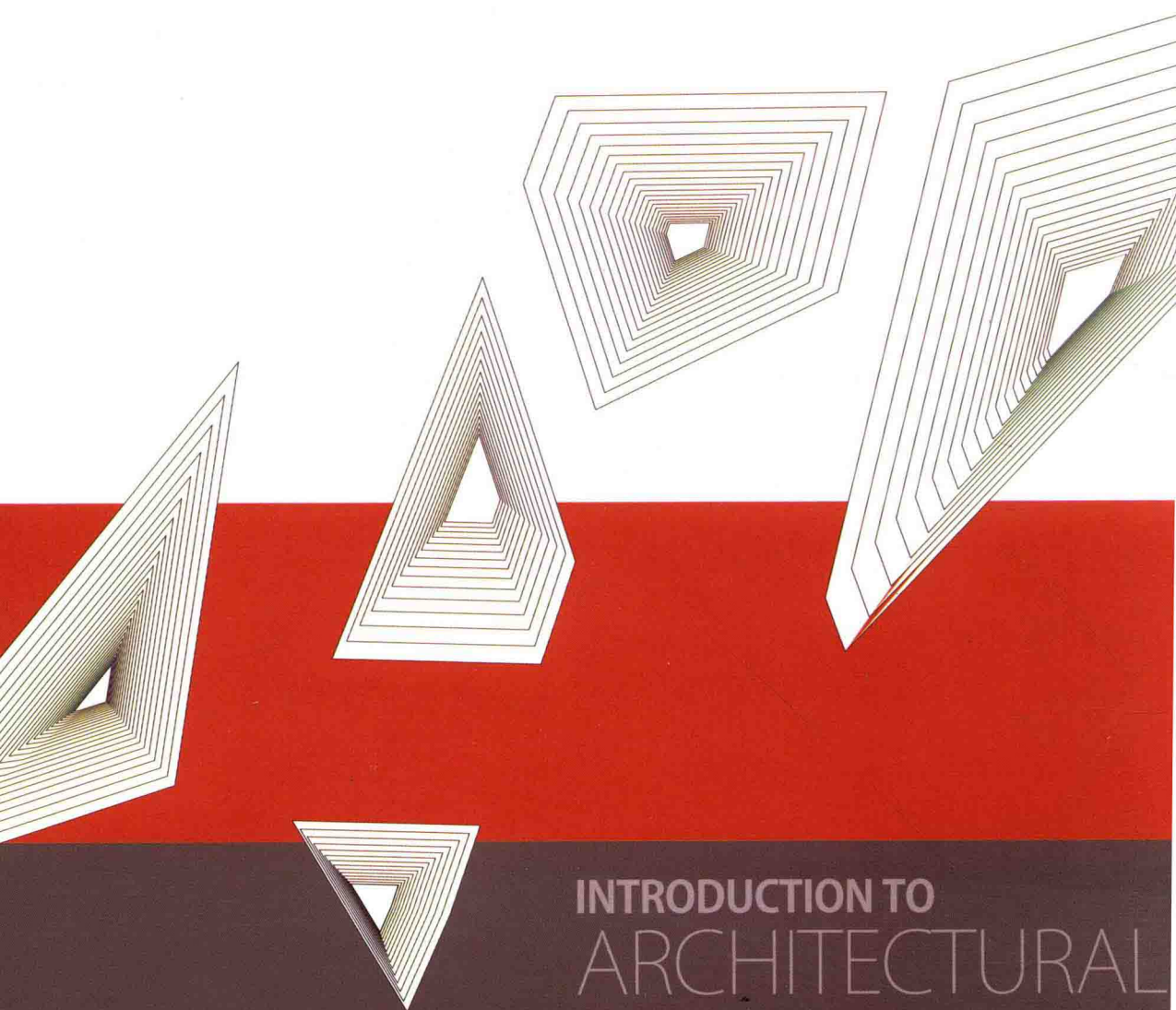


建筑装饰 装饰概论

(第二版)

王本明◎编著



INTRODUCTION TO
ARCHITECTURAL
DECORATION

中国建筑工业出版社

建筑装饰装饰概论

(第二版)

王本明 编著



中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

建筑装修装饰概论 / 王本明编著. —2版. —北京: 中国
建筑工业出版社, 2016. 8
ISBN 978-7-112-19646-3

I. ①建… II. ①王… III. ①建筑装饰—工程装修
IV. ①TU767

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第195013号

责任编辑: 费海玲 马彦

书籍设计: 锋尚设计

责任校对: 李美娜 张颖

建筑装修装饰概论(第二版)

王本明 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京锋尚制版有限公司制版

北京圣夫亚美印刷有限公司印刷

*

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 22 字数: 476千字

2016年9月第二版 2016年9月第二次印刷

定价: 60.00元

ISBN 978-7-112-19646-3

(29100)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

业者可遇之教材
民众可认知行业

建筑装饰概说出版

张恩树
二〇〇二年三月

原中国建筑工程总公司董事长，中国建筑装饰协会第一、二、三、四届理事会会长
张恩树为本书题词

賀建築裝飾概論出版發行

匯聚裝飾精英智慧

首部基礎理論志著

馬挺貴



二〇〇四年三月

原中国建筑工程总公司总经理，中国建筑装饰协会第五、六届理事会会长马挺贵为本书题词

编 委 会

总策划：张恩树（中国建筑装饰协会）

总指导：马挺贵（中国建筑装饰协会）

总协调：刘晓一（中国建筑装饰协会）

主 编：王本明（中国建筑装饰协会）

常务副主编：吴晞（北京清尚建筑装饰工程有限公司）、陈丽（上海新丽装饰工程有限公司）、
陶余桐（安徽安兴装饰工程有限责任公司）

副主编（以姓氏笔画为序）：丁域庆（重庆港庆建筑装饰有限公司）、王万华（河北省室内装饰工程有限公司）、王睿（北京市）、王伟民（苏州市华丽美登装饰装璜有限公司）、王建中（深圳市卓艺装饰设计工程有限公司）、叶大岳（深圳远鹏装饰集团有限公司）、叶东鲁（远洋装饰工程股份有限公司）、叶剑彪（深圳市华剑建设集团有限公司）、叶建海（深圳市特艺达装饰设计工程有限公司）、叶家豪（深圳市奇信建设集团股份有限公司）、白宝鲲（广东坚朗五金制品股份有限公司）、白海波（北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司）、冯林（西安市鑫龙建筑装饰工程（集团）有限公司）、冯烈（深圳市美佳装饰设计工程有限公司）、朱飏（深圳市建筑装饰（集团）有限公司）、齐金杨（中国建筑装饰协会）、孙江平（正普森（北京）新技术有限公司）、孙晓勇（中国建筑装饰协会）、刘年新（深圳市洪涛装饰股份有限公司）、刘俊雄（广东省装饰有限公司）、宋颖（中国建筑装饰协会）、李杰峰（中国装饰股份有限公司）、李怒涛（北京清尚建筑装饰工程有限公司）、余少雄（深圳市奇信建设集团股份有限公司）、张钧（北京业之峰诺华装饰股份有限公司）、张灿辉（北京市）、汪家玉（深圳市建筑装饰（集团）有限公司）、杨建强（青岛东亚建筑装饰有限公司）、陈伟群（广东美科设计工程有限公司）、陈远尖（深圳市特艺达装饰设计工程有限公司）、肖凯（深圳市深装总装饰工程工业有限公司）、沈建强（深圳市晶宫设计装饰工程有限公司）、周刚（苏州广林建设有限责任公司）、周福新（深圳市嘉信装饰设计工程有限公司）、周晓清（江苏隆阳建设有限公司）、罗劲（北京艾迪尔建筑装饰工程有限公司）、赵平（四川华西建筑装饰工程有限公司）、赵兴斌（黑龙江省）、段天明（北京城建深港建筑装饰工程有限公司）、洪兆雄（上海蓝天房屋装饰工程有限公司）、陈鹏（中建三局装饰有限公司）、姜峰（深圳市）、倪阳（深圳市极尚建筑装饰设计工程有限公司）、袁华亮（深圳市鹏润装饰工程有限公司）、凌惠（上海市）、曹海（北京北方天宇医疗建筑科技有限公司）、焦山（深圳市美佳装饰设计工程有限公司）、钱俊雄（湖北省）、蒋卫革（湖南鸿杨家庭装饰设计工程有限公司）、赖新水（厦门建弘装修工程有限公司）、管纪中（深圳市建装业集团股份有限公司）、薛景霞（郑州康利达装饰工程有限公司）

编 务：梁栋、张兰美、杨忠、刘红云、陈苏芳、邱悦、吴芝倩、肖蓉华、张建荣

序

建筑装饰行业是一个焕发青春活力的传统行业，在国民经济和社会发展中占有重要的地位，发挥着举足轻重的作用。随着综合国力的增强和人民生活水平的提高，建筑装饰行业的发展空间还将不断扩大，在全面建设小康社会中的作用还会不断提升。

在协会和行业内骨干企业的共同努力下，《建筑装修装饰概论》一书即将同大家见面了。此书对建筑装饰行业存在的法理基础、社会背景、行业结构、管理模式、市场运作、发展规律等进行了研究、分析，力求全面地概括和论述装修装饰工程活动的经济、技术、文化、艺术与社会价值和企业创新商业模式、提高管理水平与增强市场活力的方式、方法，是一部既有专业理论又高度结合行业发展客观实际的专业著作。

作为对一个行业进行总结和描述的专业著作，本书读者不仅包括行业内企业经营管理者、社会管理机构工作者等从业人员，也包括即将进入装修装饰行业的大专院校学生。通过阅读本书，可帮助读者提高对行业的认知，为今后的职业发展奠定良好的基础。

感谢为本书做出贡献的所有同志，大家为建筑装饰行业发展付出了辛勤的劳动，做了一些实实在在的工作。希望读者们能够喜爱本书，并提出宝贵意见。

中国建筑装饰协会会长



2014年1月8日

再版前言

《建筑装饰装饰概论》一书2014年6月出版发行后，得到了市场的认可和读者的青睐，2016年5月中国建筑工业出版社通知我，此书的库存只有60本了，为了不影响市场销售，征求我的意见，是继续印刷还是需要进行修改，我选择了后者。这就开始了本书的修编工作。

之所以选择修编是因为在第一版中，由于种种原因，存在不少疏漏，影响了图书的品质；同时，近一年多随着我国深化改革的推进，行业管理出现了比较大的变化，造成原书中的很多内容过时。此外，原书中的有些论述不够深入，可读性也存在很大的提升空间。修订出版是对社会、读者负责。

本次修订的主要内容有以下几个方面。

第一是由于工程承包资质标准进行了修订，故工程承包资质标准部分全部更换为最新版（2015）的内容。

第二是增加、调整了部分插图，以便读者对文字部分的论述能更好地理解。

第三是增加了企业管理和工程管理两个案例，以便读者对建筑装饰行业有一个更深入的了解。

第四是加深了对行业管理中资质管理的论述，以便读者对行业管理未来发展的了解。

由于时间较短，又加上很多变化还没有最终结果，本书的修编工作还存在着诸多不足，在此请广大读者谅解。

作为建筑装饰行业的一部基础理论专业书籍，能够与时俱进，更贴近行业的发展现状，给广大读者了解行业、进入行业、从事行业，实现理想的正能量，是本书的唯一目标。衷心希望广大读者能够从本书中受益。

感谢各位新任副主编对本书的支持，同时对建筑工业出版社及编辑人员表示衷心地感谢！

2016年7月10日

前 言

2001年3月，张恩树会长提出要搞建筑装饰行业的理论建设并主持召开了一次专家座谈会，王玮珏、张世礼、郑曙旻、李引擎等近20位专家参加了会议。会上提出要写一本建筑装饰的专著，并就其名称应定为《建筑装饰学》还是《建筑装饰概论》进行了研讨，最后比较一致地认为叫《建筑装饰概论》比较合适。就这样，《建筑装饰概论》成为行业发展中的一个课题。

会后，张恩树会长多次向我提起要动手开始编写《建筑装饰概论》，并提出由我先拟定一个写作提纲，当时由于对自己的信心不足而一拖再拖。在张恩树老会长的多次鼓励和支持下，2004年我拟定了一个写作提纲，搭起了一个架子。原计划将提纲分配下去组织专家分章编写，但大家都很忙，很难组织起来把提纲分配下去，所以就一直搁置在书桌上。

2007年筹备北京奥运会期间，张恩树老会长又提起此事，并鼓励我先写出一个初稿后再让大家修改、补充、完善，这样可能会快一些。此方案得到马挺贵会长的支持，我也就试着开始了写作。由于主要是利用工作之余的时间，所以写的速度很慢，一直到2013年7月才完成了文字稿的初稿。初稿发给各位副主编后，大家进行了认真的修改，提出了很多建议，并提供了很多作品，使本书最后形成现在的规模和水平。

由于是第一次编写整个行业的概论，本书虽然涉及建筑装饰的方方面面，也是一个比较庞大的体系，但都是只指出了皮毛，深度远远不够。又由于学识所限，书中肯定有很多有待商榷之处。虽然有协会领导的一再鼓励和各位副主编的修改、提升，但很难避免出错。所以本书只是一块璞玉，目的是要通过探索引出更多新的、科学的理论之玉。

再一次感谢编辑部所有同志的辛勤劳动；感谢各位副主编为本书修改、配图；也感谢李秉仁会长为本书作序；感谢刘晓一秘书长的大力协调。同时希望社会及建筑装饰行业人士能够喜欢本书。

目 录

第一章 绪论

1 建筑装饰装饰的概念及属性.....	001
一、建筑装饰装饰的定义.....	001
(一) 建筑装饰装饰的定义及相关概念.....	001
(二) 相关概念的分析与解释.....	005
二、建筑装饰装饰行业的属性及归类.....	009
(一) 建筑装饰装饰行业的概念及形成.....	009
(二) 建筑装饰装饰行业的属性.....	011
(三) 建筑装饰装饰行业是一个跨部门的行业.....	014
2 建筑装饰装饰行业业态.....	017
一、建筑装饰装饰行业业态.....	017
(一) 行业业态的概念及其内容.....	017
(二) 建筑装饰装饰行业业态.....	018
二、建筑装饰装饰工程企业业态.....	022
(一) 建筑装饰装饰工程企业业态.....	022
(二) 建筑装饰装饰工程企业的经营战略.....	024
(三) 建筑装饰装饰工程企业的工程项目运作.....	026

第二章 建筑装饰装饰的起源与发展

1 建筑装饰装饰的起源与发展.....	029
一、建筑装饰装饰的起源.....	029
(一) 人类建筑装饰装饰起源探索.....	029
(二) 探索后的结论.....	032
二、中国建筑装饰装饰的发展.....	034
(一) 中国古代建筑装饰装饰取得的成就.....	034
(二) 中国近代建筑装饰装饰的特点.....	040
(三) 世界建筑装饰装饰的发展.....	042

2 新中国建筑装饰的发展历程	048
一、新中国成立之后建筑装饰的发展	048
(一) 新中国成立初期的建筑装饰业发展	048
(二) 困难与动乱时期建筑装饰业状况	050
(三) 改革开放以来建筑装饰业的发展	052
二、改革开放以来中国建筑装饰行业的发展历程	055
(一) 萌芽期	056
(二) 初创期	057
(三) 高速发展期	058
(四) 快速发展期	060

第三章 建筑装饰与相关学科的联系与区别

1 建筑装饰与建筑类其他专业的联系与区别	064
一、从专业分工看建筑装饰与建筑类其他行业的联系与区别	064
(一) 建筑装饰与建筑类其他行业的联系	064
(二) 建筑装饰与建筑业其他行业的区别	066
二、从专业学科设置看建筑装饰与建筑业其他专业的联系与区别	068
(一) 从学科设置看建筑装饰与建筑类其他专业的联系与区别	068
(二) 从人才流向看建筑装饰与建筑类其他专业的联系与区别	071
2 建筑装饰与实用美术类专业的联系与区别	073
一、建筑装饰与环境艺术学科之间的历史沿革	073
(一) 环境艺术学的发展过程	073
(二) 建筑装饰与环境艺术学科之间的历史变革	075
二、建筑装饰与环境艺术学科的联系与区别	077
(一) 建筑装饰与环境艺术学科的联系	077
(二) 建筑装饰与环境艺术学科的区别	078
三、建筑装饰与其他艺术类学科的联系与区别	080
(一) 建筑装饰与其他艺术类学科的联系	080
(二) 建筑装饰与其他艺术类学科的区别	082
3 建筑装饰与其他工科专业的联系	083
一、建筑装饰与机械类学科间的联系	084
(一) 建筑装饰与机械类学科间的联系	084

(二) 机械行业给建筑装饰行业发展的启迪	086
二、建筑装饰与电子类学科间的联系	088
(一) 建筑装饰与电子类专业间的联系	088
(二) 建筑节能推动了建筑装饰与电子产业之间的合作	090
三、建筑装饰与化工类学科间的联系	091
(一) 建筑装饰与化工行业的联系	091
(二) 化工类建筑装饰材料与技术发展	093

第四章 建筑装饰行业的作用与地位

1 建筑装饰行业的市场规模及发展速度	096
一、建筑装饰行业的市场规模	096
(一) 建筑装饰行业市场规模	096
(二) 建筑装饰行业工程市场的发展	098
二、建筑装饰行业企业及从业者状态	103
(一) 建筑装饰行业企业数量及构成	103
(二) 建筑装饰行业从业者队伍状态及其变化	108
2 建筑装饰行业在国民经济中的作用和地位	110
一、建筑装饰行业在整个国民经济中的作用和地位	110
(一) 建筑装饰行业在整个国民经济中的作用	110
(二) 建筑装饰行业在整个国民经济中的地位	116
二、建筑装饰行业在产业集群中的作用和地位	118
(一) 建筑装饰行业在产业集群中的作用	118
(二) 建筑装饰行业在产业集群中的地位	120
3 建筑装饰行业在社会发展中的作用	121
一、建筑装饰行业在社会精神文明建设中的作用	121
(一) 建筑装饰行业在道德形成中的作用	121
(二) 建筑装饰行业在行为文明中的作用	123
二、建筑装饰行业在提高社会文化水平中的作用	125
(一) 装饰文化的传播和普及提高了人们的文化水平	125
(二) 建筑装饰文化的传播和普及促进了社会文化、艺术的发展	128

第五章 建筑装修装饰法规标准体系

1 建筑装修装饰行业的国家法规体系	130
一、国家法律	130
二、国家建设工程管理法规	132
2 国家有关建筑装修装饰的技术规范与标准	133
一、国家有关建筑装修装饰的质量技术规范	133
(一) 质量检验评定标准与验收规范	134
(二) 施工技术规范与产品技术标准	139
(三) 国家技术规范与标准中的强制性条文	141
(四) 行业标准	142
二、国家建设安全技术规范	144
(一) 与建筑装修装饰工程直接相关的安全技术规范	144
(二) 与建筑装修装饰工程相关的其他安全技术规范	147
三、国家建设经济标准与规范	148
(一) 工程造价定额的概念及基本内容	148
(二) 工程量清单报价的概念及基本内容	150
3 地方及企业建设法规与技术规范	152
一、地方建设法规与技术规范	152
(一) 地方建筑装修装饰的法规	152
(二) 地方建设技术标准	153
二、企业技术规范、标准	154
(一) 企业技术标准的概念及形式	154
(二) 企业标准的特点及作用	155
4 建筑装修装饰市场的资质管理	156
一、我国建筑业资质管理的概念及演变	157
(一) 资质管理的概念及本质	157
(二) 建筑装修装饰行业资质演变	158
二、工程企业的施工资质	160
(一) 工程总承包专业资质	160
(二) 专项工程承包资质	163
(三) 劳务分包资质	165
三、工程企业的设计资质	165
(一) 工程设计资质的序列	166
(二) 各序列工程设计资质标准	166

(三) 建筑装修装饰专项工程设计资质标准	167
(四) 建筑幕墙工程设计专项资质标准	168
四、工程企业资质管理	170
(一) 建设工程企业资质管理办法	170
(二) 建筑装修装饰工程企业的资质申报	171

第六章 建筑装修装饰行业管理

1 建筑装修装饰行业的市场主体	174
一、建筑装修装饰行业的市场主体	174
(一) 建筑装修装饰行业市场主体的概念	174
(二) 建筑装修装饰市场主体的特点及关系	175
二、建筑装修装饰市场的投资主体	176
(一) 政府机构	176
(二) 房地产开发企业	178
(三) 社会各种类型企业	181
(四) 家庭及个人	182
三、建筑装修装饰市场的中介机构	184
(一) 工程建设监理单位	184
(二) 行业中介组织	185
四、建筑装修装饰行业的行政管理机构	186
(一) 建筑装修装饰行业行政管理机构的概念及特点	187
(二) 建筑装修装饰行业行政管理的主要手段	187
(三) 中国建设行政管理体系	188
五、建筑装修装饰市场中的行业协会	191
(一) 中国建筑装饰协会	191
(二) 中国建筑业协会	192
(三) 中国房地产协会	192
(四) 中国建筑金属结构协会	192
(五) 中国建筑学会	193
(六) 中国室内装饰协会	193
2 建筑装修装饰行业的市场管理体系	193
一、建筑装修装饰市场管理的必要性和基本要求	194
(一) 建筑装修装饰市场管理的必要性	194

(二) 对建筑装修装饰行业管理的基本要求	195
二、建筑装修装饰市场的执业资格管理体系	197
(一) 执业资格的概念及分类	197
(二) 建筑装修装饰行业的注册专业技术人员	198
三、建筑装修装饰市场的评价体系	201
(一) 行业的企业评价体系	202
(二) 对建筑装修装饰工程项目的评价	202
(三) 行业的从业者队伍评价体系	205

第七章 建筑装修装饰工程企业管理

1 建筑装修装饰工程企业	207
一、建筑装修装饰工程企业的性质	207
(一) 建筑装修装饰工程企业的概念及性质	207
(二) 建筑装修装饰工程企业的特点	208
(三) 建筑装修装饰工程企业的社会责任	209
二、建筑装修装饰工程企业的分类	209
(一) 按所有制分类	209
(二) 按细分市场分类	211
(三) 按资质等级分类	212
(四) 按照主营业务分类	213
(五) 按在工程中所处地位划分	214
(六) 按照在建筑装修装饰工程中的作用分类	215
2 建筑装修装饰工程企业的商业模式	215
一、建筑装修装饰工程企业商业模式	216
(一) 建筑装修装饰工程企业商业模式的概念及细分	216
(二) 建筑装修装饰工程企业商业模式的细分	217
二、建筑装修装饰工程企业商业模式的优化	219
(一) 营销模式的优化	219
(二) 工程运营模式的优化	223
(三) 技术集成与整合模式的优化	228
三、建筑装修装饰工程企业的发展模式	232
(一) 建筑装修装饰工程企业发展模式的基本内容	232

(二) 建筑装修装饰工程企业发展模式的实现途径及目标	234
3 建筑装修装饰工程企业管理职能及组织架构	236
一、建筑装修装饰工程企业的管理职能	236
(一) 建筑装修装饰工程企业管理职能的概念及本质	236
(二) 建筑装修装饰工程企业的具体管理职能	237
(三) 建筑装修装饰工程企业的基本制度	243
二、建筑装修装饰工程企业的组织架构	260
(一) 建筑装修装饰工程企业组织架构的概念及本质	260
(二) 建筑装修装饰工程企业的组织架构	261
(三) 建筑装修装饰工程企业领导集体的构成	264
三、经典案例分析	268
(一) 案例简要描述	268
(二) 经验分析	270

第八章 建筑装修装饰工程管理

1 建筑装修装饰工程	273
一、建筑装修装饰工程的概念及特点	273
(一) 建筑装修装饰工程的概念及分类	273
(二) 建筑装修装饰工程运作的特点	275
(三) 典型工程案例解析	277
二、建筑装修装饰工程包含的主要内容	281
(一) 公共建筑装修装饰工程	281
(二) 住宅装修装饰工程	283
(三) 建筑幕墙工程	284
2 建筑装修装饰工程实施过程及其管理	287
一、建筑装修装饰工程设计阶段管理	287
(一) 建筑装修装饰工程设计的概念及作用	287
(二) 建筑装修装饰工程设计的程序与基本方法	288
二、建筑装修装饰工程的施工组织设计	291
(一) 施工组织设计的概念及作用	292
(二) 施工组织设计的主要内容及编制程序	292
三、建筑装修装饰工程的施工过程	294

(一) 建筑装修装饰施工过程的含义及特点	294
(二) 建筑装修装饰施工过程各阶段的管理	295
四、建筑装修装饰工程的材料采购	298
(一) 工程采购的含义及原则	298
(二) 建筑装修装饰工程采购的程序和实施	299
(三) 材料的现场管理	300
(四) 部件、构件的工厂化加工	300
五、建筑装修装饰工程的维护	303
(一) 建筑装修装饰工程维护的含义及意义	303
(二) 建筑装修装饰工程维护的主要内容	304
六、经典案例分析	305
(一) 经典案例技术分析	305
(二) 异型石膏板集成化吊顶施工工艺流程	306
(三) 技术创新的经济、社会效益分析	308

第九章 建筑装修装饰行业发展

1 建筑装修装饰行业转变发展方式	310
一、建筑装修装饰行业为什么要转变行业发展方式	310
(一) 行业发展方式的概念及分类	310
(二) 建筑装修装饰行业发展方式的现状	312
二、建筑装修装饰行业如何转变行业发展方式	315
(一) 行业发展指导思想的转变	315
(二) 以技术创新推动行业转变发展方式	316
(三) 以管理创新推动行业转变发展方式	318
2 建筑装修装饰行业的产业化进程	320
一、建筑装修装饰行业产业化概述	320
(一) 建筑装修装饰产业化的含义及发展过程	320
(二) 实现产业化的基本途径与保障	322
二、建筑装修装饰行业如何加快产业化进程	324
(一) 加快形成产业化进程的推动主体	324
(二) 以技术升级换代推动产业化进程	328
(三) 以完善社会产业组合推动产业化进程	331