

中国企业对外直接投资理论与实践研究

——20年回顾

白远/著

*Chinese enterprises foreign direct investment
— 20 years review on the research
of theory and practice*



经济管理出版社
ECONOMIC MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国企业对外直接投资理论与实践研究

——20年回顾

白 远 / 著

*Chinese enterprises foreign direct investment
— 20 years review on the research
of theory and practice*



经济管理出版社
ECONOMIC & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

本成果受北京市教委专项资助:

教师队伍建设——北京市教学名师

项目编号: PXM2015_014221_000019

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业对外直接投资理论与实践研究——20 年回顾/白远著. —北京: 经济管理出版社, 2016. 9

ISBN 978 - 7 - 5096 - 4574 - 1

I. ①中… II. ①白… III. ①企业—对外投资—直接—投资—研究—中国 IV. ①F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 204329 号

组稿编辑: 王光艳
责任编辑: 许 兵
责任印制: 黄章平
责任校对: 赵天宇

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 15.25

字 数: 290 千字

版 次: 2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 4574 - 1

定 价: 68.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

自 20 世纪 90 年代末中国政府将“走出去”确定为中国在 21 世纪的发展战略后，中国企业对外直接投资蓬勃发展，从 2000 年初的年流量只有 20 亿美元左右发展到 2014 年的年流量超过 1100 多亿美元，已经成为发展中国家中最大的资本输出国。20 世纪 90 年代末，作为商务部中国国际经济合作学会的常务理事，笔者有幸较早地接触到中国最早一批从事国际工程承包的企业，了解到中国企业在海外投资的情况，这使笔者意识到随着中国制造的商品走向全世界成为中国经济融入世界的重要纽带，中国的资本外溢也必将成为中国经济深度国际化的途径。特别是当中国政府提出将“走出去”作为中国 21 世纪的发展战略后，笔者深感作为一名学者有责任尽早地对中国企业对外投资开始进行研究，特别是对中国作为一个发展中国家的对外直接投资进行研究，使理论研究能够对中国企业对外投资起到实践指导作用。

在过去将近 20 年的时间内，笔者的研究也一直伴随着中国企业对外投资的脚步，不断地深入和丰富，形成了一批在国内外有一定影响的专著和论文，其中有代表性的专著包括《中国企业走出去的理论与实践研究》（中国科学文化出版社，2003）、《服务业国际直接投资——引进来与走进来》（中国金融出版社，2010）、《中国企业对外直接投资风险论》（中国金融出版社，2012）；有代表性的论文包括中国企业海外直接投资的理论与战略探讨（国际经济合作学会学术年会，2001）、中国企业“走出去”优势面面观（国际经济合作，2002，5）、中国企业对外投资的风险管理（国际经济合作，2005，12）、服务业对外直接投资——中国与印度的比较（国际经济合作，2006，6）、石油矿产业对外投资风险：理论与成因分析（国际经济合作，2008，1）、中国企业对外直接投资——机遇中的风险（国际经济合作，2010，11）、中国企业跨国度的国际比较——基于 TNI 与 GSI 指数的研究（国际经济合作，2012，6）、Internationalization of Chinese Enterprise: Assessment and Comparison（美国 DEStech 出版社，2014）、Chinese Outward Foreign Investment in South Asia: A Case of India（Transnational Corporations



Review Volume, 2015)。可以说笔者的研究成果从最初的中国企业“走出去”的含义、中国企业对外投资的理论依据、中国企业对外投资的风险、中国企业与其他发展中国家对外投资的对比，到中国企业全面国际化的发展，形成了一个不间断的链条，所涉及的内容都与各个时期中国企业对外直接投资的重大问题息息相关。

为了更好地追踪中国企业对外直接投资的发展历程与研究历程，也为了完整地呈现笔者在过去近 20 年的研究成果，笔者特别归纳整理了这些主要研究成果，既包括已经发表的论文成果也包括部分未发表的最新研究成果，形成这本研究专集。本研究专集分为三个部分：中国企业对外直接投资的理论研究、中国企业对外直接投资的风险研究和中国企业对外投资的国际化与国别比较研究。

笔者想借此研究成果发表之际感谢笔者的合作研究者，刘雯、王莹、朱迎和印度阿利迦尔穆斯林大学教授 Dr. Badar Alam Iqbal!

同时还想借此机会表达对先生罗凤基研究员的衷心感谢!

目 录

上篇 中国企业对外直接投资的理论研究

论经济全球化与发展中国家的经济发展机遇	3
一、经济全球化想要揭示的是什么	3
二、国际贸易自由化——经济全球化的先行者	4
三、国际金融全球化——经济全球化的润滑剂	5
四、国际生产一体化——经济全球化的深层次发展	6
五、经济全球化——发展中国家可以利用的机遇	8
六、中国经济从全球化中获利	9
中国企业“走出去”战略的内涵	11
论中国企业“走出去”的必要性与意义	14
一、中国企业“走出去”是中国经济改革开放进一步深化的需要	15
二、中国经济体制改革的需要	15
三、中国企业自身发展的需要	16
四、利用两个市场、两种资源以适应企业发展的需要	17
五、保护本国出口市场的需要	18
六、弥补自身“战略缺口”的需要	18
七、引进先进技术，促进产业结构升级的需要	19
八、培养跨国经营人才的需要	19
九、促进国际经济合作的需要	20



中国企业对外工程承包：集中优势兵力 走合作共创之路	21
一、合作的经济学原理	22
二、阻碍合作的因素分析	23
三、中国工程承包企业“走出去”的机遇	26
中国企业海外直接投资的理论和战略探讨	27
一、国际直接投资理论与实践背景	27
二、中国企业海外投资动因与现状的经济学分析	31
三、中国企业从事海外直接投资实践的分析	33
四、中国企业海外投资的战略选择	35
五、发展层次论	36
中国企业“走出去”优势面面观	38
一、国家竞争优势	38
二、要素禀赋产生相对优势	40
三、中国企业管理模式的优势	41
四、海外华人网络的优势	42
中国的宏观经济环境与“走出去”战略	45
一、话从人民币汇率说起	45
二、外汇储备规模与资金使用效率	46
三、我国吸引外资与对外投资	48
四、快速增长的出口与“走出去”战略	49
论中国企业对外直接投资的资金准备	51
一、对外投资阶段论	51
二、“两缺口”的疑惑	52
三、长期坚挺的人民币汇率为企业“走出去”提供了有利条件	55
国际服务产业对外投资的理论与中国服务业对外投资的实践	57
一、服务型跨国公司国际直接投资的动机	57
二、服务业企业国际直接投资的优势	61
三、中国服务企业跨国经营的动因	68



中国企业对外投资动机的演变

——宏观与微观层面的分析	72
一、经济全球化与中国政府的“走出去”战略	73
二、大型国有企业对外投资动机的演变	76
三、中小企业对外投资动机的演变	78
四、规避全球性金融风险	80

中篇 中国企业对外直接投资的风险研究

中国企业对外投资的风险管理	85
一、中航油事件的启示	85
二、风险管理的一般模型	85
三、风险意识与信息的管理	87
四、风险来源	89
五、风险评估	91
六、风险防范	94
石油矿产业对外投资风险：理论与成因分析	96
一、风险的经济学分析	96
二、石油矿产资源投资的风险类别分析	100
中国企业对外直接投资	
——机遇中的风险	104
一、危机中的机遇	104
二、机遇中的风险	106
三、对风险的控制与对策	113
论中国企业对外投资的意识形态风险来源	116
一、“中国威胁论”	116
二、“新殖民主义论”	121
三、中国对非洲国家的投资	124



“一带一路”背景下中国对中亚五国直接投资的风险比较研究

——利用 F - AHP 模型的分析	127
一、导论与研究方法	127
二、中国对中亚五国直接投资风险来源分析	129
三、中国对中亚五国对外直接投资风险的实证分析	143
四、中亚五国风险层级结构分析	157
五、中国对中亚五国直接投资风险的防范与管理	158

下篇 中国企业对外投资的国际化与国别比较研究

中国企业跨国度的国际比较

——基于 TNI 与 GSI 指数的研究	165
一、企业国际化及其度量	165
二、中国企业跨国指数综合分析与国际比较	166
三、分行业跨国指数的比较	169
四、国际化与地理分布指数 (GSI)	172
五、结论	174

服务业对外直接投资

——中国与印度的比较	176
一、中印两国企业对外投资特点的比较	176
二、中印两国国内产业格局和竞争力与服务外包投资的关系	179
三、结论与启示	183

中东欧国家吸引外资优劣势分析

一、中东欧国家吸引外资状况	185
二、宏观经济形势尚不尽如人意	186
三、中东欧国家吸引外资的优势因素	190

Internationalization of Chinese Enterprise: Assessment and Comparison ... 194

Chinese Outward Foreign Investment in South Asia: A Case of India 214

参考文献 231

上篇

中国企业对外直接投资的 理论研究

中国企业对外直接投资虽然在改革开放之初就已经开始，但由于规模小、资金少、领域窄，因而影响力十分有限，这与中国当时所处的发展阶段有直接的关系。在跨入 21 世纪后，随着中国人均收入水平的提高，资本积累的加速，中国企业走出去成为历史的必然。虽然中国企业的对外直接投资已经逐渐展开，但是国内理论界对直接投资的研究则主要集中在吸引外资方面，而对中国企业对外投资的研究比较滞后，国内政府部门和企业界甚至对中国企业走出去的含义、目的与方式等都不甚了解。在理论层面上，一些目前看来早已解决的基本问题，如中国企业走出去的动机、凭借的优势、政府与企业各自在对外投资中的角色等，在 20 年前还缺少深入的研究，没有明确的界定。这些基本问题既需要在实践层面解决，也需要在理论层面得到论证。在这样的背景下，笔者发表了一系列关于中国企业对外直接投资理论方面的研究，主要探讨了经济全球化与企业对外直接投资的关系、中国企业“走出去”的含义、中国企业对外投资的动机、中国企业对外投资的优势、中国企业对外投资的资金等。而当国际上服务业对外直接投资渐成趋势后，笔者又研究并发表了中国服务业对外直接投资的相关理论问题，这些研究成果构成本书的上篇，共 10 篇。

论经济全球化与发展中国家的 经济发展机遇

在“二战”结束后的半个世纪以来，社会和经济的双重进步在世界的发展史上是空前的。当我们迎来 21 世纪时，世界经济已经发展到了一个新的阶段，这个阶段的特征是更高水平的经济全球化和区域一体化、世界范围内各国经济体系更高程度的综合化以及世界各地区之间日渐增强的相互依赖性。国际直接投资伴随着经济全球化不断发展，同时又在全球化的演进中起到了催化剂的作用。

联合国秘书长加利在 1992 年联合国日致辞时曾经庄严地宣布“第一个真正的全球性的时代已经到来了”。这个真正全球性时代的主要内容和特征是什么？它对于全球经济的发展和我国有何影响？对此有来自各方的不同见解，下面是一些颇具代表性的看法。

一、经济全球化想要揭示的是什么

全球化一词最早是石油经济学家 T. 莱维于 1985 年提出来的。他用这个词形容此前 20 年间国际经济的巨大变化，即商品、服务、资本和技术在世界范围内生产、消费领域中的扩散。后来经合组织前首席经济学家 S. 奥斯特雷又从生产要素在全球自由流动以取得更好的经济效应的角度提出了经济全球化的概念。国际货币基金组织在 1997 年 5 月发表的一份报告中也对全球化做了诠释：“经济全球化是指跨国商品与服务贸易及国际资本流动规模和形式的增加以及技术的广泛迅速传播使世界各国经济的相互依赖性增强。”1995 年出版的英国《科林斯商务辞典》将国际化定义为：“国际化或全球化是指公司通过出口向国外经济进行扩张，但尤其专指通过对外国的投资，建立生产部件的工厂、制造车间和销售子公司。”



我国学者对经济全球化的理解，主要是世界各国各地区之间密切的经济交往和经济协调，经济上相互联系和依存、相互渗透和扩张、相互竞争和制约方面已经发展到很高的程度，形成了世界经济从资源配置、生产到流通和消费的多层次、多形式的交织和融合，使全球经济形成一个不可分割的有机整体，这种经济发展态势、发展进程和发展趋势称为经济全球化^①。

所谓经济全球化就是以科技革命、市场经济和跨国公司的大发展为驱动力，以生产要素在世界范围内的大规模流动为中心，国际贸易、国际金融、国际投资、国际交通和通信的大发展，使企业生产的内部分工扩展为全球性的分工，使生产要素在全球范围内进行优化组合和资源优化配置，从而促进各国和全球经济的共同发展。

以上对经济全球化的各种定义和解释尽管见解各异，没有统一的定论，但从一般意义上来说经济全球化的内涵都包括资本、商品、服务、技术以及信息等生产要素超越国界在全球扩散的现象以及世界各经济体相互间越来越紧密的依赖关系。

世界经济全球化是一个不断演进的过程。它是指商品、资本、劳动力等生产要素和技术在国际上流动的基础上，随着分工的深入和市场的扩大，尤其是“二战”后跨国公司的发展而逐渐深化的。今天的经济全球化已经将全球各个国家和地区、各种不同的经济体、各种宗教信仰和文化习俗的民族联系在一起。在编织这个巨大的经济网络的过程中国际贸易自由化、国际金融全球化和国际生产一体化在不同的时期和阶段起到了不同的作用，使经济全球化的发展显现出鲜明的阶段性特征。

二、国际贸易自由化——经济全球化的先行者

对外贸易是一国生产和流通超过国家范围的延伸，通过参与国际分工和利用国际市场构成了各国社会再生产过程的一个组成部分。任何一个国家从封闭的经济体走向全球的时候都是以贸易作为先导而参与国际分工和进入国际市场，与世界经济相融合，参与国际化进程的。国际贸易的历史源于几千年前的奴隶社会早期，发展至今已经成为连接各个经济体的最重要的纽带之一。

第二次世界大战以后，随着国际贸易日趋自由化，世界贸易的发展速度大大

^① 杨宇光. 经济全球化中的跨国公司 [M]. 上海: 上海远东出版社, 1999.



超过了工业生产的增长速度，各国对国际贸易的依赖程度越来越深。1950 ~ 1960 年，世界商品贸易总值由 563 亿美元增加到 1283 亿美元，平均每年递增 8%。1970 年增加到 3138 亿美元，年平均增长率提高到 8.5%。20 世纪 80 年代后，特别是 20 世纪 90 年代以来随着全球化步伐的加快，国际贸易的发展也是一年一个样，1985 ~ 1995 年世界进出口贸易额突破 10 万亿美元。根据世界贸易组织（WTO）的预测，到 2005 年世界贸易总额将在 2004 年 3.6 万亿美元基础上再增加 12%。世界各国都将从开放的市场中获得好处，其中发达国家的获利占 2/3，发展中国家获利 1/3。

国际贸易在世界生产和各国国民经济中的地位显著提高。世界贸易系数和世界出口贸易系数（世界进出口贸易额在世界国民生产总值中所占的比重和世界出口总额在世界国民生产总值中所占比重）显示，1950 ~ 1980 年的 30 年世界贸易系数和世界出口贸易系数逐步上升，分别由 16.4% 和 8.5% 增加到 34.4% 和 17.1%。也就是说，在 1950 年世界社会总产品的价值和增值中，有 16.4% 是通过国际贸易来实现的。到 1980 年这个比例提高了两倍多。而到了 1992 年这一比例已提高到占全球国内生产总值（GDP）的 33%，这意味着全球产值中约 1/3 是在国际交换中实现的，各国经济生活日益国际化，产品越来越依靠世界市场来实现，各国相互依赖程度进一步加深，如发展中国家的贸易依存度就从 1970 年的不足 20% 提高到 1998 年的 38%。

三、国际金融全球化——经济全球化的润滑剂

如果说贸易纽带是通过商品织成了全球化的网络，那么金融纽带就是通过资本将世界各经济体网罩在了全球化的大潮中。随着经济全球化的深入，始于 20 世纪 60 年代的金融国际化在 20 世纪 90 年代得到空前的发展，国际资本流动达到了空前的规模，其数量和影响之大是以往任何时候都无法比拟的。金融国际化通过资本在全球 24 小时不间断地流动、建立在全球各地的金融市场和多种形式的金融贸易充分地体现出来。流动于全球的金融资本就像润滑剂加速了全球化的进程，它使贸易的自由化和生产的一体化成为可能。

20 世纪 60 年代澳洲货币率先成为境外流通货币，之后在 20 世纪七八十年代英、美、德、日等发达国家纷纷放松外汇管制，加速了金融国际化的进程。金融自由化解除或放松了对资金流动的限制。跨国证券融资的制度限制、货币障碍、政策障碍不断被消除，跨国银行的业务网络遍及全球。从外汇市场交易量的变化



即可见资本流动规模发展速度之快。1973 年全球外汇市场日交易量仅为 150 亿美元,到 1995 年就增加到 1.2 万亿美元,现在的日成交量达到 3 万亿美元。全球外汇交易额大于世界市场进出口总值接近 2000 倍。到 20 世纪 90 年代后半期,卫星技术用于进行境外交易的比例大大增加,极大地促进了资金在更大的领域,以更大的规模在全球流动。

资金流量的迅速膨胀使全球各地的金融市场无论是从数量还是从容量上都得到前所未有的发展。以前传统的国内金融交易市场已经远远不能满足国际资本的流动,因此各国纷纷打开国门,允许外国金融机构进入本国的金融市场。老牌的金融市场,如伦敦、巴黎、苏黎世、法兰克福、东京、中国香港、新加坡等,不断地扩充,地位日渐重要。与此同时很少受到国内金融管制的离岸金融市场迅速地创建和发展。随着伦敦率先成为境外银行业务的中心市场之后,不但发达国家如美国、日本等相继建立了离岸金融市场,一些发展中国家和地区(如巴哈马、巴林、开曼群岛、中国香港、黎巴嫩、荷属安的列斯群岛、巴拿马和新加坡等)也纷纷设立离岸金融中心,以优惠的税收待遇、良好的保密性、无外汇管制和几乎无国际金融的法规限制吸引跨国银行在此经营国际金融业务。据统计,目前全球离岸金融市场已达 40 多个,世界货币存量的 50% 通过离岸金融市场进行周转,银行资产的 22% 投资于离岸金融市场^①。

在国际证券市场成为国际借贷的主要形式和渠道之后,形式多样的证券化筹资工具成为金融国际化的特征之一。金融全球化的发展促使国际金融创新层出不穷,衍生工具日新月异。如目前金融创新之一的金融派生工具发展迅猛,其衍生资本的评估价值已相当于银行自有资本的 2/3。各类融资票据,公司股票的异地上市,以存托凭证为形式的国际证券市场以及其他形式的金融衍生物使金融交易国际化程度加深。

四、国际生产一体化——经济全球化的深层次发展

如果商品和资本编织的国际网络还存在疏漏的话,那么国际生产的一体化网络则真正覆盖了全球。跨国公司在编织这一全球网络的过程中发挥着决定性的作用。它们的经营战略思想是以全球为出发点考虑资源的配置,打破了国家的经济界限,使全球各地无一疏漏地呈现在跨国公司的视野内。

^① 张幼文. 世界经济 [M]. 上海: 立信会计出版社, 1999.



跨国公司经过“二战”后几十年的发展已经成为当今经济国际化的主要组织形式和世界经济活动的主体。据联合国贸易和发展会议发表的报告显示,目前世界上的跨国公司已达 6.5 万家,子公司 85 万家,遍及 160 多个国家和地区。跨国公司的产值已占世界总产值的 1/3 以上,其内部和相互间的贸易已占世界贸易的 60% 以上,直接投资占外国直接投资的 90%。据国际货币基金组织统计,1999 年德国奔驰集团的产值(1501 亿美元)相当于印度尼西亚的国民生产总值(1537 亿美元),美国福特汽车公司的产值(1806 亿美元)超过波兰的国内生产总值(1608 亿美元)。据统计,在世界 100 个最大的经济体中,有 51 个是跨国公司,只有 49 个是主权国家。

跨国公司的国际生产推动了各种生产要素的国际流动和优化组合,带动了生产过程的直接国际化。各国在直接生产过程中的相互依赖进一步加强,各国的生产过程进一步成为统一的世界生产过程的组成部分。跨国公司的生产国际化还在专业化基础上实现了更有效率的规模经济,带动了投入与产出的成倍增长,从投资和商品交换两个方面引发了货币资本在国际的加速流动,从而大大加快了货币资本的国际化。同时,由于越来越多的跨国公司进行科技政策协调和联合研究与开发,科技国际化或科技一体化趋势越来越明显。

在生产一体化的发展过程中,发达国家早已实现了对外投资自由化,而发展中国家也日益体会到如果对本国企业的对外投资进行限制,就会制约企业乃至整个经济的发展。因此自 20 世纪 90 年代以来,发展中国家和地区的跨国公司呈现出快速发展的态势,并且在国际投资中发挥了越来越重要的作用。据 1998 年世界投资报告统计显示,1997 年发展中国家对外直接投资达 510 亿美元,占全球对外直接投资的 1.4%。

跨国公司经过“二战”后数十年的发展已在全球范围内形成了国际一体化的生产体系。由于这个全球性的国际生产一体化体系掌握了当代世界经济中大部分关键的资源、技术、人才、资金以及信息等经济要素,哪个国家被排除在这个体系之外,哪个国家就会被排除在当代世界科技、经济发展的主流之外;哪个国家加入到这个体系之中,哪个国家就会分享到这个体系的各种好处。

经济全球化通过贸易自由化、金融国际化和生产一体化 3 个纽带将全球各国联系在一起的事实向我们揭示了一个道理:经济全球化是一个历史的发展进程,它是不可避免和不可逆转的,也不以任何人的意志为转移。作为全球经济体的一部分,我国和我国的企业必须接受它,并且顺应它的发展规律。而“请进来”和“走出去”都是积极顺应全球化发展规律的途径和方法。

经济全球化经过商品、资本、劳务和其他生产要素的自由流动,通过信息技术的普及积极推动了世界经济的发展。它为世界各国经济发展带来的最好礼物是



不断开放的市场，生产要素在全球流动障碍的不断消除，真正做到了资源在全球的最佳配置，实现了“以最有利的条件生产，在最有利的市场销售”这一世界经济发展的最优状态。“全球化是一场革命，它使企业家能够利用世界任何地方的资金、技术、信息、管理和劳动力在他希望的任何地方进行生产，然后把产品销往任何有需求的地方”^①。可见全球化的最大益处是在全球范围内提高了资源的使用效率，这对于经济的发展具有重要的意义。在经济全球化的进程中全球的经济的发展速度都有很大的提高。如果用“二战”前全世界的经济发展速度与“二战”后的经济发展速度作比较，可以看到1913~1950年世界经济年均增长率为1.9%，1950~1992年的年均增长率为4%。经济全球化也给发展中国家的经济发展带来了动力。根据世界银行《1998/99世界发展报告》的统计数字显示，1980~1990年发展中国家国内生产总值年均增长率为3%，与世界平均水平和发达国家不相上下。而在随后的10年发展中，发展中国家的增长幅度明显高于同期世界3.2%和高收入国家2.4%的平均水平。发展中国家整体在过去10年中全球制造业增加值的份额已从17.4%增加到19.8%，它们在向工业化国家制成品出口中的份额也有了相当的增加。在劳动密集型产业上，发展中国家的国际竞争力的提高更为明显。

五、经济全球化——发展中国家可以利用的机遇

经济全球化的实质内容是开放、融合、共同发展。对待全球化的问题首先是如何看待对外开放的问题。许多发展中国家由于历史、文化、宗教等种种原因对对外开放心存戒心，甚至是抵触。它们担心敞开国门后会对其经济各部门带来一系列冲击，担心外部强大的竞争力威胁自身的民族工业的生存，担心本国的市场充斥了外国的商品。从这些担心可以看出发展中国家要想积极地利用全球化的机遇，首先要改变观念，改变消极抵触的态度，以积极配合、主动迎接挑战的姿态融入到全球化的浪潮中去。事实上，从“二战”以后发展中国家的实践来看，越是采用开放贸易战略的国家，参与国际经济的程度越深，经济业绩就越优秀；反之，越是采用封闭式的发展战略，与世界经济的隔离程度越深，实际经济业绩就越差。

世界银行1996年的《世界经济前景与发展中国家》报告指出，发展中国家

① 朗沃斯，经济革命的痛苦代价[J]，芝加哥论坛报，1996，10.