

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材
高职高专艺术设计类《十三五》规划教材

居室空间设计

JUSHI KONGJIAN SHEJI

主编 颜文明 唐映梅



造型基础与艺术设计理论类

- 素描
- 色彩 (第二版)
- 设计素描
- 设计色彩
- 立体构成
- 平面构成
- 色彩构成
- 书法教程
- 绘画与欣赏
- 三大构成
- 设计概论
- 艺术设计史
- 工业设计史
- 艺术与赏析
- 电脑平面构成
- 创意素描与构成
- 基础素描与设计
- 构成与设计 (第二版)

工业设计类

- 礼品设计
- 产品设计
- 轻工产品设计
- 产品快题设计
- 家具设计
- 服装设计
- 服饰艺术
- 创意服装设计
- 服装市场营销
- 服装画技巧
- 服装制作
- 服装色彩学
- 服装造型设计
- 服装结构设计
- 服装制版
- 服装效果图
- 服装款式设计
- 服饰搭配艺术
- 童装款式设计与工业制版
- 时尚创意形象设计

视觉设计类

- 文字设计
- 字体设计 (第二版)
- 品牌字体设计
- 版面编排设计
- 版式设计 (第二版)
- 印刷设计与工艺
- 书籍装帧设计
- 招贴设计 (第二版)
- 包装设计
- 插画设计
- 商业插画 (第二版)
- 图形创意 (第二版)
- 图形创意与训练
- CI设计
- VI设计
- CIS企业形象设计
- Illustrator与平面设计
- 艺术与书法
- 品牌形象设计
- 界面设计
- 网页设计
- AutoCAD计算机辅助设计
- CorelDRAW计算机辅助设计
- CorelDRAW平面设计实例教程
- 3ds Max计算机辅助设计
- 3ds Max中级技能实训教程
- Photoshop中级技能实训教程
- Photoshop CS5中文版平面设计标准实训教程
- Photoshop CS6实训教程
- 标志设计
- 标志设计项目式教程
- 标志与VI设计实务
- 广告设计
- 广告形象设计
- 现代广告运作实务
- 网络广告设计与制作
- 平面广告设计与创意
- 手绘POP设计 (第二版)
- 风景写生
- 风景写生基础与实训
- 创意发型设计
- 广告化妆造型设计
- 形象设计表现技法
- 人物形象色彩设计
- 人物形象化妆设计
- 人物形象设计——色彩篇
- 人物形象设计——风格篇
- 人物形象设计——绘画篇
- 人物形象设计——美容篇
- 人物形象设计——发型篇
- 人物形象设计——化妆篇
- 人物形象设计——造型篇
- 人物形象设计——影楼篇
- 人物形象设计——美甲篇
- 人物形象设计——婚纱篇
- 人物形象设计——服饰篇

空间设计类

- 建筑速写
- 工程制图
- 商业空间设计
- 饮食空间设计
- 办公空间设计
- 综合型空间设计
- 家居空间设计
- 居室空间设计
- 景观艺术设计
- 家居设计工程实务
- 室内设计原理
- 室内装饰工程造价 (第二版)
- 景观设计实例教程
- 环境艺术设计效果图表现技法
- 装饰造型基础
- 住宅室内设计
- 展示设计
- 模型设计与制作
- 室内设计CAD实训教程
- 3ds Max室内设计效果图实训
- 3ds Max与V-Ray室内外效果图实例教程
- 环境艺术设计制图与识图
- 室内外手绘表现技法
- 室内装饰材料与构造 (第二版)
- 手绘效果图表现技法 (第二版)
- 装饰造型创意与表现
- 3ds Max与V-Ray室内效果图表现技法

数字媒体设计类

- 动画造型基础
- 动画场景设计
- Flash动画设计
- 视听语言
- 动画短片设计
- 动画角色造型设计
- 动漫艺术欣赏
- 原动画设计与实训
- 三维动画制作
- 摄影基础
- 数码摄影基础
- 数码摄影技术 (第二版)
- 数码摄影项目式教程

工艺美术类

- 雕刻艺术与工艺
- 纤维艺术与工艺
- 金属艺术与工艺
- 漆器艺术与工艺
- 珠宝首饰设计与工艺
- 陶瓷玻璃设计与工艺
- 陶艺设计与制作

居室空间设计

JUSHI KONGJIAN SHEJI



策划编辑：彭中军
责任编辑：赵巧玲
封面设计：抱子



上架建议：艺术

ISBN 978-7-5680-1727-5



9 787568 017275 >

定价：49.00元

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材
高职高专艺术学门类『十三五』规划教材

居室空间设计

JUSHI KONGJIAN SHEJI

主 编 颜文明 唐映梅

副主编 周丽华 欧阳玺 邢 星 瞿思思 张红岩

参 编 朱本锐 姚令华 殷绪顺 吴传景 孙 芬



内 容 简 介

本书包括六个项目：居室空间室内设计概述、居室空间设计要素、小户型居住空间设计、中户型居住空间设计、大户型居住空间设计、别墅设计。本书是根据国内外最新专业资讯和国内环境艺术设计行业对专业人才的需求而编写的一本专门训练室内设计能力的特色教材，也是作者从事室内设计和教学十几年以来的总结。本书是围绕培养环境艺术设计人才这个目标，结合十多年的教学经验和已出版的相关教材以及教学改革成果，组织编写的一本系统性、综合性和适用性强的教材。本书注重多学科内容的交叉融合，可作为艺术设计学科、建筑设计、环境艺术设计、室内设计等专业的课程教材。

图书在版编目 (CIP) 数据

居室空间设计 / 颜文明, 唐映梅主编. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2016.9

ISBN 978-7-5680-1727-5

I. ①居… II. ①颜… ②唐… III. ①居室设计—室内装饰设计—高等职业教育—教材 IV. ①TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 086851 号

居室空间设计

Jushi Kongjian Sheji

颜文明 唐映梅 主编

策划编辑：彭中军

责任编辑：赵巧玲

封面设计：抱 子

责任校对：曾 婷

责任监印：朱 玢

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉）

武昌喻家山 邮编：430074 电话：(027) 81321913

录 排：武汉正风天下文化发展有限公司

印 刷：湖北新华印务有限公司

开 本：880 mm × 1230 mm 1/16

印 张：11.5

字 数：361 千字

版 次：2016 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价：49.00 元



本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

目录

JUSHI KONGJIAN SHEJI

MULU

项目一 居室空间室内设计概述	(1)
训练要求	(2)
任务一 居室空间室内设计的定义	(2)
任务二 居室空间室内设计的要点	(3)
任务三 现代居室空间设计的发展趋势	(13)
项目小结	(16)
项目二 居室空间设计要素	(17)
训练要求	(18)
任务一 居室空间分析	(18)
任务二 居室空间室内界面设计	(25)
任务三 居室空间陈设品设计	(32)
任务四 居室空间色彩设计	(39)
任务五 居室空间光环境设计	(52)
任务六 居室空间规划与设计原则	(59)
项目小结	(62)
项目三 小户型居住空间设计	(63)
训练要求	(64)
任务一 案例设计知识点	(64)
任务二 案例设计实践程序	(74)
项目小结	(82)
项目四 中户型居住空间设计	(83)
训练要求	(84)
任务一 案例设计知识点	(84)
任务二 案例设计实践程序	(93)
项目小结	(94)



项目五 大户型居住空间设计 (103)

 训练要求 (104)

 任务一 案例设计知识点 (104)

 任务二 案例设计实践程序 (118)

 项目小结 (135)

项目六 别墅设计 (137)

 训练要求 (138)

 任务一 案例设计知识点 (138)

 任务二 案例设计实践 (154)

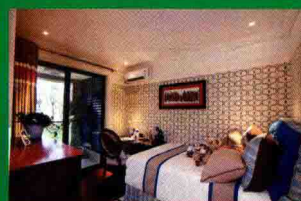
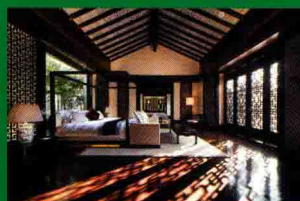
 项目小结 (168)

参考文献 (180)

项目一

居室空间室内设计概述

J^{USHI}
K^{ONG}
JIAN^S HEJI



训练要求

居室空间设计是根据建筑物所处环境的使用性质和相应标准,运用物质、技术手段和建筑美学原理,创造舒适优美,满足人们物质和精神生活需要的室内环境的过程。它是建筑设计的继续和深化,是室内空间与环境的再造。

任务一

居室空间室内设计的定义



居室空间室内设计,又称建筑内部空间环境设计。从广义上来说。居室空间设计是改善人类生存环境的一种活动。

居室空间设计,是建立在四维时空概念基础上的艺术设计门类,从属于环境艺术设计的范畴,是现代艺术设计中的综合门类之一。居室空间设计所涵盖的内容是极为广泛的。它既综合体现了艺术与技术的发展,又真实地反映了社会与文明的客观现状。居室空间设计是运用一定的物质技术手段和经济能力。根据对象所处的特定环境,从建筑内部把握空间,并进行创造与组织,使之形成安全、健康、舒适的内部环境,从而满足人们的物质需要和精神需要。居室空间设计应以人为本,明确地把创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境作为室内设计的目的(见图1-1)。



图 1-1

室内设计与建筑有着密不可分的关系,但又具有各自的特点。室内设计必须依赖建筑给予的空间来进行创意。建筑是向外扩张的空间;室内设计是在建筑设计的约束下,对空间进行分配和分隔。

室内设计“是建筑设计的继续和深化,是室内空间和环境的再创造”。现代室内设计有很高的艺术性要求,涉及的设计内容有很高的技术含量,并且与一些新兴学科(如人体工程学,环境心理学,环境物理学等)的关系极为密切。现代室内设计已经在环境设计系列中发展成为独立的新兴学科。

任务二

居室空间室内设计的要点



居室空间是人类赖以生存的最基本、最重要的生活场所，是与人关系最为密切的室内空间形式。居室空间室内设计不是简单的美化工作。在深层次上，它是能够影响人类情感健康发展的设计活动。对人类来说，居室空间是最贴近其生活的空间。居室空间的设计过程是由精神到物质的过程，但其目的是寄希望于这种物质形式最终能够传达出人对精神范畴的要求，这样的要求不仅来自居住者，而且来自设计者。综合各种因素，可以将居室空间设计的要点归结为以下几点。

一、满足人的生理和心理需求

ONE

人是居室空间设计的主体，对人的关怀是居室空间设计首先要考虑的问题。居室空间与人的活动息息相关，生理上的舒适是人对空间的最基本的要求。空间的规划、布局以及家具陈设的选择，都应该以满足人的生理需求为前提。比如门、天然气，自来水、电器等的按钮，把手等操作都遵循从左到右的原则。但是，人的习惯特性因生活习惯及文化背景的不同而存在差异。在中国大多数的人喜欢平开门，而在日本、韩国却相反。居室空间设计应该在掌握人在空间中的行为习惯的前提下，具体地预测、设定空间中的行为，从而确定空间设计的思路，调整空间与空间之间的相互关系（见图 1-2 和图 1-3）。



图 1-2



图 1-3

在物质文明不断提高的大背景下,简单的生理需求的满足显然已经不能够让人满意,人们在居室空间设计上有了精神方面的追求。人们需要一个优美舒适的环境来消除疲劳恢复精力。

室内环境通过对人视觉、听觉、嗅觉、触觉的刺激来影响人。例如:大空间给人以开阔舒展之感;高空间给人以上升崇高之感;低矮空间给人以压抑、局促之感;红色、黄色给人以热烈、喜庆之感;绿色、蓝色给人以宁静祥和之感等。可见,在设计中研究心理学探索不同空间给人的心理带来的感受是十分必要的(见图1-4和图1-5)。



图 1-4



图 1-5

另外,在居室空间室内设计中还应注意私密性和领域性。私密性是作为个体的人对空间最根本的要求,是被尊重、有自由的基本表现。居室空间是私密性要求相当高的空间,尤其是卧室和卫生间。比如卧室应避免穿通、要隔声、避免视线对视,主卧室宜有附属卫生间等。私密性的空间要求在这个空间中,使用者不会受到别人的干扰,其隐私能够得到完全的保护,能满足使用者对隐私的安全与保障的心理需求。

领域性是对生活环境的一种发自主理与本能的需要。人需求一种安全的能和周围的人或环境相互刺激的,同时又是使其自我能实现的属于其管辖范围的空间。居室空间是绝大多数人日常生活中最重要的场所,是让人感觉安全和可依赖的理想空间,具有个性化与安全性的特点。例如,对一个儿童而言,客厅、餐厅、儿童房、卫生间等都属于其活动范围,在设计中应考虑儿童的行为特点,不要设计很尖锐的转角,儿童房内的设计要符合儿童生理和心理的发育特征,同时还必须考虑其他家庭成员在这些空间中的活动(见图1-6)。



图 1-6

因此在居室空间室内设计中,应该做到在有限的空间中完成不同的家庭成员对个性化领域的需求,设计不但要集中地体现作为整体的“家”的私密性与作为个体的“人”的私密性,还要体现家庭成员的公共性。

综上所述,在居室空间室内设计中首先要满足的就是人的生理和心理两个方面的需求,力求实现真正的人性化设计。

二、功能布局

TWO

室内空间使用价值的一个重要衡量标准就是功能布局能否最大限度地得到满足,室内环境所涉及的功能构想包括基本功能和平面布局两个方面。基本功能包括睡眠休息、饮食、会客、娱乐以及学习等这些功能。

因素形成了环境的静闹、群体、私密、外向,内敛等不同特点的分区,平面布局包括各功能区域之间的关系,各房室之间的组合关系,各平面功能所需家具及设施、交通流线、面积分配、平面与立面用材的关系,风格与造型特征的定位,色彩与照明的运用等。功能布局对空间的形式以及设计的表现方式有一定的决定性,在居室空间设计中必须依据不同空间的使用功能灵活组织空间结构,室内各要素之间的相互关系主要受使用功能的影响。

居室室内空间的合理利用在于不同功能区域的合理分割、巧妙布局。居室功能分区有内外分区(一般将起居室、客厅、门厅划分为外区,卧室、厨房、卫生间划分为内区)、动静分区(一般来说,会客厅、起居室、餐厅和厨房是居室中的动区,卧室是静区)、洁污分区。例如:卧室、书房要求静,可设置在靠里边一些的位置,以免被其他室内活动干扰;起居室、客厅是对外接待、交流的场所,可设置靠近入口的位置;卧室、书房与起居室、客厅相连处又可设置过渡空间或共享空间,起间隔调节作用。此外,厨房应紧靠餐厅,卧室与卫生间贴近。居室空间设计的一个重要原则就是必须具有使用功能(见图1-7)。



图 1-7

三、造型设计

THREE

居室空间室内设计的造型设计主要就是设计空间各要素的形状、尺度、材质的选择。它们共同组成居室空间的造型形态。

1. 形状

空间和物体的形状都是由点、线、面三个最基本元素组成的。这三个元素是对物体的抽象概括。空间的形状会直接影响室内空间的造型。室内空间的高低、大小、曲直、开关都会影响人们对空间的感受。一个物体可作为一个点，也可作为几个点的组合。因此，点是一个相对的概念，是居室空间设计中最基本的元素，是视觉的焦点，所以居室空间中点的布局应该遵循一定的规律，给人一种秩序井然的感觉，否则室内各物体之间就会显得杂乱无章。

在居室室内空间中，更多的线上的点可以形成点和线。点强调位置与聚集，线更强调方向与外形。有了形体就会有线条的存在，比如墙体的交接处会出现直线，家具有它的边缘线。直线的适当运用对居室空间来说，有标准、现代、稳定的感觉。曲线的整齐排列会使人感觉流畅，有强烈的心理暗示作用。在居室空间中，直线太多会显得单调呆板，曲线和自由线太多会给人混乱无序的感觉。因此，设计师在设计的时候可以通过重叠和分割的方式让线条变化更加丰富，也可以通过直线与曲线、曲线与曲线的相互呼应来有效地组织线条。直线和曲线的结合使用，营造了一种独特的造型风格（见图 1-8）。直线和曲线的合理运用，给人以简洁、现代之感（见图 1-9）。

面是居室空间设计中一个非常重要的元素，空间界面设计包括面，家具设计也包括面，有效地组织各种面的关系可以深化空间的设计，使空间产生丰富多彩的变化给人们带来不同的情趣感受。

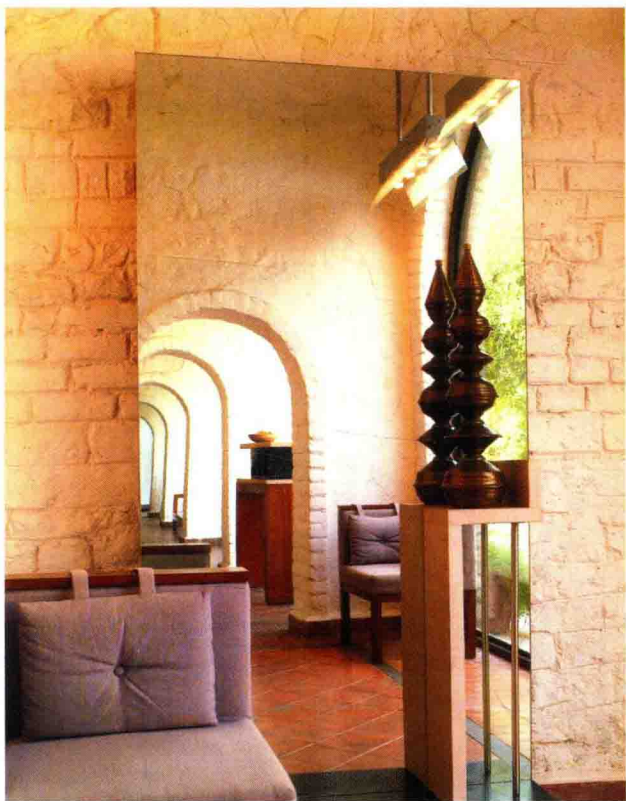


图 1-8



图 1-9

2. 尺度

尺度是空间环境设计中众多要素中最重要的一个方面，是居室空间环境及环境要素在大小方面进行评价和控制的度量。尺度在空间造型的创作中具有决定性的意义。形状与比例、尺度都是密切相关的，直接影响人们对空间的感受。空间、物体的大小主要是通过尺度来体现的。在居室空间中绝大多数空间设计都非常规则，但由于空间长、宽、高的比例不同，因而形成了空间多种多样的变化。不同的空间可以给人带来不同的视觉感受。比如：

水平方向的空间给人一种平易、亲切和宁静感；垂直空间给人以向上、庄重、肃穆的感觉；曲线空间给人以变化丰富，不易捉摸的感觉。由于不同的空间给人的内心感受完全不一样，在设计的时候应该选择一个最合理的比例与尺度。这里的“合理”是指满足人们生理与心理两个方面的需求，使之既符合室内的功能要求，又能按照一定的设计意图给人以某种感受。

尺度可分为以下两种类型：

- (1) 整体尺度——室内空间各要素之间的比例尺寸关系；
- (2) 人体尺度——人体尺寸与空间的比例关系。

使用镜面装饰使室内空间在视觉上达到了大尺度的空间效果如图 1-10 所示。



图 1-10

3. 材质

材料质地肌理的组合设计在居室空间中运用得相当普遍。空间的设计理念要通过材料的质地美感来体现，材质肌理的组合设计直接影响室内环境的品位与个性。材质能够借助其视觉表面的刚柔、粗细、深浅、明暗或以线、面、体构成变化的美感联系来触动人们的心灵。因此，在居室空间设计中，材质具有非常重要的作用，同时也是造型设计中一个非常重要的因素。材质的利用不仅是居室空间设计中必不可少的元素，而且是营造居家氛围和体现现代审美的一个标志。材料的应用是否得当将直接影响其使用功能、形式表现及最后的效果等。在居室空间的造型设计中，应该充分重视材料本身的质感、色泽和纹理。材质包括视觉效果和触觉效果两个方面，比单纯的视觉形象更胜一筹。装饰材料的质地纹理具有如下鲜明的特征。

1) 光滑与粗糙

在装饰材料中，表面光滑的材料种类众多，如玻璃、瓷砖、抛光的石材、金属、丝绸等，使用范围相当广泛（见图 1-11）。未经加工的石材、原木、毛织物等表面质地粗糙，给人一种粗犷、原始、自然的美（见图 1-12）。

2) 软与硬

各类材料在视觉及触觉上均可以给人以软或硬的感觉。各种纤维织物都有柔软的触感，如帘幔、布艺、地毯



图 1-11



图 1-12

等是典型的软质材料，其图案色彩丰富、质地柔软、造型多样，具有亲切、浪漫、温馨，富有生机特点（见图 1-13）。硬的材料有砖石、金属、玻璃等。耐用耐磨、线条挺拔，触感坚硬，通常用于营造现代、科技、开敞的空间氛围（见图 1-14）。



图 1-13

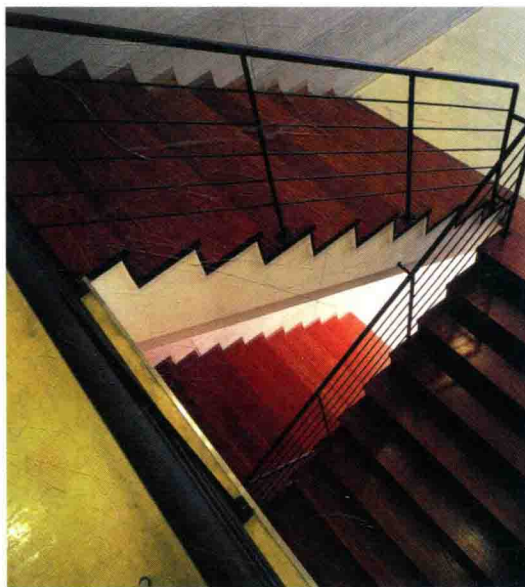


图 1-14

3) 冷与暖

各种装饰材料在视觉上有明显的冷暖色彩倾向，并且具有冷暖特征。坚硬光滑的材料如金属、玻璃给人以冷的感觉，柔软的毛织物给人以温暖的感觉。木材在视觉及触觉上最具温暖感，其运用范围广泛（见图 1-15）。

4) 光泽与运明度

大量经过加工的材料具有良好的光泽，如金属、抛光花岗岩、大理石、釉面砖、瓷砖、镜面玻璃等。表面光泽度较好的材料易于清洁，多用于厨房和卫生间等容易产生污垢的地方（见图 1-16）。磨花玻璃、冰裂玻璃等材料透明度弱，既是分隔室内外空间的维护材料之一，又是一种具有装饰效果的材料。做隔断材料时，可以增加空



图 1-15

间的广度和深度,使室内的空间感扩大。透明材料在空间中感觉是连续流动的、开放的、轻盈的,有时还能映出奇特的色彩,是营造室内气氛的理想材料,如用于客厅与餐厅的隔断。

5) 弹性

材料的弹性是影响使用舒适度的一个重要因素。弹性材料有各种泡沫塑料、泡沫橡胶、竹、藤、木材等。弹性材料主要用于地面,床和座面,给人以亲切、柔软舒适的感觉(见图 1-17)。



图 1-16



图 1-17

材料本身具有纹理。这些纹理有水平的、垂直的、倾斜的、交错的、曲折的等。纹理组织十分明显的材料,拼装时需要特别注意其相互关系。材料的天然纹理是人工很难模仿的图案,设计的时候应该更多地重视材质纹理体现出的自然美感。在运用一些有明显纹理的材料时,比如大理石、木材等,应该合理利用这些材料天然的纹理。

有些材料,如竹、藤、织物等,可以通过人工加工进行编织形成优美的图案,获得新的纹理。纹理的运用可

以丰富室内空间，强化视觉效果，但要避免出现混乱（见图 1-18）。



图 1-18

四、美学原则

FOUR

1. 对比与调和

对比是美的构成形式之一。在居室空间设计中，对比手法的运用无处不在，涉及空间的各个角落。通过光线的明暗对比、色彩的冷暖对比、材料的质地对比、传统与现代的对比，可使家居风格产生更多层次和更多样式的变化，从而演绎出各种不同的生活空间。

调和则是缓解对比双方矛盾的一种有效手段。比如：黑色与白色在视觉上的强烈反差对比，体现了居住者特立独行的风格，同时增强了空间中的趣味性；华贵的毛皮与质朴的纯棉是材料上的对比等（见图 1-19）；织物与木质的材质、色彩形成对比，体现了别样风格，如图 1-20 中的沙发与原木色的色彩对比，采用靠垫与地毯进行统一调和营造了明净、温馨的氛围，墙面、顶棚与地面的材质、色彩对比通过家具进行调和，具有异域风情（见图 1-21）。

2. 节奏与韵律

节奏与韵律是密不可分的统一体，用在居室空间设计中表现为室内造型之间有规律的变化，这种变化给人以特有的韵味和美感。



图 1-19

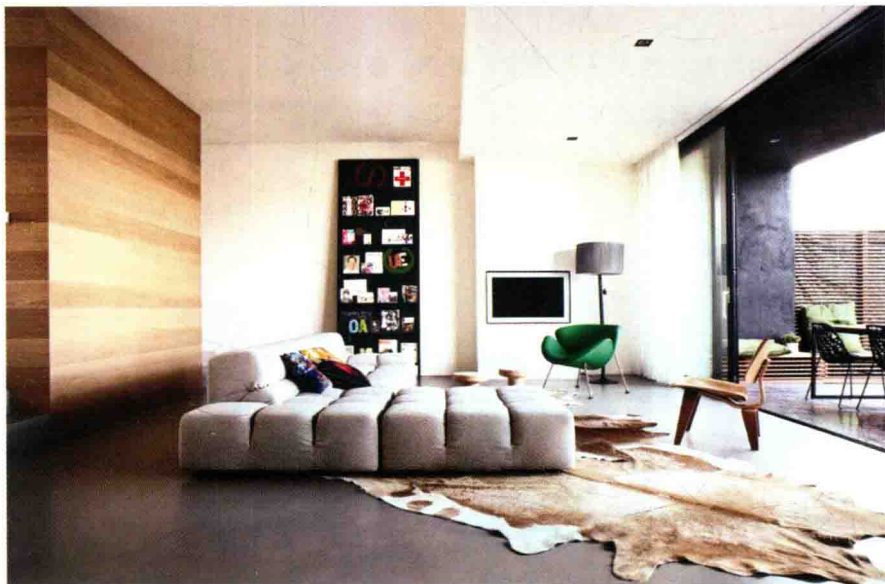


图 1-20

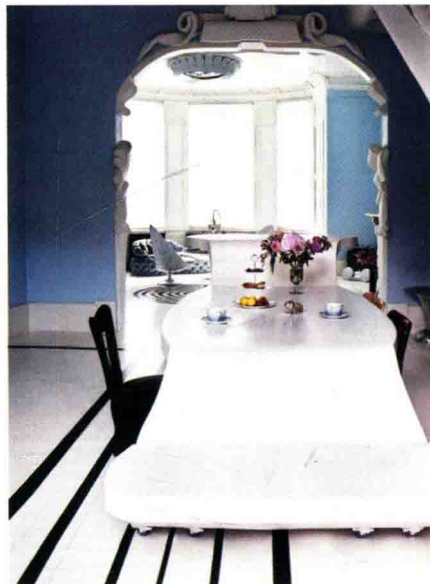


图 1-21

节奏与韵律是通过体量大小的区分、空间虚实的交替、构件排列的疏密、长短的变化、曲柔刚直的穿插等变化来实现的，具体手法有连续式、渐变式、起伏式、交错式等。楼梯在居室中最能体现节奏与韵律，表现形式有很多，不同形式的楼梯分别产生不同的节奏感（见图 1-22 和图 1-23）。



图 1-22



图 1-23