

NEW

VENTURE
CREATION

Entrepreneurship for
the 21st Century, 9e

Mc
Graw
Hill
Education

创业邦
cyzone.cn

创业第一课

[美] 小斯蒂芬·斯皮内利 | 小罗伯特·亚当斯◎著
(Stephen Spinelli, Jr.) (Robert J. Adams, Jr.)

浦汉淞◎译



中国人民大学出版社

NEW VENTURE CREATION

Entrepreneurship for
the 21st Century, 9e

创业第一课

[美] 小斯蒂芬·斯皮内利 | 小罗伯特·亚当斯◎著
(Stephen Spinelli, Jr.) (Robert J. Adams, Jr.)

浦汉淞◎译

中国人民大学出版社
· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

创业第一课/ (美) 小斯蒂芬·斯皮内利等著; 浦汉淞译. —北京: 中国人民大学出版社, 2017. 2

ISBN 978-7-300-23493-9

I. ①创… II. ①小… ②浦… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 255523 号

创业第一课

[美] 小斯蒂芬·斯皮内利 著
小罗伯特·亚当斯

浦汉淞 译

Chuangye Diyike

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080
电 话 010-62511242 (总编室) 010-62511770 (质管部)
010-82501766 (邮购部) 010-62514148 (门市部)
010-62515195 (发行公司) 010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>
<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京联兴盛业印刷股份有限公司

规 格 148mm×210mm 32 开本 版 次 2017 年 2 月第 1 版
印 张 12.875 插页 2 印 次 2017 年 3 月第 2 次印刷
字 数 283 000 定 价 55.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

致 谢

本书由杭州电子科技大学特聘教授、创业创新与家族企业研究中心主任浦汉淞主译。许晓冰、沈运红、张蕊、张宁、徐建新承担了部分章节的翻译工作，他们都是杭州电子科技大学管理学院的教师。感谢他们为本书问世付出的大量心血！特别鸣谢上海科技大学创业与管理学院副院长李洪教授共同筹划了“创业圈”系列图书，本书是该系列的第一本。

前言
NEW VENTURE
CREATION

一本供新一代企业家和创业者阅读的图书

在过去的 40 年中，美国在创业领域中的革命对它的文化和经济格局产生了巨大的影响。改进和创新的机会俯拾皆是，但美国式的、以机会为驱动的创业实践引发了全球的创业革命。

技术无疑在这场席卷全球的变化中扮演重要角色。在 2001 年，大概有 5 亿互联网用户。2007 年，互联网用户数量是 2001 年的两倍多，达到 11 亿。四年之后，全世界互联网用户总数超过 20 亿。在美国，每 8 秒钟就卖出一台苹果公司的音乐播放器。创业和互联网不断地以惊人的速度使这个世界平坦化，为各种机会提供肥沃的土壤。

作为学生、教师、研究者和观察者，我们有幸参与了这场令人震惊的革

命，亲眼目睹了创业的理念以指数级的增长速度在全球得到认可。这一新的创业理念越来越强调可持续发展，已经影响到全球性公司的战略，也影响到非营利组织。以创业式思维、价值的创造与收获，及慈善事业为内容的黄金时代已经来临。

一本为充满风险和机会的时代所提供的图书

21 世纪被视为充满不确定性及挑战，同时又遍布机会的时代。巨大的机会来自技术和全球化通信，也来自处于上升中的具有社会、经济和环境责任感的创业追求。与过去的几代人相比，这一代企业家面对着最苛刻的要求：如何同时平衡婚姻、家庭、社区和初创企业的无止境的需求。

一本关于创业过程的图书

新企业的创造是一个启动、发展和成功收获，然后重新开始的过程。创业者在投入创业之前和之后，需要了解和掌握一整套知识、概念和工具，以提高成功的机会。随着创业实践的快速发展，有关创业过程的研究和信息也出现了显著的增长。许多原有的知识被完善和细化，同时，一些传统知识受到了挑战。许多新的见解开始出现。本书不断地吸取实际经验和研究成果，其来源是创业实践，同时经过课堂教学的提炼。

本书的设计和内容的安排以创造知识、技能和理念为目的，通过务实的方式，引导学生发现创业的关键领域。比如，对应于不同的创业机会，创业者需要何种程度的能力、专门知识、经验、态度、资源和社会网络。真正地开办一家公司，所有这些实际的要求都是无可替代的。但是，在教学中，有可能让学生面对部分最重要的问题，置身其中，获得体验，比如自我评价和商务计划书的演练。

幸运的是，你可以学习他人的经验、知识和智慧，而无需凡事亲力亲为。本书可以显著地压缩你的学习曲线，减少你的风险和苦

恼，使你在随后的实际经历中得到更多的收获。

本书分为五个部分。第一部分介绍了全球创业革命，讨论了应对这个巨大挑战和机会所需要的理念。第二部分展示了发现和选择真正的机会的过程。第三部分关注企业家领导力、团队建设和职业道德。第四部分涉及资源的计划调度、创业财务管理和融资。第五部分作为本书的总结，主要讨论成功的策略、对高速增长的管理，以及如何收获的问题。

一旦你理解了成功企业家如何思考、行动和表现，你就可以建立自己的目标，模仿这些行为、态度、习惯和策略。

本书专注于实际的问题，比如：

什么是我真正的才能、强项和弱项？如何才能发挥我的才能和强项，避免我的不足？怎样才能分辨一个真正的，符合我的理念、能力和生活目标的机会与一个单纯的好主意之间的区别？为什么有些公司会迅速增长到销售额数百万美元，但随后停滞不前，未能超越单一产品？什么是抓住机会、建立业务的关键任务和障碍？我需要多少资金？在什么时候、什么地方、如何以可接受的条件得到？什么样的融资来源、战略和方法可以在整个创业过程中采用——从创业前期到早期的增长阶段，再到收获阶段？我至少需要多少资源，才能取得对机会的控制？如何做到？商业计划书是否有必要？如果必要，有什么要求？何时制定？如何编写？我必须为哪些个人和机构创造价值？实现正现金流、提供价值收获的方式是怎样的？我的企业价值多少？哪些条件可以放弃？如何谈判？当销售额从 100 万美元增长到 500 万美元，再增长到 2 500 百万美元，什么是创业管理的关键性转型？什么样的陷阱、雷区和危险需要预先想到，提前准备和应对？需要建立和发展什么样的关系和社会网络？

我是否知道我所知、所不知，并知道为此应该做什么？如何制定一个创业学习的个人计划，以取得成功所需要的经验？相关的时

间和顺序的安排有多重要？为什么企业家和创业的领导者似乎总是为那些熟知的悖论所包围？比如：

- 模糊性和不确定性与计划性和严谨性
- 创造性与规范的分析
- 耐心和毅力与紧迫感
- 组织和管理与灵活性
- 创新和适应与系统性
- 风险规避与风险管理
- 当期利润与长期股权

本书不仅是一本有关企业家精神的综合读本，也是一份路线图，可以作为创业者、企业家或学生学习创业知识的首本读物。

小斯蒂芬·斯皮内利

小罗伯特·亚当斯

目录
NEW VENTURE
CREATION

第一部分 创始人

第一章

席卷全球的创业革命

全球创业浪潮 // 003

诺贝尔奖对创业的关注 // 005

美国版创业榜样 // 007

创业成为一股转型力量 // 008

改变世界的四种创业转型 // 009

创业能量的释放 // 015

前方之路 // 017

创业精灵正在施展魔法 // 019

创业革命：繁荣的十年 // 037

创业起家的百万富翁群 // 038

资本市场与创业革命 // 039

建设一个创业型社会 // 040

第二章

创业思维：构建个人创业策略

卓有成效的创业者是商业高手 / / 046

创业领导者的三大原则 / / 046

创业者的精神特质 / / 049

学徒制 / / 060

神话与现实 / / 065

思考 12 个最重要的问题 / / 068

第二部分 机会

第三章

创业过程

创业的真相 / / 073

传统式创业：创造新企业 / / 074

后恐龙级企业时代的创业 / / 074

创业过程悖论 / / 078

蒂蒙斯模型：理论与实践在真实世界里碰撞 / / 089

第四章

创造，塑造，识别和抓住机会

大处着眼 / / 107

捕鼠器谬误：创意的重要性被高估 / / 115

模式识别 / / 118

筛选机会 / / 128

收集信息 // 143

公开的信息来源 // 149

第五章

评估创业机会

快速扫描投资机会 // 156

创业机会描述 // 159

机会的形成 // 162

价值链 // 165

企业经济学 // 166

竞争状况 // 168

创始人的承诺 // 169

第六章

商业计划书

为何要准备商业计划书 // 172

准备商业计划书 // 172

商业计划书的编写 // 180

第三部分 创始人和团队

第七章

创业领导与团队

创业领导 // 185

创业领导的成长过程 // 186

形成和建立团队 // 199

第八章

伦理决策与创业者

商业中的伦理 // 204

伦理模式 // 205

伦理可以传授吗 // 207

企业家的伦理困境 // 220

第四部分 创业企业融资

第九章

创业资源要求

创业资源管理 // 231

外部人力资源 // 235

资金来源 // 248

互联网对资源的影响 // 249

第十章

创业融资

创业融资：企业家的阿喀琉斯之踵 // 252

估计资本需求 // 258

设计财务和融资策略 // 261

第十一章

风险投资和成长资本

资本市场生态链 // 266

保护你的股权 // 268

融资时机选择 // 270

天使投资者和非正式投资者 // 270

风险资本：金矿与沥青坑 // 275

何谓风险资本 // 276

风险投资行业 // 277

面向全球的风险资本 // 284

其他股权来源 // 294

跟踪资本市场的动向 // 302

第十二章

融资交易：估值，构建，谈判

估值的艺术和技术 // 304

公司定价理论 // 306

实际状况 // 308

估值方法 // 310

承诺资本的分期支付 // 315

构建交易 // 316

沙坑陷阱 // 322

第十三章

债务融资

2007 年：次级贷款淹没信用市场 // 325

周期性的循环：1990—1993 年的阴影 // 325

企业的债务资本来源 // 327

在借款之前要考虑的事情 // 341

贷款决策 // 350

当银行说“不”，应该做什么？ // 355

小心陷阱 // 356

第五部分 创业及超越

第十四章

领导快速成长的企业

创造新的组织范式 // 363

高速发展企业的领导实践 // 363

长成大企业 // 364

危机酝酿期 // 376

破产的威胁 // 378

实施干预 // 380

文化和组织氛围的重要性 // 387

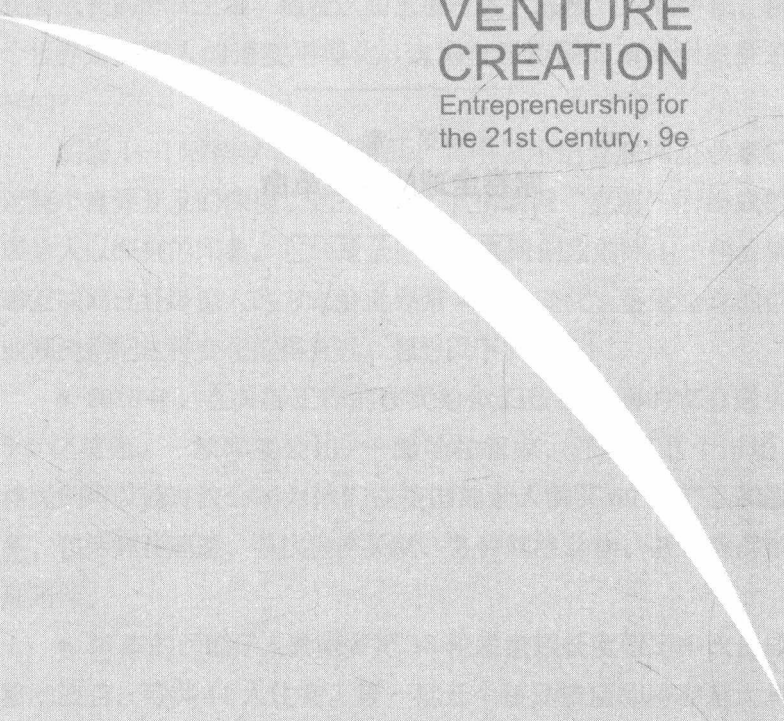
21 世纪的创业领导：三大突破 // 391

第一部分

创始人

NEW VENTURE CREATION

Entrepreneurship for
the 21st Century, 9e



第一章

席卷全球的创业革命

全球创业浪潮

2011年，世界上有21亿名互联网使用者，美国只占13%。在美国，每8秒就有一台 iPod 售出。创业和互联网培育了供各种机会成长的肥沃土壤。随着这些土壤在各大陆被开发和耕耘，整个世界正以惊人的速度平坦化。这场全球范围的革命到底是怎样的？

图表 1—1 对初学者很有帮助。其中显示出互联网企业家们对整个世界开发的深度。这个由39个互联网“克隆”所组成的表给人以深刻的印象。它只是全世界互联网创业的冰山一角。单单互联网已经以惊人的方式给世界带来巨大变化，蔓延全球的创业潮流则把这种变化推得更远。想想以下的例子：

- 2010年，在美国工作的移民给他们留在祖国的家庭送去500亿美元。一家印度公司——撒哈拉管家，开发了这个市场。移民们可以通过该公司为他们在祖国的亲人购买60种产品和服务，包括鲜花速递、寻找房产买家、各种网络购物，甚至病房护理陪伴。

- 36岁的西班牙人费南多把18轮底盘超长度假房车改造成移动旅店，可供44人住宿。第一批五个移动旅店即将在意大利的一家工厂完工，售价为50万美元，租赁价格为每周8000美元。

- 挪威企业家威勒姆因投资太阳能公司 REC 而致富。他发