

经营企业的 六维法则

王前师 著

中国文史出版社

商道

经营企业的 六维法则

王前师 著

中国文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商道：经营企业的六维法则/王前师著. — 北京：
中国文史出版社，2017.1

ISBN 978-7-5034-8308-0

I . ①商… II . ①王… III . ①企业经营管理
IV . ①F272.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第249913号

责任编辑：张春霞

出版发行：中国文史出版社

网 址：www.wenshipress.com

社 址：北京市西城区太平桥大街23号 邮编：100811

电 话：010-66173572 66168268 66192736（发行部）

传 真：010-66192703

印 装：廊坊市海涛印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：880mm × 1230mm 1/32

印 张：6.75

字 数：140千字

版 次：2017年1月北京第1版

印 次：2017年1月北京第1次印刷

定 价：35.00元

文史版图书，版权所有，侵权必究。

文史版图书，印装错误可与发行部联系退换。

推荐序一

商业时代的永恒主题

今年中秋节收到了王前师老师最贵重的礼物，王老师新书《商道：经营企业的六维法则》的手稿，更荣幸能为新书作序。

《商道：经营企业的六维法则》是王老师继《就这样理人管事：做最好的领导者》和《这样的团队你挖不走：教你如何打造幸福团队》之后又一力作，王老师的研究又上升到了一个新的高度，为中国商业文明的研究做出新的贡献。拜读新书后让我眼前一亮，新书思想自成体系，系统架构了中国商道文化体系。

《商道》以通俗易懂的言语道出了高深的中国商道理论。围绕企业如何实现基业长青分八章全面展开，基础理论完整。新书在企业如何实现基业常青的因、道、势、法、术、器六个方面分别进行了详细论述。定义了企业基业常青之道就是“商道”。从思想到方法，从理论到工具，形成了一套适合中国商业的优秀思想和科学方法，指引企业实现持续健康发展，为探索中国商道文化奠定了基础体系。

期望《商道》的发行能引起商界、学术界、商道探索者的

共鸣和互勉；期望《商道》思想能成为企业家、创业者的明灯；期望《商道》能激起商道探索者的热讨和互动，共同谱写中国商道文明。商道是商业时代的永恒主题！

广东省华商经济发展研究院院长 刘宇佳

2016年9月16日

做中国商道的践行者

通过王前师老师的《商道：经营企业的六维法则》让我坚信，只有把商业价值建立在社会价值的基础之上才能成就一家伟大的企业。以我们自己从事的教育事业来看，早在两千多年前，中国儒家就提出了“因材施教”的教育理念。我们拥有全世界最先进的知识结构教育理论，曾有全世界最领先的人才选拔制度。新中国成立以来，在中小学基础知识教育上也一直稳居世界第一。然而我们却一直没能真正实现“因材施教”的梦想。只有真正做到因材施教才能充分发挥每个人的天赋和热情，帮助他们拥有幸福的生活和出色的工作。

在“望子成龙，望女成凤”的传统思想影响下，中国家庭在教育上都非常舍得投入。其中每年对孩子的教育投入超过6000元的家庭达到了38.4%，投入1000-6000元的家庭占49%，低于1000元的家庭只有12.6%。

以我们自身为例，铭智万博通过独创的CICA测评体系真正全面、科学地了解每一个孩子。在此基础之上，我们整合各界

优质教育资源，致力于搭建一个因材施教的O2O教育平台。这不仅可以让“因材施教”的千年教育梦想变为现实，同时也将创造一个商业传奇。通过将社会价值和商业价值完美结合，我们得到了社会各界的广泛支持。我们愿意成为“中国商道”的践行者，同时也期待更多企业与我们同行。

中国因材施教领航者铭智万博董事长 黄丽芳

2016年10月18日

人类文明发展历程

综观人类的发展历程，根据经济、政治、文化的变迁可以分成不同的阶段。而每一个阶段都是以技术的重大突破推动生产力的快速提高为转折点。最终实现经济、政治、文化三者高度统一的国家才能创造出一个时代文明的巅峰。通过简单梳理整个人类发展的历程，以史为镜可以让我们把当下这个时代看得更加清晰，帮助我们明确前进的方向。

根据考古发现，几百万年前因为学会了运用火和石器把动物和人类区分开来，这标志着古人类的诞生。早期的人类主要靠采集和打猎来生存，所以我们可以把这个时代称为采猎时代。这个时代的社会形态就是以原始部落为基础的原始社会。这个时代的生产能力非常低下，人类每天都疲于为了生存而斗争。源于对大自然的崇拜，原始人类把某种生物或物品当作自己的祖先或保护神。相信他们能够产生超自然的力量来保护自己，并获得他们的力量和能力。这个时期留下的文化印迹可以归结为图腾文化。

随着人类发现青铜并运用于耕种和畜养，生产力得到了极大的提高。一个人除了能满足自己生存所需，还能产生一定的剩余产品。随着剩余产品的积累，社会开始形成贫富差距。通过战争得到的俘虏和一些特别贫困的人就沦为了奴隶。这个时期我们称为奴隶时代，社会形态就是奴隶社会。大约在公元前2070年建立的夏朝被认为是中国的第一个奴隶制王朝。古罗马和希腊是这个时代世界上最具代表性的国家。它们象征着奴隶时代经济、社会、文化发展的世界最高峰。

当人们开始学会把各种铁制工具运用到农耕当中，生产力进一步得到了快速提升。这个时期的经济以农业为主，我们称之为农耕时代。这个时代因为需要大量的自由劳动者才能提升效率，同时奴隶们的反抗也变得越来越激烈。所以奴隶社会形态最终被封建社会替代。公元前221年秦始皇统一六国建立秦朝被认为是中国第一个封建王朝。春秋战国时期百家争鸣形成的各家思想经过时间的洗礼，最终儒家成为中国两千多年封建历史中的主导文化。中国取得了农耕时代全世界经济、社会、文化发展的最高成就。

又经过两千多年的沉淀发展，18世纪的西方各国用各种机器设备代替了手工工具，社会分工越来越细，生产力得到了飞速发展。工商业渐渐变成这些国家的主导经济，它们率先进入了商业时代。而中国因为从汉朝就开始形成轻商思想，清朝政府更是采取闭关锁国政策，导致工商业没有与西方各国得到同步发展。欧美国家凭借工商业的快速发展渐渐成为世界经济的领先者。社会形态上用资本社会替代了封建社会。在西方宗教信仰的基础上渐

渐形成了系统的商业文化。中国直到1978年开始改革开放，通过三十几年的高速发展才渐渐跟上了商业时代的世界步伐。

展望未来，随着技术的进一步发展，当智能化设备越来越被广泛运用，物质变得极度丰富时，人类经济将进入智能时代。通过智能设备代替没有创造性的简单重复劳动，让人可以从中脱离出来从事一些需要创造性的工作。每个人都不再为了生存而工作，而是为了自己的兴趣和理想而工作。这个时代需要人类思想的进一步觉醒，大家要懂得相互的尊重和共赢。这时候的社会形态将进入共产社会，这是人类历史长河中非常理想的一种社会状态。在这样的经济、社会环境下会充分激发出人的主动创造性，让每个人的潜力得到最大发挥。真、善、美的文化将成为这个时代的核心，每个人都致力于让世界变得更加和谐美好。

百家争鸣商家缺席

春秋战国时期的百家争鸣形成了诸子百家，在这段各行各业的文化盛宴历史中商家却遗憾缺席。这有人为因素，更有时代背景。春秋战国时期因为发现了铁，并把铁器渐渐运用到农耕当中，极大地提升了生产能力。中国社会形态开始从奴隶社会转型到封建社会。这种转变造成原有的思想文化与现实中的经济、政治出现极大冲突。这才形成了社会各界精英针对如何适应新时代的文化大讨论。这时候虽然也有范蠡、白圭、子贡等商业大成者，但终归不是当时的社会主流。封建社会形态在中国延续了两千多年，中国经济始终停留在以农耕经济为主的阶段。在这个阶

段封建统治者为了强化自己的统治，一方面对商业的发展进行严格限制，另一方面为了更好地控制商人而刻意降低商人的地位，商业始终被列于“士农工商”各行业之末而得不到社会应有的尊重。这些因素导致在过往历史中商业领域文化素质高的人才太少。任何一个领域如果缺乏优秀的人才都难以建立起自己完整的思想和方法体系。从秦始皇统一六国后至清初这段历史中，我们几乎找不到可以真正称得上商业大家的人物。中国改革开放三十几年，商业虽然实现了天翻地覆的变化，但中国商人却因为找不到精神归属感而陷入集体性迷惘。因为没有优秀的商道文化指引，也导致商业领域乱相百出，各种丑闻层出不穷。

商业时代需要商道

西方各国在18世纪第一次工业革命就率先进入了商业时代，经过近三百年的历史沉淀形成了一套完整的西式商业文明，这也让欧美国家在商业上获得了全球领先的地位。中国凭借改革开放三十多年的快速发展，经济上完成了从农耕时代到商业时代的历史转型。工商业已经占据了我国国民生产总值近90%的比例。在这个新的时代，商业对整个国家和社会的影响已经涉及各个领域的方方面面。所以我们会经常听到有人说当今世界国与国的竞争主要是经济的竞争，经济的竞争其实就是企业的竞争。在商业已经不可逆转地成为这个时代经济的主流时，如何才能促进商业健康发展，让商业更好地造福于人，实现民富国强的梦想，这需要商业领域像诸子百家一样构建起一套适合

自身的思想和方法体系，也就是商道文化体系。这将是商业时代必须完成的历史使命！

成就商家的大时代

我们有幸生活在这个历史大变革时期，这注定将是一个成就商业大家的时代。传统的商人只是停留在依靠从事商业经营活动来满足生活所需。而未来的商家将通过商业经营活动来实现“内享幸福、外创价值”的人生目的。在这个时代，企业和家庭一样已经成为社会的基本构成细胞。一个优秀的企业不仅为客户创造价值，为团队提供事业平台，同时也推动整个社会进步。商业的本质必须回归到为客户、团队、伙伴、社会造福的正轨！商道文化将彻底改写“无奸不商”的历史，商家要成为商业时代主流精英的人生奋斗目标。每一个领域的进步都离不开一批有识之士的推动，未来的商业领域必将涌现出众多值得历史铭记的商业大家。

探索中国商道文化

中国文化源远流长，要构建一套可以指引企业健康发展的商道文化体系，需要我们立足于这个新的时代背景去传承《易经》和诸子百家的思想精华，吸收西方优秀的经营管理方法；借鉴世界各领域优秀组织的成功经验。在此基础上我们还要敢于创新，更要科学地创新。只有打破中西方各自的历史和文化局限，扬长避短，才能探索出一套更符合时代发展的商道文化。

中国商道文化体系的探索只是刚刚开始。因局限于我个人的

能力和认识，书中不足之处敬请各位同道朋友不吝指正。希望本书能够抛砖引玉，能够让更多商界精英为中国商道文化体系的构建贡献自己的力量。同时借此机会感谢我的家人对我的包容和支持；感谢陪我成长的团队和每一个朋友；感谢每一个愿意花时间阅读本书的同道中人！

王前师

2016年6月28日于中山

第一章 理想和现实的差距

- 创业不易守业更艰难 / 002
- 企业发展的春夏秋冬 / 004
- 创业短命的三大病因 / 007
- 守业失败的十种死法 / 009
- 企业倒闭的文化基因 / 013
- 中国商业的前世今生 / 016

第二章 百年企业如何炼成

- 《易经》对商业的启示 / 022
- 诸子百家的商业启示 / 029
- 破解长寿组织的基因 / 034
- 不要忘了商业的本质 / 040
- 商业大家的修炼历程 / 042
- 企业基业常青的密码 / 046

第三章 从哪里来到哪里去

- 我们到底在追求什么 / 052
- 其实幸福一点都不虚 / 055
- 决定幸福的三大因素 / 060
- 颠覆你对企业的认识 / 066
- 探索商家的根本使命 / 071
- 幸福企业的六个维度 / 074

第四章 商家爱财取之有道

- 经营企业要天人合一 / 080
- 为学日益为道日损 / 083
- 企业文化的四个层级 / 087
- 卓越文化建设六部曲 / 090
- 把人生当成一场修炼 / 094
- 获得成长的五种方法 / 098

第五章 站在风口事半功倍

- 风口到底在哪里 / 102
- 下雨前修好房子 / 104

靠山吃山的智慧 /	108
让大家都支持你 /	111
学会正确的思考 /	114

第六章

不要做飞起来的猪

顶层设计的基石 /	122
制度是个好东西 /	124
战略规划的技巧 /	127
商业模式五要素 /	135
领导者要关注的机制设计 /	139
想到还要能做到 /	142

第七章

靠什么来达成目标

要做到粮草先行 /	146
能打硬仗的团队 /	150
执行方案很重要 /	155
管事的八大职能 /	161
必须用结果说话 /	165
别在过程中偷懒 /	168

第八章 打造你的制胜武器

欲善其事先利其器 / 174

建设自己的根据地 / 176

用得心应手的工具 / 180

避免物料成为瓶颈 / 183

坚持做好现场管理 / 188

没有最好只有更好 / 191

后记 / 195