

· 一线英语教师教学能力提升系列丛书 ·

初中英语

优秀课例解析

Analysis of Excellent English Lesson
Examples for Junior High School

主编◎王国艳 蒋峰



西南交通大学出版社

教育部“国培计划-中西部项目”初中英语教师培训项目阶段性成果

· 一线英语教师教学能力提升系列丛书 ·

初中英语 优秀课例解析

主 编◎王国艳 蒋 峰
副主编◎肖榆蔓 周 丽 叶华琼
编 委◎邓 琰 郭 鸽 凌 静 邰 丰
何 宇 罗燕玲 唐 蕾 王 姣
何秀英 贾 岚 李 莉 涂 静
成 立

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

初中英语优秀课例解析 / 王国艳, 蒋峰主编. —成都: 西南交通大学出版社, 2015.8
(一线英语教师教学能力提升系列丛书)
ISBN 978-7-5643-4059-9

I. ①初… II. ①王… ②蒋… III. ①英语课—教学法—初中—中学教师—师资培养—研究 IV. ①G633.412

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 167027 号

一线英语教师教学能力提升系列丛书

初中英语优秀课例解析

Chuzhong Yingyu Youxiu Keli Jiexi

主编 王国艳 蒋峰

责任编辑 宋彦博
特邀编辑 石丁
封面设计 墨创文化

出版发行 西南交通大学出版社
(四川省成都市金牛区交大路 146 号)

发行部电话 028-87600564 028-87600533

邮政编码 610031

网 址 <http://www.xnjdcbs.com>

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂

成品尺寸 170 mm × 230 mm

印 张 15.25

字 数 311 千

版 次 2015 年 8 月第 1 版

印 次 2015 年 8 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5643-4059-9

定 价 55.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

第一章 英语教学设计理论基础

目 录

第一章 英语教学设计理论基础	1
第一节 英语教学设计基本理念	2
第二节 英语教学设计基本原则	5
第三节 英语教学设计基本内容	9
第二章 功能对话课型	42
第一节 功能对话课课型范式	43
第二节 功能对话课课例及评析	50
第三章 语篇阅读课型	110
第一节 语篇阅读课课型范式	111
第二节 语篇阅读课课例及评析	116
第四章 单元复习课型	174
第一节 单元复习课课型范式	175
第二节 单元复习课课例及评析	178
参考书目	233

第一章 英语教学设计理论基础

导 读

本章主要梳理了与英语教学、英语学习、英语教学设计等相关的基础理论，目的是为第二章的课例分析寻找理论支撑，以帮助教师打通理论与实践之间的阻隔。

第一节介绍英语教学设计基本理念。首先明确的是语言学习的内涵，英语语言学习的内涵包括：语言的知识性、语言的技能性、语言的工具性和语言的人文性。其次是厘清教与学的关系，现代语言教学观提倡“以学定教，以做定学”，所以教学设计的出发点和归宿点都应该是学生。最后区分了设计与备课这一组基本概念，帮助教师明确教学设计的定义、内涵和功能。

第二节从具体实施的层面介绍英语教学设计的基本原则。其具体内容包括：教学目标的全面性，教学情境的激励性，教学结构的有序性，教学活动的民主性，教学反馈的及时性。

第三节介绍英语教学设计的基本内容。其具体内容包括：设计要素分析、目标解析、过程设计、内容设计、策略设计。

第一节 英语教学设计基本理念

一、语言学习内涵

语言的性质是什么？学习语言的目的是什么？语言学习的内容是什么？回答这些问题有助于我们理解语言学习的内涵。《义务教育阶段英语课程标准》（以下简称《课标》）从语言知识、情感态度、交际策略、学习策略和文化意识等五个方面提出了总的内容标准，强调英语是一门兼具工具性和人文性的学科。因此，英语语言学习的内涵包括：语言的知识性、语言的技能性、语言的工具性和语言的人文性。

语言的知识性和语言的技能性如同一栋房子的地基和框架。语言知识包括语音、词汇、语法等，是语言学习的基础。语言技能包括听、说、读、写技能。语言的工具性是指这一语言结构所具备的功能，以及在怎样的话题下使用语言，其背后体现的是语言的语义和语用。语言的人文性在于学习语言的最终目的是：通过学文化、启心智、爱生命，培养学生发现美、欣赏美的能力，具体来说是发现和欣赏语言的语调美、韵律美、节奏美、书写美、结构美、内容美和思想美；最终，通过语言的学习，树立正确的人生观和价值观。

从根本上说，教师应该建立符合语言学习规律和学生认知规律的语言观、学习观和人文观。教师对“语言是什么？”这个问题的回答折射出自身的语言观。大多数英语教师一般只看到语言的交际功能和工具属性，而忽视了语言的认知属性、社会文化属性和生物属性。教师可以从以下几个方面来丰富语言学习的内涵：

（1）适时拓展语言学习的内容，将英语与语文、历史、哲学、教育、数学等其他科目互相融合，给语言学习与教学带来新视野。同时，教师应在英语教学中增强语言的内容性和人文性。

（2）启迪学生心智，注重学生思维能力的培养。学生思维能力的培养应该贯穿语言学习的全过程。语言既是交流的工具，也是思维的工具。在语言教学过程中，教师应注重以下几种思维能力的训练：批判性思维、创造性思维、逻辑性思

维。帮助学生在学一门外语的同时,心智得到发展,并更好地认识世界。

(3)就人文性而言,英语课程承担着提高学生综合人文素养的任务,教师应引领学生提高审美情趣,帮助学生形成积极健康的人生态度,追求生活中的真、善、美。只有这样,教师才能通过英语教学向学生渗透人文教育,潜移默化地提升学生的人文素养。

二、教与学

教与学的关系是教学过程中最本质的关系。在教学活动中,教与学互相依存、互相促进、互相制约,共同构成一个矛盾运动过程。这一矛盾的发展,决定了教学的本质和规律。抓住了这一本质关系,就抓住了教学设计的根本。在进行教学设计之前,教师也需要明确教学中教与学的关系,不单要关注教师如何教,更要关注学生如何学。教师需要“以学定教”,即以学生的情况来确定教学内容、设计教学。

不论是对一门课程的设计,还是对一个单元、一节课的设计,最终目的是要完成教学任务、达成教学目标。影响教与学的目标确立的因素很多,《课标》是其中的依据之一,其中对于教与学的关系有明确的界定:鼓励学生在教师的指导下,通过体验、实践、参与、探究和合作等方式,发现语言规律,逐步掌握语言知识和技能,不断调整情感态度,形成有效的学习策略,发展自主学习能力。因此,在整个教学活动中,教师起的是引导、指导作用,学生才是学习的主体。教学的目标是:通过语言知识的学习和语言技能的训练,使学生形成学习策略并发展终生学习的能力。

综上所述,语言学习的主体是学生,整个过程是学生探索、建构和表达意义的过程,所以教师要从有意义的内容和活动出发开展教学。语言学习要以意义为核心,整体输入、整体输出、整体盘活,从整体到部分,再回到整体;语言学习应满足学生情感和认知需要,材料要真实、有趣、有益、有理,做到听说读写整进整出。

因此,教师的角色应从语言教学专家转变为语言学习指导专家。在具体教学过程中,教师应从以下几个方面指导学生的学习:①指导学生掌握学习策略,具体包括语音学习策略、词汇学习策略、语法学习策略、听的策略、说的策略、读的策略、写的策略等内容。②在教学过程中应贯穿语用概念,指导学生“在用中学、在学中用”。③教师应指导学生通过体验、实践、参与、探究和合作等

方式,发现语言规律,逐步掌握语言知识和语言技能,不断调整情感态度,发展自主学习能力,最终帮助学生形成终生学习的意识。

三、设计与备课

在我们讨论教学设计之前,需要先弄清以下几个问题:什么是设计?什么是备课?设计与备课的区别是什么?设计是一种创造性的产出,有创新性,而备课则是一种按部就班的教师行为。二者的差别类似于设计师与裁缝的差别,设计师创造、设计出新款式的衣服,而裁缝则是依葫芦画瓢做出衣服。

设计与备课都和教学密切相关,教学始于设计与备课,两者有共同之处,却也有着差异。备课是指教师上课前的全部准备工作,强调一个“备”字。设计的本义是指:人类为改变现状,依据已知原理、方法和技术而制订计划方案的活动。教学设计则是强调教学中的“原理、方法、技术和计划”。因此,教学设计不是一般意义的备课(教学准备)。一般的备课只是教师根据惯例进行教学准备的活动,没有专门的工具和理论;教学设计则是一种具有自身工具系统的技术,是一个不断修正的过程,更体现出以学习者为中心的教学理念,是一种在理论指导下的实践行为。

备课是有效课堂教学的前提,也是教师自我完善和成长的过程。英语教师上好每一节课的前提是必须备好每节课。一般意义的备课(教学准备)需要教师备教材、备学生、备任务、备教法、备练习、写教案,是教师对教学的一系列准备,会因教师行为的差异而呈现不同的结果,不具有普遍性和稳定性。

“教学设计”的英文表达为“instructional design”。著名教学设计学者加涅说过:“为什么我们用教学(instruction)这个词而不用教授(teaching)这个词呢?原因是,我们希望描述对人们的学习有直接影响的所有事件,而不是只描述教师个人发起的那些事件。”由此可见,教学设计既关注“教”,更关注“学”,具体来讲教学设计是对教学目标、教学内容、教学套路、教学活动、教学组织、教学评价等方面的选择与安排。

英语教学设计就是英语教师根据正确的教学思想和英语教育原理,以及新课程的要求,按照一定的教学目的和要求,针对具体的教学对象和教材,对英语教学的整个程序及其环节、总体结构及其有关层面所做出的预期的行之有效的策划。它是英语教师教育思想、思维流程和教学艺术的体现。因此,教学设计更多体现了英语教师的教学理念、语言观、语言教学观和价值观,将英语教

学上升至艺术的层面,呈现的是英语教学的美。

对教师而言,教学设计是一项技术,是一个过程,是一种理念。美国著名教学设计学者梅瑞尔指出“教学是一门科学,而教学设计是建立在教学科学这一坚实基础上的技术,因而教学也可以被认为是科学型的技术(science-based technology)。教学的目的是使学生获得知识技能,教学设计的目的是创设和开发促进学生掌握这些知识技能的学习经验和环境。”因此,与备课不同的是,教学设计如同掌握一门新的技术,需要通过练习或者训练来掌握这一系列的知识、技术和套路。只有掌握了这种技术,教师的教学设计才能确保教学活动的科学性和高效性。

教学设计作为一种教学准备活动,也自然是由一系列可分解的活动组成的过程。加涅指出:“教学是以促进学习的方式影响学习者的一系列事件,而教学设计是一个系统化规划教学系统的过程。”何克抗认为:“教学设计主要是运用系统方法,将学习理论与教学理论的原理转换成对教学目标、教学内容、教学方法和教学策略、教学评价等环节进行具体计划,创设教与学的系统‘过程’或‘程序’,而创设教与学系统的根本目的是促进学习者的学习。”教学设计作为一个过程,应该是开放和动态的体系,教学设计只是教学活动的预设,真实的课堂教学应该是在教学过程中由教师与学生互动共同完成。

教学设计更是一种理念,不仅强调教对于教学的作用,更强调学对于教学的作用,甚至是关键的作用。无论是哪种教学设计的模式,学习者分析都是其关键的组成部分。

第二节 英语教学设计基本原则

英语教学设计是教师基于学习者特征等进行英语学习需求分析,设计英语教学目标、英语教学过程、英语教学策略、英语教学技术,并进行评价反馈,以进行教学准备的过程。英语教学设计应遵循以下原则:基于学生,终于目标,源于生活,富于内涵,如图 1-1 所示。

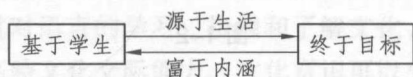


图 1-1

教学设计应基于学生的认知特点和已有知识,以实现教学目标为根本.教学活动内容应来源于生活实际,而且富有内涵。具体来讲,教学设计有以下原则:

一、教学目标的全面性

教学目标的全面性对应的是《课标》的三维目标及其具体内容。英语课程标准中,明确要求的三维目标分别是:语言知识目标、语言技能目标、情感态度目标、学习策略目标和文化意识目标。三维目标相较于传统的二维目标,更能体现英语学科和英语学习的特点,学生通过学习语言知识,习得语言技能,调整情感态度,养成学习策略,最终形成文化意识。

语言知识目标包括语音、词汇、语法句型、功能话题。语音、词汇、语法句型是语言的三要素,是语言学习的基础和内容;功能、话题是语言应用,能融会语音、词汇、语法,促进对三要素的学习。

语言技能目标包括听、说、读、写等方面的技能以及这些技能的综合运用。听、说、读、写既是学习的内容,又是学习的手段。厘清听、说、读、写四种技能之间的关系是设计语言技能训练活动的第一步。在课堂教学活动中,会以两种方式来综合这四个技能训练:简单综合是指听说的综合和读写的综合,复杂综合是指听说读写的综合。具体关系如图 1-2 所示。

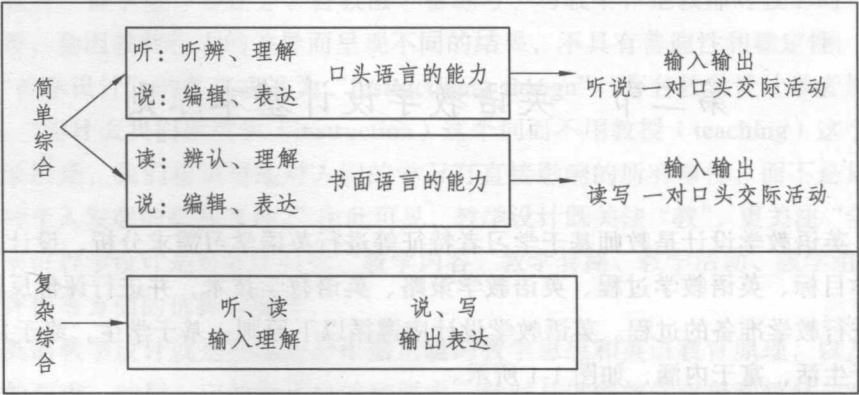


图 1-2

知识与技能如同语言学习的两个基石,语言知识是语言学习的要素,语言技能是语言学习的内容和手段。语言知识和语言技能只有综合在语言交际中才

能从根本上提高学生的综合语言运用能力。语言知识、语言技能、语言交际的关系如图 1-3 所示。

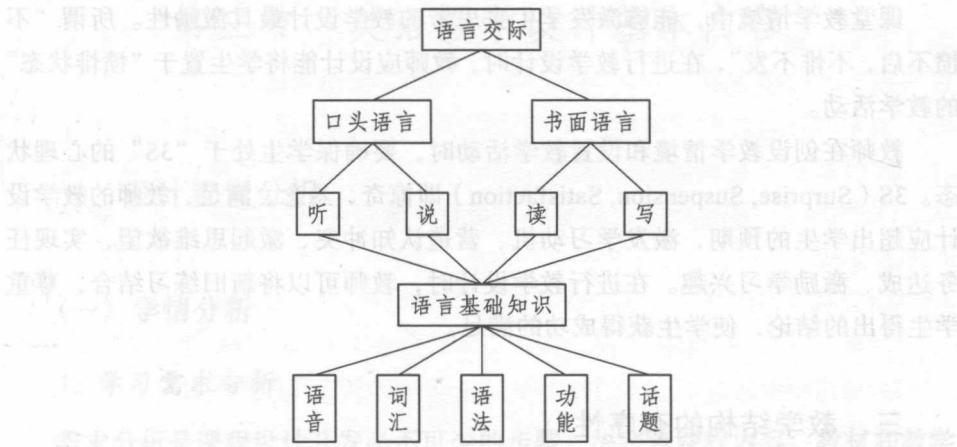


图 1-3

情感态度是指兴趣、动机、自信、意志和合作精神等。保持积极的情感态度是英语学习成功的关键，消极的情感态度是英语学习的大敌。初中阶段侧重动机、自信、合作、祖国意识和国际视野。积极和消极情感态度分类如表 1-1 所示。

表 1-1

积极情感因素	消极情感因素
兴趣、动机、自信、意志、合作 祖国意识、国际视野	内向（害羞、胆怯、恐惧） 自卑（压抑、焦虑、沮丧） 厌学（冷漠、反感、纠结）

学习策略包括认知策略、调控策略、交际策略和资源策略等。影响策略形成的因素有：内在因素（学习动机、学习风格）和外在因素（学习条件、学习环境、学习任务）。

文化意识是指通过对语言的学习，接触和了解文化，提高对文化的敏感性和鉴别能力，进而提高跨文化交际能力。文化意识可以分为三层：中国传统文化、英语国家文化和世界文化。

二、教学情境的激励性

课堂教学情境中，能够激发学生去思考的教学设计最具激励性。所谓“不愤不启，不悱不发”，在进行教学设计时，教师应设计能将学生置于“愤悱状态”的教学活动。

教师在创设教学情境和设置教学活动时，要确保学生处于“3S”的心理状态。3S (Surprise, Suspension, Satisfaction) 即惊奇、悬念、满足，教师的教学设计应超出学生的预期，激发学习动机、营造认知冲突、激起思维欲望，实现任务达成、激励学习兴趣。在进行教学设计时，教师可以将新旧练习结合，尊重学生得出的结论，使学生获得成功的满足。

三、教学结构的有序性

系统论中的有序原理强调整个教学设计中的各个教学活动应安排有序，各个教学任务串在目标主线上，主任务与次任务之间形成有序的逻辑结构，教学活动层层递进，做到科学安排。

四、教学活动的民主性

教学活动中的民主性体现在以学生为中心，即学生想学什么、学生能学什么、学生该学什么。教师应尊重学生主体，了解其心理需求，允许不同见解，满足学生的不同需求。

五、教学反馈的及时性

教学设计的评价因素体现在教学反馈的及时性。反馈贯穿全过程，通过及时评价，学生可以调整学习行为，教师得以调整教学行为。“在课程实施的过程中，评价应起到监控教学过程、反馈教学信息、激励学生学习、促进教师改进教学的重要作用。”而在教学设计过程中，形成性评价比终结性评价的作用更大。

科学、合理的评价方式，丰富、多元的评价内容，多维、全面的评价目标，都能对教学加以及时、有效的监控和反馈，会起到积极的导向作用。

第三节 英语教学设计基本内容

一、设计要素分析

(一) 学情分析

1. 学习需求分析

需求分析是课程设计开发必不可少的步骤,决定着课程内容、教材和教学活动的设计、选择和组织。首先应明确需求的内涵,学习需求是指在某一特定情境下,学习者学习方面目前的状态与所期望达到的状态或应该达到的状态之间的差距。目前的状态是指学习者群体在能力素质方面已达到的水平,期望的状态或应该达到的状态是学习者应具备的能力、素质。将现状、期望、欠缺这三个关键词综合在教学设计中时,学习需求就是学习活动要达到的学习目标与学习者现有的学习水平之间的差距。

学习需求分析就是通过科学、系统的调查与分析,确定学习者的学习需求。其实需求分析指的是信息搜集的一系列活动,信息收集是设计开发满足学生需求的课程的基础。具体来说,需求分析指的是对所有能够界定和支持课程目标的主观信息和客观信息进行的系统的收集和分析。参与学习需求分析的信息包括:学生、教师、教材、教法、学法、课时安排、强度和持续时间等,在系统收集和分析这些信息的基础上,确定整个学期的学习目标、中期或各阶段的学习目标、课时的学习目标,在此基础上才能进行科学合理的教学设计。

2. 学习者分析

学生是学习的主体,因此教师进行教学设计时,必须首先对学习者的准确无误的分析。学习者分析是通过分析、调查,把握学习者的心理特征、学习风格、已有的知识和技能等,为教学内容的选择和组织、学习目标的确定、教学活动的设计、教学方法与媒体的选择和运用等提供依据。教学设计能力是教师必备的能力之一,但是教学设计始于对学习者的分析,因此学习者分析能力

也是教师必备的能力。

首先,教师应该具备学习者分析的意识。学习者分析应先于教学设计,因为教学的成效取决于学生的学习成效。其次,教师还应了解学习者分析的基本要素,包括:智力因素,如学习者的已有的知识和技能、学习能力;非智力因素,如学习者的学习动机、学习兴趣、认知风格等,其中与教学设计密切相关的要素有学习动机、学习基础和学习风格。对于这些要素进行分析时,教师需要掌握和运用一系列研究方法,其中常用的研究方法有问卷、访谈、课堂提问、课堂观察、测验等。最后,教师还应掌握学习者分析的基本程序和流程:

① 分析学习者特征,确定学习任务;

② 确定分析项目;

③ 确定研究方法;

④ 得出结论;

⑤ 基于结论,完成教学设计。

以往的教学设计中,由于对学习者的分析不足或欠缺,导致教学目标不能满足学生的学习需求,教学活动无法激发学生的学习兴趣。所以,在进行教学设计时,教师应充分重视对学习者的分析。

(二) 教材分析

目前的初中英语教材大多是以任务为主的语言教学,这也是近年来语言教学发展的趋势之一。近年来,英语教学更加关注学生如何学,以学生为主体,重视渗透多种学习方式和学习策略意识的形成。教材具有较强的跨学科性质,渗透了其他学科,如思想品德、社会、自然、体育、音乐、美术、医学、历史、地理、人口教育、环境保护、法制教育、信息技术、航天技术以及天文气象等方面的知识。教材更具选择性、灵活性和开放性,这就要求教师“用教材,但不唯教材”,即教师需要创造性地使用教材,在教材使用过程中根据需要对内容进行删减、补充、替换、扩展、调整,而不一定对教材进行具体的修改。评价是英语课程的重要部分,英语教材的编制中也增加了评价机制,学生在整个评价机制中起到了主体作用。教师应引导学生对自己的学习过程和结果进行自我评价,以此来了解自己的学习情况,调整学习方法,形成自主学习能力。

在教学中,教师可以根据地区教学实际需要、学生现有水平、课时安排、学生现实生活等用以下几个方式对教材进行处理:

- (1) 增减教学内容;
- (2) 对教学内容和活动进行替换, 或者添加准备活动步骤;
- (3) 调整教材编排顺序;
- (4) 调整教学方法。

教师在进行教学设计前应通读教材正文。以下几个问题有助于大家的理解:

问题一: 正文内容以什么为单位编写?

一般现行初中英语教材是按照单元或者模块编写的。

问题二: 一个单元/模块由几个部分组成?

一个单元/模块分为对话、阅读、复习三个部分。

问题三: 每个部分由哪些活动组成?

机械性操练活动、意义性操练活动、交际性操练活动。

问题四: 活动的组成方式与活动材料是什么?

活动组成方式是具有交际意义的任务和活动, 以做事情为主, 让学生“活”起来、“动”起来。活动材料都与学生的生活和兴趣密切相关。

问题五: 教材编者的意图是什么?

引导学生结合自己的实际活学、活用英语。教师应学会提问并揣摩编者意图。比如: 为什么插入一副插图? 如何将插图与学生的实际结合进行教学设计? 听力活动的意图是什么? 如何结合学生的实际来设计层次不同的听力活动?

教材分析的最终目的是在分析的基础上选择和设计教材。课程改革的一个重要理念是“用教材教, 而不是教教材”。在教学实际中, 如果教材的内容不适合学生的需求, 教师需要对教材进行重组或选择教材以外的教学材料。选材时, 要考虑材料的形式、内容、难易、呈现方式以及是否需要学生亲自搜索等。材料可以来自学生生活、书报、广播、电视、网络等包括口头和书面的英语语言材料。

(三) 学习环境分析

20 世纪 30 年代中期, 心理学家勒温和托马斯·魏德 (J. Thomas Wade) 拉开了学习环境研究的序幕。作为一种新的教学要素, 国内外学者对学习环境有不同的理解和界定。乔纳森认为: “学习环境是个人或群体一起学习或互相支持的空间, 学习者从这样的空间中控制学习活动, 并且运用信息资源和知识建构工具来解决问题。”皮连生认为: “学习环境是指以帮助学生学习为目的, 师生互

动时他们周围的情况和条件。”何克抗认为：“学习环境是学习资源和人际关系的组合。”

综上所述，可以从以下几个方面去分析学习环境：

(1) 学习环境是各种学习要素互动组成的系统，互动性、动态性、整体性是其重要特征。

(2) 学习环境不是学习活动的简单相加，而是最大限度帮助学生主动建构意义的场所，因此建构性是学习环境的基本特点。

(3) 学习环境实质上就是一种特殊的文化环境，是各种空间里、各种时间进程中支持并影响人的学习生命存在及其活动，促进人的自我实现和优化的各种文化因素的总和。因此，学习环境营造出的社会文化对学生有潜移默化的作用。

此外，教师在教学设计时还应该考虑以下要素，比如：小组人员搭配，做到优等生、中等生、学困生在小组内能够协作学习；教室的布置要有利于学生的学习，要营造轻松愉悦的学习氛围，如组织学生建立班级图书角或图书柜，引导学生在班级和学校进行英语环境设计；座位的安排也应体现教学设计的需求。

二、目标解析

教学目标是对学习者通过教学后应该表现出来的可见行为的具体的、明确的表述。教学目标是课堂教学的出发点和回归点，教学目标的制订是否准确清晰，不仅影响着教学过程的展开，很大程度上也牵制了最终的学习效果。目前，目标设计普遍存在以下问题：将课程目标等同于教学目标，目标描述笼统，缺乏层次性和准确性；教学目标描述缺项，或只关注知识，或只关注技能，未能将三维目标全面描述；教学目标忽略英语教学的人文性；教学目标主体错位；教学目标未能考虑到每一位学生的发展和提升。目标分析的要点就是明确分级分项内容，定位教学目标。

(一) 分级分项目标内容

描述教学目标，《课标》从五个维度、三级指标对教学目标做了分级分项的描述，如表 1-2 所示。

表 1-2

一级指标	二级指标	三级指标
语言知识	语音	语音—音素认读、音标拼读、读音规则、基本语音 语流—辅音连缀、失去爆破、意群停留、句子重音、连读、语调、节奏、弱读、同化
	词汇	音、形、意、性、用、构词法
	语法	句子、句型、结构
	功能、话题	参见课标附录 4、5
语言技能	听	听辨、表层理解、深层理解、评价
	说	模仿、体态语、引出、维持、转移、话轮切换、澄清、引起注意、利用语音语调、结束等
	读	读辨、表层理解、深层理解、评价
	写	仿写、激活信息、整理素材、列出提纲、规划结构、遣词造句
情感态度	兴趣	有学习英语的愿望和兴趣，乐于参加英语实践活动；能体会英语学习中的乐趣，乐于接触英语； 在生活中接触英语时，乐于探究含义并尝试模仿
	动机	有明确的学习目的
	态度	有学好英语的信心，并敢于用英语表达
	意志	遇到困难能主动请教，勇于克服困难
	合作	在小组中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学生任务；能在英语交流中注意并理解他人的情感
	祖国意识 国际视野	对祖国文化能有深刻了解，具有初步国际理解意识
学习策略	认知策略	语音学习策略，词汇学习策略，语法学习策略 听、说、读、写策略 联想、图表、分类等方式
	调控策略	学习需求、学习目标、学习计划、学习内容； 进步与不足、效果反思、体会交流； 方法探索、方法调整