

向特色优势要竞争力

——江西省特色优势及其竞争力研究

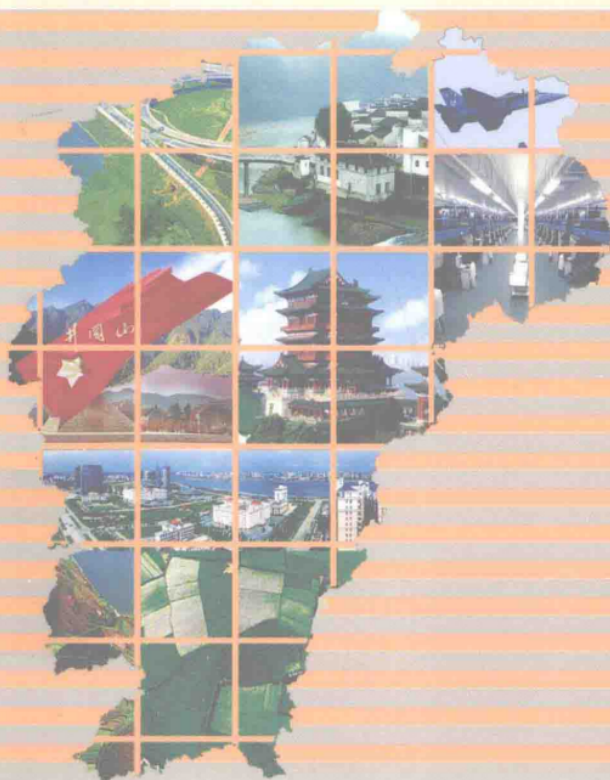
Xiang Teseyoushi Yao Jingzhengli

Jiangxisheng Teseyoushi Jiqi Jingzhengli Yanjiu

中共江西省委政策研究室

江西财经大学

编著



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

向特色优势要竞争力

——江西省特色优势及其竞争力研究

中共江西省委政策研究室 编著
江西财经大学

图书在版编目(CIP)数据

向特色优势要竞争力:江西省特色优势及其竞争力研究/中共江西省委政策研究室,江西财经大学编著. —南昌:江西人民出版社,2016.11

ISBN 978-7-210-08890-5

I. ①向… II. ①中… ②江… III. ①区域经济发展-研究-江西 IV. ①F127.56

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第258014号

向特色优势要竞争力:江西省特色优势及其竞争力研究

中共江西省委政策研究室 江西财经大学 编著

责任编辑:万莲花

封面设计:揭同元

出版:江西人民出版社

发行:各地新华书店

地址:江西省南昌市三经路47号附1号

编辑部电话:0791-86898650

发行部电话:0791-86898815

邮编:330006

网址:www.jxp-ph.com

E-mail:jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

2016年11月第1版 2016年11月第1次印刷

开本:787毫米×1092毫米 1/16

印张:18.5

字数:222千字

ISBN 978-7-210-08890-5

赣版权登字—01—2016—668

版权所有 侵权必究

定价:45.00元

承印厂:南昌市红星印刷有限公司

赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换

《向特色优势要竞争力》编委会

主 任 沈谦芳 廖进球

副主任 何建辉 蒋金法

成 员 (按姓氏笔画排序)

卢 贺 叶承旺 刘少旺 刘田贵 匡建军

李光荣 李秀香 李志猛 吴志军 张利国

杨倩雯 陈勤刚 饶荣诚 徐 斌 黄 法

曹国新 曾 冰 彭元龙 熊中高 熊洪清

蔡泉水 颜 斌

主 编 何建辉 蒋金法

副主编 吴志军 饶荣诚 徐 斌



序

“向特色优势要竞争力”，是今年2月习近平总书记视察江西时对我省的殷殷嘱托，省委办公厅将其列入省第十四次党代会重大调研课题。省委政研室、江西财经大学，联合各市委政研室组成课题组，历经两个多月的广泛调查和深入研究，于8月下旬形成总报告，获得省委、省政府主要领导的批示肯定，并由省委办公厅印发全省各级领导干部参阅。在此基础上，课题组以省委、省政府主要领导的重要批示精神为动力，进一步拓展研究框架，丰富研究内容，不断深化研究工作，于10月中旬形成了一个总报告、五个分报告和十一个子报告的系列研究成果。现以《向特色优势要竞争力——江西省特色优势及其竞争力研究》为题结集出版，向中国共产党江西省第十四次代表大会献礼。

该书是认清省情、增强自信的好教材。全书以习近平总书记重要讲话精神为指导，贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，紧紧围绕江西特色优势主题，从自然条件、历史文化、发展积淀、省内外比较、发展思路等多个角度进行深入系统的实证分析和研究。一书在手，不仅系统囊括了江西省级层面工业、农业、生态、区位、文化等五个方面的特色优势及其竞争力情况，而且包含了各设区市的特色优势及其竞争力情况，同时还提出了进一步培育特色优势及提高竞争力的对策建议，是不

可多得的创新研究的省情教材。

该书是围绕中心、服务大局的好成果。只有更加紧密结合江西实际,更加聚焦江西经济社会发展重大需求,分析研究更加系统深入,对策建议更有针对性和操作性的研究报告,才算得上围绕中心、服务大局的好成果。该书紧密结合江西经济社会发展实际,充分占有江西省情和经济社会发展资料,特色优势分析系统全面,竞争力研判客观准确,对策建议富有针对性和操作性,资料翔实、内容丰富,为广大干部群众更好地学习贯彻习近平总书记对江西的工作要求,做好改革发展各项工作提供了指导和参考。

该书是开放研究、协同攻关的成功范例。党的十八大以来,党中央高度重视中国特色社会主义新型智库建设。省委书记鹿心社对江西特色新型智库建设多次作出重要指示。这就要求我们加大智库建设力度,整合研究资源,创新研究方式,提高对策研究质量和水平。“向特色优势要竞争力”课题研究,发挥了全省政研系统熟悉政策的优势,整合了江西财经大学的学科、专业、人才资源,实现了上下协作、优势互补,形成了重大课题攻关合力,为江西特色智库建设探索出了一条新路。

中国共产党江西省第十四次代表大会的胜利召开,必将开启江西发展的新阶段。该书的出版能够发挥应有的作用,更希望江西有更多高质量的对策研究成果不断涌现,为建设富裕美丽幸福江西作出新贡献。

是为序。

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of two characters, '朱虹' (Zhu Hong), written in a cursive, expressive style.

2016年10月

目录

总报告

向特色优势要竞争力

关于江西特色优势及其竞争力的研究报告	3
--------------------------	---

分报告

江西工业特色优势及其竞争力分析与对策	19
江西农业特色优势及其竞争力分析与对策	47
江西生态特色优势及其竞争力分析与对策	73
江西区位特色优势及其竞争力分析与对策	92
江西文化特色优势及其竞争力分析与对策	111

子报告

南昌特色优势及其竞争力分析与对策·····	133
九江特色优势及其竞争力分析与对策·····	147
景德镇特色优势及其竞争力分析与对策·····	162
萍乡特色优势及其竞争力分析与对策·····	175
新余特色优势及其竞争力分析与对策·····	188
鹰潭特色优势及其竞争力分析与对策·····	202
赣州特色优势及其竞争力分析与对策·····	213
宜春特色优势及其竞争力分析与对策·····	230
上饶特色优势及其竞争力分析与对策·····	242
吉安特色优势及其竞争力分析与对策·····	256
抚州特色优势及其竞争力分析与对策·····	271
后 记 ·····	285



总报告

向特色优势要竞争力

——关于江西特色优势及其竞争力的研究报告

向特色优势要竞争力

——关于江西特色优势及其竞争力的研究报告

中共江西省委政策研究室、江西财经大学联合课题组

习近平总书记在视察江西重要讲话中,把“向特色优势要竞争力”作为对江西“新的希望”的重要内容。为深入贯彻落实这一重要指示,省委政研室和江西财经大学联合课题组,通过数据分析、座谈调研、专家咨询,对我省工业、农业、生态、区位、文化等五个方面的特色和优势进行了分析研究,提出了相应对策建议,形成如下研究报告。

一、聚焦工业优势,在转型升级中实现新型工业化

近年来,特别是“十二五”以来,我省深入实施工业强省战略,工业保持了持续快速发展,综合实力显著增强、产业结构不断优化、创新能力稳步提升、产业集聚成效明显,形成了一批有特色和优势的工业产业。按照做强做大优势产业的要求,我们对全省 60 个重点工业产业集群,从资源禀赋、产业基础、技术水平、错位优势、竞争潜力和发展前景等方面进行了数据分析和横向比较,认为有色金属、电子信息、健康产业、航空制造、新能源等五大产业是我省最具特色、优势突出、成长性好、带动力

强的工业产业(见表1),可以作为我省工业转型升级的战略性支柱产业。其中,有色金属产业独具特色,可发展为全国乃至全球重要的有色金属新材料产业基地;电子信息产业技术优势明显,可发展为全球重要的LED产业基地;健康产业得天独厚,可发展为国际知名的中医药产业高地、国内重要的健康食品基地;航空制造产业潜力巨大,可发展为全国直升机和通用飞机制造及配件加工重要基地;新能源产业势头迅猛,可发展为全国新能源汽车发展示范区、国内重要锂电产业基地。

表1 江西省特色优势工业产业竞争力分析表

产业名称	特色和优势	2015年 主营业务收入	发展预期
有色金属产业(铜、钨、稀土)	①铜、钨、稀土资源储量大; ②产业基础好,产业链完整; ③有世界500强江铜龙头带动; ④技术和人才优势显著。	6283.6亿元,占全国1/10,居中部六省首位;区位商高达4.31。	新材料产业发展空间广阔,市场需求强烈,可发展为全国乃至全球有色金属新材料产业基地,打造成我省首个超万亿产业。
电子信息产业(LED)	①硅衬底LED技术领先世界; ②全球唯一芯片量产城市; ③国家半导体照明产业化基地; ④产业链全,有国内领先企业; ⑤技术研发创新能力强。	1384.5亿元,居中部六省第2位。	顺应绿色发展导向,属战略性新兴产业,前景远大,可发展为全球重要LED产业基地。

续表

产业名称	特色和优势	2015 年 主营业务收入	发展预期
健康产业 (中医药、 健康食品)	①药材资源和种植环境得天独厚,樟树“药都”历史悠久; ②中医技术热敏灸享誉世界; ③中医药产业领先全国; ④绿色食品产业基础厚实。	医药 1259 亿元,其中,中医药 515 亿元,居全国第 3 位;食品超 3000 亿元。	随着人民生活水平提高,健康需求加剧释放,健康产业大有可为,可发展为国际中医药产业高地、国内健康食品基地。
航空制造 产业(直升 机、无人 机)	①江西是中国航空工业摇篮; ②设计制造能力领先全国; ③全国大飞机组装重要基地; ④产品结构和产业链较全; ⑤空域资源良好。	503.1 亿元,居中部六省首位,排全国前列。	正逢军民融合好时机,叠加低空开放大机遇,可发展为全国直升机和通用飞机制造及配件加工重要基地,打造为超千亿产业。
新能源产 业(新能源 汽车、动力 电池)	①锂资源储量丰富; ②永磁同步电机领先国内; ③产业链完整; ④企业发展势头迅猛。	新能源汽车 21 亿,是上年的 6 倍;动力锂电 2.7 亿瓦时,是上年的 14 倍。	符合政策导向,国家大力推动,可发展为全国新能源汽车发展示范区,打造成国内重要锂电产业基地。

但是,这五大产业也面临一些制约因素,影响了竞争力的进一步发挥,主要是:一是技术创新有瓶颈。LED 技术容易被赶超,有色金属新材料、中医药、锂电等都需要持续不断的技术创新和加工研发,特别是关键技术的研发突破,需要科技领军人才的带动,五大产业普遍面临研发经费投入不足,研发平台少、层次低,科技领军人才缺乏,专业技术人才不

足等问题。二是龙头带动和规模效应不够突出。虽有江铜、江铃、江中、晶能光电等龙头企业,有的还形成了较好的产业集群,但五大产业普遍存在龙头企业数量少、企业规模偏小等问题,目前仅江铜一家世界 500 强企业,中国 500 强企业也仅 7 家,制约了产业集聚、扬优成势。三是产业发展环境有待改善。受经济发展水平影响,新能源、航空、新材料等省内市场较窄;生产性服务业、现代物流、金融不够发达;工业园区基础设施建设相对滞后,园区服务能力较弱。四是政策支持引导力度还不够。五大产业均已纳入省“十三五”规划,但除中医药有产业规划外,电子信息制造、航空、新能源汽车虽有实施意见或者行动计划,但没有系统性、前瞻性的产业规划;江铃等企业反映一些实施意见支持力度不大、落实难,企业受益不明显;一些产业的布局还不够科学合理,省、市联动支持产业发展还不够协调;等等。

建议采取针对性措施,更好发挥政府引导和企业主体作用,在做强单个企业的基础上做大整个产业。一是制定完善产业规划,为每个产业制定五年发展规划及年度行动计划,明确路线图、时间表、施工员。二是出台重大帮扶政策,为每个产业制定一项有针对性的重大扶持政策,比如设立中医药产业引导基金,实施全省照明节能改造工程、充电基础设施建设工程,航空产品、新能源汽车采购工程等。三是省领导挂帅推进,为每个产业明确一名省领导作为指导联系人,进行高位推动、精心实施。四是强化基地推动,抓住赣江新区建设、苏区振兴等契机,着力推进“南昌光谷”、“江西药谷”、“赣州稀金谷”、“鹰潭铜都”、“景德镇航空城”、“宜春锂都”等产业基地建设。五是强化龙头带动,每个产业培育或引进一批龙头企业,培育 1~2 个产业集群,进行重点招商、重点扶持、重点培育、重点打造。六是强化创新驱动,为每个产业培育 1~2 个产学研协

同创新体、培养引进几名领军人物,每年明确1~2项重大技术进行攻关,选择1~2所高校设置相应的示范院系或专业。

二、巩固农业优势,在提质增效中建设现代农业强省

我省是农业大省,农业资源丰富,初步形成了粮食、油料、蔬菜、柑橘、茶叶、猕猴桃、生猪、水禽、大宗淡水鱼、特种水产等十大主导产业和特色产业。近年来,省委、省政府高度重视农业生产,加快转变经济发展方式,取得了明显成效,我省农业优势进一步凸显。一是粮食生产基础扎实。粮食产量位居全国第12位,稻谷产量全国第3位、中部第2位,是新中国成立以来全国两个从未间断输出商品粮的省份之一。二是大宗农产品特色优势明显。2015年,全省肉类总产量、水产品总产量占全国总量的比重均接近4%,脐橙总产量接近全国总量的1/5(见表2)。供沪生猪产量全国第一,供港生猪、供港叶类蔬菜全国第二。三是绿色高效农业发展潜力大。有全国最大的淡水湖鄱阳湖,可生产的水域面积2500万亩;有林地面积1072万公顷,2015年,全省林业总产值突破3000亿元大关,居全国第8位,油茶、竹产业总产值分列全国第2、3位。四是农村居民人均可支配收入增长较快。2015年,农村居民人均可支配收入实现“十二连快”,达11139元,增长10.1%,增幅居全国第6位,中部首位。

表2 2015年江西主要农产品产量分析表(单位:万吨)

项 目	粮食	蔬菜	肉类	水产	脐橙
江 西	2148.71	1359.09	336.46	264.25	133.43
全 国	62143.92	78526.10	8625.04	6699.65	689.79
江西占全国的比重	3.46%	1.73%	3.90%	3.94%	19.34%

然而,发展中还存在不少影响和制约农业特色优势发挥的困难和

问题,主要表现在:一是农产品加工不足。2015年,全省农副食品加工业主营业务收入占全省规模以上工业主营业务收入的6%;农产品平均加工率只有53%,低于全国平均水平7个百分点;规模以上农产品加工企业数量不到全国的4.36%,国家级农业龙头企业只有38家,在主板上市的只有3家。二是农业科技水平不高。粮食加工的平均销售利润率只有1.98%,大宗竹产品中90%是传统产品,而竹键盘等科技含量大的新兴竹产品不到10%。主要农作物综合机械化水平66.51%、水稻机插率20%、肥料利用率38%、农药利用率35%,均维持在全国平均水平。三是农业社会化服务能力不强。全省各类经营性社会化服务组织10.02万个,成员只有90万人,规模偏小。其中,50人以下的合作社比重为90.77%,1000人以上的合作社只有4户。内部管理和利益联结机制不健全,综合服务能力较弱。公益性社会化服务机构相对滞后,新品种、新技术推广能力不强。四是农业品牌不响。全国“三品一标”品牌10.7万个,江西只有3416个,不到全国总数的3%,比湖北少976个。中国最具价值品牌500强,江西食品饮料类榜上无名。一些农产品贴牌生产,出现“生产在江西,品牌在省外”的现象。

建议落实发展新理念,加快转变农业发展方式,推进农业供给侧结构性改革,着力做好农业提质增效文章。一是做强农产品精、深加工。实施“加工引领、龙头升级、基地夯实”战略,大力发展精、深加工,促进农产品多重转化增值;加大企业整合力度,培育一批年产值超50亿元、超100亿元的骨干龙头企业,打造江西农业企业“航空母舰”。二是提高现代农业科技水平。完善大宗农产品技术支撑体系,打造现代农业科技示范区,实施好“百县百园”工程,提高农业科技应用推广水平。鼓励大专院校和农业企业探索建立农业科技协同创新联盟,深入实施“互联

网+”现代农业行动,大力发展智慧农业。三是补齐农业社会化服务短板。深化基层农技推广体系改革,开展政府购买农业公益性服务试点,探索建立“新型经营主体+社会化服务+适度规模经营”的新机制,补齐农产品保鲜、贮运、加工、销售、信息等社会化服务短板。四是打响江西绿色农产品品牌。继续大力实施“生态鄱阳湖、绿色农产品”品牌发展战略,以“三品一标”认证和管理为抓手,探索建立农产品品牌产地环境、生产过程、加工流通、消费全程可追溯体系,整合扶强一批区域公用品牌,深入挖掘一批贡字号、老字号品牌,做大做强一批产业优势品牌,培育壮大一批企业自主品牌。建立健全农业品牌创建奖惩制度,加大打击各种仿冒和伪劣产品的力度,将品牌保护纳入法治轨道。

三、提升生态优势,在保护开发中打造美丽中国“江西样板”

习近平总书记在我省视察时指出:“绿色生态是江西最大财富、最大优势、最大品牌。”最近,国家把我省列入首批国家生态文明试验区。这些是对我省生态特色和优势的最高褒奖。长期以来,省委、省政府高度重视生态保护、绿色发展,特别是“十二五”以来,省委、省政府深入实施绿色崛起、生态强省战略,深入推进鄱阳湖生态经济区建设、国家生态文明先行示范区建设,取得了显著成效,江西生态特色日益凸显、生态优势稳步提升。一是生态环境更加秀美。江西风景独好,赣鄱大地风光旖旎,习总书记称赞“江西是个好地方”。全省世界自然遗产、世界地质公园、世界文化景观多达8处,各类自然保护区188处,国家森林城市7座,均在全国前列;水资源、森林资源、富硒资源、生物资源非常丰富,生物多样性、物种珍奇。二是生态质量保持优良。江西山清水秀、天蓝地绿,拥有一流的空气、一流的水质、一流的人居环境,全省森林覆盖率、大气