

2016  
61

# 南方传媒研究

nanfang media research

南方报业传媒集团 南方传媒学院 [主编]



## 创业者·南方报人

- 姜英爽 能做好新闻人，你可以创造更多生产力
- 刘荣 媒体人回乡，再造美丽乡村
- 方夷敏 方夷敏（黎贝卡）：我的转型之路
- 高敬文 曙光初照演兵场：VR新闻现状一瞥
- 刘晶 “游戏+新闻”会是VR新闻报道的主流形式
- 段有桥 VR行业将“始于视频，终于游戏”
- 支庭荣 虚拟现实怎样击破“真实的谎言”
- 乔斐
- 陈杰生 “血托”报道：媒体要做那个诚实的孩子
- 郭全中 信息的个性化推荐

刘 晶 “游戏+新闻”会是VR新闻报道的主流形式

VR这种新的形式，能帮助我们重新定义报道的边界。“读者”这两个字的内涵未来在发生改变，“扮演”（强调）或者说模拟这一概念可能会成为未来新闻体验的一部分，交流将主导用户体验新闻的全过程。这样的改变会带来一个什么远景呢？VR会让新闻更有可能去优化用户体验的部分，用户看新闻，是一种私人定制的体验。这有利于传媒业达到更精确更有效地传递信息的目的。

## 033



支庭荣 虚拟现实怎样击破“真实的谎言”

乔 斐

虚拟现实延续了“受众中心”的叙事逻辑，“中间人”于焉不复存在，记者更多地从“演员”变成了“导演”，他们以真实新闻事件为蓝本，借助虚拟手段再现现实桥段；而受众亦不再是内容的被动接收者，他们以第一人称的主观视角走进新闻现场，并与新闻当事人进行面对面的实时互动。

## 051



郭全中 信息的个性化推荐

当前，不少传媒人并不了解个性化推荐技术，但就凭自己的想当然给个性化推荐技术盖棺定论，认为其会造成知识窄化、低俗化和不准确等问题，但如果认真分析个性化推荐技术，就能发现这些判断是误解。

## 107



图书在版编目 ( CIP ) 数据

南方传媒研究·第六十一辑:创业者·南方报人/南方报业传媒集团 南方传媒学院主编. —广州:南方日报出版社, 2016.8

ISBN 978-7-5491-1457-3

I. ①南… II. ①南… ②南… III. ①传播媒介—中国—文集  
IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 199367 号

## 南方传媒研究

第六十一辑:创业者·南方报人

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

出版发行 南方日报出版社  
地 址 广州市广州大道中 289 号  
电 话 (020) 83000502  
经 销 全国新华书店  
印 刷 广州市怡升印刷有限公司  
开 本 787mm×1092mm 1/16  
印 张 10.625 彩插 0.5  
字 数 250 千字  
版 次 2016 年 8 月第 1 版  
印 次 2016 年 8 月第 1 次印刷  
定 价 28.00 元

---

投稿邮箱:020-83003364 83004106

网址:<http://www.nfmedia.com/cmzj>

发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。



“我创立公司，才不想成为腾讯高管。躺在QQ和微信大树下模仿别人，这样多没意思。The big become bigger，全球范围都是如此。在中国，所有300亿美元估值以上的公司都诞生于2003之前（百度、京东），所有1000亿美元以上的公司都诞生于1998年之前（阿里、腾讯），美国也是如此。FAG的流量和收入所占比重不断上升。这种情况下，如果我们有机会打破这沉闷的格局，过程本身就很有意思。我认为，对我们来说，哪怕只有10%的机会，也值得为此全力以赴，何况我觉得不止……这是最坏的时候，也是最好的时候，更是最有意思的时候！”

——今日头条CEO张一鸣否认被腾讯收购的传言。



“我的感觉，视频基本上还是年轻人的消费习惯。而且现在，年轻人习惯用视频说话，已经成为除口语、文字之外的第三种语言。在他们看来，用原生画面传达替代传统语言功能是科技改变人类生活的现象，原生性是人本质的追求。”

——资深电视人、“大头频道（巴九灵）负责人”朱永祥谈网络视频。



“我们自己研发了一套专门做VR的拍摄方案，可以极大地提高品质、控制成本，这是别人难以逾越的专业壁垒。刚刚拍完了长城，效果很好。现在正在拍摄的是兵马俑。”

——头条号“看鉴”创始人李锋称，“看鉴”已在VR领域实现盈利。



“数据新闻都是让数据说话……新闻要有敏感性、新鲜性、时效性，我们会去发现新闻的5w要素，这些大数据都能做到，而小数据没有这些特征。”

——中国传媒大学教授沈浩在谈到数据新闻时说。



“有人说现在是万众皆媒，是的，但并不是万众都可以直播……直播业务是流式的，它整体的信噪比较低，很多人可以直播，但是有价值的信息并不多，同时拍摄手法也很重要。这是专业媒体、特别是有视频经验的纸媒和电视媒体擅长的领域。说实话，我认为，这是传统媒体最近两年在移动互联网上遇见的为数不多的真正的风口。”

——今日头条高级副总裁赵添阐述今日头条在媒体直播方面的思索和布局。



“就算打开门来竞争，受过新闻的专业训练还是很有优势的，这些训练包括：如何快速判断一件事的传播价值、如何了解你的服务对象的需求、如何迅速地用多种符号表述一个故事、如何借助不同的平台传播等等。更不用说，新闻专业里大量的人文社会历史法律经济等知识的熏陶，不仅能帮助未来的新闻从业者具备理解社会的能力，并且可帮助他们在一些至关重要的问题上做出自己的判断。”

——南京大学新闻传播学院副教授王辰瑶在“2016 优秀大学生夏令营”中说道。



“对于毕业生而言，我更看重他们的学习能力和一技之长。学习能力是指接受新事物和获得新技能的能力；一技之长很简单，例如要么英文好，要么知识面宽，总之，要能够有个人的核心竞争力。”

——腾讯网科技频道主编高宇雷在回答“媒体机构希望招聘到什么样的毕业生”提问时说。



“我喜欢综合型人才。我之前有一个实习生，他本科学设计，研究生学计算机，在我这里做了个作品，得到了亚洲新闻奖，这是我要的人才。”

——财新传媒 CTO 黄志敏在谈到自己对大数据时代新闻人的要求时说。

## 林楚方

7月11日下午，林楚方向腾讯科技证实，他已离开今日头条，开始新的工作。他表示，接下来会做垂直领域的、有趣的、知识类的、能沉淀品牌和用户的短视频产品。林楚方于2015年2月正式加入今日头条，担任分管市场和公关业务的副总裁。今日头条2016年的广告收入目标为60亿元，相当于一家门户网站的规模。



06

NANFANG  
MEDIA RESEARCH

## 徐世平

7月31日，上海东方网总裁、总编辑徐世平在朋友圈中宣布，其本人已兼任东方头条总编辑。徐世平1959年11月生于上海，本科毕业于中国人民大学新闻系。现任上海东方网股份有限公司党委副书记、总裁、总编辑。



## 默多克

据外媒报道，最近因身陷性骚扰丑闻，美国福克斯新闻董事长兼首席执行官罗杰·艾尔斯于当地时间7月21日宣布辞职。母公司21世纪福克斯当天证实了艾尔斯辞职的消息，并宣布执行主席鲁珀特·默多克将亲自出马，代理艾尔斯的职位，直到物色到合适的继任者。



## 孙军工

网易新闻7月5日消息，最高人民法院新闻局副局长、新闻发言人孙军工已辞职，目前已经入职阿里巴巴，出任公共事务部副总裁。孙军工1968年生于北京，法学博士，曾在最高法研究室刑事处、人民法院报社、最高法办公厅任职，长期从事刑事法律司法解释、司法政策研究工作和司法新闻宣传工作。2009年4月起担任最高法新闻发言人。





## 宫铃

7月17日，被誉为“在大陆互联网走得最远的台湾人”、化名宫铃的台湾资深媒体人，因抑郁症离世。宫铃生前曾从事广播、报纸、电视与网络媒体工作，专职采访台湾时政与两岸新闻，离台时任TVBS两岸新闻中心主任。

## 胡正荣

7月19日，教育部人事司消息称，现任中国传媒大学副校长的胡正荣教授，已被确定为中国传媒大学校长考察对象。目前正处于公示阶段。



## 黄敏希

7月11日，福建法治报总编辑黄敏希因病逝世。黄敏希出生于1970年，长期在福建媒体行业任职，历任法制今报总编辑、福建法治报总编辑。



## 和晶

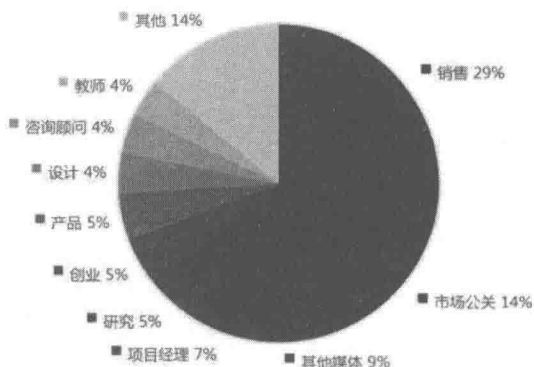
据网易新闻7月23日消息，央视原《实话实说》主持人和晶辞职，创建公司并出任公司董事长。今年4月，和晶就已在微博上宣布创业，目前她微博身份已经改为“一度蜜”联合创始人。

图说

## 媒体人年跳槽率达 13.45%

LinkedIn 领英

媒体行业流出人才走向



7月11日，全球最大的职场社交平台LinkedIn（领英）针对媒体行业从业人员跳槽指数进行分析。相关数据显示，在过去的五年（2011—2015）中，媒体从业者年均跳槽率增长达到4.5%，人员流失现象开始显现并在2015年达到峰值，跳槽率高达13.45%。近些年，互联网企业的飞速发展也间接成为媒体人跳槽的要因之一。LinkedIn（领英）数据显示，在跳槽的媒体人当中，21%的人都选择了流向互联网高科技领域，而专业服务类公司（如公关公司、广告公司等）则以18%的占比紧随其后。

数字

74人

上半年全球74名记者殉职

媒体观察机构“新闻标志运动”2016年7月4日发布报告说，2016年上半年有至少74名记者在全球22个国家遇害，平均每周约3人。记者遇害人数最多的前5个国家依次是阿富汗、叙利亚、墨西哥、伊拉克和也门。

34%

百度第二季度净利润同比下滑34%

百度7月29日发布截至6月30日的2016财年第二季度未经审计财报。报告显示，百度第二季度总营收为人民币182.64亿元（约合27.48亿美元），同比增长10.2%。第二季度净利润为人民币24.14亿元（约合3.632亿美元），同比下滑34.1%。

1亿元

央视售卖奥运新媒体版权

7月21日，央视对外放出信号：分销本届里约奥运新媒体版权，且非独家新媒体版权，叫价一亿元。值得注意的是，一个半月法国欧洲杯开赛前，央视曾声明，不向任何第三方分销欧洲杯版权，采取“独播”策略。



20  
亿美元**乐视买下美国本土电视第一品牌**

7月27日,乐视在美国宣布以20亿元收购美国本土第一电视品牌Vizio。后者是美国本土最大的智能电视制造商。除了生产电视,Vizio的业务还覆盖智能手机、笔记本电脑、台式一体机等产品。按照此前预估,2016年Vizio的出货量将达到800万台左右。乐视此次收购,不仅进入美国市场,而且有望在销售数量上成为美国当地市场电视最大玩家。

60  
亿元**今日头条今年广告目标:60亿**

近日,今日头条负责商业产品的副总裁刘思齐透露了今日头条2016年的广告营收目标:60亿元。今日头条广告收入去年为18亿元左右,位列百度、阿里巴巴、腾讯、奇虎360和搜狐之后。

3  
亿元**“毒舌电影”完成A轮融资,将上线独立APP**

据自媒体公众号“毒舌电影”的创始人何君透露,该公司已经完成A轮融资,由贝塔斯曼亚洲投资基金(豆瓣投资方)领投,官方称此轮融资完成后估值3亿元。“毒舌电影”目前的产品形态是一个微信公众号,内容以提供电影评论和推荐为主。何君透露之后会有一个很重要的战略升级,就是独立开发一款App。

1  
万元**2016年中国记者超8成月收入万元以下**

今年7月,蓝鲸与美通社共同发布《2016中国记者职业生存状态与工作习惯》调查报告。《报告》发现:“85后”已成为中国一线新闻记者的主力军。超过8成(80.6%)的职业记者月收入在1万元以下,绝大多数记者的收入并没有随着从业时间与年龄的增长而有显著提升,但调查同时发现近7成(68.9%)的记者表示,在未来五年的职业发展计划里还会继续从事采编职业。

14.3%

**上半年新闻纸用量同比下降14.3%**

7月13日,2016年新闻纸市场信息交流会在宁夏银川召开。《中国新闻出版广电报》记者从会上了解到,中国报业协会对全国89家用纸量大的报社统计数据显示,2016年上半年比2015年上半年总用纸量减少了8.2万吨,下降了14.3%。从统计数据中可以看到,东北地区下降幅度最大。从报纸类型上看,在这89家报社中,今年上半年比去年同期用纸量增加的报社有14家,增长比例为15.7%,主要为中央级报社和部分省级、地市级党报。

数字

09

南方传媒研究  
第六十一辑



## 广东新媒体产业基金成立

7月19日，广东扶持媒体产业发展的第二支百亿基金——广东省新媒体产业基金揭牌。新成立的新媒基金由广东省委宣传部、广东省财政厅联合发起，省财政出资10亿元引导，中信银行等社会资金共同参与，募集目标规模100亿元以上。



7月19日上午，广东省新媒体产业基金揭牌仪式在广州举行



## 南方媒体融合基金投资6家新媒体

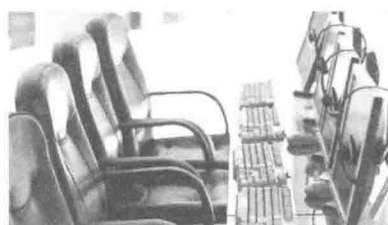
7月9日，广东南方媒体融合发展投资基金正式签约首批项目，此次首期投资4亿元人民币，与6家新媒体企业签订投资框架合同，以资本运作和市场化手段发展媒体融合。据悉，这6家新媒体企业分别是广东广电的南方新媒体公司、扎客(ZAKER)、广州舜飞科技、上海义启信息、北京智课教育、杭州玄机科技。



广东南方媒体融合发展投资基金投资4亿签约6个新媒体企业

## 上海市委统战部首开网络大V培训班

7月8日，上海市委统战部举办了第一期新媒体(自媒体)负责人培训班，现场接受培训的学员都是年轻的“80后”“90后”。他们属于“新的社会阶层”中的“新媒体中的代表性人士”。不难看出网络人士已纳入统战部门视野，或将成为新时期统战工作的重要对象之一。



## 郑州报业“新闻超市”惊动全国

郑州报业集团将旗下的党报《郑州日报》、都市报《郑州晚报》、网络“中原网”的视频和音频、中原地铁报、郑州社区报、中原手机报等媒体的两微一端全部打通，党报、都市报、网络的时政部、经济部、县市部、文娱部、体育部逐步合并，各媒体只保留夜班和保留各自的特色栏目数十人，所有稿件进入“新闻超市”，按需取稿付酬，建立了集团层面的融媒集群指挥中心和“融媒体新闻超市”。



与会嘉宾在郑报融媒直播台合影



### 工商总局首次明确付费搜索是广告

国家工商行政管理总局7月8日正式发布《互联网广告管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》),明确界定互联网广告包括推销商品或者服务的付费搜索广告。《暂行办法》将于2016年9月1日起施行。

### Verizon以48.3亿美元现金收购雅虎

7月25日,彭博社发布消息称确认Verizon以48.3亿美元现金收购雅虎核心网络业务(邮箱、新闻、体育内容和金融工具)。雅虎表示之后将变更公司名称,并成为一家投资公司。除了雅虎的网络业务,本次现金收购还包括雅虎的房地产,但是不包括一些知识产权,知识产权将在之后进行单独售卖。雅虎会保留其在阿里巴巴(雅虎占15%)和雅虎日本公司(雅虎占35%)的股份,总市值约400亿美元。



7月27日下午,国家网信办、发改委、工信部三个部门在国新办就《国家信息化发展战略纲要》有关情况举行发布会

### 我国将对所有媒体属性网络平台进行管理

7月27日下午,国家网信办、发改委、工信部三个部门在国新办,就《国家信息化发展战略纲要》有关情况举行发布会。据透露,我国将强化舆情管理,对所有从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆论动员功能的网络传播平台进行管理。

### 北京网信办责令多家网站整改

日前,北京市网信办对属地新浪、搜狐、网易、凤凰等网站在提供互联网新闻信息服务中存在的大量违法违规行为提出严厉批评,责令网站限期予以整改。目前,新浪已关停“极客新闻”栏目,正在清理“新浪直播间”栏目中违规内容;搜狐已关停“新闻当事人”“弧度”“点击今日”等栏目;网易已关停“回声”“路标”等栏目,正在清理“新闻学院”栏目中违规内容;凤凰已关停“严肃报道”栏目。所有关停、清理栏目包括网站网页、移动客户端、微信公众账号等各发布平台。



2016年3月30日,北京市互联网信息办公室召开2016年度北京互联网举报工作会

## 《华盛顿邮报》和 BuzzFeed 用机器人 报道美国共和党全国代表大会

近日,《华盛顿邮报》和 BuzzFeed 已经派遣机器人前去报道美国共和党全国代表大会,并且还将在报道过程中引入额外的互动元素。《华盛顿邮报》将从 Double Robotics 引入一台远程呈现系统,在共和党全国代表大会期间,这款产品将在会场内四处闲逛,通过 Periscope 传输流媒体直播视频。



《华盛顿邮报》用于新闻报道的机器人

12

NANFANG  
MEDIA RESEARCH

### 外媒开始流行聊天机器人? 如何用自动问答“喂饱”用户

3个月前, Facebook Messenger 推出聊天机器人 bot platform, 但他们尚未打算好如何向用户进一步推广聊天机器人, 以及是否公开用户数据。与此同时, 其他多平台媒体公司诸如 Fusion、科技博客 TechCrunch、天气应用 Poncho 以及男性时尚杂志 Complex 也在各尽其能, 努力在聊天机器人这一方面挖掘客户, 并且成效显著。

### Echobox 一键智能分发 解放新闻搬砖工的神器

英国智能内容服务公司 Echobox 最近获得了 340 万美元的投资。Echobox 开发的技术, 能以更智能的方式, 帮内容发行商在 Twitter 和 Facebook 上发布内容, 因此它自称为线上发行产业的“人工智能”。“Echobox AI”人工智能分享技术可以监测病毒式传播的内容, 并为客户建议哪些文章值得在社交网络上分享, 在什么时间分享。

## 土耳其政变真的是靠媒体“终结”的吗？

日前，土耳其遭遇了一场政治地震，在这场来去匆匆的政变中，现任总统埃尔多安出其不意地利用新媒体发声，实现绝地反击。似乎，新媒体在这场政变中起到了关键作用，然而仅靠媒体的力量真的能够改变政治走向吗？

在土耳其政变中，争斗双方对媒体的反复争夺、总统一反常态利用社交媒体展开助攻，让大家再次看到媒体在政治生活中的重要性。

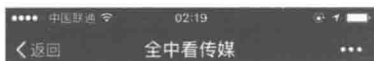
那些亲近底层，热衷于影响社会民众的领导人可以借助新媒体把自己变成国家偶像，表达自己的政治立场和价值理念。但是，社交网络也同样可以成为针对政权的大杀器。在这次对土耳其政变的讨论中，被重新提及的“推特革命”就是一例。

埃尔多安利用社交媒体绝地反击，然而，他胜利的根本原因却不在此。土耳其国内各党派、教派的利益纷争，此次参加政变的军人的数量、军队内部政变目标是否坚定统一、埃尔多安及其领导的正义与发展党在土耳其国内所拥有的政治基础等等，这些原因才是决定政变结果的最关键因素。

（摘自“刺猬公社”公众号）



土耳其总统埃尔多安通过苹果手机上的视频聊天软件FaceTime接受了CNN土耳其语频道的采访，他对着手机摄像头发表讲话，号召民众走上街头，抗议政变



## “打赏”模式可能带来的传媒业变革

打赏作为一种基于网络平台的由读者直接支付给媒体产品原创者的支付方式，并不是才有的事物。但最近发生的一些事件，如著名网络红人Papi酱获得1200万元融资，并在直播第一天获得了90万元营业收入。著名企业家和网络红人王思聪先生开办自己的直播平台，并以千万年薪签下游戏主播，无疑使得打赏获得了前所未有的关注。

可以想象，它对于市场首先带来的冲击可能是竞争模式的巨大改变：相比传统的出版社邀请作者模式，打赏模式似乎提供了一个准入门槛更低，对于新作者也更公平的全面自由竞争市场。其次，在新的模式下，如果内容不再为出版商垄断，消费者对于纸质书的唯一需求可能就是基于纸质读物的阅读方便性和舒适度。这可能会压低纸质媒体的利润，或者对纸质媒体的产品设计策略提出新的要求。第三，对于网络媒体平台，如微信、微博、天涯或各大视频网站，则要思考打赏带来的收入模式设计和改变。

（摘自“财新网”公众号）

## 南方报业联办 第五届中国南方智库论坛

7月14日，第五届中国南方智库论坛在广州举行。本届论坛以“扩大开放与国家未来”为主题，由广东省社会科学界联合会、华南理工大学公共政策研究院、中山大学粤港澳发展研究院、中国（海南）改革发展研究院、中国（深圳）综合开发研究院、南方报业传媒集团等单位联合主办。省人大常委会副主任周天鸿，中国国际经济交流中心副理事长魏建国，新加坡国立大学东亚研究所所长、华南理工大学公共政策研究院学术委员会主席郑永年，中国（海南）改革发展研究院院长迟福林，中国社会科学院世界经济与政治研究所所长张宇燕等领导和海内外知名专家学者、企业家共200余人出席论坛。副省长蓝佛安出席并讲话。会前，周天鸿、蓝佛安会见了参加论坛的知名专家学者。



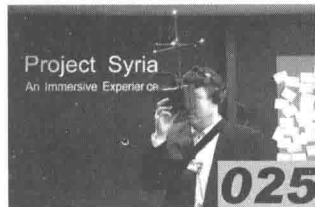
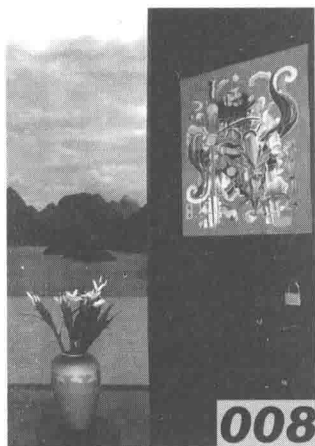
## 全省新闻战线“走转改”活动 南都获优秀作品一等奖

7月28日上午，广东省新闻战线深入推进“走基层、转作风、改文风”活动座谈会广州召开。省委常委、宣传部部长慎海雄出席并讲话。会议通报表彰了2015年以来全省新闻战线“走转改”活动60件优秀作品和10个先进集体。5个先进集体的负责同志和3位优秀作品作者代表在会上介绍了开展“走转改”活动的做法和经验。其中，由南方都市报记者商西、程姝雯采写的《南都记者揭秘中央信访督查全过程》报道获得优秀作品一等奖。



# 目录Contents

## NO.61



### 传媒动态 04

- 04 语丝
- 06 人物
- 08 数字
- 10 事件
- 12 前沿
- 13 文摘
- 14 南方

### 本期焦点「创业者·南方报人」001

- 004 姜英爽 能做好新闻人，你可以创造更多生产力
- 008 刘 荣 媒体人回乡，再造美丽乡村
- 014 方夷敏 方夷敏（黎贝卡）：我的转型之路

### 媒体新物 023

- 025 高敬文 曙光初照演兵场：VR新闻现状一瞥
- 033 刘 晶 “游戏+新闻”会是VR新闻报道的主流形式
- 038 VR Dream Lab 在寻找新的VR语言——访网易传媒副总编辑刘晶
- 042 段有桥 VR行业将“始于视频，终于游戏”——爱奇艺的VR战略

### 庭荣视界 051

- 051 支庭荣 虚拟现实怎样击破“真实的谎言”  
乔 斐

# 01

南方传媒研究  
第六十一卷

## 记者讲述 057

- 059 陈杰生 “血托”报道：媒体要做那个诚实的孩子
- 064 王佳 “裸条借贷”调查是如何生成热点的
- 069 薛冰妮 海外领事保护  
——“买买买”下深藏的新闻富矿

## 采写编 075

- 077 郁石 新闻可视化中的“信息密度”
- 082 李艳霞 21世纪经济报道“脱欧公投”  
赵雯莹 新媒体直播点击创纪录的幕后
- 094 赵晓娜 6天跑4省，我如何在车上完成对国家发改委的采访

## 工匠·「新闻人」098

- 098 卫毅 超越匠艺的写作

## 传媒观察 107

- 107 郭全中 信息的个性化推荐
- 114 申婉婷 从消费符码解构看明星真人秀传播  
黄学佳 ——以《奔跑吧兄弟》为例

## 舆情研究 120

- 120 杨红雨 突发舆情事件应对  
的根本原则和基本方法

02

NANFANG  
MEDIA RESEARCH

深度 11  
电话骚扰受害人、海竿、家人、网上曝光个人隐私，甚至线下采取“非常措施”  
“网络催客”的讨债手腕何止“裸条”



064



098

共商网中央 V 物  
7月6日 12:50 来自 微博 weibo.com  
一篇文章诉你：赵薇、戴立忍及《没有别的爱》为什么遭网友普遍谴责抵制  
http://t.cn/R0v0v0v0 赵薇、戴立忍及电影《没有别的爱》遭网友普遍



120



## 学子论坛 127

- 127 李昊阳 南方的血液  
133 李思涵 生产新闻是件高大上的事情

## 传媒茶座 137

- 139 陈捷生 新媒体编辑需把握的“度”  
黄少芬  
145 黄燕 关于“脱欧”报道思考：  
快读时代，除了图，我们别无所图  
149 文添 网络直播要讲公德

脱欧之后，英国人的生活是这样的



## 今古齐观 152

- 152 田东江 铲字

## 中间插页

- 摄影记者 郭继江 没有胜利者的战争  
南方影像 陈伟斌 江城武汉 水中前行  
袁浔杰  
图片赏析 蔡俊标 鹅

## 编委会

主任 莫高义  
副主任 黄常开

### 编委会委员

王垂林 王更辉 欧阳农跃  
曹轲 陈广腾 黄灿  
王义军 胡键 王巍  
段功伟 任天阳 郭亦乐  
姚燕永 郎国华 陈永

执行主编 刘小骅  
编辑 郑晓琳  
封面设计 墨白  
封面漫画 曹一  
版式设计 伍圣游  
编务 张巧玲

地址 广州市广州大道中289号  
电话 020-83003364 87363753  
传真 020-83004106  
邮政编码 510601  
电子邮箱 nfemyj@163.com  
网址 <http://www.nfmedia.com/cmzj>

# 03

南方传媒研究  
第六十一期