

财氏一家

FUN FINANCIAL LITERACY
BOOKS FOR KIDS

青少年财商教育丛书

财宝的第一本 理财启蒙书

- 零用钱怎样会变多？
- 用小猪储蓄罐存钱是理财吗？
- 理财也会有风险？
- 大人们为什么要炒股票？
- 什么样的宝贝值得收藏？

孔繁华 陈雷◎著 顾沁◎绘



《哈佛商业评论》 陈雪频 先生

中文版社群总监 格力中国青年精英协会秘书长

《东方企业家》 顾冰 先生

副主编 第一财经《理财宝典》《中国基金报》评论员

联袂推荐

全国百佳图书出版单位
时代出版传媒股份有限公司
黄山书社

财氏一家

FUN FINANCIAL LITERACY
BOOKS FOR KIDS

青少年财商教育丛书

财宝的第一本 理财启蒙书

孔繁华 陈雷◎著 顾沁◎绘

图书馆章

图书在版编目 (CIP) 数据

财宝的第一本理财启蒙书 / 孔繁华, 陈雷著; 顾沁绘.
— 合肥: 黄山书社, 2011.12
(青少年财商教育丛书. 财氏一家)
ISBN 978-7-5461-2325-7

I. ①财… II. ①孔… ②陈… ③顾… III. ①财务管理—青年读物②财务管理—少年读物 IV. ①TS976.15-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第245420号

财宝的第一本理财启蒙书

孔繁华 陈雷著 顾沁绘

出 版 人: 左克诚

封面设计: 七点六二

责任编辑: 胡俊生 赵子宜

版式设计: 嘉承设计

责任印制: 李 磊

特约编辑: 华芝桢 赵如婕

出 版: 时代出版传媒股份有限公司 (<http://www.press-mart.com>)

黄山书社 (<http://www.hsbook.cn>)

(合肥市翡翠路1118号出版传媒广场7层 邮政编码: 230071)

发 行: 北京时代联合图书有限公司

电话: 010-65513628

经 销: 全国新华书店

印 制: 北京画中画印刷有限公司

电话: 010-51735606

开 本: 710×960 1/16 印 张: 6 字 数: 100千字

版 次: 2012年1月第1版 2012年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5461-2325-7 定 价: 22.80元

版权所有 侵权必究

(本版图书印刷、装订错误, 可及时向承印厂调换)

前言

Foreword

亲爱的小读者：

你们好！

就在落笔之时，网络上传来了美国苹果公司创始人乔布斯先生去世的消息。于是，我怀着沉痛的心情和朋友一起去了上海南京东路的苹果旗舰店，参加了店门外由“果粉们”自发组织的简朴的悼念仪式，并购买了2台iPhone和1台iPad。当天，全中国有5000万人通过微博来悼念这位伟大的人物，也可以称得上是一个奇迹！

乔布斯先生是谁？也许你对这个名字还很陌生，但是你的父母一定听说过他。也许他们正在使用、或者将会使用iMac、iPod、iPhone和iPad等一系列电子通讯产品。

这些不过是相当普通的产品而已，有什么稀奇呢？也许你会这样问。iMac是一体式电脑，但是它独特的设计和出众的功能，改变了人们工作、学习和娱乐的方式；iPod是一个MP3播放器，但是它能够储存2000多首音乐，为人们建立了一个“Personal Music Library（个人音乐图书馆）”，改变了人们购买音乐和欣赏音乐的生活方式；iPhone和iPad也不只是简单的手机和电脑，它们改变了人们对传统手机和电脑的认识，将信息的获取与交流变得更流畅，更便捷，更有效率！

这些看似普通的产品背后都蕴含一个共同的词语——“改变”！

正是有着一群像乔布斯先生这样的人，影响着、改变着我们的生活，我们的世界！这些人有着共同的特质：胸怀大志，自信勇敢，追求卓越！

亲爱的小读者，未来的某一天，你也会成为他们中的一员，利用你的才情在世界的舞台上演绎你的人生！人生不是索取，而是不断的创造！

我曾经被网络上一句极其普通的话所震惊：你把时间和金钱放在哪里，你的未来就在哪里！想想自己的日常生活，你把时间和金钱都用在哪儿了呢？是沉溺于无休止的网络游戏，还是睁开好奇的双眼，让图书和网

络满足你对知识的渴求？是专注于朋友间的攀比，还是体谅父母工作的艰辛，承担作为一名家庭成员的责任？

亲爱的小读者，你正在看到的这套丛书，不过是无数知识门类中的一类，但在现实的生活和工作中变得越来越重要！《财宝的第一本金钱启蒙书》教你如何合理的使用零用钱，积攒更多的钱，如何延迟自己的消费；《财宝的第一本理财启蒙书》告诉你“用钱生钱”的门道，这还需要你不断的学习与实践；《财宝的第一本商业启蒙书》使用一个个MBA（工商管理）的小案例，帮助你完成从消费者到生产者的角色转变，培养商业经营的思维模式。

读完这套财商启蒙图书，你会发现自己变得“smart and happy（聪明和快乐）”，因为你养成了良好的理财习惯，知道了如何正确的购物和储蓄，向你的“第一个100万”目标迈进！同时，你也会感到“hungry and foolish（饥饿和愚蠢）”，你的内心产生更多好奇，你发现课堂知识是如此有用，你深感自己还缺乏许多技能！Bingo！恭喜你！你已经开始自己的创富之旅了！Keep hungry and keep foolish，你会走得更快更远！

这套财商绘本图书从策划编撰到制作出版，都凝聚了许多专业工作者的心血！本套书的作者陈雷老师，曾带领上海市重点中学的同学们参加世界中学生国际经贸模拟大赛，并获得一等奖；为本书作序的顾冰叔叔，从繁忙的工作中抽出宝贵的时间，认真阅读和修改原稿，他说“这可是一件造福后代的好事情啊！”，并且他已经开始为自己3岁的瓜瓜宝贝开展财商教育啦！还有一位陈雪频叔叔，就职于《哈佛商业评论》，这是一本哈佛商学院的标志性杂志。雪频叔叔常年穿梭于各大高级管理论坛，他深刻地体会到“许多的商业思维和商业道德，应该尽早的让孩子们知道，以便于培养孩子们的宏观思维和遵纪守法的行为习惯”！

亲爱的小读者，你是国家的未来！更直接地说，你是父母的未来，你就是你自己！带着本书所有工作人员的美好心愿和祝福，珍惜时间，努力学习吧！愿你成为一名聪明、富有、高贵和快乐的社会公民！

寰宇财富俱乐部：孔繁华

推荐序

财富与财商

小朋友需要学理财吗？小朋友有财可以理吗？

理财可以说是现在大家耳熟能详的一个词了，一点都不陌生。但是如果真的要问什么是理财，恐怕很多小朋友会觉得有些陌生。就连父母也开始犯嘀咕：我家宝宝，有必要那么早接触钱吗？

其实，在我们关注智商（IQ）、情商（EQ）之余，不妨把部分注意力放在财商（FQ）上。财商（FQ）指理财能力，特别是投资收益能力。财商是一个人最需要的能力，但往往会被人们忽略。

如今的学校教育，教人文、学科技，反倒忽略了“财商”，而孩子从父母的只言片语中，断章取义地了解了一些理财知识以及对金钱的态度，这是不足且危险的。如今的父母，只关心子女学业和情绪，却忽视了培养子女正确的金钱观，致使孩子长大后对金钱的使用失去控制。

事实上，世界各地对教育孩子的财商都十分重视。

例如在英国，儿童储蓄户口十分流行，有三分之一的英国儿童将零用钱存入银行。5岁至7岁的英国儿童，需懂得如何得到金钱，并懂得钱的用途；7岁至11岁便要学习管理自己的钱；11岁至14岁的学生，便要懂得花费和储蓄受哪些因素影响；14岁至16岁的学生要学习进行预算和储蓄，甚至要学会使用一些金融工具。

至于被誉为全世界最会做生意的犹太人，对不同年纪的小孩也有一套详细的理财教育，甚至流行送股票给刚满周岁的小孩做礼物。

而在美国，美联储前主席格林斯潘曾说：“对每个人来说，理财教育越早越好，如果不想因为错误的理财决定而遗憾终生，就必须从小开始接受理财教育。”在金融海啸后，美国全国家长教师会推出一项儿童理财计划：“14 Ways to Teach Kids About Money”，更是将“理财，从娃娃抓起”推到了极致。

而在中国，国内儿童的理财教育远远落后于国际水平。

中国父母、孩子往往羞于谈钱，曾听到过这么一个笑话：老爸问孩

子：“你长大后的梦想是什么？”孩子的回答是：“赚很多钱，娶个漂亮老婆。”老爸立刻打了孩子一巴掌，然后再问：“你长大后的梦想是什么？”孩子的回答改为：“事业有成，有个幸福的家庭。”老爸立刻欣慰地摸摸孩子的头。

这当然只是个笑话，但中国孩子如果在父母面前问起关于钱的问题，父母往往会批评：“小孩子，问钱的事情干什么？”甚至有的父母还带着一丝炫耀：“我的孩子从来不过问钱。”

我们的家长总是认为孩子太小，不会花钱，或者担心孩子乱花钱，索性就让孩子远离了金钱。可智商、情商都需从小培养，财商若不从小培养训练，难道等孩子长大就自然有了吗？

正是由于目前我国家庭及学校对于理财教育不太重视，使我们的下一代越来越丧失勤俭、量入为出的美德，许多不具备基础理财知识的学生，因为无力偿还巨额债务成为“卡奴”，或成为一到月底就口袋空空的“月光族”。

培养我们孩子的财商，目标并不要想成为“小小巴菲特”，也不是学会如何投资。事实上，让孩子建立一套面对物质生活的价值观，其意义远高于只是教孩子如何存钱、赚钱。

在财商培养中，若父母、老师总是把“不要乱花钱啊”、“爸妈赚钱很辛苦”等“苦口婆心”的言论挂在嘴上，孩子们又岂能听得进去，所以培养孩子财商的过程中，一定得寓教于乐。

而寰宇财富俱乐部在做一件非常有意义的事情，通过绘本这种有趣且特别能被学生接受的方式，将财商的概念传递给中国的下一代。

在我看来，财商，比财富重要。

顾冰

（顾冰，理财专家、资深媒体人，《百万宝贝计划》作者。曾任职于《东方企业家》、《周末画报》、《投资有道》等。具备多年投资经验，专注儿童理财，包括理财智商、投资心理学、儿童理财训练以及投资产品分析等。）

人物介绍

财氏一家亲

财宝



角色	全家的小公主
年龄	7岁
特点	爱漂亮，喜欢时尚的东西； 勇敢，有正义感； 伶牙俐齿，有时也会有小姐脾气。
对待金钱的态度	对金钱的概念比较模糊； 容易受到外界的诱惑（比如广告）。

财哥



角色	财宝的哥哥
年龄	12岁
特点	英俊潇洒，喜欢运动； 喜欢思考，积极向上。
对待金钱的态度	对创造财富充满兴趣， 也充满困惑。

财妈



角色	财宝和财妈的妈妈
年龄	37岁
特点	漂亮，曾经被选为“上海小姐”； 喜欢消费，享受生活。
对待金钱的态度	认为“钱就是用来买漂亮东西的”。



财爸

角色	财宝和财哥的爸爸
年龄	40岁
特点	热爱家庭，也是家里的顶梁柱； 会计师事务所的合伙人，工作狂。
对待金钱的态度	利用专业知识为客户提供服务； 阅历广泛，能一眼识破骗局。

角色	财宝和财哥的奶奶
年龄	62岁
特点	勤俭节约，贤惠； 负责全家人的饮食起居。
对待金钱的态度	觉得金钱够用就好，希望家人平安快乐； 没有许多社会阅历，有时也会在购物中上当受骗。

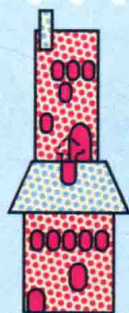


财婆



财爷

角色	财宝和财哥的爷爷
年龄	65岁
特点	精通商业和投资； “财布斯”排行榜上有名； 商界的导师级人物。
对待金钱的态度	喜欢创造财富， 但又不受制于财富。



目录

CATALOG



1. 我们把钱放在哪里 / 1
 2. 常见的三种投资方式 / 9
 3. 风险和投资风险 / 17
 4. 储蓄和银行 / 25
 5. “梦想岛”和国债 / 33
 6. 股票影响生活 / 41
 7. “庞兹骗局” / 49
 8. 用资讯掌握生活 / 57
 9. 如何选择股票 / 65
 10. 收藏与投资 / 73
- Glossary (词汇表) / 81





我们把钱 放在哪里





财宝的第一本理财启蒙书







财宝的第一本理财启蒙书



哥，班级下个月要野营，我准备存钱买一项既实用又时髦的户外帽！

Electric Fan

CAMP

试试看咯！



一个月后……

怎么还是存不住钱呢？

你今天从罐子里拿一元钱买糖果，明天拿两元钱买玩具！怎么可能存钱买贵一些的东西呢？



我不用零用钱啦！年底我要买个圣诞限量版蒙奇奇！

看来这一次，小笨蛋是下定决心了！



年底……

1、2、3……15……20……这次的限量版蒙奇奇就出了三只！钱，钱好像还是不够哦！

看来把钱放在储蓄罐里还不是最好的选择！

几个月后……





财宝的第一本理财启蒙书



词汇

Vocabulary

Electric Fan

电风扇

Camp

帐篷

Milk powder

奶粉

Big money

一大笔钱



练习

Exercises

调查以下商品20年前的价格和现在的价格，必要的时候向父母了解当时的情况。

商品	20年前的价格	现在的价格
光明冰砖		
一斤鸡蛋		
一袋大米		
看电影		
电视机		



冰箱		
手机		
电脑		

从以上的调查中，你得到了什么结论？（提示：有些商品的价格上升，有些商品的价格下降，想想这是为什么呢？）



财经术语

Financial Terms

月光族

月光族就是指那些将每月赚的钱都用光、花光的人，他们绝大多数都是年轻人。月光族没有储蓄和理财的概念，但是却有消费的概念。追求五光十色的生活是月光族出现的直接原因。他们只要吃得开心，穿得漂亮，想买就买，月光族根本不在乎口袋里还剩多少。“富，富不过30天；穷，穷不了一个月”，是对他们最生动的写照。

