

广播影视行业组织的 实践探索与理论思考

张海涛 主编

中国广播影视出版社

中国广播电影电视社会组织联合会学术研究系列丛书

广播影视行业组织的 实践探索与理论思考

张海涛 主编

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播影视行业组织的实践探索与理论思考 / 张海涛
主编. —北京: 中国广播影视出版社, 2016. 3
(中国广播电影电视社会组织联合会学术研究系列丛书)

ISBN 978-7-5043-7634-3

I. ①广… II. ①张… III. ①广播电视-行业组织-研究-中国②电影业-行业组织-研究-中国 IV.
①G229. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 047216 号

广播影视行业组织的实践探索与理论思考

张海涛 主编

统 筹 刘 媛
责任编辑 王 佳
封面设计 海燕·贝壳悦读

出版发行 中国广播影视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.cntp.com.cn
电子信箱 cntp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京市通州京华印刷制版厂

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16
字 数 500 (千) 字
印 张 28.5
版 次 2016 年 3 月第 1 版 2016 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7634-3
定 价 86.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《广播影视行业组织的实践探索与理论思考》

编委会

主 编：张海涛

副主编：杨 波 王莉莉 胡占凡 张 莉 李德刚

周然毅 苏新生

成 员：张海涛 杨 波 王莉莉 胡占凡 张 莉 李德刚

周然毅 苏新生 张 聪 苏鹏程 陈富清

编辑部主任：陈富清

副 主 任：李宝萍

成 员：陈富清 李宝萍 樊丽萍 肖媛媛

积极探索规律 准确把握规律 为广播影视行业组织科学健康发展提供理论支持

张海涛

积极探索规律，准确把握规律，既需要实践的开拓与创新，也需要理论的提升与引领。我们的广播影视行业组织诞生于改革开放初期，与改革开放相生、相伴、相随，与中国特色社会主义事业同步、同行、同进，悄然步入了而立之年。我们广播影视行业组织经历了学会、协会、联合会三个发展阶段，在探索广播影视行业组织工作规律方面积累了宝贵的经验，取得了可喜的成绩。相比实践成果，我们的理论研究较为薄弱。对广播影视行业组织的理论研究成果不仅量少，而且质也不太高，至今还没有比较全面系统研究广播影视行业组织的理论著作。理论上的滞后制约着广播影视行业组织实践的健康快速发展。

为了改变广播影视行业组织理论研究滞后的局面，我们申报了国家新闻出版广电总局重大社科项目《广播影视行业组织的实践探索与理论思考》，并与广西人民广播电台共同举办了这一主题的征文活动。申报社科课题、举办征文活动，目的是调动更多的同行对广播影视行业组织进行理论思考，产生更多针对性、指导性较强的理论成果。进行广播影视行业组织理论研究，必须深入学习领会党中央关于社会组织建设的指示精神，牢固树立政治意识、规律意识、实践意识、行业意识、问题意识、创新意识、开放意识，更好地引领广播影视行业组织科学健康发展。

一、深入学习领会中央精神，指导广播影视行业组织理论研究

改革开放以来，尤其是进入新世纪以来，随着社会主义市场经济体制的不断



完善,随着改革的不断深入、开放的进一步扩大,随着政府行政管理改革的逐步推进,我国的行业管理结构、社会治理结构都发生了重大的变化,行业协会等社会中介组织在行业管理、社会管理中发挥着越来越重要的作用。党中央对如何充分发挥行业协会等社会组织在行业管理、社会管理中的作用问题十分重视,作了一系列重要论述。

党的十六大报告提出,要发挥社团组织联系党和人民群众的桥梁和纽带作用,加强和改进党对人民团体和各类社会组织的领导。十六届三中全会指出:积极发展独立公正、规范运作的专业化市场中介服务机构,按市场化原则规范和发展各类行业协会、商会等自律性组织。十六届四中全会提出,要发挥社团和社会中介组织提供服务、反映诉求、规范行为的作用,形成社会管理和社会服务的合力。十六届五中全会通过的“十一五”规划建议提出,推进政企分开、政资分开、政事分开、政府与中介组织分开;规范发展各类中介组织,推动现代市场体系建设;加强社会建设和完善社会管理体制,健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的社会管理格局。十六届六中全会从谋划社会主义和谐社会的高度提出,要健全社会组织,增强服务社会功能。

党的十七大报告多处提到要加强行业协会社会组织建设。在谈到健全现代市场体系时提出,要规范发展行业协会和市场中介组织;在谈到加快行政管理体制改革时提出,要推进政企分开、政资分开、政事分开、政府与中介组织分开,规范政府行为;在谈到完善社会管理时提出,要重视社会组织建设和管理。十七届二中全会通过的《关于深化行政管理体制改革的意见》指出,要加快推进政企分开、政资分开、政事分开、政府与中介组织分开,更好地发挥社会组织在社会公共事务管理中的作用。十七届四中全会《决定》指出,要加大在中介机构、协会、学会以及各类新社会组织建立党组织的力度。十七届五中全会通过的“十二五”规划建议谈到加强和创新社会管理时指出,要按照健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的社会管理格局的要求,发挥群众组织和社会组织作用,提高城乡社区自治和服务功能,形成社会管理和服务合力。十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出,要加强行业组织建设,健全中介机构。推动文联、作协、记协等文化领域人民团体创新管理体制、组织形式、活动方式,履行好联络协调服务职能,加强行业自律,依法维护文化工作者权益。

党的十八大报告描绘了全面建成小康社会的宏伟蓝图,提出要深入推进政企分开、政资分开、政事分开、政社分开,要加强社会组织党建工作力度,引导社会组织健康有序发展。十八届二中全会强调,要改革社会组织管理制度,充分发挥市场在资源配置中的基础性作用,更好发挥社会力量在管理社会事务中的作用。

十八届三中全会通过的全面深化改革《决定》，对创新社会治理体制、推进社会组织改革发展作了专门部署，明确了社会组织在承接政府转移职能、参与社会事务管理、提供公共服务中的重要作用。强调要激发社会组织活力，正确处理政府和社会的关系，加快实施政社分开，推进社会组织明确权责、依法自治、发挥作用。适合由社会组织提供的公共服务和解决的事项，交由社会组织承担。限期实现行业协会商会与行政机关真正脱钩，重点培育和优先发展行业协会商会类、科技类、公益慈善类、城乡社区服务类社会组织，成立时直接依法申请登记。加强对社会组织和在华境外非政府组织的管理，引导它们依法开展活动。随着《决定》的贯彻实施，国家治理将由原来的政府一元管理向政府、市场、社会多元共治转变。社会组织作为国家治理结构中的三大主体之一，在国家经济社会发展中具有重要的地位和作用。十八届四中全会提出了推进多层次多领域依法治理，充分发挥人民团体和社会组织在法治社会建设中的积极作用，建立健全社会组织参与社会事务、维护公共利益、救助困难群众、帮教特殊人群、预防违法犯罪的机制和制度化渠道，明确了社会组织的行业自律、专业服务、行为导引、规则约束、权益维护“五大职能”。

中央关于社会组织建设的一系列重要论述，内容丰富，思想深刻，是做好行业协会社会组织工作的指导思想和基本遵循。加强广播影视行业组织理论研究，探索广播影视行业组织工作规律，必须认真学习、深入领会、准确把握中央精神，自觉以中央精神为指导，增强看齐意识，与中央精神保持高度一致。

二、牢固树立政治意识

广播影视是我们党、政府和人民的喉舌，是社会主义宣传文化阵地，处在意识形态斗争最前沿，必须始终坚持正确的政治方向和舆论导向。习近平总书记在2013年2月19日召开的党的新闻舆论工作座谈会上指出，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。要落实这“48字方针”，必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。广播影视行业组织与行业一样，具有与生俱来的政治性，要积极组织全体会员单位，自觉践行这“48字方针”。

党中央高度重视群团组织的政治性。习近平总书记在2015年7月召开的中央党的群团工作会议上强调，要切实保持和增强党的群团工作的政治性。他指出，



政治性是群团组织的灵魂，是第一位的。群团组织要始终把自己置于党的领导之下，在思想上政治上行动上始终同党中央保持高度一致，自觉维护党中央权威，坚决贯彻党的意志和主张，严守政治纪律和政治规矩，经得住各种风浪考验，承担起引导群众听党话、跟党走的政治任务，把自己联系的群众最广泛最紧密地团结在党的周围。按照中央群团工作会议精神，总局专门召开党组会，讨论决定在中国广播电影电视社会组织联合会设分党组、党委，努力做到广播影视社会组织党建全覆盖，以党建引领推动行业社会组织的各项工作。在总局党组的高度重视和大力支持下，中广联合会党委于2015年12月正式成立，这是中广联合会政治生活中的一件大事。广播影视行业社会组织强烈的政治属性，要求我们必须牢固树立政治意识。这是理论研究准确把握研究对象特点的必然要求，也是确保理论研究正确方向的必然要求。

三、牢固树立规律意识

规律是事物之间的内在的必然联系，决定着事物发展的必然趋向，具有客观必然性，不以人们的意志为转移，但人们可以通过实践认识它、把握它、利用它。任何事物的发展都有其内在的必然规律。从事广播影视行业组织工作、做好广播影视行业组织工作，必须积极探索、准确把握广播影视行业组织工作规律。探索、把握广播影视行业组织工作规律，要根据“为了谁、依靠谁、我是谁”的基本定位，根据“是什么、做什么、怎么做”的基本逻辑来展开。《中国广播电影电视社会组织联合会章程》对我们广播影视行业组织的性质、任务、工作方法等作了明确的回答。

研究广播影视行业组织，必须增强章程意识，紧紧围绕章程，推动落实章程的各项要求，同时要根据行业发展态势和需要，不断修改完善章程。《章程》指出，中国广播电影电视社会组织联合会是由中国广播电影电视行业及相关行业的社会组织依照法律和本联合会章程自愿结成的全国性、综合性、非营利性社会组织，具有社会组织法人资格，是党和政府团结联系广播电影电视工作者的桥梁和纽带。《章程》第二章从十个方面明确了中广联合会的业务范围。我们必须切实加强广播影视行业组织的本质属性、目标宗旨等基础性研究，努力解答好联合会“是什么”的问题。必须切实加强对广播影视行业组织的行业自律、维权保护、评优评估、理论研究、队伍培训等业务方面的研究，努力提高业务水平，切实解答好“做什么”和“怎么做”的问题。

为行业服务是行业组织的首要职责。理论研究不仅要研究行业组织自身发展规律，而且要研究行业运行发展规律。要加强行业运行发展规律研究和发布，当

好政府和行业的参谋助手，深入分析影响行业发展的因素，总结行业发展的得失，定期发布行业发展报告，预测行业未来的趋势，为政府和行业提供及时准确的决策参谋分析。要在全行业推动形成认识规律、尊重规律的良好氛围，帮助行业在推动改革发展中做出科学、全面、准确的判断和决定，充分发挥广播影视媒体的动员、放大、聚焦的作用，传播正能量，唱响主旋律，实现新发展。

四、牢固树立实践意识

唯物辩证法指出，理论来源于实践，又反作用于实践。理论研究离不开实践，离不开深入实际调查研究。总局党组和我们联合会对调查研究十分重视，中广联合会的成立就是总局党组在大量调查研究基础上作出的决策部署。

党的十八大报告指出，要切实加强调查研究，大兴调查研究之风。十八大后，总局党组制定了一系列调研计划、调研方案，并将广播影视行业建设列入调研计划，成立调研组。调研组由时任总局党组成员、纪检组组长王莉莉同志牵头，传媒司与中广协会共同组建。调研组成立后，先后走访了中组部、民政部，到中国机械工业联合会、中国建筑学会、中国安全生产协会以及北京、广东等地十多家社会组织进行了调研，就当前社会组织的发展改革方向、政策环境、目标任务、基层党建等问题进行了沟通交流。北京、广东等地的主要经验是将建立枢纽型社会组织作为改革的突破口。枢纽型社会组织是指民政等部门认定或批准，以章程为纽带，对同类型、同领域、同行业的社会组织进行联系、服务和管理的联合型组织。其主要有三个方面职责：一是在政治上发挥桥梁纽带作用，负责贯彻执行党的路线方针政策，开展党建工作；二是在业务上发挥龙头引领和聚合作用，团结带领本领域社会组织形成合力、共同发展；三是在日常管理和服务上发挥平台作用，受主管部门委托承担有关社会组织的业务指导、日常联系和服务管理。枢纽型社会组织的成立，有助于增强党组织的凝聚力、提升社会组织的服务管理水平，符合当前国家治理体系现代化的新要求，是创新社会组织管理体制行之有效的新模式。根据上述情况，调研组结合广播影视行业实际，向总局建议将中国广播电视协会更名为“中国广播电影电视社会组织联合会”，并把它建设成为广播影视行业的枢纽型社会组织。总局党组非常重视，并向中央领导同志作了专门汇报，中央领导同志充分肯定这一改革思路。在中央领导同志的关怀下，在总局党组的领导支持下，2014年5月，中国广播电视协会成功更名组建中国广播电影电视社会组织联合会，使我国广播影视行业组织建设进入了新的发展阶段。

联合会组建后，不断深化行业调研工作。一方面深入会员单位开展调研，了解他们的发展现状、困难问题和经验做法。到目前为止，联合会已经到中国动画



协会等 22 个一级协会、播音主持委员会等 7 个专业委员会进行调研,加深了与一级协会、专业委员会之间的沟通了解,进一步拓宽了发展的思路 and 空间,为今后工作方式、工作模式、工作方法的理论探索打下了基础。另一方面,深入行业基层开展热点面对面调研,增加理论研究的贴进性、服务性,围绕“媒体融合”、“体制机制改革”、“节目创新创优”,从专家推荐和网上热议中精心挑选 20 个典型,由联合会领导带队到湖南、湖北、浙江、四川、贵州、山东、北京、江苏、上海、新疆、黑龙江等 11 个省,行程上万公里进行实地考察,在业界和学界中间,在基层一线实际工作中总结各地“热运行”的案例,充分体现理论的温度和力量,推动广电学术理论研究从认识的飞跃、情感的飞跃,到成果的飞跃。

从中广联合会的成立和发展过程中可以看出,科学决策是建立在深入的调查研究基础之上的,调查研究工作在事业发展中具有极其重要的作用。我们党历来强调,没有调查就没有发言权,没有调查就没有决策权。从这个意义上讲,没有调查同样没有研究权,研究必须建立在全面深入调查的基础上。我们的广播影视行业组织是改革开放后出现的新生事物,没有比较成熟的理论,今后的发展更需要我们深入行业组织工作实际,进行认真的调查研究,从实践中来,到实践中去。

五、牢固树立行业意识

中广联合会是广播影视系统的行业组织,为会员服务、为行业服务、为管理部门服务是联合会的宗旨。中广联合会的这一性质和宗旨,要求我们在了解研究联合会工作时一定要牢固树立行业意识,全面深入了解研究整个广播影视行业,准确理解把握广播影视行业的性质、特点,切实关注广播影视行业的热点、难点问题,想行业之所想,急行业之所急,自觉保持与行业同行同步同进,时刻牢记行业是我们行业组织安身立命的根基。

广播影视行业不同于其他行业,是一个集政治性、专业性、系统性、安全性、经营性“五性”于一体的特殊行业。政治性是广播影视的本质属性,我国社会主义制度决定了广播影视是党、政府和人民的喉舌,是重要的宣传思想舆论阵地,必须坚持和加强党的领导,坚持正确的政治方向。专业性是指广播影视的业务特征,广播影视无论是宣传业务还是技术工作都具有很强的专业性,需要从业者具有一定的专业知识和专业水平。系统性是指广播影视的关联性、整体性很强,上中下游相互贯通,前中后期目标一致,彼此紧密联系,每一个环节的变化都需要其他环节的协同配合,同时也都对其他环节产生影响,要求上下左右彼此关联成为一个整体。安全性是指广播影视的安全要求、技术保障不同于一般的公共网络,关乎国家信息安全、文化安全,安全播出始终是广播电视的生命线。经营性

是指广播影视的产业属性,比如广告、影视剧、动漫、新媒体、网络开发等,都要尊重市场规律,运用市场经济手段,同时又必须把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益双丰收。要关注了解广播影视行业,必须深刻理解、准确把握好政治性、专业性、系统性、安全性、经营性“五性”统一的基本特征。

广播影视行业组织过去在了解关注行业的热点难点方面相对比较弱,2015年,有了很大的突破。一方面,开展广播影视热点面对面。用案例的形式向传媒领域推介各地广播电视机构解决热点难点问题的好经验、好做法。2015年年底、2016年年初,各地“热运行”的宝贵经验成果在《中国广播电视学刊》陆续刊载,同时汇编成《广播电视改革与创新(2015)》正式出版,向全行业推广。另一方面,关注行业难点成立专门工作委员会。全国2862个县广播电视台受卫视节目、网络整合等因素影响,收入大为减少,发展比较困难。联合会作为全国性的广播影视行业组织,关注行业难点,填补薄弱环节。2015年6月28日,节目交易工作委员会成立大会在长沙召开。大会表决通过了《节目交易工作委员会章程》,产生了理事、常务理事名单和委员会领导班子。节目交易工作委员会换个思路找出路,借助县级台节目的可复制性和本地化优势,搭建共享平台,推动县级广播电视节目创新。截至目前,节目交易联供网已有500多个县级电视会员,100多个县级广播会员,每天提供上千小时的优质节目,极大地改善了县级广播电视台的节目播出水平和整体形象。

六、牢固树立问题意识

问题就是事物之间的矛盾,无时不在,无处不在。我们必须直面问题、分析问题、解决问题,而不能回避问题。党的十八大以来,以习近平同志为总书记的党中央始终坚持问题导向,强调问题是时代的最强音。习近平总书记在十八届三中全会上的讲话中指出,改革的举措都是由问题倒逼而来的,要求领导干部要“敢于和善于分析回答现实生活中和群众思想上迫切需要解决的问题”。

我们研究广播影视行业组织,必须牢固树立问题意识,清醒看到广播影视行业组织存在的问题,准确把握广播影视行业组织存在的问题,切实解决广播影视行业组织存在的问题。随着中央全面深化改革不断深入和国家治理体系现代化不断推进,广播影视社会组织在党的建设、体制机制、思想观念、服务水平、队伍建设等方面都还存在一些不相适应的地方,主要表现在以下几个方面:一是党组织不够健全,党建工作较为薄弱。有的社团没有党组织,有的社团的党支部只能挂靠在其他单位。党员没有归属感,也不能发展新党员,直接影响党组织战斗堡垒作用的发挥。二是力量分散,难以形成合力。广播影视一级社团中,没有一家



社团的业务能覆盖整个广播影视行业，各个社团又处于自我滚动、自我发展的状态，缺乏相互协同、资源共享、优势互补，广电的系统优势和整体力量没有得到充分发挥。三是发展不平衡，业务水平参差不齐。有的社团服务水平较高、凝聚力较强，也有少数社团队伍老化，管理不善，业务活动开展不起来，与行业发展脱节，难以履行社会组织的应有职能。可以说，时代的发展、行业的需求已经倒逼社会组织到了非改革不可的地步，广播影视社会组织必须适应新形势，反映新诉求，把握新变化，解决新问题，提高凝聚力，激发全行业发展的内在活力。成立联合会是解决目前广播影视社会组织存在的突出问题的有效举措。

联合会的成立只是在机构层面上为解决广播影视社会组织存在的问题提供了一个顶层设计。联合会成立后，我们的广播影视社会组织还会面临一系列新情况、新问题。比如，如何高举联合的大旗，解决联而不合的问题，努力使联合真正产生化学反应；如何增强从业人员的服务意识，提高服务水平的问题；如何加强队伍建设，切实解决能力不足、本领恐慌的问题。只有切实解决这些问题，内练素质，外塑形象，才能将联合会真正建成总局领导要求的“信得过、接得住、管得好、搞得活”的社会组织。

七、牢固树立创新意识

党的十八届五中全会提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，将创新理念置于首要位置，充分说明牢固树立创新理念的极端重要性。习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出：今天，宣传思想工作的社会条件已大不一样了，我们有些做法过去有效，现在未必有效；有些过去不合时宜，现在却势在必行；有些过去不可逾越，现在则需要突破。做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加需要创新。宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新。习近平同志的这一重要论述，透彻地分析了改革创新的重要性与现实紧迫性，为我们指明了创新的重点和努力的方向。我们广播影视行业组织，一定要认真学习领会习近平总书记的重要讲话精神，推动理念创新、方法创新、基层工作创新。

创新首先是理念的创新、观念的突破。解放思想、创新理念，是推进社会前进的强大动力。习近平总书记指出，理念创新，就是要保持思想的敏锐性和开放度，打破思维定势，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面。研究广播影视行业组织，要有新的思路、新的想法，进一步解放思想。理念创新后，必须要有相应的手段和办法为之服务。习近平总书记指出，手段创新，就是要积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法，特别是要适应社会信息化持续推进的新情况，加

快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新传播方式，占领信息传播制高点。对我们广播影视媒体来说，手段创新既有技术手段的创新，解决的是传播载体、传播平台、传播能力的问题；也有内容形式方面的创新，解决的是感染力、吸引力、影响力的问题。我们在研究广播影视行业组织工作时也一定要高度重视创新方式方法。习近平总书记指出，宣传思想工作的服务对象在基层，工作主体在基层，任务落实在基层，要充实基层队伍力量，改善工作条件，使基层宣传思想工作薄弱的状况在较短的时间内有明显改观。基础不牢，地动山摇。目前，我国基层广播影视生存压力很大，发展薄弱，迫切需要我们加强对基层广播影视生存发展问题进行研究、探求出路，与广播影视行业整体发展相适应。

八、牢固树立开放意识

开放是党的十八届五中全会确定的“五大发展理念”之一。十八届五中全会指出：开放是国家繁荣发展的必由之路。必须顺应我国经济深度融入世界经济的趋势，奉行互利共赢的开放战略，坚持内外需协调、进出口平衡、引进来和走出去并重、引资和引技引智并举，发展更高层次的开放型经济，积极参与全球经济治理和公共产品供给，提高我国在全球经济治理中的制度性话语权。我们广播影视行业组织要到哪里去、怎么去，还应看看其他行业组织往哪里去、怎么去，这是一个极其重要的工作方法。要求我们必须牢固树立开放的理念，增强开放意识。他山之石，可以攻玉。

目前，我国广播影视行业组织的研究比较薄弱，迫切需要吸收其他行业组织和国外的有益经验。国外广播影视等相关的行业组织起步比较早，发展比较成熟，取得了显著的成绩，积累了宝贵的经验，我们可以积极吸收借鉴；国内经济领域的行业组织发展比较快，相关的研究成果也比较多，我们同样可以借鉴吸收，吸收他们的智慧成果，构建夯实我们广播影视社会组织研究的框架和基础。

当前，我国已进入全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的新征程。我们的理论研究要为这一伟大梦想的实现而不懈奋进。要深入基层、深入实际、深入群众，回答好广播影视行业组织“为了谁、依靠谁、我是谁”的基本问题，落实好广播影视行业组织“是什么、做什么、怎么做”的基本思路，准确把握广播影视行业组织的基本规律，积极推动广播影视行业组织现代化，为我国广播影视大发展大繁荣提供有力的理论武装和智力支持。

（作者系全国政协常委，中国广播电影电视社会组织联合会分党组书记、会长）

目 录

序 言

积极探索规律 准确把握规律 为广播影视行业组织科学健康发展提供理论支持	张海涛 (1)
---	-----------

第一部分 要载

坚持正确方向 完善体制机制 开创广播影视社会组织工作新局面 ...	蔡赴朝 (2)
深入学习贯彻落实十八大精神 努力开创广电行业协会工作新局面 ...	聂辰席 (6)
努力做好深入贯彻落实四中全会精神的大文章	聂辰席 (10)
充分发挥联合会在广电行业社会组织中的龙头枢纽作用	聂辰席 (14)
发挥协会作用 推进广播电视科学发展	
——关于中国广播电视协会今后五年工作的初步设想	张海涛 (19)
认真学习贯彻十八大精神 努力推动广电协会各项工作迈上新台阶	
.....	张海涛 (23)
凝聚共识 联合发展 推进广播影视社会组织治理体系现代化 ...	张海涛 (35)
以“四个全面”战略为统领 努力为我国广播影视行业发展贡献力量	
.....	张海涛 (44)
认清形势 把握规律 不断推动广电学术研究上新台阶	张海涛 (58)



坚守职业道德 践行行业规范 进一步推进广播影视业健康发展

..... 张海涛 (64)

认清使命 明确要求 开拓创新 推动广播影视学术研究开启新征程

..... 张海涛 (70)

牢记使命 勇于担当 推动联合会党建工作上新水平 张海涛 (79)

第二部分 宏观思考

关于广播影视行业协会建设的调研报告 ... 国家新闻出版广电总局调研组 (86)

提高秘书长综合素质 锤炼“五力一化”能力

——关于行业组织秘书长的角色定位和岗位认知 张 莉 (92)

中广联合会党建工作的探索与思考 包 峰 (99)

广播影视行业协会管理改革趋向探析 张君昌 (104)

广播电视行业组织的法理依据 涂昌波 (110)

深刻认识行业协会体制改革工作 陈晓宁 (114)

遵循运行规律 加强“软件”建设 开创广电社团新局面 张 楠 (118)

媒介融合背景下中广联合会发展探析 汤天甜 何 霞 (123)

媒体融合时代广电行业协会建设的思考 任志宏 (127)

浅谈如何加强广播影视社会组织的党建工作 杨译文 (132)

中国新闻行业协会的特征及作用

——以中国广播电视协会为例 李学孟 (135)

广播电视协会工作刍议 李 强 (142)

协会可以做更多事情 起更大作用

——美国相关行业协会的启示 唐小莽 (146)

我国社会组织舆论引导格局和机制研究 王德平 (152)

实事求是 改革创新

——广西广播影视行业协会改革发展调研座谈会纪要 陈富清 (160)

第三部分 职能转变

中国广播电视学会发展与转型初探 肖红旗 (166)

广电行业协会的职能转变与公信力提升 郑永明 蒋青渠 (175)

广电协会建设枢纽型社会组织初探	陈 霓 (181)
从广电行业协会发展与转变初探“枢纽型”社会组织建设	张 妮 (186)
我国广电行业协会职能转变的探索与思考	刘永霞 (194)
在因情势而转、因需求而变中实现协会职能的根本转变	刘国建 陈逢吉 (198)
坚持群众路线,引导和管理好小众媒体 ——关于广电行业协会职能转变的思考	张国伟 (203)

第四部分 理论研究

问题与思维:理论研究的起点与路径	张振华 (208)
传媒行业研究期刊的定位、经营与评价 ——以《中国广播电视学刊》为例	周然毅 (214)
谈谈怎样加强广电学术研究工作	黄 勇 (222)
关于中国广播电视学术研究框架的若干思考	陆 地 (226)
学术研究应为改革的“顶层设计”提供理论支持	李立功 (231)
政治传播:广电协会理论研究的重要课题	陈章华 (234)
舆论监督:广电协会理论研究亟待补足的课题	王国庆 (241)
剖析《中国广播电视学刊》征文活动中的“盐城现象”	唐巍巍 (247)

第五部分 节目评估

关于构建广播电视节目综合评估体系的思考	赵德全 (254)
广播电视行业协会评奖工作的意义和提升路径	周冠宇 敖 鹏 (260)
与时俱进 引领视听传播新风尚 ——关于广电行业协会评奖的思考	乔新玉 (266)
关于电视评估中纳入新媒体指标的思考	刘燕南 (270)
收视率评价的路径矫正及动力机制建构	何菊仙 (277)
广播电视节目融合力评估初探	戴 松 苏进跃 (282)
论电视节目评议的价值和实现途径	韩明生 方 俊 (287)
浅议地方广播影视协会在地方电视台节目创新创优中的作用	韦迎红 (292)

第六部分 自律维权

强化行业自律 发挥引领作用

- 论行业自律在广播影视宣传管理中的作用 潘 力 赵雨冰 (300)
- 网络时代的演员权益保护 张 歌 朱 巍 高鸿雁 (305)
- 浅谈广电行业协会如何做好自律工作 黎志隆 万 彬 (313)
- 媒介融合时代的广电版权保护与经营对策 朱莉红 (317)
- 版权：电视台的生存之本 崔舒平 (322)
- 浅谈全媒体环境下版权管理和交易 李登清 李 仨 许 玲 (327)
- 广播电视内容资产产业化对版权管理的启示 倪晓娜 (332)
- 广电版权核心竞争力如何“突围” 邹阳阳 王晓岭 (336)

第七部分 分支机构

新纪录 新思路 新平台

- 中广联合会纪录片工作委员会的未来发展探索 赵 捷 (344)
- 办有思想的行业组织 刘述平 周芳洁 (350)
- 凝聚行业智慧 传播社会主义核心价值观
- 行业组织在传播正能量中的引领作用 高永亮 何 帅 (355)
- 提升法治叙事能力 构建法治传播平台
- 中广联合会法制节目工作委员会的实践和理论探索
- 陈接峰 黄海星 许凌虹 (360)
- 充分发挥社会团体在产业发展中的协调与服务作用
- 中国电影制片人协会 (365)
- 中国影视摄影师学会的实践探索 中国影视摄影师学会 (370)
- 增强协会横向联合的有效路径
- 以中广联合会城市广播电视台工作委员会上海经济区委员会为例
- 吴生华 (374)
- 抱团取暖 形成合力 南京市区级台电视联盟协作体闯出一片新
- 天地 朱小松 张 军 (379)
- 发挥老年广电协会作用 挖掘广电老兵人生价值
- 江苏盐城市老年记协市直广电分会的调查与思考 王建怀 (385)