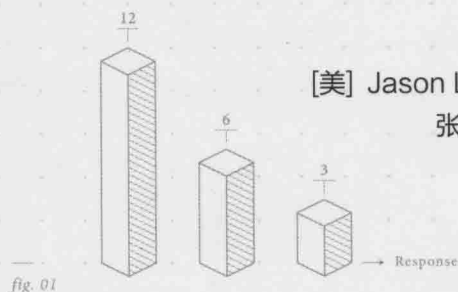


WILEY

Efficiency 0 1 2 3 4 5 6 7 8

Currency \$
¥
£
€

信息图表的力量



[美] Jason Lankow Josh Ritchie Ross Crooks 著
张燕翔 杨春勇 杨凯 刘千溪 译

ATTRACT

INSPIRE

The design and visual representation of information, including the visualization of data, processes, hierarchy, anatomy, chronology, and other facts. The use of such graphics can aid in the detection of trends and patterns, expediting comprehension and improving retention of complex concepts and data.

INFOGRAPHICS

THE POWER OF VISUAL STORYTELLING



AUDIENCE

Response

Market



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

WILEY

信息图表的力量

THE POWER OF VISUAL STORYTELLING
INFOGRAPHICS

[美] Jason Lankow Josh Ritchie Ross Crooks 著

张燕翔 杨春勇 杨凯 刘千溪 译

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

信息图表的力量 / (美) 贾森·兰蔻
(Jason Lankow), (美) 乔希·里奇 (Josh Ritchie),
(美) 罗斯·克鲁克斯 (Ross Crooks) 著; 张燕翔等译
— 北京: 人民邮电出版社, 2016.9
ISBN 978-7-115-42697-0

I. ①信… II. ①贾… ②乔… ③罗… ④张… III.
①视觉设计 IV. ①J062

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第153983号

版权声明

Jason Lankow, Josh Ritchie, Ross Crooks

Infographics: The Power of Visual Storytelling ISBN: 9781118314043

Copyright © 2012 by Column Five Media.

All right reserved. This translation published under license.

Authorized translation from the English language edition published by John Wiley & Sons, Inc.

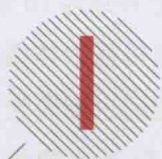
本书中文简体字版由 John Wiley & Sons 公司授权人民邮电出版社出版, 专有出版权属于人民邮电出版社。
版权所有, 侵权必究。

-
- ◆ 著 [美] Jason Lankow Josh Ritchie Ross Crooks
译 张燕翔 杨春勇 杨 凯 刘千溪
责任编辑 王峰松
责任印制 焦志炜
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京天宇星印刷厂印刷
- ◆ 开本: 880×1230 1/20
印张: 12.6
字数: 295 千字 2016 年 9 月第 1 版
印数: 1—3 500 册 2016 年 9 月北京第 1 次印刷
- 著作权合同登记号 图字: 01-2013-1019 号
-

定价: 59.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316
反盗版热线: (010)81055315

目 录



前言

010

- 信息图表简史 014
- 本书的目的 016
- 本书的定位 016
- 术语简表 017
- 阅读方式 022

第1章



重要性和有效性：

为什么我们的大脑偏爱信息图表 026

- 信息设计的不同观点：简史 029
- 可视化的目标 036
- 吸引力 038
- 易于理解 042
- 持久停留 048

第2章

02

信息图表的格式：

为你的信息选择正确的方式 054

- 静态信息图表 058
- 动态图像 072
- 交互式信息图表 080

第3章

03

视觉叙事图谱：

从客观的角度出发 086

- 了解视觉叙事图谱 088

第4章

04

编辑信息图表

110

- 什么是编辑信息图表 112
- 编辑信息图表的起源 120
- 编辑信息图表的制作 126

第5章

05

内容发布:

分享你的故事

144

- 上传到你的网站上 147
- 发布你的内容 150
- 耐心带来收益 157

第6章



以品牌为中心的信息图表 158

- “关于我们” 页面 160
- 产品使用说明 164
- 可视化新闻发布 165
- 演示设计 173
- 年度报告 176

第7章



数据可视化界面 178

- 用户界面的可视化实例 181
- 仪表板 182
- 可视化数据中心 185

第8章

08

什么造就了良好的信息图表 192

-
- 实用性 195
 - 完整性 196
 - 美观性 197

第9章

09

信息设计的最佳实践 198

-
- 插图 200
 - 数据 202
 - 可视化 206

第10章

10

信息图表的未来

216

-
- 创造工具的普及 232
 - 社会生成可视化 233
 - 解决问题 243
 - 成为可视化的公司 244

-
- 致谢 246
 - 译者和审校者简介 248

WILEY

信息图表的力量

THE POWER OF VISUAL STORYTELLING
INFOGRAPHICS

[美] Jason Lankow Josh Ritchie Ross Crooks 著

张燕翔 杨春勇 杨凯 刘千溪 译

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

信息图表的力量 / (美) 贾森·兰蔻
(Jason Lankow), (美) 乔希·里奇 (Josh Ritchie),
(美) 罗斯·克鲁克斯 (Ross Crooks) 著; 张燕翔等译
— 北京: 人民邮电出版社, 2016.9
ISBN 978-7-115-42697-0

I. ①信… II. ①贾… ②乔… ③罗… ④张… III.
①视觉设计 IV. ①J062

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第153983号

版权声明

Jason Lankow, Josh Ritchie, Ross Crooks

Infographics: The Power of Visual Storytelling ISBN: 9781118314043

Copyright © 2012 by Column Five Media.

All right reserved. This translation published under license.

Authorized translation from the English language edition published by John Wiley & Sons, Inc.

本书中文简体字版由 John Wiley & Sons 公司授权人民邮电出版社出版, 专有出版权属于人民邮电出版社。
版权所有, 侵权必究。

-
- ◆ 著 [美] Jason Lankow Josh Ritchie Ross Crooks
译 张燕翔 杨春勇 杨 凯 刘千溪
责任编辑 王峰松
责任印制 焦志炜
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京天宇星印刷厂印刷
- ◆ 开本: 880×1230 1/20
印张: 12.6
字数: 295 千字 2016 年 9 月第 1 版
印数: 1—3 500 册 2016 年 9 月北京第 1 次印刷
- 著作权合同登记号 图字: 01-2013-1019 号
-

定价: 59.00 元

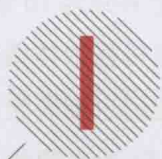
读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316
反盗版热线: (010)81055315

内容提要

本书专门介绍信息图表的应用，全书分为 10 章。其中，第 1 章从研究理论角度介绍视觉传播的传播优势以及其背后的科学原理；第 2 章介绍信息图表设计的各种形式，包括静态的、动态的和交互式的信息图；第 3、4、6、7 章介绍信息图表在商业中的各种用途，即视觉叙事在编辑信息图表、品牌核心信息图表和数据可视化界面这三个框架下的应用；第 5 章讲述分享战略，即使用媒介进行信息发布的推广的策略；第 8 章强调信息图表设计的三大准则：实用性、完整性和美观性；第 9 章介绍信息图表设计的最佳实践，包括对插图、数据和图表的处理原则；第 10 章探讨信息图表在未来的一些新兴应用。

本书在内容上运用了大量的信息图表设计实例（其中又以商业信息图表的案例为主），非常适合营销传播人员和信息图表设计师学习参考，也适合视觉传播领域的学者研究参考使用。

目 录



前言

010

- 信息图表简史 014
- 本书的目的 016
- 本书的定位 016
- 术语简表 017
- 阅读方式 022

第1章



重要性和有效性：

为什么我们的大脑偏爱信息图表 026

- 信息设计的不同观点：简史 029
- 可视化的目标 036
- 吸引力 038
- 易于理解 042
- 持久停留 048

第2章

02

信息图表的格式：

为你的信息选择正确的方式 054

- 静态信息图表 058
- 动态图像 072
- 交互式信息图表 080

第3章

03

视觉叙事图谱：

从客观的角度出发 086

- 了解视觉叙事图谱 088

第4章

04

编辑信息图表

110

- 什么是编辑信息图表 112
- 编辑信息图表的起源 120
- 编辑信息图表的制作 126

第5章

05

内容发布:

分享你的故事

144

- 上传到你的网站上 147
- 发布你的内容 150
- 耐心带来收益 157

第6章



以品牌为中心的信息图表 158

- “关于我们”页面 160
- 产品使用说明 164
- 可视化新闻发布 165
- 演示设计 173
- 年度报告 176

第7章



数据可视化界面 178

- 用户界面的可视化实例 181
- 仪表板 182
- 可视化数据中心 185

第8章

08

什么造就了良好的信息图表 192

- 实用性 195
- 完整性 196
- 美观性 197

第9章

09

信息设计的最佳实践 198

- 插图 200
- 数据 202
- 可视化 206