

高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材

# 字体设计

姚欣 张戈 主编



清华大学出版社

高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材

# 字体设计

姚欣 张戈 主编

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书根据国内外字体设计发展的新趋势,结合广告设计、书籍设计、包装设计等领域中的实际应用,依照操作规程,具体介绍了字体形态、结构特点、设计原则、设计方法、字体设计时代文化特征体现、字体设计应用、手绘POP字体设计等基本知识技能,并注重通过字体设计案例解析,强化训练,提高应用能力的培养。

本书内容丰富、图文并茂、案例鲜活、流程清晰、通俗易懂,并注重突出实用性,既可以作为高等院校装饰设计、广告设计、多媒体艺术设计等专业的首选教材,也可以作为文化创意企业和广告艺术设计公司从业者的职业教育与岗位培训教材。对于广大文化创意从业人员来说也是一本必备的自我训练指导手册。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

字体设计/姚欣,张戈主编. —北京:清华大学出版社,2016

高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材

ISBN 978-7-302-40831-4

I. ①字… II. ①姚… ②张… III. ①美术字—字体—设计—高等学校—教材 IV. ①J292.13  
②J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第163119号

责任编辑:张弛

封面设计:李子慕

责任校对:袁芳

责任印制:沈露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座

邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市溧源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:9.75

字 数:232千字

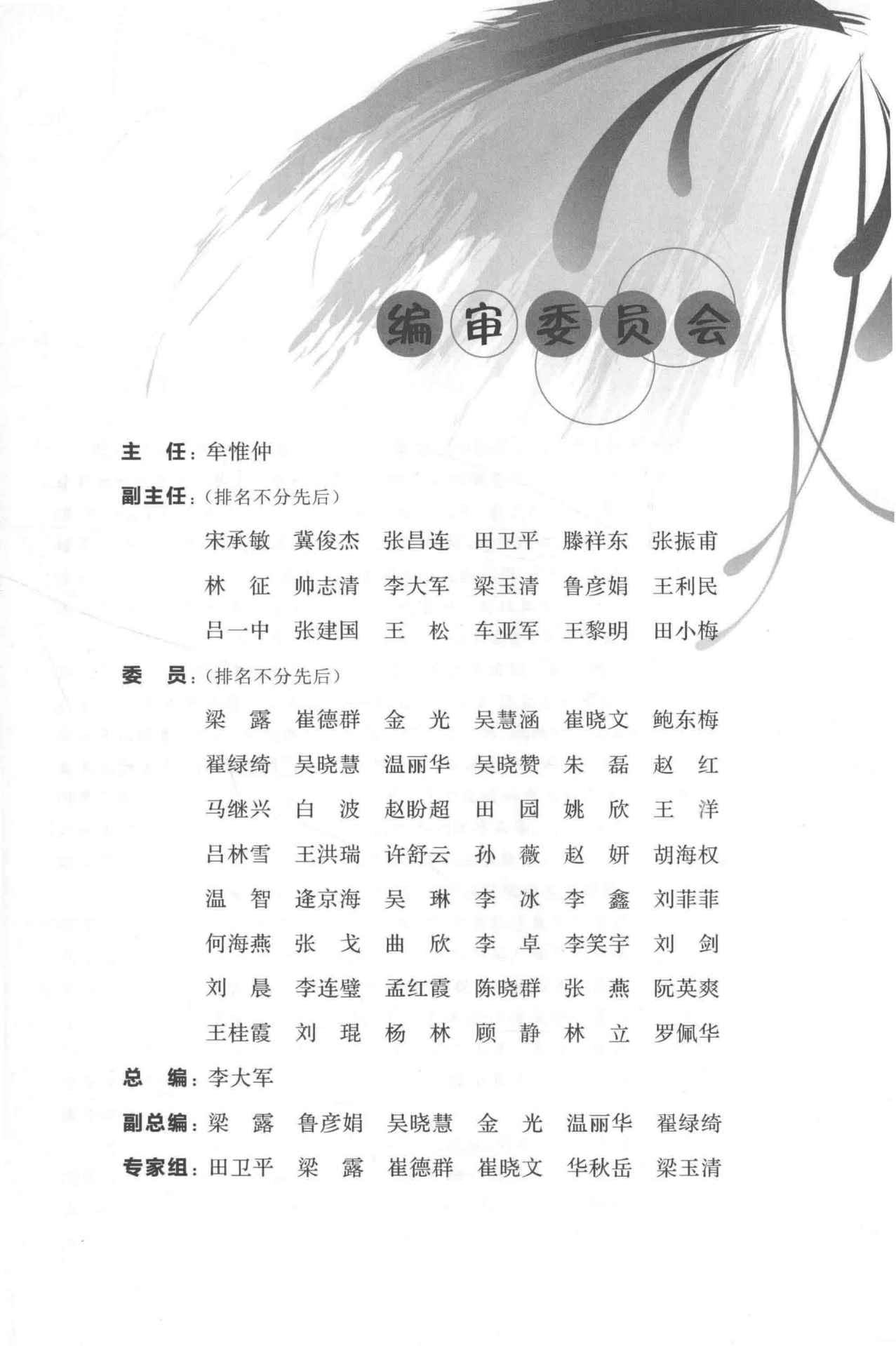
版 次:2016年3月第1版

印 次:2016年3月第1次印刷

印 数:1~2000

定 价:39.00元

产品编号:064610-01



# 编 审 委 员 会

**主 任：**牟惟仲

**副主任：**(排名不分先后)

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 宋承敏 | 冀俊杰 | 张昌连 | 田卫平 | 滕祥东 | 张振甫 |
| 林 征 | 帅志清 | 李大军 | 梁玉清 | 鲁彦娟 | 王利民 |
| 吕一中 | 张建国 | 王 松 | 车亚军 | 王黎明 | 田小梅 |

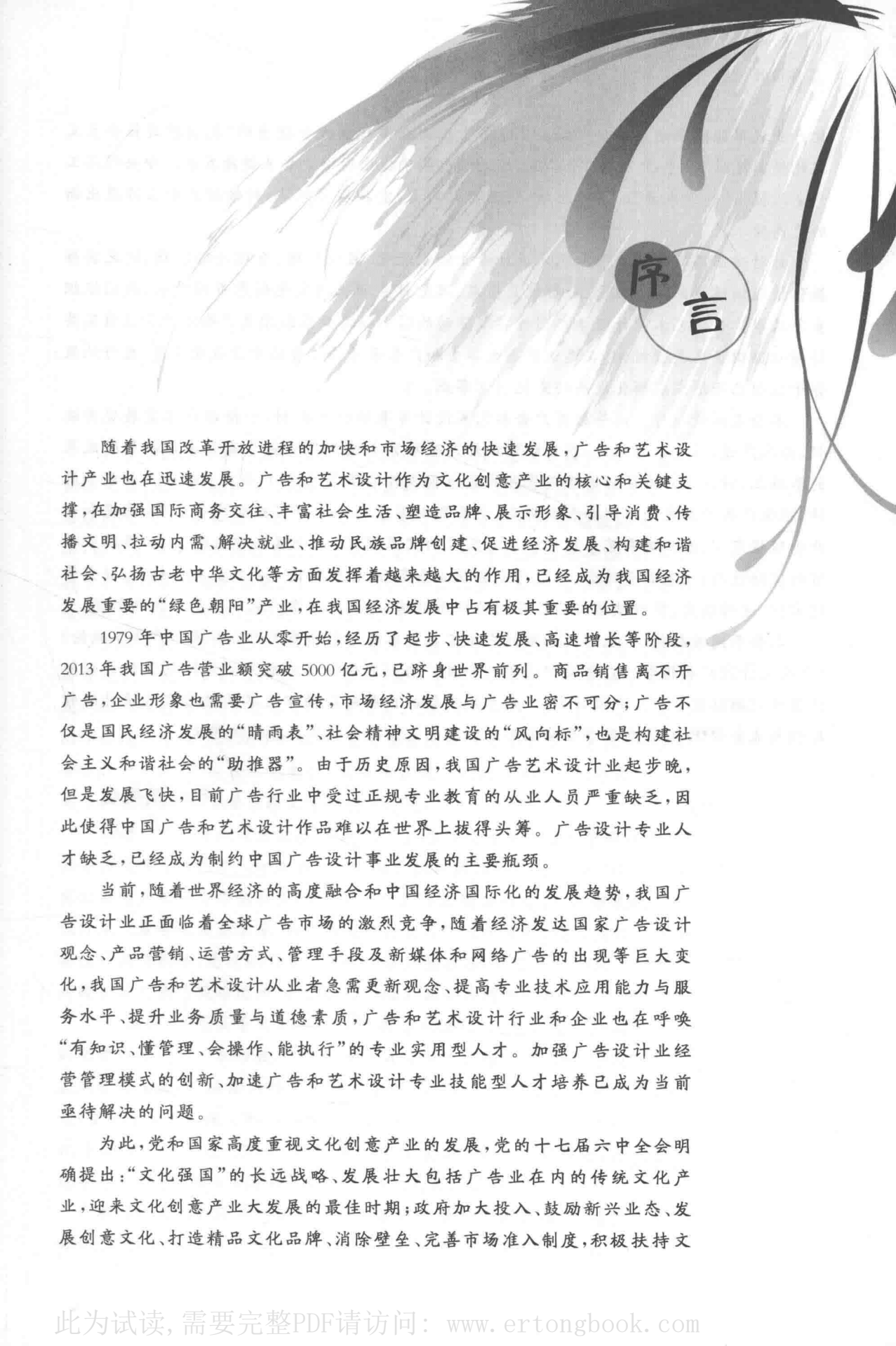
**委 员：**(排名不分先后)

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 梁 露 | 崔德群 | 金 光 | 吴慧涵 | 崔晓文 | 鲍东梅 |
| 翟绿绮 | 吴晓慧 | 温丽华 | 吴晓赞 | 朱 磊 | 赵 红 |
| 马继兴 | 白 波 | 赵盼超 | 田 园 | 姚 欣 | 王 洋 |
| 吕林雪 | 王洪瑞 | 许舒云 | 孙 薇 | 赵 妍 | 胡海权 |
| 温 智 | 逢京海 | 吴 琳 | 李 冰 | 李 鑫 | 刘菲菲 |
| 何海燕 | 张 戈 | 曲 欣 | 李 卓 | 李笑宇 | 刘 剑 |
| 刘 晨 | 李连璧 | 孟红霞 | 陈晓群 | 张 燕 | 阮英爽 |
| 王桂霞 | 刘 琨 | 杨 林 | 顾 静 | 林 立 | 罗佩华 |

**总 编：**李大军

**副总编：**梁 露 鲁彦娟 吴晓慧 金 光 温丽华 翟绿绮

**专家组：**田卫平 梁 露 崔德群 崔晓文 华秋岳 梁玉清



## 序言

随着我国改革开放进程的加快和市场经济的快速发展,广告和艺术设计产业也在迅速发展。广告和艺术设计作为文化创意产业的核心和关键支撑,在加强国际商务交往、丰富社会生活、塑造品牌、展示形象、引导消费、传播文明、拉动内需、解决就业、推动民族品牌创建、促进经济发展、构建和谐社会、弘扬古老中华文化等方面发挥着越来越大的作用,已经成为我国经济发展重要的“绿色朝阳”产业,在我国经济发展中占有极其重要的位置。

1979年中国广告业从零开始,经历了起步、快速发展、高速增长等阶段,2013年我国广告营业额突破5000亿元,已跻身世界前列。商品销售离不开广告,企业形象也需要广告宣传,市场经济发展与广告业密不可分;广告不仅是国民经济发展的“晴雨表”、社会精神文明建设的“风向标”,也是构建社会主义和谐社会的“助推器”。由于历史原因,我国广告艺术设计业起步晚,但是发展飞快,目前广告行业中受过正规专业教育的从业人员严重缺乏,因此使得中国广告和艺术设计作品难以在世界上拔得头筹。广告设计专业人才缺乏,已经成为制约中国广告设计事业发展的主要瓶颈。

当前,随着世界经济的高度融合和中国经济国际化的发展趋势,我国广告设计业正面临着全球广告市场的激烈竞争,随着经济发达国家广告设计观念、产品营销、运营方式、管理手段及新媒体和网络广告的出现等巨大变化,我国广告和艺术设计从业者急需更新观念、提高专业技术应用能力与服务水平、提升业务质量与道德素质,广告和艺术设计行业和企业也在呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才。加强广告设计业经营管理模式的创新、加速广告和艺术设计专业技能型人才培养已成为当前亟待解决的问题。

为此,党和国家高度重视文化创意产业的发展,党的十七届六中全会明确提出:“文化强国”的长远战略、发展壮大包括广告业在内的传统文化产业,迎来文化创意产业大发展的最佳时期;政府加大投入、鼓励新兴业态、发展创意文化、打造精品文化品牌、消除壁垒、完善市场准入制度,积极扶持文

化产业进军国际市场。结合中国共产党第十八次全国代表大会提出的“扎实推进社会主义文化强国建设”的号召,国家“十二五”规划纲要明确提出促进广告业健康发展。中央经济工作会议提出“稳中求进”的总体思路,强调扩大内需,发展实体经济,对做好广告工作提出新的更高要求。

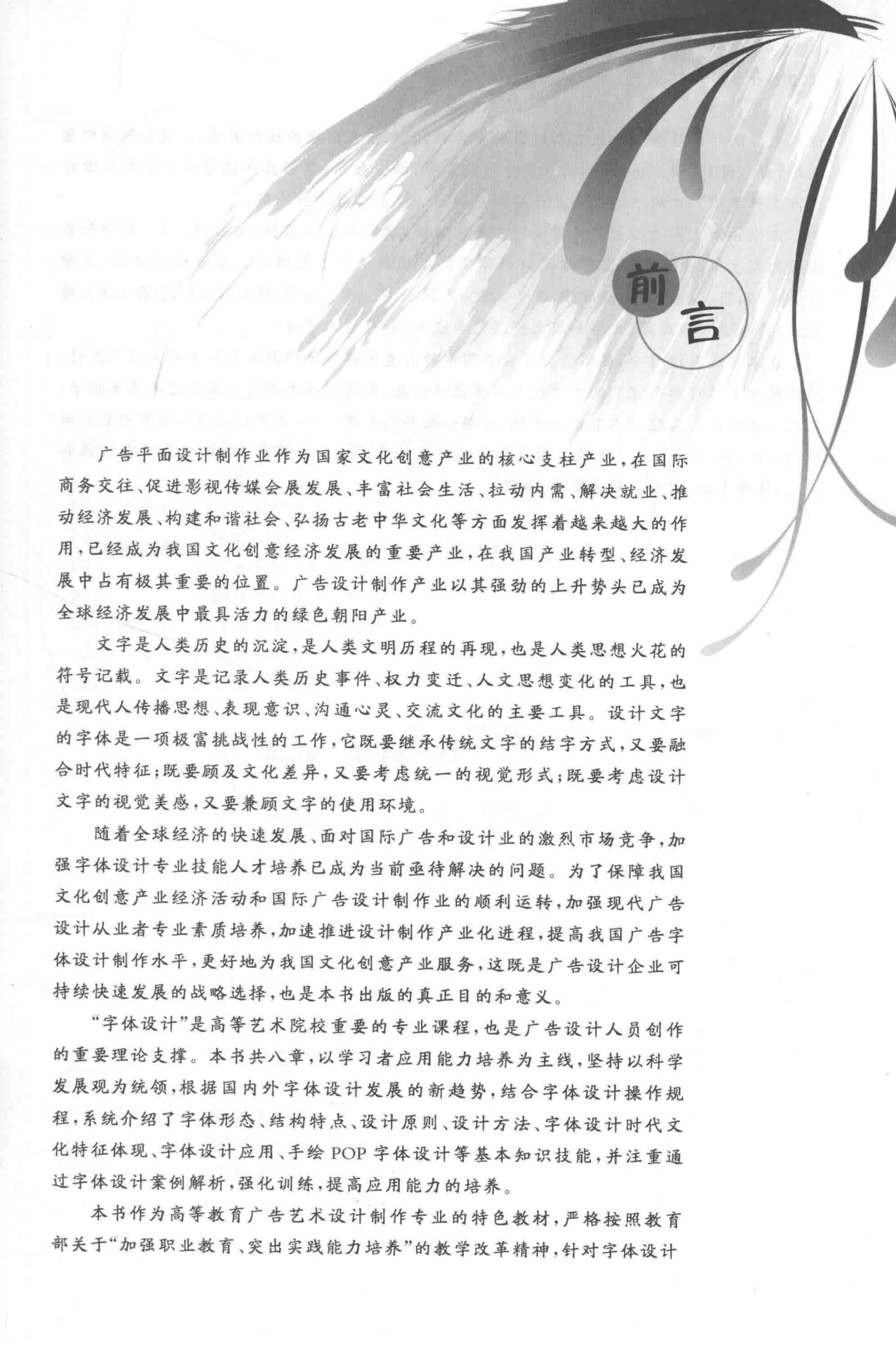
针对我国高等教育广告和艺术设计专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实际操作技能训练等问题,为适应社会就业需求、满足日益增长的文化创意市场需求,我们组织多年从事广告和艺术设计教学与创作实践活动的国内知名专家教授及广告设计企业精英共同精心编撰了本套教材,旨在迅速提高大学生和广告设计从业者的专业技能素质,更好地服务于我国已经形成规模化发展的文化创意事业。

本套系列教材作为高等教育广告和艺术设计专业的特色教材,坚持以科学发展观为统领,力求严谨,注重与时俱进;在吸收国内外广告和艺术设计界权威专家学者最新科研成果的基础上,融入了广告设计运营与管理的最新实践教学理念;依照广告设计的基本过程和规律,根据广告业发展的新形势和新特点,全面贯彻国家新近颁布实施的广告法律、法规和行业管理规定;按照广告和艺术设计企业对用人的需求模式,结合解决学生就业、加强职业教育的实际要求;注重校企结合、贴近行业企业业务实际,强化理论与实践的紧密结合;注重管理方法、运作能力、实践技能与岗位应用的培养训练,并注重教学内容和教材结构的创新。

本套系列教材包括《色彩》《素描》《中国工艺美术史》《中外美术作品鉴赏》《广告学概论》《广告设计》《广告摄影》《广告法律法规》《会展广告》《字体设计》《版式设计》《包装设计》《标志设计》《招贴设计》《会展设计》等。本系列教材的出版对帮助学生尽快熟悉广告设计操作规程与业务管理,以及帮助学生毕业后能够顺利走向社会就业具有特殊意义。

教材编委会

2013年4月



# 前言

广告平面设计制作业作为国家文化创意产业的核心支柱产业,在国际商务交往、促进影视传媒会展发展、丰富社会生活、拉动内需、解决就业、推动经济发展、构建和谐社会、弘扬古老中华文化等方面发挥着越来越大的作用,已经成为我国文化创意经济发展的重要产业,在我国产业转型、经济发展中占有极其重要的位置。广告设计制作产业以其强劲的上升势头已成为全球经济发展中最具活力的绿色朝阳产业。

文字是人类历史的沉淀,是人类文明历程的再现,也是人类思想火花的符号记载。文字是记录人类历史事件、权力变迁、人文思想变化的工具,也是现代人传播思想、表现意识、沟通心灵、交流文化的主要工具。设计文字的字体是一项极富挑战性的工作,它既要继承传统文字的结字方式,又要融合时代特征;既要顾及文化差异,又要考虑统一的视觉形式;既要考虑设计文字的视觉美感,又要兼顾文字的使用环境。

随着全球经济的快速发展、面对国际广告和设计业的激烈市场竞争,加强字体设计专业技能人才培养已成为当前亟待解决的问题。为了保障我国文化创意产业经济活动和国际广告设计制作业的顺利运转,加强现代广告设计从业者专业素质培养,加速推进设计制作产业化进程,提高我国广告字体设计制作水平,更好地为我国文化创意产业服务,这既是广告设计企业可持续快速发展的战略选择,也是本书出版的真正目的和意义。

“字体设计”是高等艺术院校重要的专业课程,也是广告设计人员创作的重要理论支撑。本书共八章,以学习者应用能力培养为主线,坚持以科学发展观为统领,根据国内外字体设计发展的新趋势,结合字体设计操作规程,系统介绍了字体形态、结构特点、设计原则、设计方法、字体设计时代文化特征体现、字体设计应用、手绘POP字体设计等基本知识技能,并注重通过字体设计案例解析,强化训练,提高应用能力的培养。

本书作为高等教育广告艺术设计制作专业的特色教材,严格按照教育部关于“加强职业教育、突出实践能力培养”的教学改革精神,针对字体设计

课程教学的特殊要求和就业应用能力培养目标,既注重系统理论知识讲解,又突出创新创意训练,力求做到“课上讲练结合,重在方法的掌握;课下会用,能够具体应用于广告字体设计实际工作之中”,这对于学生毕业后顺利走向社会就业具有特殊作用。

本书由李大军进行总体方案策划并具体组织,姚欣和张戈主编,姚欣统改稿,顾静和吴冠薇为副主编,由具有丰富字体设计教学实践经验的王阳教授审订。作者编写分工:牟惟仲(序言),张戈(第一章),姚欣(第二~四章),吴冠薇(第五章),顾静(第六章),罗莲(第七章),熊艳辉(第八章),华燕萍(文字和版式修改),李晓新(制作教学课件)。

在本书编写过程中,参阅借鉴了大量国内外有关字体设计的最新书刊和相关网站资料,精选收录了具有典型意义的中外优秀字体设计作品,并得到业界有关专家教授的具体指导,在此一并致谢。为配合本书发行使用,特提供配套电子课件,读者可以从清华大学出版社网站([www.tup.com.cn](http://www.tup.com.cn))免费下载。因设计产业发展快且编者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,恳请专家、同行和读者批评、指正。

编 者

2015年2月



# 目录

## 第一章 人类历史中的字体演变 001

- 002 第一节 汉字字体的起源与沿革
- 002 一、汉字的起源
- 002 二、手写文字的字体演变
- 007 三、印刷技术对字体的影响
- 008 第二节 拉丁文字的起源与演变
- 008 一、拉丁文字的起源
- 009 二、拉丁文字的字体演变

## 第二章 字体的形态 015

- 015 第一节 汉字的结构与形式特点
- 015 一、汉字的构造
- 020 二、汉字的形式特点
- 020 三、常用汉字字体的形式特点
- 025 第二节 拉丁字母的结构和特点
- 025 一、拉丁字母的基本结构
- 026 二、常用拉丁字母字体的形式特点

## 第三章 字体设计的原则 031

- 031 第一节 设计服从文字的可识别性
- 034 第二节 设计遵从文字的表意功能
- 039 第三节 设计美化文字的视觉形象

## 第四章 字体设计的方法

043

- 043 第一节 笔形变化
  - 043 一、笔画变形
  - 045 二、笔画变异
  - 046 三、笔画共用
- 049 第二节 结构变化
  - 049 一、改变重心位置
  - 051 二、局部结构调整
- 054 第三节 外形变化
- 056 第四节 装饰
  - 056 一、附丽
  - 057 二、描边法
  - 058 三、肌理法
  - 059 四、立体法

## 第五章 字体的趣味

064

- 064 第一节 女性化的文字设计
- 068 第二节 男性化的文字设计
- 070 第三节 可爱的文字设计
- 073 第四节 生活化的文字设计
- 075 第五节 字体设计对时代文化的体现

## 第六章 字体设计在各领域中的应用

081

- 081 第一节 字体在标志设计中的应用
  - 081 一、字体型标志的设计
  - 085 二、标准字的设计
- 094 第二节 字体在广告设计中的应用
  - 094 一、广告文字的分类及设计要求
  - 097 二、广告文字的设计思路
  - 099 三、广告文字的字体运用
  - 102 四、广告文字的字体组合
- 105 第三节 字体在包装设计中的应用
  - 105 一、广告性文字的设计
  - 108 二、说明性文字的设计

## 第七章 手绘 POP 字体设计 113

- 113 第一节 手绘 POP 的工具和材料
  - 115 一、笔
  - 115 二、颜料
  - 115 三、纸
  - 115 四、辅助工具
- 115 第二节 手绘 POP 基础字体书写规律
  - 115 一、手绘 POP 书写技巧
  - 116 二、手绘 POP 基础字体书写特点
- 119 第三节 手绘 POP 创意字体
  - 120 一、胖胖字
  - 121 二、圆弧字
  - 121 三、波浪字
  - 121 四、木板字
  - 121 五、细折字
  - 122 六、娃娃字
  - 122 七、球体字
- 123 第四节 手绘 POP 字体装饰
  - 123 一、轮廓装饰
  - 123 二、中线装饰
  - 124 三、叠压装饰
  - 124 四、立体装饰
  - 124 五、分割装饰
  - 124 六、花纹装饰
  - 126 七、底纹装饰
  - 126 八、插图装饰

## 第八章 字体设计案例赏析 129

- 129 第一节 本土意识——香港字体设计中的传统元素
- 134 第二节 安详宁静——日本设计中的浪漫
- 136 第三节 质感三维——Christopher Labrooy 的立体文字设计

## 参考文献 142

# 第一章

## 人类历史中的字体演变

### 学习目标

- (1) 了解汉字字体演变的过程;
- (2) 了解拉丁文字字体的演变过程;
- (3) 了解汉字和拉丁文字的构造。

### 引言

文字设计是对文字按视觉设计规律加以整体的精心安排。字体设计随着文字的诞生而诞生,随着文字的使用和发展而不断变化,随着人类文明的发展而逐步成熟。研究文字的起源和字形的演变历史,有助于我们更清晰地理解今天变化丰富的字体字库的形成缘由,也更有助于我们进行文字设计的创作。

世界各国文字的产生和历史不尽相同,但在历经漫长的实践检验之后,逐步形成了两大板块结构:代表华夏文明的汉字体系和象征西方文明的拉丁字母体系。汉字和拉丁字母虽然都起源于图形符号,但在经过几千年的演化发展后,形成了各具特色的文字体系。汉字保留了象形文字的感觉,外观规整方正,但在笔画和结构变化上则呈现更丰富的形式。每个独立的汉字都有其自身的含义,这一点与拉丁字母文字是截然不同的。因而,在汉字的文字设计上更重于形与意的结合。拉丁字母文字由 26 个简单字母组成,字母本身没有含义,必须通过字母组合构成单词来表述词义。其字母外形各异,富于变化,在字体整体设计上有很好的优势。

## 第一节 汉字字体的起源与沿革

### 一、汉字的起源

中国文字的起源,说法不一。传说中最具代表性的有“结绳记事”“河图八卦”和“仓颉造字”。其中仓颉(公元前 4666—前 4596 年)往往被认为是中华文字的始祖。《南淮子》中曾记载:“昔者仓颉作书而天雨粟,鬼夜哭”,描述的就是这一典故。

仓颉确有其人,在《吕氏春秋通论·审分览·君守》中记载其为黄帝的左史官,原姓侯冈,名颉,号史皇氏。传说他仰观天象,俯察万物,首创了“鸟迹书”,震惊尘寰,堪称人文始祖。黄帝感他功绩过人,乃赐以“仓”(倉)姓,意为君上一人,人下一君。如图 1-1 所示,传说中的仓颉长有四目,聪敏过人。

仓颉被称为中国文字的始祖,但事实上,文字远在仓颉时代的数千年前就已经产生。约公元前一万年,燧人氏就发明了最早的“符号文字”。仓颉的功绩在于他广泛搜集前人和民间的图画、文字加以梳理,整理成了有系统的象形文字,奠定了中国汉字的雏形。



图 1-1 仓颉画像

### 二、手写文字的字体演变

汉字产生于原始社会末期,至今已有五六千年的历史。从比较成熟的甲骨文算起,也有 3000 多年的历史。从甲骨文产生至今,汉字字体发展经历了古文字和今文字两大阶段。古文字阶段可分为甲骨文、金文、大篆、小篆四个阶段。今文字阶段可以分为隶书、楷书、行书、草书等几个阶段。

#### 1. 甲骨文

甲骨文是商周时期为占卜吉凶、记载当时的活动和大事件而在动物骨头或乌龟壳上刻出的文字,是已发现的最古老的较为系统的文字体系。图 1-2 所示就是刻在牛的肩胛骨上的文字。

甲骨文结构上虽然大小不一,错综变化,但已具有对称、稳定的格局。所以有人认为,中国的书法严格来讲是由甲骨文开始的,因为甲骨文已具备书法的三个要素,即用笔、结字、章法。

#### 2. 金文

金文是指殷周时期铸刻在青铜器上的铭文,也叫钟鼎文。因为周以前把铜也叫金,所以铜器上的铭文就叫作“金文”或“吉金文字”;又因这类铜器以钟鼎上的字数最多,所以叫作“钟鼎文”。金文应用的年代上自商代的早期,下至秦灭六国,约 1200 年。图 1-3 所示为迄今为止发现的铭文最长的毛公鼎及其铭文。



图 1-2 殷墟发现的甲骨文

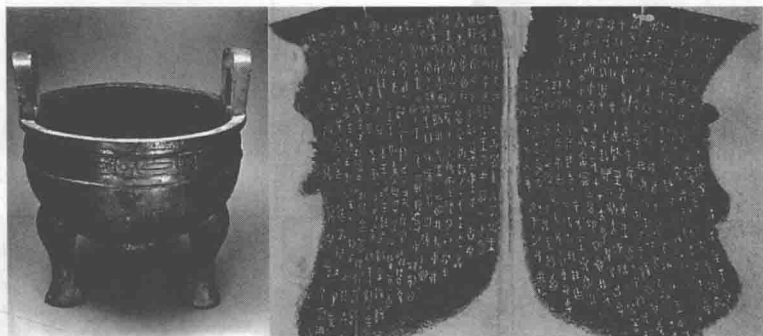


图 1-3 毛公鼎及内部所刻铭文（现藏台北故宫博物院）

西周时期的金文是一种很成熟的书法艺术，向来为书法史家所重视。它改写了长期以来认为的，谈书法只能从隶书、楷书始和魏晋南北朝以后才有真正书法艺术的传统认识，并把中国书法艺术的历史推溯至 3000 多年前。

金文的书体一般称为大篆或籀(zhòu)书，也有称为古籀的。籀是周宣王时的史官，籀书即为他所写的字书。青铜器铭文是按照墨书的原本先刻出铭文模型的陶范，再翻范铸造出来的。由于商周时期已有很精湛的青铜铸造技术，所以翻铸的金文一般都能够相当程度上体现出墨书的笔意。因此，商周的金文实际上是一种墨书的书法艺术。

金文字体瘦长，笔道遒劲雄美，行气疏密有致，结构严谨，情势凝重，各有风韵。有人曾归纳为两种风格，一种是笔势雄健，形体丰腴，笔画起止多露锋芒，间有肥笔；另一种则是运笔有力，形体瘦筋，笔画多挺直，不露或少露锋芒。

### 3. 小篆

小篆又名秦篆，是秦统一后经过丞相李斯整理的一种通行书体，为秦朝丞相李斯所创。秦统一前由于长期地域割据，“言语异声，文字异形”，书写形式很不一致，一字多形现象十分严重。秦始皇统一华夏后，感到原有文字繁杂，给经济发展和文化交流带来极大不便，故在统一货币、车轨和度量衡制度的同时，又着力推行“书同行”政策。《说文解字·叙》中记载：“丞相李斯乃奏同之，罢其不与秦文合者。斯作《苍颉篇》，车府令赵高作《爱历篇》，太史令胡毋作《博学篇》，皆取史籀大篆，或颇省改，所谓小篆者也。”可见小篆是由籀文大篆沿革演变而成的。李斯在籀文的基础上删繁就简，废除异体，而创秦篆，统一了全国的文字。李斯

小篆传世代表作有《泰山刻石》《峰山石刻》等。如图 1-4 所示,《峰山石刻》原石已为野火焚毁,图为宋太宗四年(公元 993 年)郑文宝根据原石拓本翻刻立石。

小篆比大篆更趋简化,线条圆润,对称均衡,字形修长。篆书的形成是我国汉字的一大进步,也是汉字发展史上一次重要的里程碑,奠定了后世文字的基础,为后来楷、隶、行、草诸书的变革开辟了广阔的道路。篆书因解构复杂,笔画烦琐,不易快速书写而慢慢为隶书、楷书等所替代,但今天我们仍可在图章篆刻、装饰图案等地方看到它不可替代的魅力。

#### 4. 隶书

隶书亦称汉隶,是汉字中常见的一种庄重的字体,隶书起源于秦朝,在东汉时期达到顶峰,书法界有“汉隶唐楷”之称。隶书字形略微宽扁,横画长而直画短,呈长方形形状,讲究“蚕头雁尾”“一波三折”。

1975 年年底,湖北省云梦县睡虎地的秦墓葬中出土了战国末期到秦代时的竹简共 1100 多枚。如图 1-5 所示,睡虎地的秦简带有篆书和隶书两种特征,从字形可以看出此简文字中的字形同小篆的写法大同小异,而在笔意上则略带隶书意味,横画起笔重按、收笔轻提,已粗具蚕头燕尾的笔意。睡虎地的秦简生动地展现了篆书向隶书过渡的过程。



图 1-4 宋代翻刻《峰山石刻》

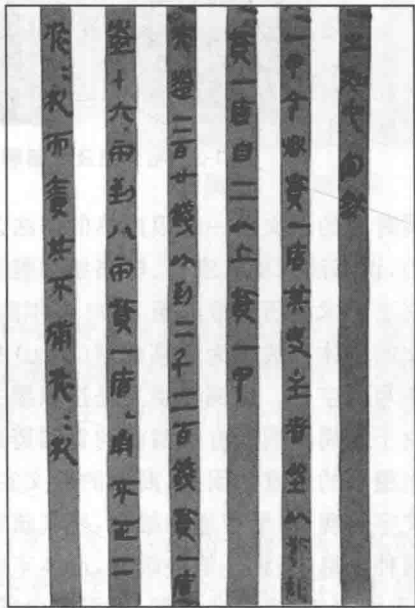


图 1-5 湖北省云梦县睡虎地秦简

从字体设计角度上看,篆书向隶书的变化,使文字线条由均匀一致变为起伏有致,由委婉的弧笔变为险峻的直笔,曲折处由圆转变为方折。从文字构成的角度看,由篆变隶标志着汉字象形性的破坏和抽象符号的确立,使汉字由古文字体系向今文字体系转换。

图 1-6 和图 1-7 展示的是汉隶书当中具有代表性的《张迁碑》《石门颂》。《张迁碑》线条的粗细对比醒目强烈,随结构的变化而变化。一般以较长的粗线条为主,较短的细线条为辅。线条多平直朴实,沉着痛快,方折意味浓厚。《石门颂》为摩崖刻字,书写则较随便,不刻意求工而流露出恣肆奔放,具有天真自然的情趣。

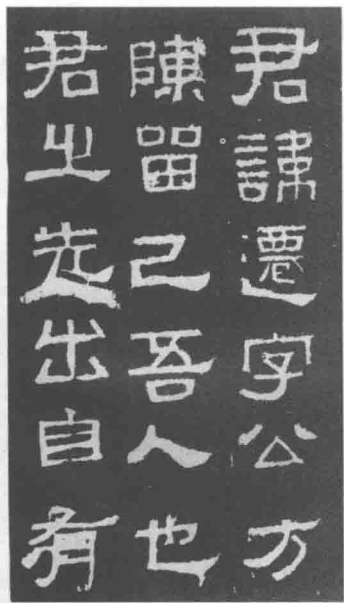


图 1-6 《张迁碑》局部(现藏山东泰安岱庙)



图 1-7 《石门颂》局部(现藏汉中博物馆)

## 5. 草书

草书形成于汉代,是为书写简便而在隶书基础上演变出来的。有章草、今草、狂草之分。草书结构简省、笔画连绵。苏东坡说:“楷如立,行如行,草如奔跑。”草书虽为“赴速急就,因草创之意”,但却是书法艺术中最倾向抽象艺术的书法样式。

草书更关注通篇作品的气势贯通,虚实相生,文字章法之错综变化难以名状,潇洒畅达,超然入胜,毫无雕饰。图 1-8 展示了唐代书法大家怀素晚年的草书代表作《自叙帖》。明代安岐谓此帖:“墨气纸色精彩动人,其中纵横变化发于毫端,奥妙绝伦有不可形容之势。”



图 1-8 怀素《自叙帖》局部(现藏台北故宫博物院)

## 6. 楷书

楷书始于汉末,盛行于魏晋南北朝时期,唐朝是楷书的黄金时代。楷书也叫今隶、正楷、真书、正书,从隶书逐渐演变而来,更趋简化,字形由扁改方,笔画中简省了汉隶的波势,变为

平直。《辞海》解释说它“形体方正，笔画平直、可作楷模，故名楷书”。

历史上的“颜(颜真卿)、柳(柳公权)、欧(欧阳询)、赵(赵孟頫)”被称为楷书四大家。图 1-9 和图 1-10 展示了颜真卿和柳公权的书法作品的风采，颜真卿的书法丰腴雄浑，结体宽博而气势恢宏，气概凛然；而柳公权的书法结构严谨，笔画锋棱明显，如斩钉截铁，以骨力劲健见长，后世有“颜筋柳骨”的美誉。



图 1-9 颜真卿《多宝塔》局部

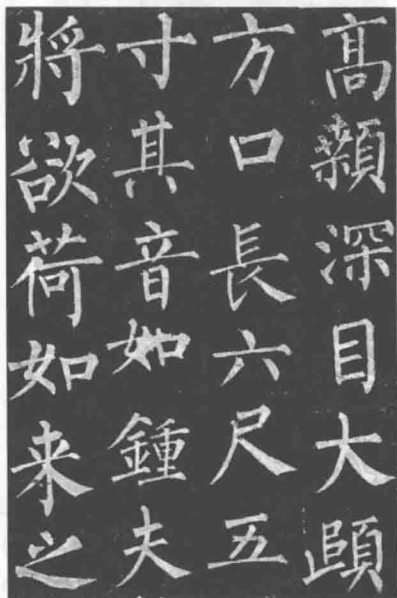


图 1-10 柳公权《玄秘塔》局部

楷书因其结法规矩整齐，章法规整，便于书写阅读而一直沿用至今。

## 7. 行书

行书在楷书的基础上发展变化而来，是介于楷书、草书之间的一种字体。行书到王羲之手中，它的实用性和艺术性被最完美地结合起来。从而创立了光照千古的南派行书艺术，成为书法史上影响最大的一宗。

王羲之所作《兰亭序》被称为天下第一行书，但可惜已经在岁月流转中失传，今天我们只能从后人的临摹稿中一窥王羲之的书法神韵。图 1-11 所示为唐代贞观年间弘文馆冯承素奉旨自王羲之真迹双钩摹本的《冯承素摹本兰亭序》。



图 1-11 《冯承素摹本兰亭序》(现藏北京故宫博物院)