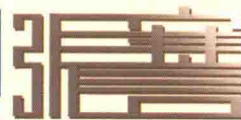


2014 DESIGN

张謇杯 ZHANGJIANCUP
中国国际家用纺织产品设计大赛

获奖作品集

张謇杯·中国国际家用纺织产品设计大赛组委会/编



DESIGN
COMPETITION

江苏凤凰科学技术出版社

图书在版编目（C I P）数据

张謇杯 · 2014 中国国际家用纺织产品设计大赛 获奖作品集
张謇杯 · 2014 中国国际家用纺织产品设计大赛获奖作
品集 / 张謇杯 · 中国国际家用纺织产品设计大赛组委会编 .
— 南京 : 江苏凤凰科学技术出版社, 2014. 8
ISBN 978-7-5537-3670-9

I. ①2… II. ①2… III. ①家用织物—产品设计—作
品集—中国—现代 IV. ①TS106.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 187282 号

张謇杯 · 2014 中国国际家用纺织产品设计大赛获奖作品集

编 者 张謇杯 · 中国国际家用纺织产品设计大赛组委会
项 目 策 划 郑亚男
责 任 编 辑 刘屹立
特 约 编 辑 全欢

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 南通超力彩色印刷有限公司

开 本 787 mm×1092 mm 1/16
印 张 6.5
字 数 52 000
版 次 2014 年 9 月第 1 版
印 次 2014 年 9 月第 1 次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-3670-9
定 价 158.00

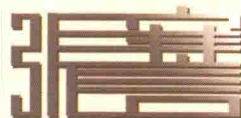
图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

2014 DESIGN

张謇杯 ZHANGJIANCUP
中国国际家用纺织产品设计大赛

获奖作品集

张謇杯·中国国际家用纺织产品设计大赛组委会/编

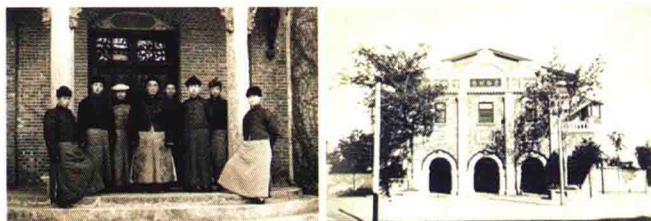


DESIGN
COMPETITION

江苏凤凰科学技术出版社

张謇感动中国

张謇,中国近代纺织工业和纺织教育先驱



张謇（1853-1926），字季直，号啬庵，清末状元江苏南通人。张謇先生的过人之处，在于从经营事业的开始便有一个全局观念。从经济而言并非仅仅着眼于某一工厂，而是要逐步营造一个企业体系；从教育而言并非仅仅着眼于某一学校，而是要营造一个文教体系。同时，他的事业又并非局限于实业与教育两大部系，而是谋求通海地区经济、文化和整个社会的协调发展。最终目标又不是仅仅按照自己理想建成“第一城”，而是希望通过整个“理想城”的示范与推广，建设一个独立、富强、幸福的中国。

19世纪末20世纪初，清末状元、教育家张謇先生在家乡南通兴实业、办教育，创造性地开展城市建设、领时代潮流，开风气之先，影响及于全国。以“实业救国”的崇高精神，垦牧植棉，兴办大生纱厂，开创了近代民族机器纺织工业之先河，使南通成为蜚声海内外的纺织基地。在中国近代史上，南通以创办第一所民办师范学校、中国人自办最早的博物馆、第一个女工传习所、第一所中国人自办自教的特殊教育学校等多个第一而占有重要地位。

目录 DESIGN PROJECT

卷首语	06
中国家纺品牌产品流行风尚奖	07
中国家纺品牌产品文化概念奖	14
产品设计奖金奖	22
产品设计奖银奖	30
产品设计奖铜奖	44
产品设计奖优秀奖	64
产品设计奖入围作品	94

图书在版编目（C I P）数据

张赛杯·2014中国国际家用纺织产品设计大赛 获奖作品集
张赛杯·2014 中国国际家用纺织产品设计大赛获奖作
品集 / 张赛杯·中国国际家用纺织产品设计大赛组委会编。
— 南京：江苏凤凰科学技术出版社，2014.8
ISBN 978-7-5537-3670-9

I. ①2… II. ①2… III. ①家用织物—产品设计—作
品集—中国—现代 IV. ①TS106.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 187282 号

张赛杯·2014 中国国际家用纺织产品设计大赛获奖作品集

编 者 张赛杯·中国国际家用纺织产品设计大赛组委会
项 目 策 划 郑亚男
责 任 编 辑 刘屹立
特 约 编 辑 全欢

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路 1 号 A 楼，邮编：210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 南通超力彩色印刷有限公司

开 本 787 mm×1092 mm 1/16
印 张 6.5
字 数 52 000
版 次 2014 年 9 月第 1 版
印 次 2014 年 9 月第 1 次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-3670-9
定 价 158.00

图书如有印装质量问题，可随时向销售部调换（电话：022-87893668）。

主办单位：中国家用纺织品行业协会
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
法兰克福展览（香港）有限公司
南通市人民政府

承办单位：中国家用纺织品行业协会设计师分会
中国国际贸易促进会纺织行业分会展览四部
中国家用纺织品行业协会床品专业委员会
中国家用纺织品行业协会毛巾专业委员会
中国家用纺织品行业协会布艺专业委员会
南通市通州区人民政府
海门市人民政府
江苏省南通质量技术监督局
南通市经济和信息化委员会
南通市商务局
南通市工商业联合会（总商会）
南通市家纺商会

支持单位：中国版权协会
中国版权保护中心

张謇杯中国国际家用纺织产品设计大赛作品集：

主 编：杨兆华 黄爱军
副主编：徐守铭 王国平 王庆煊 温 婷 黄尺木
项目总监：张 伟 马德进 何 锋

评委组主任：
杨兆华 中国家用纺织品行业协会 会长

评委组副主任：
靳玉堂 中国家用纺织品行业协会 副会长
江苏堂皇集团有限公司 董事长
高郎根 中国家用纺织品行业协会 副会长
浙江裕隆实业股份有限公司 董事长

评委（以下按姓氏笔画排序）：
王庆珍 鲁迅美术学院染织服装系主任 教授
李 波 江苏工程职业技术学院 教授
敦煌国际家纺布艺研究所 所长
张宝华 清华大学美术学院染织服装艺术设计系副主任 教授
吴元新 中国工艺美术大师 中国民间文艺家协会副主席
郑新兰 浙江嘉泰工艺品有限公司 董事长
项舒文 杭州艾可家纺有限公司 董事长
龚建培 南京艺术学院设计学院染织服装系主任 教授
霍 康 广州美术学院染织教研室主任 教授
傅菊芬 苏州大学应用技术学院副院长 教授
崔萍萍 CONCEPT & STYLE FASHION PROJECT GROUP ITALY 亚太区设计总监（意大利）
D'ERCOLE IMMACOLATA CONCEPT & STYLE FASHION PROJECT GROUP ITALY 家居室内设计师 建筑师（意大利）
孙在顺 韩国拼布研究所 专门委员（韩国）

新闻发言人：
贾京生 清华大学美术学院染织服装艺术设计系 教授
张 毅 江南大学纺织服装学院教 教授

公 证：南通市崇川公证处
作品集编审：罗 洁 曹文昕 贾 昊
设计/摄影：南通野魅形象传播工程有限公司

持之以恒，贵在坚持

路是人走出来的，中国家纺自主设计的道路也是如此，是靠我国广大家纺企业和设计师脚踏实地、坚持不懈地一步一个脚印的走出来的……

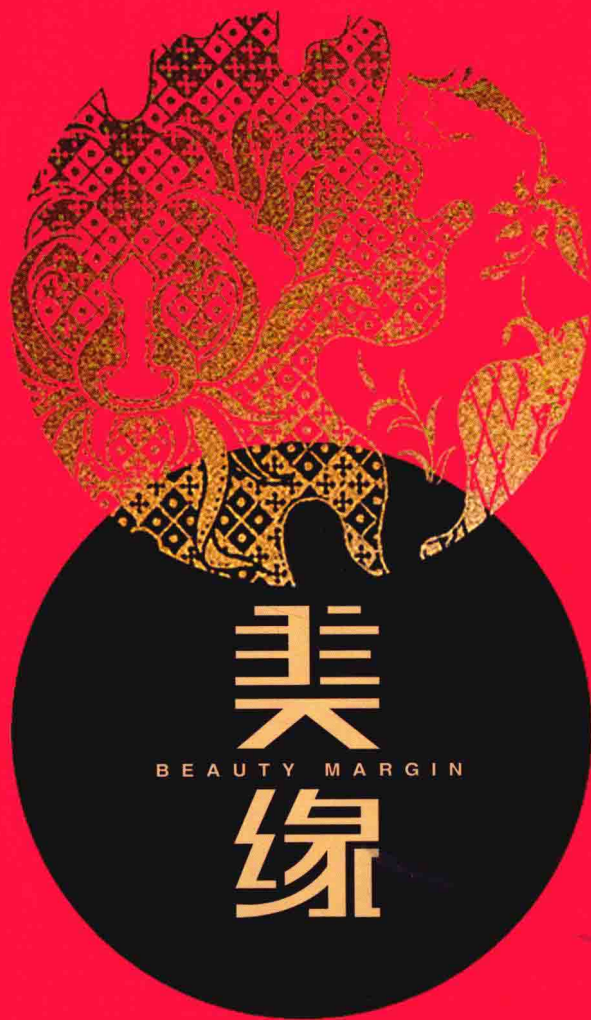
张謇杯·设计大赛好比是计步器，可以清晰、准确地记录下你在设计成长道路上付出的辛勤脚步。不要小看这个作用。大家都知道成就是积累的结晶，但人们付出一次或者几次的辛苦努力并不难，难的是日积月累、坚持不懈地付出努力。而成功的因果辩证关系就是这么“认死理儿”，没有任何侥幸和例外的可能。积土为山，积水为海，积木成林。没有平时点点滴滴的积累，就没有最终收获的成就。设计研发工作尤其如此。因此，计步器的功能不仅仅是简单的记录脚步，更重要的是具有随时的警示、提醒的作用。计步器可以督促、鞭策你不气馁，不惰性，始终以饱满的热情，努力拼搏，靠滴水穿石的功夫，赢得最终的成功。

贵在持之以恒，仅此而已。

张謇杯·中国国际家用纺织产品设计大赛组委会

2014年8月

【中国家纺品牌产品流行风尚奖】







■ 设计理念

梦兰家纺一直致力于“自然之美、文化之美”的传播，始终将“奉献精品，传递情谊”作为宗旨，呈现出一派“崇尚自然、贴近自然、感受自然”的大美之景。此款“空谷幽兰”便是极具代表性的创新之作，通过巧妙地将莱赛尔纤维（俗称“天丝”）、麻纤维两种环保型纤维交织，形成了一款浑然天成的艺术床品。面料兼具天丝细腻清爽和麻纤维吸湿散湿性能优良的特点，让我们尽享透气、清爽、洁净的丝麻双生新体验，感受其营造出的清心世外、回归自然的意境之美。

梦兰是富有生命力的品牌，是富有魅力的品牌，感受此款产品可谓一览无遗。自然山水、空谷幽兰两组意境美画面通过中国传统水墨晕染、留白和虚实结合，以数码印花及刺绣等工艺手法绘制而成，展现了新东方美学的经典艺术，借用各种传统的东方元素，营造出以小见大的悠远意境，并在内敛、沉稳中融入时尚元素和实用主义，是一种无法省略的精华，更是品牌独特的生命力，将艺术融入自然、融入万物来展现人与自然和谐共存的生活理念。

梦兰家纺，弘扬中国传统经典文化，推崇“新东方美学”的设计理念，关注“人与自然和谐共生”的主题，引领着家纺行业未来家居风格多元化的新趋势。

■ 作品名称/《空谷幽兰》

■ 参赛者 / 江苏梦兰集团有限公司







■ 作品名称/《瑶光紫禁》

■ 参赛者 / 广州市源志诚家纺有限公司

■ 设计理念

以中国传统皇族象征的龙和祥云为元素，配以精致金线绣花工艺，尊贵奢华。强烈的金、黑色对比，中式纹样与提花绣花工艺的结合，哑光缎面与毛料的材质搭配，更显雍容华贵，皇族风范。





设计理念

本次设计主题源自于一次我们对羌族文化的采风，以羌族文化为背景，借鉴该民族的绘画、刺绣和服饰。独具民族特色的多样元素、鲜明的色彩搭配，属于该民族特色、审美造型、纹饰图案及色彩规范，蕴含着深厚的历史文化内涵。



作品名称/《吾爱》

参赛者 / 江苏大唐纺织科技有限公司

ZHANGJIAN CUP

2014
DESIGN

ZHANGJIANCUP



张馨杯·2014中国国际家用纺织产品设计大赛

【中国家纺品牌产品文化概念奖】

