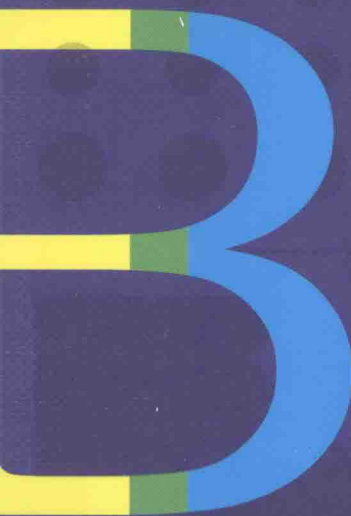




皮书研究系列(三)



皮书与中国话语体系建设

PISHU AND
THE CONSTRUCTION OF
A CHINESE NATIONAL
DISCOURSE

主 编 / 谢曙光

副主编 / 蔡继辉 吴 丹



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

皮书与中国话语体系建设

PISHU AND THE CONSTRUCTION
OF
A CHINESE NATIONAL DISCOURSE

主 编 / 谢曙光

副主编 / 蔡继辉 吴 丹



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

皮书与中国话语体系建设 / 谢曙光主编. -- 北京:
社会科学文献出版社, 2016. 8

(皮书研究系列)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 9475 - 3

I. ①皮… II. ①谢… III. ①社会科学 - 研究报告 -
研究 - 中国 IV. ①C12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 169261 号

皮书研究系列 (三)

皮书与中国话语体系建设

主 编 / 谢曙光

副 主 编 / 蔡继辉 吴 丹

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红

责任编辑 / 丁 凡 张艳丽 丁阿丽

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.5 字 数: 234 千字

版 次 / 2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9475 - 3

定 价 / 69.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

前言

从最初一个出版社的学术产品名称到媒体和公众使用频率极高的热点词语，从专业术语到大众话语，从官方文件到独特的出版形态，近二十年来，作为重要的智库产品，“皮书”的概念不断延展，“皮书”的种类更加丰富，“皮书”的功能日渐完善。截至2016年3月，社会科学文献出版社累计出版皮书1963种，累计发布研究报告50000余篇。皮书已经成为智库报告的主要形式，是同一主题或同一机构智库报告的聚合，并逐渐成为智库建设的“标配”。

把我们正在亲历的今天放到历史长河中畅想一下，我相信，在百年后世，当人们回头来研究21世纪初的中国史、中国智库建设史、中国出版史，“皮书系列”图书及其所打造的当代中国研究的数据平台都是一个无法绕过的“事件”。作为“皮书”的出版者和操盘手，我不仅关注每一本皮书的影响力，更希望能够把更多皮书课题组的写作经验、平台建设经验积累下来，分享出来。基于此，以“皮书”这一独特的出版形态为研究对象，探寻智库类研究报告的出版规律、研创标准，为中国智库建设、智

库产品研究出谋划策，为中国学术传播史、出版史留下一些值得后世参考的智慧的果实，这正是“皮书研究”系列丛书出版的初衷。

如今，这套“皮书研究”丛书的第三本即将付梓，作为这套丛书的主编和主要作者，不仅欣喜，更有很多感慨。“三”这个数字在中国传统文化中具有博大的内涵，正所谓“一生二，二生三，三生万物。”我经常在皮书发布会上会发出一个感慨，人生很多事儿会有“七年之痒”，而对于皮书创作来说，跨过一个持续研究的坎儿需要三年，如果能够坚持迈过皮书研创的“三年之痒”，则一本皮书的创作将能够带来一个平台的美好未来。祝愿“皮书研究”此后也能一马平川！

本书的主题是“皮书与中国话语体系建设”。习总书记在2013年全国宣传思想工作会议上指出，要加强话语体系建设，着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，增强在国际上的话语权。今年的“皮书研究”选择这样一个主题，也是契合了当下哲学社会科学研究的一个重要使命，那就是：植根中国，面向世界，开放包容，融通中外，努力构建充分体现中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学话语体系，增强中国学术的国际话语权。本书旨在探讨皮书研创平台作为智库，皮书作为智库产品，在中国话语体系建设、参与国际话语体系构建中所起的作用。

皮书系列发展到今天，不仅浇筑了出版社大量的心力，我们的合作者——400多家智库机构（皮书研创单位）更是付出了令人难以企及的毅力和坚持，与我们共同培育了300多种持续发布的权威智库报告。正如我在“皮书研究”系列丛书第一本《皮

书研究：理论与实践》的前言中所述，皮书不仅是社会科学文献出版社的图书品牌，而且是“成为中国社会科学院的学术品牌，并逐渐向中国社会科学成果知名发布平台和世界了解当代中国的重要媒体库演进！”

这两年来，以皮书系列产品为主体资源的“皮书数据库”取得了长足的发展。截至2016年3月，皮书数据库资源总量包括4544本图书，95000篇专业智库报告；总字数达到21.3亿字；目前，使用皮书数据库的专业机构（含各类智库机构）共计1093家，其中，海外机构超过100家；点击量累计达到64万余次。皮书数据库已经成为研究中国现当代问题的学者和机构必不可少的参考材料。其海外使用机构包括大学图书馆，如哈佛大学、普林斯顿大学、伯克利大学、斯坦福大学、杜克大学、约翰布鲁金斯大学、牛津大学等大学的图书馆；高级智库，如美国国会图书馆（为美国各级政府提供公共及外交政策领域全方位咨询服务的研究机构）、美国外交政策委员会等。这也标志着皮书已经进入国际知名学术出版产品行列。

“皮书”二十年来的发展，离不开中国社会科学院各位领导、学者，尤其是全国政协原副主席陈奎元、院长王伟光、原副院长李扬、副院长李培林、副院长蔡昉的全心投入与大力支持，离不开国家新闻出版广电总局原副局长邬书林十几年如一日的关心与爱护，离不开全国哲学社会科学规划办公室的长期关怀和关注，更离不开每一位皮书研创者的呕心沥血、兢兢业业，在此，向他们致以诚挚的敬意和谢意。

本书正文共25篇文章，分为专论篇、皮书与智库建设篇、皮书研创篇、皮书编辑与评价篇、品牌战略与数字化篇五个部

分。书中既有中国社会科学院等主管单位领导对皮书未来发展的顶层设计与期许，又有实际的皮书运作者分享如何通过皮书讲好“中国故事”，如何通过皮书研创参与国际话语体系建设；既有对皮书内容的二次开发与分析，又有对优秀皮书报告的基本要素与行文特点的探索；既总结了皮书新近的发展现状，更展望了皮书未来的宏图大计。

本书附录集结了关于皮书管理的最新规定，皮书近两年来发展中的大事记，以及最近两年（第六届、第七届）优秀皮书奖的获奖名单，均由皮书研究院统一整理完成。

作为本书主编，我还要感谢蔡继辉、吴丹、张艳丽、丁阿丽、丁凡这几位来自皮书研究院和皮书出版分社的同事为本书的出版、编辑所付出的努力！

愿“皮书研究”系列丛书真正起到抛砖引玉的作用，让更多的优质皮书、更多的优秀智库服务于我们所处的这个需要思想而且一定能够产生思想的时代。

谢曙光

2016年7月于北京马甸

目 录

Contents

前 言	/ 001
-----------	-------

专 论 篇

/ 001

拓宽视野，提升皮书研究和出版水平	邬书林 / 003
把皮书打造成优秀的新型智库产品	李培林 / 009
皮书与当代中国研究	谢曙光 / 015
审慎设置议程，切实掌握话语 ——《中国新媒体发展报告》宣传推广的体会	唐绪军 / 034
现代智库建设与皮书研创工程	房 宁 / 052

皮书与智库建设篇

/ 059

智库需要学术支撑	江 畅 / 061
----------------	-----------

向世界说明一个真实的中国

——上海交大舆情研究实验室在智库与中国话语

体系建设中的探索 谢耘耕 / 067

以皮书为载体构建对外话语体系的若干思考

..... 郑春荣 / 077

学术出版机构提升年度性智库报告出版能力的探索

——以社会科学文献出版社皮书系列智库报告为例

..... 吴 丹 / 085

皮书研创篇

/ 095

加强民族地区的皮书研创，推动中国特色

话语体系建设 陈 玮 / 097

皮书品牌·话语权·智库建设

——“京津冀蓝皮书”研创的几点体会 文 魁 / 105

与皮书一道成长 严 耕 / 115

指标体系评价相关皮书成果及其价值选择 曹长香 / 120

实施科研管理创新，提升地方社科院皮书研创质量

——贵州省社会科学院皮书管理经验总结 戈 弋 / 132

提高蓝皮书研创质量和社会影响力的路径探讨

——以“河南蓝皮书”为例 任文武 / 138

皮书编辑与评价篇

/ 143

学术图书评价实证研究

——以应用性研究成果皮书内容评价为例

..... 张艳丽 蔡继辉 / 145

协助前行,助力打造优秀皮书

——论皮书编辑的重要性	陈 颖 / 157
皮书总报告写作格式	吴 丹 张艳丽 / 164
2015 年版皮书媒体影响力结果分析报告	白 云 / 176
2015 年版皮书内容重复率分析报告	王 芳 / 189

品牌战略与数字化篇

/ 197

浅议皮书品牌的成功之道	曹义恒 / 199
专业学术出版社数字化转型路径思考	
——以社会科学文献出版社为例	周 琼 / 209
皮书:让智库传播好中国声音	张雯鑫 / 222
皮书数据库:立体化的智库平台	高蝴蝶 刘 妹 / 233
皮书研创推进智库建设 共创中国话语体系建设新征程	
——第十六次全国皮书年会(2015)会议综述	
.....	丁阿丽 / 242

附 录

/ 261

中国社会科学院皮书管理办法	/ 263
社会科学文献出版社关于皮书准入与退出的	
若干规定(试行)	/ 269
第四届皮书学术评审委员会机构及成员名单	/ 273

皮书大事记（2014 年 8 月 ~ 2016 年 5 月）	277
第六届“优秀皮书奖”“优秀皮书报告奖”获奖名单	281
第七届“优秀皮书奖”“优秀皮书报告奖”获奖名单	290
2015 年版皮书综合评价前 100 位书目	300

专 论 篇

拓宽视野，提升皮书研究和出版水平^{*}

邬书林^{**}

经过 20 多年的探索和发展，我国的皮书研究和出版取得了重要进展，为进一步提升我国皮书出版水平奠定了坚实基础。当前，无论是皮书自身繁荣发展，还是国家、社会乃至世界对皮书出版的期待，都到了需要皮书提高层次、提高质量、提高水平的阶段。因此，我们现在应当认真总结皮书研究和出版已有的经验，坚持和巩固一些行之有效的机制和做法，同时进一步拓宽视野，研究国内外皮书的新情况，利用信息技术带来的新机遇，努力提高皮书研究水平和出版水平。为此，我主要讲三个方面的问题。

^{*} 本文根据中国出版协会常务副理事长邬书林在第十六次全国皮书年会（2015）上的讲话录音整理而成。

^{**} 邬书林，中国出版协会常务副理事长。

一 皮书取得的主要经验和进展

1. 皮书种类齐全能够反映当代中国经济社会的发展现状

第一，从品种上看，20 多年来，皮书从过去的 1 种，增长到现在的 400 多种。第二，从内容上看，皮书涉及我国经济、社会、文化、金融、法制、医疗、旅游、人才、科技、教育等领域，以及一些国际问题的研究。有反映社会发展的蓝皮书、有研究国际问题的黄皮书、有研究可持续发展的绿皮书等，应该说门类比较齐全。

2. 皮书研究和出版有了比较明确的功能定位

经过 20 多年的发展，我国的皮书研究和出版有了比较明确的功能定位。第一，皮书能够及时、准确地反映当代中国经济社会的发展状况和一些国际重大问题的研究成果，为国内外研究者提供权威的资料和观点，以推动我国经济社会发展和国际交流，这是皮书的基础功能。第二，在这个过程当中，10 多年前，社会科学文献出版社就明确提出了皮书是研究机构的集体产品。以发布智库和研究单位的集体成果来作为它的主要方式。第三，皮书用专家学者的研究成果和当代中国经济社会发展的准确数据去赢得话语权。大家知道白皮书是政府机构发布的，因而权威性强，我们的皮书主要是研究机构，甚至是一些作者共同的研究成果，因此，皮书要靠科学的研究方法、正确的观点和数据资料的权威性去获得话语权。

3. 皮书的研究和出版形成了自身的出版规范和学术规范

这是皮书发展最令人称道的一点。多年来皮书很好地坚持以

下四个方面。第一，坚持问题导向。皮书关注经济社会发展的重点和热点问题，并进行专业的分析和评价。这是皮书受到国内外关注的重要原因。研究重要问题、热点问题、基础问题，皮书是首选资料。第二，坚持原创性。皮书要求用第一手资料，这是皮书的生命力所在。第三，强调连续性。皮书以年度为单位持续研究和关注研究领域的现状和趋势，并注重研究成果和研究资料的科学性，为深度研究提供基础性的资料，统计分析的科学性强。第四，强调实证性。皮书是通过统计、实验、调查数据甚至进行模型预测对问题进行分析、评价。

4. 皮书已经形成了研究工作者、出版工作者相互影响、相互促进的运行机制

第一，皮书形成了一支高水平的作者队伍。一批国内顶尖级作者成为皮书研究的中坚，并不断吸引了全国相关领域大批专家的加入，这是皮书发展的核心所在。第二，皮书有了一支懂专业、有追求的编辑出版队伍。皮书出版工作者，作为皮书研究和皮书出版组织者，有自己的学术规范、学术标准、工作流程、工作机制。这一次皮书年会又发布了新的流程、新的规范，希望讨论之后，能够达成共识。第三，皮书形成了研究工作者和出版工作者相互支撑的定期交流制度。皮书年会已经召开了十六次，每次会上都会研究新情况和新问题，努力解决大家提出的问题。研究工作和出版工作相互促进十分重要，中国社会科学院老院长胡绳同志生前有一个观点，认为我们国家的出版水平跟国家研究水平是相互促进的，如果出版水平低，出版没有门槛，会拉低研究水准，因为你不设立高门槛，整个国家的研究水平和出版水平会下降。他特别强调国家重点出版社要设定高门槛来引导整个国家

研究水平的提高。

5. 皮书在国内外产生良好的影响力

这里三个方面是值得重视的。第一，中国社会科学院已经把皮书作为重要的创新成果和重要的数字出版物。第二，国内外许多重要国际会议邀请皮书出版单位参加，皮书出版人已经进入了高水平的国际会议，谢社长就参加了去年的亚洲年会。第三，国内外的重要大学、研究机构已把皮书作为重要出版物收藏。

二 拓宽皮书研究和出版的视野

前几天在西安的一个国际会议上，来了48个美国大学的图书馆的研究人员，他们提供了一个重要信息，过去美国只有6所重点大学有中国汉学研究和中国问题研究中心，现在美国有48所大学设立了研究当代中国问题的学术研究中心。我认为皮书研究和出版应该很好地研究和分析这个现象。这里我讲三点。

第一，这是我们皮书的重要市场。国外的研究中心需要一流的事实数据和分析报告作为他们的研究支撑，皮书要做好这48所大学的推介工作。

第二，这是重要的研究力量。皮书要提高国际水准、提高话语权，光靠自己的研究是不够的，在世界专业出版领域，大家有一个共同的认识，世界只有一个市场，如果你想成为世界第一，那么你就得把世界一流的研究力量聚集在你的旗下。现在有这么多美国大学，这么多研究力量，如果不把他们纳入皮书作者队伍，太可惜了。要拓宽视野，把国际学者纳入进来。我们有没有这个组织能力，有没有这种胸怀？只有这样，皮书才能进入世界