

DAM 工作室 主编

Dip

Top Club Design

高端会所设计 IV



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



VVIP 高端会所设计 IV

VVIP TOP CLUB DESIGN

DAM 工作室 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

VVIP 高端会所设计 IV / DAM 工作室 主编. - 武汉: 华中科技大学出版社, 2016.4

ISBN 978-7-5609-9693-6

I. ① V… II. ① D… III. ① 服务建筑 - 建筑设计 IV. ① TU247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 024216 号

VVIP 高端会所设计 IV

VVIP Gaoduan Huisuo Sheji IV

DAM 工作室 主编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

地 址: 武汉市武昌珞喻路 1037 号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 岑千秀

责任监印: 张贵君

责任校对: 熊纯

装帧设计: 筑美文化

印 刷: 中华商务联合印刷 (广东) 有限公司

开 本: 965 mm × 1270 mm 1/16

印 张: 18

字 数: 144 千字

版 次: 2016 年 4 月第 1 版 第 1 次印刷

定 价: 298.00 元 (USD 59.99)



投稿热线: (020) 36218949

duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

接待中心 RECEPTION CENTER

- 008 • 福建泉州万道集团紫云台会所
- 014 • 禾峰会所
- 020 • 臻瑜伽会所
- 026 • 阿那亚接待中心
- 034 • 中式会所
- 040 • G1 会所
- 048 • 唐朝会演艺吧
- 054 • 东阳宣明典居紫檀艺术馆
- 060 • 生活大师家具体验馆
- 068 • 拾院
- 074 • 三亚海棠湾 9 号度假酒店
- 082 • 花样年·上海嘉年 CEO 服务式公寓
- 088 • Chimney 媒体工作室接待中心
- 096 • ME 悦
- 102 • Vittra Telefonplan 学校
- 110 • LHM 儿童接待中心
- 116 • Pixy Hall 儿童接待中心
- 120 • You Bike 台东都历游客中心
- 128 • Lidkoping 城市图书馆
- 136 • 泉州鼎盛大观会所
- 142 • 谦记古美术馆
- 148 • 大城朗云接待中心
- 156 • Novoceram 接待中心 (一)
- 166 • Novoceram 接待中心 (二)
- 172 • Tiles & Food 展厅
- 180 • 中企绿色总部中企会馆
- 186 • 珠江壹城国际会所
- 192 • 印象客家溯源会所
- 202 • Le Lapin
- 210 • 江西宜春江湖禅语接待中心



售楼中心

SALES CENTER



- 220 • 莲邦广场艺术中心
- 228 • 中熙君南山销售中心
- 236 • 天境花园销售中心
- 244 • 绿地 GIC 成都中央广场
- 254 • 重庆万科金域学府
- 260 • 林溪府展示区售楼中心
- 266 • 万科城常州售楼处
- 272 • 金运外滩
- 280 • 册之丘销售中心





VVIP 高端会所设计 IV

VVIP TOP CLUB DESIGN

DAM 工作室 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉





中国房地产由“黄金时代”转向“白银时代”，由以前巨量、高速和大规模的粗放型开发模式转向精耕细作的精细化开发，开发商力求通过差异化定位，在残酷的同质化市场竞争中谋求不败之地，这又集中地体现在房地产营销中最重要的阵地——售楼处的设计中。黄金时代的各个地产商为了销售不惜重金打造的售楼处纷纷亮相，如同八仙过海各显神通，为了吸引眼球，开发商已然把世界各地的异域风情走马观花地复制了一遍，从古罗马到巴洛克，从地中海到南加州，时空跨度之广令人叹服。于是，各种以设计风格见长的大师被贴上了标签，如新古典、简欧、港式、新装饰主义、新东方等，其后还有众多的粉丝和追随者。然而，随着土地成本的日益高涨和市场需求的日渐饱和，地产经济也转向高成本低利润的白银时代，以往惯用的行之有效的设计套路显然难以应对日益复杂和多变的市场环境，设计行业也面临总需求减少的僧多粥少的局面，如何在竞争日益激烈的市场中立足，笔者有三点心得与同行分享交流。

首先，忘记风格。以风格为标签的设计大师的营销方式已经过时，日益复杂的市场环境让开发商更加务实、理性。优秀的设计师不仅要能合理地解决问题，还应该善于发现问题，而能针对性地解决问题才是衡量一个设计师是否优秀的标准之一，也是设计的潜价值所在。所谓风格，只是一切合理性的自然呈现。

其次，忘记自己是设计师。真正优秀的设计师跟艺术家是不同的，艺术家讲究个性和独特性，而设计师则要站在消费者的角度考虑问题，或者说设计师是产品与用户之间的桥梁工程师，设计则是其间善意的过渡方式。设计师应该放下设计的表演欲，做更加符合需求、更加贴切的设计，离开需求谈创意都是空谈。

最后，忘记这是个售楼处。传统的“两点一线”的房地产营销方式显然已经过时，售楼处的创新设计在于差异化、体验式的营销，必须考虑如何引流，如何引导以及如何产生影响，从用户的体验出发，从人的情感出发，回归人性。我们应该谨记：设计，做因，不做果。



广州共生形态设计集团
董事、设计总监
彭征

接待中心 RECEPTION CENTER

- 008 • 福建泉州万道集团紫云台会所
- 014 • 禾峰会所
- 020 • 臻瑜伽会所
- 026 • 阿那亚接待中心
- 034 • 中式会所
- 040 • G1 会所
- 048 • 唐朝会演艺吧
- 054 • 东阳宣明典居紫檀艺术馆
- 060 • 生活大师家具体验馆
- 068 • 拾院
- 074 • 三亚海棠湾 9 号度假酒店
- 082 • 花样年·上海嘉年 CEO 服务式公寓
- 088 • Chimney 媒体工作室接待中心
- 096 • ME 悦
- 102 • Vittra Telefonplan 学校
- 110 • LHM 儿童接待中心
- 116 • Pixy Hall 儿童接待中心
- 120 • You Bike 台东都历游客中心
- 128 • Lidköping 城市图书馆
- 136 • 泉州鼎盛大观会所
- 142 • 谦记古美术馆
- 148 • 大城朗云接待中心
- 156 • Novoceram 接待中心 (一)
- 166 • Novoceram 接待中心 (二)
- 172 • Tiles & Food 展厅
- 180 • 中企绿色总部中企会馆
- 186 • 珠江壹城国际会所
- 192 • 印象客家溯源会所
- 202 • Le Lapin
- 210 • 江西宜春江湖禅语接待中心



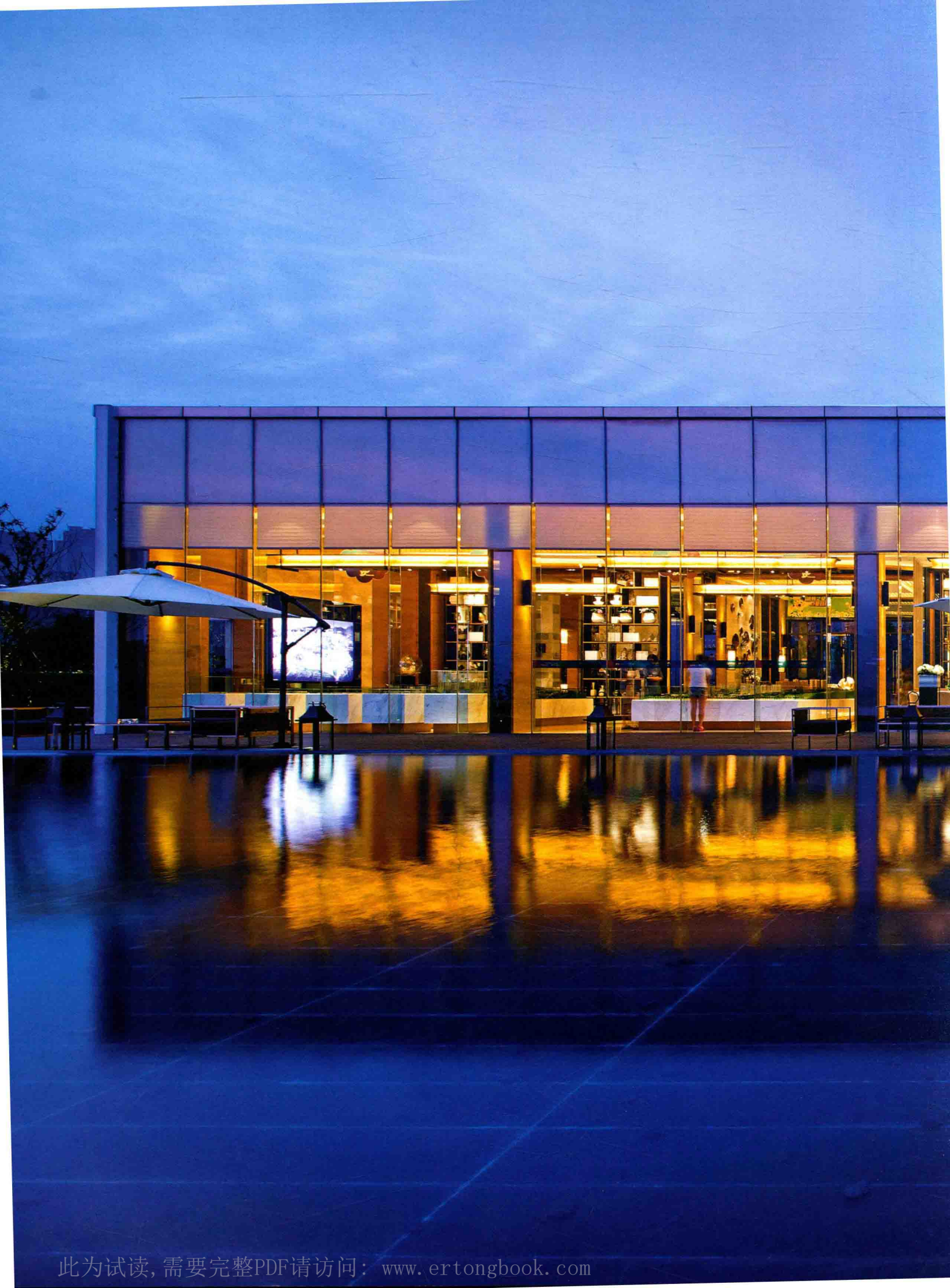
售楼中心

SALES CENTER

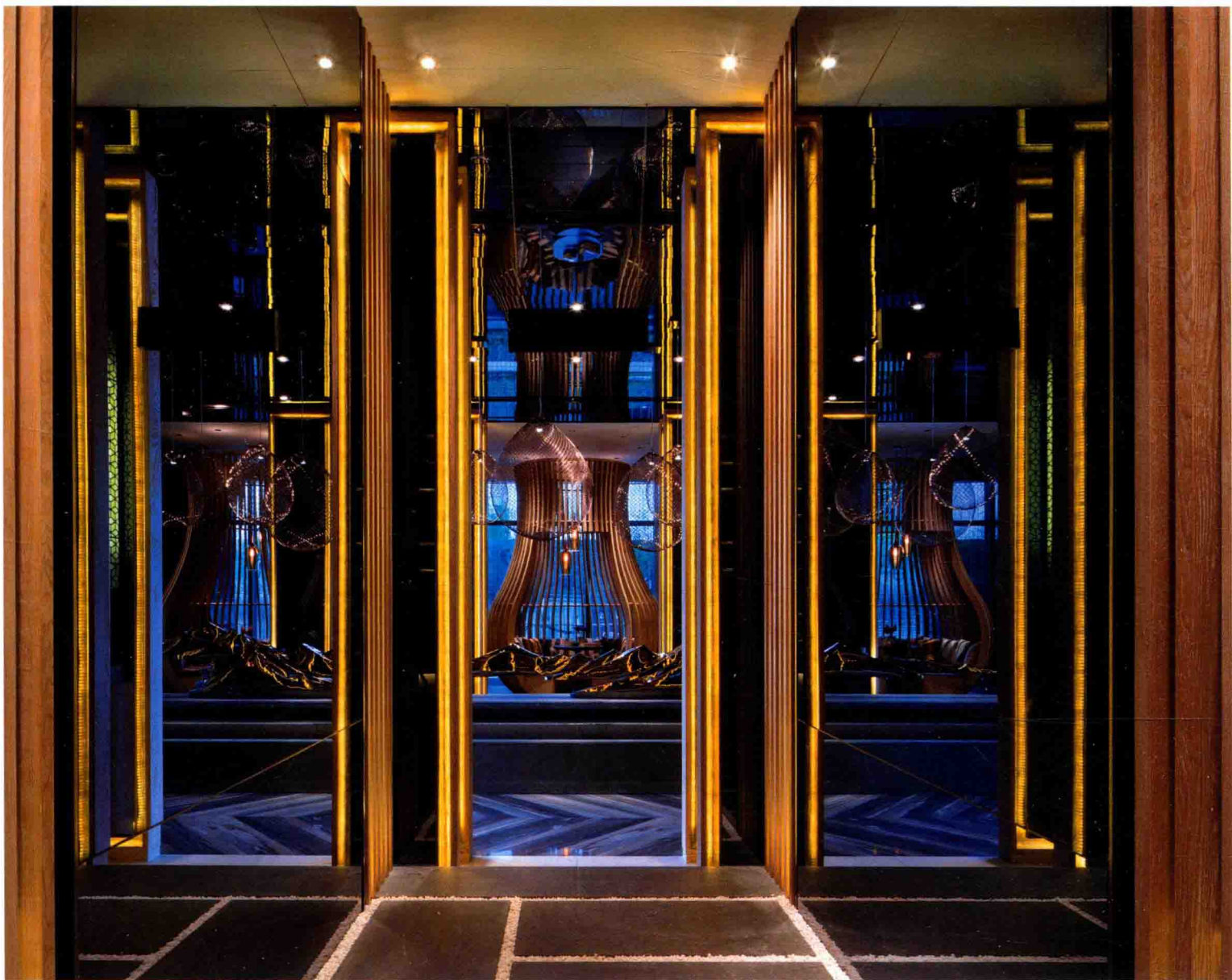


- 220 • 莲邦广场艺术中心
- 228 • 中熙君南山销售中心
- 236 • 天境花园销售中心
- 244 • 绿地 GIC 成都中央广场
- 254 • 重庆万科金域学府
- 260 • 林溪府展示区售楼中心
- 266 • 万科城常州售楼处
- 272 • 金运外滩
- 280 • 册之丘销售中心





接待中心
RECEPTION
CENTER



福建泉州万道集团紫云台会所

设计公司：深圳市矩阵室内装饰设计有限公司

设计师：刘建辉、王冠、王兆宝

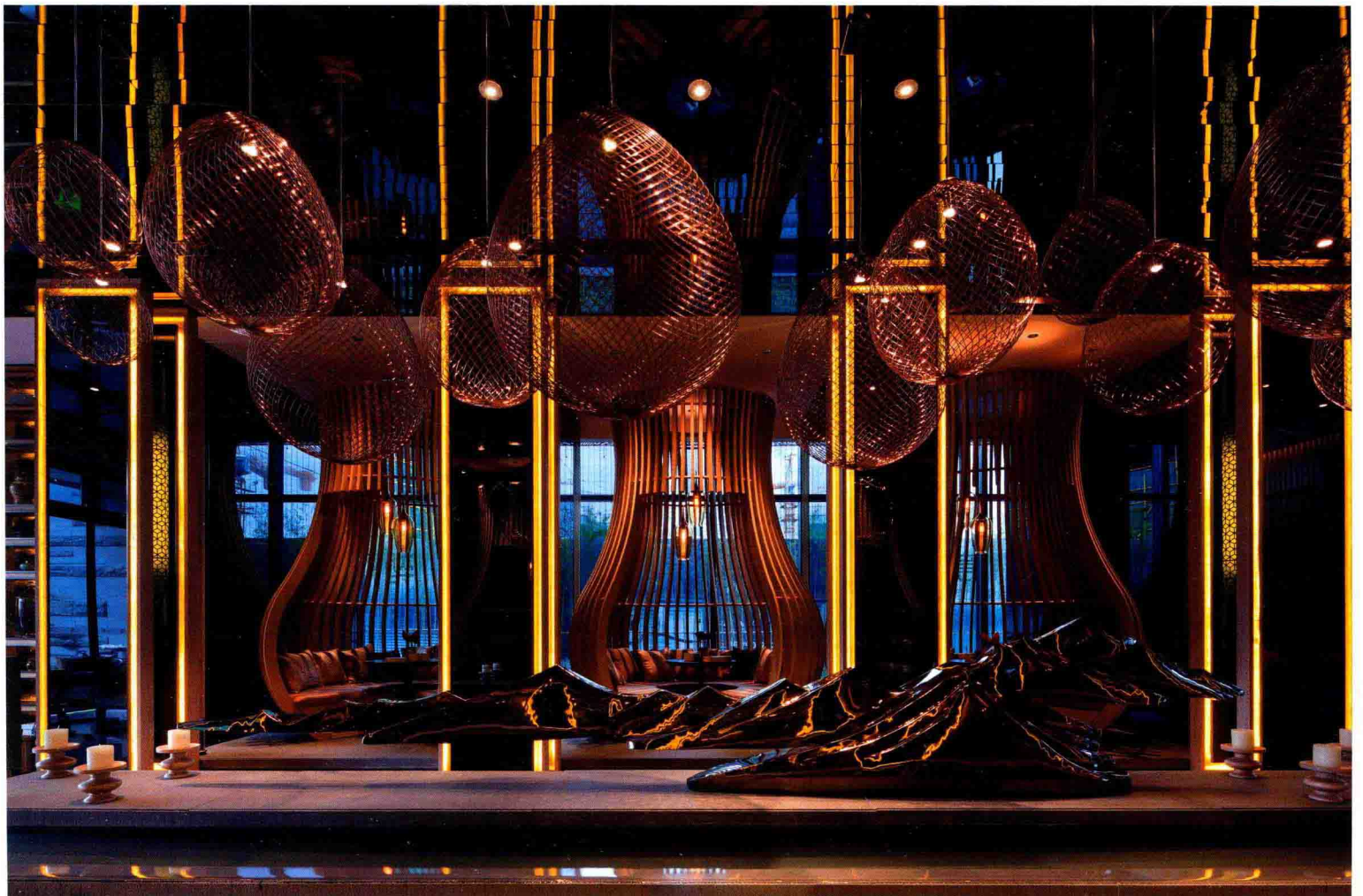
参与设计：程俊、宋伟、周晓云

面积：800 平方米

主要材料：蓝金沙大理石、灰色条石、直纹白大理石、灰麻石、水曲柳洗白饰面、灰镜、金属装饰网

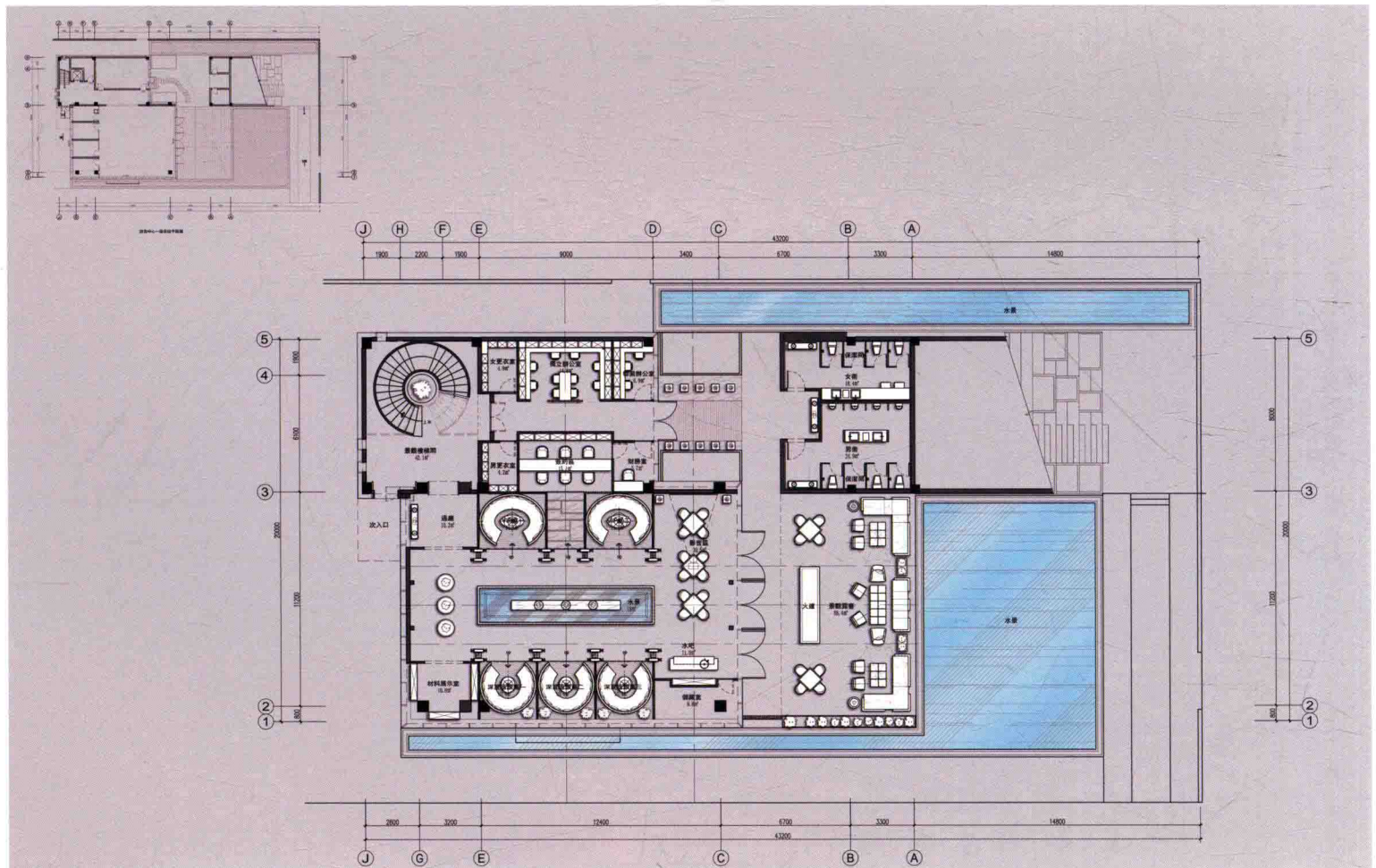
古典新传承的典范

从泉州传统民居中提炼新的元素与灵感，进行重新解读。延续千年的院落格局，空间中包含了享誉海内外的德化白瓷、惠安石雕、仙游木雕等，这里是人文、自然和历史的缩影。空间中的动与静、多与少、新与旧、直与曲、天与地、人与空间搭配得恰到好处，这就是既有传承又有突破的时尚“新亚洲”空间。









一层平面布置图