

# FLORA SPACE

主 编 唐秋子 副主编 薛立新 孙 炜



## 软装饰花艺



江苏凤凰科学技术出版社



# 软装饰花艺

主 编 唐秋子 副主编 薛立新 孙 炜

 江苏凤凰科学技术出版社



## 图书在版编目 (CIP) 数据

软装饰花艺 / 唐秋子主编. — 南京 : 江苏凤凰科学技术出版社, 2016. 5  
ISBN 978-7-5537-6274-6

I. ①软… II. ①唐… III. ①花卉装饰—装饰美术  
IV. ①J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 073701 号

## 软装饰花艺

---

主 编 唐秋子  
副 主 编 薛立新 孙 炜  
项 目 策 划 凤凰空间/段建姣  
责 任 编 辑 刘屹立  
特 约 编 辑 段建姣

---

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司  
江苏凤凰科学技术出版社  
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009  
出版社网址 <http://www.pspress.cn>  
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司  
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>  
经 销 全国新华书店  
印 刷 北京利丰雅高长城印刷有限公司

---

开 本 889 mm × 1 194 mm 1/16  
印 张 11  
字 数 112 000  
版 次 2016年5月第1版  
印 次 2016年5月第1次印刷

---

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-6274-6  
定 价 178.00元 (精)

---

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 020-87893668)。

# 目录

## 第一章 花艺设计概论

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| 一、<br>花艺的历史                                     | 008 |
| 中国的插花历史及现状<br>日本花道的历史及现状<br>欧美各国插花艺术史及现状        |     |
| 二、<br>花艺在空间设计中的重要性                              | 013 |
| 花艺装饰能美化周边环境<br>花艺设计必须注重与周围环境的协调和搭配<br>专业人才的严重不足 |     |
| 三、<br>空间花艺设计的现代化                                | 015 |
| 艺术思维的现代化<br>艺术形式的现代化<br>艺术手段的现代化                |     |
| 四、<br>空间花艺灯光设计                                  | 017 |

## 第二章 花材的选择与运用

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 一、<br>常用植物材料                   | 022 |
| 线状花材<br>团状花材<br>散状花材<br>特殊形状花材 |     |
| 二、<br>非常用植物材料                  | 047 |
| 三、<br>异质材料                     | 052 |
| 四、<br>花艺器皿                     | 056 |
| 五、<br>花材的色彩配置                  | 058 |

## 第三章 花艺空间装饰设计

### 一、新古典主义风格

062

风格概述

花艺装饰特点

案例应用

### 二、日式风格

080

风格概述

花艺装饰特点

案例应用

### 三、欧式风格

086

风格概述

花艺装饰特点

案例应用

### 四、新中式风格

098

风格概述

花艺装饰特点

案例应用

### 五、美式田园风格

132

风格概述

花艺装饰特点

案例应用

### 六、现代简约风格

140

风格概述

花艺装饰特点

案例应用

### 七、东南亚风格

152

风格概述

花艺装饰特点

案例应用

### 附录

162



# 软装饰花艺

主 编 唐秋子 副主编 薛立新 孙 炜

 江苏凤凰科学技术出版社



## 图书在版编目(CIP)数据

软装饰花艺 / 唐秋子主编. — 南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2016.5  
ISBN 978-7-5537-6274-6

I. ①软… II. ①唐… III. ①花卉装饰—装饰美术  
IV. ①J525.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第073701号

## 软装饰花艺

主 编 唐秋子  
副 主 编 薛立新 孙 炜  
项 目 策 划 凤凰空间/段建姣  
责 任 编 辑 刘屹立  
特 约 编 辑 段建姣

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司  
江苏凤凰科学技术出版社  
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009  
出版社网址 <http://www.pspress.cn>  
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司  
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>  
经 销 全国新华书店  
印 刷 北京利丰雅高长城印刷有限公司

开 本 889 mm×1 194 mm 1/16  
印 张 11  
字 数 112 000  
版 次 2016年5月第1版  
印 次 2016年5月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-6274-6  
定 价 178.00元(精)

图书如有印装质量问题,可随时向销售部调换(电话:020-87893668)。



# 前言

随着国民生活水平的提高和居住环境的改善，人们早已不再满足于仅在风景区内赏花，他们希望在居住的环境中随处能见更多的花色。于是，空间花艺设计师诞生了，并得到越来越多室内软装设计机构的喜爱和青睐。花艺作为一种装饰品，也慢慢步入千家万户，成为美化居室不可缺少的一部分。

当花艺充满着我们生活的各个角落时，其装饰的神韵也不再局限于外观的颜色和形状了，花艺装饰作品在特定的空间里，凭藉着自己的颜色和形体，与周围环境发生着某种微妙的关系。这种关系在室内软装设计师看来，就是设计概念在空间的体现。在讲究创意的21世纪，一切艺术创作都必须具有鲜明的特质，否则就极易被时代所淘汰，艺术创作如此，空间花艺设计亦如此。强调空间整体规划的空间花艺设计，始终以空间概念作为主线，任何时候都服务于空间，或淡雅，或绚烂，或简约，或繁缛，或循规，或张扬，完全依据环境而定。

本书是在《花艺设计师成长手册》的基础上修订再版的，分别就花艺设计概论、花材的选择与运用、花艺空间设计等内容进行了阐述，试图对当今流行的新古典主义风格、新中式风格、日式风格、欧式风格、田园风格、现代简约风格、东南亚风格等花艺装饰进行实例剖析，希望能给插花师或软装设计师提供一些可供借鉴的花艺装饰方法，为拓宽他们的设计思路提供点滴源泉。

本书在编写过程中，部分图片来自《禅意东方》系列、《浪漫新古典》系列、《主题酒店》系列和《奢华酒店》系列图书。在案例的收集、拍摄等方面则得到了陈香桦老师、汤欣儿、中田虹葩、陈元、杨峰、EL Interior、Rokertus Koene 等人士的鼎力相助，在此特别致谢。

编者

2016年5月



# 目录

## 第一章 花艺设计概论

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 一、花艺的历史             | 008 |
| 中国的插花历史及现状          |     |
| 日本花道的历史及现状          |     |
| 欧美各国插花艺术史及现状        |     |
| 二、花艺在空间设计中的重要性      | 013 |
| 花艺装饰能美化周边环境         |     |
| 花艺设计必须注重与周围环境的协调和搭配 |     |
| 专业人才的严重不足           |     |
| 三、空间花艺设计的现代化        | 015 |
| 艺术思维的现代化            |     |
| 艺术形式的现代化            |     |
| 艺术手段的现代化            |     |
| 四、空间花艺灯光设计          | 017 |

## 第二章 花材的选择与运用

|           |     |
|-----------|-----|
| 一、常用植物材料  | 022 |
| 线状花材      |     |
| 团状花材      |     |
| 散状花材      |     |
| 特殊形状花材    |     |
| 二、非常用植物材料 | 047 |
| 三、异质材料    | 052 |
| 四、花艺器皿    | 056 |
| 五、花材的色彩配置 | 058 |

## 第三章 花艺空间装饰设计

### 一、新古典主义风格

风格概述

花艺装饰特点

案例应用

062

### 二、日式风格

风格概述

花艺装饰特点

案例应用

080

### 三、欧式风格

风格概述

花艺装饰特点

案例应用

086

### 四、新中式风格

风格概述

花艺装饰特点

案例应用

098

### 五、美式田园风格

风格概述

花艺装饰特点

案例应用

132

### 六、现代简约风格

风格概述

花艺装饰特点

案例应用

140

### 七、东南亚风格

风格概述

花艺装饰特点

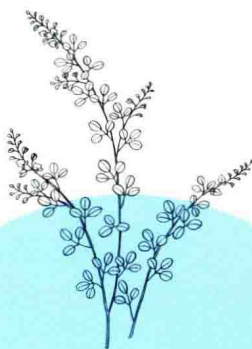
案例应用

152

### 附录

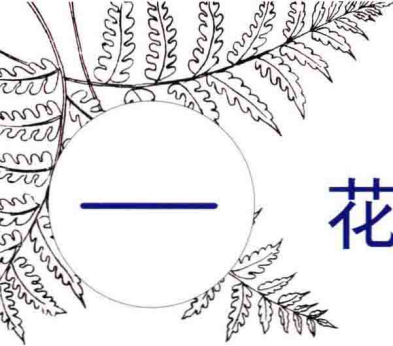
162





# 第一章

## 花艺设计概论



# — 花艺的历史

## 插

花从总体上可以分为两种，一种是以中国、日本等国为代表的东方风格插花，另一种是以欧美国家为代表的西方风格插花。西方风格插花源于古埃及。早在公元前2500年，埃及人就用睡莲花（印度蓝睡莲和齿叶睡莲）插入瓶中或碗里装饰餐桌，或作礼品，或作丧葬品。至于东方风格插花的发祥地，目前有两种说法：其一说起源于印度，理由是插花首先由佛前供花兴起，佛教源于印度，但至今未找到任何足以证实这一说法的历史资料；其二说源于中国，理由是在佛教传入中国前，民间已有切花（古代称折枝花）的广泛应用，这是原始的插花意念，是插花的雏形。

### 1. 中国的插花历史及现状

关于中国插花的起源问题，有两种看法。其一是认为起源于六朝时期（公元200-581年）。南北朝诗人庾信作《杏花诗》云：“春色方盈野，枝枝绽翠英。依稀映村坞，烂漫开山城。好折待宾客，金盘衬红琼。”可见当时民间已有采折花枝入盘待客的习俗。六朝时代的《南史》中也有关于插花的记载，“有献莲华供佛者，众僧以铜罍盛水，渍其茎，欲华不萎。”明确证实此时期已有插花水养，并作为佛前供花，距今已有1500年历史。其二是认为中国插花起源于汉朝。据考古发现，在河北望都发掘的一座东汉古墓壁画上画有一件陶质卷沿盆，内插等长、等距、同形的红花枝6枝，酷似人为插作而成。说明早在1900多

年前的东汉时期已经有了原始插花的意念和雏形。其实，早在春秋战国时期，民间、宫廷已广泛应用切花装饰自身或馈赠亲友，传递感情，发展到东汉，将切花插水贮养是完全合情合理的事。

纵观我国古代的插花艺术，曾经有过昌盛的时期和卓越的成就，至今在世界插花艺苑中仍有深远的影响。我国古代插花艺术的发展，大体可划分为六个时期：

（1）六朝以前（公元220年以前）。属插花萌芽阶段，已有插花的原始意念。

（2）六朝时期（公元220-581年）。为插花初级阶段，有简单的瓶插和盘插两种表现形式，佛前供养插花已经比较盛行了。



传统端午节供花

(3) 隋唐五代时期(公元581-960年)。为插花普及、发展、兴旺阶段。在这个时期,举国上下普遍出现了以花为友、寄情花木、陶冶情操的盛况。无论民间、寺庙或宫廷皆盛行插花,尤为寺庙供养插花为盛,每次插千余枝,十分壮观。插花形式不仅有瓶插、盘插,还有吊挂插花以及专门供插花朵硕大的牡丹、芍药等花卉的缸插。在这个时期还出现了插花的著作。

(4) 宋元时期(公元960-1368年)。为插花的繁荣昌盛阶段。这时全国各地种花、卖花、买花、赏花盛况都超越了以往各代,插花之风盛极一时。除宫廷、寺院、民间盛行插花用以陈设外,就连公共场所的饭店、花馆、酒楼甚至游船都有插花布置,并以此招引食客和游人。每年春末,各大城市(如杭州、开封、扬州、洛阳等)还举办不同规模的万花会,用花10万余枝。由此可见,我国当时插

花艺术的普及、规模及发展盛况,绝不亚于当今世界盛行插花艺术国家的现状。

对于插花技艺的研究,当时也已经取得很大成就。人们崇尚理学,注重内涵,常以花材影射人格,喜用松、竹、梅、柏、兰、桂、山茶、水仙等寓意深刻的花材,用以表达人生的抱负和理想。不同的花材和花型用于不同的场合,如构图直立对称、花枝紧密繁茂的常用于宫廷或家庭厅堂插花,而清疏素雅、简洁明快的就常用于寺院及斋房中的插花。

对于花材的保养及保鲜,当时也有较多研究。宋元时期的插花技艺中,已经有诸如烧灼法、沸汤法、封蜡法、涂沫药剂法等运用。涉及花材保鲜的书籍也很多。这些方法及资料对当今的花材保鲜都有指导意义,值得我们认真阅读和总结。

元代插花虽不及宋代兴盛,但由于受当时文人画和花鸟画的影响,多以借花消愁或表达个人心中的冥想为意愿,所以出现了心象花和自由花,表现出自由浪漫、无拘无束、轻巧秀丽和潇洒简逸的风格。

(5) 明至清末时期(公元1368-1911年)。为插花成熟、完善的鼎盛阶段。在这个时期,插花技艺、花型创新及风格、艺术理论等各方面都取得很高的水平和成就。花型多变而新颖,有理念花、院体花、新理念花、心象花、写景花等等。插花著作十分丰富,有专门论述插花的专著,如《瓶花三说》《瓶花谱》《瓶史》等,标志着该时期插花技艺的成熟及理论体系的形成与完善。

(6) 清代以后。此时期为我国插花艺术的停滞衰退阶段。该时期由



新中式插花——富有诗情画意的中国画与插花配合在一起,相得益彰

于战祸连年，许多宝贵的插花图片和资料散失殆尽，各地不同风格流派的切磋交流受到影响，又因国民经济持续衰落，影响到属于文化范畴的插花艺术，使之走向停滞和低潮。

由于历史上出现的断层，使中国插花艺术停滞、衰落 100 余年。改革开放以来，人民物质、精神文化生活水平大大提高，这门古老的艺术才有幸得以复苏，目前正处于恢复、发展阶段。插花活动恢复及普及较早的城市当数上海、北京和广州。在它们的带动和影响下，不仅已有了全国性的插花组织——中国插花花艺协会和中国风景园林学会花卉盆景分会插花艺

术专业委员会，而且有 20 多个省市都成立了相应的插花组织，形成了一定规模的专业队伍，活跃在全国各地，且举办过多次各种类型的插花活动。这些插花活动的普及，不仅活跃了各地的文化娱乐活动，推动了精神文明建设，而且促进了中外文化交流及国内鲜切花生产的发展。多地机构还与国外插花组织一起进行过观摩展览、表演、讲学、研讨等多种学术活动。通过这些活动，更进一步推进了插花艺术的发展。而随着时间的推移，中国的插花艺术必将以其绚丽多姿、灿烂夺目的风采，再现于国际插花艺坛，独领风骚。

## 2. 日本花道的历史及现状

日本花道起源于中国，最初是由唐代佛前供花随佛教一起传入日本的。唐代的礼仪、佛前供花以及供花用的青铜花瓶、祭坛器皿等的传入，使日本佛教得以发展，从而也促进了祭坛插花的兴起。日本插在相当长的时期内，都以寺庙祭坛插花为主导，仅在僧侣中流行，具有浓厚的宗教色彩，花型严谨而对称。直到 14 世纪，日本的足利义满将军十分爱慕中国文化，举办了花御会（即插花比赛），又仿效中国的“七餐供陈”习俗，兴办了七瓶花赛会，深得将军、贵族们的喜爱，一时在宫廷中盛行。从此，插花便逐渐脱离宗教色彩，步入宫廷、武士、贵族之家，由供花变成赏花，作为庆典和装饰的艺术品。日式插花重视构图美，崇尚自然，常以 7 ~ 9 枝

花材构图，并用常绿枝叶相配，这便是早期的“立华形式”。15~16 世纪以后，日本太平盛世，插花广泛普及，插花技艺得到长足发展，艺术风格有较大变化。除了立华花型的完善之外，还派生出生花花型，由于其多以 3 枝花材构图，作品简洁优雅，故很快得以蓬勃发展。随即插花在日本形成了一定体系，并建立了插花理论，著作也相继问世，新的插花流派多有产生。17 世纪末中国袁宏所道著的《瓶史》传入日本，并在日本发扬光大，为此专门创立了宏道流。以后又有投入花、自由花、盛花等花型的出现。插花更在民间普及和盛行，成为一种教养必备的常识，造型不再拘泥于形式，而更趋向自由构思。



池坊流

(1) 立华。其含义为竖立的花。起源于16世纪,成型于17世纪第二代家元专好时期。它由7~9枝花材构图,分上、中、下三段插作而成,是一种左右对称而竖立的花型,构图严谨,意念抽象,着力表现山川峻岭、岩石峭壁、溪流山村等大自然的景观之美。每枝花材都有一定的长度、一定的位置、一定的伸展方向和插作次序。各花枝必须插在瓶内,并由此伸出,花脚集中呈圆柱状。立华有传统立华与现代立华之分。

(2) 生花。含义为生长着的花。起源于18世纪,成型于19世纪池坊专定时期。以3根主枝为骨架,组成半月形或不等边三角形的不对称花型。选用花材少而精,构图简洁,造型优美,亭亭玉立,充分表现出花材的自然形体美、色彩美与组合之美,同时也充分体现出人们对花草所寄予的情感。生花的3根主枝分别象征宇宙间的天、地、人。

(3) 盛花。出现于19世纪,由小原流创建,是用浅盘花器和插花器插置花材的一种形式,表现自然美观之美。

(4) 投入花。投入花的容器,一般其颈项较高,以便花材投入,且不用插花器固定花材,仅将花材靠在容器的内壁或底部使之稳定。投入花对于初学者不易掌握,但对于插花熟练者则得心应手。初学者可以选择自然姿态优美的花材直接投入成型。

(5) 自由花。为近期形成的一种插花形式。主张表达个性,表达各种花材自然之美和基本特性。其风格有自然式和抽象式两种。

目前,日本花道不仅流派众多,花型有特色,技艺高超,而且活动面很广,其国内上下和世界各地都有日本花道各大流派的分支机构。由此可见,日本的花道虽源于中国,但却已演化成日本民族特有的传统文化艺术之一,并且已经走向世界。



池坊流



小原流



草月流

### 3. 欧美各国插花艺术史与现状

欧美各国由于地理位置、民族文化和风俗习惯等方面的相似，因此在宗教信仰、插花艺术等文化形态方面也有许多共同特点，形成了统一的西方插花艺术体系和风格。

西方插花艺术历史悠久，源远流长，前文已经讲过，早在公元前 2500 年，埃及人就懂得用睡莲花插在瓶、碗里作为装饰品、礼品或丧葬品，这是迄今为止发现的人类最早、最原始的插花作品。后来随着文化的传播，插花艺术首先传至希腊、罗马，进而进入荷兰、比利时、丹麦、英国、法国，并得以发展。而真正昌盛发展的时期，是在 14-16 世纪文艺复兴运动以后。同其他文化艺术一样，插花的主题表现不再受宗教束缚，类型亦开始多样化，瓶花、花篮、花束、果盘等，渐渐成为室内陈设和社交活动的常用装饰品和礼品。插花技艺也有了很大提高，它不再是简单的自然花束，而是选用多种、大量的花材，进行色彩和造型上的设计，匀称地插满容器，构成丰满而密集的大花束，初步形成了造型简单规整、花朵匀称丰满、色彩艳丽、形态直立的西方大堆头式风格。

18-19 世纪，欧洲的殖民主义不断扩张，促进了欧美各国经济、文化、艺术的发展，也扩大了世界贸易的发展和文化的交流和传播。大量的异国观赏植物、陶瓷容器、工艺品等涌入

欧洲，掀起了观赏植物栽培、花卉装饰和花园建设的热潮。无论是宫廷或民间，干、鲜插花作品已广泛应用在室内装饰和社交活动中。为了与雄伟壮丽的宫殿和别墅式建筑、珍贵的家具以及其他装饰品协调一致，这一时期的各种花卉装饰品都趋于大型化，插花作品也具有体量大、容器大、花材量大的特点，可以说是将原有的大堆头式风格发挥到极致。此外，它还吸收了东方插花艺术的一些特点，即在插作时，不仅所用花材种类丰富，而且量大，各种几何图形的构图，既丰满匀称又对称规则，充分表现出自然的形态美和色彩美。其新的变化是注重用枝、叶表现线条美，不仅表现直立的线条，也追求斜出、下垂和弯曲等各种流畅的美感。这种丰满而活泼的构图，更进一步完善和形成了西方插花艺术的风格。至今，这种风格仍然在欧美各国得以保持。

当然，由于受到当前世界现代艺术潮流的影响，西方插花艺术也呈现出百花齐放、五彩缤纷的局面，既有传统式插花，也有改良后极具时代感的插花，以及融东西方插花艺术为一体的自由式、抽象式和装饰性的各种插花形式，特别是室外大型花艺、舞台装饰花艺、大型橱窗花艺、大型装饰花束等更为盛行。

