

国家开放大学学分银行体系国家信息化计算机教育认证项目 (CEAC)

ECETC | 电子商务从业人员培训考试认证项目指定教材



移动电子商务 基础与实务

陈建忠 赵世明◎主编

丁丽丽 华夏君 李雅莉◎副主编

CEAC 信息化培训认证管理办公室◎组编



紧跟行业热点，内容系统

系统介绍移动电子商务模式、最新趋势、数据分析、移动支付等



案例丰富、实战性强、重点图示化

附大量实例，并运用图示、表格等形式帮助读者快速掌握



提供丰富的教学资源

配有习题答案、PPT 课件等教学素材



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

国家开放大学学分银行体系国家信息化计算机教育认证项目 (CEAC)

ECETC | 电子商务从业人员培训考试认证项目指定教材



移动电子商务 基础与实务

陈建忠 赵世明◎主编

丁丽丽 华夏君 李雅莉◎副主编

CEAC 信息化培训认证管理办公室◎组编

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

移动电子商务基础与实务 / 陈建忠, 赵世明主编

— 北京 : 人民邮电出版社, 2016. 7

ISBN 978-7-115-42094-7

I. ①移… II. ①陈… ②赵… III. ①电子商务
IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第076266号

内 容 提 要

本书内容包括移动电子商务概述、移动电子商务体系结构及主要技术、移动电子商务安全管理、移动电子商务平台与管理、移动电子商务的智能终端、移动电子商务交易业务管理与实现、移动电商数据挖掘与数据分析、移动情景应用、移动支付应用、移动社区应用、移动电子商务平台应用案例分析。

本书内容翔实、结构清晰、图文并茂。每章均以学习目标与要求、案例导入、知识讲解、本章小结, 以及课后练习题这样的结构进行讲述。全书通过大量的图片、图示和表格指导读者快速有效地掌握书中的知识。

本书适合各类大中专院校、社会培训学校电子商务相关专业作为教材使用, 同时可供移动电子商务领域相关从业人员学习和参考。

-
- ◆ 主 编 陈建忠 赵世明
 - 副 主 编 丁丽丽 华夏君 李雅莉
 - 责任编辑 刘 琦
 - 执行编辑 朱海昀
 - 责任印制 焦志炜
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京鑫正大印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 15.25 2016 年 7 月第 1 版
字数: 307 千字 2016 年 7 月北京第 1 次印刷
-

定价: 39.80 元

读者服务热线: (010) 81055256 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第 8052 号

本书编委会

主 编：陈建忠 赵世明

副 主 编：丁丽丽 华夏君 李雅莉

编 委（按姓氏笔画排序）：

王红琴 孙 蓉 李士杰 李丹丹

李 佳 杨江勇 张利海 张泽坤

汪洪俊 陆 超 周振瑜 周景报

施玲玲 唐良娟 谢桂袖 廖振明

前言

随着电子商务行业的快速发展,2015 年中国网购规模已超万亿元,电商从业群体也日趋庞大。与此同时,移动设备及移动互联网的发展和普及带来了全新的用户习惯和消费模式,电商的移动互联网时代势不可当。而目前移动电商人才供应没有跟上市场的需求,预计未来移动电子商务行业将有 200 万左右的人才缺口,同时岗位年薪可能按 30% 的幅度增长。

为培养有志于或正在从事移动电商行业的实用型人才,使他们掌握现代化商贸理论和电子信息化的专业手段,能更好地从事与现代商务活动相关的电子商务网站建设、管理、运营、营销等工作岗位,国家开放大学联手中国电子商务协会,依托国家开放大学“学分银行”制度,结合移动电子商务实际应用岗位需求,开展移动电子商务人才培训,并开发了移动电子商务系列教程。本书为系列教程之一。

本书目标与内容

本书旨在让读者系统地学习移动电子商务的概念、发展趋势、总体框架及主要技术,熟悉移动电子商务平台和具体应用等。读者通过学习可以为下一步掌握移动电子商务建站技术、营销推广、运营及客户关系管理等中高级技能打下坚实的基础。

本书共 11 章,各章具体内容分别如下。

✧ 第 1 章:主要讲解了移动电子商务的概念与特点、移动电子商务的应用和发展过程等。

✧ 第 2 章:主要讲解了移动电子商务的业务描述及分类、移动电子商务的商务模式、移动电子商务总体框架和技术基础等。

✧ 第 3 章:主要讲解了移动电子商务面临的八大安全威胁、手机病毒及主要防治措施、手机支付流程与安全、网络安全常识、移动电子商务的安全技术等。

✧ 第 4 章:主要讲解了移动电子商务平台基础、基于 B/S 架构的移动电商网站、基于 APP 应用的移动电商平台和国内主要移动电子商务平台等。

✧ 第 5 章:主要讲解了移动终端的范畴和架构体系、移动终端的现状和趋势、移动终端产业体系及我国产业现状、移动终端安全评测体系等。

◇ 第6章：主要讲解了移动电子商务体系及产业链、移动电子商务新模式和分类等。

◇ 第7章：主要讲解了移动电子商务的数据入口、数据特点、数据挖掘工具、数据分析，以及互联网与移动互联网数据分析上的差异、移动电子商务的数据大挑战等。

◇ 第8章：主要讲解了移动情景应用的界定、移动情景应用类型、移动情景应用价值及前景、移动情景广告的定义与发展趋势等。

◇ 第9章：主要讲解了移动支付概念、移动支付种类、移动支付的安全问题和发展趋势等。

◇ 第10章：主要讲解了移动社区的发展及定义、移动社区的分类、移动社区的未来趋势和营利模式等。

◇ 第11章：主要讲解了移动电子商务未来趋势和案例、线上零售移动电子商务案例、推荐导航移动电子商务案例和O2O移动电子商务案例等。

本书特色

在对众多培训学校目前教学方式、教学内容等方面长达1年的调研基础上，我们有针对性地设计并编写了本书。特色如下。

◇ 知识讲解部分：以“移动电子商务员”考试大纲为基础，结合阅读习惯，将必备的理论知识进行了全面且系统的解构，并通过大量图片、图示、表格等方式，对枯燥的理论知识加以形象化说明，帮助读者提高学习效率。

◇ 内容提示部分：对一些不够完善的内容、容易引起歧义的内容等，均通过“提示”栏目加以解释、补充和延伸，使读者可以更加深入理解书中所讲的知识。

◇ 本章小结部分：对每章所讲的内容进行系统梳理，使读者在学习了每章内容后，通过本章小结重温学习内容，便于更好地掌握。

◇ 课后练习题部分：结合每章内容给出若干难度适中的练习题，读者通过练习可以巩固和进一步理解每章知识。

本书由CEAC信息化培训认证管理办公室及电子商务从业人员培训考试认证管理办公室组织编写，由浙江省经济和信息化委员会陈建忠、石家庄理工职业学院赵世明任主编，由重庆机械电子技师学院丁丽丽、新华教育集团华夏君、石家庄理工职业学院李雅莉任副主编。本书在编写过程中参考了大量书籍和网站内容，在此对相关作者一并致谢！虽然编者在本书编写过程中倾注了大量心血，但恐百密之中仍有疏漏，恳请广大读者批评指正。

编者

2016年2月

本书说明

本书是国家信息化计算机教育认证项目（CEAC）、电子商务从业人员培训考试认证项目（ECETC）体系下移动电子商务课程指定教材，也是国家开放大学移动电子商务证书教育课程（学习网址：xiangxue8.com）的参考教材。该课程由国家开放大学培训学院、中国电子商务协会 CEAC 信息化培训认证管理办公室及电子商务从业人员培训考试认证管理办公室联合开发。完成该课程的学习并通过考核的学习者，即可申请获得中国电子商务协会移动电子商务师认证证书，并可以积攒国家开放大学学分银行认可的课程学分，获得职业技能和学历双提升。

国家信息化计算机教育认证项目（CEAC）是由工业和信息化部（原信息产业部）、国家信息化推进工作办公室于 2002 年批准设立，由工业和信息化部信息化推进司指导、中国电子商务协会管理，由 CEAC 信息化培训认证管理办公室统一实施的职业技能认证项目。CEAC 始终坚持并实践“以精品课程建设为基础、以促进教学发展为目标、以科学考评为手段、以综合岗位能力认证为导向”的综合服务体系。

电子商务从业人员培训考试认证项目（ECETC）由中国电子商务协会全权监管，并由中国电子商务协会设立“电子商务从业人员培训考试认证管理办公室”。该认证管理办公室主要负责电子商务从业人员岗位职业标准的建立，组织开展电子商务从业人员的培训考试与认证等工作。

国家开放大学学分银行致力于促进全民终身学习，建设具备学分认证、转换、存取等功能的学分银行系统，为每个学习者建立个人终身学习档案。学习者可以按照学分累积规则，零存整取。国家开放大学学分银行鼓励社会成员通过各种形式的学习累积学分，实现学历教育与非学历教育之间的沟通和衔接，搭建终身教育“立交桥”，促进终身教育体系的形成。需要咨询相关信息的可联系 qdh@ceac.org.cn，或关注微信公众号 CEAC2002。

目 录

第1章 移动电子商务概述	1
学习目标与要求	1
案例导入	1
1.1 移动电子商务的概念与特点	2
1.2 我国移动电子商务的应用	6
1.3 移动电子商务的发展过程	12
本章小结	14
课后练习题	14
第2章 移动电子商务的体系结构及主要技术	17
学习目标与要求	17
案例导入	17
2.1 移动电子商务的业务描述及分类	18
2.2 移动电子商务的商务模式	22
2.3 移动电子商务的总体框架	28
2.4 移动电子商务的技术基础	31
本章小结	41
课后练习题	42
第3章 移动电子商务安全管理	45
学习目标与要求	45
案例导入	45
3.1 移动电子商务面临的八大安全威胁	46
3.2 手机病毒及主要防治措施	50
3.3 手机支付流程与安全	53
3.4 网络安全常识	55
3.5 移动电子商务的安全技术	64
3.6 移动电子商务的安全保障技术	71



本章小结	73
课后练习题	74
第4章 移动电子商务平台与管理	78
学习目标与要求	78
案例导入	78
4.1 移动电子商务平台基础	79
4.2 基于 B/S 架构的移动电商网站	84
4.3 基于 APP 应用的移动电商平台	85
4.4 国内主要移动电子商务平台简介	86
本章小结	95
课后练习题	95
第5章 移动电子商务的智能终端	98
学习目标与要求	98
案例导入	98
5.1 移动终端的范畴和架构体系	99
5.2 移动终端的现状和趋势	103
5.3 移动终端产业体系及我国产业现状	107
5.4 移动终端安全评测体系	108
本章小结	109
课后练习题	110
第6章 移动电子商务交易业务管理与实现	113
学习目标与要求	113
案例导入	113
6.1 移动电子商务体系及产业链	114
6.2 移动电子商务新模式	116
6.3 移动电子商务分类	121
本章小结	124
课后练习题	124
第7章 移动电商数据挖掘与数据分析	127
学习目标与要求	127
案例导入	127
7.1 移动电子商务的数据入口	128



7.2	移动电子商务的数据特点	131
7.3	移动电子商务的数据挖掘工具	132
7.4	移动电子商务数据分析的主要内容	136
7.5	互联网与移动互联网数据分析上的差异	137
7.6	移动电子商务的数据大挑战	138
	本章小结	140
	课后练习题	141
第 8 章	移动情景应用	144
	学习目标与要求	144
	案例导入	144
8.1	移动情景应用的界定	145
8.2	移动情景应用类型	146
8.3	移动情景应用价值及前景	153
8.4	移动情景广告的定义与发展趋势	155
	本章小结	160
	课后练习题	160
第 9 章	移动支付应用	163
	学习目标与要求	163
	案例导入	163
9.1	移动支付基本概念	164
9.2	移动支付种类	173
9.3	移动支付安全问题	176
9.4	移动支付的发展现状及趋势	178
	本章小结	182
	课后练习题	182
第 10 章	移动社区应用	186
	学习目标与要求	186
	案例导入	186
10.1	2008—2015 年中国社会化媒体格局	187
10.2	移动社区的发展及定义	192
10.3	移动社区的分类	196
10.4	移动社区的未来趋势	198
10.5	移动社区的营利模式	200



本章小结	204
课后练习题	205
第 11 章 移动电子商务平台应用案例分析	208
学习目标与要求	208
案例导入	208
11.1 移动电子商务未来趋势和案例	209
11.2 线上零售移动电子商务案例	219
11.3 推荐导购移动电子商务案例	227
11.4 O2O 移动电子商务案例	230
本章小结	230
课后练习题	231

第1章

移动电子商务概述



📖 学习目标与要求

通过学习移动电子商务类应用在中国移动互联网现实环境下正经历的跨越式发展,掌握移动电子商务的概念与特点,移动电子商务较之传统电子商务的优势,进而了解我国移动电子商务的应用。同时通过学习移动电子商务发展过程与现状,培养学习本门课程的兴趣,进而掌握今后从事移动电子商务相关工作所必备的基础知识及基本技能。

【学习重点】

- 移动电子商务的概念
- 移动电子商务的特点

【学习难点】

- 移动电子商务较之传统电子商务的优势
- 移动电子商务五大概念误区

🔍 【案例导入】

中宇公司的移动电子商务转型

中宇公司是一家刚成立不久的服装公司,主要从事国际服装业务。与许多中小企业一样,公司既没有专业的IT人才,也无承担昂贵的信息化建设资金,但面对日益激烈的市场竞争,公司又迫切需要实现信息化来提高自己的竞争力。

经过多方调查和反复研究,中宇公司发现其信息化需求与移动电子商务所能提供的服务非常贴近,因此欣然决定使用移动电子商务中的旗舰自助建站、旗舰企业邮箱、网络传真等业务。

自助建站系统能为企业提供虚拟的主机空间,有上百种模版可供选择,友好的界



面操作起来既方便又轻松,还具有强大的拷贝、生成动态页面和数据库功能,使企业无需聘请专业程序员、专业美工就能轻松地建立起专业的、美观的网站,并能方便地维护自己的网站,不存在资金、技术、建设周期等问题,大大降低了企业信息化建设门槛,消除了信息化建设的投资风险。

中宇公司使用移动电子商务后,为迅速成长的企业打开了产品宣传、推广的大门,还在同行中树立了 IT 专业形象。公司领导高兴地说:“移动电子商务有力地帮助我们拓展了业务,提升了企业形象,工作效率提高的幅度之大,远远超出了我们的预计和想象。下一步我们还要开通旗舰协同办公系统,进一步提高公司的工作效率,更好地发展公司的业务。”

启示:移动电子商务凭借自身便捷性、灵活性、直接性、开放性、不受时空限制等特点,改变着人们的生活方式和模式,成为电子商务未来发展趋势,成为电子商务产业竞争的焦点,成为转变经济发展方式的重要推动力量。

1.1 移动电子商务的概念与特点

伴随着整个社会经济和科技的迅猛发展,移动电子商务的兴起和发展也日益呈现出快速、深入和全面的形势。自从 2012 年以来,大数据时代、社会化营销、O2O 模式、电商平台、全网营销、电商金融(即互联网金融, P2P 模式)、移动支付、移动电商等概念和领域的不断普及和完善,移动电子商务也逐步成为目前最主流的消费方式之一。

移动电子商务类应用在移动支付的推动下,正历经跨越式发展,在网络应用中地位愈发重要,使用手机网上支付、手机网络购物、手机网上银行和手机旅行预定应用的网民规模半年增长速度均超过 40%,带动整体互联网商务类应用增长。

1.1.1 移动电子商务的定义

移动电子商务简言之就是利用移动设备开展电子商务的活动,即利用手机、PDA(个人数字助理)及掌上计算机等移动终端设备进行的 B2B、B2C、C2C 及 O2O 等电子商务。



提示:就目前而言, PDA、掌上计算机已经逐渐退出了移动终端设备的实体市场,取而代之的移动终端主要包括手机、平板计算机、笔记本计算机等设备。

B2B、B2C、C2C、O2O 的含义分别如下。

- **B2B:** “Business To Business” 的缩写,指企业对企业之间的营销关系。也就是



说,进行电子商务交易的供需双方都是商家(或企业、公司),他们使用互联网技术或各种商务网络平台完成商务交易。因此 B2B 可以理解为网上商贸平台。

- **B2C:** “Business To Customer”的缩写,指企业对客户之间的营销关系。也就是通常说的直接面向消费者销售产品和服务的商业零售模式。这种形式的电子商务一般以网络零售业为主,主要借助于互联网开展在线销售活动。因此 B2C 可以理解为网上商城。

- **C2C:** “Customer To Customer”的缩写,指个人与个人之间的电子商务。常见的淘宝网、拍拍网等使用的均是 C2C 模式。因此 C2C 可以理解为网店。

- **O2O:** “Online To Offline”的缩写,指将线下的商务机会与互联网结合,让互联网成为线下交易的前台。O2O 的概念非常广泛,既可涉及线上,又可涉及线下,是一种新型的商业模式。

移动电子商务是互联网技术、移动通信技术、短距离通信技术及其他信息处理技术的完美结合,可以在任何时间、任何地点和任何人进行各种商贸活动,实现随时随地、线上线下的购物与交易、在线电子支付,以及各种交易活动、商务活动、金融活动和相关综合服务活动等。

1.1.2 移动电子商务较之传统电子商务的优势

电子商务是指以信息网络技术为手段,以商品交换为中心的商务活动,而这里所说的传统电子商务则主要是针对移动电子商务而言,换句话说就是针对终端设备的不同,将使用移动终端设备以外的其他电子商务活动统称为传统电子商务。

因此对于传统电子商务而言,移动电子商务体现出以下一些优势。

- **不受时空限制:** 由于移动终端的便携等特性,其普及率越来越高,用户可以在任何时间和地点,根据自身需要使用移动终端联接互联网,进而进行网上购物、交易等商务活动。

- **更好的个性化服务:** 个人的移动终端可以根据自身需求,装载符合自己特定需要的各种信息,这样对于移动电子商务的运营商、服务商而言,可以更有针对性地对个人的兴趣、爱好、消费习惯等进行把握,进而在大数据的挖掘和处理的支持下,能够给个人提供更有针对性的个性化服务。

- **信息的获取更为及时:** 目前的移动终端均可实现 24 小时全天候接入互联网,通过对互联网技术的应用,可以及时获取各方面的实用信息。如通过移动技术的应用,衍生出来的基于本地生活化的服务、地理位置服务等,都是及时获取信息的一种技术体现。

- **基于位置的服务:** 由于移动终端的特性,其位置会随使用者的位置发生变化,根据当前所处位置的不同,可以提供与该位置相关的各种信息和数据,从而极大地方



便了使用者通过移动终端进行各种电子商务活动。

- **网上支付更加方便快捷：**移动终端具有极强的私密性，从而可以避免传统电子商务进行网上支付时，出于安全考虑而使用的加密狗、U盾等技术的烦琐，不仅网上支付更加安全，而且也更加快捷。

表 1-1 所示总结了传统商务、电子商务和移动电子商务在时间、空间和成本上的特点，从而可以进一步反映出移动电子商务的优势。

表 1-1 传统商务、电子商务和移动电子商务的对比

对象	传统商务	电子商务	移动电子商务
时间	绝对限制	低限制	零限制
空间	绝对限制	低限制	零限制
成本	高	低	低

1.1.3 移动电子商务的五大概念误区

移动电子商务的兴起，得益于传统电子商务和移动技术的迅猛发展，其中针对移动电子商务的一些观点，存在一些概念误区。下面总结了移动电子商务的五大概念误区，理清这些误区，可以帮助我们更好地认识移动电子商务。

1. 技术替代说

技术替代说认为“移动技术的特征就是移动电子商务的特征”，这种观点是把移动互联网技术、通信技术等技术为根本的思想强加到移动电子商务的特征当中，这是一种“唯技术论”的观点。移动电子商务的目的是为目标受众带来商务活动上的便捷，假如一味地强调技术，则可能导致使用了很先进的技术手段进行电子商务活动，但忽视了对客户的个性化服务，对企业的成本和管理控制，最终也会对电子商务活动本身造成影响。因此，技术替代说的观点是错误的，技术可以是移动电子商务的基础，但只有商务本身才是移动电子商务的精髓。

2. 加号说

加号说认为“移动电子商务就是移动技术加商务”，这种观点忽略了商务的整合作用。也就是说，移动技术和网络技术需要与商务进行整合后，才能产生更大的功能和作用。移动电子商务能够体现出的市场规模及服务客户的便捷度、满意度，绝对不是简单的移动技术加商务能够产生出来的效应，而一定是通过商务整合后才能产生出来的必然结果。

3. 等同说

等同说认为“移动电子商务的特征等同于电子商务的特征”，这种观点否定了“移



动电子商务只是电子商务的一部分”这种真实情况。电子商务的特征与移动电子商务的特征不是完全等同的,“移动”是移动电子商务最基本和最显著的特征,而对于电子商务而言,则概括地说其具备移动的特征。

4. 唯一说

唯一说认为“移动电子商务仅是两个手机之间进行的商务活动”,这种观点极不全面。移动电子商务包含手机与手机之间的商务活动,手机与平板计算机之间的商务活动,手机与笔记本电脑之间的商务活动,同时还包括手机与桌面互联网之间的商务活动等。因此,移动电子商务不仅仅包括移动终端设备之间的商务活动,还包括移动终端与传统非移动终端之间的各种商务活动。

5. 现象说

现象说认为“移动电子商务仅是一种便捷的商务活动”。这种观点忽略了通过移动电子商务产生的增值能力。与传统电子商务相比,移动电子商务可以实现商业利益最大化,能更好地满足网上购物和网上消费的用户需求,而不仅仅只是方便了商务活动。

1.1.4 移动电子商务的特点

移动电子商务的产生和存在必然有其合理性,这体现在它所具备的一些特点之上,下面逐一进行介绍。

1. 方便

移动电子商务所用到的手机、平板计算机等各种移动终端已经不仅仅是一个移动通信工具或休闲娱乐工具,它同时还具备了移动 POS 机,移动银行 ATM 的功能,这样用户便可在任何时间、任何地点进行各种电子商务交易和办理银行业务,包括网上交易费用的支付等。

2. 不受时空限制

移动电子商务是电子商务从有线通信到无线通信、从固定地点的商务形式到随时随地的商务形式的延伸,因此其最大的优势就是用户可以随时随地获取自己所需的服务、应用、信息和娱乐,如使用智能手机、平板计算机等查找、选择及购买商品或其他服务等。

3. 安全

移动电子商务活动可以在非常安全的环境下展开。例如,使用手机银行业务的客户可更换大容量的 SIM 卡,从而使用银行提供的非常可靠的密钥,对商务活动的相关信息进行了加密,在整个传输过程中全部使用密文进行交易,最大限度确保了移动电子



商务活动的安全可靠。

4. 开放性、包容性

移动电子商务因其移动终端无线化的接入方式,使得任何用户都能轻易地进入到互联网中,从而使网络范围延伸更广阔、更开放。这一结果也使得网络虚拟功能更具现实性,因而在一定程度上也使移动电子商务显得更具有包容性。

5. 潜在用户规模大

从计算机和移动电话的普及程度来看,移动电话远远超过了计算机。截至 2014 年 1 月,我国的移动电话用户已达 12.35 亿,其中 3G 用户 4.19 亿,移动互联网接入用户 8.38 亿,高居全球之最。

从消费用户群体来看,手机用户中基本包含了消费能力强的中高端用户,而传统的上网用户中以缺乏支付能力的年轻人为主。由此不难看出,以移动电话为载体的移动电子商务不论在用户规模上,还是在用户消费能力上,都优于传统的电子商务,具有规模庞大的潜在用户。

6. 易于推广使用

移动通信所具有的灵活、便捷的特点,决定了移动电子商务更适合大众化的个人消费领域,如在自动售货机、停车场计时器等自动支付系统中使用移动终端设备进行支付操作;在商店的收银柜机、出租车计费等半自动支付系统中使用移动终端设备进行支付操作;在日常费用收缴系统中,包括收缴水、电和煤气等费用,使用移动终端设备进行支付操作;在移动互联网接入支付系统中使用移动终端设备登录商家的 WAP 站点购物等。这些操作都非常贴近用户的生活,因此推广使用起来自然也就更加容易。

7. 迅速灵活

迅速灵活主要是指用户可根据自身需要选择交易的电商平台、访问和支付方法,设置个性化的信息格式等。随着移动电子商务的不断发展,可以预见的是电子商务服务的选择会越来越多,提供的服务形式也就会更加简洁方便,从而进一步促使移动电子商务的应用更加迅速和灵活,这样也就会反过来促进移动电子商务的快速发展,最终形成一个良性循环的电商环境。

1.2 我国移动电子商务的应用

移动电子商务的移动性和终端多样性,允许用户访问移动网络覆盖范围内任何地方服务的无线系统,人群中广泛使用的移动电子电话手持设备,这些条件都为移动电