

21 世纪高等院校设计专业教材

# 标志设计

标志图形设计的寓意

黄松涛 编著

Logo design



21 世纪高等院校设计专业教材

# 标志设计

标志图形设计的寓意



黄松涛 编著

主 编：包礼祥 罗时武  
副主编：李 民  
编 委：黄松涛 彭建斌 况宇翔 陈 敏  
韩吉安 刘 卷 张相森

---

图书在版编目(CIP)数据

标志设计——标志图形设计的寓意 / 黄松涛编著. — 南昌: 江西美术出版社, 2016.8  
ISBN 978-7-5480-4306-5

I. ①商… II. ①黄… III. ①商标设计—高等学校—教材 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第099114号

---

责任编辑：李 佳 许越敏

责任印制：张维波 谭 勋

装帧设计：六锋设计 + 郭 阳 林思同

---

书 名：标志设计——标志图形设计的寓意

编 著：黄松涛

出 版：江西美术出版社

社 址：南昌市子安路66号 邮编：330025

电 话：0791-86566241 0791-86566113

网 址：www.jxfinearts.com

经 销：新华书店

印 刷：江西印刷股份有限公司

版 次：2016年8月第1版

印 次：2016年8月第1次印刷

开 本：787×1092 1/16

印 张：6.5

ISBN：978-7-5480-4306-5

定价：36.00元

---

本书由江西美术出版社出版。未经出版者书面许可，  
不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分。

本书法律顾问：江西豫章律师事务所 晏辉律师

赣版权登字06-2016-188

版权所有，侵权必究

标志设计是高等院校艺术设计视觉传达设计专业与广告设计专业的必修核心课程。

现代标志设计追求的是标志图形的视觉动感和视觉立体感，以此来满足和适应人们纷繁复杂的社会环境的需要。现代标志创意设计应具备强烈的视觉冲击力和简单明了的时代审美特质，运用图形、文字与色彩相结合来展示、传递企业文化和企业精神。标志创意设计从图形到色彩运用都要充分展现企业象征意义和文化寓意。标志创意设计要融入与标志图形寓意相关的人文精神，没有民族文化艺术特色的标志图形设计，是空洞的、苍白的，是没有生命力的。

近年来，现代标志设计的表现形式呈现多样化发展趋势且日趋符号化，时代在召唤创新，一切没有独创性和新意的标志设计作品很难引人注目，人类的好奇天性使人们总在永不停息地追求新意之美。现代人类的文化素质和独立的人格、个性使人们最喜爱聆听具有技巧和创造性的乐章，最喜爱聆听极富智慧和灵感闪光的“话语”。

因此，在本书中，我们以创意设计为最高要求，把创意作为标志设计的灵魂，我们希望通过书中对标志创意设计原理的剖析，对标志创意设计途径的列举与总结及对历届奥运标志设计、世博会标志设计的分析与鉴赏，做到激发读者创意的萌动，从中获得启迪，引起思辨，进而抉择、探究……

# 目 录

## 第一章 标志设计概述 / 4

### 第一节 标志设计的起源 / 5

- 一、标志起源的传说 / 5
- 二、标志设计的定义 / 7

### 第二节 国内外标志设计发展概况 / 10

- 一、国内标志设计发展概况 / 10
- 二、国外标志设计发展 / 16

### 第三节 现代标志设计的发展——以奥运会标志为例 / 22

- 一、以“招贴画”为表现形式的奥运标志（1896—1928） / 22
- 二、奥运会会徽设计形成与发展（1924—1960） / 25
- 三、现代构成设计理念在奥运标志设计的运用（1964—1988） / 27
- 四、图形创意理念在奥运标志设计的运用（1992—2016） / 29

## 第二章 标志设计中的特色 / 32

### 第一节 标志设计的文化艺术特色 / 33

- 一、标志设计的文化艺术元素的运用 / 33
- 二、动画形象与吉祥物的标志运用 / 35

### 第二节 标志设计的色彩特色 / 36

- 一、色彩具有鲜明的视觉特色 / 36
- 二、色彩的联想 / 37
- 三、标志设计中的色彩运用 / 38

### 第三节 标志设计的行业特色 / 40

- 一、与消费间接发生关系的行业标志 / 40
- 二、与消费市场直接面对面的行业标志 / 40

## 第三章 现代构成与标志设计 / 42

### 第一节 “点”的构成与标志设计 / 43

- 一、“点”的特点 / 43
- 二、以“点”为创意元素的标志设计手法 / 44

### 第二节 “线”的构成与标志设计 / 46

- 一、“线”的特点 / 46
- 二、以“线”为创意元素的标志设计手法 / 46

### 第三节 “面”的构成与标志设计 / 49

- 一、“面”的特点 / 49
- 二、以“面”为创意元素的标志设计手法 / 50



## 第四章 标志设计的艺术表现与创意手法 / 52

### 第一节 标志设计共线的创意手法 / 53

- 一、共线的标志设计 / 53
- 二、线是表现物体的基本元素 / 54

### 第二节 标志设计共形与黑白反衬的创意手法 / 55

- 一、共形的标志设计 / 55
- 二、图形的黑白反衬 / 56

### 第三节 标志设计视觉立体的创意手法 / 58

- 一、视错觉形式的标志设计 / 58
- 二、运用正确的透视关系塑造标志的立体视觉效果 / 58

## 第五章 文字与数字符号为元素设计标志 / 60

### 第一节 运用汉字为元素标志设计 / 61

- 一、汉字标志设计原则 / 61
- 二、汉字标志设计的艺术手法 / 62

### 第二节 运用拉丁文字与数字符号为设计元素的标志设计 / 66

- 一、拉丁文字的标志设计原则 / 66
- 二、数字、符号与拉丁字母结合的造型设计 / 68

## 第六章 自然图形与人造图形为元素设计标志 / 70

### 第一节 自然图形在标志设计中的运用 / 71

- 一、动物图形元素在商标设计中的运用 / 71
- 二、植物图形元素在标志设计中的运用 / 73
- 三、人物图形元素在商标设计中的运用 / 74

### 第二节 人造物图形在标志设计中的运用 / 77

- 一、日常生活用品图形元素在商标设计中的运用 / 77
- 二、建筑图形在商标设计中的运用 / 79
- 三、交通工具图形在商标设计中的运用 / 80

## 第七章 标志设计流程 / 82

### 第一节：标志设计——委托设计 / 83

### 第二节：标志设计——招标设计 / 86

### 第三节：标志设计——标志的更新设计 / 88

## 第八章 标志创意设计图例 / 90



标志设计是高等院校艺术设计视觉传达设计专业与广告设计专业的必修核心课程。

现代标志设计追求的是标志图形的视觉动感和视觉立体感，以此来满足和适应人们纷繁复杂的社会环境的需要。现代标志创意设计应具备强烈的视觉冲击力和简单明了的时代审美特质，运用图形、文字与色彩相结合来展示、传递企业文化和企业精神。标志创意设计从图形到色彩运用都要充分展现企业象征意义和文化寓意。标志创意设计要融入与标志图形寓意相关的人文精神，没有民族文化艺术特色的标志图形设计，是空洞的、苍白的，是没有生命力的。

近年来，现代标志设计的表现形式呈现多样化发展趋势且日趋符号化，时代在召唤创新，一切没有独创性和新意的标志设计作品很难引人注目，人类的好奇天性使人们总在永不停息地追求新意之美。现代人类的文化素质和独立的人格、个性使人们最喜爱聆听具有技巧和创造性的乐章，最喜爱聆听极富智慧和灵感闪光的“话语”。

因此，在本书中，我们以创意设计为最高要求，把创意作为标志设计的灵魂，我们希望通过书中对标志创意设计原理的剖析，对标志创意设计途径的列举与总结及对历届奥运标志设计、世博会标志设计的分析与鉴赏，做到激发读者创意的萌动，从中获得启迪，引起思辨，进而抉择、探究……

# 目 录

## 第一章 标志设计概述 / 4

### 第一节 标志设计的起源 / 5

- 一、标志起源的传说 / 5
- 二、标志设计的定义 / 7

### 第二节 国内外标志设计发展概况 / 10

- 一、国内标志设计发展概况 / 10
- 二、国外标志设计发展 / 16

### 第三节 现代标志设计的发展——以奥运会标志为例 / 22

- 一、以“招贴画”为表现形式的奥运标志（1896—1928） / 22
- 二、奥运会会徽设计形成与发展（1924—1960） / 25
- 三、现代构成设计理念在奥运标志设计的运用（1964—1988） / 27
- 四、图形创意理念在奥运标志设计的运用（1992—2016） / 29

## 第二章 标志设计中的特色 / 32

### 第一节 标志设计的文化艺术特色 / 33

- 一、标志设计的文化艺术元素的运用 / 33
- 二、动画形象与吉祥物的标志运用 / 35

### 第二节 标志设计的色彩特色 / 36

- 一、色彩具有鲜明的视觉特色 / 36
- 二、色彩的联想 / 37
- 三、标志设计中的色彩运用 / 38

### 第三节 标志设计的行业特色 / 40

- 一、与消费间接发生关系的行业标志 / 40
- 二、与消费市场直接面对面的行业标志 / 40

## 第三章 现代构成与标志设计 / 42

### 第一节 “点”的构成与标志设计 / 43

- 一、“点”的特点 / 43
- 二、以“点”为创意元素的标志设计手法 / 44

### 第二节 “线”的构成与标志设计 / 46

- 一、“线”的特点 / 46
- 二、以“线”为创意元素的标志设计手法 / 46

### 第三节 “面”的构成与标志设计 / 49

- 一、“面”的特点 / 49
- 二、以“面”为创意元素的标志设计手法 / 50



## 第四章 标志设计的艺术表现与创意手法 / 52

### 第一节 标志设计共线的创意手法 / 53

- 一、共线的标志设计 / 53
- 二、线是表现物体的基本元素 / 54

### 第二节 标志设计共形与黑白反衬的创意手法 / 55

- 一、共形的标志设计 / 55
- 二、图形的黑白反衬 / 56

### 第三节 标志设计视觉立体的创意手法 / 58

- 一、视错觉形式的标志设计 / 58
- 二、运用正确的透视关系塑造标志的立体视觉效果 / 58

## 第五章 文字与数字符号为元素设计标志 / 60

### 第一节 运用汉字为元素标志设计 / 61

- 一、汉字标志设计原则 / 61
- 二、汉字标志设计的艺术手法 / 62

### 第二节 运用拉丁文字与数字符号为设计元素的标志设计 / 66

- 一、拉丁文字的标志设计原则 / 66
- 二、数字、符号与拉丁字母结合的造型设计 / 68

## 第六章 自然图形与人造图形为元素设计标志 / 70

### 第一节 自然图形在标志设计中的运用 / 71

- 一、动物图形元素在商标设计中的运用 / 71
- 二、植物图形元素在标志设计中的运用 / 73
- 三、人物图形元素在商标设计中的运用 / 74

### 第二节 人造物图形在标志设计中的运用 / 77

- 一、日常生活用品图形元素在商标设计中的运用 / 77
- 二、建筑图形在商标设计中的运用 / 79
- 三、交通工具图形在商标设计中的运用 / 80

## 第七章 标志设计流程 / 82

### 第一节：标志设计——委托设计 / 83

### 第二节：标志设计——招标设计 / 86

### 第三节：标志设计——标志的更新设计 / 88

## 第八章 标志创意设计图例 / 90

## 第一章 标志设计概述

关于标志设计的起源有各种传说，其中，“图腾”说与“标记符号”说最具代表性。通过传说我们可以大体感知到标志设计发展的脉络，依循其发展脉络，结合当代创意设计理念审视标志，我们不难发现，一个好的现代标志创意设计不仅从外观上具备强烈的视觉冲击力和简单明了的时代美特质，同时，在内蕴上也运用图形、文字与色彩相结合来展示并传递企业文化和企业精神。由此可见，标志设计的发展与人类社会发展是同步的。本章就标志设计的中外发展历史进行较系统的介绍，为我们全方位地了解标志设计发展奠定基础，也为标志创意设计的实践提供理论依据。

### 本章教学目标：

- 1.了解标志起源的传说，了解标志设计的基本概念、定义和设计特点。
- 2.系统了解中外标志发展的基本历程和标志图形的演进过程。

## 一、标志起源的传说

### 1. 标志设计起源“图腾”说

“所谓图腾，指的是集体表象的反映，即一些具体的形象在一个或多个人类群体中世代相传并在每个成员身上留下了深刻的烙印，在不同的情况下，都能引起这些群体中每个成员对有关的形象客体产生尊敬、崇拜等感情”（王勇《中国世界图腾文化》）。

通过对原始人类遗留下来的物品进行考古研究，我们发现以平面形式所表现的图形视觉变化多样，人文因素奇特，造型别致丰满，图形、图案设计具有重要艺术价值。如果说人造形态的出现是原始人类与自然的偶然对话所获得，那么图腾的出现则完全是缘自人类自己心理的需要、生存的需要和精神的需要。原始人类对太阳、月亮、雷雨闪电、火、洪水等这些当时无法理解的自然现象充满了畏惧与崇拜，可以说，图腾的出现是原始人类族群对自然崇拜的结果。原始图腾的最基本形式是通过点与线所组成的规则和不规则符号、几何形和有机形来展现的，有的则是直接用粗线条和各种形状的色块来填实呈现形。

以中国龙图腾为例，相传在7000多年前的中国，已成为帝太昊的伏羲氏常年在中原地区活动，并且建都宛丘。伏羲才智过人、勇猛善战、力大无比，很快就收服了中原地



图1-1-1 龙图腾图形



图1-1-2 青龙、白虎、朱雀、玄武



图1-1-3 太阳、云



图1-1-4 日月山水

区的大部分部落。由于原始先民相信“万物有灵”，每个部落都有自己崇拜的图腾，伏羲在收服众部落后为了把各部落团结起来，决定制定一个共同的图腾，他把各部落图腾的特点融合在一起，因此就出现了具备多种动物特征的“龙”。之后，各部落都将龙作为本部落的图腾加以崇拜。

“龙”便是这样一个集体表象，是中华民族的象征，凡是黄皮肤、黑眼睛、黑头发的中国人都以龙的传人自居。庞进先生在《中国龙文化》中把龙描述为中华民族的广义图腾、精神象征、文化标志和情感纽带。然而，真有龙吗？如果有，它反映的是哪种事物表象？为什么没人看过？没有吗？为什么一个不存在的形象能如此生动地贯穿华夏五千年的文明？我们探求中国龙图腾千古之谜的同时，充分地获得了中国龙图腾作为中华民族的标志铁的佐证。

如图1-1-6 凤凰图形，图形搭配中龙凤搭配，龙为雄性，凤为雌性。凤凰搭配，凤为雄性，凰为雌性。

## 2. 标志设计起源“标记符号”说

随着原始人类狩猎范围的不断扩大，标记的重要性就突显出来。

第一，标记可以为出去狩猎的人指明回家的路。第二，标记可以为狩猎者指明方向。第三，标记可以为分组狩猎提供增援和救援信息。第四，标记可以在危险地段和危险区域作警示记号，告诉他人不能进入。第五，标记可以标明原始人类族群间的领地和狩猎范围。氏族间的标记特点明确，因此，符号与标记带有很强的氏族特征。随着社会实践的进一步深入，符号与标记种类不断丰富，符号与标记的分类及分工开始明确，有的用于标记，有的用于记事。至此，一些特殊的标记、符号在祭祀中得以运用，符号与标记的隐蔽性也进一步加强，只有本氏族的能人才能看懂。笔者推言，氏族间不同的符号与标记应该是最早的标志雏形，只是苦于时光流逝，需要大量的时间去考证。

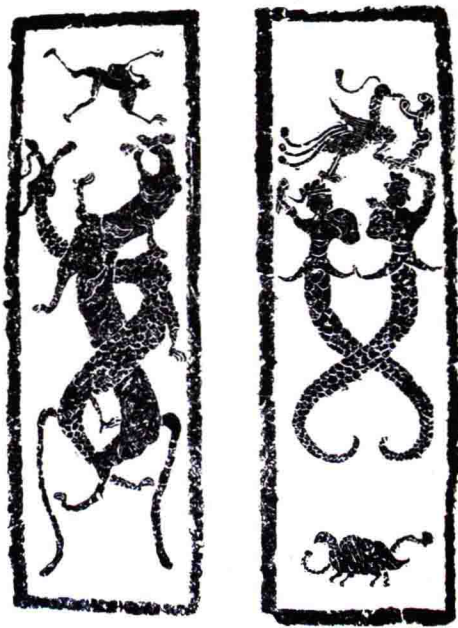


图1-1-5 人类先主伏羲、女娲



图1-1-6 凤凰图形



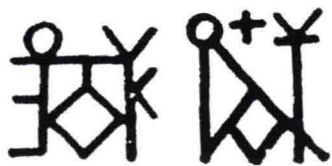


图1-1-7 几何形标记符号



图1-1-8 自然形标记符号



图1-1-9 人物形标记符号

早期最常见的标志图形的表现形式有图腾、符号与标记、岩画、纹饰等，通过这些表现形式，人们可以追溯标志的起源。

## 二、标志设计的定义

### 1. 什么是标志?

标志也叫“logo”，是一个企业或企业生产的产品在市场推广过程中传递信息的“符号”。标志通过具象或抽象的图形与文字、色彩的结合来展示、传递企业文化和企业精神，因而，标志创意设计从图形到色彩运用都要充分展现企业象征意义和文化寓意，并应具备超强辨识度，使之与同类或不同类的标志区别开来。标志是视觉点的艺术，一个好的标志应具备强烈的视觉冲击力和简单明了的时代美特质。

优秀的品牌标志是脑力劳动创设的成果，不仅能为企业带来超额利润，还能将企业的文化内涵充分展现出来，并能引起大众的共鸣，在人们脑海中留下深刻的烙印。因而，品牌标志是企事业单位的无形资产，通过工商注册拥有的知识产权受到法律的保护。

### 2. 标志、标记、标识、徽标、商标的异同

标志、标记、标识、徽标、商标虽然都是视觉符号，但由于视觉语言所涉及的功能和内容不一样，各自有自己表述的侧重点，因此表述的意义各不相同。

**标记：**可以是文字，也可以是简单的图形符号，也可以是特定的目标物。主要是为了清楚地分辨或记录特定的地方或位置所做的记号，起到引起人们注意，帮助寻找或回忆的作用。说白了这种做记号所传递的信息是隐蔽的，只有自己或少部分人能读懂。

**标识：**图形与文字是经过精心设计的、统一规范的，传递的信息明确，通俗易懂。标识所传递的信息是公开的，需要公众都认识熟悉，要广而告之使全民共识，起到帮助、引导、警示的作用。如交通标识、医疗卫生标识、文化旅游标识等。



图1-1-10 中国国际航空——动物形造型



图1-1-11 南方航空公司——植物形造型



图1-1-12 宝马汽车标志——几何形造型





图1-1-13 搬运标识

**徽标：**国徽、校徽、警徽、军徽等都是标志，只是叫法不同。在图形运用上采用具象图形较多，抽象图形运用较少。为了展示其稳重和庄严，大多采用对称的艺术手法。

**商标：**标记、标识、徽标等属于非商业性标志。商标是企业或企业产品的标志，在市场推广和产品营销中起主导作用，属于商业性标志。商标造型设计形式多样，创意思维所受限制较少。

### 3. 标志创意设计的特点



图1-1-14 交通标识



图1-1-15 警徽



图1-1-16 八一军徽



图1-1-17 臂章

**简洁醒目的特点：**简练概括的视觉形象一定具备很强的视觉冲击力。标志创意设计不能面面俱到，要删繁就简，做到一个形状多种含义。色彩寓意要与标志图形完美结合。就简洁的标志图形而言，具有醒目的色彩是现代标志设计艺术的要点。

**易懂易记的特点：**看得懂、记得住是标志创意设计必须遵循的原则。好的标志创意设计，造型应简单易记，寓意应通俗易懂。要做到这一点就需要设计师了解市场，了解竞争对手，了解企业文化，了解客户需求。

**美观新颖的特点：**从标志的结构造型变化到标志的色彩搭配技巧运用，均遵循艺术美的设计法则，创意设计出视觉效果与众不同的标志。美观新颖的标志创意设计必须与时代同步，符合现代人的审美标准，将现代人的思想、情感和生活表现出来。

**独特专属的特点：**标志设计独特的构思，具有与众不同的艺术视觉效果，经工商注册



图1-1-18 金利来商标



图1-1-19 花花公子

后，受法律保护，专属于注册单位或个人，未经授权不能借用，更不能乱用。

**易加工的特点：**标志设计在市场运用推广中，易于放大不变形、缩小印刷不黏连，可以使用不同材料进行立体加工。

## 课程实训

### 1.课内训练

讨论标志设计的起源，选择一枚个性特征鲜明的标志，要求学生分组讨论分析，并提出批评意见。

### 2.课外训练

收集整理、发现挖掘现代标志设计中的图腾、符号的相关元素。

## 国内外标志设计发展概况

标志的起源与产生要先于图画与文字，标志从原始雏形到现代形式是随着商品生产和交换的发展而逐渐丰富起来的，经过了漫长的历史发展。

原始先民在生产和社会生活交往中，为方便联系，不断地创造和广泛使用各种类型的标记，如路标、村标和纹章等。人类的先祖以刻树、结绳、堆石或在平面物体上刻画各种记号来交流信息，表达情感。总体上讲这些都是标志的最早形态。

通过对古代埃及墓穴中的考古发现，带有标志图案的器皿上面，多半是制造者和使用者的标记和姓名，后来逐渐演化成装饰图案。在古希腊、古罗马和庞贝以及巴勒斯坦的古代建筑遗迹上都曾发现刻有石匠专用的标志，如新月车轮、葡萄叶以及类似的简单图案。中世纪欧洲士兵所穿戴的盔甲、头盔上都有辨别归属的隐形标记。我国唐代已将暗纹标志运用在纸张生产制造上。

随着经济全球化的发展，科技的进步，文化的相互交融，各类统一规范的公共标识和国际化标志已逐步在全世界普及并得到认可。对人类社会的发展而言，具有高度实用性和艺术性的标志，被广泛应用于社会各个领域，能发挥巨大的作用，有着深远的影响。

### 一、国内标志设计发展概况

#### 1. 原始社会与奴隶社会时期标志设计发展概况

最初原始先民是将本族图腾刻在居住的洞穴上。在战争、祭祀过程中将图腾作为象征性标志，同时图腾也成为族旗和族徽的主要图形。图腾对氏族成员具有极大的凝聚力，是各民族之间相互区别，是维系社会关系最早的社会组织标记的象征。随着国家的出现，图腾随即演变成国旗、国徽。

陶器的出现，丰富完善了氏族社会的商品形式。原始先民在制作的器物上刻画或绘制一些简单的记号，起到自己的物品区别于他人物品的作用。器物上刻画、绘制的记号可认作为早期的标志图形。

如图1-2-2仰韶文化中的半坡人面鱼纹就是仰韶地区民族的图腾。人面鱼纹最

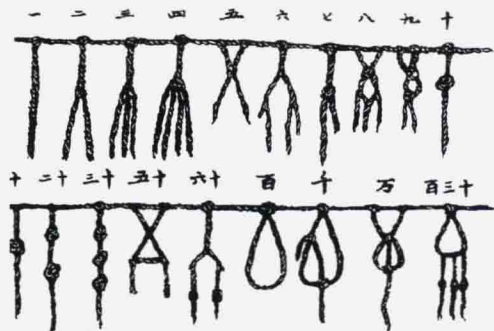


图1-2-1 结绳记事



图1-2-2 仰韶文化——半坡人面鱼纹图形

初是由具象的鱼形演变而来，并且在不同的器具上出现，这与现代企业的各种物品都以企业标志装饰的意义是完全相同的。

封泥、印章和印记是秦以及秦以前商品交流时的凭证。封泥是在商品交流过程中，将货物捆扎好后，在其绳结上用泥固封，并趁泥未干时按上印章作为信誉的凭证。为防私拆，后来出现的火漆、蜡封一样也有表示产品的归属权和区别同类产品的标记及装饰的作用。

现存的一些战国（公元前476—前221年）时期的陶器上也有印章或印记，一般都是采用纯文字的形式。内容也都是生产者的姓氏、姓名或产地。这些印章、印记，可称作是我国真正意义上的标志了。

## 2. 封建社会时期标志设计发展概况

封建社会生产力逐渐提高，同行业之间的竞争日趋激烈，商业主和制造者就需要在自己生产的商品上标示一个用以区别于其他同类产品的标志图形，以保护自己生产或加工的商品，这一时期标志得到重视并普遍应用。

封建社会的稳定，经济得到了繁荣和发展，商品交流变得更加通畅。商品生产加工者除了原有的官办作坊外，还涌现了大批的私营作坊，销往全国各地的商品品种越来越多。

汉代铜器、漆器制造十分发达，形制多样，随着生产力的逐渐提高，同行业的竞争日益激烈，我们从器物的铭记上就可以分辨出官办作坊和私营作坊的产品，当时销往全国各地的商品一般都会刻上各自的标志。目前遗留下来最具代表性的商品标志是传世铜镜——尚方工官镜。传世铜镜和漆器产品在制造、销售过程中都分别刻有各制造商的标志以示区别，当时较为著名的制造商有董氏和严氏。

唐朝使封建社会的政治、经济、科学、文化、艺术等发展到了一个鼎盛时期。

最具代表的工艺是在纸的表面压印一种暗纹标志的技术。在唐玄宗时期，工匠利用纸浆在网上压挤脱水时残留获得水印，这可称得上世界上最早的防伪标志了。这一技术在12

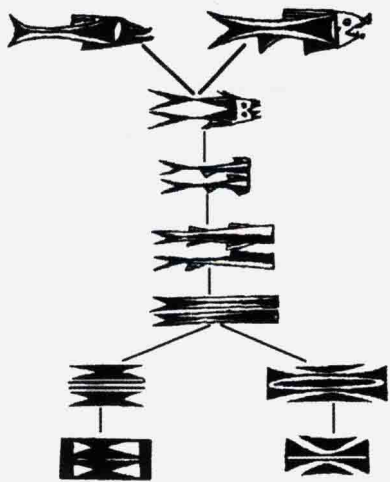


图1-2-3 鱼纹的演变



图1-2-4 秦代“右丞相印”封泥（陕西西安汉长安城遗址出土）



图1-2-5 软侯家丞——泥封印