

礼尚往来

一本书讲透关系法则的至高智慧 | 中国礼仪法则

为什么有的人做事顺风顺水，而有的人困难重重？中国是有名的礼仪之邦，礼尚往来是中国人的人际交往中遵循的重要原则。俗话说得好：“来而不往非礼也。”礼到了，很多事办起来就会水到渠成。


章岩 著



礼尚往来

中国礼仪法则

章岩 著

 贵州出版集团
贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

礼尚往来：中国礼仪法则 / 章岩 著. -- 贵阳：贵州人民出版社，2015.5
ISBN 978-7-221-11832-5

I. ①礼… II. ①章… III. ①礼仪—中国 IV. ①K892.26

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 025988 号

礼尚往来：中国礼仪法则

章岩 著

策划人 陈继光

责任编辑 陈继光 唐皓

特邀编辑 Echo

出版发行 贵州人民出版社

社址邮编 贵阳市中华北路 289 号 550001

营销电话 0851-86828640(传真)

印刷 长沙鸿发印务实业有限公司

开本 710×1000 毫米 1/16

字数 180 千字

印张 15.25

版次 2015 年 7 月第 1 版

印次 2015 年 7 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-221-11832-5

定价 32.80 元

版权所有，盗版必究；如有质量问题，请与出版社联系调换。

目录

Contents

Chapter 01 为什么有的人做事顺风顺水,而有的人困难重重

礼仪到了,事就成了 / 003

送礼是人际关系的润滑剂 / 005

送礼是人情投资的必修课 / 007

礼物是送出对方的需要,而非你的需要 / 009

为什么对方收到礼物反而不高兴了 / 012

礼品是人品的延续 / 014

Chapter 02 如何把礼物送到对方的“心坎”里

你知道对方真正喜欢的是什么吗 / 019

当一切准备就绪,那么就该选好场合、时间 / 022

送上双重礼——“面子”是物质礼物上的又一层“厚礼” / 025

在礼物中融入一点惊喜吧 / 027

让你的礼物透出一分“贵气” / 030

让你的礼物显现出“高格调” / 032

礼物的轻重要拿捏好 / 035

Chapter 03 送礼是门技术活

- 送礼之前也要设计好开场白 / 041
- 礼物的附赠价值还有你的一言一行 / 043
- 礼物好不好,不是价格说了算 / 046
- 送礼要在实用和不实用之间 / 049
- 礼轻情意重,关键要会送 / 051
- 送礼有理——让礼物名正言顺 / 054
- 送礼也要“选好日子” / 057
- 送大礼中的小礼不如送小礼中的大礼 / 059
- 能送到家就不要送到办公室 / 062
- 射将先射马——搞定他身边人说不定会事半功倍 / 064
- 百试不爽的一招——下不为例 / 067

Chapter 04 送礼的套路

——如何让对方安心受礼

- 借花献佛——利用“第三者关系” / 071
- 暗度陈仓——“用”也是受礼的一种方式 / 072
- 借马引路——扯不上关系就借关系 / 074
- 移花接木——不经自己的手传递更有效 / 076
- 先说是借——“借”字听起来总是让人更安心 / 078
- 借“机”生蛋——送他正缺的 / 080
- 借路搭桥——搭的是人情 / 082

Chapter 05 对号入座送对礼

——情场职场都顺利

如何给领导送礼 / 087

送礼给上司他反而不高兴——因为你总是“心太急” / 089

明察暗访，一眼看透上司的喜好 / 092

要想大树底下常乘凉，还须不时地去灌溉 / 095

礼品并不是越“重”越好 / 096

法律知识扫盲：走出“送礼 = 行贿”的误区 / 099

如何给客户送礼 / 101

第一次见面就该好好表达“心意” / 104

用礼物为饭局添油加色 / 108

对客户来说，授之以“礼”不如授之以“利” / 111

巧用“第三只手”后，别忘了事后亲自表达心意 / 113

如何给同事送礼 / 116

用礼物获得同事欢心——送上第一时间的需求 / 118

礼太轻情意也会浅 / 121

同事送礼切忌一碗水端不平 / 123

最受同事欢迎的礼品是什么 / 126

如何给下属送出你的那份“认可” / 129

做个“有心老板”——出差旅游不忘捎点小礼物 / 132

让送礼效果事半功倍的秘诀：特殊日子里的礼物 / 135

廉价礼物让你成为下属心目中的“铁公鸡” / 138

如何给长辈送礼 / 141

送父母一份“感恩的礼物” / 144

送出健康——长辈的身体康健，是我们最大的心愿 / 147

送一份回忆给长辈，会让他们的不那么孤独 / 149

有事没事常联系——你的一句贴心问候,是他们最大的幸福 / 152
什么样的礼物都比不上你多些时间陪陪他们 / 155
如何给恋人送礼 / 158
别忘了,和礼物搭配的还有“情调” / 163
让甜言蜜语成为礼物最美好的“包装” / 166
时不时送的小礼物是爱情的黏合剂 / 169
“大众情人”的秘诀:此时无招胜有招 / 172
浪漫的基调是“suprise” / 175

Chapter 06 人靠衣装,礼靠包装

抓住别人的眼球——包出“赏心悦目” / 181
礼物的“外衣”有讲究 / 183
礼品包装方法全攻略——给你的礼物锦上添花 / 186
一根彩带也有化腐朽为神奇的力量 / 191
让礼物“潮”起来——那就DIY它的“外衣” / 195

Chapter 07 送礼的忌讳

——真的不打送礼人吗?

不送转手货——没人会喜欢“二手货” / 201
价格标签还大咧咧地贴在上面 / 203
送礼男女有别——送给男性和女性分别需要避忌的礼物 / 205
避免“鲜货”:美味容易成遗憾 / 209
直接问对方想要什么礼物 / 211
临走了才想起送礼 / 213
了解中国传统性的送礼禁忌 / 214

Chapter 附录 重要的日子礼数更要周全

——中国传统节日、活动送礼指导攻略

- 春节送什么礼? / 219
- 元宵节送什么礼? / 219
- 情人节送什么礼? / 220
- 妇女节送什么礼? / 221
- 母亲节送什么礼? / 222
- 父亲节送什么礼? / 223
- 儿童节送什么礼? / 224
- 端午节送什么礼? / 224
- 中秋节送什么礼? / 225
- 教师节送什么礼? / 226
- 国庆节送什么礼? / 227
- 重阳节送什么礼? / 228
- 圣诞节送什么礼? / 228
- 元旦节送什么礼? / 229
- 结婚纪念日送什么礼? / 230
- 婚庆喜事送什么礼? / 231
- 生日祝福送什么礼? / 232
- 探病慰问送什么礼? / 232
- 居家做客送什么礼? / 233
- 感恩答谢送什么礼? / 234
- 乔迁之喜送什么礼? / 234
- 开业大吉送什么礼? / 235

Chapter 01

为什么有的人做事顺风顺水，
而有的人困难重重

送出一份适当的礼，就如无声的使者，不仅能为你传递出一份祝福，更能为双方的情感传递增色添彩。

◎礼仪到了,事就成了

中国是有名的礼仪之邦,礼尚往来是中国人的人际交往中遵循的重要原则。无论是亲朋好友之间,还是下属与上司之间,或者同事之间,都避免不了礼品的润滑。俗话说得好:“来而不往非礼也。”礼到了,很多事办起来就会水到渠成。

张杰这些天一直因为儿子的事情愁眉不展。儿子刚毕业,想要留在实习单位就必须有人关照才行。于是,他想要给人事部的李总送礼,改变一下双方之间的关系,让儿子在单位可以混得好一点。起初,张杰一直认为送礼可是最简单的事了,不就是自己买了东西给别人就好了嘛。他在电视上看到过好多广告,什么脑白金啦、口服液啦、黄金酒啦。但是真到送礼的时候他却犯难了,他不知道送什么样的礼物,才能让对方眼前一亮,才能打动对方。

正在张杰感到头疼的时候,他得到一个和李总他们一起吃饭的机会。大家相谈甚欢,席间他隐约听说李总对葡萄酒那可谓情有独钟。于是,他就佯装客气地和李总谈起了葡萄酒的知识,他“不耻下问”的态度,让李总更愿意教他一些葡萄酒方面的知识。席间,他渐渐知道了李总对哪款葡萄酒最中意。回家之后,张杰就信心满满地给李总准备了一瓶“拉菲”。之后,他拨通了李总的电话,感谢他在饭局上传授的葡萄酒知识,让他受益匪浅。同时,还说明了能交到李总这样的朋友真是荣幸,希望他能收下自己送的礼物。好的葡萄酒就应该送给真正懂酒的人来品尝。听了张杰的话,李总非常高兴。他单独邀请了张杰来家里吃饭,张杰顺理成章地带来了“拉菲”。酒兴正酣之时,张杰透漏了自己儿子在李总公司实习的事情,希望李总多关照。李总拍着胸脯保证,兄弟的事他一定会放在心上。后来,在李总的指导之下,张杰的儿子也非常争气,表现良好,最终他顺利留在了实习单位。“饮酒结缘”的张

杰和李总，一直保持着良好的关系。

人——谁也不是铁石心肠，要想让对方接受你的心意，最重要的是要学会如何变通，如何将礼物送得恰到好处是一门学问。在求人办事的时候，免不了要进行礼尚往来，送礼是沟通的有效方式。俗话说：“无功不受禄。”只要对方收下了你的礼物，那么事情就已经成功一半了。好多人办不成事，就是因为不会送礼。送礼时首先要学会如何将礼物“送出去”，才是王道。文中的张杰以葡萄酒为引子，投其所好，将礼成功送了出去，事情自然就办成了。

以上是直接送礼的例子，生活中我们还要经营好潜在的送礼人群。亲朋好友之间，也要经常送礼，以备不时之需。礼物是小，但心意却是很重要的。当我们收到朋友送来的礼物时，那种心情是相当愉悦的。这就让我们感到，朋友一直记挂着自己，彼此之间的情意一直都在。人不能通过个体的方式在世界上生存，好多时候我们都需要亲朋好友的帮助才可以顺利渡过困境。关键时候，有人搭把手会让我们的人生路走得更加顺畅。平时对方收到了你的好处，那么在非常时刻对方必然会有所回报。这是一种长久的送礼投资行为，礼物送好了，你会长久收益，以后的路会好走很多。

下面我们看一下，给不同的人群送礼怎样才能成功。这些注意事项会为你保驾护航：

一、给领导上级送礼要懂得投其所好

给上级领导送礼是比较有讲究的，要想得到领导的欢心就必须懂得投其所好，摸清对方的心思。尤其是求对方办事的时候，送一份好礼就等于成功了一半。同时，给领导送的礼物要能贴合对方的身份，不要太过寒酸，也不能太过豪奢，重要的是既符合对方的身份，又能让对方喜欢即可。在送礼之前，别忘了做一些额外功课，来打探对方的喜好。

二、给亲朋送礼,不是非要等到重要的节假日

每天都是送礼的好日子,不必非要等到重要的节假日才能跟风送礼。平时,我们可以给亲人多做一道菜,给朋友多一份关心、多一份帮助,懂得在别人郁闷的时候适时地安慰等,都是送给亲朋的礼物。这样的礼物显得自然不刻意,又容易让人感恩于心。

三、给客户送礼要站在对方的立场上

客户与我们是合作关系,他们最看重的是如何在与我们合作的时候得到更多的恩惠。在自己的能力范围内,我们可以适当地给他们一些其他的优惠,让对方感觉到你站在他们的立场上,让他们得到了便宜。这样可以让彼此的关系变得更加融洽,对方也会更加信任你。

◎送礼是人际关系的润滑剂

俗话说:“礼物是人际关系的润滑剂。”在人际交往的过程中,大家千万不要小看送礼这件事,如果你掌握了送礼的技巧,不仅可以拉近朋友之间的距离,而且还可以让彼此的感情升温。反之,如果你不懂送礼的技巧,则会在不知不觉中得罪朋友,甚至会让朋友成为敌人。

小耿家里最近新添了一个宝宝,好多亲朋好友都前来拜访、贺喜。宴席结束后,小耿夫妇详细地记录了所有贺喜人的名单,以便将来回报对方。这时,小耿悻悻地对妻子说,自己的同事张林居然没有过来祝贺,这让小耿深

感失望。平时大家关系不错,但到了正经事上却不上心。尽管妻子好言宽慰,但小耿心里还是像有根刺似的不爽。

张林生活上总是不修边幅,对于人情交往的事情也总是不太在意。所以,并没有把小耿孩子吃满月酒的事放在心里,这在无形中就得罪了小耿。

一年后,张林结婚,他打电话通知了所有的同事、朋友。然而在张林的婚宴上,却没有看到同事小耿的身影。张林打电话邀请小耿一家过来,对方却推脱说家里有事,脱不开身。张林明显感觉彼此的关系疏远了,但不知道是什么原因造成了他们友情的决裂。

这时候,张林对同事李梅提起了这件事。细心的李梅提醒张林说,你们之间没有什么大的矛盾,只是相互之间有一些误会。小耿孩子满月的时候大家都去看他了,你是不是没有去?其实,小耿是因为在乎你们之间的感情,才会把你没有去拜访的事情放在心上。果然,张林在向小耿解释了之后,两个人又和好如初了。

在大家看来,是小耿显得有些小气,因为一件小事而跟朋友生气。但是,我们每个人都不是圣人,越是朋友之间,大家越在乎彼此之间的关心,关键所在不是一件礼物,而是一份心意。没有这份心意会让别人感到不舒服。尤其是在大家都送礼的情况下,你自己一个人没送,会显得更加突兀和不合时宜。

交际中的礼品馈赠是一门值得深究的艺术,送礼的人总是希望借着礼物这个载体来表达自己的祝福、诚意或者尊敬等。“礼尚往来”,也成了当今社会人们联系感情、表达感情的一种有效交际方式。人与人之间的交往不再局限于语言和肢体动作的表达,很多时候它还可以“物体”的方式出现,以物表情,礼载于物,有时反而可以起到“无声胜有声”的效果。送出一份适当的礼,就如无声的使者,不仅能为你传递出一份祝福,更能为双方的情感传递增色添彩。

送礼不是简单的物质交换过程，它更能体现出人与人之间的感情交流。人都是非常感性的，别人对你好、将你放在心上，我们必当铭记于心，将他们视为好友。有些人说：“君子之交淡如水。”朋友间不涉及利益来往是清白的，然而朋友之间如果能够适当地送些礼品却可以增进双方的感情，使其成为人际关系的润滑剂，让彼此的交往更加顺利。

然而，并不是每份礼物送出去都能达到这样的良好效果，送错了礼反而会弄巧成拙。所以，在送礼的时候我们还要注意一些小忌讳，不要弄巧成拙、适得其反。在给别人送礼的时候不要送太过于个人化的东西。每个人的生活习惯都是不尽相同的，尤其是生活化的用品大家都很讲究，不会轻易使用别人送来的东西。例如衣服、帽子、鞋子、香水、洗护用品等，都不建议大家作为礼物送给别人。这样的礼物显得有些“尴尬”了。

◎送礼是人情投资的必修课

美国畅销书作家罗伯特说：“人类的社会关系是建立在馈赠关系之上的。”这句话告诉我们，一个人要想有所作为，就要善于“礼尚往来”，在适当的时候给别人一些恩惠、送一些礼物。那么在我们需要帮助的时候，别人自然会给我们方便，这就是我们常说的人情投资。在各种投资中，人情投资是付出最少、回报最多的。因此，这堂必修课我们非常有必要学会。

小陈是一家大公司的管理人员，当年他刚大学毕业进这家公司的时候，自己的学历和能力与这个岗位的要求还是有一些差距的。虽然他很有上进心，但无奈还是不能轻易进入大公司。凑巧的是，小陈的父亲与他的上司有一些交情。当年他们在一起当过兵，是一个连队的战友。对于这位旧相识，小

陈的父亲逢年过节都会送上两瓶对方喜欢的好酒，久而久之他们的往来也变得频繁起来。看，这个世界真是小，当对方知道了小陈是老陈的儿子之后，念在往日的情分上，就答应给小陈一个机会。他说：“可以看得出来侄子很上进，我们就给他一个机会。但是如果他不能胜任工作，我也无能为力了。”小陈的父亲说那是自然，一切都看儿子的能力了。

小陈非常珍惜这个来之不易的机会，他努力工作，表现良好，最终凭借自己的能力得到了领导的认可。从这件事上小陈看到了人情投资的重要性，如果对方没有给自己机会，那么自己能力再好也没有用武之地。之后，不论是与领导相处，还是跟同事交往，小陈总会适时地送一些小礼物，虽然不值钱，但是心意到了。小陈关心同事，乐于助人，他在公司的地位日渐稳定了下来。

在家靠父母，出门就要靠朋友、靠领导、靠客户等，在错综复杂的社会关系中，善于处理人际关系是一种非常重要的能力。不管当下有没有事情需要对方帮忙，在合适的时候送一份礼物都是一种潜在的人情投资。俗话说：平时不烧香，临时抱佛脚。在用不到对方的时候，对别人不理不睬，一旦有求于对方时，开始送礼，向对方表现出十二分的热情。这种过于功利的行为，不但不能积累人脉，反而会给人一种被利用的感觉，对方自然不会接受你的讨好与殷勤。

那么，在人情投资的过程中，我们应该如何做，才能让送礼达到事半功倍的效果呢？

首先，送礼的人群要从我们周围开始。

平日里我们通常都生活在相对固定的环境中，一个好的工作环境会让我们工作得更轻松更顺利，这就需要我们处理好周围的人际关系。对于自己的同事，关系要保持得适当，不要太近，也不能太远。同事帮助我们之后，我

们可以送一份小礼物作为回报,这样就可以建立除工作之外的个人关系;同事生病了,条件允许的情况下,我们可以带一些水果和营养品前去慰问。平日里,你给别人一杯水,说不定关键时刻对方就可以救你一条命。当然,我们与同事之间的关系是很微妙的,所以在送礼的时候一定要把握好距离。如果对方对你的做法感到排斥,那么就要懂得适可而止。

其次,平时礼尚往来的礼物不要很贵重,否则对方会认为你别有用心。

经营人脉关系与平日里求人办事送礼还是很不一样的。在做人情投资的时候,重要的是让对方感觉到你的情,然后才是你的礼物。如果礼物太过贵重,对方就不敢轻易收下,怕来日无以为报。同时,也会怀疑你的目的不纯。

再者,送礼不能有过多的功利性。

太过功利性的送礼很容易构成犯罪,公然行贿是要受到法律的制裁的。我们这里所说的送礼是人情上的礼尚往来,千万不要跟行贿混为一谈。所以,大家注意千万不要走进思维的误区,造成不良后果。

◎礼物是送出对方的需要,而非你的需要

送礼,就是说必须送出去,这才达到我们的目的。如果你的礼物送不出去,那么一切都是没有意义的。所以,在送礼的时候,我们要送出的是对方的需求,而不仅仅是你个人的喜好。因此,我们在送礼之前,要记得做些额外的