

2015^{年度}

Annual Report 2015

食品工业发展报告

CHINA FOOD INDUSTRY

工业和信息化部消费品工业司 组织编写

食品工业发展报告

(2015 年度)

工业和信息化部消费品工业司 组织编写

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

食品工业发展报告. 2015 年度/工业和信息化部消费品工业司组织编写. —北京: 中国轻工业出版社, 2016. 9

ISBN 978-7-5184-1108-5

I. ①食… II. ①工… III. ①食品工业—工业发展—研究报告—中国—2015 IV. ①F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 217935 号

责任编辑: 伊双双 钟 雨

策划编辑: 伊双双 责任终审: 张乃柬 封面设计: 锋尚设计

责任校对: 燕 杰 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京君升印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2016 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 889 × 1194 1/16 印张: 15.25

字 数: 364 千字

书 号: ISBN 978-7-5184-1108-5 定价: 100.00 元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

160729K1X101HBW

编 委 会

主 编

高延敏 工业和信息化部消费品工业司司长

副主编

孟素荷 中国食品科学技术学会理事长

贾志忍 中国轻工业联合会副会长

王延才 中轻食品工业管理中心主任

孙宝国 中国工程院院士、北京工商大学校长

蔡木易 中国食品发酵工业研究院院长

刘 治 中国食品工业协会常务副会长

刘文强 中国电子信息产业发展研究院副院长

成 员 (按姓氏笔画排序)

卫祥云	马 婧	马 磊	王 欣	王 洁	王 甦
王 晶	邓小丁	石维忱	白慧卿	白 燕	邢 兵
刘有千	刘安江	刘昊宇	闫卫民	闫逢柱	许 华
祁丽芳	孙 瑾	杜 鉴	杜雅正	李 洋	李向阳
李国有	李晓燕	何 勇	但晓雅	宋昆冈	张 军
张九魁	张志飞	张兴华	张京玉	郑 淼	岳增君
赵亚利	柯润辉	钟金传	姜忠杰	侯春生	费洪涛
徐 鑫	莫小曼	莫英杰	晁 曦	徐华锋	郭 勇
高 观	黄忠民	黄建生	崔 和	梁仲康	程 毅
楚玉峰					

参 加 单 位

组织单位

工业和信息化部消费品工业司

主要牵头单位

中国食品科学技术学会

中轻食品工业管理中心

中国食品工业协会

中国食品发酵工业研究院

中国电子信息产业发展研究院

参与单位

中国肉类协会

中国乳制品工业协会

中国水产流通与加工协会

中国饮料工业协会

中国糖业协会

中国生物发酵产业协会

中国酒业协会

中国食品添加剂和配料协会

中国保健协会

中国罐头工业协会

中国焙烤食品糖制品工业协会

中国调味品协会

中国食品和包装机械工业协会

中国轻工机械协会

前 言

食品工业既是国民经济的支柱产业，更是保障民生的基础产业。2015 年是我国经济发展“十二五”规划的收官之年，也是稳增长调结构的关键之年。我国食品工业行业在党中央、国务院的关怀下，在社会各界大力支持和行业上下的共同努力下，主动适应经济发展新常态，坚持稳中求进总基调，以提质增效为中心，以科技创新为支撑，以满足消费增长为动力，不断优化、调整产业结构，加快转型升级，保持了平稳健康发展。

目前，全球经济发展处于深度调整时期，产业变革加快，市场格局发生较大变化。中国经济已进入“中高速、优结构、新动力、多挑战”的转型发展新阶段，我国食品工业发展正面临着新的机遇和挑战。在经济发展新常态下，我国食品工业将继续发挥国民经济支柱的作用，努力完成中央提出的去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务，着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率，加大创新力度，加快推动发展质量迈向中高端。

工业和信息化部作为食品工业行业主管部门，按照党中央、国务院的决策部署，发挥工业规划指导、产业政策调节和行业标准规范的作用，继续围绕保安全、促发展，把落实科学发展观、加快转变发展方式、全面提高企业自身食品安全管理能力作为食品工业健康发展的重要任务，通过持续推进食品工业结构调整、不断促进企业素质提升、督促企业规范和改进管理，提高生产者的综合素质，防范安全风险，消除安全隐患，保障食品质量安全。

为全面总结、客观评价食品工业年度发展状况，展示发展成果，正视存在差距，引导和促进食品工业稳定健康发展，我司会同有关单位组织编写了《食品工业发展报告（2015 年度）》。本年度报告由综合篇、行业篇、境外篇和附录四部分组成。综合篇对我国 2015 年食品工业发展的总体状况、基本特征等进行分析；行业篇对我国 2015 年食品

工业的 14 个重点行业进行分析；境外篇重点对欧洲、美国、日本和我国台湾地区的行业现状进行分析；附录汇总了 2015 年我国有关食品行业重大法律法规和管理文件、标准技术规范，现行食品安全国家标准清单，以及参加编写单位简介等。

本报告的完成，得益于各参与单位的高度重视和精心准备，得益于行业专家的热心支持，在此一并致谢。

由于编写时间仓促和经验所限，本报告难免存在不足之处，敬请读者批评指正。

工业和信息化部消费品工业司

2016 年 7 月

目 录

综合篇

2015 年食品工业发展综述	3
----------------------	---

行业篇

肉类加工业	21
乳制品工业	33
水产品加工业	46
饮料工业	53
制糖工业	58
方便食品制造业	70
发酵工业	77
酿酒工业	90
食品添加剂和配料工业	102
营养与保健食品制造业	110
罐头食品制造业	120
焙烤食品糖制品行业	129
调味品制造业	136
食品装备业	145

境外篇

部分国家和地区食品产业发展现状分析	155
-------------------------	-----

附录

附录一 食品行业重大法律法规和管理文件	165
附录二 食品标准技术规范	169
附录三 现行食品安全国家标准	176
附录四 2015 年食品工业统计数据	206
附录五 参与编写单位简介	212

综 合 篇

2015 年食品工业发展综述

2015 年是我国经济发展“十二五”规划的收官之年，也是稳增长调结构的关键之年。一年中，我国食品工业主动适应经济发展新常态，坚持稳中求进的总基调，以提质增效为中心，以消费增长为推动力，以科技创新

为支撑，不断优化和调整产业结构，加快转型升级，食品工业主要经济指标占比较上年均有不同程度提高（表 1），在保障民生、拉动消费、促进经济与社会发展等方面继续发挥了支柱产业的作用^①。

表 1 2015 年食品工业经济效益指标和投资情况

行业名称	主营业 务收入 /亿元	同比 增长 /%	利润 总额 /亿元	同比 增长 /%	税金 总额 /亿元	同比 增长 /%	主营业务 收入利润 率/%	成本费 用利润 率/%	完成 投资 /亿元	同比 增长 /%
食品工业总计	104118.4	4.5	6807.4	7.4	3435.4	4.9	6.5	7.1	19940.3	8.6
农副食品加工业	65125.6	3.5	3233.8	6.4	1419.4	3.1	5.0	5.3	10761.2	7.7
食品制造业	21700.3	6.3	1832.2	9.1	850.1	10.0	8.4	9.2	5089.0	14.4
酒、饮料和精制茶制造业	17292.5	6.4	1741.4	7.5	1165.9	3.6	10.1	11.5	4090.1	4.4

一、发展状况

（一）生产增长平稳，增速继续回落

就年度看，2015 年，规模以上食品工业增加值按可比价格计算同比增长 6.5%，高于全国工业增速 0.4 个百分点，比 2014 年同期回落 1.1 个百分点^②。三大行业中，农副食品加工业增长 5.5%，食品制造业增长 7.5%，增幅较 2014 年同期分别下降了 2.2、1.1 个百分点，但酒、饮料和精制茶制造业增长 7.7%，增幅上涨了 1.2 个百分点。

就月度变化看，增长率在 4.5% 到 8.0% 之间波动，最低值是 4 月份的 4.6%，最高值是 9 月份的 7.8%（图 1）。

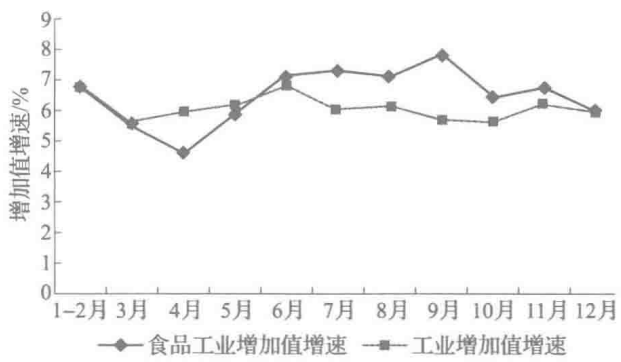


图 1 2015 年食品工业月度增加值增速

（二）效益平稳增长，利润增幅明显

就总量看，2015 年全国食品工业经济效益保持了平稳较快增长，39518 家规模以上

① 除特别说明，本报告涉及食品工业的数据均不含烟草制品业。
② 除特别说明，本报告所有数据均来源于国家统计局。

食品工业企业实现主营业务收入 10.4 万亿元，同比增长 4.5%（表 2），高出全部工业 3.7 个百分点，增幅较 2014 年收窄了 3.5 个百分点。实现利润总额 6807.4 亿元，同比增长 7.4%，高出全部工业 9.7 个百分点，比 2014 年扩大 6.0 个百分点；上缴税金总额 3435.4 亿元，同比增长 4.9%，高出全部工

业 1.8 个百分点，增幅高出 2014 年 1.4 个百分点。

就单位企业看，全部规模以上食品工业企业每百元主营业务收入中的成本为 85.2 元，比 2014 年少 0.1 元。主营业务收入利润率为 6.5%（表 3），高出 2014 年 0.1 个百分点。

表 2 2015 年食品工业经济效益指标

行业名称	主营业务收入 /亿元	同比增长 /%	利润总额 /亿元	同比增长 /%	税金总额 /亿元	同比增长 /%
食品工业总计	104118.4	4.5	6807.4	7.4	3435.4	4.9
农副食品加工业	65125.6	3.5	3233.8	6.4	1419.4	3.1
食品制造业	21700.3	6.3	1832.2	9.1	850.1	10.0
酒、饮料和精制茶制造业	17292.5	6.40	1741.4	7.5	1165.9	3.6

表 3 2015 年食品工业盈利能力变化情况

行业名称	2015 年		2014 年	
	主营收入利润率/%	成本费用利润率/%	主营收入利润率/%	成本费用利润率/%
全部工业平均水平	5.8	6.2	5.9	6.4
食品工业总计	6.5	7.1	6.4	6.9
农副食品加工业	5.0	5.3	4.8	5.1
食品制造业	8.4	9.2	8.2	9.0
酒、饮料和精制茶制造业	10.1	11.5	10.0	11.4

就区域看，食品工业主营业务收入排在前 10 位的地区依次是山东、河南、湖北、江苏、四川、广东、福建、湖南、安徽和吉林，共累计实现主营业务收入 70106.3 亿元，占全国食品工业 67.3%，较 2014 年高出 0.2 个百分点（图 2）。

（三）投资规模扩大，增速继续回落

就投资规模及其变化看，2015 年食品工业完成固定资产投资达 19940.3 亿元，同比增长 8.6%（表 4），增速高出整个制造业

0.5 个百分点。食品工业投资额占全国固定资产投资额 3.6%，占比比上年略有下降。

就资金来源看，2015 年 1—11 月^①，国家预算资金占 0.3%，国内贷款占 6.2%，自筹资金占 90.0%，利用外资占 0.6%，其他资金占 2.9%，五个资金来源渠道中自筹资金和其他资金占比较 2014 年有所提高。

就区域结构看，2015 年 1—11 月^②，31 个省（自治区、直辖市）中，固定资产投资完成额前三位的依次是河南省、山东省和湖

① 2015 年全年数据尚未公布。

② 2015 年全年数据尚未公布。

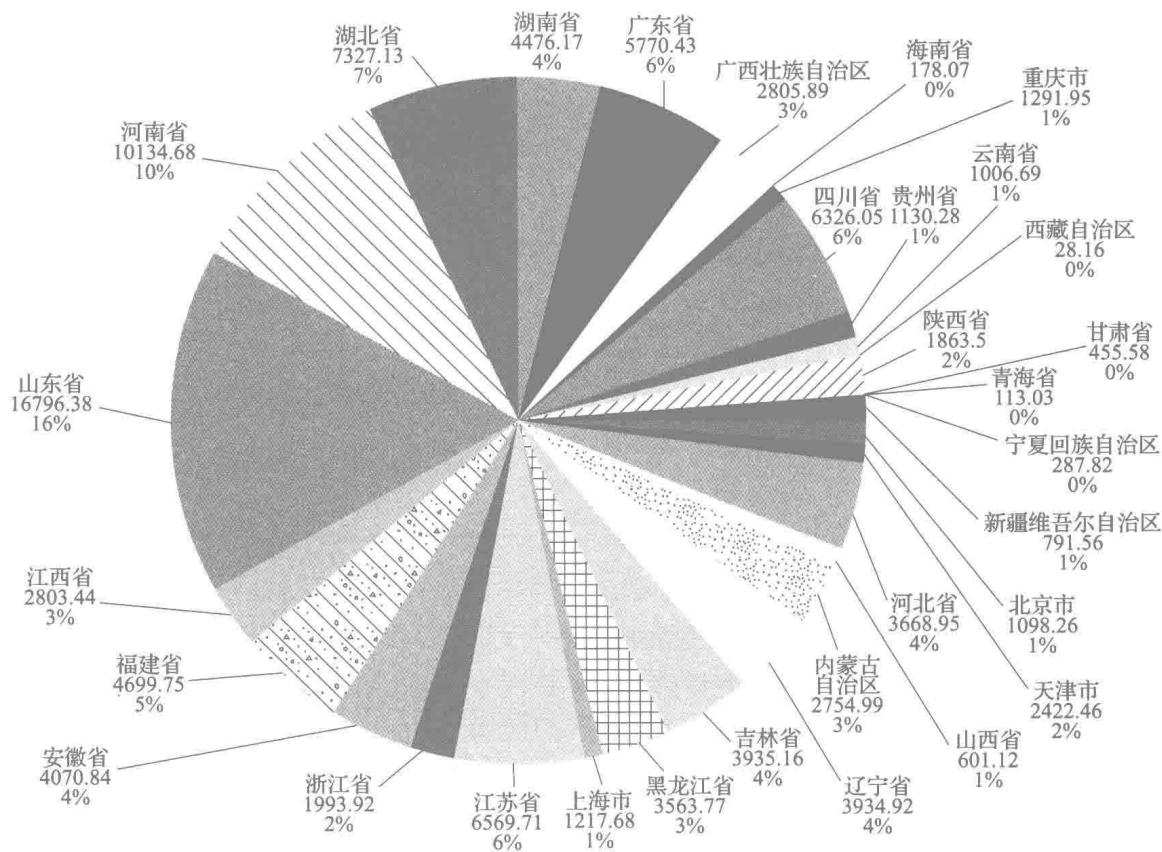


图 2 2015 年各省（自治区、直辖市）食品工业主营业务收入（单位：亿元）及占比

北省，三省累计投资额占投资总额比为 27.2%。

表 4 2015 年食品工业固定资产投资情况

行业名称	完成投资 /亿元	同比增长 /%	占比 /%
规模以上食品工业	19940.3	8.6	100.0
农副食品加工业	10761.2	7.7	54.0
食品制造业	5089.0	14.4	25.5
酒、饮料和精制茶制造业	4090.1	4.4	20.5

（四）市场产销衔接，价格低位平稳运行

2015 年，食品工业主要产品产量有不同程度的增长（表 5）。全年农副食品加工业，食品制造业，酒、饮料和精制茶制造业的产销率分别是 97.8%，97.4%，95.7%，较 2014 年同期分别上涨 0.1、下降 0.2、下降

0.2 个百分点。

全年，与人民基本生活关系密切的粮食、食用油、乳制品、饮料等食品产量保持稳定增长。但受到进口冲击影响，成品糖、乳粉等产品产量有所下降。

食品消费价格同比上涨 2.3%，较 2014 年下降 0.8 个百分点，涨幅继续回落。食品出厂价格与上年同期持平，与整个工业生产者出厂价格同比下降 5.2% 形成鲜明对比。农副产品购进价格同比下降 2.3%。

表 5 2015 年食品工业主要产品产量

产品名称	全年产量	同比增长 /%
小麦粉/万 t	14461.58	1.84
大米/万 t	13564.20	4.43
精制食用植物油/万 t	6734.24	8.45

续表		
产品名称	全年产量	同比 增长 /%
成品糖/万 t	1475.37	-7.36
鲜、冷藏肉/万 t	3761.08	-1.78
冷冻水产品/万 t	844.13	1.28
糖果/万 t	345.47	6.68
速冻米面食品/万 t	524.17	0.40
方便面/万 t	1017.80	-0.65
乳制品/万 t	2782.53	4.60
其中：液体乳/万 t	2521.00	4.72
乳粉/万 t	141.95	-4.50
罐头/万 t	1212.60	2.02
酱油/万 t	1011.94	6.43
冷冻饮品/万 t	306.99	0.02
食品添加剂/万 t	790.07	11.86
发酵酒精/万 t	1016.74	4.23
白酒（折 65 度，商品量）/万 kL	1312.80	5.07
啤酒/万 kL	4715.72	-5.06
葡萄酒/万 kL	114.80	-0.73
软饮料/万 t	17661.04	6.23
其中：碳酸饮料类（汽水）/万 t	1794.50	7.42
包装饮用水类/万 t	8766.09	10.29
果汁和蔬菜汁饮料类/万 t	2386.54	1.06
精制茶/万 t	241.81	-1.90

（五）贸易小幅下降，市场分布集中^①

就贸易规模及增速看，2015 年食品工业进出口总额出现 2009 年以来首次下降的态势，进出口总额为 868.3 亿美元，较 2014 年环比下降 1.8%，增速高于全国总货物贸易增速 6.3 个百分点。其中，进口额为 428.9 亿美元，较 2014 年环比增长 0.5%，增速高出全国总货物进口增速 15.7 个百分点。出口额为 439.4 亿美元，较 2014 年环比下降 3.9%，

增速低于全国总货物出口增速 1.3 个百分点。

就行业构成看，农副产品加工业、食品制造业在食品工业的进出口中占据主导地位，酒、饮料和精制茶制造占比较小（表 6）。其中，2015 年农副产品加工业，食品制造业，酒、饮料和精制茶制造三大行业进口额占食品工业进口总额的比例分别为 57.1%、32.8% 和 10.1%，出口额占食品工业出口总额的比例分别为 58.6%、33.7% 和 7.7%。

表 6 2015 年食品工业进出口结构

	单位：%		
	农副产 品加工	食品 制造	酒、饮料和 精制茶制造
进口	57.1	32.8	10.1
出口	58.6	33.7	7.7

就进出口市场分布看，发达经济体均占据重要地位。2015 年，美国、印度尼西亚、新西兰是我国加工食品的前三大进口来源地，来自这三国的加工食品进口额占我国加工食品进口总额的比例分别为 12.1%、8.3% 和 7.3%（图 3）。同期，日本、中国香港、美国为我国加工食品的前三大出口市场，2014 年对这三个市场的加工食品出口额占我国加工食品出口总额的比例分别 18.0%、13.0% 和 12.8%（图 4）。

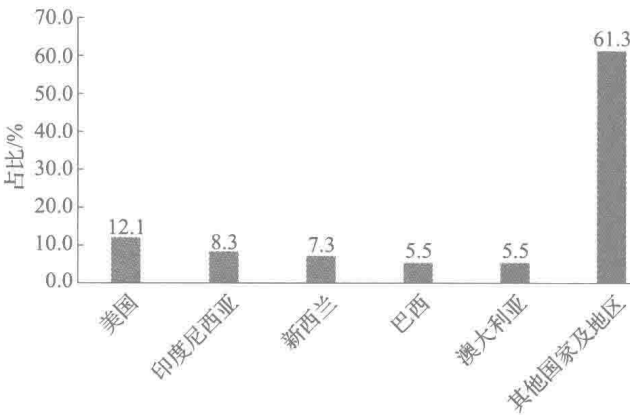


图 3 2015 年食品工业进口市场分布

① 此标题下涉及的相关数据来源于中国海关总署。

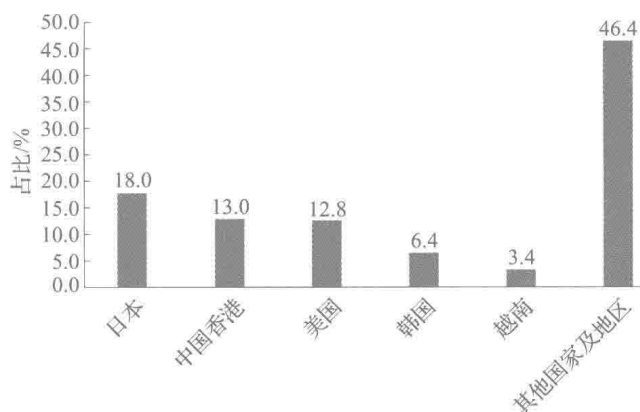


图4 2015年食品工业出口市场分布

（六）法规体系完善，保障能力提升

2015年，新修订的《中华人民共和国食品安全法》等一系列法律、规章、办法、标准颁布和实施，我国食品行业法制体系基本形成。全年工业和信息化部建设的9家食品企业质量安全监测技术示范中心，积极开展食品安全方面重大专项科研课题研究，取得了食品中有害物免疫检测新技术等一批研究成果，有力促进了科技成果的工程化、产业化和成果转化。累计制修订各类标准130项，各级监管机构也在2015年完成调整。食品安全形势保持基本稳定，食品抽样检验批次同比增加了21%，抽检合格率上升了两个百分点，达到96.8%。重点跟踪的27个食品安全热点中，中国大陆地区的热点20个，其中属于食品安全事件的热点4个，不属于食品安全事件的热点11个，针对潜在风险的预警提示5个^①。

（七）研发投入加大，技术创新活跃

2015年，食品工业科技研发投入继续增长，企业创新活力竞相迸发，先进生产技术加快推广，企业新产品开发提速。攻克了一批关键技术，营养代餐食品创制关键技术及产业化应用、酮酸发酵法制备关键技术及产业化、酵母核苷酸的生物制造关键技术突破

及产业高端应用等科研项目获国家科技奖励。专利数量保持稳定，食品、食物及处理领域的专利申请数、授权数分别达到15000项和5000项。基础研究支持持续强化，2015年度国家自然科学基金食品科学领域资助经费达1.9亿元。

（八）产业集聚发展，转型升级提速

截至2015年年底，食品工业领域国家新型工业化产业示范基地达到24家，占整个消费品工业领域示范基地总数的38.1%，占示范基地总数的7.5%，全年基地各项指标继续保持了较高增长。示范基地影响力稳步提升，品牌建设加快，配套服务体系不断健全，3家食品企业质量安全检测技术示范中心获得项目支持。

（九）结构布局优化，区域经济发展

就主营业务收入看，2015年东部、中部、西部和东北地区食品工业分别实现主营业务收入44415.6亿元、29413.4亿元、18855.5亿元和11433.8亿元，占全国食品工业主营业务收入比分别为42.7%、28.2%、18.1%和11.0%，同比增速分别为4.8%、8.9%、7.2%和-9.3%（图5）。与2014年相比，中部、西部地区食品工业主营业务收入占全国食品工业主营业务收入占比分别上涨了1.1、0.5个百分点，东部地区基本持平，东北地区食品工业主营业务收入占比下降了1.7个百分点。就利润看，2015年东部、中部、西部和东北地区的食品工业利润占全国食品工业利润总额比分别为43.2%、26.5%、23.4%和6.9%（图6），同比增速分别为9.6%、7.4%、12.3%和-15.7%。与2014年相比，东部、中部、西部地区食品工业利润占全国食品工业利润总额占比分别上涨了0.9、0.01和1.0个百分点，东北地区食品工业利润占比下降了1.9

^① 此为2015年中国食品科学技术学会与国家食品药品监督管理总局全年跟踪解析结果。

个百分点。就变化看，中部地区收入增长最快，西部地区利润增长最快，东北三省的收

入、利润、税金等主要经济指标已连续两年负增长（表7）。

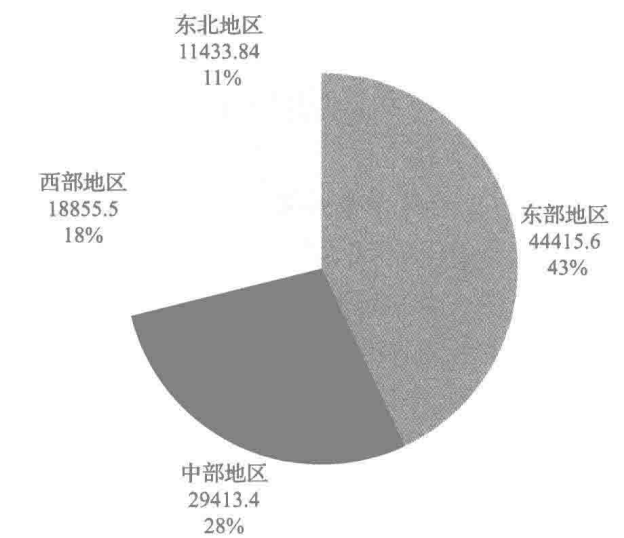


图5 2015年全国四大区域食品工业主营业务收入（单位：亿元）及其占比

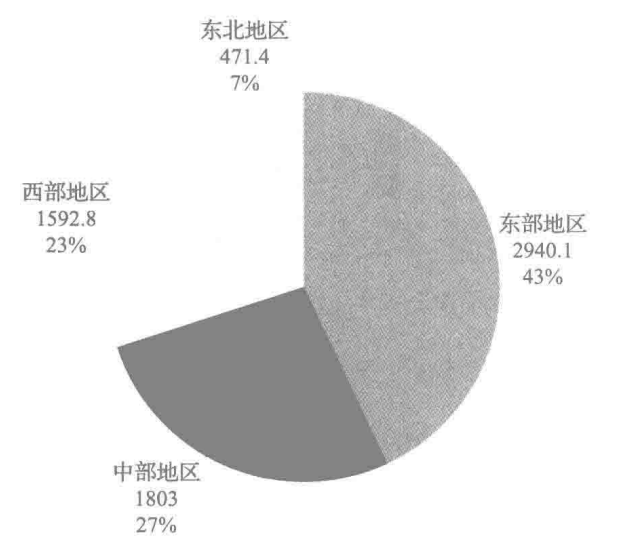


图6 2015年全国四大区域食品工业利润（单位：亿元）及其占比

表7 2015年分地区的食品工业经济效益

	企业数/个	主营业务收入/亿元	占比/%	同比增长/%	利润总额/亿元	占比/%	同比增长/%
食品工业总计	39518	104118.4	100	4.5	6807.4	100	7.4
东部地区	15448	44415.6	42.7	4.8	2940.1	43.2	9.6
中部地区	11299	29413.4	28.2	8.9	1803.0	26.5	7.4
西部地区	8195	18855.5	18.1	7.2	1592.8	23.4	12.3
东北地区	4576	11433.84	11.0	-9.3	471.4	6.9	-15.7

（十）“十二五”规划圆满收官，食品工业发展成效显著

1. 产业规模持续壮大，支柱地位不断提升

就规模变化看，2015年规模以上食品工业企业实现主营业务收入10.4万亿元，比2010年的5.5万亿元增长了89.4%，年均增长13.6%；利税总额1.0万亿元，比2010年的0.6万亿元增长了65.6%，年均增长10.6%（图7）。其中，大中型企业5739家，占规模以上企业数的14.5%，完成主营业务收入占全行业的49.6%。2015年销售收入达

百亿元的食品工业企业54家，是2010年的2倍。

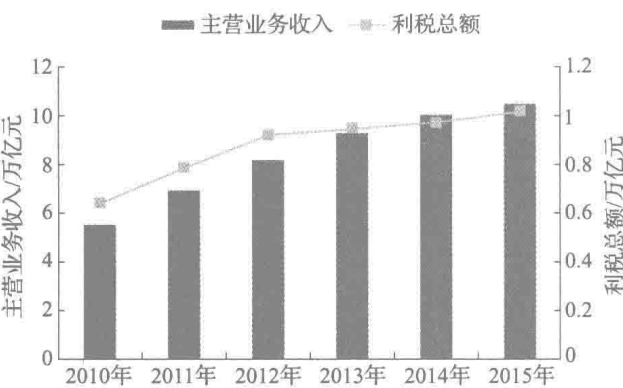


图7 2010—2015年规模以上食品工业企业主要发展指标

就产业地位与贡献看,规模以上食品工业企业主营业务收入占全国工业企业主营业务收入的比重从 2010 年的 7.9% 提升到 9.4%,提高了 1.5 个百分点。食品工业增加值占全国工业增加值的比重达到 9.2%,对全国工业增长贡献率为 9.2%,拉动全国工业增长 0.6 个百分点。

2. 质量管理体系不断完善,食品安全水平稳步提高

“十二五”期间,国家对食品安全保障能力建设支持力度加大,食品质量安全可追溯体系建设加快。5 年中,国家共支持 2000 多个食品工业企业技术进步及检测能力建设、600 多个鲜活农产品冷链物流建设和 400 多家骨干农产品批发市场购置食品安全检验检测设备。规模以上食品工业企业普遍推行良好操作规范(GMP),逐步落实企业主体责任,治理管理体系不断完善。截至 2015 年年底,组织指导 5000 家以上食品工业企业建立食品诚信管理体系。婴幼儿配方乳粉、白酒、肉制品、水产品等行业质量安全追溯体系建设成效明显,婴幼儿配方乳粉行业 100% 纳入食品质量安全追溯体系。建立了有机产品、无公害农产品、良好农业规范等 11 种认证制度,累计发放证书近 12 万张,为保障国内及出口食品质量安全发挥了积极作用。

同时,食品安全监管体制改革力度加大,监管体制不断完善,实现了由“分段监管为主、品种监管为辅”的监管模式向集中监管模式转变。修订了《中华人民共和国食品安全法》,完成了近 5000 项各类食品标准的清理,查办一批大案要案,食品质量国家抽查合格率始终保持在较高水平。

3. 两化融合进一步深化,信息化程度不断提升

2013 年以来,相关部委启动了北京、广

东、重庆、江苏等多省(直辖市)互联网与工业融合创新试点工作,部分城市和地区将食品安全纳入智慧城市试点和两化融合示范区建设,食品工业两化融合进程加快。大型食品骨干企业已经进入信息化系统集成应用阶段,一些大型食品工业企业积极探索“食品制造+互联网”融合发展模式,部分企业已经将云计算、大数据、互(物)联网、产品追溯等新型信息技术应用于食品生产、研发、销售等产业链的全过程;部分企业利用电商、微商等移动互联网平台,实现经销商订单运营模式以及社区店 O2O 直营模式的创新。

乳制品、肉制品、酿酒和饮料等部分行业两化融合进展良好,特别是白酒、乳制品等行业部分企业通过利用互联网、大数据、云计算等信息化技术,开展了基于个性化定制的研发、移动互联网全柔性生产模式,打造了安全透明的乳制品产业链。食品工业企业资源计划(ERP)的普及率接近 50%,销售额上亿元的食品企业的 ERP 普及率高达 80% 以上。

4. 科技创新取得积极成效,技术装备水平持续提高

“十二五”期间,食品工业科技研发投入保持同步增长。2014^①年规模以上食品工业企业研究与实验发展(R&D)经费 428.3 亿元,占当年食品工业总产值的比例为 0.39%,与 2010 年持平。在 R&D 构成中,用于基础研究的投入不断强化。政产学研用技术创新模式得到更广泛应用,开展食品装备教学与研究的高校数量不断增加,新建了一批国家级、省级研发中心、示范基地,知识产权保护和企业标准化建设工作有序推进。专利数量明显增加,成果得到广泛应用,一批科研项目成果获国家科技奖励。

食品装备行业技术水平持续提高,掌握

^① 2015 年数据尚未公布。