

“一带一路”和“走出去”战略 原产地签证概要与操作实务

国家质量监督检验检疫总局通关业务司
江苏出入境检验检疫局

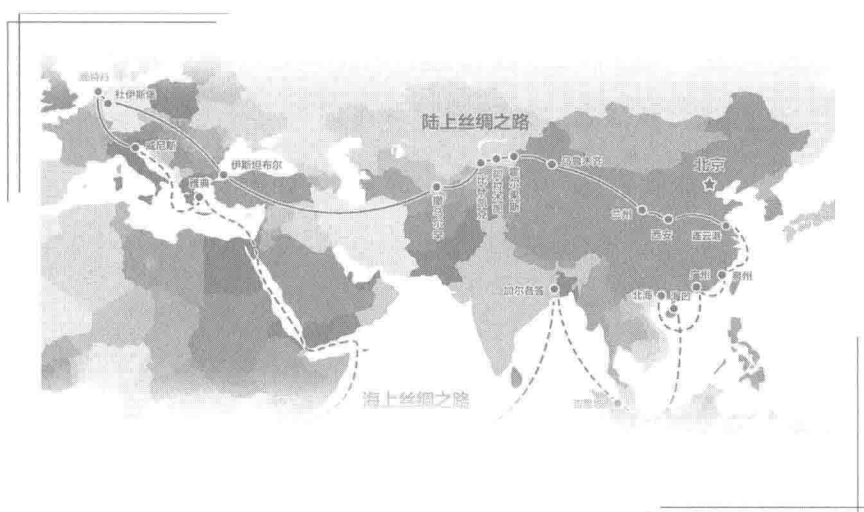
编著



“一带一路”和“走出去”战略

原产地签证概要与操作实务

国家质量监督检验检疫总局通关业务司
江苏出入境检验检疫局 编著



中国质检出版社
中国标准出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

“一带一路”和“走出去”战略 原产地签证概要与操作实务 /
国家质量监督检验检疫总局通关业务司, 江苏出入境检验检疫局
编著. —北京: 中国标准出版社, 2016. 1 (2016. 4 重印).

ISBN 978-7-5066-8152-0

I. ①—… II. ①国… ②江 III. ①原产地规则—研究—中国
IV. ①D996

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 283468 号

中国质检出版社
中国标准出版社 出版发行

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号 (100029)

北京市西城区三里河北街 16 号 (100045)

网址: www.spc.net.cn

总编室: (010) 68533533 发行中心: (010) 51780238

读者服务部: (010) 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787×1092 1/16 印张 24 字数 409 千字

2016 年 1 月第一版 2016 年 4 月第二次印刷

*

定价: 78.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

编委会

主 编：山 巍 王 伟

副 主 编：邱连柱 顾华丰

执行副主编：唐伯军 陈忘名 邓建锋

编 委：（按姓氏笔画排序）

于 洋 王炜玮 石卫国 朱荣华

刘秀芳 杨和琴 李俊美 张 汀

吴小华 岳小平 陶伟东 唐 政

葛荣晖 樊惠良 颜 军

编写人员：邓建锋 丁长影 王炜玮 薛卫兵

练文竞 徐春晓 李 肿 赵 莹

瞿亦炜 陈红俊 陈持学 高亦兵

陈骁枫 何 斌 李朝燕 李文勤

顾学华 张爱东 尹小兵

“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”(以下简称“一带一路”),是中国国家主席习近平在2013年9月和10月出访中亚和东南亚国家期间,先后提出的重大倡议,得到了国际社会高度关注。“一带一路”沿线国家有60多个,大多是新兴经济体和发展中国家,总人口约44亿,经济总量约为21万亿美元,分别占全球的63%和29%。加快“一带一路”建设,有利于促进沿线各国经济繁荣与区域合作,加强不同文明交流互鉴,促进世界和平发展,是一项造福世界各国人民的伟大事业。“一带一路”战略的实施,也为我国企业“走出去”创造了难得的历史机遇。

加快实施自由贸易区(以下简称“自贸区”)战略,是我国新一轮对外开放的重要内容。党的十七大把自贸区建设上升为国家战略,党的十八大提出要加快实施自贸区战略。十八届三中全会提出要以周边为基础加快实施自贸区战略,形成面向全球的高标准自贸区网络。2014年12月5日,习近平总书记在主持中共中央政治局第十九次集体学习时强调,加快实施自贸区战略是一项复杂的系统工程。要加强顶层设计、谋划大棋局,既要谋子更要谋势,逐步构筑起立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的自贸区网络,积极同“一带一路”沿线国家和地区商建自贸区,使我国与沿线国家合作更加紧密、往来更加便利、利益更加融合。

自贸区核心内容之一是货物贸易,其最主要的特点是自贸区各成员方之间相互减免关税,但各成员方对自贸区外依旧保持各自独立的关税水平。自贸区原产地规则旨在确定哪些货物为各成员方“原产”的货物,以确保自贸区优惠关税待遇只提供给这些取得“原产资格”的货物,从而防止非成员方货物向自贸区内关税税率较低的成员方出口,然后再以该成员方货物的名义转口至区内其他拥有较高对外关税税率的成员方并获得自贸区关税优惠。因此,自贸区原产地规则是自贸区货物贸易正常运行的根本性法律保障。根据自贸区原产地规则签发的原产地证书是各成员方对自贸区“原产货物”给予关税优惠

的重要证明。

为贯彻落实国家“一带一路”和自贸区战略，充分发挥原产地签证作为自贸协定实施手段的重要作用，服务中国装备“走出去”和国际产能合作，支持和帮助中国企业、中国装备和优质产能产品出口，并顺利享受进口方优惠关税待遇，发挥检验检疫机构在构建开放型经济新体制中的职能作用，国家质量监督检验检疫总局通关业务司和江苏出入境检验检疫局联合编写了本书。

本书共分八章，从出口企业实际利用原产地规则的角度，详细讲述了原产地规则的概念、我国自贸协定原产地规则及签证操作程序、原产地证书操作实务、享受优惠关税的方法步骤等内容。第一章概述了我国“一带一路”、“走出去”和自贸区战略基本情况；第二章对关税以及原产地规则的基本内容进行理论归纳；第三章至第六章分别对我国进出口货物涉及的区域性优惠原产地规则、普惠制原产地规则和我国非优惠及特惠制原产地规则进行了详细解读。第七章至第八章归纳分析了各类原产地规则应用的异同点，详细介绍了我国出口货物涉及的原产地规则运用实例、原产地证书操作实务及利用自贸协定优惠原产地政策的方法、案例和建议。本书既可以作为检验检疫、海关、贸促会、商务等与国际贸易相关部门人员的业务参考用书，也可以作为企业了解相关原产地政策和操作实务的业务指南。期待该书能帮助相关企业和工作人员用好原产地优惠政策，从而在“一带一路”、“走出去”和自贸区战略中获得更多机遇。

由于作者水平有限，加之时间紧迫，书中错漏之处在所难免，恳请读者批评指正。

编委会

2015年12月

目录 CONTENTS

第一章 我国“一带一路”、“走出去”战略和自由贸易区战略	1
第一节 “一带一路”战略	2
第二节 “走出去”战略	7
第三节 自由贸易区战略	8
第二章 关税与原产地规则	15
第一节 关税与影响征收关税的因素	15
第二节 原产地规则	20
第三节 有关原产地的国际规则	25
第四节 原产地规则的分类	30
第五节 原产地规则的主要内容	34
第六节 我国进出口货物涉及的原产地规则	59
第三章 我国区域性优惠原产地规则（亚洲地区）	61
第一节 区域贸易协定的发展概况	64
第二节 《亚太贸易协定》原产地规则	95
第三节 《中国－东盟自由贸易协定》原产地规则	103
第四节 《中国－巴基斯坦自由贸易协定》原产地规则	111
第五节 CEPA 原产地规则	119
第六节 《中国－新加坡自由贸易协定》原产地规则	123
第七节 ECFA 原产地规则	130
第八节 《中国－韩国自由贸易协定》原产地规则	137
第四章 我国区域性优惠原产地规则（欧美及大洋洲地区）	149
第一节 《中国－智利自由贸易协定》原产地规则	149
第二节 《中国－新西兰自由贸易协定》原产地规则	159

第三节 《中国－秘鲁自由贸易协定》原产地规则	173
第四节 《中国－哥斯达黎加自由贸易协定》原产地规则	182
第五节 《中国－冰岛自由贸易协定》原产地规则	190
第六节 《中国－瑞士自由贸易协定》原产地规则	197
第七节 《中国－澳大利亚自由贸易协定》原产地规则	205
第五章 普惠制原产地规则	215
第一节 普惠制概要	215
第二节 普惠制原产地规则	218
第六章 我国原产地规则	232
第一节 我国非优惠原产地规则	232
第二节 我国特惠制原产地规则	241
第七章 原产地规则应用和操作实务	246
第一节 我国原产地规则内容对比	246
第二节 原产地规则运用实例	260
第三节 原产地证书操作实务	273
第四节 原产地声明操作实务	354
第八章 有效利用区域性优惠原产地政策	361
第一节 企业享受自贸协定优惠关税进口的步骤	361
第二节 企业利用区域性优惠原产地政策案例	367
第三节 企业利用区域性优惠原产地政策的建议	370
参考文献	374



第一章 我国“一带一路”、“走出去”战略和自由贸易区战略

CHAPTER ONE

“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称，是我国当前最重要的国家战略，是由中国主导的国家间合作模式。2013 年 9 月和 10 月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的重大倡议，得到了国际社会高度关注和有关国家积极响应。2014 年 11 月以后，“一带一路”战略被确立为国家战略。2015 年 3 月 28 日，国家发展和改革委员会、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》（以下简称《愿景与行动》），这标志着国家层面的“一带一路”路线图正式出台。

“一带一路”是促进共同发展、实现共同繁荣的合作共赢之路，是增进理解信任、加强全方位交流的和平友谊之路。中国政府倡议，秉持和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的理念，全方位推进务实合作，打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。“一带一路”战略之所以作为现阶段我国最重要的战略部署，是因为中国第一次从被动的全球化参与者成为了主动的国家合作模式的创造者。“一带一路”绝不仅仅是简单的过剩产能出口或者资本输出，而是一种中国主导的国家间合作模式。“一带一路”建设，有利于扩大和深化对外开放。经过 30 多年的改革开放，中国经济正在实行从引进来到引进来和走出去并重的重大转变，已经出现了市场、资源能源、投资“三头”对外深度融合的新局面。只有坚持对外开放，深度融入世界经济，才能实现可持续发展。“一带一路”沿线国家有 60 多个，大多是新兴经济体和

发展中国家，总人口约 44 亿，经济总量约为 21 万亿美元，分别占全球的 63% 和 29%。“一带一路”战略的实施，为我国企业“走出去”创造出了难得的历史机遇。

加快实施自贸区战略，是我国新一轮对外开放的重要内容。党的十七大把自贸区建设上升为国家战略，党的十八大提出加快实施自贸区战略。2014 年 12 月 5 日中共中央政治局就加快自贸区建设进行第十九次集体学习。习近平总书记在主持集体学习时强调，加快实施自贸区战略是一项复杂的系统工程。要加强顶层设计、谋划大棋局，既要谋子更要谋势，逐步构筑起立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的自由贸易网络，积极同“一带一路”沿线国家和地区商建自贸区，使我国与沿线国家合作更加紧密、往来更加便利、利益更加融合。

自贸区的最主要特点就是仅在区内各成员之间消减关税，但各成员对外则保持各自独立的关税水平，此时就需要原产地规则来确保优惠关税待遇只提供给取得“自贸区原产地资格”的货物，这样就能防止非成员方货物以自贸区内对外关税税率最低的成员为跳板，再转口至区内其他拥有较高对外关税税率的成员方。因此，原产地规则是自贸区长期存在和运行的根本性制度保障。

我国检验检疫机构作为原产地签证部门，应充分发挥在构建开放型经济新体制中的职能作用，充分发挥原产地签证作为自贸协定实施手段的重要作用，特别是随着“一带一路”沿线自贸协定数量的增加，各种贸易规则、标准的重叠与交叉将越来越多，检验检疫机构应加大宣讲培训力度，推动“单一窗口”建设，进一步采用电子证书等方式，帮助广大企业了解和掌握不同国家的贸易规则与措施，更好地利用自贸协定推动中国产能产品走出去。

第一节 “一带一路”战略

历史上看，“丝绸之路”主要是指东起我国长安（今西安），穿过河西走廊，翻越帕米尔高原，经过中亚和欧洲，最终达到罗马的商业贸易路线。而“海上丝绸之路”，根据联合国教科文组织的认定，起点是中国福建省的泉州市，自中国东南沿海港口，往南穿过南中国海，进入印度洋、波斯湾地区，远及东非、

欧洲。古代的丝绸之路作为中国与世界连接的桥梁，是中国开展大国外交的重要依托，在当时不仅巩固了中国在世界范围内的大国地位，而且通过贸易极大地促进了中国社会的进一步发展。

当前，依靠对外开放“引进来”而崛起的中国必然需要“走出去”积极参与国际竞争与合作。这就需要对当前中国的对外开放格局有全新的认识与布局，以扩大开放领域、优化开放结构的方式构建互利共赢、安全高效的开放型经济体系。“一带一路”正是构建沿海开放与沿边开放齐头并进的全新开放体系的重要抓手，是中国在经济新常态下的新探索，是构建多元化、开放性的共同发展经济纽带的核心设想。

一、“一带一路”的背景

“一带一路”战略作为中国在欧亚大陆和海洋周边推行的整体性国家战略思路，有着特殊的现实背景，其中最为本质的就在于中国已由小国经济发展为大国经济。作为一个大国经济体，以往的小国经济发展模式，无论是对内的区域经济协调发展还是对外的经济外交互利共赢，均已不适应现今经济格局的需求，迫切需要重构。“一带一路”战略即是应此需求而形成。当前中国经济发展面临着经济增速换挡、区域发展不平衡等内在制约因素；同时，也需要面对全球经济合作加快、国际经济秩序调整等外部环境改变的挑战。自身经济转型升级的需求以及优化经济格局的要求，促使中国必须开拓进取，拓展新的市场增长空间。

二、“一带一路”的内涵

“一带一路”包含“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”两个部分，是中国当前乃至今后十年最重要的战略规划之一，同时也是区域规划的首要战略。“一带一路”战略的顺利实施，将实现中国与欧亚国家贸易优势互补、区域经贸协同发展。在现代交通、信息飞速发展和全球化发展背景下，促进陆上丝绸之路和海上丝绸之路沿线区域经贸各领域的发展合作，以点带面，从线到片，逐步形成区域大合作，从而使得欧亚各国经济联系更加紧密、相互合作更加深入、发展空间更加广阔。这既是对历史文化的传承，也是对该区域蕴藏

的巨大潜力的开发。

“一带一路”相关的国家基于但不限于古代丝绸之路的范围。正如《愿景与行动》指出,“一带一路”贯穿亚欧非大陆,一头是活跃的东亚经济圈,一头是发达的欧洲经济圈,中间广大腹地国家经济发展潜力巨大。

丝绸之路经济带重点畅通中国经中亚、俄罗斯至欧洲(波罗的海);中国经中亚、西亚至波斯湾、地中海;中国至东南亚、南亚、印度洋。丝绸之路经济带,东边牵着亚太经济圈,西边系着欧洲经济圈,被认为是“世界上最长、最具有发展潜力的经济大走廊”。中亚五国(哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦)为原苏联的大型经济区,该区域综合工业水平较高,天然气、有色金属开采、化学工业、轻工业和食品工业发展较快;农业较为发达,棉花、生丝、羊毛、羔皮产量高、质量优;燃料和其他矿产原料的采掘工业是核心生产部门。西亚是世界石油宝库,石油储量约占世界总储量的一半以上,产量约占世界总产量的三分之一。丰富的资源使中亚、西亚国家具备了经济高速发展的条件。

丝绸之路经济带首先是一个“经济带”概念,经济带发展需要依托一定的交通运输干线,并以其为发展轴,以轴上经济发达的几个大城市作为核心,发挥经济集聚和辐射功能,联结带动周围不同等级规模城市的经济发展,由此形成点状密集、面状辐射、线状延伸的生产、贸易、流通一体化的带状经济区域。目前横跨欧亚大陆,穿越中亚、西亚,连接中欧的铁路线主干线是“新亚欧大陆桥”铁路线。始发于江苏连云港的“新亚欧大陆桥”铁路线在中国境内途经7个省、区,过境哈萨克斯坦、俄罗斯、波兰、德国,直达荷兰的鹿特丹港。

“21世纪海上丝绸之路”重点方向是从中国沿海港口过南海到印度洋,延伸至欧洲;从中国沿海港口过南海到南太平洋。东盟地处海上丝绸之路的十字路口和必经之地,是21世纪海上丝绸之路战略的首要发展目标。中国-东盟自贸区的快速升级发展,已为中国和东盟搭建了广泛的政治基础与坚实的经济基础,21世纪海上丝绸之路战略符合双方共同利益和共同要求。更广义的“21世纪海上丝绸之路”战略,并不仅限与连接东盟,而是将以点带线,以线带面,增进中国与沿线国家和地区的交往,将串起连通东盟、南亚、西亚乃至北非、欧洲等各大经济板块的市场链,发展面向南海、太平洋和印度洋的战略合作经济带,以亚欧非经济贸易一体化为长期发展目标,进一步推动全新的地缘、经济、政

治、文化等立体合作。作为全球第二大经济体，中国 90% 以上的贸易经由海上实现，通过海洋，中国已与世界各国尤其是“21 世纪海上丝绸之路”沿线国形成紧密的贸易合作关系，成为了利益共同体。

“一带一路”示意图见图 1-1。

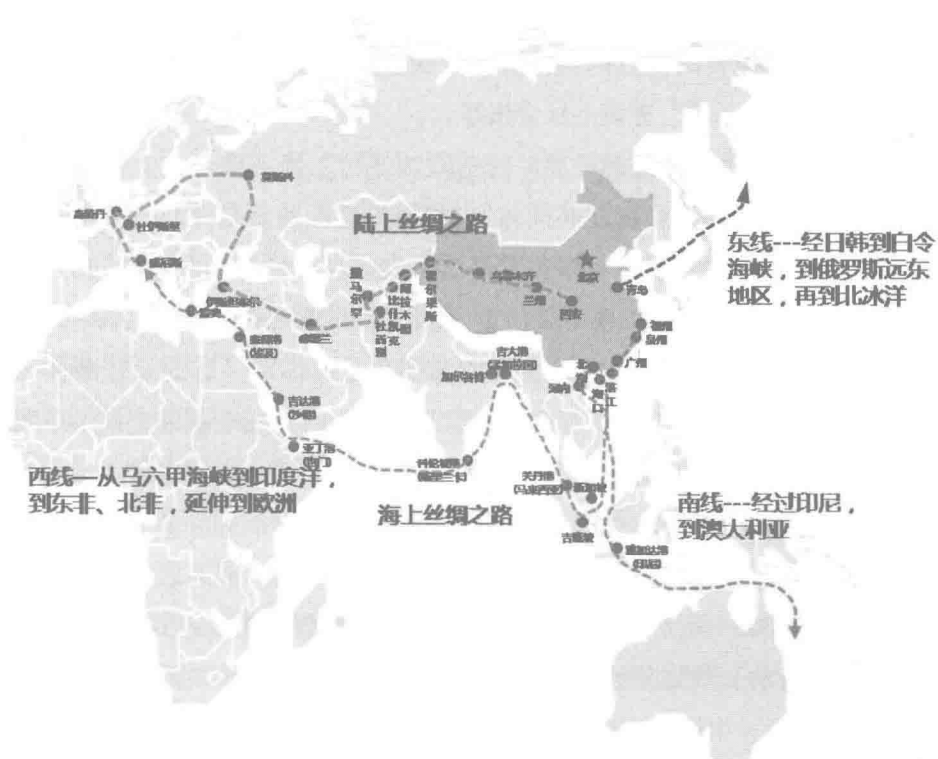


图 1-1 “一带一路”示意图

三、贸易畅通是“一带一路”合作的重点和核心

古代“丝绸之路”作为中国与西方所有政治、经济、文化往来的通道，开拓于陆上，又发展于海上，具有重要的历史意义。在今天，这条古老的“丝绸之路”被赋予了新的时代内涵。共建“一带一路”旨在促进经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合，推动沿线各国实现经济政策协调，开展更大范围、更高水平、更深层次的区域合作，共同打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作架构。归根结底，就是积极发展与沿线国家的经济伙伴关系，实现地区各国的共同发展和共同繁荣。当前，中国经济和世界经济高度关

联，推进“一带一路”建设，既有利于中国扩大和深化对外开放，也是优化亚欧非及世界经济格局的重要抓手。

《愿景与行动》指出，“一带一路”合作重点在“五通”，即政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通。加强政策沟通是“一带一路”建设的重要保障，基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域，投资贸易合作是“一带一路”建设的重点内容，资金融通是“一带一路”建设的重要支撑，民心相通是“一带一路”建设的社会根基。

“一带一路”战略的目标是要“打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体”。如何打造？贸易是核心。未来“一带一路”有多少成果主要就看多边贸易能扩大多少。贸易是利益共同的载体，经济关系是现代国家诸多关系中最为重要的，而贸易关系在经济关系中尤为重要，扩大国家之间的双边贸易无疑是把各国利益连结在一起的最佳载体。因此，预计未来各国双边贸易额的扩大将是“一带一路”战略中最直接、最明显的成果。

从中国与周边国家的地理位置看，“一带一路”战略的国际大通道可以分为海路和陆路两部分。陆上依托国际大通道，以重点经贸产业园区为平台，打造国际经济合作走廊；海上依托重点港口城市，打造通畅安全高效的运输大通道。

《愿景与行动》规划了多条经济走廊，包括“新亚欧大陆桥、中蒙俄、中国—中亚—西亚、中国—中南半岛等国际经济合作走廊”、“中巴、孟中印缅两个经济走廊”，这些经济走廊将是未来“一带一路”中人员和物资流动的主要国际大通道。

在贸易重点领域上，《愿景与行动》提出，开展农林牧渔业、农机及农产品生产加工等领域深度合作，积极推进海水养殖、远洋渔业、水产品加工、海水淡化、海洋生物制药、海洋工程技术、环保产业和海上旅游等领域合作。加大煤炭、油气、金属矿产等传统能源资源勘探开发合作，积极推动水电、核电、风电、太阳能等清洁、可再生能源合作，推进能源资源就地就近加工转化合作，形成能源资源合作上下游一体化产业链。加强能源资源深加工技术、装备与工程服务合作。

“一带一路”区域内的 60 多个沿线国家是我国外贸的重要增长点，2013 年对其外贸规模即超过万亿美元。自 2001 年加入世界贸易组织（WTO）以来，我国与沿线国家贸易实现了跨越式发展。2001~2013 年我国对沿线国家进出口从

902.4 亿美元增至 10489.7 亿美元, 12 年间增长了 11.6 倍, 年均增长 22.7%; 出口从 406.6 亿美元增至 5720.3 亿美元, 年均增长 24.6%; 进口从 495.8 亿美元增至 4769.4 亿美元, 年均增长 20.8%。2014 年前三季度, 我国对沿线国家进出口 8350.4 亿美元, 同比增长 8.7%; 出口 4665.2 亿美元, 增长 12.2%; 进口 3685.2 亿美元, 增长 4.6%。

第二节 “走出去” 战略

作为我国战略新兴产业和未来的重要支柱产业, 国家对装备制造业给予了高度关注。“十二五”以来, 党和国家领导人多次提出要大力发展装备制造业, 尤其是促进装备制造业“走出去”。在经济新常态下, 推进装备“走出去”是我国稳增长、调结构的一个重要举措, 它不仅可以推动我国优势和富余产能跨出国门、促进中外产能合作、拓展发展空间, 而且能够提高我国装备的国际竞争力。2015 年 1 月 4 日~6 日, 国务院总理李克强在广东深圳、广州考察期间, 再次提出要“以中国装备‘走出去’为突破口着力提高对外开放水平, 推动更多高附加值的中国制造、中国标准到国际市场竞争, 促进产能合作, 实现出口升级、产业升级”。

2015 年 4 月, 李克强总理主持召开中国装备走出去和推进国际产能合作座谈会, 并在讲话中强调, 当前我国经济发展进入新常态, 面临许多新的机遇和挑战, 要实现中高速增长、迈向中高端水平, 对外开放必须要上新水平。要在努力推动外贸转型、有效利用外资的基础上, 加快中国装备走出去和推进国际产能合作, 这是实现我国经济提质增效升级的重要举措, 有利于培育对外开放新优势, 推动形成优进优出开放型经济新格局, 使中国经济与世界经济在更高层次上深度融合。

2015 年 5 月 16 日, 国务院印发《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》(以下简称《指导意见》)指出, 推进国际产能和装备制造合作, 是推动新一轮高水平对外开放、增强国际竞争优势的重要内容。当前, 我国对外开放已经进入新阶段, 加快铁路、电力等国际产能和装备制造合作, 有利于统筹国内国际两个大局, 提升开放型经济发展水平, 有利于实施“一带一路”、中

非“三网一化”合作等重大战略。《指导意见》要求加强政府引导和推动，根据国家经济社会发展总体规划，结合“一带一路”建设、周边基础设施互联互通、中非“三网一化”合作等，制定国际产能合作规划，明确重点方向，指导企业有重点、有目标、有组织地开展对外工作。要完善信息共享制度，及时发布国家“走出去”有关政策，以及全面准确的国外投资环境、产业发展和政策、市场需求、项目合作等信息，为企业“走出去”提供全方位的综合信息支持和服务。

“一带一路”沿线国家大多处在工业化初期阶段，不少国家的经济高度依赖能源、矿产等资源型行业，迫切需要中国的优质产能和高端装备走进来；而中国有能力向这些国家提供各种机械和交通运输设备等，处于产业链的相对高点，具备“走出去”的能力。在“一带一路”建设中，我国将在沿线国家发展能源在外、资源在外、市场在外的“三头在外”的产业，进而带动产品、设备和劳务输出。这不仅能有效实现我国过剩产能的向外投放，也将促进国外新兴市场的快速发展，是一件两全其美的好事情。

第三节 自由贸易区战略

自贸区战略和“一带一路”战略一样，是我国的国家战略之一。加快实施自贸区战略，逐步构筑起立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的自贸区网络，积极同“一带一路”沿线国家和地区商建自贸区，是我国新一轮对外开放的重要内容。

我国自贸区建设的布局规划分为周边、“一带一路”和全球三个层次。一是，加快构建周边自贸区。力争和所有与我国毗邻的国家和地区建立自贸区，不断深化经贸关系，构建合作共赢的周边大市场。二是，积极推进“一带一路”自贸区。结合周边自贸区建设和推进国际产能合作，积极同“一带一路”沿线国家商建自贸区，形成“一带一路”大市场，将“一带一路”打造成畅通之路、商贸之路、开放之路。三是，逐步形成全球自贸区网络。争取同大部分新兴经济体、发展中大国、主要区域经济集团和部分发达国家建立自贸区，构建金砖国家大市场、新兴经济体大市场和发展中国家大市场等。

一、我国自贸区战略

多边贸易体制和区域贸易安排一直是驱动经济全球化向前发展的两个轮子。当前，全球贸易体系正经历自 1994 年乌拉圭回合谈判以来最大的一轮重构。我国是经济全球化的积极参与者和坚定支持者，也是重要建设者和主要受益者。我国经济发展进入新常态，妥善应对我国经济社会发展中面临的困难和挑战，更加需要扩大对外开放。“机者如神，难遇易失。”我们必须审时度势，努力在经济全球化中抢占先机、赢得主动。

加快实施自贸区战略，是适应经济全球化新趋势的客观要求，是全面深化改革、构建开放型经济新体制的必然选择，也是我国积极运筹对外关系、实现对外战略目标的重要手段。我们要加快实施自贸区战略，发挥自贸区对贸易投资的促进作用，更好帮助我国企业开拓国际市场，为我国经济发展注入新动力、增添新活力、拓展新空间。加快实施自贸区战略，是我国积极参与国际经贸规则制定、争取全球经济治理制度性权力的重要平台，我们不能当旁观者、跟随者，而是要做参与者、引领者，善于通过自贸区建设增强我国国际竞争力，在国际规则制定中发出更多中国声音、注入更多中国元素，维护和拓展我国发展利益。

加快实施自贸区战略是一项复杂的系统工程。要加强顶层设计、谋划大棋局，既要谋子更要谋势，逐步构筑起立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的自贸区网络，积极同“一带一路”沿线国家和地区商建自贸区，使我国与沿线国家合作更加紧密、往来更加便利、利益更加融合。

二、我国自贸区战略的实践

到目前为止，我国自贸区战略的实践经历了三个阶段。

第一阶段：起步阶段（2001 年~2004 年）：该阶段，我国以周边国家或地区为基础，开始开展区域经济合作，参与的区域贸易协定形式以优惠贸易安排为主，涉及的货物贸易优惠产品范围较小，在此期间开展的多双边区域合作包括加入《曼谷协定》，开展与东盟、巴基斯坦、智利和港澳等的多双边优惠贸易谈判。具体如下：2001 年 5 月 23 日，中国正式成为《曼谷协定》成员，是中国