

汪耀华 著

留存着的书业时光



新华书店在上海敞开大门的往事 /
那些年，上海曾经的专业书店 /
书店，城市的一盏明灯 /
年轻时，工作在“大楼” /
行进在印刷厂的时光 /
一个业者对北美东风书店、三联书店的观察 /

.....



上海書店出版社
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

汪耀华 著

留存着的书业时光



新华书店在上海敞开大门的往事 /
那些年，上海曾经的专业书店 /
书店，城市的一盏明灯 /
年轻时，工作在“大楼” /
行进在印刷厂的时光 /
一个业者对北美东风书店、三联书店的观察 /

.....



上海書店出版社
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

留存着的书业时光 / 汪耀华著. -- 上海: 上海书店出版社, 2016.7
ISBN 978-7-5458-1291-6

I. ①留… II. ①汪… III. ①出版工作—中国—文集 IV. ①G239.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第151031号

留存着的书业时光

汪耀华 / 著

责任编辑 / 杨柏伟 邢 侠

技术编辑 / 丁 多 装帧设计 / 王 蓓

上海世纪出版股份有限公司上海书店出版社出版

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行

上海福建中路193号 邮政编码 200001

www.ewen.co

全国各地书店经销

苏州市越洋印刷有限公司印刷

开本 787×1092 1/32 印张 9.5

2016年7月第1版 2016年7月第1次印刷

ISBN 978-7-5458-1291-6/G.106

定价: 35.00元

序

承蒙汪耀华兄错爱，我有幸先睹了《留存着的书业时光》书稿，分享了他的感受和高见。我不懂书业，但在民进活动多年，结识了一些出版界的会员，从他们这里得到很多教益，也了解了一些书业的情况。上海是中国民主促进会的发祥地，也是中国现代出版业的重镇，上海民进中集中了众多优秀的出版界人士。他们业务精湛，关心国家和社会发展，在党派参政议政和社会服务活动中，发挥了独特优势和作用。我记得耀华兄就对民进的刊物质量、出版界民进组织的建设、民进在“上海书展”期间举办出版研讨会等事宜，提出过很好的意见和建议。我还时常聆听和阅读了他就书业发表的高见，知道他长期从事图书发行工作，主编《中外书摘》，专门研究书业的历史和现状，笔耕不辍，著述丰硕，持续地努力搜寻和整理

着书业中正在变迁或消逝的人和事，使它们能够长久地留存在我们的记忆中。继《阅读纪事》、《上海书业名录（1906-2010）》、《书景》、《上海书业同业公会史料与研究》、《出版空间：理念与实务架构》、《书香圣殿：法兰克福国际书展》、《“文革”时期上海图书出版总目（1966-1976）》、《留在笔下的新华书店》和《1843年开始的上海出版故事》等文集问世以后，最近又将出版《留存着的书业时光》。这种真诚的社会责任意识和执著的学术探究精神，令我感动和感慨。

知识的传播和接受是文明社会基本需要，图书的创作和阅读是实现这种需要的基本方式。图书是最普及的文化“产品”之一，书业是历史悠久的图书“产业”，它通过专业性的研制和销售等工作，将图书的创作和阅读联系起来，构成了社会文化生活的基本质量和水平。与其他生产活动一样，书业的基本关系是图书的需求关系，书业的发展取决于两者的相互促进，包括图书的品种、数量和质量，最终形成启迪良知、促进文明、改造生活的效益。

不可否认，书业面临着诸多现实的挑战。比如，图

书的传统作用和地位正在被分解，传播技术和方式的进步，新型媒体的涌现，使人们学习和交流的渠道更多样更有效，越来越多不依赖图书，书业需要采用新技术，开通新渠道，但又需要调整既有的“产品”意识。再如，在我国市场经济环境下，图书作为商品，需求成为市场，人们的图书创作和阅读意图更加多样，精神上和物质上的利益追求，共同构成了复杂的需求关系，而且并不总是协调。同时，书业自身的利益意识、自身与社会需求的关系也更加复杂，需要构建一定的操守和规则，协调好自身的社会效益和经济效益，不放大不文明的需求，不阻止文明的需求，成为文明需求的维护者和激励者，充分地引导好创作和阅读。再如，在我国传统的书业体制正经历着改革，国有的、事业的出版和发行单位，既要成为优质的企业，在市场环境中保持高水平的生产力，又要在国家的文化建设中发挥更大的引领作用。同时，大量“体制外”的书业组织问世，活跃于市场和社会中，开发了新产品、管理方式、服务方式和需求关系，也带来了新的价值意识和利益诉求。

凡此种种，既是书业建设中需要正视和应对的问题，也向书业研究提出了一个重要的课题：书业是社会文化的缩影，它变化的现象背后，有着深刻的、重要的社会原因。它变化前后的现象，包括图书、组织和制度，都见证了社会文化发展的历史过程，保存这些历史的记忆，是地区文化建设的任务，也是书业发展的应有之义，需要有人关注和投入。耀华兄作为书业中人，以此为己任，值得称道，应当赞赏。忝为序。

蔡达峰

民进上海市委主委，同济大学副校长

2016年6月13日

前言

本书各篇文章通过记载近年的生活经历，从书业往事追踪、职业生涯回味、书店行走观察、书人访谈纪要到作为课题的研究成果……

在感叹时间都去哪里了之余，一个被媒体视为更有希望、更加振奋的“十三五”开局了，一个个宏伟蓝图经过多次描绘之后终于开始实施。

上海出版（传统的出版、印刷和发行业的合称）经历了之前的改革开放，在“十三五”期间会有怎样的表现呢？

经过集中、分拆，在每一次改革举措实行之前都有理论依据或非改不可的紧迫感鼓动下，上海市新闻出版局旗下的市属出版单位先是由部分单位组建世纪出版集团，稍后又将另外数家组成文艺出版集团，在做大做强的背景下两大集团再行合并。经过多年的努力，受着环境的制约和

多种矛盾，业者的自豪感、成就感似乎并没有与时俱存。新华书店改制成集团、上市，轰轰烈烈成为中国书业第一股之后，经营地盘和经营业绩几乎也早已进入迷茫时期。一些为上市而并入的潜力公司也已经进入衰退期，上级单位从市委宣传部、解放日报社变成了上海报业集团。

上海印刷公司经过不断的腾挪，叶落青浦之后，上级单位也从上海文新集团归入上海报业集团。

过往的经历，上海出版都在向报业靠近。上海出版的顶层一直在变但又一直在行走。原因很多，也有一些说不清道不明的故事。只是，在这个“十三五”开局之年，上海出版又会有哪些变数？变是硬道理。

也许，改良新华传媒这家上市公司，出版、印刷、发行变成“三合一”，推行巩固老阵地、拓展新领域的策略，是否会成为上海出版正在谋划的蓝图？

.....

对于这些话题，我依然是个观察者、记录者。

汪耀华

2016年2月

目录

序	蔡达峰 1
前言	汪耀华 1
新华书店在上海敞开大门的往事.....	1
新华书店在上海的“地产”变迁录.....	12
那些年，上海曾经的专业书店.....	31
书店，城市的一盏明灯.....	46
上海书市：从1981年开始的经历.....	58
追念那时的发行学校.....	74
年轻时，工作在“大楼”	78
行进在印刷厂的时光.....	90
为“人民”服务.....	103
重回总店.....	117
河南书香体验行.....	123

塞上书香看银川·····	132
在贵阳，寻找买书的空间·····	138
苏州人的书香生活·····	142
一个业者对北美东风书店、三联书店的观察·····	149
金浩：钟书于书 用心于事 ·····	164
钟书阁，是否具有复制的可能·····	174
上海扶持实体书店资金落实始末·····	192
三书店各受助10万元之后·····	203
第一线：发行师的现场感悟·····	211
掌门人：实体书店如何突破·····	234
发行师：传统渠道该怎么做·····	250
江苏最美书店评选有什么启示？·····	261
莫要缺失个性·····	268
回归抑或成功转身·····	271
期待新季风不悲情·····	274
展示书城的立场·····	277

褚老师，因为有你..... 281

后 记..... 288

新华书店在上海敞开大门的往事

伴随着电子阅读、电子商务的发展，今天，人们阅读的方式已经多元，纸质图书只是阅读的一个来源。同样，卖书也不仅仅只有新华书店一家。到新华书店买书，既是读书人的一种情怀，也是一种选择，可是，新华书店在上海开始之初的情景，却是十分热烈而值得记忆的事情。

进城接管忙开业

1949年5月27日，上海解放。5月30日下午，上海市军管会军代表祝志澄、王益兵分两路对正中书局（四川北路新

乡路1号)、中国文化服务社(福州路679号)实施接管。在预先通知对方并由全体工作人员参加的接管仪式上,宣布了上海市军事管制委员会决定接管的命令,要求将所有财产编制账册移交,全体工作人员要认清形势配合政府接管,新政府将对留守人员量才录用:如愿意离开的,提出申请经获准后酌发遣散费;愿意留任的,则进行考核录用,等等。接管仪式结束后,宋玉麟等同志奉命到河南中路170号接管正中书局发行所,朱晓光等同志当场开始接管中国文化服务社。

当天的《人民日报》发表《祝上海解放》的新华社评论:“革命的出版、发行大军胜利会师了,一个共同任务就是要尽快地解决上海人民如饥似渴地要求学习马列主义、毛泽东思想,以及了解党的方针政策的各种革命书刊。”

很多时候,人们会把新华书店、人民银行、人民邮政相提并论,这三家机构在解放初期的进城经历基本是一样的。5月30日,华东新华书店总店在刚刚接管的四川北路新乡路1号正中书局总管理处挂牌;中国人民银行华东区行、上海分行也在5月30日开业;6月27日,华东邮政管理局在上海成立。三家机构都是在“边接管,边建立”的方针下开天

辟地，迅速成为遍布市区、城乡二级网络的行业代表。

敞开大门迎大众

经过对存书清点打包、新书上架陈列及人员招聘培训等紧张的准备，6月5日，新华书店第一、第二临时门市部同时在福州路679号、河南中路170号开业，开启了新华书店在上海传播毛泽东思想、建设新民主主义文化的征程。

不过，新华书店第一、第二临时门市部最初却是由两个单位开设的。第一临时门市部由中共中央宣传部出版委员会南下出版工作组设立，经理朱晓光、门市部主任丁之翔。朱晓光同志南下前在中组部集训学习进城纪律时，中宣部出版委员会主任黄洛峰交代的任务是“代表中央宣传部用最快速度协助华东方面在上海开办第一个新华书店，以适应我国最大工业城市广大读者的迫切需要”。第二临时门市部由华东新华书店总店开设，经理宋玉麟、门市部主任邓浩光。华东新华书店总店是1948年7月由山东新华书店总店改建而成，中共中央华东局宣传部1949年2月指示经理王益、副经理叶籁士、刘子章率领三百多人随军南下，

从山东临朐坐船到江苏宝应、扬州经镇江乘火车到丹阳进入上海。直到9月1日新华书店上海分店成立（经理朱晓光、副经理宋玉麟、蔡学昌），新华书店在上海的组织机构才算整合，天下一家了。新华书店临时门市部的工作人员则由斗志昂扬的南下同志、意气风发的原在上海坚持地下工作的同志和充满期待的新同志（包括地下党新吸收、接管后留用的同志）三部分组成，人们穿着黄军装、蓝色列宁装，成为新上海别有风采的店员。

宋玉麟同志在三十年后曾撰文回忆：“一九四九年六月五日，在刚解放一周的上海，新华书店正式开始营业，毛主席亲笔题写的新华书店四个大字在上海第一次同广大读者见面了，一个公开的党的出版发行机构向上海人民敞开了大门。从此，上海广大读者可以在新华书店公开选购、阅读马列著作、毛主席著作以及党的政策文件，再也不会遭到国民党特务跟踪与迫害了。”

笑意写在了脸上

新华书店最初的店招是朱晓光同志从北京带来的毛主

席题字标准体，被放大后用黄色颜料书写在红布上做成横幅张挂在门前，书柜也铺垫着红布，摆放着《新民主主义论》（30元）、《论联合政府》（80元）、《中国革命与中国共产党》（30元）、《论文艺问题》（30元）、《目前形势和我们的任务》（100元）等读者盼望日久的文化食粮。这些书是从三个渠道汇集来的：从天津接运东北、华北地区的一批图书通过火车、汽车运到上海；由山东新华书店赶印运来的；由上海地下党通过香港寄来纸型后在上海印刷的。华东新华书店编辑部迅速开展编辑、出版工作，在接管后的印刷厂及纸张、油墨等物资的基础上，出版了大批革命书刊，使《将革命进行到底》《整风文选》等快捷印制上市。在之后的半年时间内，华东新华书店在上海出版了134种图书。

5月28日创刊的《解放日报》在6月5日刊载《新华书店今日开幕 团体集体购书八折优待》的消息：“上海新华书店临时门市部定于今日（6月5日）开幕，经售华东、华北、东北各解放区出版的各种书籍。其他大批新书正在赶印中。该店临时第一门市部设福州路云南路口前中国文化