

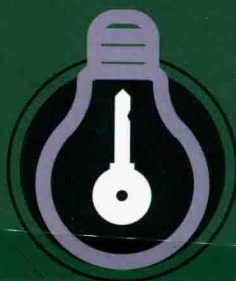
PUBLIC Entrepreneurship
As The Boss

大众创业当老板

新公司的创办与成立

The establishment and establishment of the new company

宋紫燕 ◎ 编著



专题精讲，公司成立必读知识全囊括

13个专题对开公司的实用知识进行细致讲解，帮助创业者快速了解公司的准备工作、注册流程，以及成立后的股权设计、融资问题、行政、人事、财务、宣传、法律

全程图解，精华内容直观展示学得快

穿插海量图片、表格、图示，全程图解枯燥的理论知识，帮助读者快速理解新公司开办准备与成立后，人、钱、经营

案例分析，用事实依据助读者轻松学习

采用正面和反面创业案例进行分析，让读者在轻松的环境下学习本书，借鉴和吸取前辈的经验及教训

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

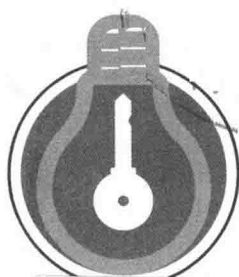
PUBLIC Entrepreneurship
As The Boss

大众创业当老板

新公司的创办与成立

The establishment and establishment of the new company

宋紫燕 ◎ 编著



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书是“大众创业当老板”系列中的《新公司的创办与成立》，采用理论知识、实战案例和寓言小故事相结合的讲解方式，帮助广大创业者快速掌握从零开始创办公司的全部流程，以及公司成立之后的管理与经营之道。

全书共 13 章，主要内容有：创办企业所应具备的能力和素养、开办公司的基础知识、开公司的前期准备、新公司成立的工商登记、公司股权设计、公司资金短缺解决之道、建设公司文化与创业团队、公司人才招聘与管理、员工培训与绩效考核管理、公司财务管理、寻找和维护公司目标客户、新公司的宣传和法律问题以及创业中的危机和不利因素。

本书主要定位于想要创业开公司的所有人士，包括刚毕业的大学生、社会初次或再次创业人员。此外，对于希望提升新公司经营管理的私营业主和相关管理人员也有一定的指导作用。

图书在版编目（CIP）数据

大众创业当老板．新公司的创办与成立 / 宋紫燕编

著．—北京：中国铁道出版社，2016.10

ISBN 978-7-113-21988-8

I．①大… II．①宋… III．①企业管理 IV．

① F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 149678 号

书 名：大众创业当老板：新公司的创办与成立

作 者：宋紫燕 编著

责任编辑：张亚慧

读者热线电话：010-63560056

责任印制：赵星辰

封面设计：**MX** DESIGN
STUDIO

出版发行：中国铁道出版社（北京市西城区右安门西街 8 号 邮政编码：100054）

印 刷：三河市宏盛印务有限公司

版 次：2016 年 10 月第 1 版

2016 年 10 月第 1 次印刷

开 本：700mm×1 000mm 1/16 印张：17.5 字数：233 千

书 号：ISBN 978-7-113-21988-8

定 价：45.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：（010）51873174

打击盗版举报电话：（010）51873659

前言

FOREWORD

大众创业当老板

根据教育部统计，近 10 年来全国高校毕业生数量呈快速增长的趋势。2015 年，高校毕业生数量再攀高峰。应届毕业生找工作的人数已不少，往届还没找到工作的毕业生就更难“突围”了。

并且，在这个充满激烈竞争的时代，即使你找到了工作，也很容易被其他优秀的人才挤下来。因此，越来越多的人感叹工作越来越难找。

为了缓解就业压力，解决就业困难的问题，国家大力扶持自主创业，鼓励大众创业，万众创新。因此，人们把目光纷纷投向了自主创业，尤其是那些即将或刚刚毕业的大学生，更是前赴后继般地走上了创业的道路。

“万事开头难”，做任何事情都不是那么容易，不是只靠嘴上说说或心里想想就可以做到的，更不用说创业这种高风险低成功率的事情了。

大多数的创业者都是白手起家，在资金 and 知识方面都有所欠缺。为此，我们编写了本书，希望可以为广大勇敢的创业者略尽绵薄之力，提供一点有用的信息，帮助更多的创业新手能快速加入到创业的大军中来。

本书共 13 章，大致可以划分为以下 4 个部分：

第一部分

第 1 ~ 3 章

这部分主要介绍了一些有关创办企业所应具备的能力和素养、公司的基础知识、开立公司前期所需做的准备工作等，通过这部分内容可以让新手快速了解公司是怎么回事儿。

第二部分

第 4 章

本章着重介绍了公司的工商登记的相关流程，这是公司成立的必备手续。只有进行了工商登记的公司才能合法经营。

第三部分

第 5 ~ 12 章

这部分主要介绍了股权设计、资金筹措、公司文化建设、团队组建与管理、人员培训与考核、财务管理、客户管理、公司宣传及相关法律等内容，旨在教会创业者如何有效地经营和管理新公司。

第四部分

第 13 章

主要讲述了创业中存在的各种风险，并介绍了一些降低风险发生概率的方法以及如何去克服创业过程中的不良心理。

本书的优势在于以“接地气”的形式展示了新手创业开公司的各种必备和实用知识，尽可能细致地介绍和说明公司在创办与成立的过程中可能会遇到什么样的问题，遇到问题时该怎么做及创业中应该注意什么问题等。

本书运用了丰富的案例对相关的知识和方法进行辅助说明，目的是让读者能较为准确地理解知识内容。同时，书中还准备了一些寓言小故事，以此为读者营造一个轻松的阅读氛围，尽力避免了“苦瓜脸”的阅读体会。

本书定位于想要创业开公司的所有人士，包括刚毕业的大学生、社会初次或再次创业人员以及相关管理者，希望本书的内容能为想要或正在创业的人士的创业道路添砖加瓦，使创业之路能走得更顺利一些。

编者

2016 年 7 月

目录

CONTENTS

大众创业当老板

第1章 驾创业之航，扬梦想之帆

创业是实现梦想的途径之一，它既不温柔也不可爱，在某些时候，它甚至会变得残忍和不近人情。面对这一切，你准备好了吗？如果你的答案是肯定的，那么就请你带着自己的梦想，在创业的大海中扬帆起航吧！

01 创业需要具备的素养 /2

创业者的心态保持 /2

拥有良好的自我形象 /4

天道酬勤，勤奋是创业成功的前提 /6

02 创业者需要具备的能力 /7

一定要有“言必行，行必果”的魄力 /7

组织指挥的领导力 /9

有发现他人潜力的慧眼 /9

与人无障碍交流的沟通力 /12

解决突发事件的应变能力 /13

03 你需要知道的国家创业扶持政策 /14

04 大学生如何创业 /16

大学生创业应具备的条件 /16

选择合适的创业项目 /16

浅谈大学生创业风险 /18

大学生创业有哪些优惠政策 /19

第2章 开办公司，这些理论你知道吗

要开立公司，就该对其有基本的认识，包括公司的类型、特点及证照等，只有清楚这些基本知识，才能对创业这件事更熟悉，才知道什么样的公司形式适合创业，需要准备哪些证照才能开办公司。

01 对于公司，你真的了解吗 /22

先来说说到底什么是公司 /22

更适合初期创业的公司形式 /23

02 公司成立需要哪些领导人 /27

公司最重要的法人 /28

何为公司中的自然人 /29

公司中的股东是什么 /30

03 开立公司的各种必备证照 /33

营业执照——公司合法经营的保障 /33

组织机构代码证 /34

税务登记证——依法纳税人人有责 /35

第3章 开公司的前期准备

终于完成了对开立公司理论知识的了解和学习，有没有一种轻松的感觉呢？与此同时，是否又有一点想要赶紧进入开立公司实战学习阶段的迫不及待呢？如果你说“是”，那就快来和我一起学习吧！

01 为公司开立做资金预算 /40

需要支出的费用有哪些 /40

如何节省开立公司的费用支出 /43

02 拟定公司名称与标志 /44

设计公司名称的方法 /44

公司取名的注意事项 /47

设计公司标志的原则 /49

03 选择合适的办公地址 /50

不同行业的选址依据 /50

新公司首次选址注意问题 /51

04 开立不同公司的费用预算实例 /56

开间宠物店 /56

开甜品店 /58

开广告设计公司 /59

第4章 新公司成立的工商登记

在做好开办公司的一系列筹备工作之后，接下来则需要到相关部门办理工商登记和公司审核手续，使公司能合法成立起来。本章将逐步详细介绍新公司的工商登记内容和办理过程。

01 公司的注册及核心办理步骤 /62

公司开立的注册登记 /62

营业执照的办理 /67

税务登记证的办理 /69

公司各种账户的开立 /70

申请领购发票 /72

公司的商标注册 /73

02 开立公司的审批问题 /75

新公司审核的具体内容 /76

不同行业的审批找哪个部门 /77

不同行业的审核标准是什么 /78

哪些行业不需要前置审批 /80

03 公司的变更登记 /81

营业执照的变更登记 /81

税务登记证的变更登记 /81

组织机构代码证的变更登记 /82

公司银行账户变更登记 /83

04 公司的注销登记 /83

注销公司银行账户 /83

注销公司税务登记证 /84

注销公司组织机构代码证 /85

注销公司营业执照 /86

第5章 股权设计对新公司很重要

人都具有“趋利性”，新公司在成立初期，就应该明确股权的分配，以避免公司发展后期因股权问题而出现纷争。只有股权得到了合理的分配，公司的成员才会“相安无事”，公司也才能得到长远发展。

01 公司股权你知道多少 /90

什么是股权 /90

股权不等于股份 /92

企业股权争端的三种类型 /93

创业者的股权转让风险防范 /96

02 互联网时代创业合伙人的股权如何设计 /98

如何对人和钱进行定价 /98

股权设计常见矛盾如何避免 /101

03 新公司常见股权分配问答 /102

第6章 新公司资金短缺的解决之道

一个人没有钱，便很难生存下去，对一家公司而言，同样如此，拥有足够的、可以运转的资金是其正常运营的保证。所以当公司出现资金短缺的时候，自然就不能任其“自生自灭”，需要寻找合理的解决办法。

01 融资是解决资金短缺的最佳途径 /106

02 普通的银行贷款方式 /108

银行贷款的分类及其特点 /108

银行贷款的申请条件 /111

- 银行贷款需要注意的问题 /112
- 03 众筹——圆梦新计划 /113
 - 众筹的特点与类型有哪些 /113
 - 如何参与众筹活动 /114
 - 什么样的项目容易成功 /120
 - 众筹的风险问题及规避方法 /122
- 04 P2P 贷款平台 /123
 - 了解 P2P 能为我们做些什么 /123
 - 如何进行 P2P 操作 /124
- 05 融资的技巧与误区警惕 /126
 - 掌握融资诀窍，轻松获得支持 /126
 - 警惕融资的几大误区 /128

第7章 如何建设公司文化与创业团队

俗话说“打天下难，守天下更难”。公司也是一方小小的天下，在创建之初，也是经历了诸多的不易才得以形成。此后，公司能否生存下去就取决于管理者“治天下”的能力了，其中就包括了公司文化和团队的建设与管理。

- 01 新公司如何建设公司文化 /130
 - 文化是公司的灵魂 /130
 - 建设公司文化的方法是什么 /131
 - 如何有效地管理公司文化 /132
- 02 怎么建立优秀的创业团队 /133
 - 悄悄告诉你建立团队的理由 /133
 - 如何打造有价值的创业团队 /134

创业团队的组建程序及其主要工作 /137

创业团队的阶段特征 /139

第8章 公司成立后的人才招聘与管理

在本书的第1章说明了伯乐的重要性，这并不是说人才这匹千里马就不重要了。相反，在公司的经营过程中，人才占有举足轻重的地位，公司能否得以长远发展，其关键就在于是否能够得到人才、留住人才并使其发挥所长，为公司做出贡献。

01 新公司如何进行人才招聘 /142

人才招聘应该遵循什么原则 /142

新公司应该按什么程序来招聘 /143

02 新公司人才招聘途径有哪些 /146

传统企业招聘途径有哪些 /146

新兴招聘途径有哪些 /147

03 面试并挑选员工的方法 /149

面试工作怎么进行 /149

绕过面试误区才能找到人才 /151

04 新员工离职与管理办法 /152

造成员工离职的原因 /153

员工离职给公司带来的风险 /154

降低离职率的方法 /156

离职谈话应包括哪些内容 /157

进行离职谈话时的技巧 /158

第9章 员工培训与绩效考核管理

“落后就要挨打”。不管是过去还是现在，这句话都非常实用。在社会经济大浪淘沙般的冲击下，公司若不想被残酷淘汰，就必须不断地让自己成长。然而，公司的成长是建立在员工成长的基础上，所以，公司必须重视对员工的培养和管理。

01 制定员工守则 /162

以“法”为镜，规范行为 /162

下载通用的员工手册模板 /164

02 新公司如何培训员工 /166

新员工培训内容 /166

制订培训计划的基本原则 /167

制订培训计划并开始培训的步骤 /168

制订培训计划的注意事项 /169

新员工的培训方法有哪些 /170

03 说说新公司的员工薪酬管理 /173

确定员工的薪资水平 /174

规定员工薪资计算方法 /176

赏罚分明，建立良好的竞争制度 /178

04 绩效管理能促使公司良性发展 /180

绩效考核的作用 /180

如何建立绩效考核制度 /181

考核制度的运用要恰到好处 /181

进行员工绩效管理时的注意事项 /182

05 善于利用福利 / 奖金“诱惑” /183

用福利收买人心 /183

福利的形式有哪些 /185

奖金的形式有哪些 /187

第 10 章 新公司的财务管理

公司的财务问题，贯穿了公司成立和经营的始终，是公司得以“存活”下去的关键，那么公司的财务管理该怎样进行呢？在此过程中有哪些需要注意的地方呢？这些都是需要学习、掌握并熟练运用的知识。

01 财务知识知多少 /190

财务管理术语入门 /190

会计核算方法的应用 /191

财务管理注意事项 /193

02 新公司的账簿设置 /194

那些常见的记账方法 /194

总账的概念与设置 /195

设置明细账的方法 /195

日记账的设置与运用 /197

03 税务相关知识 /200

了解公司需要缴纳的税收 /201

公司报税的方式和期限规定 /202

新公司开立时容易忽略的三大税收 /203

发票报销的细节问题 /205

04 为你省钱的国家退税规则 /206

出口退税 /207

复出口退税 /209

溢征退税 /209

再投资退税 /210

05 看懂避税那点事儿 /211

第 11 章 如何寻找和维护公司的目标客户

客户是公司收益的根本来源，是公司的“衣食父母”。与真正的父母不一样的是，他们没有真父母主动的“无私付出”和“全心全意”，而必须依靠公司自己去寻找，并运用有效的手段和策略留住他们的“心”。

01 锁定目标群体，不做“摘玉米的猴子” /216

目标客户群体确定的方法 /216

客户群体的二次细分 /219

客户群体的需求分析 /220

02 寻找客户资源的途径 /221

普遍寻找法，不放过任何可能 /221

广告寻找法，增大辐射面积 /223

有备无患，客户资料收集法 /224

03 轻松搞定客户资料的保存问题 /225

04 如何防范客户的流失 /226

分析客户流失的原因 /226

与客户关系产生裂痕的几大信号 /228

实施全面质量营销 /229

善于“听客户说话” /230

第12章 新公司的宣传和法律问题

对于刚刚成立的新公司,证明自己的存在是很重要的事情,这就需要对其进行宣传。而且,对于刚创立公司的你而言,还只是公司管理领域的“菜鸟”级别的人物,所以还需要了解一些相关的法律知识。

01 常见的宣传方式有哪些 /234

人工宣传,增强影响力 /234

广告宣传,时时“熏陶”客户 /235

活动宣传,让客户亲近公司 /239

02 宣传策略的制定和实施 /241

打造符合公司发展的宣传策略 /241

制定策略过程中应注意的问题 /244

宣传策略的实施 /245

03 开公司必知的法律知识 /246

第13章 创业过程中的危机和不利因素

一帆风顺只能是一种愿望和祝福,而现实常常充满了曲折,所谓真正的勇士敢于直面惨淡的人生。在创业的旅途中,有阳光,也会有阴霾,创业者也应该认识和面对这些无常。

01 认识创业危机,正确规避危机 /254

这些创业危机,你意识到了吗 /254

合理选择危机规避方式 /258

选择危机处理方式的原则 /259

02 没有克服这些心理就别创业 /260

如何克服创业恐惧心理 /260

如何克服创业消极心理 /262

如何克服盲目从众心理 /263