

新形态一体化教材

# 楹联文化概论

◎主编 宋彩霞 孙英

高等教育出版社

 新形态一体化教材

1207.6  
200

# 楹联文化概论

YINGLIAN WENHUA GAILUN

主 编：宋彩霞 孙 英

副主编：宋 扬 ~~李 晓梅~~

编 委：蔡继莲 崔莉萍 王 ~~建~~ 高洪娇 程 实

高等教育出版社·北京

## 内容提要

本书对楹联文化进行了细致、深入的梳理和总结,语言通俗易懂、生动活泼。书中引用了大量传统优秀楹联作品,集文学欣赏、书法品鉴于一体,极大增强了教材的可读性。本书共分为九章,主要内容包括楹联概说、楹联分类、楹联格律、楹联对仗、楹联平仄、楹联修辞、楹联创作、楹联鉴赏、楹联与书法。为了进一步开阔学生视野,本书以二维码链接的方式介绍了各种形式的楹联文化游艺、创作活动,可使学生在楹联创作、书写、鉴赏、活动组织等方面的能力得到显著提高,同时满足“互联网+”时代学生的移动阅读需求。

本书可以作为高等学校开展中国传统文化教育活动的通识课程教材,也可作为创作、书写楹联的实用工具书。

## 图书在版编目(CIP)数据

楹联文化概论 / 宋彩霞, 孙英主编. --北京: 高等教育出版社, 2016.9

ISBN 978-7-04-046442-9

I. ①楹… II. ①宋… ②孙… III. ①对联-文化研究-中国-教材 IV. ①I207.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第216944号

|      |     |      |     |      |     |      |     |
|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|
| 策划编辑 | 曹京华 | 责任编辑 | 曹京华 | 封面设计 | 赵 阳 | 版式设计 | 马 云 |
| 插图绘制 | 杜晓丹 | 责任校对 | 高 歌 | 责任印制 | 朱学忠 |      |     |

|      |                   |      |                                                                   |
|------|-------------------|------|-------------------------------------------------------------------|
| 出版发行 | 高等教育出版社           | 网 址  | <a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>         |
| 社 址  | 北京市西城区德外大街4号      |      | <a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>         |
| 邮政编码 | 100120            | 网上订购 | <a href="http://www.hepmall.com.cn">http://www.hepmall.com.cn</a> |
| 印 刷  | 高教社(天津)印务有限公司     |      | <a href="http://www.hepmall.com">http://www.hepmall.com</a>       |
| 开 本  | 787mm×1092mm 1/16 |      | <a href="http://www.hepmall.cn">http://www.hepmall.cn</a>         |
| 印 张  | 19.75             |      |                                                                   |
| 字 数  | 470千字             | 版 次  | 2016年9月第1版                                                        |
| 购书热线 | 010-58581118      | 印 次  | 2016年9月第1次印刷                                                      |
| 咨询电话 | 400-810-0598      | 定 价  | 32.00元                                                            |

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换  
版权所有 侵权必究  
物 料 号 46442-00

# 序

# 言

# 联教又生东北风

## (一)

中国楹联学会多年来重视楹联教育工作，积极推动在全国范围内开展“楹联文化进校园”活动，中国楹联学会下大力气培育“全国楹联教育基地”，同时要求各级地方楹联组织也要联系有条件的学校作为省、市、县级楹联教育基地。吉林省白城师范学院自2010年起就联手中国楹联学会中华楹联文化研究院开展楹联教育工作，并将“楹联文化”课程制成慕课，现已做到楹联知识进课堂，考试并占学分，放之全国也较为引人注目，真可谓“联教又生东北风”。白城师范学院宋彩霞和孙英担任主编，编著了这部《楹联文化概论》教材。与国内已经出版的各类综合性楹联图书相比，本书有着以下几个特点：

一是全。本书在第一章“楹联概说”中分析了楹联的概念，介绍了其起源、发展和流变；然后又通过楹联分类、楹联格律、楹联对仗、平仄、楹联修辞、楹联写作、楹联鉴赏等章节，从文体学的角度详细介绍了楹联学的各种知识。包括了楹联概论、楹联发展史、楹联格律学、楹联修辞学和楹联鉴赏学等内容，可以说是一部非常完整的楹联学著作。在本书最后，细致地介绍了楹联书法的各种知识和书写技巧，并以二维码链接的方式介绍了组织群众性楹联文化活动的注意事项。这些都超出了楹联文体学的范畴，进入了楹联文化的研究领域。

二是细。本书行文细腻、流畅，善于引用联例，每章节后还附有思考题和自测题，可以说是一部处处为读者着想的好教材。本书在楹联理论架构的很多细部，都把分析工作做得极为精到，如对“楹联语体格调”的分析，再如对“楹联的构思方法”和“楹联的创作过程”的列举，都几乎精细到了极致。这些对于初学者而言，应该是极易掌握并且能够立竿见影地用来指导创作的内容。

三是新。近十多年是楹联学术理论获得长足进步的飞跃期，特别在楹联史、楹联格律研究等方面，都有了不少突破性的发展。本书在编写过程中注意吸纳当代楹联理论研究的最新成果，如在“楹联格律”一章就注意吸收中国楹联学会颁布的《联律通则》及其相关解读。当然，这个“新”字还体现在善于利用最新素材，在写楹联发展史时，中国楹联学会被中宣部称为“党的思想宣传战线上的常规军、正规军和主力军”，以及山西广播电视台举办的“对联中国——首届全国对联高手电视大赛”等楹联界最近发生的大事也被记录其中。

作为一部向学生介绍楹联基础知识和写作技巧的楹联文化著作，本书已称得上比较优秀了；但若以更为严谨、缜密的学术高度来要求，本书采纳的一些资料还有待推敲。例如以王安石“总把新桃换旧符”来佐证北宋春联的流行，以清初相关文献记载认定明太祖曾

## II ◆ 序言（一） 联教又生东北风

为阉猪的屠户题写“双手劈开生死路”的春联等，这些还需要进一步考证。我们的楹联文化研究从一开始就是建立在笔记野史、邑乘族谱甚至民间传说和故事之上的，所以要把楹联文化建成一门真正的学问、建立一门真正的学科，是很难很难的。这一点并不是本书作者的粗疏，而是受当代楹联学术研究的总体水平所限。这有待于阅读这本书而成长起来的新一代的学子们，能够把楹联这朵中华民族传统文化的奇葩继承好、研究透，在创作上争取写出无愧于前人的作品，在理论上力争把“中国楹联学”做成一门真正的学问，让文艺学界的专家学者们对他们长期忽视的楹联艺术来一次“重新发现”。

是为序。

中国楹联学会副会长

A stylized cursive signature in black ink, followed by the name '刘太品' in a smaller, regular font.

2016年6月于北京

# 序言

## 传承楹联文化是我们的责任

### (二)

在当前中华民族复兴的新形势下，立足师范院校的特色推出一些传统文化课程，既是提升学校竞争力的重要举措，也是提升师生民族归属感的有效途径。从这个角度看，文化层面特别是楹联层面，开发潜力巨大、空间广阔，大有文章可做，对加快中华民族的复兴步伐具有极其深远的意义。

一是从宏观上看，楹联文化复兴日趋加速。文化建设纳入五大建设之后，在群众中具有广泛影响的传统文化，特别是楹联文化，复兴势头迅猛。尤其是中央领导常常用楹联进行概括和比喻，给我们提振了信心。其中有四件事让我感触颇深。一是，河南内乡县有一副县衙署楹联：“得一官不荣，失一官不辱，勿说一官无用，地方全靠一官；吃百姓之饭，穿百姓之衣，莫道百姓可欺，自己也是百姓。”2013年11月，习近平总书记在山东菏泽视察，与当地领导座谈时引用了此联。之后，他又在山东曲阜发表了关于传统文化的谈话，释放出中央高层注重传统文化的信号。二是，2014年1月18日《人民日报》刊发了“中华梅州‘客天下杯’楹联大奖赛”的获奖楹联。21日，习近平总书记在人民大会堂与各界人士团拜，首先引用了其中两副向大家贺春：“骏马追风扬气魄；寒梅傲雪见精神”“昂首扬鬃，骏马舞东风，追求梦想；斗寒傲雪，红梅开大地，实现复兴”。三是，在2014年“七一”前，中宣部主办了“把楹联写在党旗上”“诗词飞扬党旗飘”的征诗联活动，发出了诗联家“要紧密配合党的中心工作，当好文艺工作的正规军、主力军、常规军”的号召。四是，从2014年12月起，中宣部连续两年就“以元旦、春节为契机，充分运用古体诗词、楹联、小传等传统文化样式，运用‘图解我们价值观’等宣传载体”，“把社会主义核心价值观融入百姓生活有关工作”，进行专题部署。可见，楹联文化建设正越来越热、越来越火，彰显了楹联自身活力和无穷魅力。楹联教育是楹联文化建设不可或缺的，自应一马当先。

二是从教育上看，可有序推进中华优秀传统文化教育工作的开展。教育部印发的《关于〈完善中华优秀传统文化教育指导纲要〉的通知》（教社科〔2014〕3号）强调，“中华优秀传统文化是中华民族语言习惯、文化传统、思想观念、情感认同的集中体现，凝聚着中华民族普遍认同和广泛接受的道德规范、思想品格和价值取向，具有极为丰富的思想内涵”“大学阶段，以提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力为重点，培养学生的文化创新意识，增强学生传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感”“修订相关教材和组织编写中华优秀传统文化普及读物”。楹联作为中华民族独有的文学形式，包含着厚重的传统文化精髓，艺术价值和实用价值并重。高校乃主流文化的重要传播地。楹

## II ◆ 序言（二） 传承楹联文化是我们的责任

联文化研究是我校的特色研究项目，成立楹联文化研究中心，进行楹联文化研究与教学，编写和出版《楹联文化概论》教材，皆是我们传承和传播楹联文化的重要举措。

楹联属于文学艺术，更是一种优秀而精深的中华优秀传统文化，是一个引导社会风向、丰富文化生活的重要载体。楹联一直传承弘扬着中华民族和家国精神，鼓舞着中华儿女为实现中华民族伟大复兴的中国梦而矢志不渝。弘扬和传承楹联文化是我们师范院校的历史责任，我们必须有所担当。让我们不断努力、奋发向上，把楹联文化传承工作做大做强，以期楹联文化广泛地影响后生，期待着楹联文化的大发展、大繁荣，重现“有井水处、即能歌柳词”的景象。用楹联文化践行“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”的中华圣训。

是为序！

白城师范学院院长

孙素洲

2016年5月22日



# 目 录

## 第一章 楹联概说····· 1

第一节 楹联的概念及艺术特征··· 1

第二节 楹联的起源和发展····· 8

第三节 楹联的交流和传播····· 18

## 第二章 楹联的分类····· 22

第一节 春联····· 22

第二节 名胜联····· 24

第三节 庆贺联····· 36

第四节 行业联····· 42

第五节 故事联····· 45

第六节 集联····· 48

第七节 杂题联····· 52

第八节 挽联····· 56

## 第三章 楹联的格律····· 60

第一节 楹联语体格调····· 60

第二节 关于联律的著述····· 66

第三节 楹联的格律要求····· 70

第四节 楹联文体的避忌····· 86

## 第四章 楹联的对仗····· 89

第一节 对仗程度····· 89

第二节 对仗形式····· 96

第三节 对仗技巧····· 102

## 第五章 楹联的平仄····· 114

第一节 新四声平仄····· 114

第二节 古声平仄····· 115

第三节 平仄两读字····· 117

第四节 入派三声····· 126

## 第六章 楹联的修辞····· 130

第一节 比喻、比拟、借代····· 130

第二节 夸张、衬托、反语····· 133

第三节 设问、反问····· 136

第四节 对反、反复····· 138

第五节 总分、接应、双关、  
复辞····· 140

第六节 节缩、置换、歧义····· 147

第七节 析字、叠字、镶字····· 151

第八节 串组、同旁、缺隐····· 158

第九节 绕口、摹声····· 162

## 第七章 楹联的创作····· 165

第一节 楹联的创作原则····· 165

第二节 楹联的构思方法····· 171

第三节 楹联的创作过程····· 178

第四节 几种常用楹联作法要点··· 191

## 第八章 楹联的鉴赏····· 208

第一节 楹联的鉴赏内容与方法··· 208

第二节 名家楹联鉴赏····· 220

## 第九章 楹联与书法····· 254

第一节 笔法····· 255

第二节 字法····· 261

第三节 章法····· 265

第四节 墨法····· 281



## II ◆ 目录

|     |                   |     |
|-----|-------------------|-----|
| 第五节 | 印章 .....          | 283 |
| 第六节 | 如何选择书写工具 .....    | 288 |
| 第七节 | 临帖 .....          | 290 |
| 第八节 | 楹联书法的创作 .....     | 292 |
| 第九节 | 其他格式的楹联书法作品 ..... | 294 |

|                |     |
|----------------|-----|
| 参考文献 .....     | 302 |
| 二维码资源索引表 ..... | 305 |
| 后记 .....       | 306 |

## 第一章

## 楹联概说

楹联，作为汉语语言独特的艺术表现形式，在我国广为传播，成为大众喜闻乐见的特色文化，它是文坛艺苑的国学奇葩，更是中华民族的文化瑰宝，历千载而弥珍，分两行以媲美。楹联作为一种古老的格律文学体裁，自产生以来，就与各类重要的文学形式相始终，因其灵活有趣、雅俗共赏、神韵俱佳，是古代文人雅士酬答唱和的主要方式之一，常常成为诗词曲赋中的点睛之笔。历经千年的楹联文化包蕴着古典文学对仗、格律、音韵等相关的文化理论体系，承载着中华民族悠久的历史内涵。

### 第一节 楹联的概念及艺术特征

#### 一、楹联的概念

楹联是我国古代一种独有的文学艺术形式，流传至今仍兴盛不衰，是一种最为广大群众喜爱的高度集中、高度凝练并具有较高艺术性的应用文。楹联，俗称对联、对子，又有桃符、偶语、俚辞、联语、门对、春联等别称，是一种写在纸、布或刻在竹子、木头、柱子上的由字数相同、对仗工整、韵律协调、语义完整的两句话组成的格律文学。它言简意深，对仗工整，平仄协调，字数相同，结构相同，是一字一音的汉语语言独特的艺术形式。

楹联是对联的雅称，由楹柱联而来。旧建筑屋舍堂柱一般为四个，无依靠的前两柱为“楹”，顾名思义，贴（或刻、或挂）在楹柱上的对联叫楹柱联，简称楹联。这就与对联的表现形式书法、石刻有关了，后来，楹联就从楹柱联扩展为泛指对联了。如古代的《楹联丛话》《楹联集锦》，现代的《古今楹联拾趣》《古今楹联荟萃》等书，都是采用泛指的办法。

在楹联文化的学习过程中，有一些和楹联相关的概念也是我们需要了解和掌握的。

（1）对：是楹联的简称，联家常说这副“对”写得如何如何。

（2）联：也是楹联的简称，同“对”一样，人们评价一副对联时通常说这副“联”怎样怎样。

（3）对子：是对联通俗的叫法，是楹联的口头文学形式，由平时的你“出句”，我“对句”的“对子”游戏而来。民间百姓通常把写楹联称为“写对子”，或“对对子”。

(4) 对对子：应对的比较通俗的叫法，是楹联的口头文学形式。

(5) 联对：这是别称。语出梁章钜《楹联续话》：“严问樵官山左时，寅好中联对，多出其手。”

(6) 联语：这是别称。是对偶词语（句）的总称，一般与对联意义大体相当，包括楹联的口头形式和文字形式，是楹联的内容。如王壬秋《湘绮楼联语》。

(7) 联句：这是偶称。因易与相联成篇的作诗方式混淆，不常用。

(8) 楹帖：据梁章钜《楹联丛话》：“楹帖始于桃符。”原是特指赠予类或喜庆类的联语，后也泛指楹联了。

(9) 帖子：据曲滢生《宋代楹联辑要》：“楹联一名帖子。”

(10) 偶句：据梁恭辰《楹联四话》：“偶句有多用虚字者，亦自生动可喜。”

(11) 应对：是楹联的口头文学形式。由一人（或团体）出上联，为“制对”，亦称“出句”，一人（或数人）对出下联，为“属对”，亦称“对句”，从而合成一副完整的楹联。自有报纸、刊物征联后，应对变为口头文学与书面文学兼有的形式。

(12) 对话：据陆以湑《冷庐杂识》：“对话不难，难在敏捷，非有夙慧者不能。”

(13) 小品：据陈方镛《楹联新话》：“薛慰农……所撰联语小品，亦脍炙人口。”

(14) 小道：据庄俞《应用对联粹编》：“联语，小道也。”

以上所介绍的各种名称，有的不是对联的专称，如联句、小品等，有些是演变的结果，如楹联、帖子。“对”和“联”，最早是有区别的。梁章钜在《巧对录·序》中说：“巧俪骈词，亦往往相连而及，余谓是‘对’也，非‘联’也，语虽通而体自判。”它们的区别在于，“对”仅包括集句和应对（两人以上共同创作），“联”则多指一人创作；“对”只是口头创作或书面创作，而“联”则张贴悬挂广为流传。现在，“对”与“联”，一般不大区别了，即使口头创作，也常以“巧联妙对”概括之。

顾名思义，对联是要成“对”的，由两个等量部分组成，前一部分叫上联，也叫上支、上比、出句，据说也有叫做对公、对首的（林芳胜等《古今对联荟萃》）。后一部分叫下联，也叫下支、下比、对句；据说也有叫做对母、对尾的（《古今对联荟萃》）。上下联合称一联，为全联，缺一不可。出句与对句，一般分指上联与下联，但在应对和征联中，常常不确指。有时出句是“下联”，请人对“上联”（根据句尾平仄声字判断）。上下联皆为对偶句式，上下联字数必须相等，内容上也要求一致，亦即要上下联能“联”起来，两句不相关联的句子随便组合在一起不能成为对联。与楹联紧密相关的横批，可以说是楹联的题目，也是楹联的中心。好的横批在楹联中可以起到画龙点睛、相互补充的作用。

楹联的基本句式来自骈文和律诗。但是律诗或骈文中的对仗句，只有在脱离律诗或骈文而独立存在时，才能称为楹联。楹联的量词，古人用幅。由于“幅”的含义可为“一”（如一幅画，是单数），因此后来多用“副”，则暗含“成双成对”的意思（如一副手镯，是两个）。用“副”量度对联是准确的，不可称为“条”“个”“篇”“首”等。

楹联的字数与“言”有相应的关系。字数是上下联字数的总和，其总和之半为“言”。楹联可称“×言联”。一般只称二言、三言、四言、五言、六言、七言联。例如，传统春联“一元复始，万象更新”，是八字、四言联；居室联“室雅何须大；花香不在多”，是十字、五言联；龙王庙联“龙从万丈潭中起，雨自九重天上来”，是十四字、七言联。一般来讲，七言以上，除因需要外，统称多言联，无须再依次排列下去，只说字数，而不管

其多少“言”了。尤其长联，像闻名遐迩的孙髯所撰昆明大观楼联，则通称一百八十字长联，而不称其“九十言联”。楹联的长度不定，短的可以只有一两个字；长的则可达几百个字，字数特别多的长联，叫“龙门对”。楹联一般都是竖写，悬挂的时候通常是上联末字（仄声）贴在右边（上手），下联末字（平声）贴在左边（下手）。所以说，楹联是十分普遍的文学和书法相融合的艺术形式。

从建筑艺术总体布局讲，额与楹联关系密切。额，也叫横额、匾（通“扁”），是悬于门屏之上的，一般为硬质材料（如竹、木、铁、瓷、砖）制成的。据南朝宋羊欣《笔阵图》：“前汉萧何喜篆籀，为前殿成，覃思三月，以题其额，观者如流。”可见，额是楹联之前便有了的，本与联无关；但楹联产生之后，额与联便进而成为一个整体，一横二纵的形式便在美学意义上相辅相成了。额，分实、虚两种。直书此处名称的为实额，如“黄鹤楼”“同仁堂”；不直书此处名称的（或用典，或拟景，或用更具文采的词句）为虚额，如江西南昌滕王阁的“仙人旧馆”，《红楼梦》中大观园的“有凤来仪”“杏帘在望”等。与楹联关系密切的是虚额。

其实，与楹联最密切的是横批（披），也称横幅（往往由与对联相同的纸、布类软质材料制成的），常常是与楹联同时创作或书写，像写春联，同时便要写好横批。横批在整体意义上有总括、概括和点化作用。人们熟知的郭沫若写横批的事，就是比较典型的一例。1962年，郭沫若为四川中江县黄继光烈士纪念馆题联：

血肉作干城，烈概在火中长啸；  
光荣归党国，英风使天下同钦。

联成之后，为写一横批，却颇费斟酌，最后选定了“凯歌百代”四个字，概括并延续推进了联语的意义，使之在更高、更深的一个层次上赞扬了黄继光烈士的壮举。中国传统文化十分重视横批（横额）的创作，如《红楼梦》中对贾宝玉为大观园题匾、题联的描写，总是将题联一笔带过，而将题额大肆渲染。因此，我们要继承这一传统，重视横批的创作。仅以春联而言，就不是随便什么横批都能配上春联的。

第一，横批在意义上要能概括上下联意思，即“压得住”。如春联“顺雨调风龙气象，锦山秀水凤文章”，其横批就不能意思太窄，用“五谷丰登”“鸟语花香”，都不大合适，应该用“春满人间”“四海同春”这样概括力强的横批。

第二，在内容上要与上下联有关，即“配得上”。如春联“春拂嫩柳山村暖，雪点寒梅小院香”，其横批就不能用“家运亨通”“致富光荣”，因内容无甚关联。倘用“笑语盈门”“丽日抒怀”，就比较合适了。

第三，在语词风格上要与楹联相近。如春联“红梅染就千山秀，紫燕织成万木春”，横批就不能用“长发其祥”“岁稔年如”这样古文格调的，而应用“锦上添花”或者“春风化雨”。

第四，一般不用与楹联重复的字。如“松竹梅岁寒三友，桃李杏春风一家”，凡带“春”字的横批，像“春满人间”“春光明媚”等，都不宜再使用。可根据联意另外选择，如“欣欣向荣”；也可将春字改动，如“喜满人间”“韶光明媚”，避免与联中有重复字。

有一种极为特殊的横额，它们在相关的范围内可以组成一副新楹联，可称为“额联”或者“联额”。如兰州五泉山公园中有一座木牌坊，木柱上无联，在相当于题匾额的地方前后各有一七言句，合成为：

高处何如低处好；  
下来更比上来难。

这显然是一副楹联，而不是一般的“横额”了。类似的例子，在北京中南海静谷和其他地方也能见到。

与楹联有许多相同之处的是诗钟。诗钟是清代兴起于南方（闽浙粤一带最盛）的文人联对游戏，由主持人出题，应作者每人作两句，每句七字。诗钟之制，规矩甚严，“拈题后缀钱于缕，系香寸许，承以铜盘，香焚缕断，钱落盘鸣，其声铿然，以为构思之限，故名诗钟。”（《辞源》）诗钟有两类，一类是用毫无关联的两个题目，令人作成对偶句，如以《赵云·螃蟹》为题：

敢死将军真有胆；  
横行公子本无肠。

另一类是将限定的两字，分别嵌进两对偶句中，由于嵌字位置不同而形成“七唱”。如林则徐按“雪、平”二字创作的诗钟：

雪天裘被分朋辈；  
平地楼台望子孙。

诗钟本质上是两句格律诗的练习，两句之间缺少联系，合起来也缺少独立意义，因此，它不能等同于楹联，也不能简单地归入“谜语”。但它又与七言联有不少相近之处，如字数、对仗、平仄联格可以类比。

研究楹联，有时只知道“什么是楹联”还不够，还要知道“什么不是楹联”，就是说，有一个区分楹联与非楹联的任务。否则，将会使研究对象变得面目不清，以致引出越来越多的错误结论。

楹联的基本特征是，前后（上下）两部分文字（或语言），字数相等，内容相关，词性相对，音节相谐。这将是我们区分楹联与非楹联的可靠依据。平时，读者所见到的楹联，虽有对仗宽严之分，但大都是可以称作楹联的。

然而，我们又会遇到这种情况，虽是两行文字，但它们实际上不是楹联。某小学的大门两侧贴着这样“一副”联：

一切为了孩子；  
为了孩子的一切。

仅从上下联字数来看，上六下七，不相等，便不具备楹联的基本特征了。

有的单位大门两侧曾有这样的文字：

解放思想向前看；  
团结一致奔小康。

其词性完全不对仗，更谈不上平仄相谐了。这也不是楹联，只是字数相等的两条标语口号而已。

以上几例表明，区分楹联是必要的；否则会得出“楹联可以字数不等”，对联“不要求对仗”，楹联“可以押韵”等一系列错误的结论来。

平时我们不仅要能区分楹联，还要正确地读出楹联，会断句与加标点。像古籍一样，楹联在大多数情况下是不断句的，全靠读者自行断读。我们参观古迹、园林、祠庙、刹宇以及居室厅堂，所见的楹联一般都没有标点，即使像云南昆明大观楼长达一百八十字的楹

联，也是如此。但是如果引文介绍或辑录刊印，就要有些表示的方法才清楚。常见的断句表示法有以下四种：

第一种，实录。将原联照录，既无断句，也无标点。如2015羊年春联：

自改革来千古羊肠成大道；  
由开放始全新人面满春风。

这种方法，忠于原貌，但照此实录几百字的长联，人们就很难读下去了。

第二种，空字。在断句处空一字的位置，仍如下例：

自改革来 千古羊肠成大道；  
由开放始 全新人面满春风。

分行排列，倒也清楚，倘若在行文中不分行，则满篇文字开了一个又一个“小天窗”，给人不连贯的感觉，况且遇到转行时，排版势必参差不齐。

第三种，标点。在断句和句尾处使用标点符号。仍如下例：

自改革来，千古羊肠成大道；  
由开放始，全新人面满春风。

其特点是，该顿则顿、该停则停、该问则问、该叹则叹，有感情色彩，也宜在行文中引用。但使用哪种标点，或者长联中使用多少句号，常常带有标点者的主观意识，以致在不同人的笔下，同一联的标点不尽相同。

第四种，点断。在使用标点处，一律用圆点表示，仍如下例：

自改革来·千古羊肠成大道；  
由开放始·全新人面满春风。

这种点断，比较简易和明确。只是在行文中引用，以引号与圆点相配，不合乎标点符号使用规范，而且上下联之间，也非空字不可。

以上四种表示法，各有利弊。使用时，在同一书中，应统一使用一种为好。如各法混用，势必让读者多费猜思。

这四种断句法作为基本形式，还可以变化。《中国名胜楹联丛书》统一采用文中断句、句尾不出现标点的体例，便是一种结合，如：

自改革来，千古羊肠成大道  
由开放始，全新人面满春风

本书所引例联，采用标点法，并规定：无论对联文字多寡，上联结束标分号，下联结束标句号。这里分号的意义，仅在于区分上下联。句中断处，根据内容使用标点，可断可不断时，一般不断。如：

三宝在长春，人参貂皮乌拉草；  
八珍夸永吉，鹿茸熊掌龙江茶。

若用顿号将“人参貂皮乌拉草”断开，则有支离破碎之感。

标点法断句，自然与理解对联内容有关；但究其目的，只是为了断读。因此，在理解原作者的语气和停顿时间长短方面，以及用哪种符号表示，只要没有太大的出入就可以了。

楹联在古代是一个习俗，也是一种娱乐。春节到来时，古代的家家家户户读书人家都喜欢自己写春联，以展示自己的才华，预示着来年讨个好彩头。至于娱乐，一般两个读书人

在一起“吟诗作对”，这个作对就是作楹联。到了现代，楹联的用途更加广泛，举行婚礼、开业仪式、单位活动的楹联游戏，甚至殡葬时都要撰写挽联，可见，人们的生活离不开楹联。

## 二、楹联的艺术特征

楹联是文学的一支，当然具有文学性；楹联是韵文的一种，当然具有音韵性。这都是笼统的说法。楹联有一些独特的性质，如对称性、民族性、实用性、启蒙性、群众性、开放性等，决定了它艺术成就高超、艺术规律稳定，源远流长，久盛不衰。

### （一）对称性

对称性是楹联最根本的性质。中国人早就认识到世间事物具有两面性，几千年前，就用“阴阳”来概括宇宙万物了。人们在认识世界时，越来越多地发现：大自然具有对称性，如地势的高与低、陵与谷，时令的春与秋、昼与夜，气候的阴与晴、冷与暖，人体的内与外、左与右，物体之轻与重、长与短，这种对称性，是通过“对立”表现出来的。楹联正是这些自然规律的反映。

我国古代文化思想中，有个重要现象，即非常重视偶数：两仪、四象、八卦……而偶数又是在对立统一中存在的。如称天地为“两间”，阴阳为“两极”。表现在诗词上，最早出现的是四言诗，后来的律诗虽为五、七言，但句数（八句）和字数（五十六字）均为偶数，又规定在偶数句脚用韵；至于词，分上、下两阕，有“成双成对”的效果。

楹联的对称性最强。左右悬挂，是外在的形式美，对仗平仄是内在的艺术美。诗、词、曲的对称性，主要是平仄变化，两联对仗，上下两阕等，楹联的对称性比之要彻底得多。简而言之，不对称，便不成为联。楹联上下相合、左右分列，无论文字多少，全联字数必为偶数，同样较深刻地体现出中国古代哲学意识和传统文化思想。我国古建筑讲究中轴布局，左右匀称，起装饰作用的楹联与之适应：门有两扇，门联各得其位；居室门开于中，窗开于旁，则室内联列于中堂两侧。对联的设置，也使对称的建筑思想得到突出和加强。

### （二）民族性

任何一种文学艺术形式，除了有其自身艺术特点外，还要有各自的民族性，使其成为本民族的文学艺术，否则，它就难以生存。历数各类文学样式，我们会顺理成章地得出这样的结论：楹联，是中华民族独有的，最能直接表现汉语文字特点的文学形式之一。汉字一字一音一义，方正整齐，音节分明，声调匀称。这就很容易造出字形、字音、字义都两两相对的句子，即形成对偶。这就成为产生楹联的最基本的语言条件；对偶是我国文化中极具美学意义的民族形式，早在先秦诗歌（如《诗经》）和先秦散文中就已出现了。当它们具有独立意义之后，便成了楹联。对联艺术的发展，又突出了汉字的优越性。难怪连国外汉学家都认为，要研究汉学，必须研究中国的楹联。

汉字的特点决定了楹联的美学价值。它可以横书，也可以竖写，就其形式而言，整齐美达到了极度完满和谐的程度。在出版物文字由竖排改为横排以后，只有楹联还保持着上下书写的古老传统，因为在大多数实用场合，它只能竖写。

汉字的象形、象声、会意、偏旁结构，以及各种音义变化（一字多音、一音多义），



也直接构成楹联艺术的某些特色，如摹声、拆拼、双关、析字、变读、叠字等，其表现汉语特点的深度，是诗、词、曲所没有或不及的。楹联再与古老的建筑艺术、传统的雕刻艺术、优美的书法艺术相结合，便愈加显示出它的“中国风格”和“中国气派”来。

日本著名汉学家盐谷温说：“楹联是中国文学的特产物。”实藤惠秀也说过：“日语、英语，都有对句，可是和中国的对句来比较，在文字的整齐上，音调的清秀诣调上是比不上的。……在中国文学上，最优美的东西是属于对句。”这里的对句，是指对偶句，当然包括楹联在内了。国外汉学家之所以普遍高度评价楹联，其原因就在于楹联是我们民族所特有的东西。目前已知楹联传播到世界上三十多个国家和地区，无一例外，楹联在那里仍以汉字出现。

### （三）实用性

任何文学形式的产生和发展，都与人类的社会生活密切相关。从这个意义上说，所有的文体都具有实用性，如诗歌之用于应酬，词、曲之用于演唱，八股文之用于应试等。相比之下，楹联的应用范围更广，实用价值更大，其独具的装饰作用，使楹联的生命得到可贵的延续。建筑物从皇室宫廷到农家小院，商业网从百货公司到风味餐馆，无处不用楹联，以至厕所、棺材铺这样既不“文雅”，又无法刊登广告或者吆喝宣传的地方，只有楹联能调解这种矛盾。

楹联是从民风民俗中，从人们客观需要中产生的。没有过年风俗，何来春联？不为哀悼死者，焉有挽联？当楹联产生之后，又无孔不入地渗透到人们生活的各个角落，并随着生活的推进，而花样繁多，用途广泛。近代的会场联，当代的广告联，都是新而实用的。

这样，我们就不难理解，为什么楹联有广泛的群众性，楹联作者和读者多得无法统计了。楹联作者最初的实践，无一不是从为人写春联、编婚联开始的，实用性使得楹联创作队伍不断壮大，后继有人。

### （四）启蒙性

楹联是多种“矛盾”的集合体。它既高雅又通俗，受到不同文化层次的人们的普遍喜爱；它既难创作又易入门，普及与提高能很好地结合；它既古典又现代，往往难以划分其界限。更奇妙的是，在诗词之后，楹联创作取得了登峰造极的成就，有“诗中之诗”的美誉。楹联创作可以作为文学创作启蒙阶段的任务。这是非常值得重视的文学现象。

古人学习文化的启蒙读物，如《幼学琼林》《龙文鞭影》，都是采用对句的形式，表现广泛的内容。古人学习作诗的工具书，如《笠翁对韵》《声律启蒙》，更是用“对”来帮助人们掌握对仗方法，记清诗韵的字。私塾中，“对课”是专门的一项课程，由先生讲授对对子的方法。如鲁迅曾以“比目鱼”对先生出的“独角兽”一题。近代著名学者陈寅恪曾谈过考试让学生对楹联的好处，他说，这种方法形式简单，含义丰富，又与中国语言文学密切关联，阅卷时，也不会使学生甚侥幸或者甚冤屈。这是因为，它可以测验出应试者能否区分和应用虚实字，能否区分平仄声，也可以看出应试者读书之多少，语藏之丰富，思维是否有条理。陈先生的看法十分正确。近年来，一些从事中小学语文教学的老师，也试着教给孩子们一些作对子的方法，是很有益处的。

### （五）群众性

没有任何一种文学艺术形式，能像楹联这样，拥有最大量的读者和观众。人们尽可以说，一生中没读过一篇小说，或者没有读过一首诗，但不会有人说“从没读过一副楹联”；

即使是文盲，也会从民间故事里听过对对子的事，也会感受到春联给人间带来的暖融融的气氛。

人们对楹联如此熟悉，如此热爱，也在于它与群众的生活习惯密切联系着，或者说它成了人们生活的一部分。试问，哪一门文学艺术有这样大的魅力呢？

从桃符向楹联演变过程中，可以看出民俗这一因素所起的关键作用。古代除了春节，像端午、元宵等民俗节日，都有贴春联的风俗。当代，又有劳动节、建军节、国庆节……楹联又成为必不可少的节日装饰和表达感情的宣传形式。

楹联与群众日常生活密不可分，嫁娶、寿诞、治丧这些与人生死密切相关的事，都有楹联的用场。一副好联在这种场合，确能达到其他艺术所难以达到的艺术效果和社会效果。

群众性楹联活动近年有较大发展。每逢春节，各地纷纷举办迎春征联活动，免费送春联活动。2016年1月，由中央电视台、中国楹联学会主办，央视网承办的“2016猴年春节春联征集活动”，以“万福送万家”为主题，旨在喜迎猴年、祈福贺春、讴歌时代、贴近生活，展现良好的社会道德风尚，短短20天就征集到春联6万多副。在我国广大农村，每到春节，广大群众掀起写春联、送春联、贴春联的热潮，形成群众喜闻乐见的楹联“红海洋”。正是由于群众的喜爱，楹联才经久不衰，并在群众丰富的活动中，推陈出新，得以发展。

#### （六）开放性

楹联的艺术规律，处于长期相对稳定的状态，几百年前以至上千年前，古人早已使用的那些原则，我们至今仍然大体上遵循着。它是不是过于“保守”和“僵化”了呢？恰恰相反，楹联最具有开放性。这又是一种“矛盾”现象。

其开放的含义是：一方面，它有很强的吸附力，能够而且主动地吸收诗、词、曲等韵文，古代散文以及碑帖艺术的精华，为己所用；另一方面，它又有很强的适应性，能够而且主动地与民俗、书法、绘画、建筑、广告、影视、戏曲等艺术相结合，也为其他文学艺术增添光彩（如古典小说回目）。因此，它在古今文化艺术中融会贯通，纵横渗透，“全方位”地发展，永不衰竭。

## 第二节 楹联的起源和发展

### 一、楹联的起源

楹联发源于我国古诗的对偶句，始创于五代时期，盛于明清，至今已有一千多年的历史了。

研究者们普遍认为，楹联（更确切地说应是春联）起源于桃符。据《风俗通》记载：“上古之时，有荼与郁垒昆弟二人，性能执鬼，度朔山上章桃树下，简阅百鬼。无道理妄为人祸害（者），荼与郁垒缚以苇索，执以食虎。于是，官常以腊（月）除夕，饰桃人，垂苇茭，