



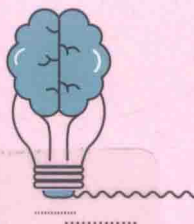
放送作家が教える
アイデアがすくすく育つ

思考のヒント

奇思妙想

像电视编剧一样激发创意

[日] 山名宏和 著
张梅菁 译



若能换个角度看待寻常小事
你的大脑就会变得更加灵活，创意无限
电视编剧大咖精心打造35个思维训练方法
帮你把日常生活变成创意宝库

 中国工信出版集团

 电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



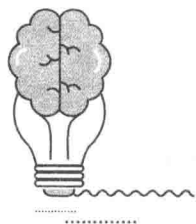
放送作家が教える
アイデアがすくすく育つ

思考のヒント

奇思妙想

像电视编剧一样激发创意

[日] 山名宏和 著
张梅菁 译



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京・BEIJING

HOSO SAKKA GA OSHIERU IDEA GA SUKUSUKU SODATSU SHIKO NO HINT
BY HIROKAZU YAMANA

Copyright © 2015 HIROKAZU YAMANA

Original Japanese edition published by Sunmark Publishing, Inc., Tokyo

All rights reserved.

Chinese (in Simplified character only) translation copyright © 2016 by Publishing
House of Electronics Industry

Chinese (in Simplified character only) translation rights arranged with

Sunmark Publishing, Inc., Tokyo through Bardon-Chinese Media Agency, Taipei.

本书中文简体字版经由 Sunmark Publishing, Inc. 授权电子工业出版社独家出版发行。未经书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何内容。

版权贸易合同登记号 图字: 01-2016-3994

图书在版编目(CIP)数据

奇思妙想: 像电视编剧一样激发创意 / (日) 山名宏和著; 张梅菁译. —北京: 电子工业出版社, 2017.1

ISBN 978-7-121-30083-7

I. ①奇… II. ①山… ②张… III. ①思维方法 IV. ①B804

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 244114 号

策划编辑: 晋 晶

责任编辑: 杨洪军

印 刷: 北京中新伟业印刷有限公司

装 订: 北京中新伟业印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 880×1230 1/32 印张: 7.75 字数: 136 千字

版 次: 2017 年 1 月第 1 版

印 次: 2017 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 42.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 88254199, sjb@phei.com.cn。

前言



我们总是在某个突然的日子里，需要用到创意。

如今，并不是只有从事创意策划工作的人才会遇到这种突发事件。

例如，就连“我想提高会议的效率”这样的想法，也是需要用到创意的。

或者当你在心中默默琢磨“该如何安排后天的送别宴”，期盼自己能成功举办一场别开生面的宴会之时，你同样需要想出一个好的创意。

又如在饭桌上，众人把酒言欢，此时也需要你的创意以活跃气氛。



可以说，在当今社会，创意不再是什么与众不同的新鲜事物，它就像我们平时身上穿着的衣服，脚下踩着的鞋子一样，如影随形地陪伴在我们左右。

不知是不是受到这种思潮的影响，时常有人会问我这样的问题：

“请问该怎么做，才能拥有源源不断的创意呢？”

这个问题可真是让人难以回答。因为说实话，就连我自己也不是很清楚为何能想出那些创意。

当然，如果回去翻一翻用这些创意写出来的策划案，我或多或少能够回想起当时构思该创意的过程，但由于那些内容都是之后写上去的，因此即便我能想起来这些创意产生的契机，却想不起最为关键的一步，即这些契机最终转化为创意的思维过程。

然而，当我面对那些特意赶来的咨询者，若回答说“我不知道。如果我能回答你这个问题，就不需要像这样每天伏案苦思了”，也实在太不近人情了。因此，我通常会这样回答对方：

“与其苦思如何才能构思出好的创意，何不先试着把注意力集中到构思出创意之前的那个阶段呢？”



“构思之前”——这是我这些年从事电视节目编剧工作以来，反复研究“创意”这一事物后得出的一种“思考方法”。我想通过本书，能够传达人们这些方法，甚至可以模仿这些方法，依葫芦画瓢地学会构思创意。可以说这是一本创意思维方法论的总集。本书过去曾发行过单行本，书名为《成年人的作业》。书中的思维训练题均是在平时生活中也能轻松地练习的题目，目的就是让读者能够掌握“构思之前”的思考方法。

那么，这里所说的“构思之前”这一关键词，究竟是什么意思呢？在进行详细说明之前，我想先简单地谈谈我所从事的这份工作。

我是一名电视节目编剧。然而要确切无误地说明这个职业的具体工作内容，却是一件相当困难的事情。如果只是选取与本书内容有关的部分进行说明的话，基本上可以这样概括：

“为电视中所有要播出的画面提供创意的工作。”

这些工作中最为人所知的，且占据了重头的工作内容便是新节目的策划创作。但并不仅限于此。从上电视的艺人们的谈话主题，到运动选手的宣传口号等，所有这些内容都需



要我去构思，过程中都需要用到创意。电视节目编剧所从事的，就是这样一份需要你能不断想出各类大小不一的创意的工作。

甚至你还要能想出五花八门的不同类型的创意。正如诸位所知，电视上有各种不同类型的节目，但是几乎没有专门只做某一类型节目的编剧。就我而言，目前要同时负责策划包括法律、美食、医学、环保、教育等在内的多个完全不同类型的节目。

然而，正是因为有“构思之前”这一方法的支撑，我的大脑才能每天保持高速运转，娴熟自如地提供各种大大小小、风格不一的创意。

其中，让我感触最深的是，每次面对突发状况需要我急中生智给出创意的时候。曾经有一次，我在对现场一无所知的情况下突然被节目组叫去，问我道：

“关于此次的特别节目，你有没有什么好的想法？”

这简直是强人所难啊！可即便如此，你也必须当场绞尽脑汁挤出点东西，因为这就是对方叫你来的目的。

或许你会想，平时就应该预先储备好足够的创意，以便能够应对这种突发状况。但是要知道，即便你提前准备好的



那些创意，到时也未必都能被采用。这是因为节目录制现场会有各种条件的限制，包括参与录制的人员、节目的预算、风格类型等。而节目需要的是能满足当时所有条件的创意方案。因此，你时常会遇到因提供的创意方案不符合当时要求，只得把它从头推翻，然后一边擦着额头的汗水，一边绞尽脑汁构思新创意的情况。

是的，所谓的“构思之前”正是指要事先准备好制造创意所必需的原料。事实上，这是创意能够顺利孕育诞生的一个十分重要的过程。并且，能否意识到这一过程的重要性，也会给你今后收获的成果带来巨大的变化。

当然，我自己也不是从一开始就意识到“构思之前”这个过程的重要性的。我在刚开始做电视节目编剧的时候，为了想出一个好的创意，也要花费大量时间辛苦地构思。

就在那时的某一天，我有幸与一位优秀的创意策划人当面交流，于是我就问对方：

“为何您总是能层出不穷地想出各种新奇的创意？”

他听后这样回答我：

“创意可不是想有就有的，而是要靠自己去努力挖掘的。”



这对于那时的我而言可是非常新颖的观点。现在回想起来，对方口中所说的“创意”，应该指的是“创意所需的原料”，这些是你要主动去挖掘的。它不需要你从无到有地去发明创造，而是藏在这个世界上的某处，只需要你把它发掘出来。这个想法一瞬间让我如释重负。

但是这样一来，又产生了新的问题。

那便是如何才能发掘出这些创意呢？

我再次尝试着去观察那些拥有丰富创意的人。紧接着，我便注意到了一件事。

“那些创意不断的人，都拥有感知事物的乐趣和能力。”

这并不意味着他们都过着很特别的生活。但是，他们的生活中似乎总有各种各样有趣的事情发生。

确切说来，他们都是那种能从平淡的日常生活中，发掘出“乐趣”的人。即便你和他们在同样的地方度过同样的时间，他们也一定能比你发掘出更多身边的“乐趣”。

其中重要的一点是，他们并不是强迫自己去发掘“乐趣”的。那种要铆足干劲，想尽办法去寻找创意的原料的状态，就不是在寻找“乐趣”了。应该以一种最自然的状态去感受乐趣。



还有更重要的一点：

“首先要找让你觉得有趣的事物。”

别人怎么想无关紧要。总而言之，只要你本人觉得有趣便可以了。至于要不要把你的想法传达给别人，那是之后要考虑的事。

事实上，唯有这种态度，才是对于“构思之前”这一收集创意原材料的方法而言最为关键的。

世界上有许多绝妙的构思创意的方法。我从事这份职业以来，知道了许多构思法。其中，也有一些是在实际工作中出错后才摸索出来的自成一派的方法，它们以更精简的形式被提炼出来。我读了记有这些构思方法的书后，深感佩服之余，突然觉察到一件事情：

“这些方法大多数都不是获取‘创意的原料’的方法啊。”

无论使用何种构思方法，作为孕育创意之本的原料，却只存在于你自己的脑海里。因此，即便你知道许多把原料合成创意的方法，可如果没有足够的原料，也是制造不出好的创意的。

或者，我们也可以这么理解：

“构思方法即栽培方法。”



假设把创意想象成果实。如果你想要收获甜美可口的果实，仅仅知道许多好的栽培方法是不够的。那么，除此之外，你还需要什么呢？

那便是肥沃的土壤。只有肥沃的土壤及优良的栽培方法两者兼备，你才能培育出美味可口的果实。

培育创意亦是同理。在掌握了绝妙的构思方法的同时，我们必须先把孕育创意的培养基——这一被我称为“思维的土壤”的事物发展壮大。“构思之前”这个方法，归根结底是要把“思维的土壤”浇灌成一方沃土。

不过，创意的培育和果实的栽培还是有不同之处的。我们培育果实的时候，必须从别处拿来种子，把它们种到土里，但是培育创意的时候，我们能直接从“思维的土壤”中，孕育出新的种子。

从这一点来看，或许我们的大脑就如同从充满有机物质的原始汤中孕育出最初的生命远古海洋一样，为了孕育出名为创意的生命，昼夜不息地采集构筑生命的原料，并一点点地提高它的浓度。我想可以用这么一幅景象来描述“构思之前”这个方法。

当我们还是孩子的时候，为了巩固我们没掌握的知识，



老师会给我们布置作业。在万般不情愿地完成作业的过程中，我们也逐渐拥有了相应的能力。

但是，一旦我们长大成人，便再也不会有人会为我们布置作业了。如果想要提高能力，只能靠自我训练。故而曾经当本书以单行本的形式出版的时候，也是考虑到这一层含义，于是在书名中使用了“作业”这一词语。

虽说本书过去发行时的名字叫作“成年人的作业”，但其内容却不同于我们小时候做的作业，尽留给人一些痛苦的回忆。明明没有被老师批评，只是交这些痛苦的作业，我们却无法坚持到最后。

而“成年人的作业”，要求我们去发掘日常生活中的各种“乐趣”，最终目的是让孕育创意的“思维的土壤”变得越来越肥沃。因此，一旦学会了做作业的方法，它就会变成让你获得快乐的作业。

那么，我们该如何做才能学会做“成年人的作业”呢？

答案就是：习以为常。不过，这个说法显得过于装腔作势了，确切地说，是要“养成习惯”。

让做题成为自己的习惯。这也并非难事。

首先，试着从一件轻而易举就能完成的小事做起。并且

努力坚持做下去，直到有所收获为止。虽说原本只要你自身充分享受这个过程，便是一种巨大的收获，但是在最开始时，先从“讲给他人听并让对方觉得很有趣”这一步做起，或许成就感会更明显一些。

无论多么微不足道的成就，在你收获它的瞬间，内心都会欢欣雀跃。并且为了继续感受这种美妙的心情，人们会重复地走同样的路。也许你会逐渐认为即使采用的方法与之前不一样，也能收获这种美妙的感觉，从而考虑尝试挑战新的“作业”。

即使再小的成功，人们一旦体验过之后，就会不自觉地想挑战下一个目标。渴望成功的念头一经萌生，人们就会习惯性地重复过去的行为，待到自身察觉之时，已经习惯成自然了。

那么，所谓“成年人的作业”到底是什么呢？就让我们来一窥究竟吧。诸位无须担心，所有的“作业”都不困难，就连我这种同一天里做不完两件事的人都可以坚持下去。

目 录



第 1 章 捕获新视角	1
拉远镜头.....	4
有很多细节，放大后是拍不到的	
视角的性别互换.....	10
试着让男性变成女性，女性变成男性	
外国人的视线.....	16
用外国人的眼光观察我们平时看惯了的事物，会发现“奇怪”之处	
Something Insight（事物洞察法）.....	21
你是否试过以一只垃圾桶的心情思考问题	
不同往常的视角.....	27
若置身于非常态的状态中，就会看到不一样的世界	



视角的切换	33
仅需改变一下视角，便可捕获创意的踪迹	
情感浴	38
唯有追寻“可爱的事物”之人，才能邂逅“可爱的事物”	
收集关键词	43
仔细观察报纸上的“广电节目预告栏”和电车里的悬挂广告	
第2章 拓宽价值观	49
不认可	52
请勿轻易认可“本该如此”的想法	
关注无关紧要的部分	57
垃圾堆里也会有宝藏	
预想现场情景	63
激活诞生在会议室中的创意的方法	
缺点是种个性	69
请把自己的缺点当成武器	
画蛇添足的服务	74
劳心费力提供的服务，是否吃力不讨好	
便捷的副产物	80
哪怕再便捷的事物，也会有不足之处	
提线木偶效应	85
机会存在于你的无意之举中	
不和谐感	90
重视内心的不和谐感	



戏剧色彩.....	96
充满戏剧性的瞬间也会存在于你的周围	
第3章 发掘创意的种子.....	102
竖耳倾听.....	105
在陌生人的日常对话之中，隐藏着无数的灵感	
无意识的行为.....	111
你有过不知不觉中做着某事的经历吗	
关注内心的忧虑.....	117
顺着你的担忧挖下去，就能找到创意	
把欲望细化.....	122
请重视你心中“希望他人做某事”的欲望	
隐形浪费.....	128
其实有许多事物都被我们浪费了	
习惯模式的新变化.....	134
如果手机小说改成竖排版的话，会更好卖吧	
未来预报.....	139
把对未知的将来的不安化为安心的方法	
没有自由的选择.....	145
学会消除因无法选择而引发的焦躁感	
物有所值的耗费.....	151
节省时间与耗费工夫，哪个更重要	
填补鸿沟.....	156
“理想”与“现实”间的鸿沟无处不在	





第4章 除去想象力的锈迹	162
多考虑一步.....	165
请在绞尽脑汁想出来的创意基础上，再多加一步	
恶搞精神.....	170
试着想象一下，如果白雪公主是个超级丑八怪的话	
制造疑问.....	176
创意不仅仅是解决问题的对策	
世界谜语.....	182
人都有“有问必答”的心理习惯	
模拟投诉.....	187
试着对自己的工作尽情投诉、抱怨一下吧	
个人词典.....	193
自造词本身就是创意的种子	
对比的力量.....	199
用对方法便能化腐朽为神奇	
名为“根”的坚强后盾.....	205
明确自身的起点后，就能更强大	
尾声	211
后记	218
文库版后记	225