



我 总是有 好点子

让我充满创意的故事

总策划 / 邢薇 主编 / 龚勋



 浙江科学技术出版社

目录

CONTENTS

1 给生活带去惊喜 ——挑战全脑思维

- ★ 把梳子卖给和尚 002
- ★ 曹冲称象 006
- ★ 打开梦想的盒子 010
- ★ “贵族”土豆 013
- ★ 机智的农家女 017
- ★ 巨幅马赛克画 021

- ★ 我的手真干净 025
- ★ 直升机扫雪 029
- ★ 只需三分钟 033

2 挖掘潜藏的机遇 ——打造创新思维

- ★ 奔向南极点 038
- ★ 薄饼带来的收获 042
- ★ 绝妙的广告 045
- ★ 课堂上的发现 049
- ★ 卖给淘金者水的人 052
- ★ 皮帽子 056
- ★ 寻宝 059
- ★ 制造神秘 063





3 用灵感改变生活

——提升创造思维

- ★ 阿尔卑斯山上的土豆 068
- ★ 爱迪生的执着 072
- ★ 玻璃棒上的新发现 076
- ★ 不可能的事 080
- ★ 海带里的奥秘 083
- ★ 君子交易 087
- ★ 免费冰水无价 091
- ★ 魔法蔷薇 095





- ★ 墨渍去无踪 099
- ★ 巧克力融化了 103
- ★ 用木头听声音 107

4 创意商大检阅

——激发闪耀的灵感

- ★ 创意商大检阅热身关 112
- ★ 创意商大检阅启动关 114
- ★ 创意商大检阅加油关 116
- ★ 创意商大检阅冲刺关 118
- ★ 创意商大检阅终结关 120



1 给生活带去惊喜

——挑战全脑思维

人的大脑就像一台具有无限想象力和创造力的机器，怎样才能激活这台机器，让它更有效率地工作呢？答案就是发挥全脑思维，充分发掘左右脑的潜能。

全脑思维是一种创造性思维，拥有这种思维的人，能打破思想的束缚，多角度、多层次地提出问题、分析问题和解决问题。在这一章里，我们将通过一个个故事来体现全脑思维的内涵，帮助学生有效提高全脑思维能力。





把梳子卖给和尚

002

最好的自己

把梳子卖给和尚？听起来是这样的荒诞不经，可小钱做到了！能在别人觉得不可能的地方开发出新市场，这才是真正的营销高手！

有一家效益相当好的大公司决定进一步扩大经营规模，便高薪招聘营销主管。广告一打出来，报名者云集。

面对众多应聘者，招聘工作的负责人说：“相马不如赛马。为了选拔出高素质的营销人员，我们出一道实践性的试题来考验大家，这个问题就是想办法把木梳尽量多地卖给和尚。”

绝大多数应聘者都感到困惑不解，甚至很愤怒：出家人已经剃光了头发，要木梳有何用？这岂不是神经错乱，拿人开涮？

没过一会儿，应聘者就接连拂袖而去，几乎散尽。最后只剩下三位应聘者：小伊、小石和小钱。

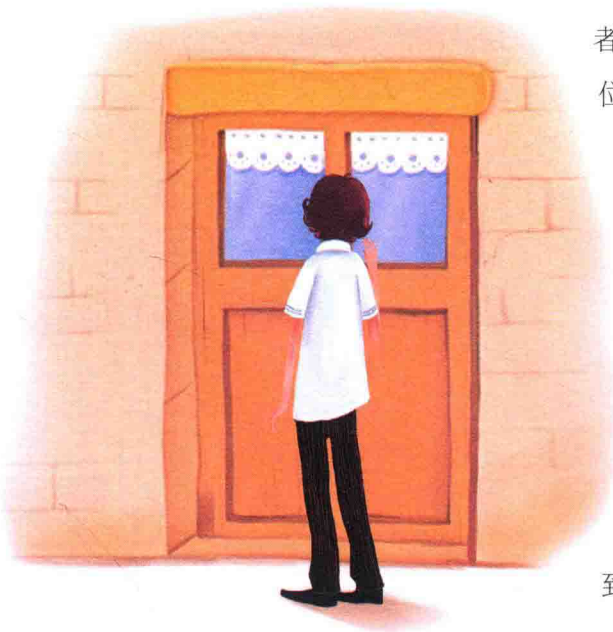
负责人对剩下的这三位应聘者说：“以十日为限，届时请各位将销售成果向我汇报。”

十日期到，负责人问小伊：“卖出多少？”

小伊回答：“一把。”

“怎么卖的？”负责人又问小伊。

小伊讲述了历尽的辛苦以及受到众和尚的责骂和追打的委屈。好在下山途中遇到了一个小和尚，他一边晒着太



阳，一边使劲挠着又脏又厚的头皮。小伊灵机一动，赶忙递上了木梳，小和尚用后满心欢喜，于是就买下了一把。

负责人又问小石：“卖出多少？”

小石回答：“十把。”

“怎么卖的？”

小石说他去了一处名山古寺，由于山高风大，进香者的头发全都被吹乱了。

小石找到了寺院的住持，说：“蓬头垢面是对佛的不敬。应在每个香案前放把木梳，供善男信女梳理头发。”

住持采纳了小石的建议。

负责人又问小钱：“卖出多少？”

小钱回答：“一千把。”

负责人惊问：“怎么卖的？”

小钱说他到了一个颇具盛名、香火极旺的深山宝刹，那里朝圣者如云，施主络绎不绝。

小钱对住持说：“凡来进香朝拜者，多有一颗虔诚之心，宝刹应有所回赠，作为纪念，保佑其平安吉祥，鼓励其多做善事。我有一批木梳，你的书法超群，可先刻上‘积





善梳’三个字，然后便可当成赠品。”

住持大喜，立即买下一千把木梳，并请小钱小住几天，共同出席了首次赠送“积善梳”的仪式。

得到“积善梳”的施主与香客很是高兴，一传十，十传百，朝圣者更多了，香火也更旺了。

这还不算完，好戏更在后头。住持还希望小钱再提供一些不同档次的木梳，以便分赠给各种类型的施主与香客。

就这样，小钱在看起来没有需求的地方，开创出了很有潜力的市场。

■ 撰文/蒋光宇

创 意人生 / Inspirational Life

把梳子卖给和尚似乎是一个不可能完成的任务，许多人都选择了放弃。可留下来的小钱不仅成功卖出一千把木梳，更开发出了新的商业市场。是的，他成功了！其实，想要做成一件事并不难，关键在于你有没有用心去挖掘。想要将梳子卖给和尚，就要努力挖掘梳子的卖点。梳子除了具有可以梳头发这个实用功能外，还有没有其他附加功能呢？只要在别人认为不可能的地方开发出新的市场和卖点，你就是一个成功的营销高手！

培 养策略 / Training Strategy

为了提高全脑思维，同学们应该避免形成个性缺陷。比如，自卑会让人不敢尝试、思想呆板；胆怯会让人害怕失败，遇到困难就轻易放弃；懒惰让人失去很多动手动脑的机会；从众使人很难独立思考；固执让人目光短浅，不容易接受新事物……所以，如果你有这些个性特征，一定要及早改正哦！



贫穷的村子

在大山深处有个贫穷的村子，那里山高林密，土地贫瘠，信息闭塞，人们的生活非常艰难。如果能出售一些特产和资源，村民就能换回一些生活必需品，可问题是，那里除了贫穷和落后，没有任何物资。你能想个办法帮助村民致富吗？

■ 你的看法 /

A.那里土地贫瘠，没有什么物产和资源，要想致富真是天方夜谭！

B.可以利用当地山高林密的特点，打造原始村落，如让旅游区工作人员穿兽衣，建筑原始房子，这样就会吸引城里人来这里观光、游玩。

■ 点评 /

选A的同学：

这种想法有点消极，遇到问题时，我们要积极地想办法解决它呀！

选B的同学：

你让村里的贫穷变成了一种特色，由此开发这里的旅游资源，真是创意十足！

所以B是最佳选择。

■ 专家悄悄话 /

有一些长期被人忽略的资源，只要对它们重新定位，并好好加以利用，就能创造出令人难以想象的价值！



曹冲称象

- 古时候，在条件不允许的情况下，怎样才能称出大象的体重呢？
仔细看，曹冲会让你大吃一惊！

曹冲是三国时期魏王曹操的儿子，自小就聪颖过人，非常喜欢动脑筋。

有一年，东吴的首领孙权送给曹操一头中原非常罕见的大象，曹操十分高兴。

到了大象运到都城许昌的那天，曹操便带领文武百官和小儿子曹冲一同去观看。

这大象又高又大，身子仿佛一堵厚厚的城墙，四条腿就像四根大柱子一样。

曹操看了一会儿大象，对大家说：“这只大象真大啊，你们谁有办法称出它的重量？”

这么大的一个家伙，应该怎么称呢？大臣们纷纷议论开了。

一个大臣带头说：“依我看，要想称出大象的重量，还得造一杆很大的秤才行。”



另一个大臣则说：“这得造多大的一杆秤才行呀！我倒有一个好办法，那就是把大象宰了，切成块儿称。”

那个大臣的话刚说完，所有人都开始嘲笑他：“你这叫什么好办法？为了称重量就把大象给活活地宰了，不是很可惜吗？”

其他大臣也想了许多办法，可是，谁的办法都行不通。

这时，人群中走出一个小孩，对曹操说：“父王，我倒有个好法子，可以称出大象的重量。”

曹操一看，正是他最心爱的儿子曹冲，就笑着说：“你小小年纪，有什么法子？你倒说说，看有没有道理。”

曹冲就把自己的办法说了出来。曹操一听连连叫好，立刻让大臣们跟着他一起去看曹冲称大象。

此时，大臣们虽然不说，但全都在心里想着：“哼，我们这些大臣都想不出办法来，就你一个小孩子，会有什么好办法！”

很快，曹冲就把曹操和众大臣带到了河边。

这时，河边正好有一艘空着的大木船。曹冲点了点头，对旁边的大臣说：“请把大象牵到这艘木船上去。”

只见大象上了木船后，木船就往下沉了一些。

曹冲又说：“现在，请齐水面在木船上划上一道记号。”

等大臣将记号做好后，曹冲又转过身，命人把大象牵上来。这个时候，大木船空无一物，很快就向上浮了起来。

身边的大臣们越看越奇怪，不由得在心底犯起嘀咕：“这个曹冲一会儿让人把大象牵上木船，一会儿又让人把大象牵上岸去，这孩子到底在玩什么把戏啊！”

接下来，曹冲又命人挑来了许多大石块，然后一块块放进大木船里。这石头是挑了一担又一担，而大船也开始慢慢往下沉了。

“可以了，可以了！”当船上留下的记号和水面平齐的时候，曹冲赶紧喊停。

接着，他又命人把木船里的大石头一块块挑出来，然后将这些石头



——称重。

这个时候，大家才渐渐明白过来：将大象和石头分别装到船里，当船下沉到同一个位置上时，就可以知道石头与大象是一样的重量了。将石头搬出来后，再称一称重量，这些石头的重量之和不就是这头大象的重量了吗？

看到这里，大臣们全都惊叹万分，忍不住连声称赞道：“好办法，真是好办法啊！”

曹操看看聪明过人的曹冲，又看看大臣，得意扬扬地笑了。

■ 撰文/陈寿

创 意人生 / Inspirational Life

创新思维，就是想别人想不到的主意，做别人不敢做的事情。当我们面对棘手的难题时，我们不能只按常规思维去思考，而应该尝试着从多角度多方面去思考解决方案。曹冲跳出了思维定式，充分扩展思维，大胆创新，终于解决了称象难的问题。这个故事告诉我们，敢于突破常规思维模式，并大胆创新的人，往往会取得出其不意的成功。

培 养策略 / Training Strategy

当孩子遇到困难和难题时，家长不要急着去帮助孩子，而应该给孩子留下足够的时间和空间，让他们自己去寻找解决问题的方法。当然，家长也可以对孩子进行适当引导，比如提醒他们：“你是不是把简单的问题想复杂了？”“要解决这个问题，最关键的一步是什么呢？”“想一想，这个问题还有其他解决办法吗？”久而久之，孩子的创新思维能力就会在不知不觉中得到提升。



穿珠子

小公主有一个很大的宝珠，珠子里有一条很小的孔道，而且是弯弯曲曲的。她想将丝线从孔道的一头穿进去，再从另一头的孔眼里穿出来。可是她试了半天，怎么也穿不过去。如果你是小公主，你会怎么办呢？

■ 你的看法 /

- A. 把线系在针上，让针带着丝线穿过孔道。
- B. 把宝珠分成两半，把线穿过后再粘起来。

■ 点评 /

选A的同学：

孔道很小，而且弯弯曲曲的，又直又硬的针没办法在孔道里行进哦！

选B的同学：

宝珠是多么珍贵的东西啊，如果有了裂痕，那它就不完美了，不能以破坏东西为代价完成任务啊。

仔细想想，什么东西又软又小呢？你一定会有更好的办法！

■ 专家悄悄话 /

当人们紧张地思考某一难题时，身边的一些小生物、小物品、小事件，都可能触发解决问题所需的灵感。你可以尝试下把线拴在蚂蚁身上，让蚂蚁爬进孔道的一头，再于另一头的孔眼外抹上蜜。蚂蚁闻到蜜的香味，很快就会爬向另一头了。当你遇到麻烦时不要着急，先放松一下思维，也许就可以找到解决问题的办法了！



打开梦想的盒子

- 每个人一出生就有属于自己的美好梦想：我要当科学家、我要当音乐家……多么美丽的愿望啊，可又有多少人真正实现了呢？

查尔斯·蒂梵尼是一个磨坊主的儿子，经过几年艰苦的奋斗，他终于开起了一家自己的珠宝行。

一天，他在报上看到一则消息，美国铺设在大西洋底的一根越洋电缆，因为年代久远而破损，需要更换。

这样一条看似普通的新闻，仿佛在查尔斯·蒂梵尼的脑海里划过一道亮光。这是一个非常有商业价值的信息，很可能帮助他。于是，他立即与有关部门取得联系，用尽积蓄买下这根报废的电缆。

别人都嘲笑他傻，笑他花那么多钱却买了一件废品。而他丝毫没有动摇自己的信念，继续在别人不解的目光中，努力地实现着自己的梦想。

他首先把电缆洗干净、弄直，随即裁剪成一小段一小段的，然后将这些金属块精心加以修饰，作为纪念品出售。由于电缆来自深深的大西洋



底，人们都认为具有很高的收藏价值，于是争相购买，查尔斯轻而易举地就发了一笔财。

查尔斯并没有因此而停步，他用卖电缆纪念品赚的这笔钱买下欧仁皇后的一枚钻石。

这枚钻石是稀世奇珍，光彩夺目。

钻石到手后，他并没有像人们想象的那样珍藏起来，或者高价转手，而是筹备了一个首饰展示会。

那些梦想一睹皇后钻石风采的人从各地蜂拥而来，使得展示会门庭若市，热闹非凡。此次盛会，仅门票收入就十分可观。

传说每个人降生的时候，都带着一个美丽的盒子，里面装着色彩斑斓的梦想。可是一生之中，有许多人只能看着那些美好的梦想，却无法打开盒子。

其实，开启盒子的钥匙有很多，比如拼搏、坚韧，但有一把钥匙却是公用的，谁都可以用它赢得梦想，那就是智慧。

平凡的事物在庸人眼中，只是很普通的东西，而那些拥有智慧的人，却能从平凡中感受到不凡之处。

■ 撰文/包利民

创意人生 / Inspirational Life

查尔斯·蒂梵尼在追寻梦想的旅途中，不顾他人的嘲笑，坚定自己的信念，一次次运用智慧和独到的眼光，发掘出平凡事物中不平凡的商机和价值。没错，“平凡的事物在庸人眼中，只是很普通的东西，而那些拥有智慧的人，却能从平凡中感受到不凡之处。”所以，快打开你的梦想之盒，带上它们前进吧！

培养策略 / Training Strategy

有些家长过于看重孩子的考试成绩，如果孩子成绩不佳，动不动就打骂、责罚，殊不知这样只会导致孩子的厌学情绪越来越严重。因此，家长不要给孩子过多的压力，在孩子失去信心时应给予适当的鼓励，任何时候都要相信孩子的能力。生活在融洽的家庭环境里，孩子才能激发出非凡的创造力。

飞机上的交流

某新型农用飞机终于研制成功了。专家很快发现，当飞机起飞后，机舱里噪声特别大，机组人员根本无法正常交流。为了保护听力，机组人员可以戴上耳罩，但是交流的问题怎么解决呢？这架飞机马上就要投入使用了，你能想个办法帮机组人员顺利地交流吗？

■ 你的看法 /

- A.可以开发出一个新的语音系统，机组人员戴上耳机后听不到噪声，只能听到彼此说话的声音。
- B.在机舱里加入消音设备，降低噪声。
- C.准备一块黑板，机组人员可以用粉笔将要说的话写下来。

■ 点评 /

选A的同学：

开发新的语音系统需要很长时间，因此这个主意虽然好，但是不能很快地投入到实践中哦！

选B的同学：

这个主意不错，但是不能保证会把噪声降到不影响人们交流的程度，所以不够十全十美。

选C的同学：

在黑板上写字交流，这个办法简单易行，很有创意！
所以C最有创意。

■ 专家悄悄话 /

人们往往容易把简单的问题复杂化，所以当我们遇到难题的时候，不妨从各个角度想一想，看看有没有办法把复杂的问题变简单，这也是一种思维的创新。



“贵族”土豆

●上天把坚忍力、自信心、进取心、创新精神都放在精神食粮的仓库里，免费发放给所有人。你还缺少哪一份，快去领取吧！

山 里有个男孩从小家里就很穷，而这个山村只出产不值钱的土豆，男孩就是从小吃土豆长大的，所以他一出生，父亲就给他起名叫“土豆”。

土豆聪明好学，是村里唯一的高中生，大家都很羡慕他。土豆每天都要翻山越岭去上学，但是他从不叫苦。毕业那年，他考上了普通大学，但是家里再也没有钱供他去读书了，乐观的土豆并未因此一蹶不振，他把录取通知书往怀里一揣，跟着村里的几个青年一起到广东打工去了。

他找到的工作是扛电线杆，在新开发的大街两旁，几个人一起把汽车运来的电线杆卸下，每隔二十米放下一根，再由其他人来挖坑立着埋上。干这份工作每天二十块钱，管吃管住。住的虽是工棚，但也能遮风挡雨，总比露宿街头要好；吃的虽然差些，但管饱，最主要的是——每顿都有他爱吃的土豆。土豆以苦为乐，认真工作，他相信，只要积极面对生活，总会有实现自己人生价值的时候。

本来，土豆的吃法有很多，但工地上的人们只会一种吃法，永远是“民工土豆”。这也是工地长期流传下来的吃法，没人想过要去改变它。所谓“民工土豆”，就是把土豆切成片，用油炒水焖，有时放点葱，有时放点酸菜，有时放点青椒。因为这种做法只有工地的民工常吃，所以当地就有人给它取名叫“民工土豆”。虽然“民工土豆”很好吃，但天天吃未免会使人生腻了。

有一天吃饭时，土豆对厨房的师傅说：“这‘民工土豆’也该换换了，不如咱们也来吃点‘贵族土豆’。”