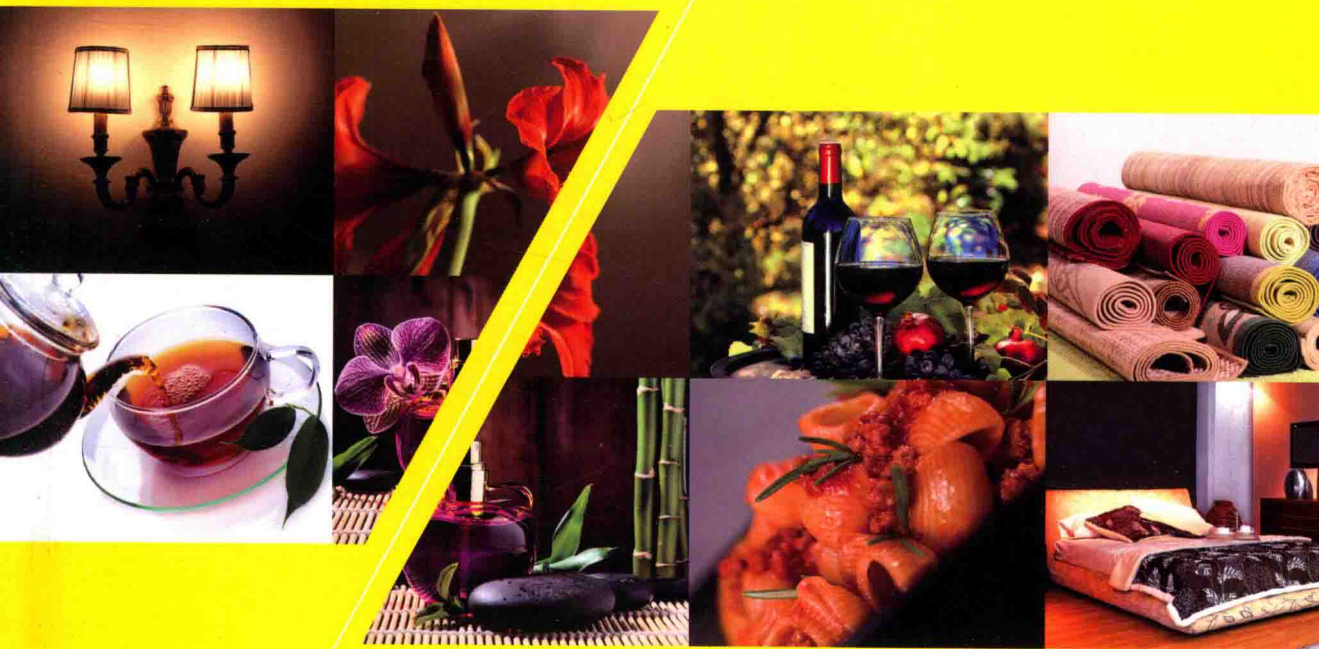


艺术设计
与实践

皇冠网店

商品拍摄技法与实战

安雪梅 编著



清华大学出版社

艺术设计
与实践

安雪梅 编著

皇冠网店

商品拍摄技法与实战

清华大学出版社
北京

内容简介

本书主要讲解了网店商品拍摄的要求与技法,共分为9大章节来进行分门别类的介绍,真正做到了内容丰富、图文并茂。第1章和第2章主要讲解了网店商品的分类以及拍摄的基础用光知识。第3章讲解了构图对于网店商品的重要性。第4章~第9章则分别讲解食品、箱包、化妆品、数码产品、家具用品以及其他高信誉类商品的拍摄要求与技巧,可以说是全面详细、各个击破。通过对每个章节的阅读学习,读者能够掌握一定的拍摄知识与技法,并能够很好地运用于实际的拍摄当中,真正做到使理论服务于实践。

本书图片精美、内容充实,并且涵盖的知识技法较为广泛与实用,是一本真正从基础到进阶的技术资料,非常适合刚刚拿起相机的摄影爱好者,而且也比较适合广大网店新手提升拍摄的创意思维。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

皇冠网店商品拍摄技法与实战/安雪梅编著. —北京:清华大学出版社,2017
(艺术设计与实践)

ISBN 978-7-302-45447-2

I. ①皇… II. ①安… III. ①商业摄影-摄影技术 IV. ①J419.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第272709号

责任编辑:陈绿春

封面设计:潘国文

责任校对:徐俊伟

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:北京天颖印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:9.5

字 数:355千字

版 次:2017年1月第1版

印 次:2017年1月第1次印刷

印 数:1~3500

定 价:39.00元

产品编号:065035-01

前言

PREFACE

如今，网上购物在大众消费方式上的比例呈逐年上升趋势，越来越多的人喜欢上了这种便捷的购物方式。随着网上店面的迅速增加，网店之间的竞争也就显得尤其激烈，如何才能使自己的网店鹤立于店海之中是每个卖家都渴望得到的诀窍。其实诀窍十分简单，那就是以自己的产品取胜，那么如何实现这一点呢？由于网店不同于实体店，买家不能亲自观看、了解商品，而是通过在网上浏览图片的形式选择自己心仪的物品，因此，将图片尽可能地拍摄完美，让观者一眼就能够被图片所吸引才是网店产品畅销的最强有力的秘密武器。

拍摄一张商品照片对我们来说是很简单的事情，但是要想获得一张好的、称得上是商业作品的照片就不那么容易了。一幅商业作品所传达的信息不仅仅是产品的实用信息，更是对产品商业价值的完美表现。有些商业照片将实用性与创意性完美地结合在一起，达到了通过艺术的角度传播商业价值的目的。相对与用于推销的商品摄影而言，只要能够清晰地表达出产品的相关信息，并且能够吸引大众的眼球，即可称之为了一幅优秀的商业照片。

对于照相器材来说，虽然这类数码产品都是高科技的产物，但是绝非如想象般得难以操控。经常会遇到将照片拍摄得比实物还要漂亮的情形，但是却不知道究竟是如何拍摄的，在本书中类似这样的问题，作者都会一一说明。

本书注重实用性，书中涵盖了各种商品题材，从化妆品、首饰、衣物，到箱包、鞋子、食物、家居用品等，可谓是应有尽有。相信这对于爱好商品摄影的朋友们来说，绝对算得上是一次“大丰收”。

本书以如何将网上商品的图像拍摄完美、富有吸引力为目的，全面、详细地讲解了网店商品拍摄的各项要求与技巧。本书中第1～3章为基础篇，书中第1章主要讲解了拍摄商品的拍摄分类，第2章主要讲解了商品的用光技巧，第3章讲解了如何巧妙地构图。由于网上产品的拍摄大多在室内进行，因此，如何选光、如何布光就是拍摄的前提与基础。在对最基本的需要掌握的技术进行讲解后，从第4章开始，每个章节都各以一类网上的商品种类为对象，系统地讲解了拍摄方式与技巧，并将基础用光、曝光与构图等知识融汇其中，像这样具有针对性的讲解，使读者能够结合自己网店中所出售的商品，对其拍摄技法进行逐个地强化学习，更能做到举一反三，灵活运用，使店主对商品的拍摄真正能做到尽善尽美。本书除了文字论述外还配有大量的图例，有现场拍摄的图片，也有示意图，这些图例不仅丰富了本书的内容，使其不至于枯燥单调，更能用一种直白的方式使读者能够心领神会。

本书内容均是编者自身拍摄经验的总结，通过这些实战经验，使读者在认真研读后能够具体地运用于自己的网店拍摄中。真诚祝愿每位阅读本书的卖家其商品受到更多买家的欢迎。

编者

目录

CONTENTS

第 1 章 皇冠店铺拍摄商品怎样分类

1.1 分门别类认清你手中的商品	2	1.4 不能不知道的特殊材质类商品	7
1.2 看看你手中的商品是否吸光	3	1.4.1 数码类宝贝	7
1.2.1 木质材质的宝贝	3	1.4.2 建材类宝贝	7
1.2.2 带有绒布面料的宝贝	3	1.5 关于透明材质的商品	8
1.2.3 食品类的宝贝	4		
1.2.4 棉麻化纤类面料的宝贝	4		
1.3 反光类商品你知道多少	6		
1.3.1 不锈钢材质的宝贝	6		
1.3.2 饰品类的宝贝	6		

第 2 章 网店商品应该怎样用光

2.1 不可或缺的光线	10	2.5 皇冠网店经常利用的光线	21
2.2 好好利用自然光	12	2.5.1 主光胜过一切	21
2.3 无法忽视的机顶闪光灯	15	2.5.2 加置不同的辅助光	22
2.3.1 外置机顶闪光灯的安裝与使用	15	2.5.3 轮廓光有大用处	23
2.3.2 外置机顶闪光灯的布光	17	2.5.4 背景光也很重要	24
2.4 影室灯光塑造完美的网店商品	18	2.5.5 画龙点睛的装饰光	26
2.4.1 主灯的摆放位置	19	2.5.6 检查光源，进行整体分析	26
2.4.2 辅助灯的运用	20		
2.4.3 背景光	20		

第 3 章 巧妙构图引流量

3.1 皇冠店铺一般怎样构图	28
3.1.1 九宫格构图	30
3.1.2 对角线构图	32
3.1.3 三角形构图	34
3.1.4 曲线形构图	35
3.2 突出主体才能让顾客留步	36
3.2.1 利用各种对比方法突出主体形象	37

3.2.2 利用线条指引突出主体	38
3.2.3 使画面中大的主线向涵义中心集结	38
3.3 根据你的产品构图	39
3.3.1 产品摄影构图与视觉心理	40
3.3.2 色彩在构图中的运用	41
3.4 成竹在胸后按下快门	42

第 4 章 人气食品这样拍摄

4.1 菜品与主食类食物的拍摄技巧	44
4.1.1 怎样控光更好	45
4.1.2 菜品类食物拍摄过程	46
4.1.3 主食类食物的拍摄	47
4.2 美味甜点的拍摄技巧	48
4.2.1 拍摄出诱人的巧克力	50
4.2.2 蛋糕的拍摄技巧	51
4.3 怎样拍出水果的新鲜感	53
4.3.1 拍摄水果构图有讲究	54
4.3.2 速度是关键	55

4.3.3 要注意色彩的运用	56
4.3.4 表现水果的形状和纹理	57
4.4 这样拍饮品更出彩	58
4.4.1 用背景来画龙点睛	58
4.4.2 构图与光线很关键	59
4.4.3 让冷饮冰感十足	61
4.5 糖果的美味让画面来表现	62
4.6 茶的韵味之美	63
4.7 干果类食品也需要润饰	66

第 5 章 皇冠网店服饰箱包拍摄必学技

5.1 让你的衣服得到最好的展现	68
5.1.1 平铺拍摄	69
5.1.2 悬挂拍摄	73
5.1.3 真人模特拍摄	76
5.2 鞋类的拍摄要多变	81
5.2.1 皮鞋的拍摄	81
5.2.2 凉鞋	84
5.2.3 运动鞋的拍摄	85
5.2.4 帆布鞋	86
5.2.5 用脚模试穿拍摄	87
5.2.6 细节拍摄	89

5.3 富有质感的皮带	90
5.4 太阳镜也可以这样拍	91
5.5 如何表现项链的精美	92
5.6 用微距展现耳环的美感	93
5.7 戒指的拍摄技法	95
5.8 另类饰品另类拍	97
5.9 将箱包拍得更高档	99

第 6 章 让化妆护肤类商品更高·大·上

6.1 香水——展现女人的魅力	102
6.2 口红——爱上你的吻	105
6.3 睫毛膏——醉人的纤密浓长	107

6.4 嫩肤——膏体类护肤品的拍摄技法	108
6.5 巧拍化妆小物件	110

第 7 章 皇冠店铺的时尚数码产品

7.1 手机类产品的拍摄	114
7.2 拍好笔记本电脑	115

7.3 表现不一样的音响	117
7.4 数码相机的时尚表现	119

第 8 章 金冠卖家居家用产品拍摄秘籍

8.1 完美灯具的拍摄	122
8.1.1 桌面上的宠物——台灯	122
8.1.2 照明性的装饰灯	123
8.1.3 装饰性的壁灯	124
8.2 吹风机的拍摄	125
8.3 不容忽视的刀具	126
8.4 生活中必不可少的锅具	127
8.5 让朴实的餐具更具色彩	130

8.6 体现生活品质的精美茶具	133
8.7 居家中极具装饰性的小物件	136
8.8 表现家具的高端大气之感	137
8.9 布艺类商品的拍摄	139
8.9.1 床上用品	139
8.9.2 窗帘	140
8.9.3 地毯	140

第 9 章 其他高信誉类商品这样拍

9.1 玩具类商品的拍摄	142
9.2 钟表类商品的拍摄	144

皇冠店铺拍摄商品怎样分类

主要内容:

开网店卖东西，往往手中的商品有许多种，面对如此繁多的种类，我们要做的就是把这些东西分门别类，然后根据它们的物理特性去制定相应的拍摄计划，这样才能拍出优秀的图片，从而达到吸引消费者的目的。在本章中，就让我们的小编带你们来看看你们手中的商品是属于哪种材质的吧！

1.1 分门别类认清你手中的商品

从广义上来说，商品的拍摄对象是指一切可以出卖的物体，包括花卉、树木、瓜果、蔬菜、日常用品、工业用品、手工艺品、历史文物等。而从狭义的摄影角度来看，拍摄的范围则大多都限制在室内，如室内饰物、花卉、器皿、工艺品、个人用品等一些体积较小的物品，它们不仅可以在室内摆放，而且还可以随意移动，从而更好地布光，以达到拍摄目的。

在摄影中，不同的商品往往需要不同的表达方式，因为不同的商品其材质和特性往往不同，在商品摄影中，大体把这些商品分为以下几类：吸光类商品、反光类商品、特殊材质类商品、透光类商品。不同的类型其用光、拍摄角度、摆放方式、背景布置等都各不相同。接下来首先来了解以下这些不同类型的商品，好让大家更详细地了解你们手中的商品到底属于哪种类型，从而能更好地进行拍摄。



合理的光线可以更好地展示画面，也可以让画面更有意境之美，在图片中可以看到，从画面右侧照射过来的光线在画面中形成了渐变效果，使得原本普通的南瓜、竹筐、小向日葵、背景、桌面层次分明，立体感强烈，而暖暖的色调更增加了画面的温馨朴实之感，使得画面的质感更加强烈。

● 光圈：f/11

● 速度：1/100s

ISO 感光度：100

☑ 曝光补偿：0EV



画面中拍摄的商品属于吸光类商品，在拍摄时错落地摆放，可以让单调物件更具有层次感，不同的色彩配置也增强了画面的可观性，柔和散射光的运用让商品的质感得到了很好的表现。

● 光圈：f/9 ● 速度：1/125s ISO 感光度：100 ☑ 曝光补偿：0EV

1.2 看看你手中的商品是否吸光

吸光物体包括：衣服、布料、食品、水果、粗陶、橡胶、毛皮、亚光塑料等。它们的表面结构粗糙、凹凸不平、质地不一。也有一些半吸光物体，它们的表面平滑，一般都可以在外面看到里面的构造和纹理。比如说，在淘宝大军当中浩浩荡荡存在的化妆品，就属于这种类型的半吸光物体，但是请淘宝店主们注意，并不是所有化妆品的材质都是吸光的。

1.2.1 木质材质的宝贝

时下比较流行的手镯种类繁多，最受爱淘姐妹们欢迎的就属木质雕花手镯了。但是大部分木制品表面都会通过油漆的喷刷来达到装饰的效果，这种物品一般都会有光泽，会反射少量定向光线，所以比较适合用大面积光源来照明。布光时，一定要注意光源的形状，因为这类物体的高光部分能够将光源的形状反映出来。

1.2.2 带有绒布面料的宝贝

绒布面料包括很多种，像深受小淘宝贝们喜爱的毛绒玩具，就是用这种面料制作的。市面上的绒布面料很多，大体上都会有长长的绒毛。这种材质的面料都是非常吸光的，在拍照的时候，如果用一些柔光或是比较分散的光，将表达不出这种物体本身的质感，需要根据这种商品表面质感状态的粗细程度，确定用光。这类商品应该用较硬的光布光，特别需要注意的就是光比的因素。



毛绒玩具都属于吸光性商品，在拍摄时，光线一定要充足，补光一定要到位，适当的时候，可以选择曝光补偿一档左右。

光圈：f/11 速度：1/125s ISO 感光度：100 曝光补偿：+1EV



这张照片所拍摄物体的属性比较复杂，化妆笔的金属材质属于反光体，但是用作腮红的粉饼却是吸光体，拍摄时要仔细分析，并加以适当的用光。

光圈：f/8 速度：1/125s
ISO 感光度：100 曝光补偿：0EV



木质手镯对布光的要求很高，它既吸光，又需要用散射光来表现其质感。

光圈：f/8 速度：1/125s
ISO 感光度：100 曝光补偿：+0.3EV



小件毛绒玩具也属于吸光性物体，因为个体较小，在拍摄时需要添加更多的创意，画面中拍摄的是手指玩偶，利用手的搭配，让玩偶显得更有生气。

光圈：f/5 速度：1/100s
ISO 感光度：100 曝光补偿：+0.3EV

1.2.3 食品类的宝贝

食品是比较典型的吸光体。食品的质感表现总是和它的色、香、味等各种感觉联系起来，比如，切开的面包、饼干、蛋糕、带绿叶的蔬菜、熟肉制品及各种菜品等。有一些食品则属于半吸光体，比如，水果、巧克力、冰淇淋及新鲜的生肉等。拍摄这类商品时要注意精心布光，通常不宜用直射的硬光照明。对食品中的半吸光体，用既不太硬又不过软的中性光为好，要有一定的方向性，亮度应均匀，在暗部适当补光，这样才能展现出诱人的食品照片。



因为做好的面食表面挂着薄薄的一层油，所以较柔和的散射光是最佳的选择。另外在拍摄时，还利用色温较低的灯光增加食物的暖色效果，让观者在看照片的时候，仿佛能感受到菜肴的温度。

● 光圈：f/2.8

● 速度：1/125s

ISO 感光度：200

☑ 曝光补偿：0EV

1.2.4 棉麻化纤类面料的宝贝

这类宝贝主要是一些床上用品或者服饰类的商品，它们大多属于吸光类商品。一般情况下，属于软质的物品，都需要用比较硬的光去拍摄，但是考虑到服饰类商品独特的质地及其配件的多样性，拍摄时还需要注意一些细节部位对光的需求。另外，光的输出大小也会影响服饰类宝贝的颜色。



床上用品属于吸光类物品，在拍摄时要求充足但柔和的光线，除了利用室内光线拍摄外，还在床的左侧做了补光。另外，在拍摄时放上一个茶具，从而给床上增加一些其他的元素，以增加画面的情趣。

● 光圈：f/5.6

● 速度：1/100s

ISO 感光度：400

☑ 曝光补偿：+3EV

这类商品的普遍特点是表面结构粗糙，起伏不平，质地或软或硬，拍摄时可用稍硬的光照明。光的方向要明确，照射方位要以侧光、侧逆光为主，照射角度要低些。过柔过散的顺光，尤其是顺其表面结构纹理的顺光，会弱化被摄物体的质感。如果拍摄对象表面结构十分粗糙，如裘皮等，可以用更硬的直射光（如聚光灯、闪光灯、太阳光直射等）直接照明，这样表面凹凸不平的质地会产生细小的投影，能够强化其质感表现。



在拍摄时利用硬的直射光直接照射衣服，来表现衣服凹凸不平的质地，从而强化其质感，在衣服的背后，又添加了一个逆光，来增加画面的纵深感。

● 光圈：f/8
● 速度：1/200s
ISO 感光度：100
☑ 曝光补偿：0EV



利用顺光和长焦距的结合来摄地毯细节，以将其材质完美地展现出来。

● 光圈：f/11
● 速度：1/125s
ISO 感光度：100
☑ 曝光补偿：0EV



利用直射顺光拍摄，将不同颜色的鞋子有规律地放在一起，画面中三排不同颜色的鞋子整齐地排列在柜台上，增加了画面的视觉冲击力，同时也增加了顾客的购买欲望。

● 光圈：f/8
● 速度：1/80s
ISO 感光度：100
☑ 曝光补偿：0EV



在拍摄商品时，也需要对物品的细节进行拍摄，如图中所拍摄的带有蕾丝花边的服装细节，从而更好地展示商品的细节优势。

● 光圈：f/11
● 速度：1/125s
ISO 感光度：100
☑ 曝光补偿：0EV



1.3 反光类商品你知道多少

反光体及半反光体的商品表面光洁度非常高，它们能将大部分或全部的照明光反射出去，同时又能将拍摄台周围的物体映照在其表面。即使在没有光照的情况下，也可以很容易地在其表面看见我们自己的影像。反光宝贝的布光最关键的就是对反光效果的处理，在实际拍摄中，一般使用黑色或白色卡纸来反光，特别是柱状体或球体等立体面不明显的反光体。但是卡纸的运用要恰到好处，否则会在反光体上形成很多杂乱的斑点，破坏反光体的整体性，也就不能表现其质感了。

1.3.1 不锈钢材质的宝贝

不锈钢材质的宝贝是最常见的反光物体，比如说刀具、家用餐具等都属于这种类型。拍摄这类宝贝时，布光稍有不慎或拍摄条件达不到，就会出现不均匀的光斑，有可能将周遭的灯具以及三脚架，或者拍摄者本人也都映照进去。这类复杂、多面、多棱、多角的被摄体，往往会形成极大的明暗反差，并出现多而杂乱的耀斑。因此，拍摄这类宝贝时，一定要做好充分的准备工作。

1.3.2 饰品类的宝贝

很多淘宝店主都在做饰品类的生意，有贵至成千上万的金银首饰，也有便宜到一元两元的手机挂件，这些都属于反光类的宝贝。拍摄这类物品时，一定要仔细观察它们的造型及外观特点。

金银首饰的表面造型虽有坚挺与圆润的区别，但只有在特定的角度照明时，才会光彩动人。多面体的珠宝更加要求光照的方向性，只有在特定的角度用光，才会显示出最绚丽动人的光彩。

宝石有不同的色泽，各个面在布光之后都要鲜亮，各棱角边都要清晰，但明度又要有差别、有主次顺序，并要形成一个和谐的整体。做不到这一点，首饰就会黯然失色。



把戒指穿到一些精美的硬质布料上，使画面既生动又具有创意。

光圈：f/8 速度：1/125s ISO 感光度：200 曝光补偿：0EV



因为金属刀具容易反光，所以可以用硬光来拍摄，再用黑色的背景来衬托刀具，刀具的金属光泽就更明显了。

光圈：f/8
速度：1/250s
ISO 感光度：100
曝光补偿：0EV



珠宝类产品属于反光强烈的物品，在拍摄珠宝类产品的时候，要很细致地调整光照的方向和角度，这样才能更好地表现珠宝的光泽。另外在拍摄这类题材时，多使用微距镜头进行拍摄。

光圈：f/5.6
速度：1/125s
ISO 感光度：100
曝光补偿：0EV

1.4 不能不知道的特殊材质类商品

所谓特殊材质，就是在日常生活中接触极少的材质，比如用作建筑装饰类的石材板材，以及现下比较流行的人造石材，比如一些数码类宝贝等。它们都有着漂亮的外观，有时也会拥有凹凸不平的表面，因此，才让大家更加渴望拥有它们。这类商品在淘宝商家的网页上多半只是一些材质纹理或是局部特写的照片。

1.4.1 数码类宝贝

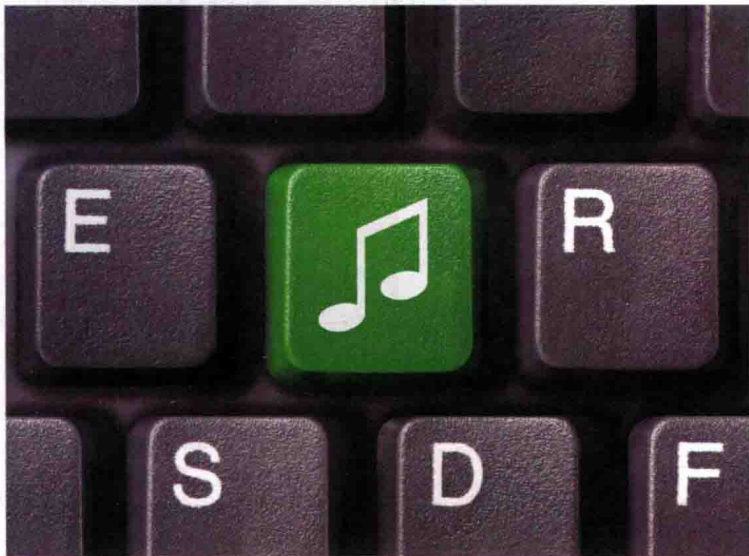
数码类宝贝的材质大多以复合材料为主，这种材质的种类繁多，要根据宝贝的结构与外形去具体分析打光的方式，以达到最好的拍摄效果。

当前流行的数码产品材质可以分为两大类，一类是非金属材质，另一类是合金材质。这两种材质都是反光体与半反光体的结合。

比如市场上销售的一些手机，它的键盘部分是工程塑料材质，质地较为柔软，属于半吸光物体，但是它的屏幕部分却属于反光物体，在拍摄这类商品时一定要注意到这一点。

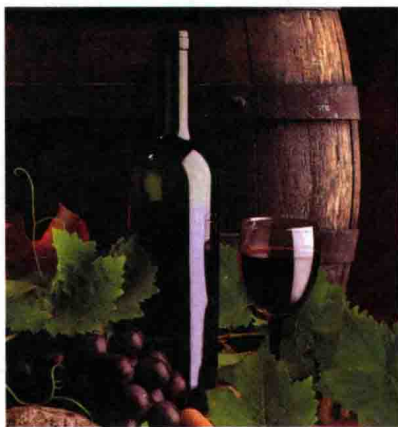
1.4.2 建材类宝贝

复合型地板因其特殊的构造及外观，给淘宝商家们的拍摄带来了一定难度，主要体现在对地板纹路及质地的表现上。在拍摄时，使用侧逆光会达到地板纹路清晰的效果。



塑料材质的键盘在不同角度的反光度是不一样的，所以拍摄时要找好角度，把握好光线。

● 光圈：f/8 ● 速度：1/125s ISO 感光度：200 ☑ 曝光补偿：0EV



画面中玻璃属于透光和反光性物体，而后面作为背景的酒桶，则属于吸光性强的物体，所以在拍摄时，布光的角度与光线强弱的控制很重要。

● 光圈：f/11 ● 速度：1/125s
ISO 感光度：100 ☑ 曝光补偿：0EV



同款手机摆放位置和角度的不同，在画面中所呈现出的反光度也不尽相同。

● 光圈：f/11 ● 速度：1/160s
ISO 感光度：100 ☑ 曝光补偿：0EV



木质地板的反光表面比较明显，但其本身又有吸光的特性。

● 光圈：f/8 ● 速度：1/125s
ISO 感光度：100 ☑ 曝光补偿：0EV

1.5 关于透明材质的商品

透明材质的宝贝大多是一些玻璃器皿的东西，比如说杯子、花瓶之类的小宝贝。拍摄这类宝贝的时候，一般不宜用直接照明，否则就会形成高反光，表达不出宝贝的透明度，并且会让宝贝失去原有的质感。对透明材质的拍摄适宜采用透射光照明，透射光可以穿插透明物体，在这类透明物体的材质上形成不同的质感。

在室内环境下拍摄玻璃器皿装的液体，采用小光圈以突出整个物体的形态，而且较高的感光度使整个画面突显出暖暖的感觉，融合了生活的气息。画面采用简洁的背景，更好地表现了主体。背景的色调与主体的色调比较接近，给人很舒服、和谐的感觉。而逆光的运用，更使玻璃器皿富有立体感，在杯口上配一把小伞、一片柠檬和一根吸管，使画面看上去更有情趣，更和谐，也使得整个画面生动、翔实。



画面中所指部分整体色调比较暗沉，使画面不够透彻，柠檬的光鲜、亮丽没有很好地表现出来。虽然玻璃高脚杯的高脚部位拍得很好，但是杯中盛的果汁的鲜亮和可口的感觉没有拍出来，使画面看上去不够通透。

- 光圈：f/8
- 速度：1/100s
- ISO 感光度：100
- ☑ 曝光补偿：-0.7EV



画面拍摄时选用了逆光效果，使得画面整体上更显得通透，让人有忍不住想要品尝的冲动。

- 光圈：f/11
- 速度：1/250s
- ISO 感光度：100
- ☑ 曝光补偿：+1EV



在拍摄时，使用了橘色背景来衬托杯子中的啤酒，逆光效果让画面更耐看。

- 光圈：f/5.6
- 速度：1/200s
- ISO 感光度：100
- ☑ 曝光补偿：0EV

网店商品应该怎样用光

主要内容:

为了突出拍摄的主体，一定要使用恰当的照明，尤其是在拍摄网店商品时，更是如此。接下来小编为大家介绍光的特征，以及自然光、机顶闪光灯和影室灯在拍摄时如何使用，从而让拍摄出来的宝贝更漂亮。

2.1 不可或缺的光线

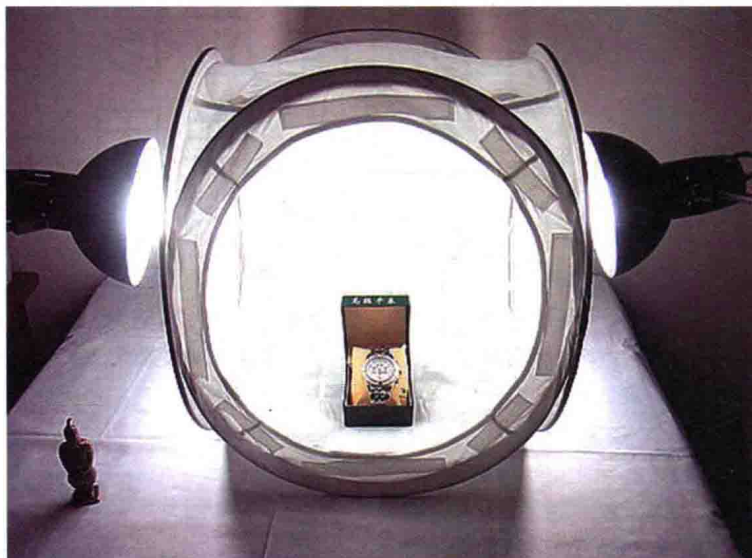
摄影就是光与影的艺术结合，照片就是用光绘画的艺术。之所以能够看到客观世界中五彩缤纷的景象，就是因为眼睛接收到了物体发射、反射或散射的光。光又可以分为人造光和自然光两种，这也是摄影用光的两大类型。

淘宝商家们总是希望能够刷新自家店铺单日销量的记录，宝贝照片在这个时候就起到了至关重要的作用。而一张照片最关键的部分就是光线，怎样才能利用现有的光线拍摄出最能勾起人们购买欲望的照片呢？下面就为大家介绍几种光线和实用的布光方法。只有熟练地运用光线，才可以拍摄出想要的画面效果。



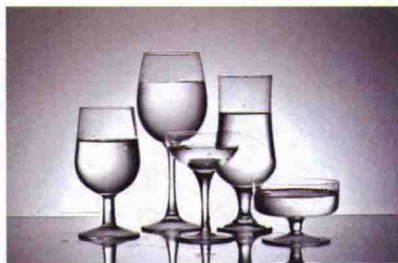
利用自然光来拍摄金属类物品也会得到非常好的效果，把拍摄主体置于窗户旁，利用照射进房间的光线作为主要光源进行拍摄。

● 光圈：f/1.8 ● 速度：1/500s ISO 感光度：100 ☑ 曝光补偿：0EV



在室内拍摄时，影室闪光灯就变得非常重要，如图中所示，没有影室闪光灯就无法很好地表现商品的质感。

● 光圈：f/5.6 ● 速度：1/60s ISO 感光度：400 ☑ 曝光补偿：0EV



这幅作品是在室内人工光下完成的，选取几个高低有致的高脚玻璃杯拍摄，展现了玻璃器皿的清澈、透亮。采用逆光的照明，光线照射在透明的物品上，透射出环境光线来勾勒出杯子的形状，展现了整个画面清透、高雅的基调。

● 光圈：f/2.8
● 快门：1/250s
ISO 感光度：100
☑ 曝光补偿：0EV