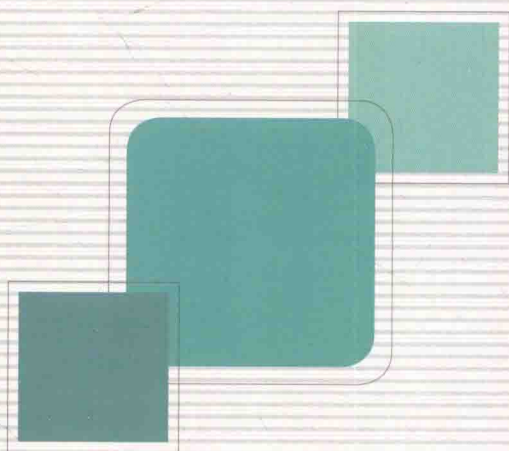




北京农研智库丛书

北京市农民专业合作社研究

郭光磊◎主编



 中国言实出版社



北京农研智库丛书

北京市农民专业合作社研究

郭光磊◎主编



中国言实出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京市农民专业合作社研究 / 郭光磊主编. -- 北京:
中国言实出版社, 2016.6
(北京农研智库丛书)
ISBN 978-7-5171-1908-1

I. ①北… II. ①郭… III. ①农业合作社—专业合作
社—研究—北京市 IV. ①F321.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 126775 号

出 版 人: 王昕朋
责任编辑: 严 实
文字编辑: 张 强
封面设计: 徐 晴

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市海淀区北太平庄路甲 1 号

邮 编: 100088

电 话: 64924853 (总编室) 64924716 (发行部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京温林源印刷有限公司

版 次 2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

规 格 710 毫米×1000 毫米 1/16 25.75 印张

字 数 370 千字

定 价 72.00 元 ISBN 978-7-5171-1908-1

北京农研智库丛书

编委会

主 编：郭光磊

副主编：张秋锦 曹四发 蒋洪昉 吴志强 刘军萍
戚书平 熊文武

编 委：(按姓氏笔画为序)

马俊强	方书广	冯建国	任玉玲	杜力军
李朝发	张文华	张英洪	范 宏	周庆林
季 虹	陈雪原	胡登州	袁庆辉	贾爱民
徐建军	曹晓兰	葛继新		

编辑部主任：张英洪

编辑部成员：段书贵 陈 珊 刘 雯 王丽红 杜树雷

北京农研智库丛书总序

为全面深化农村改革提供智力支持

经过 30 多年的农村改革，我们确立了以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制的农村基本经营制度，坚持贯彻工业反哺农业、城市支持农村和多予少取放活方针，取消了农业税，推进社会主义新农村建设，加快推进建设有利于逐步改变城乡二元结构的体制，加大强农惠农富农政策力度，在维护和发展农民生产自主权、自主择业权、人身自由权、村民自治权、社会保障权和土地财产权等方面取得了巨大的进步。

北京作为全国首都，其农村改革既面临着全国的共性要求，也有自身的特殊需求。北京特大城市、小郊区的格局奠定了郊区农村发展的基础。2014 年北京市常住人口 2151.6 万人，其中户籍总人口 1333.4 万人，农业户籍人口 243.6 万人，全市人均 GDP 接近 1.7 万美元，与世界高收入地区水平相当。京郊农村集体资产规模庞大，据估算，北京市农村集体资产总额达 10.4 万亿元，其中，农村集体经营性建设用地价值高达 3.6 万亿元，农村宅基地价值高达 4.6 万亿元，都市型现代农业生态服务价值 7790.7 亿元。但北京城乡居民收入差距仍然较大，城乡二元结构仍未破除，城乡发展一体化任务仍然艰巨，农村发展的短板仍然明显。

全面深化农村改革迫切需要健全农村改革决策支撑体系，加强农村研究智库建设，提升决策咨询研究水平，以科学研究支撑科学决策，以科学决策引领科学发展。北京市农村经济研究中心（以下简称中心）是 1989 年 11 月经北京市委、市政府批准，1990 年 7 月正式挂牌成立，按

照加强农村改革和政策研究、加强农村经管工作要求，专门设立的承担一定行政职能，参照公务员法管理的事业单位。作为农村政策研究和咨询服务机构，中心的主要职责就是研究有关首都农村经济社会发展的全局性、综合性、战略性以及重点难点问题，为北京市委、市政府领导农村改革与发展提供政策建议和咨询意见。

“十二五”时期，中心着眼于加强农村研究智库建设，围绕党中央、国务院提出的一系列深化农村改革的决策部署，紧扣首都城市战略定位和京郊农村发展的阶段性特征，以推动全市农村改革“新三起来”（土地流转起来、资产经营起来、农民组织起来）为主要任务，把探索农村集体经济有效实现形式、发展都市型现代农业、破除城乡二元结构、推进新型城镇化和城乡一体化、加强生态文明建设、推动农业农村信息化等作为政策研究的重中之重，加强调查研究，完善智库建设体制机制，不断提高决策咨询服务水平，开创了中心调查研究工作的新局面。

一是把握中心职能定位，树立“大农研”意识，实现了调研工作与经管、区划、信息四位一体融合发展。“十二五”期间，中心整合了调研、经管、区划、信息工作，加挂了“北京市农村合作经济经营管理办公室”牌子，进行了机构调整，明确了职能定位，制定了履职清单，强化了调研工作。调研职责从原先局限于专业调研处室扩展到每个业务处室，调研领域从原先局限于农村经济扩展到农村经济、政治、社会、文化、生态等各个领域，实现了调研工作与经管、区划、信息工作的有效整合。据统计，“十二五”期间，中心开展各类课题研究共计 189 项，其中农村经管类课题为 29 项，农业区划类课题 35 项，农业农村信息化类课题 17 项，有关城镇化、城乡一体化、都市农业、乡村治理等研究课题 108 项。

二是紧扣首都城市战略定位和京郊农村发展的阶段性特征，明确了调研工作定位，不断提高决策咨询服务水平，发挥了重要的参谋助手作用。“十二五”期间，中心在新型城镇化和城乡一体化、探索集体经济

有效实现形式、维护和保障农民权益等重点领域开展了一系列具有前瞻性、战略性的调查研究，取得了丰硕的研究成果。在以新型城镇化和城乡一体化为重点的中长期战略研究中，率先提出了走以人为本的新型城镇化道路等创新观点；在乡镇统筹利用集体建设用地的市级重大课题中，提出了加强乡镇统筹利用集体建设用地推动区域协调发展的重要决策建议；在以保障和维护农民权益为工作目标的农村经管课题调研中，提出了以推动“新三起来”为重点的农村改革新任务，等等。2011—2015年，中心调研成果获得市级领导批示64次，获得各类成果奖项47项。

三是立足理论联系实际，大力推行农村改革试点试验研究，取得了推动农村改革实践与创新政策理论研究的双丰收。将政策理论与改革试验示范结合起来，是“十二五”时期中心调研工作的一个重大创新。五年来，中心与平谷区政府共同创办了平谷农村经济发展创新研究试验区；与门头沟、大兴、密云、怀柔等区县合作，开展了一系列农村改革试验课题，取得了显著成效；促成了平谷区峪口镇“四位一体”产权式农业项目的落地；组建了全市第一家产权交易服务中心；开展了平谷区西柏店村“美丽智慧乡村”试点工作；搭建了全市农民专业合作社安全优质农产品直供直销平台；为拆迁村量身设计了北京首个农村资金信托产品；促成了密云水漳村土地信托项目正式落地；开展了五区六镇乡镇统筹利用集体建设用地试点研究，等等。这些改革试验课题有力地推动了政策理论与农村改革实践探索的有机结合，对全面深化农村改革、加快城乡一体化发展具有较强的先行先试价值。

四是坚持“出成果”与“出人才”并重，打造有利于调研人才成长的研究平台，扩大对外学术交流，涌现了一批有较大影响力的调研成果，培养锻炼了一支新的农村调研人才队伍。“十二五”期间，中心着力营造尊重知识、尊重人才的调研环境，坚持“出成果”与“出人才”并重，积极创新调研工作思路，完善调研工作方式，搭建了更为宽松的调研工作平台。中心先后成立了第一届、第二届专家咨询委员会，建立了专家

库，有效发挥了专家学者的咨询指导作用；实施了课题组长负责制，强化了处室负责人开展调研工作的职责，调动了年轻人员的调研工作积极性；设立了中青年课题，加强对中青年课题责任人的课题服务工作，努力为年轻调研人员的成长创造条件；创立了周末大讲堂，积极营造良好的学术研究氛围；通过北京市城郊经济研究会等中心主管的社团平台，每年举办京台论坛农业交流等活动，扩大对外学术交流联系；开设了农研中心（内部交流学习群）等微信群，推动中心人员跨处室、跨单位、跨领域交流。五年来，中心在推出一系列具有重要影响的调研成果同时，培养锻炼和造就了一批新的农村调研人才。

五着眼加强农村研究智库建设，建立健全了调研管理制度和流程，推进了调研管理的制度化、程序化、规范化和科学化。“十二五”时期是中心调研管理实现制度化转型发展的关键五年。五年来，中心全面加强调研管理制度建设，先后制定了调研课题管理办法、项目经费使用管理办法、外出调研学习考察办法、参加学术性会议管理办法、对外委托课题管理办法、稿费及专家咨询劳务报酬发放办法、调研课题考核办法等十多项调研管理基本制度，明确了课题管理的开题讨论、中期检查、结题评审三大流程环节，先后两次编印了《调研管理制度与流程汇编》，将调研管理全面纳入制度化、程序化、规范化轨道，构建了比较完整的调研管理制度体系，实现了中心调研管理制度建设和规范化发展的历史性突破。

“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜阶段，是有序疏解北京非首都核心功能、实现高水平城乡一体化发展的关键时期。面对首都特大城市郊区农业农村发展的新形势，如何认识、适应、引领经济新常态，用创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念全面深化农村改革，加强农业供给侧结构性改革，在推进城乡基本公共服务均等化的基础上，重点推进城乡要素市场的一体化，让农民共享改革发展成果，是“十三五”时期首都农村研究的重要课题。

为了给“十三五”时期全面深化北京农村改革提供智力支持，我们将“十二五”期间中心的主要研究成果按不同专题进行了统一汇编，以“北京农研智库丛书”的形式集中出版，其目的在于为北京农村工作的决策者、实践者、研究者提供一些参考。我们真诚地期待广大农村工作者共同关注农村改革发展，为推动农业更强、农村更美、农民更富献计献策。

由于水平有限，我们的研究成果还存在不足之处，恳请广大读者批评指正。

北京市农村经济研究中心党组书记、主任



2016年3月1日

目 录

第一章 北京市农民专业合作社加工与营销模式的研究

一、本课题研究的积极意义 /1

- (一) 北京市农民专业合作社进入了快速发展的新阶段, 本课题研究是新时期推进都市型现代农业发展迫切需要 /1
- (二) 合作社加工营销能力的提升, 对农民专业合作社又好又快发展, 具有重要作用 /3
- (三) 按照产业化要求提升产品加工和营销环节的服务功能, 使成员更多分享到加工和营销环节的利润, 是专业合作社增加经营收入、发展壮大的重要途径 /5

二、郊区合作社开展加工和营销的典型模式 /7

- (一) 产供销综合服务模式 /7
- (二) 合作社自办加工企业模式 /9
- (三) 合作社与龙头企业连接型模式 /13
- (四) “社超对接” 营销模式 /18
- (五) 合作社设专营店联合直销模式 /20
- (六) 合作社联合社营销模式 /21
- (七) 合作社办网站电子商务营销模式 /25
- (八) 区县建合作社产品联合展示营销厅模式 /28

三、各种典型模式特点的比较分析 /29

- (一) 农民合作社开展产品加工营销有高度积极性 /29
- (二) 八种典型模式产生的绩效分析 /30

四、加快发展合作社加工和营销服务功能的主要经验体会和政策建议 /36

- (一) 主要经验体会 /36

(二) 合作社营销面临的困境 /40

(三) 政策建议 /40

第二章 北京市农民专业合作社农产品流通研究

——以蔬菜直销与“农超对接”为视角

一、北京市农民专业合作社的发展 /46

(一) 农民专业合作社在成长 /46

(二) 农民专业合作社的角色地位 /48

二、北京市农民专业合作社直销与“对接”的实践 /49

(一) 直销与“对接”的基本状况 /49

(二) 直销与“对接”的模式 /50

三、北京市农民专业合作社直销与“对接”的理论探讨 /57

(一) 农产品直销的概念 /58

(二) 农产品直销与传统销售的比较 /58

(三) 农产品直销与“对接”的销售主体的对比 /59

(四) 农民专业合作社作为直销主体的作用和意义 /60

四、北京市农民蔬菜专业合作社生产与流通问卷调查评估 /61

(一) 问卷调查的现状述评 /61

(二) 问卷调查反映的问题 /63

(三) 问卷调查,若干主要问题分析 /63

五、北京市开展农民专业合作社直销的有利因素 /65

(一) 国外农产品流通的形式与经验 /65

(二) 国家的一系列政策支持生鲜农产品直销 /68

(三) 北京市的一系列政策支持生鲜农产品直销 /70

(四) 农民专业合作社对农产品直销有强烈的意愿 /74

(五) 北京市民的愿望和巨大的需求市场,营造了农产品直销开展的有利的外部环境 /75

六、北京市开展农民专业合作社直销的政策建议 /76

(一) 支持农民专业合作社开展农产品直销,就要正确处理好四个关系 /76

- (二) 支持农民蔬菜专业合作社开展农产品直销,就要大力培育和发展蔬菜产业 /78
- (三) 支持农民蔬菜专业合作社开展农产品直销,就要强化产销衔接平台的建设 /79
- (四) 支持农民专业合作社开展农产品直销的具体政策建议 /80

第三章 北京市农民专业合作社融资问题研究

- 一、北京市农民专业合作社发展概况 /84
 - (一) 合作社发展的基本情况 /84
 - (二) 合作社发展的特点 /85
- 二、北京市农民专业合作社融资现状分析 /87
 - (一) 合作社资金需求情况 /87
 - (二) 合作社银行贷款情况 /89
 - (三) 合作社融资现状的建议 /90
- 三、北京市农民专业合作社融资难问题成因分析 /91
 - (一) 合作社资金供给方 /91
 - (二) 合作社资金需求方 /92
- 四、北京市农民专业合作社融资模式探索 /93
 - (一) 农业担保公司模式 /94
 - (二) 合作社联保贷款模式 /100
 - (三) 合作社成员联保贷款模式 /102
 - (四) 合作社内部资金互助模式 /104
 - (五) 林权抵押贷款模式 /108
 - (六) 农村发展基金模式 /110
 - (七) 五种融资模式的比较 /111
- 五、国外及台湾地区合作社融资的经验借鉴及启示 /115
 - (一) 日本农协 /115
 - (二) 韩国农协 /117
 - (三) 台湾农会 /118

(四) 启示 /120

六、对策建议 /121

(一) 加快立法, 明确合作金融的法律地位 /122

(二) 营造合作社融资的社会环境 /122

(三) 完善合作社融资的政策支持体系 /123

(四) 建立合作社融资的信用评价体系 /124

(五) 加强合作社的内部管理, 提高融资实力 /124

第四章 北京市农民专业合作社开展信用合作的实践与探索

一、各区县的主要做法 /126

(一) 健全机制 /126

(二) 规范管理 /127

(三) 加强指导 /127

二、取得的主要成效 /127

(一) 拓宽了融资渠道 /127

(二) 促进了合作社发展 /128

(三) 增强了农户的信用意识 /128

(四) 实现了生产合作与信用合作的互动发展 /128

三、存在的主要问题 /129

(一) 法律地位不明确 /129

(二) 政府资金支持不稳定 /129

(三) 互助资金来源单一 /129

(四) 互助资金使用对象有待进一步明确 /130

(五) 覆盖面不广 /130

(六) 内部管理不规范 /130

(七) 外部监督缺失 /130

四、对开展信用合作的几点建议 /131

(一) 明确政府角色, 保持扶持政策稳定 /131

(二) 理顺内部关系, 完善制度 /131

(三) 拓宽资金来源渠道, 发挥资金作用 /131

(四) 加大宣传力度, 强化培训 /132

第五章 北京市农村内部资金互助试点模式研究

一、研究背景 /135

二、平谷区加强农村金融服务的探索 and 效果 /136

(一) 加强农村金融服务创新的实践探索 /136

(二) 平谷区农村金融服务现状评价 /139

三、农村金融服务不足的原因和解决思路 /141

(一) 农村经济制度先天缺失导致农村现代信用缺失 /141

(二) 用“新三起来”推进农村经济制度供给 /143

四、运行模式设计 /146

(一) 组建资产经营合作社 /146

(二) 社员构成与经费来源 /147

(三) 管理运作 /148

(四) 内部风险控制机制设计 /149

(五) 风险控制的制度安排 /152

(六) 合作社的收益分配 /154

五、试点选择与预期目标 /154

(一) 东四道岭村 /154

(二) 西柏店村 /155

(三) 试点示范的预期目标 /156

附录: ×××村资产经营合作社章程(草案) /157

第六章 北京市“社社对接”安全农产品直供模式试验示范项目报告(2012年)

一、研究背景及主要思路 /170

二、主要工作 /171

(一) 组建农研职工消费合作社 /171

(二) 北菜园农产品产销联合社的有机安全农产品种植要求 /172

(三) 建立新型农产品电子配送体系 /174

(四) 加强两社之间的参与式互动 /175

(五) 利用信息化手段强化源头质量监管 /175

(六) 不断调整职工消费合作社的内部管理与服务 /176

三、试验研究的主要效果 /177

(一) 消费合作社社员以优惠的价格吃到了放心菜 /177

(二) 农民专业合作社有机菜卖上了好价钱 /177

(三) 与“农宅对接”相比,“社社对接”形式在一定程度上节省了销售成本和配送费用 /178

(四) 生产者与消费者之间建立了信任感 /178

(五) 增加了职工的集体归属感和单位的凝聚力 /179

(六) 引起社会的关注 /179

四、试验中发现的主要问题 /179

(一) 消费合作社的服务项目还满足不了社员的多元需求 /179

(二) 消费合作社的结算方式不利于合作社拓展对接对象 /180

(三) 少数社员对消费合作社的性质不了解 /180

五、2012年研究试验的重点任务 /180

第七章 北京市“社社对接”安全农产品直供模式试验示范项目报告(2013年)

一、2012年项目开展情况简要回顾 /182

二、安全农产品生产流通的新形势与新要求 /183

(一) 生鲜农产品流通方式不断推陈出新 /183

(二) 农产品安全问题亟需破除产销信息屏障 /184

(三) 北京市农业高成本难题亟待加快转变农业发展方式 /185

(四) 北京市逆城市化趋势带来了农业发展新机遇 /185

三、2013年项目基本思路 and 主要工作 /186

(一) 基本思路 /186

- (二) 主要工作 /186
- 四、2013 年“社社对接”项目的成效分析 /192
 - (一) 消费者队伍不断扩大 /192
 - (二) 销售品种不断丰富 /194
 - (三) 销售数量不断增加 /194
 - (四) 支付方式更加便捷 /195
 - (五) 为更多在京农民合作社提供优质低价的销售渠道 /195
- 五、2014 年项目工作计划 /196
 - (一) 着力推进“三个联盟”建设 /196
 - (二) 继续完善“京合农产品”服务功能 /197
 - (三) 完善“京合农产品”工作机制 /198

第八章 北京市“社社对接”安全农产品直供模式试验示范项目报告(2014 年)

- 一、2012 年和 2013 年项目的简要回顾 /201
 - (一) 一对一“社社对接”模式 /201
 - (二) 多对多“社社对接”模式 /201
- 二、新常态下安全农产品生产流通领域面临的新趋势 /202
- 三、2014 年项目基本思路 and 主要工作 /204
 - (一) 基本思路 /204
 - (二) 主要工作 /204
- 四、2014 年“社社对接”项目的主要成效 /209
 - (一) 多方参与的公益运营机制进一步完善 /209
 - (二) 优质农产品生消合作机制进一步巩固 /209
 - (三) 涉农电子商务的服务功能进一步扩展 /211
 - (四) 农产品众筹的商业模式活力进一步显现 /211
- 五、2015 年项目的工作计划 /212
 - (一) 完善组织结构架构, 大力推进消费合作社发展 /212
 - (二) 加强平台准入制度建设, 严格把控产品质量安全 /213

- (三) 整合优势资源配置, 积极提升市场竞争力 /213
- (四) 践行共同购买理念, 更加注重线上线下同步发展 /214
- (五) 采用农场云等技术, 着力加强直供基地远程管控力度 /214

第九章 北京市“社社对接”安全农产品直供模式试验示范项目报告(2015年)

一、2012—2014年项目的简要回顾 /216

- (一) 第一阶段(2012年): 开展理论研究, 推动实践探索 /216
- (二) 第二阶段(2013年): 扩大试点数量, 建设服务平台 /216
- (三) 第三阶段(2014年): 完善服务保障, 构建流通模式 /217

二、2015年项目基本思路和主要工作 /217

- (一) 基本思路 /217
- (二) 主要工作 /217

三、2015年项目的主要成效 /222

- (一) 消费合作联盟得到进一步巩固与发展, 为推进农业供给侧结构性改革提供新抓手 /222
- (二) 生产合作联盟突破了地域限制, 为落实京津冀农业协同发展积累了一定的合作经验 /223
- (三) 加强理论研究, 逐步形成农业全产业链管理理念 /225

四、2016年项目的工作计划 /225

- (一) 全面推动“京合农产品”平台准入制度和标准体系建设 /225
- (二) 探索建立多方参与的“京合农产品”市场经营主体 /226
- (三) 以市场化手段大力提升“京合农产品”平台的运营服务水平 /226
- (四) 做好“社社对接”项目五年总结工作 /227

第十章 北京市农民专业合作社市级示范社农产品电子商务发展概况及对策研究

一、北京市农产品电子商务市场现状 /228

- (一) 需求方意愿高 /228