

中国



Exhibition Industry in China - Almanac
2012

CCPIT



前言

2012年是世界经济较为困难的一年，各主要国家和地区的国际贸易、投资均出现了放缓甚至下滑。中国企业面临海外市场份额减少、国内需求不振、融资风险加大等多方面的压力。专业的经济贸易展览会作为促进市场透明化、优化产业结构、鼓励科技创新、开拓贸易投资新市场的有效渠道，对于帮助企业走出危机，促进经济复苏发挥着重要的“催化器”作用。

中国国际贸易促进委员会在世界各地举办、参加经济贸易展览会已经有60多年历史。改革开放以来，特别是中国加入世界贸易组织以来，中国贸促会充分发挥自身优势，为中国展览经济全面、协调、可持续发展提供管理与服务，为广大组展和参展企业搭建国际交往和经贸合作的有效平台，为中国展览业的繁荣发展做出了自己的贡献。

中国贸促会从1995年开始编辑出版《中国博览会与展览会》，1999年开始编辑出版《中国展览年鉴》。2004年起，我们组织展览业界专家，在大量调研分析的基础上着手编写年度《中国会展经济发展报告》。2005年，中国贸促会与国际展览业协会(UFI)、美国展览管理协会(IAEM，现为国际展览与项目协会-IAEE)、独立组展商协会(SISO)共同创办中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)，在论坛上首次发布了《中国会展经济发展报告》。这些出版物为中国政府部门、商协会组织、展览业界、外贸企业、外国经商机构、外国企业提供了可靠的信息和有价值的决策参考，促进了中国展览业的市场化、专业化、国际化进程。

通过年复一年的办展活动和专业出版工作，中国贸促会聚集了大量展览会、展览场馆、参展企业的数据信息。今年，我们进一步加快展览信息化建设，在全国各省市和各行业的贸促系统单位建立了展览信息搜集制度，对全系统汇集的展览数据加以管理和分析，并依据数据库编辑出版贸促会系列展览专业出版物，对中国展览经济进行年度的回顾与展望，同时打造中国展览信息网等网络化、数字化的信息共享平台。数据是展览管理、服务、决策、创新的基础坐标，也是我们提供公共服务的权威性和公信力的坚实根基。向着展览行业的大数据时代，中国贸促会迈出了坚实的一步。

我由衷希望，中国贸促会以其独特的组织定位、行业经验、网络资源所打造的专业出版物和展览信息网能为政府有关部门管理展览、公共机构服务展览、行业组织举办展览、广大企业参加展览提供更有价值的参考与帮助；也希望各方能以展览为平台，架起良性互动的桥梁，共同迎接展览业的机遇与挑战，合作共赢，推动世界经济的再度繁荣。

中国国际贸易促进委员会

会长 万季飞

《中国展览年鉴》 (2012)

CHINA EXHIBITION ALMANAC

主办

中国国际贸易促进委员会

编纂出版单位

中国国际贸易促进委员会展览部

中国国际展览中心集团公司

中国贸易报社

工作指导委员会

主任:

万季飞 中国国际贸易促进委员会 会长

副主任:

张 伟 中国国际贸易促进委员会 副会长

于 平 中国国际贸易促进委员会 副会长

王锦珍 中国国际贸易促进委员会 副会长

徐沪滨 中国国际贸易促进委员会 秘书长

总编纂委员会

主任:

顾 超 中国国际贸易促进委员会展览部 部长

蔡国枫 中国国际展览中心(集团)公司 总裁

范培康 中国贸易报社 社长兼总编辑

杨平安 中国国际贸易促进委员会会务部 部长

副主任:

赵振格 中国国际贸易促进委员会展览部 副部长

徐延波 中国国际贸易促进委员会展览部 副部长

贺彩龙 中国国际展览中心(集团)公司 副总裁

委员: (按姓名汉语拼音排列)

白平安 中国国际贸易促进委员会西安市分会副会长

陈忆戎 中国国际贸易促进委员会宁波市分会副会长

陈忠文 中国国际贸易促进委员会海南省分会会长

刁建国 中国国际贸易促进委员会莱芜市委员会会长

何学文 中国国际贸易促进委员会深圳市委员会主任

胡金宝 中国国际贸易促进委员会河南省分会副会长

黄 姗 中国国际贸易促进委员会云南省分会副会长

焦惠生 中国国际贸易促进委员会山西省分会副会长

李德山 中国国际贸易促进委员会黑龙江省委员会副巡视员

李 沛 中国国际贸易促进委员会湖南省分会会长

李 伟 中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会会长

李伟丽 中国国际贸易促进委员会牡丹江市支会秘书长

- 李 政 中国国际贸易促进委员会建设行业分会副会长
 刘继刚 中国国际贸易促进委员会化工行业分会副会长兼秘书长
 刘晓冬 宁夏博览局副局长
 罗 莹 中国国际贸易促进委员会重庆市分会副会长
 倪洪兴 中国国际贸易促进委员会农业行业分会秘书长
 农业部农业贸易促进中心主任
 戚黎明 中国国际贸易促进委员会威海市委员会会长
 任福康 中国国际贸易促进委员会甘肃省分会副会长
 任晓红 中国国际贸易促进委员会菏泽市支会会长
 宋戈平 中国国际贸易促进委员会山东省分会副会长
 孙喜田 中国国际贸易促进委员会机械行业分会会长
 孙晓玉 中国国际贸易促进委员会煤炭行业分会副会长
 田雨军 中国国际贸易促进委员会粮食行业分会副会长兼秘书长
 王克林 中国国际贸易促进委员会新疆分会会长
 王熙惠 中国国际贸易促进委员会青海省分会会长
 王 侠 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长
 王 欣 中国国际贸易促进委员会成都市分会副会长
 成都市博览局副局长
 武福杰 中国国际贸易促进委员会陕西省分会副会长
 吴莉芬 中国国际贸易促进委员会浙江省分会秘书长
 吴 隆 中国国际贸易促进委员会杭州市分会副会长
 吴 荪 中国国际贸易促进委员会珠海市分会会长
 徐宏云 中国国际贸易促进委员会东营市委员会会长
 杨尊庆 中国国际贸易促进委员会冶金行业分会会长
 易 旸 中国国际贸易促进委员会四川省委员会副会长
 尹 文 中国国际贸易促进委员会南京市分会会长
 南京市政府会展办主任
 张 锋 中国国际贸易促进委员会日照市委员会副会长
 张 静 中国国际贸易促进委员会济南市分会副会长
 郑 义 中国国际贸易促进委员会辽宁省分会副会长

执行编辑委员会

主任:

- 顾 超 中国国际贸易促进委员会展览部 部长
 蔡国枫 中国国际展览中心(集团)公司 总裁
 范培康 中国贸易报社 社长兼总编辑
 刘大可 北京第二外国语学院会展研究中心主任、教授

副主任:

- 赵振格 中国国际贸易促进委员会展览部 副部长
 徐延波 中国国际贸易促进委员会展览部 副部长
 贺彩龙 中国国际展览中心(集团)公司 副总裁

委员：(按姓名汉语拼音排列)

- 陈大雷 中国国际贸易促进委员会伊春市支会副会长
 陈 枫 临沂市会展业服务办公室主任
 丁萍萍 浙江省会展学会秘书长
 高 珊 中国国际贸易促进委员会西安市分会展览部部长
 龚 良 中国国际贸易促进委员会杭州市分会展览部副部长
 韩小平 中国国际贸易促进委员会山西省分会展览部部长
 黄梅城 中国国际贸易促进委员会建设行业分会展览部部长
 黄 涛 中国国际贸易促进委员会湖南省分会国际展览部部长
 姬松阳 中国国际贸易促进委员会辽宁省分会展览部部长
 李 斌 中国国际贸易促进委员会菏泽市支会副会长
 李德峰 中国国际贸易促进委员会莱芜市委员会副会长
 李 军 中国国际贸易促进委员会青海省分会秘书长
 李友堂 中国国际贸易促进委员会东营市委员会副会长兼秘书长
 李永江 中国会展经济研究会副会长兼秘书长
 林 源 中国国际贸易促进委员会山东省分会综合业务部部长
 母建生 中国国际贸易促进委员会云南省分会副秘书长
 石维堂 中国国际贸易促进委员会河南省分会会展发展处处长
 宋 辉 中国国际贸易促进委员会浙江省分会展览部副部长
 孙姣花 中国国际贸易促进委员会煤炭行业分会秘书长
 孙久玉 中国国际贸易促进委员会化工行业分会综合部主任
 沈 平 中国国际贸易促进委员会南京市分会副巡视员
 田 临 中国国际贸易促进委员会粮食行业分会展览处处长
 王宝敬 中国国际贸易促进委员会冶金行业分会副秘书长
 王长青 中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会秘书长
 王海滨 中国国际贸易促进委员会甘肃省分会展览部副部长
 王立新 中国国际贸易促进委员会宁波市分会展览部部长
 王 侠 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长
 王学波 中国国际贸易促进委员会海南省分会展览部部长
 王志扬 江苏省会议展览业协会副秘书长
 杨克非 中国国际贸易促进委员会机械行业分会会长助理
 杨世波 中国国际贸易促进委员会四川省委员会展览部部长
 杨士峰 中国国际贸易促进委员会日照市委员会展览部部长
 于光建 中国国际贸易促进委员会重庆市分会展览部副部长
 于孔燕 中国国际贸易促进委员会农业行业分会副秘书长
 农业部农业贸易促进中心副主任
 张建国 中国国际贸易促进委员会陕西省分会展览部部长
 张进华 中国国际贸易促进委员会展览部部长
 张明清 中国国际贸易促进委员会黑龙江省委员会展览部部长

张 岩 中国国际贸易促进委员会牡丹江市支会展览部副部长

张 颖 中国国际贸易促进委员会新疆分会展览部部长

张壮开 中国国际贸易促进委员会威海市委员会展览部部长

赵向阳 宁夏博览局会展处处长

钟少球 中国国际贸易促进委员会深圳市委员会展览部部长

周 葵 中国国际贸易促进委员会成都市分会调研部部长

成都市博览局信息宣传处处长

项目统筹:

中国国际贸易促进委员会展览部 王瑞、徐冬来、杨虹

中国国际展览中心(集团)公司 张云崖

中国贸易报社 吴衡

数据支持:

中国国际贸易促进委员会展览部:

王 瑞、徐冬来、杨 虹、竺际伟、高 健、周建秀、陈丹谊、袁 芳、杨 博、张 莹、邢天成、魏新明
彭逸闻、赵弯弯、胡晓玉、周婷婷、高 爽、刘钰嫒、云天其

中国国际展览中心(集团)公司:

张云崖、韩 颖、张海尔、刘宏坤、王春禹、魏 珺、恽 东、冉祥良、牛美君、袁 航、康亚南、吕培俭
张东利、陈燕蓉、李亚梅、王 瑶、姚洪芹、王井艳、刘海波、张永萍、周 玲、张 茜、韩艳玲、张文娟
余文静、王林林、朱智慧、王顺平、王香福、李凤巧、朱嘉清

中国贸易报社:

吴 衡、曾青青、李 瑶、郝 玉、胡心媛、刘宁远、叶肖宁、李 培、缪 丹、翟 鹏、郑伟男、王君宝
贾若丹、李 楠、姜娜娜、王营营、刘 爽

北京第二外国语学院:

刘大可、王家宝、张骁鸣、李晓蕾、王鹏飞、张晶姝、张丛、王萌、郭云珊、刘萍、蒋亚萍、耿雷

各有关单位(按姓名汉语拼音排列):

阿依特肯·阿合买提、陈佳欣、陈纪旻、狄建利、丁亚东、董 峰、都 刚、杜明宣、范 潇、封 岩、甘雪勤
郭 强、郭小满、郭毅恒、韩晓明、胡天华、蒋 林、康 薇、雷 霖、李 墨、李 琼、刘光延、柳 静
刘力力、刘启正、刘 威、罗英娇、欧阳方南、潘 忠、骈 华、任 伟、汤怡文、唐友均、田 野、佟 彤
王 丹、王丹菁、王冬梅、王 军、王 雷、王 伟、王伟时、王子君、文 武、解文波、熊 岱、燕 飞
杨士峰、杨 艳、原维维、曾丽娜、张德育、张继洪、张 磊、张 涛、张晓颖、张永福、张 岩、张玉惠
张 政、赵 璐、赵学尽、郑国强、郑 可、仲 文

编审:

中国国际贸易促进委员会展览部 杨 虹、徐冬来、王 瑞、王惠敏

中国贸易报社 吴 衡

责任编辑: 吴 衡、曾青青、刘宁远、郝 昱、胡心媛

审读: 李海燕、闫松筠、黄霁文、高洪艳、徐淼、邢梦宇、薛新秀

封面、版面设计: 温清河

鸣谢单位:

北京第二外国语学院会展研究中心

中山大学旅游学院

华东理工大学艺术与传媒学院

《进出口经理人》杂志社

中国国际贸易促进委员会成都市分会

中国国际贸易促进委员会重庆市分会

中国国际贸易促进委员会甘肃分会

中国国际贸易促进委员会哈尔滨市分会

中国国际贸易促进委员会海南分会

中国国际贸易促进委员会杭州分会

中国国际贸易促进委员会河南省分会

中国国际贸易促进委员会黑龙江省委员会

中国国际贸易促进委员会湖南省分会

中国国际贸易促进委员会济南市分会

中国国际贸易促进委员会辽宁省分会

中国国际贸易促进委员会南京市分会

中国国际贸易促进委员会宁波市分会

宁夏博览局

中国国际贸易促进委员会青海省分会

中国国际贸易促进委员会山东省分会

中国国际贸易促进委员会山西省分会

中国国际贸易促进委员会陕西省分会

中国国际贸易促进委员会汕头市分会

中国国际贸易促进委员会深圳市委员会

中国国际贸易促进委员会沈阳市分会

中国国际贸易促进委员会四川省分会

中国国际贸易促进委员会西安市分会

中国国际贸易促进委员会新疆分会

中国国际贸易促进委员会云南省分会

中国国际贸易促进委员会浙江省分会

中国国际贸易促进委员会珠海市分会

中国国际贸易促进委员会化工行业分会

中国国际贸易促进委员会机械行业分会

中国国际贸易促进委员会建设行业分会

中国国际贸易促进委员会粮食行业分会

中国国际贸易促进委员会煤炭行业分会

中国国际贸易促进委员会农业行业分会

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

中国国际贸易促进委员会冶金行业分会

山东省会展业协会

山东省临沂市会展业服务办公室

中国国际贸易促进委员会莱芜市委员会

中国国际贸易促进委员会东营市委员会

中国国际贸易促进委员会菏泽市委员会

中国国际贸易促进委员会日照市委员会

中国国际贸易促进委员会威海市委员会

中国国际贸易促进委员会德州市委员会

中国国际贸易促进委员会朔州分会

山西省太原会展行业协会

中国国际贸易促进委员会梧州市支会

目 录

第一篇 2012年中国展览业回顾与展望

第二篇 地方展览业年度概况

2.1 2012年北京市展览业

2.1.1 2012年北京市展览业综述

2.1.2 2012年北京市展览业动态

4

2.2 2012年上海市展览业

6

2.2.1 2012年上海市展览业综述

6

2.2.2 2012年上海市展览业动态

8

2.3 2012年天津市展览业

2.3.1 2012年天津市展览业综述

2.3.2 2012年天津市展览业动态

2.4 2012年重庆市展览业

2.4.1 2012年重庆市展览业综述

2.4.2 2012年重庆市展览业动态

15

2.5 2012年河北省展览业

15

2.5.1 2012年河北省展览业综述

15

2.5.2 2012年河北省展览业动态

2.6 2012年山西省展览业

2.6.1 2012年山西省展览业综述

2.6.2 2012年山西省展览动态

2.7 2012年辽宁省展览业

2.7.1 2012年辽宁省展览业综述

2.7.2 2012年辽宁省展览业动态

22

2.8 2012年吉林省展览业

2.8.1 2012年吉林省展览业综述

24

2.8.2 2012年吉林省展览业动态

26

2.9 2012年黑龙江省展览业

2.9.1 2012年黑龙江省展览业综述

2.9.2 2012年黑龙江省展览业动态

28

2.10 2012年江苏省展览业

29

2.10.1 2012年江苏省展览业综述

29

2.10.2 2012年江苏省展览业动态

2.11 2012年浙江省展览业

2.11.1 2012年浙江省展览业综述

2.11.2 2012年浙江省展览业动态

2.12 2012年安徽省展览业

2.12.1 2012年安徽省展览业综述

2.12.2 2012年安徽省展览业动态

2.13 2012年福建省展览业

2.13.1 2012年福建省展览业综述

2.13.2 2012年福建省展览业动态

2.14 2012年江西省展览业

2.14.1 2012年江西省展览业综述

2.14.2 2012年江西省展览业动态

44

2.15 2012年山东省展览业

2.15.1 2012年山东省展览业综述

44

2.15.2 2012年山东省展览业动态

45

2.16 2012年河南省展览业

2.16.1 2012年河南省展览业综述

2.16.2 2012年河南省展览业动态

48

2.17 2012年湖北省展览业

49

2.17.1 2012年湖北省展览业综述

49

2.17.2 2012年湖北省展览业动态

50

2.18 2012年湖南省展览业

51

2.18.1 2012年湖南省展览业综述

51

2.18.2 2012年湖南省展览业动态

52

2.19 2012年广东省展览业

53

2.19.1 2012年广东省展览业综述

53

2.19.2 2012年广东省展览业动态

54

2.20 2012年海南省展览业

58

2.20.1 2012年海南省展览业综述

58

2.20.2 2012年海南省展览业动态

59

2.21 2012年四川省展览业

61

2.21.1 2012年四川省展览业综述

61

2.21.2 2012年四川省展览业动态

62

2.22 2012年云南省展览业

65

2.22.1 2012年云南省展览业综述

65

2.22.2 2012年云南省展览业动态

67

2.23 2012年陕西省展览业

69

2.23.1 2012年陕西省展览业综述

69

2.23.2 2012年陕西省展览业动态

目 录

2.24 2012年青海省展览业		3.3.1 2012年中国机械行业展览总体状况	
2.24.1 2012年青海省展览业综述		3.3.2 2012年中国机械行业展览动态	115
2.24.2 2012年青海省展览业动态		3.4 电子信息行业	116
2.25 2012年甘肃省展览业		3.4.1 2012年中国电子信息行业展览总体状况	116
2.25.1 2012年甘肃省展览业综述		3.4.2 2012年中国电子信息行业展览动态	
2.25.2 2012年甘肃省展览业动态		3.5 农林牧渔行业	
2.26 2012年贵州省展览业	75	3.5.1 2012年中国农业展览发展报告	
2.26.1 2012年贵州省展览业综述	75	3.5.2 2012年中国农林牧渔行业展览动态	
2.26.2 2012年贵州省展览业动态		3.6 建筑行业	125
2.27 2012年宁夏回族自治区展览业		3.6.1 2012年中国建筑行业展览总体状况	125
2.27.1 2012年宁夏回族自治区展览业综述		3.6.2 2012年中国建筑行业展览动态	126
2.27.2 2012年宁夏回族自治区展览业动态	79	3.7 交通运输行业	
2.28 2012年内蒙古自治区展览业		3.7.1 2012年中国交通运输行业展览总体状况	
2.28.1 2012年内蒙古自治区展览业综述		3.7.2 2012年中国交通运输行业展览动态	
2.28.2 2012年内蒙古自治区展览业动态	82	3.8 医疗行业	
2.29 2012年广西壮族自治区展览业		3.8.1 2012年中国医疗行业展览总体状况	
2.29.1 2012年广西壮族自治区展览业综述		3.8.2 2012年中国医疗行业展览动态	
2.29.2 2012年广西壮族自治区展览业动态	85	3.9 服务行业	136
2.30 2012年西藏自治区展览业	86	3.9.1 2012年中国服务行业展览总体状况	136
2.30.1 2012年西藏自治区展览业综述	86	3.9.2 2012年中国服务行业展览动态	
2.30.2 2012年西藏自治区展览业动态	86	3.10 能源行业	
2.31 2012年新疆维吾尔自治区展览业		3.10.1 2012年中国能源行业展览总体状况	
2.31.1 2012年新疆维吾尔自治区展览业综述	88	3.10.2 2012年中国能源行业展览动态	
2.31.2 2012年新疆维吾尔自治区展览业动态	89	3.11 化工行业	146
2.32 2012年香港特别行政区	91	3.11.1 2012年中国化工行业展览总体状况	146
2.32.1 2012年香港特别行政区展览业综述	91	3.11.2 2012年中国化工行业展览动态	
2.32.2 2012年香港特别行政区展览业动态	92	3.12 商业金融行业	150
2.33 2012年澳门特别行政区展览业	93	3.12.1 2012年中国商业金融行业展览总体状况	150
2.33.1 2012年澳门特别行政区展览业综述	93	3.12.2 2012年中国商业金融行业展览动态	151
2.33.2 2012年澳门特别行政区展览业动态	95	3.13 文体行业	155
2.34 2012年台湾省展览业	96	3.13.1 2012年中国文体行业展览总体状况	155
2.34.1 2012年台湾省展览业综述	96	3.13.2 2012年中国文体行业展览动态	157
2.34.2 2012年台湾省展览业动态	97	3.14 安全防护行业	162
		3.14.1 2012年中国安全防护行业展览总体状况	162
		3.14.2 2012年中国安全防护行业展览动态	164
第三篇 行业展览年度概况	99		
3.1 轻工业	99	第四篇 2012年中国展览会观澜	166
3.1.1 2012年中国轻工行业展览总体状况	99	4.1 2012年北京市部分展会一览	166
3.1.2 2012年中国轻工行业展览动态		4.2 2012年上海市部分展会一览	
3.2 纺织行业	109	4.3 2012年天津市部分展会一览	
3.2.1 2012年中国纺织行业展览总体状况	109	4.4 2012年重庆市部分展会一览	
3.2.2 2012年中国纺织行业展览动态		4.5 2012年河北省部分展会一览	
3.3 机械行业			

4.6 2012年山西省部分展会一览		5.2.1 慕尼黑展览(上海)有限公司	
4.7 2012年辽宁省部分展会一览		5.2.2 法兰克福展览(香港)有限公司	
4.8 2012年吉林省部分展会一览		5.2.3 杜塞尔多夫(中国)展览公司	409
4.9 2012年黑龙江省部分展会一览	245	5.2.4 科隆(中国)展览公司	
4.10 2012年江苏省部分展会一览	250	5.2.5 汉诺威米兰展览会(中国)有限公司	
4.11 2012年浙江省部分展会一览	257	5.2.6 励展博览集团	
4.12 2012年安徽省部分展会一览	269	5.2.7 爱博西亚展览公司	
4.13 2012年福建省部分展会一览			
4.14 2012年江西省部分展会一览		第六篇 专题研究	415
4.15 2012年山东省部分展会一览	276	6.1 会展策略	415
4.16 2012年河南省部分展会一览	289	6.1.1 从展会主办者角度论大型会展场馆建设	415
4.17 2012年湖北省部分展会一览	296	6.1.2 调整会展产业结构要从比例关系入手	416
4.18 2012年湖南省部分展会一览	299	6.1.3 节庆大型演出策划及市场化运作	
4.19 2012年广东省部分展会一览		6.1.4 建设会展名城应先搞定三件事	419
4.20 2012年海南省部分展会一览		6.1.5 两个适合,从经验角度把握展览会的创意思路	419
4.21 2012年四川省部分展会一览		6.1.6 对城市会展发达程度评价体系之思考	
4.22 2012年云南省部分展会一览		6.2 会展模式	
4.23 2012年陕西省部分展会一览	345	6.2.1 政府主导型专业展会探讨	422
4.24 2012年青海省部分展会一览	350	6.2.2 中国地方节庆走向初探	
4.25 2012年甘肃省部分展会一览	351	6.2.3 以文化软实力引领我国会展业创新求变	424
4.26 2012年贵州省部分展会一览	352	6.2.4 迪斯尼的赢利模式与大会展园区的繁荣	425
4.27 2012年宁夏回族自治区部分展会一览	354	6.3 会展教育	426
4.28 2012年内蒙古自治区部分展会一览	355	6.3.1 2012年中国会展教育发展报告	426
4.29 2012年广西省部分展会一览	357	6.3.2 港澳地区高校会展人才培养模式与课程设置之省思	429
4.30 2012年新疆维吾尔自治区部分展会一览	360	6.3.3 公共管理类会展经济与管理本科特色人才培养研究	
4.31 2012年香港特别行政区部分展会一览	361	6.3.4 论我国高校加强会展教育的必要性和建议	435
4.32 2012年澳门特别行政区部分展会一览	369	6.3.5 新时期会展高等教育中法律教学改革探索	436
4.33 2012年台湾省部分展会一览	369	6.4 区域会展	439
		6.4.1 2011-2012年度中国会展业发展情况	439
第五篇 我国出国展览与合作		6.4.2 把脉会展经济:六大矛盾&三大问题	
5.1 我国出国展览		6.4.3 北京营改增或对会展业造成负面影响	445
5.1.1 2012年我国出国展览概况		6.4.4 创新发展 做大做强广西东盟特色会展	446
5.1.2 2012年我国出国展览动态		6.4.5 大力发展区域会展 促进区域经济增长极	
5.1.3 2012年我国出国展览重要展会一览	379	6.4.6 中国重点区域会议业发展分析	448
5.1.3.1 冶金行业	379	6.4.7 “新国博”时代的错位竞争战略	449
5.1.3.2 汽车行业		6.5 会议产业	451
5.1.3.3 电子信息行业		6.5.1 国际会议产业的创意实践	451
5.1.3.4 机械行业	385	6.5.2 会议产业寻找发展新动力	452
5.1.3.5 纺织行业	397	6.5.3 会议酒店该如何应对“微博时代”?	453
5.1.3.6 建筑行业	398	6.5.4 三线城市可尝试发展会议业	454
5.1.3.7 其他行业	399	6.5.5 中国会议业竞争须走专业化之路	454
5.2 2012年外资在华办展		6.5.6 中国会议业这10年遭遇了什么	455

目 录

6.6 民营企业出展	458	8.2.9 浙江	505
6.6.1 民营企业出展调研报告	458	8.2.10 安徽	506
		8.2.11 上海	507
第七篇 2012年中国会展行业大事记	464	8.2.12 江苏	508
7.1 2012年1月	464	8.2.13 广东	510
7.2 2012年2月	466	8.2.14 河南	519
7.3 2012年3月	467	8.2.15 海南	519
7.4 2012年4月		8.2.16 福建	522
7.5 2012年5月		8.2.17 陕西	522
7.6 2012年6月	475	8.2.18 甘肃	522
7.7 2012年7月		8.2.19 重庆	523
7.8 2012年8月		8.2.20 辽宁	523
7.9 2012年9月		8.2.21 河北	523
7.10 2012年10月		8.2.22 新疆	524
7.11 2012年11月		8.2.23 山西	524
7.12 2012年12月	489	8.2.24 贵州	524
		8.2.25 澳门	527
第八篇 政策法规	491		
8.1 2012年国家会展业政策法规	491	第九篇 展馆营运	528
8.1.1 财政部：多举措严控在华举办国际会议开支	491	9.1 展馆建设	528
8.1.2 商务部：举办展会要五个“规范”一个“引入”	491	9.1.1 中国会展基础设施现状	528
8.1.3 共同促进政府主导型展会健康发展	491	9.1.2 部分地区展馆新建情况	528
8.1.4 展台等临建设施搭建安全标准12月1日实施	492	9.2 展馆经营管理	531
8.1.5 中国会展业：发布五项权威信息	492	9.2.1 多数展馆惨淡经营，中国展馆总规模是本“糊涂账”	531
8.1.6 中纪委会：博览会研讨会将专项治理	493	9.2.2 河北省国际展览中心打造品牌化经营之路	532
8.1.7 商务部：大型博览会要向中西部倾斜	493	9.2.3 展馆委托经营陷困局，政府埋单成隐患	532
8.1.8 商务部发布指导意见 明确“十二五”会展发展目标	493	9.3 展馆运营新思路	533
8.1.9 商务部：完善会展业法律法规体系	494	9.3.1 新展馆 新模式 新商机	533
8.1.10 国际展览业重心“东移” 看好会展策划师考试职业	494	9.3.2 展馆的绿色运营之道	534
8.2 2012年地方最新政策法规	494	9.3.3 网络虚拟展馆的系统构建与设计传播研究	535
8.2.1 北京	494	9.3.4 低碳节能技术在展馆工程中的应用	536
8.2.2 天津	498	9.3.5 展馆欠压(失压)保护设计及改进建议	536
8.2.3 山西	499	9.3.6 如何做好展馆布展中的平面设计	537
8.2.4 四川	499		
8.2.5 哈尔滨	500	附录 2012年中国政府主办型展会100例	538
8.2.6 吉林	501		
8.2.7 山东	501	后 记	588
8.2.8 广西	503		

第一篇 2012年中国展览业回顾与展望

《中国展览年鉴》编辑部

2012年对于中国来说是经济形势异常复杂的一年。从国际上看,世界经济复苏势头放缓,下行风险加大。发达国家失业率居高不下,私人需求疲弱;新兴市场和发展中国家增速回落,宏观调控面临的局面更加复杂;欧洲主权债务危机持续升级,美国长期主权信用评级被下调,国际金融市场反复大幅波动;与此同时,大宗商品价格高位震荡,全球通胀压力依然较大。

从国内来看,经济增速回落呈现长期性,运用传统宏观调控思路来调节经济增长的效果正在日益削弱,“稳增长”、“调结构”与“控通胀”之间出现矛盾。另一方面,在国际利益格局的调整期中,中国有机会争取更大的话语权,而在宏观调控多重目标的压力下,政府也更加积极地以市场为主导,紧抓加快转变经济增长方式的主线,实施稳健积极的财政货币政策,确保国内经济总体保持健康持续增长的态势。

在这样的背景下,中国展览年鉴编辑部以2012年中国展览业发生的重要事件以及获取的第一手调研资料为基础,对2012年中国展览业的总体运行状况进行简要回顾与展望。

一、2012年中国展览业宏观发展态势

通过对2012年中国展览业中重要事件的梳理和总结,我们认为2012年度中国展览经济的发展在宏观层面上主要呈现出以下几个特征:

1. 国内展览稳步发展,结构进一步调整优化

截止到2012年底,据不完全统计,2012年全国共举办2074个经贸类展览会,总面积约为6100万平方米,涉及组展单位数量约850家,与往年相比略有提升。从展会规模上看,10万平方米以上的大型展会达到90个;5万到10万平方米的共有211个,许多展会规模不断扩大;制造业、信息产业、文化产业、服务业等行业的展览会数量增多,其中服务业展会总面积达到约1018万平方米,充分体现了转方式、调结构的态势;办展单位规模不断壮大,展会的优化整合以及组展单位之间的深入合作日益增多,这对于中国展览市场的全面协调可持续发展具有重要的意义。

2. 出国展览克服危机影响,总量实现平稳上升

与国内展览相比,出国展览受到国际经济形势的影响更为直接,但国际市场对中国商品的刚性需求以及境外知名展

览会的品牌效应,高水准的专业观众组织水平,使得中国企业对于出国参展仍然有较强的需求和较大的发展空间。新兴经济体和广大发展中国家市场也越来越受到中国参展商的重视。2012年,我国共实施出国办展约1500项,比2011年增加了近150项,展出面积近70万平方米,同比增加10万平方米,参展企业5万家。出展项目规模平稳上升;参展地域分布相对稳定,欧美市场仍占主导地位,新兴市场发展迅速;行业分布方面,机电产品类的展览项目所占比例上升;自办展和品牌展效果进一步提升。2012年出国展览市场能成功克服世界经济低迷的影响,总量实现稳中有升是非常不容易的,组展单位和参展企业功不可没。

3. 办展主体多元化发展,企业参展需求强劲,民营企业成为参展主体

随着我国展览行业结构不断优化调整,目前已形成政府、行业商协会、国有企业、民营企业和外资企业等几大办展主体。从2012年的统计数据来看,国内企业组展单位达685家,约占全国组展单位总数的81%,从数量上看是最主要的组展单位类型。行业商协会、政府和外企组展单位分别占17%、11%和6%,呈现出多元化发展格局,有利于展览市场的充分竞争,进一步促进办展水平的提高。与此同时,根据课题组对北、上、广展览项目的抽样调查,民营企业在境内外参展商中均占有较大比重。从国内参展来看,民营企业占68%,已成为参展绝对主力;从海外参展来看,民营企业占47%,也已成为境外参展重要力量,显示了强劲的参展需求。

4. 政府加大对展览业的支持力度,展览市场服务不断深化

2012年在中国经济增长放缓的背景下,展览业在促消费、扩内需的过程中受到了前所未有的重视。各级政府都在政策、硬件设施、人才培养等方面加大了对展览业的支持。商务部在《关于“十二五”期间促进会展业发展的指导意见》中指出,把会展业培育成我国现代服务业的战略先导性产业;北京市、武汉市、南京市、成都市等多个城市均分别出台了“十二五”会展业发展规划和具体行动计划。与此同时,展览市场服务向着社会化、多元化的层面深入发展。相关国家部委研究制定了切实惠及办展主体、参展企业、专业买家的配套扶持措施及财政支持政策,为展览业进一步营造公开、公平、公正、宽松的市场环境,对于规范展览业发展、促进会展业的繁荣具有积极意义。

二、2013年中国展览业前景展望

1. 中国展览业将在全球经济低速增长中, 力争稳中求进, 为提高国家开放型经济水平做出贡献

2013年全球经济形势非常复杂, 国际经济形势依然充满不确定性, 世界经济低速增长态势仍将延续, 全球经济已由危机前的快速发展期进入深度转型调整期。根据世界货币基金组织提供的数据, 受金融及欧债危机影响, 全球经济增长率由2010年的5.1%下降至2011年的3.8%、2012年的3.3%。预计2013年全球经济增长率为3.6%。从国内看, 经济发展面临不少挑战, 不平衡、不协调、不可持续问题依然突出, 经济增长下行压力和产能相对过剩的矛盾有所加剧, 经济发展和资源环境的矛盾仍然突出。

2013年对中国来说是不寻常的一年, 既是党的十八大胜利召开后新一届政府的开局之年, 又是实施“十二五”规划承前启后的重要一年。党的十八大和中央经济工作会议对国内外政治经济形势进行深刻分析, 做出了全面部署, 特别是强调了要“实行更加积极主动的开放战略”, “全面提高开放型经济水平”。

我们认为展览业也是国家开放型经济的重要组成部分, 展览业的平稳、健康、有序发展, 对保持宏观经济稳定较快发展、促进结构调整、进一步转变经济增长方式, 都有非常重要的作用。因此, 中国展览业要认真贯彻党的十八大和中央经济工作会议精神, 抓住和用好我国发展的重要战略机遇期, 为提高国家开放型经济水平做出贡献。

2. 政府主导型展会进一步改革创新、转型升级

政府主导型展会在我国展览业中占有重要的地位。它的存在和发展也成为近年来中国会展经济特色之一。不断深化对政府主导型展会的认识, 进一步改革创新、转型升级, 是2013年中国展览业的趋势之一。

政府主导型展会, 其核心是坚持政府对展览经济起主导作用, 借助行政资源的力量, 大规模的宣传造势, 有助于聚集人气, 扩大展会影响力, 成为带动我国会展经济发展的增长点。这种特点, 一方面确实推动中国展览业快速发展, 另一方面也容易忽视市场机制的作用, 未能实现市场资源的合理配置和优化组合, 导致一些项目缺乏可持续性的良性发展空间, 也影响政府财政资金和行政资源的使用效率。

近年来, 许多政府部门开始重新思考在展览业发展中的地位和职能, 尝试在“无为”和“有为”之间寻找平衡点, 既在政策、硬件设施、人才培养等方面提供指导和支持, 同时又将市场配置资源的功能交给行业协会和企业等市场主体。如何实现会展经济领域内的“国退民进”, 是2013年中国展览业进一步发展需要破解的课题, 也是对政府主导型展会在功能定位、改革创新、转型升级上的内在要求。

3. 展览与会议相结合的趋势更加明显

现代意义上的展览业多指展览与会议的综合体。会议可以为展览带来高层次的观众和强有力的潜在买家, 而展览活动也会使会议更加直观和富有吸引力。许多传统展览国家的展览会都与一系列学术会议、专业论坛相结合, 不仅贸易效果好, 还成为了业界发布最新技术和产品的前沿。

中国的会议市场和展览市场都很庞大, 为展览与会议的融合提供了客观条件。随着中国展览业与国际市场的不断接轨, 近年来许多国内大型展览会也与会议、节庆等活动结合起来, 形成规模效应, 成为拉动当地经济发展、扩大城市影响力的引擎。考虑到中国展览市场的国际化程度仍在不断提高, 我们有理由认为2013年中国展览与会议相结合这一趋势将更为明显, 展览会的边界将得到进一步的拓展, 与各种行业的发展更为紧密地联系在一起, 以展促会, 以会带展, 在拉动内需的过程中将发挥更为突出的作用。

4. 场馆建设继续升温, 市场竞争更加激烈

近年来在扩大内需和积极的财政政策支持下, 全国场馆建设始终热度不减, 不仅北上广等核心展览城市加快大型展馆的改扩建步伐, 二、三线城市也纷纷将建设展览中心作为推动会展业发展、促进城市经济增长的重要途径。

在建的展览馆项目中, 上海和天津国家会展项目规划展览面积均达到50万平方米, 武汉、重庆、成都等地也已经建成或正在规划建设区域性的大规模国际博览中心。应该看到展馆等硬件设施的迅速扩张, 无疑为进一步发展展览经济提供了良好的环境, 但同时也面临着竞争的加剧。随着大型展览场馆的不断落成, 10万平方米以上展览馆将面临越来越大的经营压力, 不仅城市之间的场馆竞争激烈, 同一城市不同的场馆也面临着前所未有的竞争压力, 因此, 对于2013年来说, 展馆的科学规划、准确定位、合理布局显得更为重要, 避免出现重复建设和恶性竞争的现象。展馆方也需要更加注重提高展馆运营能力, 以更优质的服务、更有效的成本控制, 在展馆市场竞争激烈的今天赢得先机。

过去的2012年是中国实施“十二五”规划承上启下的重要一年。“十二五”规划纲要对中国展览业提出了“健康发展”的目标。总体来看, 在政府的大力扶持以及全体展览业同仁的不懈努力下, 中国展览业在2012年还是稳中有进。随着展览业政策的不断完善、行业协会的稳步发展, 以及国际化进程的有序推进, 中国展览业必将得到更好的发展。中国贸促会将一如既往地充分发挥自身优势, 为中国展览经济全面、协调、可持续发展提供管理与服务, 为广大组展和参展企业搭建国际交往和经贸合作的有效平台, 为推进中国展览业水平的提高和中国展览企业实力的壮大, 为促进国际展览事业的繁荣做出不懈的努力。

第二篇 地方展览业年度概况¹

2.1 2012年北京市展览业

2.1.1 2012年北京市展览业综述²

根据北京市统计局、国家统计局北京调查总队联合发布的最新数据显示,2012年,北京会展业整体呈现“会兴、奖旺、展增”的特点。2012年北京市会议数量与规模稳步提升;奖励旅游增势强劲;办展数量明显增加。据不完全统计,近年,北京市规模以上会展单位实现直接会展收入212.8亿元,增长21.8%,接待会议28.6万个,增长9.9%;接待人数2033.5万人次,增长16.9%。其中,国际会议7998个,增长20.9%,接待人数69.9万人次,下降12%。

一、2012年北京市会展业发展现状:北京国际会展之都地位初步确立

2012年6月,商务部研究院在首届京交会上发布的《中国会展经济蓝皮书2012》(以下简称蓝皮书)的数据显示,北京展览会议规模名列前茅,国际化程度大大超过全国平均水平,国际化趋势明显。

根据蓝皮书的统计数据,北京的会议业在“十一五”期间保持了快速发展趋势。2010年,北京举办各种会议25.68万个,比2005年增长48%;接待参会人员1731.3万人次,比上年增长28.36%;实现会议收入95.74亿元,比2005年增加184.7%,其中,国际会议收入10.12亿元,比2005年增长212.76%。根据国际大会与会议协会(ICCA)统计,2009年,北京举办国际组织的年会或大会96个,在全球城市排名中位列第十,在全国位列第一;2010年,北京举办国际组织的年会或大会98个,在全球城市排名中位列第12位,在中国内地办会数量要远多于其他各大城市,位列第一名。

据统计,从展会数量看,上海稳居第一,北京、广州分列其后。2011年,上海举办各类展会668场,以绝对优势位居第一,北京以417场紧随其后,广州位列第三。但与一般城市不同,北京的国际性展览数量呈现不断增加的趋势。

2010年,北京共举办国家会展291个,比2005年增加157.5%;国际展览收入34.38亿元,比2005年增长280.7%。蓝皮书指出,北京举办的展会大多属于国家部门倡导或国家级行业中介组织举办的展会。在与上海和广州的对比中,参展商对北京展览会的总体评价较好,但参展效果还有待进一步加强。

2011年5月,《北京市“十二五”时期会展业发展规划》

正式对外发布,确定了“经过‘十二五’期间的努力,将北京建设成亚洲会展之都、全球国际会议五强举办地之一、亚洲排名领先的会议奖励旅游目的地、中国会展行业引领者,力争实现会展业以高于全市GDP增长的倍增速度发展,2015年,全市实现会展业收入达到300亿元以上”的发展目标。

二、北京展览业“十二五”时期发展机遇与挑战

北京建设“中国特色世界城市”、“亚洲会展之都”目标的助推。“十二五”时期北京将努力打造“国际活动聚集之都、世界高端企业总部聚集之都、世界高端人才聚集之都、中国特色社会主义先进文化之都、和谐宜居之都”,而会展业自身所具有的经济辐射功能、政治传播功能、文化教育功能、信息传递功能、宣传营销功能使其成为北京迈向中国特色世界城市目标的一个重要推手;“亚洲会展之都”建设目标的确立,为北京会展业的整体提升发展指明了方向。北京市会展业将迎来前所未有的重要战略机遇期和新的快速增长期。

北京战略性新兴产业和文化创意产业发展的机遇。大型会议、论坛、展览不仅是展示最新技术和发布行业最新发展的重要平台,也是传播新视角、新导向的“风向标”。

“十二五”期间,北京市将重点发展信息、生物医药、节能环保、新能源、纯电动汽车、新材料、航空航天等战略性新兴产业;同时,大力推动首都功能核心区文化发展,建设文化功能街区,发展公共文化事业和创意文化产业。这些重大举措将为这些领域的专业品牌会展的培育和进一步提升提供极为重要的产业支撑和经济基础。

环渤海区域经济快速发展和区域一体化加强的机遇。环渤海地区是我国最大的工业密集区和重化工业基地,近年来,高新技术产业和先进制造业规模化发展成为北京会展经济发展重要的产业支撑。同时,以北京为中心的“四横四纵”高速铁路专线网的建设、京津冀地区主要城市“2小时交通圈”的形成,将进一步增强北京作为国内三大会展城市的吸引力和竞争力。伴随环渤海区域一体化的不断深化以及京津同城化效应的不断显现,区内各城市之间的经济联系日益密切。作为区域内会展业的龙头城市,北京会展业的发展将更多获益于整个区域以及国家经济和产业的平稳增长。

国内外严峻形势与挑战。国际金融危机影响深远,世界经济增速减缓、人民币汇率升值、重大突发事件常态化、北京城市资源环境与人口交通的巨大压力,对北京会展业整体竞争力的提升带来难以预料的影响。同时,国内不少地方政

1. 本书籍城市排行不分先后

2. 资料参考:中国网、北京商报、首都之窗

府越来越重视会展业的发展,纷纷出台扶持政策,采取有力措施,一批新兴会展城市和会展项目不断涌现,区域和城市之间的竞争格局日益激烈。“十一五”期间,有29个省区市把会展业列入本地经济发展规划之中,40多个城市设立了会展办、会展协会组织;300多个展览场馆中,绝大部分是由各级政府直接投资或通过土地置换投资。会展行业自身项目并购步伐的加快、外资会展企业的不断加盟,也对北京会展业管理和服务水平的提高提出了更高要求。

制约因素明显。尽管北京会展业“十一五”时期取得了跨越式的发展,但与国外会展业发达城市以及北京建设“中国特色世界城市”的目标要求相比,在会展业的规范发展、国际竞争力以及体制、管理、环境、服务等方面还存在较大差距,即:管理体制仍未理顺,会展行业行政主管机构仍不明确,多头管理;现有展览场馆在规模和设施条件上难以满足大型国际品牌展会的需求;会展产业集聚发展不足,综合配套与服务不够完善,业态较单一;会展业促进体系有待完善,政策支持力度明显偏弱,会展人才缺乏,会展信息咨询和发布系统有待完善。

三、北京市会展业“十二五”时期发展目标

通过“十二五”期间的奋斗,将北京建设成为亚洲会展之都、全球国际会议五强举办地之一、亚洲排名领先的会展旅游目的地、中国会展行业的引领者,力争实现会展业以高于全市GDP增长的倍增速度发展,2015年全市会展业收入达到300亿元以上。

北京会展业经济功能和社会效益日趋显著。北京会展业率先形成会展经济与社会协调发展的格局,会展业对相关行业的带动系数保持在1:10以上,实现北京会展业增加值占全市GDP比重超过0.2%(发达国家标准),成为生产性服务业的重要支柱。

会展业整体实力实现跨越式提升。到2015年,接待国际大会及会议协会(ICCA)会议数量达到130个以上;接待会奖旅游团队人数年均增长15%以上;举办规模5万-15平方米大型展会30-40个,规模在15万平方米以上的超大型展会10个以上。

会展场馆设施规模化和现代化建设加速。到2015年,会展场馆硬件设施达到世界一流水准,室内展览总面积达到60万-70万平方米,其中新建规模20万平方米以上的大型专业展馆1座;在区县建成6处以上可接待定时定址、规模超过1000人的大型国际会议接待中心。

“十二五”期间北京市会展业主要发展指标

年份	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
会展收入(亿元)	167-179	194-215	225-258	261-310	303-372
会议收入(亿元)	98-101	113-119	131-141	152-166	177-196
展览收入(亿元)	69-78	81-96	94-117	109-144	126-176

备注:“十二五”期间北京市会展业收入年均增速为16%-20%。“十一五”时期会展业收入年均增长略高于会议业,“十二五”期间按会展业增速高于会议业增速(16%-18%)预测。

2.1.2 2012年北京市展览业动态³

2012首届中国校车展览会在京开幕⁴

以“关注校车安全,关爱孩子成长”为主题的首届中国校车发展研讨会暨国际校车展览会2012年2月在北京国家会议中心开幕。论坛以“中国校车未来发展之路”为主题,就国际国内校车研发、生产、销售、运营、规范等方面进行研讨,展览则聚集了国际国内主流校车企业,是中国校车的首次大聚会。

美国校车的发展历史可追溯到19世纪末在乡村地区出现的专门接送学生的车辆。1927年,蓝鸟公共汽车公司的创始人制造了美国第一辆校车。此后,校车得到不断发展。首届校车展吸引了蓝鸟校车参与展示、宣传。伴随中国校车出口境外,国际校车走进中国也提上了日程。

首届中国校车展,为中国校车未来发展和国际校车技术接轨提供了很好的交流平台,为大力推广、普及专用校车,实现全国校车工程做好了准备。本次活动呼吁全社会关注、关心、支持中国校车发展,动员全社会各方面共同做好校车工作,为青少年健康成长创造良好社会环境。

2012中国国际照明展览会北京开幕⁵

2012年3月1日,为期3天的2012中国(北京)国际照明展览会暨LED照明技术与应用展览会在位于北京的中国国际展览中心开幕。本届展会的主题是“汇聚照明新科技,共享美好光环境”,吸引国内外近200家相关机构参展。

2012中国低碳建筑及节能环保建材展览会在京盛大开幕⁶

2012中国低碳建筑及节能环保建材展览会于2012年3月21日至23日在北京展览馆举办,展会期间开设多个技术峰会以及招标活动,同期举办碳博会,展位数量达1000个。

本届展会在上一届成功举办的基础上,继续为参展商与观众提供一个集产品、技术、信息、投资交流于一体的升级合作平台。目标:寻求国际发展机遇,主题:大力发展低碳建筑、智能建筑共建美好低碳城市享受低碳健康生活,标准:国际化、专业化、市场化。

InfoComm China 2012 参展人数创新高⁷

2012年4月13日闭幕的2012北京国际视听集成设备与技术展(InfoComm China 2012)成功创下了新的展会出席人数记录:三天的展会共迎来16193位参观者,比2011年展会多出51%,高峰会议录得超过1550位与会者,是2011年的两倍,共276家公司参展,展览净面积达1万平方米,比2011年展会的净面积多出43%。

北京春季房展有点“冷” 外国房热过中国房⁸

2012年4月16日,北京春季房展落下帷幕。据房展组委会统计,本次参加房展的40余个北京项目中,有20余个给出较

3. 本节收录内容仅为2012年中国北京市部分展览动态

4. 来源:海鑫钢材信息网

5. 来源:好展会网

6. 来源:中国会展网

7. 来源:中国教育装备采购网

8. 来源:北方网

大力度优惠,最低折扣达到9.2折。不过在新金融记者随机采访的10组买房人中,9组买房人认为当前打折力度有限。4天展会期间总人流量14.58万人次,参展项目登记客户数量7051组。登记客户关注项目的户型占比分别为90平方米以下项目29.5%、90-140平方米50%、140平方米以上20.5%。90平方米左右的中小户型最受关注,与当前楼市购买人群以刚需为主的特点基本吻合。

中国指数研究院的数据显示,4月首周,其监测的40个城市中,28个城市楼市周均成交量同比下降,近15个城市成交量降幅在50%以上,其中青岛同比降幅最大,达到98.51%。其次是温州,同比降幅达80.65%。在3月份楼市成交量初现回升迹象后,4月首周多数城市的成交同比回落,似乎也在警示房地产企业,楼市形势也许并没有想象中乐观,降价促销、以价换量依然是未来很长一段时间的楼市主基调。

北京车展新看点 参展规模再创历史新高⁹

以“创新·跨越”为主题的2012(第十二届)北京国际汽车展览会于4月23日至5月2日在中国国际展览中心举办。

据中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长、本届北京车展组委会秘书长王侠介绍,本届车展总展览面积达到23万平方米,不仅创下北京车展历史上展会规模的新纪录,而且足以和全球展馆面积最大的法兰克福车展相媲美。本届展会吸引了来自德国、法国、英国、意大利、瑞典、美国、澳大利亚、日本、韩国、马来西亚、新加坡、中国等14个国家和地区的2000余家厂商参展,展品包括乘用车、各类商用车、汽车零部件、汽车工业装备、汽车服务用品等。

据了解,本届车展展出车辆1125台。其中,全球首发车120台,跨国公司全球首发车36台,跨国公司亚洲首发车35台,概念车74台,新能源车88台。如此众多的全球首发车、概念车亮相,创下国内车展新纪录。比如,大众汽车的电动甲壳虫E-Bugster、Cross Coupé、全新朗逸、CC 3.0 V6,全新宝马3系加长版,别克Envision SUV,福特汽车的全新福克斯ST,本田针对中国市场研发的两款概念车和日产汽车一款神秘的全球首发车型,以及长安与PSA合作的DS品牌、东风裕隆纳智捷品牌,都备受关注。

围绕本届车展“创新·跨越”的主题,北京车展组织多场次、多种形式的会议和活动,包括“2012中国汽车论坛”、“2012国际先进汽车自动变速器技术研讨会”,以“2012是‘超越’还是‘重生’”为题的北京国际车展车界CEO对话、首届中国自主品牌领袖峰会,与美国汽车新闻共同主办的“中国汽车峰会”、汽车设计师之夜。

2012年中国国际煤炭加工利用及煤化工展览会在京开幕¹⁰

2012年中国国际煤炭加工利用及煤化工展览会于6月18日在北京全国农业展览馆举行了开幕仪式。

本届展会以“科学发展·低碳节能”为主题,以科技创新、清洁高效、节能减排为主要内容,来自中国及其他近10

个国家的煤炭生产、洗选设备、煤矿节能及环保设备制造等企业,煤化工及石化企业和相关科研院所的200多家单位参加了展览,展览面积超过1.3万平方米,集中展示了煤炭洗选加工、资源综合利用、发展循环经济、矿区生态环境保护和煤化工及石油化工等领域的新技术、新工艺、新产品和新成果,充分体现了绿色、低碳、环保的理念。

展会期间,还举办了“2012中国选煤发展论坛”、“2012煤炭工业节能减排及循环经济发展论坛”、“中国煤化工及石化产品发展论坛”等专题技术交流研讨活动。大规模的专业展会与高规格的行业论坛相结合,加强了各企业间的技术、信息交流和合作。

2012北京国际特色饮料展览会召开¹¹

2012北京国际食品饮料博览会暨特色饮料展览会,是华北地区最具有国际影响力的展会之一,以“弘扬民族特色产品”为主题,展览规模超过1.5万平方米。

随着中国经济飞速发展和人民生活水平的不断提高,人们越来越注重生活的品质,人们对饮料的要求不仅是解渴,而是更加关注“品质、品牌、健康、时尚”。我国已经成为世界第一饮料生产大国,国内外饮料巨头正为争夺世界饮料第一大国市场而努力,在这种激烈而强势竞争之中,健康和特色将成为饮料市场发展的潮流。北京作为中国首都,是中国政治、经济、文化发展中心,同时也是中国进出口贸易中心和高消费产品集聚中心。

COS+H 2012北京开幕 展位面积超2.2万平方米¹²

2012年9月18日,由国家安全生产监督管理总局主办,国家安全生产监督管理总局国际交流合作中心和杜塞尔多夫展览(上海)有限公司共同承办的第六届中国国际安全生产及职业健康展览会在北京国家会议中心开幕。为期三天的展会吸引1.2万余名来自全球的专业观众及买家到场,观摩并采购最新安全防护产品及各式机械技术与解决方案。

本届展览会展位面积超过2.2万平方米,吸引了来自15个国家和地区的281家展商。国内外知名企业的强势加盟,使得2012年的展览规模和层次均创历史新高。他们向观众展出的创新科技与产品涵盖了以下重点领域:个体防护装备、监测监控技术与装备、煤矿安全生产技术与装备、非煤矿山安全生产技术与装备、危险化学品、烟花爆竹储运安全技术与装备、职业健康保护技术与装备、应急救援技术与装备、电力安全技术与装备、交通运输安全科技装备、消防等。

2012年中国国际信息通信展览会开幕¹³

由工业和信息化部与中国国际贸易促进委员会主办、中国邮电器材集团公司和中国国际展览中心集团公司承办的2012年中国国际信息通信展览会2012年9月18日在北京中国国际展览中心开幕。工业和信息化部副部长尚冰出席开幕式并致辞。国家发改委副主任张晓强、商务部副部长姜增伟、国

9. 来源:腾讯汽车

10. 来源:人民网

11. 来源:中国会展网

12. 来源:和途旅行网

13. 来源:中国情报网

家工商总局副局长付双建、北京市政府副秘书长朱炎出席开幕式并参观了展览。

本届展览会共有来自16个国家和地区的近500家单位参展,总展出面积超过45000平方米,是本年度全球规模最大的国际信息通信展览会之一。

2012中国北京国际美术双年展开幕¹⁴

2012年9月28日,由中国文联、北京市政府、中国美协联合主办的2012·第五届中国北京国际美术双年展在中国美术馆举办,本次双年展以“未来与现实”为主题,吸引了84个国家的艺术家、700多件作品参展,引起海内外艺术界强烈关注。中国文联常务副主席赵实、中央统战部常务副部长朱维群、中国侨联主席林军、中央外宣办副主任钱小芊、中国文联副主席左中一、中国美协名誉主席靳尚谊等出席开幕式。

北京国际美术双年展自2003年开始举办,经过9年发展,参展国已从42个增加至84个,参展的国内外知名艺术家总计近3000人,观众达数百万人,已经成为展示世界各国美术家才能和风采的重要平台。本次双年展设有印度、亚美尼亚、墨西哥等现当代艺术特展。值得一提的是,为筹备“墨西哥现当代艺术特展”,中国美协专门组织代表团赴墨西哥实地考察协商,该特展全面展示了墨西哥现当代艺术的独特魅力,是本届双年展一大亮点。

第七届北京奢侈品展开幕 高端品牌角逐市场¹⁵

2012年10月10日,第七届北京奢侈品展开幕式在北京晋商博物馆举行。本届奢侈品展由中国奢侈品联合会主办,爱车事业管理机构和北京搜道协办,由已经成功举办六届奢侈品展的北京韩策经典营销策划有限公司承办。

本届参展的奢侈品涵盖了顶级跑车、珠宝首饰、名家字画、国际一线品牌表眼镜、高档化妆品、名酒美食、雪茄烟具、娱乐视听、休闲健身、贵重礼品、名贵宠物、私人会所、高尔夫球会所、游艇俱乐部、国际银行、顶级酒店、航空公司、豪华旅游、高档医疗保健机构等等。

2012北京国际老龄产业博览会在北京举办¹⁶

2012年11月9日至11日,2012北京国际老龄产业博览会在北京展览馆举办。为弘扬“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神,由北京市民政局、北京市社会建设工作办公室和北京市老龄工作委员会办公室担任指导单位,中国国际贸易促进委员会北京市分会、中国老龄事业发展基金会作为支持单位。

在2011年公布的第四次人口普查结果中,全国60岁及以上人口占13.26%,比2000年人口普查上升2.93个百分点,其中65岁及以上人口占8.87%,国际上通常把60岁以上的人口占总人口比例达到10%,或65岁以上人口占总人口的比重达到7%作为国家或地区进入老龄化社会的标准,毋庸置疑,中国已经进入老龄社会,21世纪前10年是中国人口老龄化速度明显

加快的10年,老龄化问题已经成为目前的重要问题。

以政策导向和市场需求为办会的宗旨,依托网络、博览会、高峰论坛等多种形式的平台,搭建起政策、市场、企业间的沟通桥梁,达到促进老龄产业实质性发展的目的。

2012中国国际门窗幕墙博览会落幕¹⁷

2012年11月23日,由中国建筑金属结构协会与欧洲门窗协会联合主办的2012第十届中国国际门窗幕墙博览会于中国国际展览中心拉开帷幕,本次展会为期3天。中国国际门窗幕墙博览会已经成为世界第二大门窗幕墙专业展会,展示了中国乃至世界范围内的最高门窗幕墙技术,展会已成为中国门窗企业“走出去”,外国门窗企业“走进来”的重要窗口。

本次展会囊括了国内外400余家门窗幕墙及上下游企业。包括德国、加拿大、日本等20多个国家组团参加,中国国际门窗幕墙博览会已经成为全亚洲规模最大的门窗幕墙专业展会。本次展会还特别设置五大传统专区及四大创新专区,涵盖门窗幕墙系统、节能塑窗及建筑光伏等全新领域。

第七届北京文博会19日开幕 千余产业项目全球招商¹⁸

第七届中国北京国际文化创意产业博览会于2012年12月19日至23日举办,有千余个重大产业项目集中面向全球招商。

北京文博会组委会办公室副主任刘洋介绍,第七届北京文博会主展场设在中国国际展览中心,总面积达5.5万平方米,分设文化演艺、工艺美术、城市雕塑等15个主题展区。同时还在北京20多个会展场所设立14个分会场,举办中国国际网络文化博览会、全球大学创意博览会等10余场文化创意主题活动。

本届文博会还进一步促进中华文化“走出去”。刘洋介绍,组委会邀请了欧、美、日、韩等文化产业发达国家和地区政府及采购商、投资商参展参会。同时,广播电影电视展区首次设立“走出去”专区,包括中国国内唯一落户西方主流社会传播中国内容的电视媒体、成功收购美国顶级特效公司数字王国的小马奔腾集团等6家民营对外文化企业展出开拓国际市场的成果。

北京文博会已成为国家级文化创意产业国际交流与合作平台之一,据不完全统计,前六届文博会会上签约总额达2564亿元。

2.2 2012年上海市展览业

2.2.1 2012年上海市展览业综述

2012年上海会展业继续稳步发展,展览会总展出面积规模继续扩大,会展业的“硬件”也日臻完善,上海新国际博览中心全面落成,世博展览馆完美转型投入使用,中国博览

14. 来源: 全球艺术网

15. 来源: 京城珠宝网

16. 来源: 大公网

17. 来源: 新浪网

18. 来源: 新华网