

当代中国画市场调查报告 范 扬
《 中 国 画 观 察 》 杂 志 主 编



山东美术出版社
SHANDONG FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

当代中国画市场调查报告 范 扬

《 中 国 画 观 察 》 杂 志 主 编



山东美术出版社
SHANDONG FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

当代中国画市场调查报告. 范扬 / 《中国画观察》
杂志主编. — 济南: 山东美术出版社, 2011.12
ISBN 978-7-5330-3611-9

I. ①当… II. ①中… III. ①中国画—绘画艺术市场—调查报告—中国—现代 IV. ①J124

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第223419号

当代中国画市场调查报告 范扬

主 编: 《中国画观察》杂志

策 划: 王 恺 李 晋

责任编辑: 李 艺 贾 琼

装帧设计: 乐祥海

制 作: 白娟华

印刷监制: 李宵汉

主管部门: 山东出版集团

出版发行: 山东美术出版社

济南市胜利大街39号(邮编: 250001)

<http://www.sdmspub.com>

E-mail: sdmscbs@163.com

电话: (0531) 82098268 传真: (0531) 82066185

山东美术出版社发行部

济南市胜利大街39号(邮编: 250001)

电话: (0531) 86193019 86193028

制版印刷: 北京兴裕时尚印刷有限公司

开 本: 889×1194毫米 16开 总印张8

版 次: 2011年12月第1版 2011年12月第1次印刷

总 定 价: 200.00元(全4册)

版权所有, 翻印必究

目 录

为收藏家提供有价值的当代国画市场资讯(代前言)	4
范扬简介	5
范扬山水画调查结果	6

当代中国画市场调查报告 范 扬

《 中 国 画 观 察 》 杂 志 主 编



山东美术出版社
SHANDONG FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

当代中国画市场调查报告. 范扬 / 《中国画观察》
杂志主编. — 济南: 山东美术出版社, 2011.12
ISBN 978-7-5330-3611-9

I. ① 当… II. ① 中… III. ① 中国画—绘画艺术市场—调查报告—中国—现代 IV. ① J124

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第223419号

当代中国画市场调查报告 范扬

主 编: 《中国画观察》杂志

策 划: 王 恺 李 晋

责任编辑: 李 艺 贾 琼

装帧设计: 乐祥海

制 作: 白娟华

印刷监制: 李宵汉

主管部门: 山东出版集团

出版发行: 山东美术出版社

济南市胜利大街39号 (邮编: 250001)

<http://www.sdmspub.com>

E-mail: sdmscbs@163.com

电话: (0531) 82098268 传真: (0531) 82066185

山东美术出版社发行部

济南市胜利大街39号 (邮编: 250001)

电话: (0531) 86193019 86193028

制版印刷: 北京兴裕时尚印刷有限公司

开 本: 889×1194毫米 16开 总印张8

版 次: 2011年12月第1版 2011年12月第1次印刷

总 定 价: 200.00元 (全4册)

版权所有, 翻印必究

目 录

为收藏家提供有价值的当代国画市场资讯(代前言)	4
范扬简介	5
范扬山水画调查结果	6

为收藏家提供有价值的 当代国画市场资讯(代前言)

随着国家接连出台对楼市投资的控制，股市又持续波澜不惊，加上对通货膨胀的担忧，大量资金涌进了艺术品市场，书画收藏与投资又恢复了热度。关于当代中国画部分，具体表现在：拍卖场上，成交额屡创新纪录；单价过百万甚至上千万的作品频频出现；画家的作品价位“三级跳”，甚至在一年之内几次往上调整价格，个人收入激增；收藏家疯狂买画，有钱买名家的，没钱就买一般的，东奔西跑，好不热闹……

在如此氛围之下，我们觉得更应该保持一丝清醒，不要盲目跟从。作为一个收藏者（或投资者），在决定购买一个画家的作品前，有两个问题是应该理清的：1. 自己买画的目的是什么？是收藏还是投资？收藏与投资是有着本质的不同的，真正的收藏是藏家对藏品非常喜爱，自己通过对其“赏读”，能从中得到精神层面的收获，其升值不升值倒是其次；投资就不同了，其出发点是升值，收藏者买画的动机并不是对作品本身的喜欢，仅是把其当作投资的一种手段。这种投资行为对艺术市场总体是正面的，它对艺术的繁荣功不可没，但其也有不好的一面，因为利益关系，刺激一些画家花大量时间包装炒作自己，功夫用在了画外，为应付市场，在创作上“批量生产”，作品艺术水准直线下降，而收藏者拿着这样的作品，其投资只会是“竹篮打水一场空”而已。因此最好的结果应该是，自己是真正的藏家，而所喜欢的藏品又能一直升值。2. 怎样判定一幅作品的真实价值？因为对中国画鉴赏水平的缺失，很多收藏者根本看不懂画，更谈不上对作品艺术价值的判断了，他们买画的依据，要么是看职位，要么是看名头，却远远离开了艺术本身，正是这种情况的存在，一些自感在艺术上做不出什么成就的画家要么捞职位，要么大肆炒作，于是乱象就产生了，职务高的、名气大的画价就贵，而一些学术价值极高却不屑炒作的画家在市场上很受冷落，这种现象的存在对艺术的发展是极为不利的，等到收藏者（或其下一代）有一天发现自己用血汗钱买的画一文不值时，必然有上当受骗的感觉，也会对画界产生极大的不信任，因此这是恶性循环的。

为了还原中国画市场的真实面貌，引导当代中国画收藏向良性发展，本刊历时几个月进行了大规模的“当代中国画名家作品市场调查”活动，得到了批评界、收藏界及广大艺术爱好者的积极响应和参与，活动最终得以圆满结束，经过大工作量的数字处理与计算，我们得到了305位当代最为活跃的国画家在市场上的最真实、最权威的第一手数据，我们组织多位批评家对这些数据进行了解读，并结集出版，这无疑会对收藏者以后的收藏过程有很大的帮助与启发，同时也会对一些靠“画外功夫”炒作自己的画家提出警示。

为读者提供有价值的市场资讯，是本刊的宗旨，亦是本书的意义所在。

《中国画观察》杂志社

2011年8月1日



范扬 1955年1月生于香港，祖籍江苏省南通市。1978年入南京师范学院美术系学习，1982年毕业。曾任南京师范大学美术学院院长、教授、博士生导师，现任中国国家画院中国画院副院长，南京书画院院长，中国美术家协会会员。作品多次参加各种大型画展并被中国美术馆、江苏省美术馆等多家展馆收藏。代表作有《支前》、《皖南组画》。出版有《写生范扬》、《范扬画集》等。

范扬

范扬山水画调查结果

右页图
查济村广源阁写生
75cm×47cm
纸本设色
2009年

基本情况：参与范扬选项填写的有效调查表共3317份，其中画廊共172家，占填表画廊的76.9%；参与范扬选项填写的个人（收藏家）3145位，占个人填表者的85.6%。

调查结果：



说明：

有172家画廊和3145位个人（收藏家）参与范扬选项的填写。

点评：范扬的作品进入艺术市场已有不少年头，在民间有很高的知名度，绝大部分参加填表的画廊和藏家都熟悉范扬的作品及市场。范扬在南京工作时就拥有一大批粉丝藏家，现在范扬任中国国家画院中国画院副院长，他在全国尤其是在江苏、浙江、山东、河南等地的艺术品投资者中具有广泛的美誉度，为收藏家所追捧的重要画家。

观点·连线→范迪安

范扬在世纪之交的几年里似乎得到了神助，以爆发出来的强劲之力将自己的画境大大地做了提升。在他的作品面前，可以真切地感受到他作画时“情驰神纵，超逸优游”的状态，就笔墨的意态而言，他浓笔酣墨，落在幅上皆成“文章”，显现出解衣磐礴的畅快，达到了通权达变的火候。就描绘的内容而言，他打通了山水、人物、花鸟原有的门类界限，只要面对自然，便能“临事制宜，从意适便”，信手拈来皆得理法，在散乱的节脉中荡起形象的生机。范扬人到中年既达此大手笔境界，堪称在画坛上占了一席“风流”。

观点·连线→傅京生

范扬的画，多为一自在世界。这个“自在世界”，包括画上世界、画内世界与画外世界。它们共同构成一种气场，令人怀古、放松。

范扬画上的世界，令人向往；无论是他画中静心参禅的红衣罗汉，还是泛舟江海的逸士，及其那些归隐山林而成为樵夫渔叟的高士，通过纷披的笔墨，范扬都能把他们画得令人观之如醍醐灌顶、如入万古冰湖，有无上清凉的美感。他的画，表现了一个有着文化生命活跃其中的境界，也表现了一种自由洒脱而又洞达豪迈的文化品格。所以，他的画上世界，似乎能够自在地呼吸，自在地伴随着我们的精神生活同步行走。

观点·连线→曹玉林

品读范扬的绘画作品，我们常常为其酣畅淋漓、恣肆纵横的笔墨语言，戛然独造、超出常规的图式体格，解衣磐礴、秉笔直追的创作状态，事事无碍、如意自在的艺术精神所震撼、所折服。清人方薰尝谓：

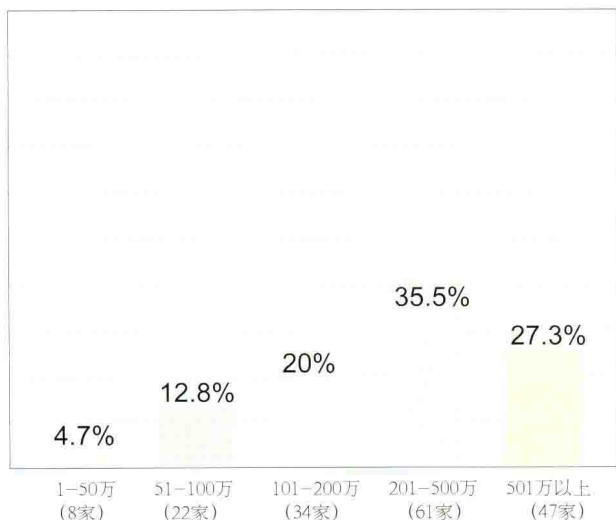
“画分南北两宗，亦本禅宗南顿北渐之义。顿者根于性，渐者成于行也。”（《山静居画论》）如果不作狭隘理解，不失为绘画创作机制的高度概括。范扬近年来之所以能够在创作上似有“神助”（范迪安语），呈现出令人惊叹的喷发状态，固然有着多方面原因，但其中最重要的原因便是范扬既重“渐修”，更重“顿悟”的艺术追求使然。从某种意义上说，正是这种“渐修”与“顿悟”的相互转换和相互映发，才造就了范扬今天的巨大成功。



基本情况：参与范扬选项填写的画廊年经营规模。

右页图
从埃菲尔铁塔远眺
54cm×42cm
纸本设色
2002年

调查结果：



说明：

参与范扬选项填写的画廊共172家。

点评：目前作为二级市场的拍卖市场十分火热，大有代行一级市场（画廊）功能之势，但我们认为艺术市场应当建立在坚实的一级市场的基础之上。画廊是一级市场的经营主体，是艺术家和藏家之间的桥梁。画廊在促进艺术市场繁荣的过程中起到了十分关键的作用，很多名家的成功都离不开画廊的鼎力推介。目前中国画廊的年经营规模虽然不算太大，但经过多年在艺术市场上的磨砺，优秀的画廊经营者都能成为艺术鉴藏领域的专家。我们希望画廊把诚信和专精做为其经营的座右铭，只有这样，画廊才能真正成为艺术市场商业运作体系中的核心力量。

观点·连线—李习成

范扬绝不是一个因循守旧的人，偶尔的气氛营造只是他更善于创造的经验积累。他在画面处理上追求简练、概括和出人意料。他不拘泥于表现物象的笔墨，注重“如飞如动”的自由挥洒；他不拘泥于规矩中的色彩搭配，注重色彩本身的表现力。用己之所为印证着黄休复在《益州名画录》中，论及“逸格”时所言：“最难其俦，拙规矩于方圆，鄙精研于彩绘，笔简形具，得之自然，莫不楷模，出于意表。”范扬的绘画已不是普通意义上的绘画，而是对物象机智变形和巧妙的组合，进入“神似”的艺术世界之中。从看山是山，到看山不是山，再到看山是山，他为我们洞开一扇丰富视觉习惯的大门，提升着我们的欣赏水平，重组着我们的知识结构。东方崇尚绘画中“重暗示、重含蓄、重神游、重顿悟”，那么我们欣赏范扬的画作时，你一定会摄取到一种你无法理清的精神需求，冥冥之中，骤然唤醒你的深层记忆。

观点·连线—贾廷峰

范扬的水墨山水，笔法凝重，中锋起落，有来龙去脉，笔笔到位，落落大方，潇潇洒洒，近看是用笔用墨，远看是山石林屋。其行笔自由而自然，笔路盘旋起伏，有着内在的律动节奏，《皖南组画》是此风格之代表。尤其值得一提的是范扬那充满禅意的书法，生机勃勃而又恬淡悠远，同浑厚华滋、超逸优游的画风极为相配。看范扬作画，情驰神纵，浓墨酣畅，循环往复，意态连绵，气韵生动，画得痛快，看得舒服，“当其下手风雨快，笔所未到气已吞”，真是过瘾。荒率不是草率，散淡超逸不是散乱粗野。这里的高下之分、文野之别极其微妙，又不易把握，需要极高修养才能逮其真意。

观点·连线—高秀林

范扬之画，给人明显的感觉是有一种静气、文气、洞达之气，笔触虽粗头乱服，法度却严谨非常，笔势的跌宕、起伏、流动显示出画面构成关系之间的变化生动异常，毫无滞感和落套。墨意的浑然悠然随笔势变化的同构“通约”性，使画面气韵贯通，静中求动；从而使由物象幻象达到终归自然——“物我”为一，表现出秉性、睿智的天人合一境界。这种“从意适便”、“有若风行雨散”的气韵，究其缘由，概来之道学理念的广布深涵。

画家·自述—范扬

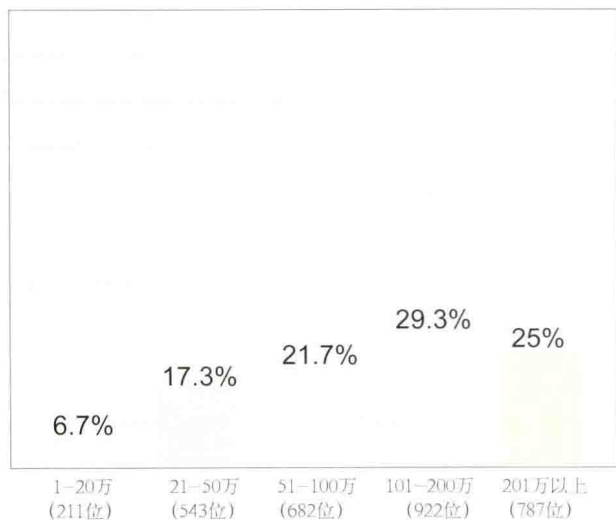
有些画家，比方李可染先生，我觉得他画得最好的是对景写生。为什么呢？他从素描出发，对传统也算打进去了吧。他比较朴素，一到了朴素的境界，跟中国美学的思想、跟老庄的思想就接近了。在这个时候，他就不自觉地进入了一个高层的精神升华。朴素的对景写生，激起了大自然给他的灵感。造化使他上了台阶。对景写生也是因人而异，有些人就适应对景写生，有些人就可以不对景写生，可以观照后默记在心。



基本情况：参与范扬选项填写的个人（收藏家）年收藏艺术品费用。

右页图
凤凰松下避雨小歌
45cm × 25cm
纸本设色
2009年

调查结果：



说明：

参与范扬选项填写的个人（收藏家）共3145位。

点评：从中国当前的经济形势来看，新一轮的紧缩周期已经开始，在未来的一段时期内，资产的缩水可能会成为一种常态，如何使资产保值将会成为一种迫切的需求。做为与股市、楼市共同支撑资本市场的艺术品市场，其周期和股市、楼市形成了此消彼长的态势。从当前的拍卖市场中得到的信息来看，艺术市场的确吸收了从楼市和股市中撤出的流动资金，显现出繁荣的景象。可以说，此乃艺术品投资的好时机，精明的投资者首选名家精品进行投资从而保证资产不缩水。从这页调查表中我们可以看到，藏家年收藏艺术品的费用有增长的趋势。

观点·连线—许宏泉

范扬对传统绘画的“翻译”，把传统文言翻译成白话是其对“传统”的一种自我诠释。不妨细作剖析：范扬作品中，两分董其昌，三分黄宾虹，两分梵高，一分徐悲鸿（他曾说：我的画多多少少还有点徐悲鸿），剩下的便是范扬的潇洒自在。范扬很得意他能在今天拥有一副“传统”的“模样”（在大家都不要传统、不要笔墨的时候，来点传统也是一种时尚）。范扬曾经讲过，如果把他的画发在《艺苑掇英》上，跟古人的画放在一起，也算一家吧！的确，在范扬的画里，没有刻意追求诸如“图式”的时髦，这是范扬的聪明之处。从他的画里更进一步证实了“绘画没有新旧之分”。范扬的画，几棵古树，一个茅亭，小桥流水，高士琴童，仍是古人的话题，构图也和古人没多大的区别，但正因笔墨、才情不同，所以创造出来的气氛也不一样。他将现代人的审美追求吹进了古人的世界。在今日“后现代”的语境中，“旧典新题”尚是一个有待继续开掘的课题。

观点·连线—王卉

范扬的作品骨气雄强，有着金刚杵式的力度；意境苍茫沉寂，有着北宋山水的雄奇；气质爽利狂放，又有几分清初“四僧”的张扬；笔法飘逸沉浑，有着黄宾虹的厚重；墨气滋润稳练，有着吴镇的圆融；而其滋润文雅的画面气息，又与董其昌有些契合。他把前人的所得不露痕迹地融化在自己的艺术当中，对传统的吸收可谓高明。然而在这些特征之外，最为重要的还是他个人的特点，即布局的独特和笔墨语言的个性化。

观点·连线—曹玉林

范扬有着深厚的家学渊源和过人的先天禀赋，而长期生活的南京地区的六朝古都之文化底蕴和山川名胜，更是给他以丰厚的蒙养和多方面的滋润。所有这一切既是一种“修”，也是一种“悟”，它使得范扬的绘画语言深深地扎根于传统之中，对中国画精神性的文化内涵了然于胸，所以范扬作画尽管纵横恣肆，却自有“纪律”；尽管放笔直归，却不违法度，完全符合中国画的文化种性和艺术本质。

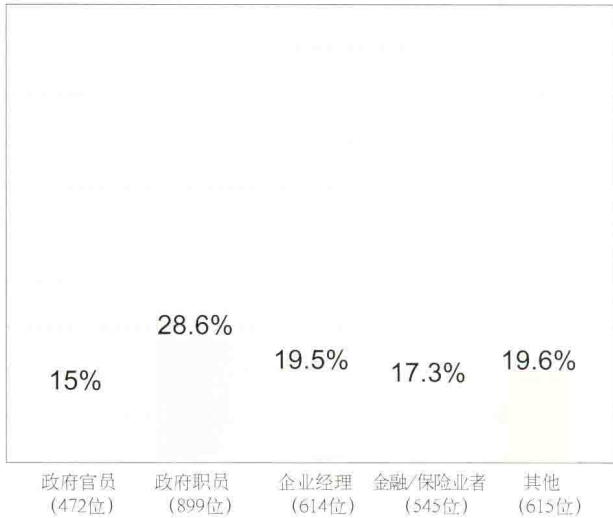
鳳凰松下山雨
小景
即景
成圖
已
完



基本情况：参与范扬选项填写的个人（收藏家）的职业情况。

右页图
查济
70cm×40cm
纸本设色
2009年

调查结果：



说明：
参与范扬选项填写的个人（收藏家）共3145位。

点评：由于本调查表着重于研究民间收藏的情况，故填表者均为画廊和私人。从表中可以看出，政府职员、企业经理仍为中国画收藏队伍的主力军，但随着艺术市场的发展，金融机构进入收藏领域进行有计划、有步骤的艺术品投资是必然的。从本页我们也可以观察到，金融行业的从业者涉足国画收藏的份额有所增加。

观点·连线→孙克

准确到位的造型，老辣流畅的线条，淡淡的敷彩渲染与面部兼工带写的表现，以及几何形线式构成，给人一种作者主观思想的寄托与对现实文化的沉思，张扬着一种文化品格与审美情怀。看范扬的画，既能被局部的生动传神所打动，又能被整体的严密合理所震撼。因此，在范扬的笔下，那种以表现对象来确定的大主题、小情趣已经非常深化，即使一些小品，他的画都能表现出世间万物生机勃勃的生命活力来，这种整体的、大的画面语言是有恒久意义的。

观点·连线→徐聚一

范扬的山画几乎全以线条构成而不用点苔，这成了他极为鲜明的个人特点。此特点虽可谓众所周知，但至今尚无论者来为之作一全面中肯的评价。范扬画中之线不仅是勾勒，他以粗细方圆和刚柔长短之线替代包容传统山水画的勾勒、皴擦与点染，织成一个将苔点、墨彩全部裹挟其中仍能浑厚华滋的重拙之面。范扬虽然不用苔点皴擦与烘染之法，却仍让人感到一应俱全，这对山水画史而言，也堪称贡献一得哉。

观点·连线→孙国华

对于传统，范扬先生是真正能和古人进行对话的，他曾下过很大功夫认真研究过传统，领悟传统精神，在调节传统与现代性的矛盾上，他有着超常的变通能力，由此而使其作品呈现出入于古而出新的特征。范扬先生的画，得意一挥，便具有淋漓华滋、生机勃勃、超逸优游、睿智机敏的美。展卷即有如云开雨霁、霞光灿烂般的美。

观点·连线→魏中兴

范扬的画，境界在于精神气象；深厚在于学植修养；风格在于天性禀赋；文脉在于中国文化精神。在今之中国画坛，他不仅是个性风格最强烈的，又是充满自信与最具自由精神的；是气韵与骨法兼得的；因而也是最能全面体现中国绘画精神的。

