



英语类 高职高专毕业生

社会需求与培养质量 跟踪评价报告

2015



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS



英语类 高职高专毕业生

社会需求与培养质量 跟踪评价报告

教育部职业院校外语类专业教学指导委员会

刘黛琳 主任
丁国声 副主任
张学库 副主任
徐小贞 副主任
牛健 秘书长

北京语言大学出版社

王壮 副社长

麦可思团队

项目负责人
分析与撰写

郭远
王梦萍
姚翠
杨海涛
张扬
沈柯伶
邓艳

王丽雅
焦华
赵

审稿
校对
数据采集

2015



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS



社图号 15188

Copyright © 2015 麦可思数据有限公司 (MyCOS) 和北京语言大学出版社版权所有
本报告数据库产权所有者及使用权授予者: 麦可思数据有限公司

 为麦可思数据库使用授权之标识。

Copyright Notice:

MyCOS copyrights this report. No part of this report may be copied in any forms or means, without the prior written consent of MyCOS.

版权声明:

麦可思公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有麦可思公司预先的书面同意, 本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

图书在版编目 (CIP) 数据

英语类高职高专毕业生社会需求与培养质量跟踪评价
报告. 2015 / 刘黛琳主编. -- 北京: 北京语言大学
出版社, 2015.10

ISBN 978-7-5619-4274-1

I. ①英… II. ①刘… III. ①英语-高等职业教育-
毕业生-就业-评价-研究报告-中国-2015 ②英语-高
等职业教育-毕业生-教育质量-评价-研究报告-中国
-2015 IV. ①G717.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 230747 号

英语类高职高专毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告 (2015)

YINGYU LEI GAOZHI GAOZHUAN BIYESHENG SHEHUI XUQIU YU PEIYANG ZHILIANG GENZONG
PINGJIA BAOGAO (2015)

责任编辑: 李 亮 李 珍

美术设计: 张 静

责任印制: 姜正周

出版发行: 北京语言大学出版社

社 址: 北京市海淀区学院路 15 号, 100083

网 址: www.blcup.com

电子信箱: service@blcup.com

电 话: 编辑部 8610-82300178

发行部 8610-82303650/3591/3648

北语书店 8610-82303653

网购咨询 8610-82303908

印 刷: 北京京华虎彩印刷有限公司

版 次: 2015 年 10 月第 1 版

印 次: 2015 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/16

印 张: 8

字 数: 187 千字

定 价: 39.00 元

PRINTED IN CHINA

目 录

第一部分 总述	1
一、趋势与总结	1
二、主要结论	4
第二部分 主体报告	11
第一章 就业状况	11
一、就业率分析	11
二、就业质量	15
第二章 就业特点	30
一、职业特点	30
二、行业特点	33
三、用人单位	35
第三章 校友评价	40
一、校友推荐度	40
二、校友满意度	42
第四章 素养、工作能力、核心知识及社团活动分析	50
一、素养提升	50
二、基本工作能力测评	51
三、核心知识测评	60
四、社团活动满意度	68
第五章 创新创业分析	70
一、创新能力分析	70
二、自主创业比例	71
三、创业动机分析	73
四、创业需要加强的支持点	74
五、创业的资金来源	74
六、创业教育分析	75
第六章 求职分析	76
一、求职成功的信息渠道	76
二、求职服务有效性分析	77
第七章 毕业后读本科分析	78

一、毕业生选择读本科的比例.....	78
二、选择读本科的主要原因.....	78
第三部分 技术报告	79
一、项目背景介绍.....	79
二、研究概况.....	81
附录：英语类高职高专毕业生的主要职业环境举例.....	82
名词解释	113

图表目录

第一部分 总述	1
第二部分 主体报告	11
第一章 就业状况	11
图 1-1 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生毕业半年后就业率的变化趋势	11
图 1-2 2014 届英语类高职高专毕业生毕业半年后的去向分布	12
图 1-3 2012 届~2014 届各专业毕业生毕业半年后的就业率	13
图 1-4 2014 届大学所在经济区域英语类高职高专毕业生毕业半年后的就业率	14
图 1-5 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生毕业半年后月收入的变化趋势	15
图 1-6 2013 届、2014 届英语类高职高专毕业生月收入区间分布	16
图 1-7 2012 届~2014 届各专业毕业生毕业半年后月收入	17
图 1-8 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生工作与专业相关度的变化趋势	18
图 1-9 2013 届、2014 届英语类高职高专毕业生选择专业无关工作的原因	19
图 1-10 2012 届~2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%	20
图 1-11 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生目前工作与职业期待吻合度的变化趋势	21
图 1-12 2013 届、2014 届英语类高职高专毕业生目前工作不符合职业期待的原因分布	22
图 1-13 2012 届~2014 届各专业毕业生的职业期待吻合度	23
图 1-14 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生的就业现状满意度的变化趋势	24
图 1-15 2013 届、2014 届英语类高职高专毕业生对就业现状不满意的原因（多选）	25
图 1-16 2012 届~2014 届各专业毕业生的就业现状满意度	26
图 1-17 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生毕业半年内离职率的变化趋势	27
图 1-18 2013 届、2014 届英语类高职高专毕业生离职类型的分布	28
图 1-19 2013 届、2014 届英语类高职高专毕业生主动离职的原因（多选）	28
图 1-20 2012 届~2014 届各专业毕业半年内的离职人数%	29
表 1-1 2014 届英语类高职高专各专业毕业生主动离职的第一原因	29
第二章 就业特点	30
图 2-1 职业环境信息图	30
表 2-1 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生从事的主要职业类	31
表 2-2 2014 届英语类高职高专毕业生主要从事的前 5 位职业类	31
表 2-3 2012 届~2014 届各专业毕业生主要从事的前 3 位职业（三届合并）	32
表 2-4 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生就业的主要行业类	33
表 2-5 2014 届英语类高职高专毕业生就业量最大的前 5 位行业类	33
表 2-6 2012 届~2014 届各专业毕业生就业的前 3 位行业（三届合并）	34
图 2-2 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生的用人单位类型分布	35
图 2-3 2014 届英语类高职高专毕业生的用人单位类型分布	36
图 2-4 2014 届英语类高职高专毕业生在不同类型用人单位就业的月收入	37

图 2-5 2012 届~2014 届各专业毕业生的用人单位类型分布（三届平均）37

图 2-6 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生的用人单位规模分布38

图 2-7 2014 届英语类高职高专毕业生的用人单位规模分布38

图 2-8 2014 届英语类高职高专毕业生在不同规模用人单位就业的月收入39

图 2-9 2012 届~2014 届各专业毕业生的用人单位规模分布（三届平均）39

第三章 校友评价40

图 3-1 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生校友推荐度的变化趋势40

图 3-2 2012 届~2014 届各专业毕业生愿意推荐母校的人数%41

图 3-3 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生校友满意度的变化趋势42

图 3-4 2012 届~2014 届各专业毕业生对母校满意的人数%43

图 3-5 2014 届英语类高职高专毕业生对母校教学满意的人数%44

图 3-6 2013 届、2014 届英语类高职高专毕业生认为母校的教学需要改进的地方（多选） 44

图 3-7 2013 届、2014 届英语类高职高专毕业生认为
需要加强的实习和实践环节人数%（多选）45

图 3-8 2013 届、2014 届各专业毕业生对母校教学满意的人数%45

图 3-9 2014 届英语类高职高专毕业生对母校学生工作满意的人数%46

图 3-10 2013 届、2014 届英语类高职高专毕业生
认为母校的学生工作需要改进的地方（多选）46

图 3-11 2013 届、2014 届各专业毕业生对母校学生工作满意的人数%47

图 3-12 2014 届英语类高职高专毕业生对母校生活服务满意的人数%48

图 3-13 2013 届、2014 届英语类高职高专毕业生认为母校的生活服务需要改进的地方（多选）
.....48

图 3-14 2013 届、2014 届各专业毕业生对母校生活服务满意的人数%49

第四章 素养、工作能力、核心知识及社团活动分析50

图 4-1 2014 届英语类高职高专毕业生大学期间的素养提升（多选）50

图 4-2 五大类能力51

表 4-1 基本工作能力定义及序号52

图 4-3 2014 届英语类高职高专毕业生的基本工作能力的总体满足度53

图 4-4 2014 届英语类高职高专毕业生五大能力群的能力满足度54

图 4-5 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生基本工作能力的重要度（三届平均）55

图 4-6 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生基本工作能力的满足度（三届平均）56

表 4-2 2012 届~2014 届英语类高职高专各专业毕业生
最重要的前 3 项基本工作能力（三届平均）57

表 4-3 2012 届~2014 届英语类高职高专从事不同职业的毕业生
最重要的前 3 项基本工作能力（三届平均）57

表 4-4 2012 届~2014 届英语类高职高专就业于不同行业的毕业生
最重要的前 3 项基本工作能力（三届平均）58

表 4-5 知识定义及序号	60
图 4-7 2014 届英语类高职高专毕业生的总体知识满足度	62
图 4-8 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生核心知识的重要度 (三届平均)	63
图 4-9 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生核心知识的满足度 (三届平均)	64
表 4-6 2012 届~2014 届英语类高职高专各专业毕业生 最重要的前 3 项核心知识 (三届平均)	65
表 4-7 2012 届~2014 届英语类高职高专从事不同职业的毕业生 最重要的前 3 项核心知识 (三届平均)	65
表 4-8 2012 届~2014 届英语类高职高专就业于不同行业的毕业生 最重要的前 3 项核心知识 (三届平均)	66
图 4-10 2013 届、2014 届英语类高职高专毕业生参加社团活动的比例 (多选)	68
图 4-11 2013 届、2014 届英语类高职高专毕业生的社团活动满意度	69
第五章 创新创业分析	70
图 5-1 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生毕业时掌握的创新能力的水平	70
图 5-2 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生自主创业比例的变化趋势	71
图 5-3 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生自主创业集中的职业类 (三届平均)	72
图 5-4 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生自主创业集中的行业类 (三届平均)	72
图 5-5 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生自主创业的动机分布 (三届平均)	73
图 5-6 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生自主创业的风险因素分布 (三届平均)	74
图 5-7 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生自主创业的资金来源分布 (三届平均)	74
图 5-8 2012 届~2014 届英语类高职高专自主创业的毕业生认为 对创业最有帮助的在校活动/服务 (三届平均)	75
第六章 求职分析	76
图 6-1 2013 届、2014 届英语类高职高专毕业生获得第一份工作的渠道分布	76
图 6-2 2013 届、2014 届英语类高职高专毕业生接受母校提供求职服务的人数% (多选) ..	77
图 6-3 2013 届、2014 届英语类高职高专毕业生接受母校提供 求职服务并认为其有效的人数%	77
第七章 毕业后读本科分析	78
图 7-1 2012 届~2014 届英语类高职高专毕业生毕业后读本科比例的变化趋势	78
图 7-2 2013 届、2014 届英语类高职高专毕业生选择读本科的原因分布	78
第三部分 技术报告	79
附录: 英语类高职高专毕业生的主要职业环境举例	82
附表 1 餐饮服务生的真实职业环境一览表 (2015 版)	82
附表 2 初中教师的真实职业环境一览表 (2015 版)	85
附表 3 导游的真实职业环境一览表 (2015 版)	88

附表 4 翻译员的真实职业环境一览表（2015 版）	90
附表 5 行政秘书和行政助理的真实职业环境一览表（2015 版）	92
附表 6 会计的真实职业环境一览表（2015 版）	94
附表 7 客服专员的真实职业环境一览表（2015 版）	97
附表 8 文员的真实职业环境一览表（2015 版）	99
附表 9 销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）的 真实职业环境一览表（2015 版）	102
附表 10 小学教师的真实职业环境一览表（2015 版）	104
附表 11 预订票务代理和旅游服务人员的真实职业环境一览表（2015 版）	107
附表 12 中等职业教育教师的真实职业环境一览表（2015 版）	109

第一部分 总述

一、趋势与总结

（一）人才培养质量趋势分析

【就业率呈稳定趋势，但优势在缩减】

英语类高职高专 2014 届毕业生毕业半年后的就业率为 92.3%，近三届呈稳定趋势（2013 届 91.8%、2012 届 93.4%），但与全国高职高专（2014 届 91.5%、2013 届 90.9%、2012 届 90.4%）相比优势在缩减。值得注意的是：英语类高职高专 2014 届选择读本科的毕业生明显增多，从上届的 6.2%上升到 8.5%。

具体来看，2014 届旅游英语（93%）、商务英语（93%）毕业生毕业半年后的就业率最高，其中旅游英语近三届的就业率呈上升趋势；2014 届英语教育毕业生毕业半年后的就业率（91%）最低，且近三届就业率下降。

【月收入稳步提升，就业主观感受较好】

英语类高职高专 2014 届毕业生毕业半年后的月收入（3136 元）比 2013 届（2811 元）增长 325 元，比 2012 届（2598 元）增长 538 元，三届增幅为 20.7%，呈持续上升趋势。虽然月收入略低于全国高职高专（2014 届 3200 元），但增幅（全国高职高专三届增幅为 17.2%）较高，差距在不断缩小。

英语类高职高专毕业生就业的整体自我感受较好。2014 届毕业生的职业期待吻合度为 49%，近三届有所提升（2013 届 50%、2012 届 45%），且高于全国高职高专（2014 届 43%）；2014 届毕业生的就业现状满意度为 61%，近三届呈稳定趋势（2013 届 60%、2012 届 62%），且高于全国高职高专（2014 届 59%）。

【教学满意度较高，实践教学仍需加强】

英语类高职高专 2014 届毕业生对母校教学的满意度为 92%，与往届持平，且明显高于全国高职高专（86%）。毕业生认为教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（68%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（46%）、“课程内容不实用或陈旧”（32%）等。认为实习和实践环节需要改进的毕业生中，有 84%的人认为需要加强“专业技能相关实训”。

（二）创新创业

【创新能力持续上升】

在国家对大学生创新创业政策的支持下，毕业生创新能力¹的培养效果开始显现。英语类高职高专 2014 届毕业生毕业时掌握的创新能力的水平为 53%，较 2012 届（49%）上升 4 个百分点，与全国高职高专持平（53%）。

【创业比例有所上升，主要集中在教育服务、零售商业领域】

英语类高职高专 2014 届毕业生自主创业的比例为 3.4%，比 2013 届、2012 届（均为 2.8%）均高 0.6 个百分点，呈现上升趋势，略低于全国高职高专（2014 届 3.8%）。从近三届数据来看，毕业生自主创业集中在教育服务业（20.9%）和零售商业（17.1%）。

【机会型创业是主体】

从三届毕业生的创业动机看，英语类高职高专创业群体以机会型创业²为主，自主创业毕业生中 76% 为机会型创业，因为找不到合适的工作才创业的比例为 14%。

【缺乏资金和管理经验是创业的主要风险】

从三届毕业生的创业风险来看，毕业生自主创业的主要风险是缺乏创业资金（27%）、缺乏企业管理经验（26%），其次是市场推广困难（21%）。

【创业资金主要来自个人和家庭】

从三届毕业生的创业资金来源看，家庭自有资金（包含父母/亲友投资或借贷与个人储蓄）为最主要的资金来源（82%），其中来源为父母/亲友投资或借贷的比例为 55%。

【实习/课外兼职对创业更有帮助】

近三届自主创业的毕业生认为对创业最有帮助的在校活动/服务为假期实习/课外兼职（49%）。

¹ 创新能力：是科学分析、批判性思维、积极学习和新产品构思四项基本能力的评价均值。

² 机会型创业：是指因为“理想就是成为创业者”、“有好的创业项目”、“未来收入好”、“受他人邀请加入创业”而选择创业。

（三）就业特点

【就业的行业变化】

从近三届英语类高职高专毕业生就业量较大的行业类分布情况看，毕业生在教育业就业的比例三届均最高（2012 届至 2014 届分别为 22.0%、17.4%、21.9%）；就业比例增长较多的行业类为金融（银行/保险/证券）业（增加 2.2 个百分点）、住宿和饮食业（增加 1.6 个百分点）、电子电气仪器设备及电脑制造业（增加 1.0 个百分点）。

【就业的职业变化】

从近三届英语类高职高专毕业生就业量较大的职业类分布情况看，毕业生从事销售类职业的比例三届均最高（2012 届至 2014 届分别为 23.8%、25.2%、23.6%），其次是行政/后勤（2012 届至 2014 届分别为 15.6%、14.0%、14.6%）；就业比例增长较多的职业类为中小学教育（增加 3.8 个百分点）、互联网开发及应用（增加 3.0 个百分点）、幼儿与学前教育（增加 1.0 个百分点）。

【民营企业是主要用人单位，且就业比例持续上升】

从近三届英语类高职高专毕业生就业的用人单位类型来看，毕业生主要就业于民营企业，且就业比例持续上升（2012 届至 2014 届分别为 67%、69%、70%）。

二 主要结论

（一） 就业状况

1. **毕业半年后¹的就业率²。**英语类高职高专 2014 届毕业生毕业半年后的就业率为 92.3%，与 2013 届（91.8%）、全国高职高专 2014 届（91.5%）均基本持平，比 2012 届（93.4%）低 1.1 个百分点。
2. **毕业半年后的去向。**英语类高职高专 2014 届毕业生毕业半年后“受雇全职工作”的比例为 79.0%，比 2013 届（82.2%）低 3.2 个百分点，比全国高职高专 2014 届（81.7%）低 2.7 个百分点；“毕业后读本科”的比例为 8.5%，比 2013 届（6.2%）高 2.3 个百分点，比全国高职高专 2014 届（4.2%）高 4.3 个百分点；“无工作，继续寻找工作”的比例为 4.3%，比 2013 届（4.9%）低 0.6 个百分点，比全国高职高专 2014 届（4.7%）低 0.4 个百分点。
3. **各专业就业率。**英语类高职高专 2014 届毕业生毕业半年后就业率最高的专业是旅游英语和商务英语（均为 93%）。
4. **各经济区域就业差异。**英语类高职高专 2014 届毕业生毕业半年后就业率较高的经济区域是泛珠江三角洲区域经济体（95.9%）、泛长江三角洲区域经济体（94.4%）、中原区域经济体（93.9%），且均高于全国高职高专；就业率较低的经济区域是东北区域经济体（87.0%）。
5. **月收入。**英语类高职高专 2014 届毕业生半年后的月收入³为 3136 元，比 2013 届（2811 元）高 325 元，比 2012 届（2598 元）高 538 元，略低于全国高职高专 2014 届（3200 元）。
6. **月收入区间。**英语类高职高专 2014 届毕业生中，有 27.3%的人月收入集中在 2501-3000 元区间段，有 19.2%的人月收入集中在 2001-2500 元区间段。2014 届在 4000 元以上各区间段的比例均高于 2013 届。
7. **各专业月收入。**英语类高职高专 2014 届毕业生毕业半年后月收入较高的专业是旅游英语（3328 元），毕业半年后月收入较低的专业是英语教育（2807 元）。

¹ **毕业半年后：**即毕业第二年的 1 月以后。麦可思在此时展开跟踪评价，收集数据。此时毕业生的就业状况趋于稳定，有工作经历的毕业生也能够评估工作对自己知识、能力的要求水平。

² **就业率：**指就业人数占总毕业生需就业人数比例；分子是受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员和毕业后入伍人员，分母是全体毕业生减去“毕业后读本科”人数（即在就业市场的毕业生人群）。

³ **月收入：**指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的现金收入。

8. **专业相关度。**英语类高职高专 2014 届毕业生的工作与专业相关度¹为 54%，与 2013 届、2012 届（均为 54%）均持平，比全国高职高专 2014 届（62%）低 8 个百分点，比全国高职高专文科类 2014 届（52%）高 2 个百分点。英语类高职高专 2014 届毕业生选择专业无关工作的主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（30%），与 2013 届（29%）基本持平；其次是“迫于现实先就业再择业”（27%），与 2013 届（26%）基本持平。
9. **各专业相关度。**英语类高职高专 2014 届毕业生工作与专业相关度较高的专业为英语教育（69%），工作与专业相关度较低的专业为旅游英语（46%）。
10. **职业吻合度。**英语类高职高专 2014 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 49%，与 2013 届（50%）基本持平，比 2012 届（45%）高 4 个百分点，比全国高职高专 2014 届（43%）高 6 个百分点。英语类高职高专 2014 届认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生中，有 45% 的人是因为不符合自己的职业发展规划，有 28% 的人是因为不符合自己的兴趣爱好。
11. **各专业职业期待吻合度。**英语类高职高专 2014 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是英语教育（55%），职业期待吻合度较低的专业是商务英语（44%）。
12. **就业现状满意度²。**英语类高职高专 2014 届毕业生的就业现状满意度为 61%，与 2013 届（60%）、2012 届（62%）均基本持平，比全国高职高专 2014 届（59%）高 2 个百分点。英语类高职高专 2014 届毕业生对就业现状不满意的原因主要是“收入低”（67%），其次是“发展空间不够”（62%）。
13. **各专业就业现状满意度。**英语类高职高专 2014 届毕业生就业现状满意度较高的专业是旅游英语（64%），就业现状满意度较低的专业是英语教育（57%）。
14. **离职率。**英语类高职高专 2014 届毕业生毕业半年内的离职率³为 42%，比 2013 届（40%）高 2 个百分点，比 2012 届（44%）低 2 个百分点，与全国高职高专 2014 届（42%）持平。英语类高职高专 2014 届毕业生毕业半年内发生过离职的毕业生中，有 99% 的人有过主动离职，与 2013 届（98%）基本持平；2014 届毕业生主动离职的主要原因是“个人发展空间不够”（44%）、“薪资福利偏低”（42%）、“想改变职业或行业”（41%）。

¹ **工作与专业相关度：**毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

² **就业现状满意度：**就业的毕业生对自己目前的现状进行满意度打分，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对就业的满意程度。就业人群包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”、“毕业后入伍”。

³ **离职率：**从毕业时到毕业当年的 12 月 31 日，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

15. 各专业离职率。英语类高职高专 2014 届毕业生毕业半年内离职率较低的专业是英语教育（32%），毕业半年内离职率较高的专业是商务英语（48%）。

（二） 就业特点

- 1. 职业¹特点。**英语类高职高专 2014 届毕业生从事的主要职业类为“销售”（23.6%）、“行政/后勤”（14.6%）、“中小学教育”（11.3%）。英语类高职高专 2014 届毕业生从事与专业相关的前 5 位职业类依次为“销售”、“中小学教育”、“行政/后勤”、“翻译”、“高等教育/职业培训”，从事与专业无关的前 5 位职业类依次为“行政/后勤”、“销售”、“财务/审计/税务/统计”、“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”、“互联网开发及应用”。建议以麦可思提供的各专业从事的主要职业的任务、技能、知识、任职资格、工作方式和环境及工作活动为参考之一，来改进课程内容、教学方式和实习。各专业毕业生从事的主要职业请参阅主体报告表 2-3。
- 2. 行业²特点。**英语类高职高专 2014 届毕业生就业量最大的行业类为“教育业”（21.9%），毕业半年后月收入为 2627 元。行业是指用人单位的主要产品和服务的内容，这决定了相同职业在不同行业的主要职责是不同的。各专业毕业生就业的主要行业请参阅主体报告表 2-6。
- 3. 用人单位。**英语类高职高专 2014 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（70%），高于全国高职高专毕业生（65%），其月收入为 3140 元；就业于中外合资/外资/独资的比例为 15%，高于全国高职高专毕业生（9%），其月收入（3661 元）最高。英语类高职高专 2014 届毕业生主要就业的用人单位是 300 人及以下规模的中小型用人单位（71%），比全国高职高专 2014 届（56%）高 15 个百分点；在 3000 人以上规模的大型用人单位就业的比例（11%）比全国高职高专 2014 届（20%）低 9 个百分点。其中，在 3000 人以上规模用人单位就业的月收入（3774 元）相对较高。

¹ **职业：**是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

² **行业：**是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

(三) 校友评价

1. **校友推荐度¹**。英语类高职高专 2014 届毕业生愿意推荐母校的比例为 63%，比 2013 届、全国高职高专 2014 届（均为 61%）均高 2 个百分点，与 2012 届（64%）基本持平。毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是商务英语（66%），愿意推荐母校比例较低的专业是应用英语（61%）。
2. **校友满意度²**。英语类高职高专 2014 届毕业生对母校的总体满意度为 93%，比 2013 届（90%）高 3 个百分点，与 2012 届（92%）基本持平，比全国高职高专 2014 届（87%）高 6 个百分点。毕业生对母校满意度较高的专业为旅游英语（95%）。
3. **教学满意度及改进方向**。英语类高职高专 2014 届毕业生对母校的教学满意度为 92%，与 2013 届（92%）持平，比全国高职高专 2014 届（86%）高 6 个百分点。毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（68%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（46%）、“课程内容不实用或陈旧”（32%）等。认为实习和实践环节需要改进的毕业生中，有 84% 的人认为需要加强“专业技能相关实训”。毕业生对母校教学满意度较高的专业是英语教育（95%）。
4. **学生工作满意度及改进方向**。英语类高职高专 2014 届毕业生对母校的学生工作满意度为 89%，与 2013 届（89%）持平，比全国高职高专 2014 届（81%）高 8 个百分点。毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“与辅导员或班主任接触时间太少”（47%），其后依次是“学生社团活动组织不够好”（34%）、“解决学生问题不及时”（33%）等。毕业生对母校学生工作满意度较高的专业是旅游英语（91%），对母校学生工作满意度较低的专业是商务英语（87%）。
5. **生活服务满意度及改进方向**。英语类高职高专 2014 届毕业生对母校的生活服务满意度为 86%，比 2013 届（84%）高 2 个百分点，比全国高职高专 2014 届（80%）高 6 个百分点。毕业生认为母校的生活服务需要改进的地方主要是“食堂饭菜质量及服务不够好”（39%）、“学校洗浴服务不够好”（38%）、“学校医院或医务室服务不够好”（37%）等。毕业生对母校生活服务满意度较高的专业是旅游英语（88%），对母校生活服务满意度较低的专业是英语教育（84%）。

¹ **校友推荐度**：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

² **校友满意度**：毕业生对母校的总体满意度评价分为“无法评估”、“很不满意”、“不满意”、“满意”、“很满意”。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答不满意范围和满意范围的总人数。

（四） 素养、工作能力、核心知识及社团活动分析

1. **素养。**英语类高职高专 2014 届毕业生中，分别有 64%、63%的人表示大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到明显提升；提升较少的方面是“人文美学”（25%）；有 4%的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。
2. **基本工作能力的满足度¹。**英语类高职高专 2014 届毕业生的总体能力满足度为 84%，与 2013 届（83%）基本持平，比全国高职高专 2014 届（82%）高 2 个百分点。英语类高职高专 2012 届~2014 届毕业生认为重要度较高的基本工作能力是有效的口头沟通（73%），其满足度为 84%。
3. **五大能力群的能力满足度。**英语类高职高专 2014 届毕业生的五大能力群中，科学思维能力、理解与交流能力、管理能力、应用分析能力的满足度分别为 86%、85%、84%、83%，这四大能力群的能力满足度均高于全国高职高专毕业生。
4. **核心知识的满足度²。**英语类高职高专 2014 届毕业生的总体知识满足度为 83%，与 2013 届（82%）基本持平，比全国高职高专 2014 届（81%）高 2 个百分点。英语类高职高专 2012 届~2014 届毕业生认为重要度较高的知识是外国语（68%）、营销与沟通（65%），其相应的满足度分别为 87%、76%。
5. **社团活动³参与度。**英语类高职高专 2014 届毕业生在校期间，参加过公益类、学术科技类社团活动的比例（分别为 29%、28%）较高，其中，参加过公益类社团活动的比例与 2013 届（28%）基本持平，参加过学术科技类社团活动的比例低于 2013 届（33%）；参加过社会实践类和社交联谊类社团活动的比例（均为 10%）均较低，均低于 2013 届（均为 12%）；另外，有 24%的人表示没有参加任何社团活动，与 2013 届（23%）基本持平。
6. **社团活动满意度⁴。**其中，公益类社团活动的满意度（87%）最高，与 2013 届（87%）持平；学术科技类社团活动的满意度（72%）最低，与 2013 届（73%）基本持平。

¹ **基本工作能力的满足度：**毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

² **核心知识的满足度：**毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

³ **社团活动：**是指毕业生大学期间参加过哪些类社团活动，一个毕业生可以选择多类社团活动，也可以回答“没有参加任何社团活动”。社团活动包括：“学术科技类（如：统计协会、哲学社、英语角等）”、“社会实践类（如：创业协会等）”、“公益类（如：志愿者协会等）”、“社交联谊类”、“文化艺术类（如：文学社、书画协会等）”、“表演艺术类（如：演讲与口才、歌舞戏剧、声乐器乐协会等）”、“体育户外类”。

⁴ **社团活动满意度：**毕业生选择了某类社团活动后，会被要求评价对该类社团活动是否满意。社团活动满意度=参加过该类社团活动并表示满意的人数/参加过该类社团活动的人数。