

中国高等院校邮轮人才培养联盟  
国际邮轮乘务专业教学协作中心

组织编写

邮轮乘务专业系列教材

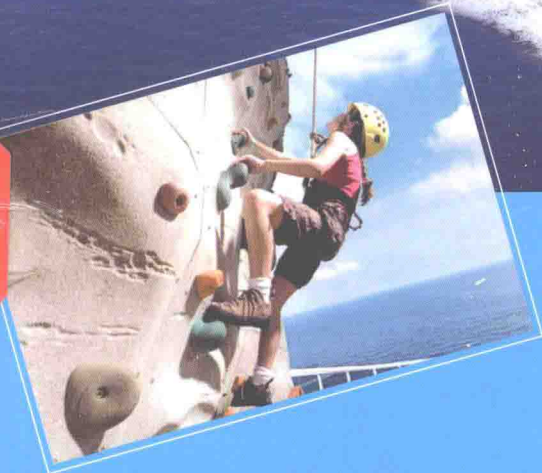


# 邮轮

## 休闲娱乐服务管理

主 编 柴勤芳  
副主编 崔慧玲  
主 审 程爵浩 周玲强

YOLUN XIUXIAN YULE FUWU GUA



大连海事大学出版社

中国高等院校邮轮人才培养联盟 组织编写  
国际邮轮乘务专业教学协作中心  
邮轮乘务专业系列教材

# 邮轮休闲娱乐服务管理

主 编 柴勤芳

副主编 崔慧玲

主 审 程爵浩 周玲强

大连海事大学出版社

©柴勤芳 2016

图书在版编目(CIP)数据

邮轮休闲娱乐服务管理 / 柴勤芳主编. — 大连 :  
大连海事大学出版社, 2016. 3  
邮轮乘务专业系列教材  
ISBN 978-7-5632-3302-1

I. ①邮… II. ①柴… III. ①旅游船—休闲娱乐—商  
业服务—高等学校—教材②旅游船—休闲娱乐—商业管理  
—高等学校—教材 IV. ①F590.7②F719.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 039419 号

大连海事大学出版社出版

地址:大连市凌海路1号 邮编:116026 电话:0411-84728394 传真:0411-84727996  
<http://www.dmupress.com> E-mail:cbs@dmupress.com

大连住友彩色印刷有限公司印装

大连海事大学出版社发行

2016 年 3 月第 1 版

2016 年 3 月第 1 次印刷

幅面尺寸:185 mm × 260 mm

印张:20.5

字数:502 千

印数:1 ~ 2000 册

出版人:徐华东

责任编辑:杨玮璐

责任校对:宋彩霞 阮琳涵

封面设计:王 艳

版式设计:解瑶瑶

ISBN 978-7-5632-3302-1

定价:45.00 元

中国高等院校邮轮人才培养联盟邮轮乘务专业系列教材

## 编委会

主 任:郑炜航

副主任:马魁君 徐华东 胡一民 胡 颖

委 员:(以姓氏笔画为序)

李锦伟 吴伯明 张耀先 陈贵超 陈晓琴 陈增红

周 旺 周明顺 施祝斌 徐永清 程爵浩

# 序

当今,邮轮旅游作为一种时尚和热门产业,正在向着现代社会的每个角落渗透,改变着人们传统的旅游观念。随着中国经济的高速发展,中国的邮轮旅游业顺天时、应地利、聚人和,进入持续发展的快车道。乘坐邮轮出境游这一新兴旅游方式,在中国受到越来越多人的青睐,从2005年仅有几千人,到2014年已经突破70万人,2015年预计突破100万人。

未来中国将成为全球最大的邮轮市场之一,增长空间巨大。

受国家旅游局委托,中国交通运输协会邮轮游艇分会(CCYIA)编制的《中国邮轮旅游发展总体规划》(简称《规划》)出台,《规划》提出的发展要点之一是邮轮人才培养教育体系的建立与完善。2014年8月23日,“美国皇家加勒比游轮公司人才培训中心”在位于天津海河教育园区内的天津海运职业学院正式揭牌。在这一背景下,为规范邮轮专业人才的教育培养,在中国交通运输协会邮轮游艇分会指导下,全国交通运输职业教育教学指导委员会航海类专业指导委员会与中国高等院校邮轮人才培养联盟和国际邮轮乘务专业教学协作中心共同组织相关院校专门为国际邮轮与旅游管理专业学生编写了“邮轮乘务专业”系列教材。

系列教材编委会由各有关高等院校的校领导和专家组成,本人担任编委会主任,天津海运职业学院院长马魁君教授、全国交通运输职业教育教学指导委员会航海类专业指导委员会秘书长胡一民教授、大连海事大学出版社社长徐华东编审、天津海运职业学院副院长胡颖副教授等担任编委会副主任。系列教材主审为上海海事大学程爵浩教授。

参加系列教材编写的人员均为教授、副教授或讲师,具有丰富的教学、编写教材经验和服务邮轮的工作经历。

系列教材首批计划出版11种,包括《邮轮餐饮服务管理》、《邮轮休闲娱乐服务管理》、《邮轮服务礼仪》、《邮轮安全管理》、《邮轮服务英语》、《邮轮英语视听说教程》、《邮轮客舱服务管理》、《邮轮旅游地理》、《邮轮酒吧服务管理》、《邮轮英语词汇手册》、《邮轮旅游市场营销》。

第二批计划出版5种,包括《邮轮概论》、《邮轮适用法律》、《邮轮督导》、《邮轮大厨》、《邮轮服务心理学》。

系列教材的编写汲取了学术界相关知识、理论和研究成果,参考了大量相关文献资料,力求体例清晰、内容新颖、图文并茂、重点突出,并注重系列教材之间的互相配合,适用于高等院校邮轮人才培养,也可作为邮轮旅游从业人员的参考用书。

系列教材的编写和出版得到了大连海事大学出版社的鼎力支持,徐华东社长、时培育总编辑对系列教材的编写框架、体例、取舍等提出了很多指导性建议及中肯的、建设性的修改意见,在此表示感谢。

由于水平有限,加之时间特别仓促,不妥之处在所难免,敬请有关专家、读者指正!

郑炜航

2015年8月

## 编者的话

邮轮旅游是目前全球旅游业中增长最快的领域之一,伴随着世界顶级邮轮公司纷纷抢占中国市场,邮轮旅游专业人才匮乏问题也逐渐凸显,成为制约中国邮轮产业发展的重要瓶颈。为了顺应邮轮旅游行业的发展,近年来国内各大中专院校纷纷开设了邮轮相关专业,但邮轮专业教材的匮乏一直制约着专业的发展。为了帮助相关专业的学生和对邮轮旅游感兴趣的人士更好地了解邮轮休闲娱乐项目的服务与管理,提高邮轮专业学生的职业素养和邮轮休闲娱乐服务知识与技能,特编写《邮轮休闲娱乐服务管理》一书。本书结合现代邮轮休闲旅游活动开展的具体情形,从文化娱乐类活动的服务与管理、运动健身类活动的服务与管理、岸上观光活动服务与管理、和休闲购物类活动的服务与管理四大模块对邮轮的休闲娱乐服务与管理进行了介绍,具体分解为十个项目二十五个任务。

本教材内容新颖、原创性强,填补了我国邮轮高等职业教育在邮轮休闲娱乐服务与管理教材方面的空白。教材内容以各类休闲娱乐服务的知识为基础,结合了编者亲赴邮轮进行实地考察、调研和岗位实践的大量信息资料。为了编写本书,编写团队的老师曾先后考察、体验了歌诗达邮轮“维多利亚”号、“赛琳娜”号和“大西洋”号,皇家加勒比游轮“海洋航行者”号和“海洋水手”号,公主邮轮“蓝宝石”号,丽星邮轮“双子星”号等,积累了大量的写作素材。

本教材由浙江交通职业技术学院柴勤芳担任主编,桂林旅游学院崔慧玲担任副主编,青岛远洋船员职业学院教师共同参与编写。模块一由浙江交通职业技术学院姚丹丽、黄曦、朱青青、马盟、张功编写;模块二由浙江交通职业技术学院姚丹丽、王蕾,青岛远洋船员职业学院管文超编写;模块三由浙江交通职业技术学院王劲松编写;模块四由桂林旅游学院崔慧玲编写。浙江大学旅游管理学院院长周玲强教授、中国江苏国际经济技术合作集团有限公司培训经理阮亚威先生对本书内容框架的设置提供了指导和帮助。

本教材的编写着眼于高职高专学生的知识与技能培养,适用于高等职业院校邮轮乘务、旅游管理、酒店管理等专业学生使用。同时,本教材也可以供旅行社和广大邮轮爱好者参考学习。

由于编者水平和时间有限,本书难免存在不足与疏漏之处,敬请读者朋友和各位专家批评指正。

编者

2016年1月

# 目 录

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 概述 邮轮休闲娱乐服务管理             |     |
| 概述.....                   | 2   |
| 模块一 文化娱乐类活动的服务与管理         |     |
| 项目一 茶事服务与管理.....          | 6   |
| 任务一 茶叶基础知识认知.....         | 6   |
| 任务二 茶事活动管理 .....          | 20  |
| 任务三 茶事活动策划 .....          | 32  |
| 项目二 咖啡文化及咖啡服务管理 .....     | 45  |
| 任务一 咖啡基础知识 .....          | 45  |
| 任务二 咖啡服务管理 .....          | 52  |
| 项目三 酒水知识与酒吧服务 .....       | 67  |
| 任务一 酒水基础知识认知 .....        | 67  |
| 任务二 酒吧服务管理 .....          | 85  |
| 项目四 参与型文化娱乐活动的设计与管理 ..... | 95  |
| 任务一 插花造型艺术 .....          | 95  |
| 任务二 艺术品鉴赏.....            | 108 |
| 任务三 博彩娱乐类活动的管理.....       | 120 |
| 任务四 邮轮摄影活动设计.....         | 126 |
| 任务五 主题娱乐活动的管理.....        | 136 |
| 模块二 运动健身类活动的服务与管理         |     |
| 项目一 健身中心的服务与管理.....       | 152 |
| 任务一 健身器材的认知.....          | 152 |
| 任务二 健身中心的服务管理.....        | 163 |
| 项目二 球类活动的服务与管理.....       | 172 |
| 任务一 球类活动的认知.....          | 172 |
| 任务二 各种球类活动的服务与管理.....     | 182 |
| 项目三 邮轮户外活动的服务与管理.....     | 192 |
| 任务一 邮轮户外活动认知.....         | 192 |
| 任务二 邮轮水上项目的服务管理.....      | 195 |
| 任务三 邮轮新兴户外活动的服务管理.....    | 205 |
| 项目四 邮轮休闲保健类活动的服务与管理.....  | 213 |
| 任务一 邮轮休闲保健类活动认知.....      | 213 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 任务二 邮轮休闲保健类活动的服务管理·····    | 222 |
| 模块三 岸上观光活动服务与管理            |     |
| 项目一 岸上观光活动服务与管理·····       | 234 |
| 任务一 经典邮轮停靠港认知·····         | 234 |
| 任务二 邮轮旅游地理区划与岸上观光线路设计····· | 249 |
| 任务三 岸上观光服务与管理·····         | 264 |
| 模块四 休闲购物类活动的服务与管理          |     |
| 项目一 休闲购物类活动的服务与管理·····     | 272 |
| 任务一 邮轮免税店常见品牌认知·····       | 272 |
| 任务二 邮轮免税商品营销活动策划·····      | 305 |
| 参考文献·····                  | 316 |

# 概述

## 邮轮休闲娱乐服务管理





## 概述

随着居民可支配收入的增加和带薪假期时间的延长,人们对休闲娱乐的需求也随之增长。邮轮旅游作为一种中高端的休闲旅游方式,自 20 世纪 80 年代以来一直保持着强劲的增长势头。进入 21 世纪,中国乃至亚洲旅游市场的需求已成为世界邮轮旅游业新的增长点。自 2006 年 7 月歌诗达邮轮、皇家加勒比游轮相继开辟以上海、天津为母港的邮轮航线以来,中国内地游客可以在中国境内搭乘邮轮出海旅行。九年来,邮轮旅游在中国得到了迅猛快速的发展。2015 年 10 月,在英国首相戴维·卡梅伦和中国国家主席习近平的共同见证下,嘉年华集团与中国最大的造船集团——中船集团和中投公司携手成立合资企业,以建立首个世界级的中国本土邮轮品牌。

休闲娱乐是具有现代意识的旅游新概念,也是邮轮旅游中必须加以强调和重视的新观念。现代邮轮早已不是单纯的交通工具,已被誉为移动的“海上度假酒店”,邮轮旅游本身便已经涵盖了“食宿行游购娱”六大要素。由于邮轮游客的绝大部分时间都在邮轮上,所以邮轮不仅需要具备陆地酒店的基本功能,还要提供各种休闲娱乐活动,让各种类型的游客都能够找到自己感兴趣的活动,享受丰富漫长的邮轮假期。休闲娱乐已是邮轮旅游中非常重要的一环。

### 一、休闲娱乐的概念

中文的“休”字是由“人”与“木”所组合,其意象为人倚着树木或人坐在树下歇息。因此,“休”有休息、休憩、休养等暂停劳动的意思。“闲”字在中文的繁体字中是由“门”与“月”组合而成,其意象为家中一轮明月,或独处静思,或与家人相聚。所以,“闲”有安闲、闲适、闲逸等意思。英文中的休闲(leisure)一词是由拉丁词“licere”转化而来,从词源上看,leisure 可被视作 licence(许可)和 liberty(自由)的合成词,亦即“被允许”(to be permitted),指的是摆脱生产劳动后的自由时间或自由活动。

休闲娱乐活动,是指人们为了达到调节身心、恢复体力、振作精神以及扩大社会交往的目的,在闲暇时间利用一定的场地、环境、设施设备进行的休闲性和消遣性的活动。休闲娱乐活动往往具有需求不稳定性、社会性、专门性、享乐性、时代性、潮流性、国际性和随意性等特点。

休闲娱乐活动具有悠久的历史,可以说自从人类产生以来,就有了休闲和娱乐的需求。只不过在不同时期它具有不同的表现形式。古埃及社会的“上层人士”享有狩猎、音乐、舞蹈以及戏剧等活动的闲暇时间和经济能力。先哲孔子之“六艺”(礼、乐、射、御、书、数)也概括了当时社会条件下为主流文化所认可的休闲娱乐活动的初始形式。工业革命后,由于闲暇时间逐渐增加,休闲娱乐活动的表现形式更加丰富,旅游、体育、游艺活动成为人们业余生活的主要内容。20 世纪之后,社会生产力的发展使得社会休闲时间不断增加,休闲娱乐活动得到了进一步的提升和发展,特别是近几十年,智能化和信息化的发展为人们享有更多的休闲娱乐机会提供了基础。随着社会的发展,目前娱乐休闲项目形式已是种类繁多、包罗万象。



## 二、邮轮休闲娱乐活动的安排及类型

### 1. 邮轮休闲娱乐活动的安排

绝大多数邮轮通过印刷内部资料来告知游客邮轮休闲娱乐活动的安排。游客登上邮轮后,一般工作人员会提前在客舱放好邮轮每天的活动安排,比如:丽星邮轮上的《丽星导航》、歌诗达邮轮上的《Today》、公主邮轮上的《公主日报》等。活动安排上一般都会详细地列明邮轮上全天的活动安排,如:各个餐厅的位置及开餐时间、邮轮各个剧院的演出剧目及时间、邮轮出发靠岸时间、各种岸上旅游线路信息、邮轮的购物信息,以及游客所需要的一切联系号码等。

邮轮的各类娱乐活动项目通常采取无现金支付系统,游客使用邮轮卡(Cruise Card)支付一切消费,比如免税店消费、SPA和美容服务、岸上观光服务等。在邮轮巡游结束时,游客将收到列明所有船上消费的账单并进行支付。

### 2. 邮轮休闲娱乐活动的类型

对于休闲娱乐活动,存在着多种分类方法。本书根据邮轮上具体的休闲娱乐活动的开展情况,将邮轮休闲娱乐活动分为四大类,分别是文化娱乐类活动、运动健身类活动、岸上观光类活动和休闲购物类活动。

#### (1) 文化娱乐类活动

文化娱乐类活动主要指邮轮上开展的各项文化方面的娱乐类活动,这类活动不仅具备了休闲的功能,还体现了一定的文化和品位。此类活动场所应当高雅、洁净且具有一定文化氛围,很多项目都要求客人主动参与、表现自我,以达到娱乐的目的。根据具体的情境,本书将茶事、咖啡、调酒和一些参与型文化娱乐活动归在本大类之中。其中,参与型文化娱乐活动包括了插花、艺术品鉴赏、博彩、邮轮摄影和一些邮轮专题活动。

#### (2) 运动健身类活动

本书中提到的运动健身类活动包含休闲体育运动和保健两大层面。休闲体育活动需要借助一定的设施设备来开展,在邮轮上这类活动主要是指健身房运动、各种球类活动、各类邮轮户外活动等。保健项目主要是指人们通过一定的保健服务,从而达到放松身心、恢复体力、振奋精神的活动项目,主要包括SPA、保健按摩、美容美发等。

#### (3) 岸上观光类活动

岸上观光类活动,是邮轮旅游的一大特色,也就是现阶段的中国邮轮旅游游客在选择邮轮旅游产品时最先关注的“去哪里”。作为邮轮公司未来的从业者,需要了解世界上经典邮轮停靠港的基本知识、世界邮轮旅游地理的区划,并能够进行岸上观光线路设计。

#### (4) 休闲购物类活动

“购”,是旅游中的重要一环,邮轮上的礼品店、免税店是游客必然会光顾的场所。对于免税店的从业人员,首先要了解目前邮轮免税店常见品牌的相关知识,并能够进行邮轮免税商品营销活动的策划。

以上是对各类休闲娱乐活动的大致分类介绍,具体的各个项目的概念以及服务与管理要求将在本书各模块中详细阐述。

### 3. 休闲娱乐活动在邮轮中的作用

对于邮轮旅游而言,邮轮不是交通工具,而是旅游目的地。对于邮轮游客而言,除关注邮



轮“去哪儿”外,更关注邮轮上有哪些休闲娱乐活动,能否在邮轮旅游的同时参加各种休闲娱乐活动,丰富自己的旅途生活,使自己感受到心理和身体的放松。因此,游客在选择邮轮旅游产品时,除选择“去哪儿”外,对邮轮的休闲娱乐项目的设置及服务质量的要求也越来越高。

因此,对于邮轮而言,单纯的客房、餐饮服务已经远远不能满足游客的需求,各种形式的休闲娱乐活动项目是邮轮旅游中不可缺少的内容。休闲娱乐活动的服务质量也代表着邮轮服务质量的水准,休闲娱乐项目齐全、设施完善、服务质量优越是邮轮整体形象的标志。

虽然邮轮上休闲娱乐活动大部分是免费项目,但是也有很多项目需要游客另外付费参加,如 SPA、美容、部分收费的演出等。因此,邮轮上组织的各类休闲娱乐活动,既很好地满足了游客的休闲娱乐需求,也为邮轮公司带来了较好的经济效益。很多现代邮轮上休闲娱乐活动的规模越来越大,休闲娱乐的经济收入在整个邮轮的总营业额中已占有很大的比重。

#### 4. 邮轮休闲娱乐的发展前景

##### (1) 邮轮休闲娱乐将更加体现文化性

近年来,越来越多的现代邮轮上已经出现类似于艺术品展等各类专题文化艺术活动。随着物质生活水平的不断提高,文化教育的发展,人们的素质也越来越高。对于休闲娱乐活动,人们不仅要求有趣味性、刺激性,还要体现出文化性和一定的审美品位,越来越多的邮轮游客希望通过休闲娱乐活动达到求知的目的,提升自己的文化修养和素质。

##### (2) 邮轮休闲娱乐设施设备的科技含量将越来越高

科学技术的进步为新的休闲娱乐设施的开发提供了技术保障,其科技含量也会越来越高。如皇家加勒比游轮“海洋量子”号(2015 年首航)便以科技与奢华的创新结合著称,邮轮设计者利用机械手和全息科技的结合,将自然海景瞬间切换成超宽的人造景观,体现了全新的科技水平,给游客带来了震撼的休闲娱乐享受。

##### (3) 邮轮休闲娱乐消费的数额将越来越高

现代邮轮业在 20 世纪六七十年代开始发展,最初的邮轮功能仍以提供海上交通、餐饮和住宿为主要功能。随着人们的消费水平的提升和消费理念的改变,邮轮休闲娱乐活动越来越成为邮轮之旅的重要环节,在未来,邮轮休闲娱乐活动的经营利润将越来越高,并成为推动邮轮经济发展的重要增长点。

##### (4) 邮轮休闲娱乐的管理专业水平将越来越高

邮轮旅游的发展已经近一个世纪,但邮轮休闲娱乐活动的发展却仍处于年轻态。尤其在中国,邮轮人才的培养与快速发展的邮轮产业并不同步,现在越来越多的机构和院校开始重视邮轮旅游服务和管理人才的培养,以提高邮轮从业人员的服务水平和管理水平,相关的学者和专家也在研究出版论著和教材,政府也陆续出台各项政策鼓励邮轮经济的发展。可以说,邮轮旅游服务(包括休闲娱乐服务)的水平将不断提高,并越来越趋于专业化。

# 模块一

## 文化娱乐类活动的服务与管理





## 项目一 茶事服务与管理

### 项目描述

介绍茶事服务与管理的相关内容,以职业活动为导向,使学生通过对茶叶基础知识认知、茶事活动管理、茶艺活动策划等三个任务的学习,了解各国茶文化,掌握茶叶的分类和贮藏方法,具备茶事服务人员的素质要求,并能够结合邮轮旅游休闲服务的要求组织开展茶事活动及策划茶艺活动。

### 任务一 茶叶基础知识认知

#### 知识目标

1. 了解茶文化的发展史;
2. 掌握茶叶的分类及贮藏方法。

#### 能力目标

1. 能分析不同时期茶文化的特征;
2. 能正确鉴别与贮藏各类茶叶。

#### 学习内容

##### 一、茶文化发展史

茶树是一种多年生的常绿木本植物,据植物学家考证,地球上茶树这一植物已有六七千万年的历史,茶的发现和利用至少也有着数千年的历史。“茶者,南方之嘉木也。”(陆羽《茶经》),中国是茶树的原产地,相传神农为了天下众生遍尝百草,发现了茶树。从神农尝百草到现在已有数千年的光阴,中国的茶文化从无到有,是历代人们在饮茶过程中逐渐形成的文化现象和社会现象。

##### 1. 中国茶文化的发展

中国茶业最初兴于巴蜀,顾炎武曾经指出:“自秦人取蜀而后,始有茗饮之事。”目前绝大多数的学者都认同,中国和世界的茶文化最初是在中国的巴蜀发展,然后慢慢传播开来。

##### (1) 魏晋南北朝:茶文化的萌芽期

在秦以前的史籍中,并没有多少关于茶叶的资料记载,但两汉时期,茶已开始被广泛记载。



在汉代现存的文献中,不止《说文解字》,一些医药著作和笔记小说中,也都出现了对茶的专门介绍。汉代的茶文化,主要表现为一种流传于长江中游的区域性的简单饮品文化。到魏晋南北朝时期,饮茶的人渐渐多起来,随着茶文化与社会生活和其他文化的进一步融合,这一时期初步显示并构建了我国古代茶文化系统的雏形。

饮茶方法在经历了最初的含嚼吸汁、生煮羹饮阶段后,至魏晋南北朝,开始进入烹煮饮用阶段。饮茶的方式主要有以茶品茶、以茶伴果而饮、茶粥、茶宴等四种类型。此时的茶,已经和米、酒一类并提并列,成为人们寻常的饮品之一。“开门七件事,柴米油盐酱醋茶”这一流传至今的俗语,正是由此而来。南北朝时期也形成了我国历史上独有的“赐茶之风”,宫廷向臣子和“番使”赐茶的礼仪也起源于这个时期。

张揖《广雅》中记载,在荆州(即今湖北西部)和巴州(即今四川东部)一带,人们采摘鲜茶叶做成茶饼,叶子老的,要在做成茶饼之后,用米汤把它浸泡。想煮茶喝时,先把茶饼炙烤成红色,再捣成碎末放到瓷器里,浇上沸水,并用葱、姜、橘子等掺和调味。喝了这样的茶可以醒酒,使人不易入睡。

秦以前,茶叶的生产和利用局限于巴蜀地区。魏晋南北朝时期,茶业东移,长江中下游的茶区发展起来,中国茶文化初见端倪。此时,人们喝茶已不仅是为了提神解渴,茶开始产生社会功能,成为待客、祭祀的工具和一种表示精神、情操的手段,超越了它的自然属性,进入了精神领域。在这一时期,茶作为自然物质渐渐进入了文化领域,虽说这一阶段还是茶文化的萌芽期,但饮茶以其独特的魅力,不仅被一些皇宫贵族和文人雅士视为高雅之事,更绵延于中华社会,逐渐融入寻常百姓的日常生活。



图 1-1-1 茶叶

## (2)法相初具的唐代茶:茶文化的形成期

唐代,是中国封建社会发展的顶峰,在这一阶段,中国文化的发展在承袭汉魏六朝传统的



基础上,同时融合了各少数民族以及各外来文化之精华,在我国茶业和茶叶文化发展史上,是一个具有里程碑式意义的重要时期。在唐代以前,我国已有一千多年的饮茶历史,但直到唐朝,茶在我国社会经济、文化中才真正成为—种显著的生产事业和文化。

在唐代,“茶”去一划,始有茶字。公元780年,陆羽著就世界上第一部茶学著作——《茶经》。“自从陆羽生人间,人间相学事新茶”,《茶经》是中国乃至世界现存最早、最完整、最全面的介绍茶的一部专著,此书概括了茶的自然和人文科学双重内容,把儒、道、释三教融入饮茶之中,把茶文化提升到了—个空前的高度,首创了中国的茶道精神,使茶学真正成为—类专门的学科。

在陆羽之后,唐人又进一步发展了茶文化,如苏廙著《十六汤品》,对茶的煮法加以分析发展成十六种,探讨采用何种燃料、器具和方法以获得最佳品质的茶汤。刘贞亮从茶道精神出发总结了茶之“十德”:以茶散郁气;以茶驱睡气;以茶养生气;以茶驱病气;以茶利礼仁;以茶表敬意;以茶常滋味;以茶养身体;以茶可雅志;以茶可行道。唐代还出现了八大茶区,谓之“八道”。

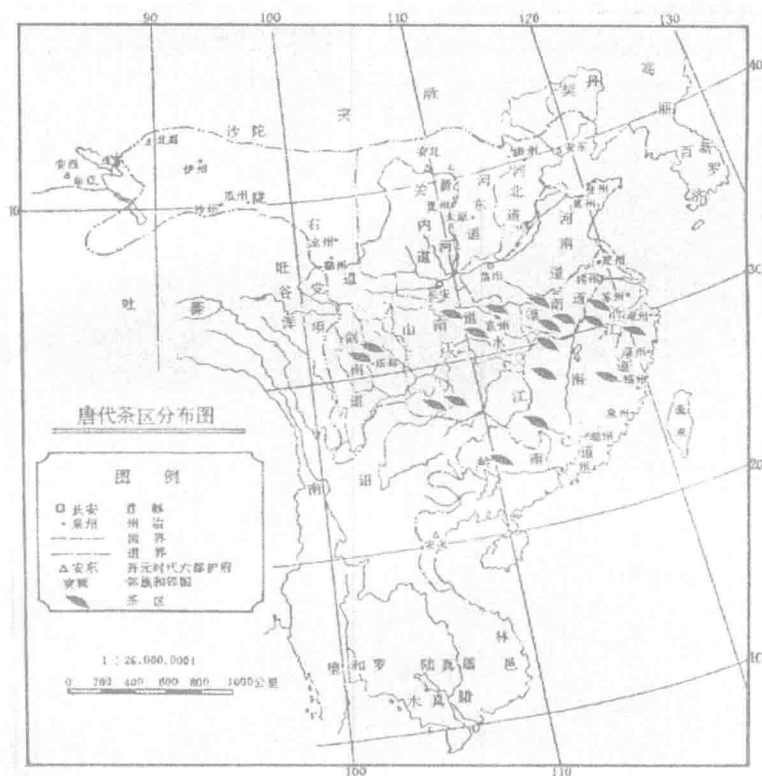


图 1-1-2 唐代茶区分布图

“茶兴于唐”。在唐代,饮茶风俗和品饮技艺都已法相初具。在唐代,随着茶业的发展和茶叶产量的增加,茶已是社会生活不可缺少的物品,正如《茶经》中所说,茶在唐代已称为“比屋之饮”。对于茶文化在唐代的勃兴,我国台湾的茶史专家朱重圣先生认为原因主要在于三个方面:交通发达,运销便捷;陆羽《茶经》,直接鼓吹;僧道生活,间接刺激。唐代是中国饮茶



史上和茶文化发展史上一个极其重要的历史阶段,被誉为茶文化发展的“黄金时代”。



图 1-1-3 紫砂陆羽塑像

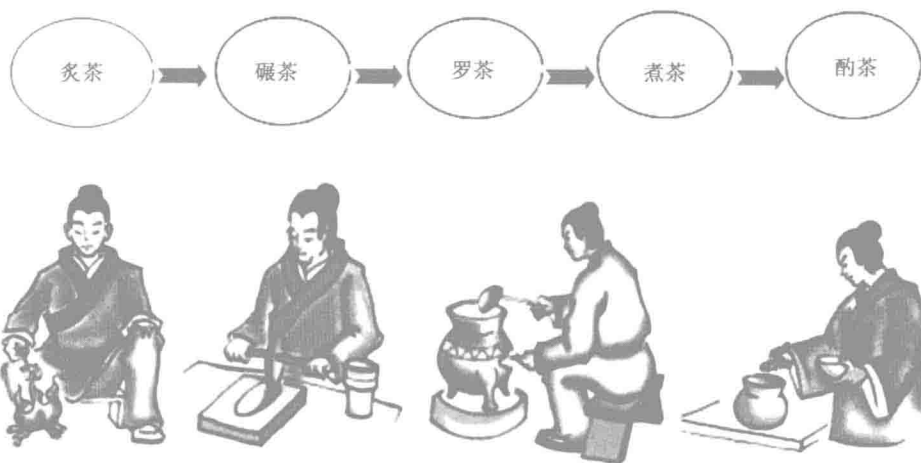


图 1-1-4 《茶经》中的煮茶程序

### (3) 穷精极巧的宋代茶:茶文化的兴盛期

茶兴于唐而盛于宋,宋代是中国历史上茶文化大发展的一个重要时期。宋代的茶文化更加深入民间,茶坊、茶肆大量涌现,在这个时期还形成了有关茶的礼仪和习俗。宋朝人还将饮茶上升为一种高雅的艺术,有着清雅、淡泊的特性,既形成了豪华极致的宫廷茶文化,又兴起了趣味盎然的市井茶文化。

宋代皇室饮茶之风较唐代更盛,宋太祖赵匡胤有饮茶癖好,宋徽宗赵佶甚至亲自写了一部论茶的著作《大观茶论》。皇家对高档茶叶的需求极大地刺激了贡茶的发展。宋代在朝仪中